

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนสิงหาคม 2555

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนสิงหาคม 2555 ที่จัดทำโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและหอการค้าไทย ได้ดำเนินการโดยออกแบบสอบถามตัวอย่างจากประชาชนทั่วประเทศเป็นจำนวน 2,239 คน แยกเป็นกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 40.2 และต่างจังหวัดร้อยละ 59.8 โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและเพศหญิงประมาณร้อยละ 49.8 และ 50.2 ตามลำดับ

การอ่านค่าดัชนี

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคจะมีค่าอยู่ระหว่าง 0-200 ซึ่งสามารถแปลความหมายได้ดังนี้

- 1) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่สูงกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ จะดีขึ้นหรืออยู่ในระดับดี
- 2) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ ไม่เปลี่ยนแปลงหรือทรงตัวในระดับปานกลาง
- 3) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ จะแย่ลงหรืออยู่ในระดับไม่ดี

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนสิงหาคม 2555

ในเดือนสิงหาคม 2555 มีปัจจัยหลายด้านที่เป็นปัจจัยบวกและปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค สำหรับปัจจัยที่เป็นปัจจัยบวก ได้แก่

1. ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) มีมติเห็นชอบขยายระยะเวลาการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ในอัตรา 7% ออกไปอีก 2 ปี จากเดิมที่จะครบกำหนดในสิ้นเดือนกันยายน 2555 และจะเริ่มจัดเก็บอัตรา 9% ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2557 เพื่อให้ประชาชนมีกำลังซื้อในการจับจ่ายสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้น และการลงทุนกลับสู่ภาวะปกติ
2. ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) มีมติให้ขยายเวลาขกเว้นการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตน้ำมันดีเซลต่อไปอีก 1 เดือน โดยให้สิ้นสุดในวันที่ 30 กันยายน 2555 จากเดิมที่เคยมีมติให้สิ้นสุดในวันที่ 31 สิงหาคม 2555
3. SET Index ในเดือนสิงหาคม 2555 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 28.18 จุด โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 1,199.30 จุด ณ สิ้นเดือนกรกฎาคม 2555 เป็น 1,227.48 จุด ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2555
4. การใช้จ่ายของภาครัฐในการกระตุ้นเศรษฐกิจยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปัจจัยลบในเดือนสิงหาคม 2555 ได้แก่

1. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ปรับลดคาดการณ์เศรษฐกิจไทยในปี 2555 ลงสู่ระดับ 5.5-6.0% จากเดิมที่คาดไว้จะขยายตัว 5.5-6.5% เนื่องจากมองว่าวิกฤติหนี้สาธารณะยุโรปจะส่งผลกระทบต่อการส่งออกของไทย ขณะที่เศรษฐกิจภายในประเทศยังขยายตัวในเกณฑ์ที่ต่ำ โดยเฉพาะจากการใช้จ่ายของประชาชน

2. ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยในเดือนกรกฎาคม 2555 พบว่า มูลค่าการค้าขาดดุล 1,746 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมีมูลค่า 19,544 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวลงร้อยละ 4.5 ขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 21,290 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 13.7 ทำให้มีความกังวลว่าการส่งออกของไทยในปีนี้อาจขยายตัวต่ำกว่า 5.0%

3. ระดับราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยราคาน้ำมันขายปลีกน้ำมันเบนซินออกเทน 95 ปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณ 0.90 บาทต่อลิตร จากระดับ 48.00 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนกรกฎาคม มาอยู่ที่ระดับ 48.90 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2555 ส่วนราคาน้ำมันเบนซินออกเทน 91 ขายปลีกในประเทศ ยังคงอยู่ในระดับทรงตัวจากเดือนที่ผ่านมาอยู่ที่ระดับ 43.05 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2555 ขณะที่ระดับระดับราคาน้ำมันดีเซลขายปลีกในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมาเช่นกัน ประมาณ 0.36 บาทต่อลิตร จากระดับ 29.63 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนกรกฎาคม มาอยู่ที่ระดับ 29.99 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2555

