



## ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

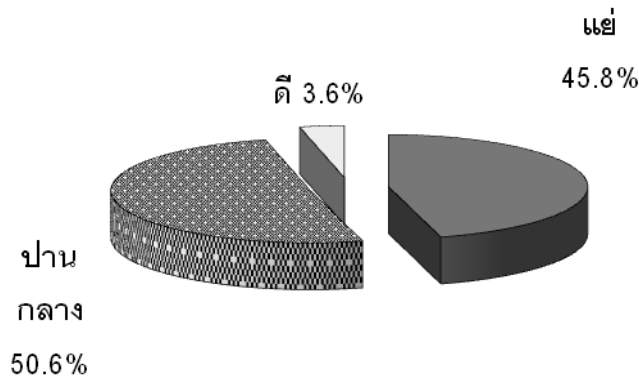
# UTCC's Consumer Index

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
โทร. 0-2697-6340-1 โทรสาร 0-2697-6342

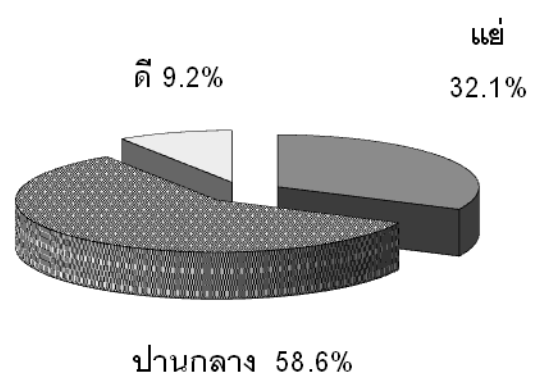
### ผลการสำรวจความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยเดือนกันยายน 2555

ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวลดลงต่ำสุดในรอบ 6 เดือน เนื่องจากผู้บริโภคยังมีความกังวลด้านเศรษฐกิจ น้ำท่วมและการเมือง

#### เปรียบเทียบความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและใน 6 เดือนข้างหน้า

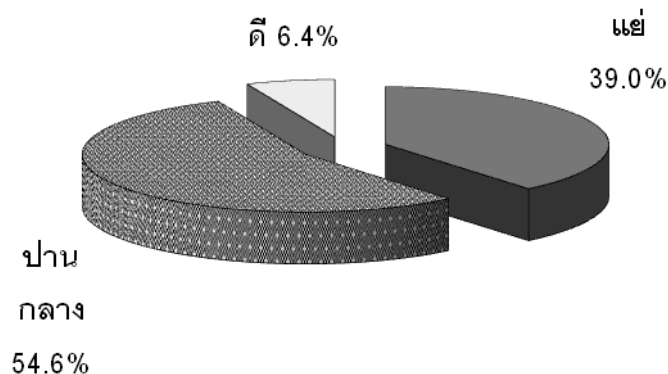


ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ  
ในปัจจุบัน



ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ  
ใน 6 เดือนข้างหน้า

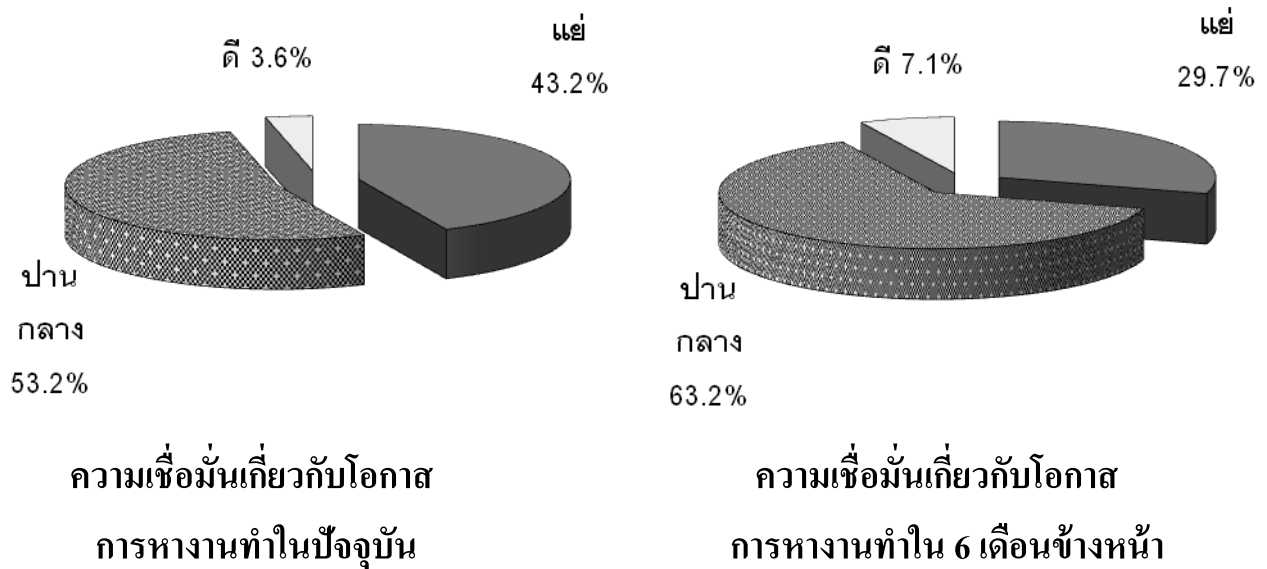
#### ประชาชนส่วนใหญ่ยังมีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยในระดับปานกลาง



