

## ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนมกราคม 2560

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภค ร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมกราคม 2560 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนธันวาคม 2559 และมกราคม 2560

รายการ	ธันวาคม 2559 (%)			มกราคม 2560 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	24.1	32.5	43.4	24.4	32.8	42.8
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	13.6	35.2	51.2	14.2	35.4	50.4
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	15.9	34.7	49.4	16.2	35.3	48.5
4. การลงทุนทำธุรกิจ (SMEs) ในปัจจุบัน	10.6	25.2	64.2	10.8	25.8	63.4

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนมกราคม 2560 ดัชนีทุกรายการปรับตัวดีขึ้นทุกรายการต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นทุกรายการเช่นเดียวกัน สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนมกราคม 2560 มีดังนี้

## 1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนมกราคม 2560 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยดัชนีในเดือนมกราคม 2560 อยู่ในระดับ 81.6 ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนธันวาคม 2559 ที่อยู่ในระดับประมาณ 80.7 ทั้งนี้ในเดือนมกราคม 2560 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 24.4% 32.8% และ 42.8% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2559 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 24.1% 32.5% และ 43.4% ตามลำดับ การที่ดัชนียังต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังมีความเห็นว่าในช่วงนี้ยังมีความเหมาะสมไม่มากนักในการซื้อรถยนต์คันใหม่ แม้ว่าดัชนีจะปรับตัวขึ้นก็ตาม

### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
มกราคม	2559	89.3
กุมภาพันธ์	2559	86.7
มีนาคม	2559	82.9
เมษายน	2559	81.3
พฤษภาคม	2559	79.3
มิถุนายน	2559	75.3
กรกฎาคม	2559	78.1
สิงหาคม	2559	80.8
กันยายน	2559	83.5
ตุลาคม	2559	79.9
พฤศจิกายน	2559	75.8
ธันวาคม	2559	80.7
มกราคม	2560	81.6

## 2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนมกราคม 2560 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยอยู่ที่ระดับ 63.8 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2559 ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 62.4 ทั้งนี้ ในเดือนมกราคม 2560 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 14.2% 35.4% และ 50.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2559 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 13.6% 35.2% และ 51.2% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 ก่อนข้างมากแสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนมกราคมยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่มากนัก แม้ว่าดัชนีจะปรับตัวดีขึ้นก็ตาม

### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
มกราคม	2559	67.7
กุมภาพันธ์	2559	66.2
มีนาคม	2559	62.9
เมษายน	2559	61.5
พฤษภาคม	2559	59.7
มิถุนายน	2559	56.7
กรกฎาคม	2559	59.4
สิงหาคม	2559	61.8
กันยายน	2559	64.3
ตุลาคม	2559	60.7
พฤศจิกายน	2559	57.6
ธันวาคม	2559	62.4
มกราคม	2560	63.8

### 3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนมกราคม 2560 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยอยู่ที่ระดับ 67.7 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2559 ที่อยู่ในระดับประมาณ 66.5 ทั้งนี้ในเดือนมกราคม 2560 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 16.2% 35.3% และ 48.5% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2559 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 15.9% 34.7% และ 49.4% การที่ดัชนีต่ำกว่าระดับ 100 ก่อนข้างมากแสดงว่าผู้บริโภคยังระมัดระวังการใช้จ่ายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว แม้ว่าดัชนีจะปรับตัวขึ้นก็ตาม

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
มกราคม	2559	68.7
กุมภาพันธ์	2559	66.8
มีนาคม	2559	64.3
เมษายน	2559	62.6
พฤษภาคม	2559	61.1
มิถุนายน	2559	59.4
กรกฎาคม	2559	61.7
สิงหาคม	2559	63.7
กันยายน	2559	66.9
ตุลาคม	2559	63.1
พฤศจิกายน	2559	61.5
ธันวาคม	2559	66.5
มกราคม	2560	67.7

#### 4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ (SMEs)

ในเดือนมกราคม 2560 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยอยู่ที่ระดับ 47.4 ปรับตัวดีขึ้นเทียบกับเดือนธันวาคม 2559 ที่อยู่ในระดับประมาณ 46.4 ในเดือนมกราคม 2560 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 10.8% 25.8% และ 63.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2559 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 10.6% 25.2% และ 64.2% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มากแสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนมกราคมยังคงเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แม้ว่าดัชนีจะปรับตัวขึ้นก็ตาม

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
มกราคม	2559	49.4
กุมภาพันธ์	2559	47.4
มีนาคม	2559	45.3
เมษายน	2559	44.5
พฤษภาคม	2559	42.9
มิถุนายน	2559	41.6
กรกฎาคม	2559	44.1
สิงหาคม	2559	45.6
กันยายน	2559	47.6
ตุลาคม	2559	44.7
พฤศจิกายน	2559	42.7
ธันวาคม	2559	46.4
มกราคม	2560	47.4