4. ราคาสินค้าเกษตรที่สำคัญ โดยเฉพาะราคายางพาราและมันสำปะหลังปรับตัวลดลง

5. เงินบาทปรับตัวแข็งค่าขึ้นเล็กน้อย โดยอัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นจากระดับ 31.655 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนกรกฎาคม เป็น 31.436 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2555 สะท้อนให้เห็นว่ามีเงินตราต่างประเทศไหลเข้าออกจากประเทศโดยสุทธิ

6. ความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะปัญหาหนี้สาธารณะของยุโรป ส่งผลกระทบในเชิงลบต่อทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก

7. ผู้บริโภคมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับปัญหาค่าครองชีพและราคาสินค้าที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง ขณะที่รายได้ในปัจจุบันไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น

8. ความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์น้ำท่วมและสถานการณ์ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

การแปลผลดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนสิงหาคม 2555

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนสิงหาคม 2555 และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันยังปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคตทุกรายการปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่สอง เนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลกและการส่งออกของไทยที่ขยายตัวต่ำกว่าคาดการณ์ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยในอนาคต สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนสิงหาคม 2555 มีดังนี้

1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม

ในเดือนสิงหาคม 2555 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวมปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยจากระดับ 68.2 สู่ระดับ 68.4 ทั้งนี้ในเดือนสิงหาคม 2555 เห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 6.7% 55.0% และ 38.3% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกรกฎาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ ประมาณ 6.6% 55.0% และ 38.4% ตามลำดับ การที่ดัชนียังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่า ผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย ทั้งนี้ เนื่องมาจาก ผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับความผันผวนของเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะปัญหาหนี้สาธารณะยุโรป ที่อาจส่งผลกระทบต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

เมื่อพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบันปรับตัวขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 สะท้อนให้เห็นว่าเศรษฐกิจไทยเริ่มปรับตัวขึ้นเป็นลำดับหลังจากสถานการณ์น้ำท่วมเมื่อปลายปีที่แล้ว โดยในเดือนสิงหาคม 2555 ดัชนีปรับตัวขึ้นจากเดือนกรกฎาคม ที่อยู่ที่ 57.3 สู่ระดับ 58.5 ทั้งนี้ในเดือนสิงหาคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.8% 50.9% และ 45.3% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกรกฎาคม ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.4% 50.5% และ 46.1% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าโดยภาพรวมแล้วผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความรู้สึกว่ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันยังมีภาวะไม่ดีขึ้นแม้ว่าสถานการณ์ทางเศรษฐกิจจะฟื้นตัวจากน้ำท่วมแล้วก็ตาม เนื่องจากผู้บริโภคยังรู้สึกว่สินค้ามีราคาแพงและค่าครองชีพยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูง

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ของเดือนสิงหาคม 2555 ปรับตัวลดลงจากระดับ 79.1 มาอยู่ที่ระดับ 78.3 โดยในเดือนสิงหาคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 9.5% 59.3% และ 31.2% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนกรกฎาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 9.9% 59.4% และ 30.7% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในช่วง 6 เดือนข้างหน้ายังมีความเสี่ยงต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์น้ำท่วมในปีนี้จะเกิดขึ้นหรือไม่ เสถียรภาพทางการเมืองไทย ปัญหาหนี้สาธารณะของยุโรปรวมทั้งแนวโน้มค่าครองชีพที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง

เมื่อพิจารณาการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจเฉลี่ยในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสนี้เทียบกับค่าเฉลี่ยในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ พบว่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและโดยรวมยังคงปรับตัวดีขึ้นกว่าค่าเฉลี่ยของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจในช่วง 2 ไตรมาสที่ผ่านมาแสดงว่าความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจยังคงมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น แต่ยังไม่กลับสู่ระดับปกติก่อนน้ำท่วม เพราะดัชนียังอยู่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในไตรมาสที่ 3 ของปี 2554 (ซึ่งเป็นสถานการณ์ปกติก่อนน้ำท่วม) อย่างไรก็ตาม เป็นที่น่าสังเกตว่าความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจในอนาคตมีแนวโน้มปรับตัวลดลง