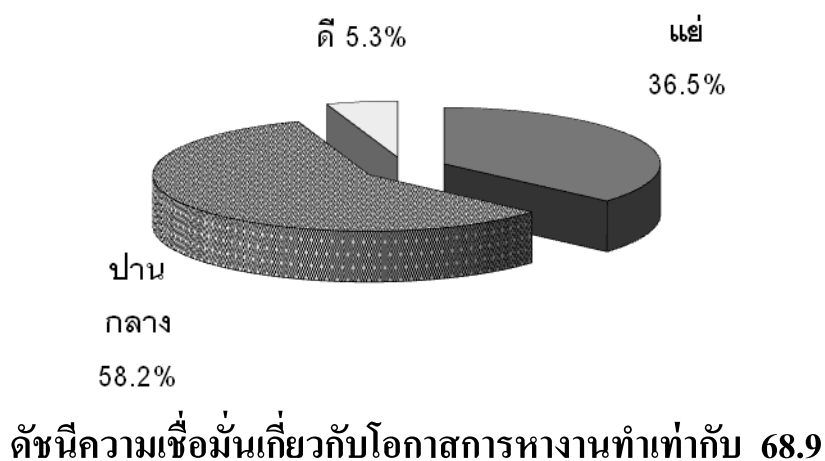
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยโดยรวมเท่ากับ 67.5

## ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำโดยทั่วไป

เปรียบเทียบความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำในปัจจุบันและใน 6 เดือนข้างหน้า

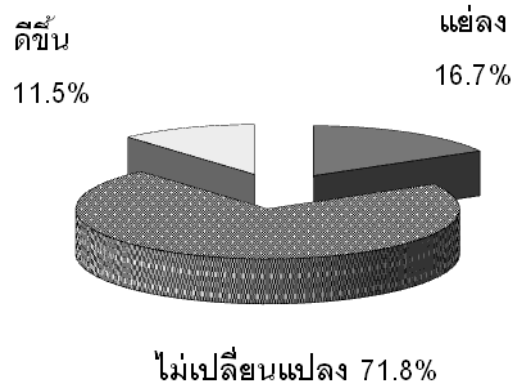


ประชาชนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำในระดับปานกลาง



## ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ประชาชนส่วนใหญ่มั่นใจว่ารายได้ในอนาคตของตนไม่เปลี่ยนแปลง



ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตเท่ากับ 94.8

ตารางที่ 1 ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนสิงหาคมและกันยายน 2555

รายการ	สิงหาคม 2555			กันยายน 2555		
	ดี/ ดีขึ้น	ปานกลาง/ ไม่ เปลี่ยนแปลง	แย่/ แย่ลง	ดี/ ดีขึ้น	ปานกลาง/ ไม่ เปลี่ยนแปลง	แย่/ แย่ลง
1. ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	3.8	50.9	45.3	3.6	50.6	45.8
2. ภาวะเศรษฐกิจใน 6 เดือนข้างหน้า	9.5	59.3	31.2	9.2	58.6	32.1
3. โอกาสในการหางานทำในปัจจุบัน	3.7	53.4	42.9	3.6	53.2	43.2
4. โอกาสในการหางานทำใน 6 เดือน ข้างหน้า	7.3	63.8	28.9	7.1	63.2	29.7
5. รายได้ใน 6 เดือนข้างหน้า	11.7	72.4	15.9	11.5	71.8	16.7
6. ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	6.7	55.0	38.3	6.4	54.6	39.0
7. โอกาสในการหางานรวม	5.5	58.6	35.9	5.3	58.2	36.5