

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนกรกฎาคม 2555

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกรกฎาคม 2555 ที่จัดทำโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและหอการค้าไทย ได้ดำเนินการโดยออกแบบสอบถามตัวอย่างจากประชาชนทั่วประเทศ เป็นจำนวน 2,248 คน แยกเป็นกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 40.2 และต่างจังหวัดร้อยละ 59.8 โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและเพศหญิงประมาณร้อยละ 49.9 และ 50.1 ตามลำดับ

การอ่านค่าดัชนี

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคจะมีค่าอยู่ระหว่าง 0-200 ซึ่งสามารถแปลความหมายได้ดังนี้

- 1) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่สูงกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภค มีความเห็นว่าภาวะการณ์ด้านนั้นๆ จะดีขึ้นหรืออยู่ในระดับดี
- 2) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภค มีความเห็นว่าภาวะการณ์ด้านนั้นๆ ไม่เปลี่ยนแปลงหรือทรงตัวในระดับปานกลาง
- 3) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภค มีความเห็นว่าภาวะการณ์ด้านนั้นๆ จะแย่ลงหรืออยู่ในระดับไม่ดี

ปัจจัยที่มีผลผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกรกฎาคม 2555

ในเดือนกรกฎาคม 2555 มีปัจจัยหลายด้านที่เป็นปัจจัยบวกและปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค สำหรับปัจจัยที่เป็นปัจจัยบวก ได้แก่

1. ผลการตัดสินของศาลรัฐธรรมนูญเกี่ยวกับการแก้ไขรัฐธรรมนูญสามารถดำเนินการได้ ส่งผลให้บรรยากาศความตึงเครียดทางการเมืองคลี่คลายลงไป
2. คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ระดับ 3.00% เนื่องจากเห็นว่าเห็นว่าเศรษฐกิจไทยยังขยายตัวได้ใกล้เคียงกับศักยภาพ และอัตราเงินเฟ้ออยู่ในกรอบเป้าหมาย รวมทั้งเห็นว่าการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจขณะนี้ยังเหมาะสม และมีการผ่อนปรนเพื่อสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจในระยะต่อไปได้
3. SET Index ในเดือนกรกฎาคม 2555 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 27.19 จุด โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 1,172.11 จุด ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2555 เป็น 1,199.30 จุด ณ สิ้นเดือนกรกฎาคม 2555
4. ที่ประชุมคณะกรรมการรัฐมนตรี (ครม.) เห็นชอบขยายระยะเวลาการลดอัตราภาษีสรรพากรสามมั่นเดือนต่อไปอีก 1 เดือน จากที่จะครบกำหนดในวันที่ 31 กรกฎาคม 2555 เป็นสิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2555 เพื่อบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน เนื่องจากภาชนะมั่นในตลาดโลกยังปรับตัวสูงขึ้น
5. เงินบาทปรับตัวแข็งค่าขึ้นเล็กน้อย โดยอัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นจากระดับ 31. 656 บาทต่อдолลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนมิถุนายน เป็น 31.655 บาทต่อдолลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนกรกฎาคม 2555 สะท้อนให้เห็นว่ามีเงินตราต่างประเทศไหลเข้าออกจากประเทศไทยโดยสุทธิ

สำหรับปัจจัยลบในเดือนกรกฎาคม 2555 ได้แก่

1. ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้ปรับประมาณการตัวเลขอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจในปี 2555 ลดลงเหลือร้อยละ 5.7 จากประมาณการเดิมที่วางไว้ร้อยละ 6.0 และในปี 2556 ลดลงเหลือร้อยละ 5.0 จากเดิมที่วางไว้ร้อยละ 5.4 เนื่องจากภาวะการส่งออกที่รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกมีความรุนแรงกว่าที่คาดการณ์ไว้ โดย ธปท. ได้ปรับลดประมาณการการส่งออกในปีนี้เหลือร้อยละ 7 จากเดิมที่คาดว่าจะขยายตัวได้ร้อยละ 8

2. ระดับราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยราคาน้ำมันขายปลีกน้ำมันเบนซินออกเทน 95 และน้ำมันเบนซินออกเทน 91 ปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณ 3.30 และ 3.30 บาทต่อลิตร จากระดับ 44.70 และ 39.75 บาทต่อลิตร ณ ลิ้นเดือนมิถุนายน ตามลำดับ มาอยู่ที่ระดับ 48.00 และ 43.05 บาทต่อลิตร ณ ลิ้นเดือนกรกฎาคม 2555 ตามลำดับ ขณะที่ระดับราคาน้ำมันดีเซลขายปลีกในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา เช่น กัน ประมาณ 0.10 บาทต่อลิตร จากระดับ 29.53 บาทต่อลิตร ณ ลิ้นเดือนมิถุนายน มาอยู่ที่ระดับ 29.63 บาทต่อลิตร ณ ลิ้นเดือนกรกฎาคม 2555

3. ความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะปัญหาหนี้สาธารณะของยุโรป ส่งผลกระทบในเชิงลบต่อทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก

4. ผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองในอนาคตที่มีความเห็นไม่สอดคล้องกันในการแก้ไขรัฐธรรมนูญ และ พรบ. ปrong คง แม้ว่าจะการชะลอในเรื่องดังกล่าวออกไป แต่อาจทำให้เกิดการชุมนุมประท้วงของกลุ่มต่างๆ ได้

5. ภาระการค้าระหว่างประเทศของไทยในเดือนมิถุนายน 2555 พ布ว่า คุณภาพค้าขาดดุล 546 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมีมูลค่า 19,771 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวลงร้อยละ 4.2 ขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 20,317 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 2.6

6. ผู้บริโภค มีความวิตก กังวลเกี่ยวกับปัญหาค่าครองชีพและราคากินค้าที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง ขณะที่รายได้ในปัจจุบันไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น

การแปลผลดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนกรกฎาคม 2555

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกรกฎาคม 2555 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคตทุกรายการ ปรับตัวลดลงอีกครั้ง ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันยังปรับตัวดีขึ้นเนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลกและความไม่แน่นอนทางการเมืองของไทยในช่วงครึ่งปีหลัง อาจส่งผลกระทบต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยในอนาคต สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกรกฎาคม 2555 มีดังนี้

1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม

ในเดือนกรกฎาคม 2555 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวมปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากระดับ 68.5 สู่ระดับ 68.2 ทั้งนี้ในเดือนกรกฎาคม 2555 เห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 6.6% 55.0% และ 38.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมิถุนายน ผู้บริโภค มีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 6.8% 54.9% และ 38.3% ตามลำดับ การที่ดัชนียังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่า ผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย ทั้งนี้ เนื่องมาจากการบริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองของไทยและความผันผวนของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะปัญหาหนี้สาธารณะบูโรป ที่อาจส่งผลต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

เมื่อพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 สะท้อนให้เห็นว่าเศรษฐกิจไทยเริ่มปรับตัวดีขึ้นเป็นลำดับหลังจากสถานการณ์น้ำท่วมเมื่อปลายปีที่แล้ว โดยในเดือนกรกฎาคม 2555 ดัชนีปรับตัวดีขึ้นจากเดือนมิถุนายน ที่อยู่ที่ 56.8 สู่ระดับ 57.3 ทั้งนี้ในเดือนกรกฎาคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.4% 50.5% และ 46.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมิถุนายน ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.4% 50.0% และ 46.6% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่า โดยภาพรวมแล้วผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความรู้สึกว่าภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันยังมีภาวะไม่ดีนักแม้ว่าสถานการณ์ทางเศรษฐกิจจะฟื้นตัวจากน้ำท่วมแล้วก็ตาม ขณะที่ค่าครองชีพยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ของเดือนกรกฎาคม 2555 ปรับตัวลดลงจากระดับ 80.2 มาอยู่ที่ระดับ 79.1 โดยในเดือนกรกฎาคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 9.9% 59.4% และ 30.7% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนมิถุนายน ผู้บริโภค มีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 10.3% 59.6% และ 30.1% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในช่วง 6 เดือนข้างหน้ายังมีความเสี่ยงต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะเสถียรภาพทางการเมือง ปัญหาหนี้สาธารณะของยุโรปรวมทั้งแนวโน้มค่าครองชีพที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง

พิจารณาการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ ในเดือนนี้เทียบกับค่าเฉลี่ยในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ พบว่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจทุกรายการยังคงปรับตัวดีขึ้นกว่าค่าเฉลี่ยของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจในช่วง 2 ไตรมาสที่ผ่านมาแสดงว่าความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจยังคงมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น แต่ยังไม่กลับสู่ระดับปกติก่อนน้ำท่วม เพราะดัชนียังอยู่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในไตรมาสที่ 3 ของปี 2554 (ซึ่งเป็นสถานการณ์ปกติก่อนน้ำท่วม)