ตารางที่ 4 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ		
	ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต
สิงหาคม 2554	73.8	64.0	83.6
กันยายน 2554	72.2	62.5	81.9
ตุลาคม 2554	62.8	52.6	72.9
พฤศจิกายน 2554	61.0	50.3	71.7
ธันวาคม 2554	63.1	51.9	74.4
มกราคม 2555	64.0	52.4	75.5
กุมภาพันธ์ 2555	65.5	53.7	77.3
มีนาคม 2555	66.5	54.3	78.6
เมษายน 2555	67.5	55.2	79.8
พฤษภาคม 2555	67.1	55.6	78.7
มิถุนายน 2555	68.5	56.8	80.2
กรกฎาคม 2555	68.2	57.3	79.1
สิงหาคม 2555	68.4	58.5	78.3

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจเฉลี่ย		
	ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต
ไตรมาสที่ 2 2552	64.9	61.8	68.1
ไตรมาสที่ 3 2552	67.3	63.7	71.0
ไตรมาสที่ 4 2552	69.2	64.4	73.9
ไตรมาสที่ 1 2553	70.9	65.2	76.5
ไตรมาสที่ 2 2553	68.0	61.6	74.3
ไตรมาสที่ 3 2553	72.6	64.5	80.7
ไตรมาสที่ 4 2553	71.3	62.7	79.9
ไตรมาสที่ 1 2554	71.9	64.0	79.9
ไตรมาสที่ 2 2554	71.3	62.4	80.2
ไตรมาสที่ 3 2554	69.6	59.7	79.5
ไตรมาสที่ 4 2554	62.3	51.6	73.0
ไตรมาสที่ 1 2555	65.3	53.5	77.1
ไตรมาสที่ 2 2555	67.7	55.9	79.6
ก.ค. – ธ.ค. 2555	68.3	57.9	78.7

2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม

ในเดือนสิงหาคม 2555 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวมเป็นการปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยจากระดับ 69.3 สู่ระดับ 69.63 โดยในเดือนสิงหาคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 5.5% 58.6% และ 35.9% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนกรกฎาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 5.6% 58.1% และ 36.3% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานโดยรวมของไทย โดยเห็นว่าโอกาสในการหางานทำยังไม่ดีมากนัก ซึ่งสอดคล้องกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจที่ยังปรับตัวอยู่ในระดับต่ำกว่าระดับปกติ

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันของเดือนสิงหาคม 2555 ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 จาก 59.7 สู่ระดับ 60.8 โดยในเดือนสิงหาคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.7% 53.4% และ 42.9% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนกรกฎาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.5% 52.7% และ 43.8% ตามลำดับ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันเคลื่อนไหวต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่า ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันยังไม่ดีนักและยังได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมในปีที่ผ่านมาอยู่ แต่ค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้นในสายตาของผู้บริโภค

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวลดลงจาก 79.0 เป็น 78.3 โดยในเดือนสิงหาคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 7.3% 63.8% และ 28.9% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนกรกฎาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 7.7% 63.6% และ 28.7% ตามลำดับ การที่ดัชนีทรงตัวอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังไม่มีความมั่นใจเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานในอนาคตตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง

เมื่อพิจารณาการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำเฉลี่ยในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสนี้เทียบกับค่าเฉลี่ยในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ พบว่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันและโดยรวมปรับตัวดีขึ้นกว่าค่าเฉลี่ยของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในช่วง 2 ไตรมาสที่ผ่านมาแสดงว่าความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นแล้ว แต่ยังไม่กลับสู่ระดับปกติก่อนน้ำท่วม เพราะดัชนียังอยู่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในไตรมาสที่ 3 ของปี 2554 (ซึ่งเป็นสถานการณ์ปกติก่อนน้ำท่วม) อย่างไรก็ตาม เป็นที่น่าสังเกตว่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในอนาคตมีแนวโน้มปรับตัวลดลงตามความกังวลเกี่ยวกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในอนาคต

ตารางที่ 5 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ		
	การหางานทำโดยรวม	การหางานทำในปัจจุบัน	การหางานทำในอนาคต
สิงหาคม 2554	74.4	65.9	83.0
กันยายน 2554	73.0	64.6	81.4
ตุลาคม 2554	63.7	54.6	73.2
พฤศจิกายน 2554	62.5	52.8	72.1
ธันวาคม 2554	64.2	53.7	74.7
มกราคม 2555	65.4	54.7	76.1
กุมภาพันธ์ 2555	66.7	55.8	77.7
มีนาคม 2555	67.4	56.2	78.5
เมษายน 2555	68.2	57.2	79.3
พฤษภาคม 2555	68.1	57.9	78.3
มิถุนายน 2555	69.6	59.2	80.0
กรกฎาคม 2555	69.3	59.7	79.0
สิงหาคม 2555	69.6	60.8	78.3

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำเฉลี่ย		
	การหางานทำโดยรวม	การหางานทำในปัจจุบัน	การหางานทำในอนาคต
ไตรมาสที่ 2 2552	64.3	61.4	68.3
ไตรมาสที่ 3 2552	66.4	63.1	69.7
ไตรมาสที่ 4 2552	67.9	63.6	72.1
ไตรมาสที่ 1 2553	69.5	64.9	74.2
ไตรมาสที่ 2 2553	67.2	62.2	72.2
ไตรมาสที่ 3 2553	71.9	65.2	78.5
ไตรมาสที่ 4 2553	71.3	64.2	78.4
ไตรมาสที่ 1 2554	72.4	65.8	78.9
ไตรมาสที่ 2 2554	71.9	64.5	79.3
ไตรมาสที่ 3 2554	70.4	61.7	79.2
ไตรมาสที่ 4 2554	63.4	53.7	73.3
ไตรมาสที่ 1 2555	66.5	55.6	77.5
ไตรมาสที่ 2 2555	68.7	58.1	79.2
ก.ค. – ธ.ค. 2555	69.5	60.2	78.7

3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ในเดือนสิงหาคม 2555 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตปรับตัวลดลงจากระดับ 96.8 มาอยู่ที่ระดับ 95.8 ทั้งนี้ในเดือนสิงหาคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่ารายได้ในอนาคตของตน (ใน 6 เดือนข้างหน้า) จะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 11.7% 72.4% และ 15.9% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนกรกฎาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่ารายได้ในอนาคตของตนจะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 12.1% 72.5% และ 14.6% ตามลำดับ

การที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ประมาณ 84.1% ยังคงเห็นว่ารายได้ของตนในอนาคตจะไม่ลดลง และดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ในระดับใกล้เคียง 100 แสดงว่า ผู้บริโภคยังมีความมั่นใจในรายได้ในอนาคตของตนในระดับหนึ่ง และพยายามจะรักษาการใช้จ่ายให้ใกล้เคียงกับการบริโภคในระดับเดิม ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจมีไม่ฟื้นตัวขึ้นมากนักและยังมีความเสี่ยงจากเศรษฐกิจโลกและการเมืองไทยก็ตาม

เมื่อพิจารณาการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสนี้เทียบกับค่าเฉลี่ยในไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ พบว่าดัชนีมีแนวโน้มปรับตัวลดลง แสดงว่าผู้บริโภคมีความรู้สึกว่ารายได้ในอนาคตอาจปรับตัวลดลงได้ หากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย สถานการณ์ทางการเมืองไทย และปัญหาเศรษฐกิจโลกมีความผันผวนมากขึ้น

ตารางที่ 6 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

เดือน		ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต
สิงหาคม	2554	102.1
กันยายน	2554	100.3
ตุลาคม	2554	90.9
พฤศจิกายน	2554	89.5
ธันวาคม	2554	92.1
มกราคม	2555	93.1
กุมภาพันธ์	2555	94.3
มีนาคม	2555	95.9
เมษายน	2555	97.1
พฤษภาคม	2555	96.1
มิถุนายน	2555	97.8
กรกฎาคม	2555	96.8
สิงหาคม	2555	95.8

