

ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนตุลาคม 2560

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภค ร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2560 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนกันยายนและตุลาคม 2560

รายการ	กันยายน 2560 (%)			ตุลาคม 2560 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	22.8	28.0	49.2	24.1	28.8	47.1
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	11.8	30.9	57.3	12.6	32.8	54.6
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	13.6	30.3	56.1	14.7	31.5	53.8
4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน	9.6	19.1	71.3	10.8	20.4	68.8

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2560 พบว่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ส่งผลให้ดัชนีความเหมาะสมในการบริโภคสินค้าของผู้บริโภคทุกรายการปรับตัวขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 7 เดือน สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนตุลาคม 2560 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนตุลาคม 2560 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 7 เดือน นับตั้งแต่เดือนเมษายน 2560 เป็นต้นมา โดยดัชนีในเดือนตุลาคม 2560 อยู่ในระดับ 77.0 ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนกันยายนที่อยู่ในระดับ 73.6 ทั้งนี้ในเดือนตุลาคม 2560 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 24.1% 28.8% และ 47.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกันยายนผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 22.8% 28.0% และ 49.2% ตามลำดับ การที่ดัชนียังต่ำกว่าระดับ 100 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 47.1% เห็นว่าในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ แสดงว่าผู้บริโภคยังมีความเห็นว่าในช่วงนี้ยังมีความเหมาะสมไม่มากนักในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
ตุลาคม	2559	79.9
พฤศจิกายน	2559	75.8
ธันวาคม	2559	80.7
มกราคม	2560	81.6
กุมภาพันธ์	2560	84.1
มีนาคม	2560	86.4
เมษายน	2560	84.5
พฤษภาคม	2560	81.3
มิถุนายน	2560	80.0
กรกฎาคม	2560	77.4
สิงหาคม	2560	75.9
กันยายน	2560	73.6
ตุลาคม	2560	77.0

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนตุลาคม 2560 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 7 เดือนนับตั้งแต่เดือนเมษายน 2560 เป็นต้นมา โดยอยู่ที่ระดับ 58.0 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนกันยายนที่ดัชนีอยู่ในระดับ 54.5 ทั้งนี้ ในเดือนตุลาคม 2560 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 12.6% 32.8% และ 54.6% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกันยายนผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 11.8% 30.9% และ 57.3% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 ค่อนข้างมากและกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 54.6% เห็นว่าในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนตุลาคมยังเป็นช่วงเวลาที่ ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่มากนัก

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
ตุลาคม	2559	60.7
พฤศจิกายน	2559	57.6
ธันวาคม	2559	62.4
มกราคม	2560	63.8
กุมภาพันธ์	2560	65.9
มีนาคม	2560	68.0
เมษายน	2560	65.8
พฤษภาคม	2560	62.3
มิถุนายน	2560	61.3
กรกฎาคม	2560	58.0
สิงหาคม	2560	55.6
กันยายน	2560	54.5
ตุลาคม	2560	58.0

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนตุลาคม 2560 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 7 เดือนนับตั้งแต่เดือนเมษายน 2560 เป็นต้นมา โดยอยู่ที่ระดับ 60.9 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนกันยายนที่อยู่ในระดับ 57.5 ทั้งนี้ในเดือนตุลาคม 2560 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 14.7% 31.5% และ 53.8% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกันยายนผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 13.6% 30.3% และ 56.1% การที่ดัชนีต่ำกว่าระดับ 100 ค่อนข้างมากและกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 53.8% เห็นว่าในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว แสดงว่าผู้บริโภคยังระมัดระวังการใช้จ่ายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
ตุลาคม	2559	63.1
พฤศจิกายน	2559	61.5
ธันวาคม	2559	66.5
มกราคม	2560	67.7
กุมภาพันธ์	2560	70.0
มีนาคม	2560	73.0
เมษายน	2560	70.5
พฤษภาคม	2560	66.9
มิถุนายน	2560	65.7
กรกฎาคม	2560	62.1
สิงหาคม	2560	59.3
กันยายน	2560	57.5
ตุลาคม	2560	60.9

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนตุลาคม 2560 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 7 เดือนนับตั้งแต่เดือนเมษายน 2560 เป็นต้นมา โดยอยู่ที่ระดับ 42.0 ปรับตัวดีขึ้นเทียบกับเดือนกันยายนที่อยู่ในระดับประมาณ 38.3 ในเดือนตุลาคม 2560 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 10.8% 20.4% และ 68.8% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกันยายนผู้บริโภครู้สึกเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 9.6% 19.1% และ 71.3% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มากและกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 68.8% เห็นว่าในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนตุลาคมยังคงเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
ตุลาคม	2559	44.7
พฤศจิกายน	2559	42.7
ธันวาคม	2559	46.4
มกราคม	2560	47.4
กุมภาพันธ์	2560	48.7
มีนาคม	2560	50.3
เมษายน	2560	48.5
พฤษภาคม	2560	44.1
มิถุนายน	2560	43.0
กรกฎาคม	2560	41.7
สิงหาคม	2560	39.7
กันยายน	2560	38.3
ตุลาคม	2560	42.0