ตารางที่ 4 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ		
	ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต
กรกฎาคม 2554	74.4	64.5	84.3
สิงหาคม 2554	73.8	64.0	83.6
กันยายน 2554	72.2	62.5	81.9
ตุลาคม 2554	62.8	52.6	72.9
พฤศจิกายน 2554	61.0	50.3	71.7
ธันวาคม 2554	63.1	51.9	74.4
มกราคม 2555	64.0	52.4	75.5
กุมภาพันธ์ 2555	65.5	53.7	77.3
มีนาคม 2555	66.5	54.3	78.6
เมษายน 2555	67.5	55.2	79.8
พฤษภาคม 2555	67.1	55.6	78.7
มิถุนายน 2555	68.5	56.8	80.2
กรกฎาคม 2555	68.2	57.3	79.1

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจเฉลี่ย		
	ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต
ไตรมาสที่ 2 2552	64.9	61.8	68.1
ไตรมาสที่ 3 2552	67.3	63.7	71.0
ไตรมาสที่ 4 2552	69.2	64.4	73.9
ไตรมาสที่ 1 2553	70.9	65.2	76.5
ไตรมาสที่ 2 2553	68.0	61.6	74.3
ไตรมาสที่ 3 2553	72.6	64.5	80.7
ไตรมาสที่ 4 2553	71.3	62.7	79.9
ไตรมาสที่ 1 2554	71.9	64.0	79.9
ไตรมาสที่ 2 2554	71.3	62.4	80.2
ไตรมาสที่ 3 2554	69.6	59.7	79.5
ไตรมาสที่ 4 2554	62.3	51.6	73.0
ไตรมาสที่ 1 2555	65.3	53.5	77.1
ไตรมาสที่ 2 2555	67.7	55.9	79.6
กรกฎาคม 2555	68.2	57.3	79.1

2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสทางงานทำโดยรวม

ในเดือนกรกฎาคม 2555 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสทางงานทำโดยรวมเป็นการปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากระดับ 69.6 สู่ระดับ 69.3 โดยในเดือนกรกฎาคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการทำงานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 5.6% 58.1% และ 36.3% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนมิถุนายน ผู้บริโภค มีความเห็นว่าโอกาสในการทำงานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 5.7% 58.2% และ 36.1% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาระการจ้างงานโดยรวมของไทย โดยเห็นว่าโอกาสในการทำงานทำยังไม่ดีมากนัก ซึ่งสอดคล้องกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อภาระเศรษฐกิจที่ยังปรับตัวอยู่ในระดับต่ำกว่าระดับปกติ

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการทำงานทำในปัจจุบันของเดือนกรกฎาคม 2555 ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 จาก 59.2 สู่ระดับ 59.7 โดยในเดือนกรกฎาคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการทำงานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.5% 52.7% และ 43.8% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนมิถุนายน ผู้บริโภค มีความเห็นว่าโอกาสในการทำงานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.3% 52.5% และ 44.2% ตามลำดับ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการทำงานทำในปัจจุบันเคลื่อนไหวต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่า ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการทำงานทำในปัจจุบันยังไม่ดีนักและยังได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมในปีที่ผ่านมาอยู่ แต่ค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้นในสายตาของผู้บริโภค

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการทำงานทำในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวลดลงจาก 80.0 เป็น 79.0 โดยในเดือนกรกฎาคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการทำงานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 7.7% 63.6% และ 28.7% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนมิถุนายน ผู้บริโภค มีความเห็นว่าโอกาสในการทำงานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 8.1% 63.8% และ 28.1% ตามลำดับ การที่ดัชนีทรงตัวอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังไม่มีความมั่นใจเกี่ยวกับภาระการจ้างงานในอนาคตตามภาระเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง

เมื่อพิจารณาการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการทำงานทำในเดือนนี้นี้ เทียบกับค่าเฉลี่ยในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ พบร่วมด้วยดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการทำงานทำทุกรายการยังปรับตัวดีขึ้นกว่าค่าเฉลี่ยของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการทำงานทำในช่วง 2 ไตรมาสที่ผ่านมาแสดงว่าความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสทางงานทำมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นแล้ว แต่ยังไม่กลับสู่ระดับปกติก่อนน้ำท่วม เพราะดัชนียังอยู่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในไตรมาสที่ 3 ของปี 2554 (ซึ่งเป็นสถานการณ์ปกติก่อนน้ำท่วม)

ตารางที่ 5 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการทำงานทำ

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการทำงานทำ		
	การทำงานทำโดยรวม	การทำงานทำในปัจจุบัน	การทำงานทำในอนาคต
กรกฎาคม 2554	74.9	66.4	83.5
สิงหาคม 2554	74.4	65.9	83.0
กันยายน 2554	73.0	64.6	81.4
ตุลาคม 2554	63.7	54.6	73.2
พฤศจิกายน 2554	62.5	52.8	72.1
ธันวาคม 2554	64.2	53.7	74.7
มกราคม 2555	65.4	54.7	76.1
กุมภาพันธ์ 2555	66.7	55.8	77.7
มีนาคม 2555	67.4	56.2	78.5
เมษายน 2555	68.2	57.2	79.3
พฤษภาคม 2555	68.1	57.9	78.3
มิถุนายน 2555	69.6	59.2	80.0
กรกฎาคม 2555	69.3	59.7	79.0

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการทำงานทำเฉลี่ย		
	การทำงานทำโดยรวม	การทำงานทำในปัจจุบัน	การทำงานทำในอนาคต
ไตรมาสที่ 2 2552	64.3	61.4	68.3
ไตรมาสที่ 3 2552	66.4	63.1	69.7
ไตรมาสที่ 4 2552	67.9	63.6	72.1
ไตรมาสที่ 1 2553	69.5	64.9	74.2
ไตรมาสที่ 2 2553	67.2	62.2	72.2
ไตรมาสที่ 3 2553	71.9	65.2	78.5
ไตรมาสที่ 4 2553	71.3	64.2	78.4
ไตรมาสที่ 1 2554	72.4	65.8	78.9
ไตรมาสที่ 2 2554	71.9	64.5	79.3
ไตรมาสที่ 3 2554	70.4	61.7	79.2
ไตรมาสที่ 4 2554	63.4	53.7	73.3
ไตรมาสที่ 1 2555	66.5	55.6	77.5
ไตรมาสที่ 2 2555	68.7	58.1	79.2
กรกฎาคม 2555	69.3	59.7	79.0

3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ในเดือนกรกฎาคม 2555 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตปรับตัวลดลงจากระดับ 97.8 มาอยู่ที่ระดับ 96.8 ทั้งนี้ในเดือนกรกฎาคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่ารายได้ในอนาคตของตน (ใน 6 เดือนข้างหน้า) จะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 12.1% 72.5% และ 14.6% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนมิถุนายน ผู้บริโภค มีความเห็นว่า รายได้ในอนาคตของตนจะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 12.4% 73.0% และ 14.6% ตามลำดับ

การที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ประมาณ 84.6% ยังคงเห็นว่ารายได้ของตนในอนาคตจะไม่ลดลง และดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ในระดับใกล้เคียง 100 แสดงว่า ผู้บริโภคยังมีความมั่นใจในรายได้ในอนาคตของตนในระดับหนึ่ง และพยายามจะรักษาการใช้จ่ายให้ใกล้เคียงกับการบริโภคในระดับเดิม ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจมีไม่พื้นตัวดีขึ้นมากนักและยังมีความเสี่ยงจากเศรษฐกิจโลกและการเมืองไทยก็ตาม

เมื่อพิจารณาการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตในเดือนนี้เทียบกับค่าเฉลี่ยในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ พบว่าดัชนีในเดือนกรกฎาคมมีค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วง 2 ไตรมาสที่ผ่านมา แสดงว่าผู้บริโภค มีความรู้สึกว่ารายได้ในอนาคต่น่าจะปรับตัวดีขึ้น ได้ในอนาคต หากสถานการณ์ทางการเมืองไทยและปัญหาเศรษฐกิจโลกคลี่คลายลง แต่สถานการณ์ต่างๆ ก็ยังมีความไม่แน่นอนสูงในมุมมองของผู้บริโภค

ตารางที่ 6 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต
กรกฎาคม 2554	102.8
สิงหาคม 2554	102.1
กันยายน 2554	100.3
ตุลาคม 2554	90.9
พฤษภาคม 2554	89.5
ธันวาคม 2554	92.1
มกราคม 2555	93.1
กุมภาพันธ์ 2555	94.3
มีนาคม 2555	95.9
เมษายน 2555	97.1
พฤษภาคม 2555	96.1
มิถุนายน 2555	97.8
กรกฎาคม 2555	96.8

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตเฉลี่ย
ไตรมาสที่ 2 2552	86.8
ไตรมาสที่ 3 2552	89.8
ไตรมาสที่ 4 2552	92.5
ไตรมาสที่ 1 2553	94.7
ไตรมาสที่ 2 2553	92.4
ไตรมาสที่ 3 2553	98.1
ไตรมาสที่ 4 2553	97.5
ไตรมาสที่ 1 2554	97.9
ไตรมาสที่ 2 2554	98.5
ไตรมาสที่ 3 2554	97.7
ไตรมาสที่ 4 2554	90.8
ไตรมาสที่ 1 2555	94.5
ไตรมาสที่ 2 2555	97.0
กรกฎาคม 2555	96.8

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ในเดือนกรกฎาคม 2555

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกรกฎาคม 2555 เมื่อได้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ โอกาสในการทำงานทำ และรายได้ในอนาคตรวมทั้งสิ้น 5 ประเภท เราสามารถนำมาคำนวณหาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคได้ดังต่อไปนี้

1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทั้ง 5 รายการรวมกันแล้ว คำนวณหาค่าเฉลี่ย
2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันจำนวนสองรายการรวมกันแล้ว คำนวณหาค่าเฉลี่ย
3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอนาคต โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคตจำนวนสามรายการรวมกันแล้ว คำนวณหาค่าเฉลี่ย

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกรกฎาคม 2555 เมื่อนำดัชนีประเภทต่างๆ มาคำนวณโดยแบ่งตามระยะเวลาของการวิเคราะห์ ผลปรากฏว่า ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 จากระดับ 58.0 ในเดือนมิถุนายน เป็นระดับ 58.5 ในเดือนกรกฎาคม 2555 โดยอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 10 เดือนนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2554 เป็นต้นมา แสดงว่าเศรษฐกิจไทยและการทำงานเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกตินอกขึ้นหลังจากน้ำท่วมในปีที่ผ่านมา ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต (ในระยะ 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวลดลงจากระดับ 86.0 ในเดือนมิถุนายน เป็นระดับ 85.0 ในเดือนกรกฎาคม 2555 ส่วนใหญ่ให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากเดือนมิถุนายน ที่อยู่ในระดับประมาณ 78.6 เป็น 78.1 ในเดือนกรกฎาคม 2555

เมื่อพิจารณาการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (CCI) ในเดือนนี้เทียบกับค่าเฉลี่ยในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ พบว่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (CCI) ยังมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในระยะสั้นหลังจากสถานการณ์น้ำท่วมคลี่คลายลง แต่ยังไม่กลับสู่ระดับปกติก่อนน้ำท่วม (ไตรมาสที่ 3 ของปี 2554)

ตารางที่ 7 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค		
	โดยรวม	ในปัจจุบัน	ในอนาคต
กรกฎาคม 2554	84.1	65.4	90.2
สิงหาคม 2554	83.4	65.0	89.6
กันยายน 2554	81.8	63.5	87.8
ตุลาคม 2554	72.4	53.6	79.0
พฤษภาคม 2554	71.0	51.5	77.8
ธันวาคม 2554	73.1	52.8	80.4
มกราคม 2555	74.2	53.6	81.6
กุมภาพันธ์ 2555	75.5	54.8	83.1
มีนาคม 2555	76.6	55.2	84.4
เมษายน 2555	77.6	56.2	85.4
พฤษภาคม 2555	77.1	56.8	84.4
มิถุนายน 2555	78.6	58.0	86.0
กรกฎาคม 2555	78.1	58.5	85.0

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเฉลี่ย		
	โดยรวม	ในปัจจุบัน	ในอนาคต
ไตรมาสที่ 2 2552	72.0	61.6	74.1
ไตรมาสที่ 3 2552	74.5	63.4	76.8
ไตรมาสที่ 4 2552	76.5	64.0	78.9
ไตรมาสที่ 1 2553	78.4	65.1	81.8
ไตรมาสที่ 2 2553	75.9	61.9	79.6
ไตรมาสที่ 3 2553	80.8	64.8	85.8
ไตรมาสที่ 4 2553	80.0	63.5	85.2
ไตรมาสที่ 1 2554	80.7	64.9	85.6
ไตรมาสที่ 2 2554	80.6	63.4	86.0
ไตรมาสที่ 3 2554	79.2	60.7	85.5
ไตรมาสที่ 4 2554	72.1	52.2	79.1
ไตรมาสที่ 1 2555	75.4	54.5	83.0
ไตรมาสที่ 2 2555	77.8	57.0	85.3
กรกฎาคม	78.1	58.5	85.0

สรุปผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนกรกฎาคม 2555

ผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกรกฎาคม 2555 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค โดยรวมและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคตทุกรายการ ปรับตัวลดลงอีกครั้ง ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันยังปรับตัวดีขึ้นเนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลกและความไม่แน่นอนทางการเมืองของไทยในช่วงครึ่งปีหลัง อาจส่งผลกระทบต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยในอนาคต

ทั้งนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสทางการทำโดยรวม และ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ที่ระดับ 68.2 69.3 และ 96.8 ตามลำดับ เทียบกับดัชนีในเดือนมิถุนายน ที่อยู่ในระดับ 68.5 69.6 และ 97.8 ตามลำดับ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทุกรายการยังอยู่ในระดับต่ำกว่าปกติ (ที่ระดับ 100) แสดงว่าผู้บริโภคยังไม่มีความมั่นใจเกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ โอกาสในการทำงานทำ และรายได้ในอนาคตภายหลังสถานการณ์น้ำท่วมอย่างมาก

การปรับตัวของดัชนีดังกล่าวส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) ปรับตัวลดลง จากระดับ 78.6 ในเดือนมิถุนายน เป็น 78.1 ในเดือนกรกฎาคม 2555 ทั้งนี้การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมยังคงเคลื่อนไหวคงอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคยังคงไม่มั่นใจในสถานการณ์ต่างๆ อよดูย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะความไม่แน่นอนทางการเมืองของไทยและสถานการณ์เศรษฐกิจโลกจากปัญหาหนี้สาธารณะของยุโรป

สำหรับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 จากระดับ 58.0 ในเดือนมิถุนายน เป็นระดับ 58.5 ในเดือนกรกฎาคม 2555 โดยอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 10 เดือนนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2554 เป็นต้นมา แสดงว่าเศรษฐกิจไทยและการซื้อขายร่วมกันเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดการซื้อขายที่ดีขึ้น ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อสถานการณ์ในอนาคตในเดือนนี้ปรับตัวลดลงจากระดับ 86.0 ในเดือนมิถุนายน เป็นระดับ 85.0 ในเดือนกรกฎาคม 2555 การที่ดัชนียังอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังไม่มีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ในอนาคตมากนัก โดยเฉพาะเมื่อสถานการณ์ทางการเมืองไทยและเศรษฐกิจโลกยังมีความเสี่ยงสูง

เมื่อพิจารณาการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (CCI) ในเดือนนี้เทียบกับค่าเฉลี่ยในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ พบร่วมด้ัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (CCI) มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างชัดเจนในระยะสั้น หลังจากสถานการณ์น้ำท่วมคลื่นลามถ้วน แต่ยังไม่กลับสู่ระดับปกติก่อนน้ำท่วม (ไตรมาสที่ 3 ของปี 2554)

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ คาดการณ์ว่าการบริโภคของภาคประชาชนในปัจจุบันนั้นจะเริ่มฟื้นตัวขึ้นในปลายไตรมาสที่ 3 หรือต้นไตรมาสที่ 4 ของปีนี้ หากไม่มีความเสี่ยงทางการเมืองและเศรษฐกิจโลกเพิ่มเติม ทั้งนี้เนื่องจากประชาชนยังคงมีความวิตกกังวลและรอดูสถานการณ์เกี่ยวกับผลกระทบทางเศรษฐกิจที่ยังคงมีจากความเสี่ยงทางการเมืองและความผันผวนของเศรษฐกิจโลกที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคตตลอดจนค่าครองชีพที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ การปรับตัวดีขึ้นของการจับจ่ายใช้สอยของประชาชนจะเกิดขึ้นได้อย่างต่อเนื่องจะขึ้นอยู่กับการเร่งรัดการใช้นโยบายการคลังผ่านการใช้งบประมาณและนโยบายการเงินผ่านการปล่อยสินเชื่อจำนวนมากขึ้น เพื่อให้มีเงินหมุนเวียนในการฟื้นฟูเศรษฐกิจมากขึ้น จะเป็นแรงพยุงที่สำคัญเพื่อไม่ให้เศรษฐกิจไทยชะลอตัวลงตามเศรษฐกิจโลกด้วย

ดังนั้น การเร่งรัดการใช้จ่ายของรัฐบาลอย่างเป็นรูปธรรมและการทำให้การเมืองไทยมีเสถียรภาพ จะทำให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคกลับมาฟื้นตัวขึ้นได้อย่างรวดเร็ว เช่นกัน ขณะเดียวกันการดูแลราคาน้ำมันและค่าครองชีพให้ปรับตัวอยู่ในระดับที่เหมาะสมและสอดคล้องกับรายได้ของประชาชนที่ยังไม่ได้ฟื้นตัวมากนักในปีนี้ จะเป็นการสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยได้อย่างดี และส่งเสริมให้เศรษฐกิจไทยในปีนี้ขยายตัวได้ 5.0-6.0%

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
และคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนกรกฎาคม 2555

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกรกฎาคม 2555 เมื่อแยกตามภูมิภาคแล้วจะพบว่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมของทุกภูมิภาคปรับลดลงในทุกภูมิภาค โดยเฉพาะภาคที่มีการพึ่งพิงเศรษฐกิจโลกสูง ได้แก่ กรุงเทพฯและปริมณฑล ภาคกลาง และภาคตะวันออก มีความเชื่อมั่นลดลงมากกว่าภาคอื่นๆ

ตารางที่ 8 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนกรกฎาคม 2555

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	57.3	54.4	58.7	62.2	50.7	66.9	57.3
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	79.1	72.1	85.3	86.7	71.9	93.3	81.6
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสทางงานทำในปัจจุบัน	59.7	53.5	63.6	66.9	52.2	73.9	62.2
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสทางงานทำในอนาคต	79.0	74.1	83.8	84.0	73.4	90.8	79.3
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	96.8	93.6	99.6	101.6	93.9	101.8	97.8
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	68.5	63.3	72.0	74.5	61.3	80.1	69.5
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสทางงานทำโดยรวม	69.6	62.8	74.5	76.8	62.1	83.6	71.9
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	78.3	73.2	82.0	84.3	72.4	88.5	79.7
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มกับเดือนมิถุนายน 2555	-0.3	-0.7	-0.2	-0.3	-0.5	-0.4	-0.5
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	58.5	54.0	61.2	64.6	51.5	70.4	59.8
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	85.0	79.9	89.6	90.8	79.7	95.3	86.2

ตารางที่ 9 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนมิถุนายน 2555

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	56.8	54.2	57.7	61.5	50.3	66.3	56.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	80.2	73.5	85.9	87.4	72.9	94.2	82.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสทางการทำในปัจจุบัน	59.2	53.1	63.3	66.3	51.7	73.3	61.6
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสทางการทำในอนาคต	80.0	75.3	84.2	84.6	74.6	91.5	80.4
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	97.8	94.7	100.3	102.4	94.9	102.6	98.8
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	68.5	63.9	71.8	74.5	61.6	80.3	69.7
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสทางการทำโดยรวม	69.6	63.3	74.6	76.9	62.3	83.8	72.2
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	78.6	74.0	82.2	84.6	72.9	88.9	80.2
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเที่ยงคืน เดือนพฤษภาคม 2555	1.5	1.9	0.8	1.0	1.8	0.7	1.8
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	58.0	53.7	60.5	63.9	51.0	69.8	59.2
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	86.0	81.2	90.1	91.5	80.8	96.1	87.3

ตารางที่ 10 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนพฤษภาคม 2555

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	55.6	52.7	56.8	60.6	49.1	65.7	55.5
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	78.7	71.4	85.0	86.7	71.2	93.5	81.1
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสทางการทำในปัจจุบัน	57.9	51.5	62.5	65.2	50.1	72.5	60.2
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสทางการทำในอนาคต	78.3	73.3	83.1	83.4	72.5	90.4	78.4
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	96.1	92.6	99.7	101.2	92.7	101.9	96.3
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	67.1	62.1	70.9	73.7	60.2	79.6	68.3
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสทางการทำโดยรวม	68.1	61.5	73.8	76.0	60.7	83.0	70.7
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	77.1	72.0	81.5	83.6	71.2	88.2	78.4
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	56.8	52.1	59.7	62.9	49.6	69.1	57.9
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	84.4	79.1	89.3	90.4	78.8	95.3	85.3

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
และคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย