

ผลการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2560

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภค ร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ 2560

| รายการ | มกราคม 2560 (%) | | | กุมภาพันธ์ 2560 (%) | | |
|---|----------------------------|-----------------------|----------------------------------|----------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| | เหมาะสม/ เหมาะสม มาก | ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ | ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก | เหมาะสม/ เหมาะสม มาก | ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ | ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก |
| 1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน | 24.4 | 32.8 | 42.8 | 25.4 | 33.3 | 41.3 |
| 2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน | 14.2 | 35.4 | 50.4 | 14.9 | 36.1 | 49.0 |
| 3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน | 16.2 | 35.3 | 48.5 | 16.9 | 36.2 | 46.9 |
| 4. การลงทุนทำธุรกิจ (SMEs) ในปัจจุบัน | 10.8 | 25.8 | 63.4 | 11.3 | 26.1 | 62.6 |

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 ดัชนีทุกรายการปรับตัวดีขึ้นทุกรายการต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นทุกรายการเช่นเดียวกัน สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยดัชนีในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 อยู่ในระดับ 84.1 ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนมกราคมที่อยู่ในระดับประมาณ 81.6 ทั้งนี้ในกุมภาพันธ์ 2560 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 25.4% 33.3% และ 41.3% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมกราคมผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 24.4% 32.8% และ 42.8% ตามลำดับ การที่ดัชนียังคงต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังมีความเห็นว่าในช่วงนี้ยังมีความเหมาะสมไม่มากนักในการซื้อรถยนต์คันใหม่ แม้ว่าดัชนีจะปรับตัวดีขึ้นก็ตาม

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

| เดือน | ปี | ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน |
|-------------------|-------------|--|
| กุมภาพันธ์ | 2559 | 86.7 |
| มีนาคม | 2559 | 82.9 |
| เมษายน | 2559 | 81.3 |
| พฤษภาคม | 2559 | 79.3 |
| มิถุนายน | 2559 | 75.3 |
| กรกฎาคม | 2559 | 78.1 |
| สิงหาคม | 2559 | 80.8 |
| กันยายน | 2559 | 83.5 |
| ตุลาคม | 2559 | 79.9 |
| พฤศจิกายน | 2559 | 75.8 |
| ธันวาคม | 2559 | 80.7 |
| มกราคม | 2560 | 81.6 |
| กุมภาพันธ์ | 2560 | 84.1 |

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยอยู่ที่ระดับ 65.9 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนมกราคมที่ดัชนีอยู่ในระดับ 63.8 ทั้งนี้ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 14.9% 36.1% และ 49.0% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมกราคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 14.2% 35.4% และ 50.4% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 ก่อนข้างมากแสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนกุมภาพันธ์ยังเป็นช่วงเวลาที่ ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่มากนัก แม้ว่าดัชนีจะปรับตัวดีขึ้นก็ตาม

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

| เดือน | ปี | ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน |
|------------|------|---|
| กุมภาพันธ์ | 2559 | 66.2 |
| มีนาคม | 2559 | 62.9 |
| เมษายน | 2559 | 61.5 |
| พฤษภาคม | 2559 | 59.7 |
| มิถุนายน | 2559 | 56.7 |
| กรกฎาคม | 2559 | 59.4 |
| สิงหาคม | 2559 | 61.8 |
| กันยายน | 2559 | 64.3 |
| ตุลาคม | 2559 | 60.7 |
| พฤศจิกายน | 2559 | 57.6 |
| ธันวาคม | 2559 | 62.4 |
| มกราคม | 2560 | 63.8 |
| กุมภาพันธ์ | 2560 | 65.9 |

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยอยู่ที่ระดับ 70.0 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนมกราคมที่อยู่ในระดับประมาณ 67.7 ทั้งนี้ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 16.9% 36.2% และ 46.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมกราคมผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 16.2% 35.3% และ 48.5% การที่ดัชนีต่ำกว่าระดับ 100 ก่อนข้างมากแสดงว่าผู้บริโภคยังระมัดระวังการใช้จ่ายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว แม้ว่าดัชนีจะปรับตัวดีขึ้นก็ตาม

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

| เดือน | ปี | ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน |
|------------|------|--|
| กุมภาพันธ์ | 2559 | 66.8 |
| มีนาคม | 2559 | 64.3 |
| เมษายน | 2559 | 62.6 |
| พฤษภาคม | 2559 | 61.1 |
| มิถุนายน | 2559 | 59.4 |
| กรกฎาคม | 2559 | 61.7 |
| สิงหาคม | 2559 | 63.7 |
| กันยายน | 2559 | 66.9 |
| ตุลาคม | 2559 | 63.1 |
| พฤศจิกายน | 2559 | 61.5 |
| ธันวาคม | 2559 | 66.5 |
| มกราคม | 2560 | 67.7 |
| กุมภาพันธ์ | 2560 | 70.0 |

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ (SMEs)

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยอยู่ที่ระดับ 48.7 ปรับตัวดีขึ้นเทียบกับเดือนมกราคมที่อยู่ในระดับประมาณ 47.4 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 11.3% 26.1% และ 62.6% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมกราคมผู้บริโภครู้สึกเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 10.8% 25.8% และ 63.4% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มากแสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนกุมภาพันธ์ยังคงเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แม้ว่าดัชนีจะปรับตัวดีขึ้นก็ตาม

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

| เดือน | ปี | ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน |
|------------|------|--|
| กุมภาพันธ์ | 2559 | 47.4 |
| มีนาคม | 2559 | 45.3 |
| เมษายน | 2559 | 44.5 |
| พฤษภาคม | 2559 | 42.9 |
| มิถุนายน | 2559 | 41.6 |
| กรกฎาคม | 2559 | 44.1 |
| สิงหาคม | 2559 | 45.6 |
| กันยายน | 2559 | 47.6 |
| ตุลาคม | 2559 | 44.7 |
| พฤศจิกายน | 2559 | 42.7 |
| ธันวาคม | 2559 | 46.4 |
| มกราคม | 2560 | 47.4 |
| กุมภาพันธ์ | 2560 | 48.7 |