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตเฉลี่ย
ไตรมาสที่ 2 2552	86.8
ไตรมาสที่ 3 2552	89.8
ไตรมาสที่ 4 2552	92.5
ไตรมาสที่ 1 2553	94.7
ไตรมาสที่ 2 2553	92.4
ไตรมาสที่ 3 2553	98.1
ไตรมาสที่ 4 2553	97.5
ไตรมาสที่ 1 2554	97.9
ไตรมาสที่ 2 2554	98.5
ไตรมาสที่ 3 2554	97.7
ไตรมาสที่ 4 2554	90.8
ไตรมาสที่ 1 2555	94.5
ไตรมาสที่ 2 2555	97.0
ก.ค. – ธ.ค. 2555	96.3

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ในเดือนสิงหาคม 2555

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนสิงหาคม 2555 เมื่อได้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ และรายได้ในอนาคตรวมทั้งสิ้น 5 ประเภท เราสามารถนำมาคำนวณหาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคได้ดังต่อไปนี้

1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทั้ง 5 รายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย
2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันจำนวนสองรายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย
3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอนาคต โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคตจำนวนสามรายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนสิงหาคม 2555 เมื่อนำดัชนีประเภทต่างๆ มาคำนวณโดยแบ่งตามระยะเวลาของการวิเคราะห์ ผลปรากฏว่า ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 จากระดับ 58.5 ในเดือนกรกฎาคม เป็นระดับ 59.7 ในเดือนสิงหาคม 2555 โดยอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 11 เดือนนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2554 เป็นต้นมา แสดงว่าเศรษฐกิจไทยและการจ้างงานเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้นหลังจากน้ำท่วมในปีที่ผ่านมา ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต (ในระยะ 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวลดลงจากระดับ 85.0 ในเดือนกรกฎาคม เป็นระดับ 84.2 ในเดือนสิงหาคม 2555 ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) ปรับตัวลดลงเพียงเล็กน้อยจากเดือนกรกฎาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 78.1 เป็น 77.9 ในเดือนสิงหาคม 2555

เมื่อพิจารณาการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (CCI) เฉลี่ยในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสนี้เทียบกับค่าเฉลี่ยในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ พบว่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (CCI) ยังมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นในระยะสั้นหลังจากสถานการณ์น้ำท่วมคลี่คลายลง แต่ยังไม่กลับสู่ระดับปกติก่อนน้ำท่วม (ไตรมาสที่ 3 ของปี 2554) แต่ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับสถานการณ์ในอนาคตเริ่มปรับตัวลดลง

ตารางที่ 7 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค		
	โดยรวม	ในปัจจุบัน	ในอนาคต
สิงหาคม 2554	83.4	65.0	89.6
กันยายน 2554	81.8	63.5	87.8
ตุลาคม 2554	72.4	53.6	79.0
พฤศจิกายน 2554	71.0	51.5	77.8
ธันวาคม 2554	73.1	52.8	80.4
มกราคม 2555	74.2	53.6	81.6
กุมภาพันธ์ 2555	75.5	54.8	83.1
มีนาคม 2555	76.6	55.2	84.4
เมษายน 2555	77.6	56.2	85.4
พฤษภาคม 2555	77.1	56.8	84.4
มิถุนายน 2555	78.6	58.0	86.0
กรกฎาคม 2555	78.1	58.5	85.0
สิงหาคม 2555	77.9	59.7	84.2

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเฉลี่ย		
	โดยรวม	ในปัจจุบัน	ในอนาคต
ไตรมาสที่ 2 2552	72.0	61.6	74.1
ไตรมาสที่ 3 2552	74.5	63.4	76.8
ไตรมาสที่ 4 2552	76.5	64.0	78.9
ไตรมาสที่ 1 2553	78.4	65.1	81.8
ไตรมาสที่ 2 2553	75.9	61.9	79.6
ไตรมาสที่ 3 2553	80.8	64.8	85.8
ไตรมาสที่ 4 2553	80.0	63.5	85.2
ไตรมาสที่ 1 2554	80.7	64.9	85.6
ไตรมาสที่ 2 2554	80.6	63.4	86.0
ไตรมาสที่ 3 2554	79.2	60.7	85.5
ไตรมาสที่ 4 2554	72.1	52.2	79.1
ไตรมาสที่ 1 2555	75.4	54.5	83.0
ไตรมาสที่ 2 2555	77.8	57.0	85.3
ก.ค. – ธ.ค. 2555	78.0	59.1	84.6

สรุปผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนสิงหาคม 2555

ผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนสิงหาคม 2555 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคตทุกรายการปรับตัวลดลงอีกครั้ง ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันยังปรับตัวดีขึ้นเนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลก การฟื้นตัวของการส่งออกของไทยและความไม่แน่นอนทางการเมืองของไทยในช่วงครึ่งปีหลัง ที่อาจส่งผลกระทบต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยในอนาคต

ทั้งนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ที่ระดับ 68.4 69.6 และ 95.8 ตามลำดับ เทียบกับดัชนีในเดือนกรกฎาคม ที่อยู่ในระดับ 68.2 69.3 และ 96.8 ตามลำดับ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทุกรายการยังอยู่ในระดับต่ำกว่าปกติ (ที่ระดับ 100) แสดงว่าผู้บริโภคยังไม่มีความมั่นใจเกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ และรายได้ในอนาคต

การปรับตัวของดัชนีดังกล่าวส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากระดับ 78.1 ในเดือนกรกฎาคม เป็น 77.9 ในเดือนสิงหาคม 2555 ทั้งนี้การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมยังคงเคลื่อนไหวคงอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคยังคงไม่มั่นใจในสถานการณ์ต่างๆ อยู่อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการฟื้นตัวของการส่งออก ค่าครองชีพที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง ความไม่แน่นอนทางการเมืองไทยและสถานการณ์เศรษฐกิจโลกจากปัญหาหนี้สาธารณะของยุโรป

สำหรับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 9 จากระดับ 58.5 ในเดือนกรกฎาคม เป็นระดับ 59.7 ในเดือนสิงหาคม 2555 โดยอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 11 เดือนนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2554 เป็นต้นมา แสดงว่าเศรษฐกิจไทยและการจ้างงานเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติหลังจากน้ำท่วมในปีที่ผ่านมา ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อสถานการณ์ในอนาคตในเดือนนี้ปรับตัวลดลงจากระดับ 85.0 ในเดือนกรกฎาคม เป็นระดับ 84.2 ในเดือนสิงหาคม 2555 การที่ดัชนียังอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังไม่มี ความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ในอนาคตมากนัก โดยเฉพาะเมื่อสถานการณ์ทางการเมืองไทยและเศรษฐกิจโลกยังมีความเสี่ยงสูง

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ คาดการณ์ว่าการบริโภคของภาคประชาชน ในปัจจุบันนั้นจะทรงตัวหรือขยายตัวเล็กน้อยในปลายไตรมาสที่ 3 และต้นไตรมาสที่ 4 ของปีนี้เนื่องจากประชาชนยังคงมีความวิตกกังวลและรอคอยสถานการณ์เกี่ยวกับผลกระทบทางเศรษฐกิจที่ยังคงมีจากความเสี่ยงทางการเมือง ความกังวลเรื่องน้ำท่วมและความผันผวนของเศรษฐกิจโลกที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคตตลอดจนค่าครองชีพที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ การปรับตัวดีขึ้นของการใช้จ่ายใช้สอยของประชาชนจะฟื้นขึ้นได้อย่างต่อเนื่องในไตรมาสที่ 4 จะขึ้นอยู่กับการเร่งรัดการใช้นโยบายการคลังผ่านการใช้งบประมาณและนโยบายการเงินผ่านการปล่อยสินเชื่อมากขึ้น เพื่อให้มีเงินหมุนเวียนในการฟื้นฟูเศรษฐกิจมากขึ้น จะเป็นแรงพยุงที่สำคัญเพื่อไม่ให้เศรษฐกิจไทยชะลอตัวลงตามเศรษฐกิจโลกด้วย

ดังนั้น การเร่งรัดการใช้จ่ายของรัฐบาลอย่างเป็นรูปธรรมและการทำให้การเมืองไทยมีเสถียรภาพ จะทำให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคกลับมาฟื้นตัวขึ้นได้อย่างรวดเร็วเช่นกัน ขณะเดียวกันการดูแลราคาพลังงานและค่าครองชีพให้ปรับตัวอยู่ในระดับที่เหมาะสมและสอดคล้องกับรายได้ของประชาชนที่ยังไม่ได้ฟื้นตัวมากนักในนี้ จะเป็นการสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยได้ดี และส่งเสริมให้เศรษฐกิจไทยในปีนี้อาจขยายตัวได้ 5.0-6.0%

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
และคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนสิงหาคม 2555

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนสิงหาคม 2555 เมื่อแยกตามภูมิภาคแล้วจะพบว่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมของทุกภูมิภาคปรับลดลงในทุกภูมิภาค ยกเว้นภาคตะวันออก โดยเฉพาะภาคที่มีการพึ่งพิงเศรษฐกิจโลกและยางพาราสูง ได้แก่ภาคใต้และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความเชื่อมั่นลดลงมากกว่าภาคอื่นๆ

ตารางที่ 8 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนสิงหาคม 2555

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	58.5	55.9	59.7	63.2	51.7	67.7	58.6
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	78.3	71.2	84.5	85.8	71.2	92.4	80.9
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	60.8	54.7	64.3	67.8	53.7	74.5	63.8
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	78.3	73.5	82.9	83.1	72.6	89.9	78.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	95.8	92.5	98.9	100.3	93.0	100.6	97.0
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	68.4	63.6	72.1	74.5	61.5	80.1	69.8
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	69.6	63.0	74.4	76.8	62.5	83.5	72.4
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	77.9	73.0	81.8	83.9	72.3	88.0	79.7
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับ เดือนกรกฎาคม 2555	-0.4	-0.2	-0.2	-0.4	-0.1	-0.5	0.0
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	59.7	55.3	62.0	65.5	52.7	71.1	61.2
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	84.2	79.1	88.8	89.7	78.9	94.3	85.5

ตารางที่ 9 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนกรกฎาคม 2555

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	57.3	54.4	58.7	62.2	50.7	66.9	57.3
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	79.1	72.1	85.3	86.7	71.9	93.3	81.6
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	59.7	53.5	63.6	66.9	52.2	73.9	62.2
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	79.0	74.1	83.8	84.0	73.4	90.8	79.3
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	96.8	93.6	99.6	101.6	93.9	101.8	97.8
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	68.5	63.3	72.0	74.5	61.3	80.1	69.5
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	69.6	62.8	74.5	76.8	62.1	83.6	71.9
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	78.3	73.2	82.0	84.3	72.4	88.5	79.7
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับ เดือนมิถุนายน 2555	-0.3	-0.7	-0.2	-0.3	-0.5	-0.4	-0.5
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	58.5	54.0	61.2	64.6	51.5	70.4	59.8
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	85.0	79.9	89.6	90.8	79.7	95.3	86.2

ตารางที่ 10 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนมิถุนายน 2555

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	56.8	54.2	57.7	61.5	50.3	66.3	56.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	80.2	73.5	85.9	87.4	72.9	94.2	82.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	59.2	53.1	63.3	66.3	51.7	73.3	61.6
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	80.0	75.3	84.2	84.6	74.6	91.5	80.4
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	97.8	94.7	100.3	102.4	94.9	102.6	98.8
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	68.5	63.9	71.8	74.5	61.6	80.3	69.7
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	69.6	63.3	74.6	76.9	62.3	83.8	72.2
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	78.6	74.0	82.2	84.6	72.9	88.9	80.2
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	58.0	53.7	60.5	63.9	51.0	69.8	59.2
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	86.0	81.2	90.1	91.5	80.8	96.1	87.3

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

และคณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย