

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนกันยายน 2555

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2555 ที่จัดทำโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและหอการค้าไทย ได้ดำเนินการโดยออกแบบสอบถามตัวอย่างจากประชาชนทั่วประเทศเป็นจำนวน 2,243 คน แยกเป็นกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 40.1 และต่างจังหวัดร้อยละ 59.9 โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและเพศหญิงประมาณร้อยละ 49.8 และ 50.2 ตามลำดับ

การอ่านค่าดัชนี

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคจะมีค่าอยู่ระหว่าง 0-200 ซึ่งสามารถแปลความหมายได้ดังนี้

- 1) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่สูงกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ จะดีขึ้นหรืออยู่ในระดับดี
- 2) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ ไม่เปลี่ยนแปลงหรือทรงตัวในระดับปานกลาง
- 3) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ จะแย่ลงหรืออยู่ในระดับไม่ดี

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2555

ในเดือนกันยายน 2555 มีปัจจัยหลายด้านที่เป็นปัจจัยบวกและปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค สำหรับปัจจัยที่เป็นปัจจัยบวก ได้แก่

1. SET Index ในเดือนกันยายน 2555 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 71.31 จุด โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 1,227.48 จุด ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2555 เป็น 1,298.79 จุด ณ สิ้นเดือนกันยายน 2555
2. ระดับระดับราคาน้ำมันดีเซลขายปลีกในประเทศปรับตัวลดลงจากเดือนที่ผ่านมา ประมาณ 0.20 บาทต่อลิตร จากระดับ 29.99 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนสิงหาคม มาอยู่ที่ระดับ 29.79 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนกันยายน 2555
3. คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ระดับ 3.00% เนื่องจากเศรษฐกิจไทยยังขยายตัวได้ใกล้เคียงกับศักยภาพ แม้ว่าเศรษฐกิจโลกชะลอตัวจะส่งผลกระทบต่อการส่งออกต่ำกว่าคาด แต่อุปสงค์ภายในประเทศและการลงทุนยังขยายตัวได้ดี
4. ประชุมคณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน (กบง.) มีมติเห็นชอบให้ปรับลดอัตราเงินส่งเข้ากองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงของน้ำมันเบนซิน และน้ำมันแก๊สโซฮอล์ลง 0.20 บาท/ลิตร และปรับลดอัตราเงินชดเชยของน้ำมันดีเซลลง 0.20 บาท/ลิตร
5. การใช้จ่ายของภาครัฐในการกระตุ้นเศรษฐกิจยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปัจจัยลบในเดือนกันยายน 2555 ได้แก่

1. ความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์น้ำท่วม
2. สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ปรับลดประมาณการการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย (GDP) ในปี 2555 เหลือโต 5.5% จากเดิมคาด 5.7% หลังจากประเมินว่าการส่งออกจะขยายตัวลดลงเหลือเพียง 4.5% ส่วนในปี 2556 คาดว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวได้ต่อเนื่องที่ 5.2% โดยมีปัจจัยเศรษฐกิจโลกเป็นความเสี่ยงหลัก แม้ว่าจะมีแนวโน้มเริ่มฟื้นตัวดีขึ้นเป็นลำดับก็ตาม
3. ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยในเดือนสิงหาคม 2555 พบว่า มูลค่าการค้าขาดดุล 1,020 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมีมูลค่า 19,750 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ยังขยายตัวติดลบโดยหดตัวลงร้อยละ 6.9 ขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 20,770 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 8.8
4. ความกังวลเกี่ยวกับความวุ่นวายทางการเมืองภายหลังเหตุการณ์ปะทะระหว่างกลุ่มคนเสื้อเหลืองและเสื้อแดงบริเวณหน้ากองปราบปรามเมื่อปลายเดือนกันยายน
5. ระดับราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยราคาน้ำมันเบนซินนอกเทน 91 ขยับปลีกในประเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณ 0.60 บาทต่อลิตร จากระดับ 43.05 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนสิงหาคม มาอยู่ที่ระดับ 43.65 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนกันยายน 2555 ส่วนราคาน้ำมันขายปลีกน้ำมันเบนซินนอกเทน 95 ยังคงอยู่ในระดับทรงตัวจากเดือนที่ผ่านมาอยู่ที่ระดับ 48.90 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนกันยายน 2555
6. เงินบาทปรับตัวแข็งค่าขึ้นเล็กน้อย โดยอัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นจากระดับ 31.436 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนสิงหาคม เป็น 30.999 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนกันยายน 2555 สะท้อนให้เห็นว่ามีเงินตราต่างประเทศไหลเข้าออกจากประเทศโดยสุทธิ
7. ความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะปัญหาหนี้สาธารณะของยุโรป ส่งผลกระทบในเชิงลบต่อทิศทางฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก
8. ผู้บริโภคมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับปัญหาค่าครองชีพและราคาสินค้าที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง ขณะที่รายได้ในปัจจุบันไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น
9. ความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

การแปลผลดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนกันยายน 2555

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2555 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวลดลงทุกรายการ โดยเฉพาะดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 10 เดือน ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคตทุกรายการปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 และอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 7 เดือน ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 และอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 4 เดือนเช่นกัน เนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลกและการส่งออกของไทยที่ขยายตัวต่ำกว่าคาดการณ์ ที่อาจส่งผลกระทบต่อขยายตัวของเศรษฐกิจไทยในอนาคต ประกอบกับความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์น้ำท่วมและการเมืองในประเทศ สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2555 มีดังนี้

1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม

ในเดือนกันยายน 2555 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวมปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยปรับลดจากระดับ 68.4 สู่ระดับ 67.5 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 5 เดือนนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2555 เป็นต้นมาทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2555 เห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 6.4% 54.6% และ 39.0% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 6.7% 55.0% และ 38.3% ตามลำดับ การที่ดัชนียังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่า ผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย ทั้งนี้ เนื่องจากผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับความผันผวนของเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะปัญหาหนี้สาธารณะยุโรป ที่อาจส่งผลกระทบต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยทั้งในปัจจุบันและในอนาคต สถานการณ์น้ำท่วมและการเมืองภายในประเทศ

เมื่อพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นครั้งแรกในรอบ 10 เดือน สะท้อนให้เห็นว่าผู้บริโภคเริ่มมีความกังวลเกี่ยวกับการชะลอตัวลงของเศรษฐกิจไทยเมื่อเริ่มมีสถานการณ์น้ำท่วมเกิดขึ้นในพื้นที่ต่างๆ ของประเทศ โดยในเดือนกันยายน 2555 ดัชนีปรับตัวลดลงจากเดือนสิงหาคม ที่อยู่ที่ 58.5 สู่ระดับ 57.8 ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.6% 50.6% และ 45.8% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.8% 50.9% และ 45.3% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าโดยภาพรวมแล้วผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความรู้สึกว่ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันยังมีภาวะไม่ดีขึ้น ซึ่งอาจจะเป็นผลมาจากการชะลอตัวลงของเศรษฐกิจโลกที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยและความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์น้ำท่วมและสถานการณ์ทางการเมือง

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ของเดือนกันยายน 2555 ปรับตัวลดลงจากระดับ 78.3 มาอยู่ที่ระดับ 77.1 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 8 เดือนนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้นมา โดยในเดือนกันยายน 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 9.2% 58.6% และ 32.1% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนสิงหาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 9.5% 59.3% และ 31.2% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในช่วง 6 เดือนข้างหน้ายังมีความเสี่ยงต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์น้ำท่วมในปีนี้จะเกิดขึ้นหรือไม่ เสถียรภาพทางการเมืองไทย ปัญหาหนี้สาธารณะของยุโรปรวมทั้งแนวโน้มค่าครองชีพที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง

เมื่อพิจารณาการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจเฉลี่ยในไตรมาสที่ 3 เทียบกับค่าเฉลี่ยในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ พบว่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและโดยรวมยังคงปรับตัวดีขึ้นกว่าค่าเฉลี่ยของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจในช่วง 2 ไตรมาสที่ผ่านมาแสดงว่าความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจยังคงมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น แต่ยังไม่กลับสู่ระดับปกติก่อนน้ำท่วม เพราะดัชนียังอยู่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในไตรมาสที่ 3 ของปี 2554 (ซึ่งเป็นสถานการณ์ปกติก่อนน้ำท่วม) อย่างไรก็ตาม เป็นที่น่าสังเกตว่าความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจในอนาคตมีแนวโน้มปรับตัวลดลง

ตารางที่ 4 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ		
	ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต
กันยายน 2554	72.2	62.5	81.9
ตุลาคม 2554	62.8	52.6	72.9
พฤศจิกายน 2554	61.0	50.3	71.7
ธันวาคม 2554	63.1	51.9	74.4
มกราคม 2555	64.0	52.4	75.5
กุมภาพันธ์ 2555	65.5	53.7	77.3
มีนาคม 2555	66.5	54.3	78.6
เมษายน 2555	67.5	55.2	79.8
พฤษภาคม 2555	67.1	55.6	78.7
มิถุนายน 2555	68.5	56.8	80.2
กรกฎาคม 2555	68.2	57.3	79.1
สิงหาคม 2555	68.4	58.5	78.3
กันยายน 2555	67.5	57.8	77.1

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจเฉลี่ย		
	ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต
ไตรมาสที่ 2 2552	64.9	61.8	68.1
ไตรมาสที่ 3 2552	67.3	63.7	71.0
ไตรมาสที่ 4 2552	69.2	64.4	73.9
ไตรมาสที่ 1 2553	70.9	65.2	76.5
ไตรมาสที่ 2 2553	68.0	61.6	74.3
ไตรมาสที่ 3 2553	72.6	64.5	80.7
ไตรมาสที่ 4 2553	71.3	62.7	79.9
ไตรมาสที่ 1 2554	71.9	64.0	79.9
ไตรมาสที่ 2 2554	71.3	62.4	80.2
ไตรมาสที่ 3 2554	69.6	59.7	79.5
ไตรมาสที่ 4 2554	62.3	51.6	73.0
ไตรมาสที่ 1 2555	65.3	53.5	77.1
ไตรมาสที่ 2 2555	67.7	55.9	79.6
ไตรมาสที่ 3 2555	67.9	58.2	77.7

2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม

ในเดือนกันยายน 2555 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวมเป็นการปรับตัวลดลงจากระดับ 69.6 สู่ระดับ 68.9 โดยในเดือนกันยายน 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 5.3% 58.2% และ 36.5% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนสิงหาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 5.5% 58.6% และ 35.9% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานโดยรวมของไทย โดยเห็นว่าโอกาสในการหางานทำยังไม่ดีมากนัก ซึ่งสอดคล้องกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจที่ยังปรับตัวอยู่ในระดับต่ำกว่าระดับปกติ

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันของเดือนกันยายน 2555 ปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นครั้งแรกในรอบ 10 เดือน จาก 60.8 สู่ระดับ 60.3 โดยในเดือนกันยายน 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.6% 53.2% และ 43.2% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนสิงหาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.7% 53.4% และ 42.9% ตามลำดับ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันเคลื่อนไหวต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่า ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันยังไม่ดีนัก

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวลดลงจาก 78.3 เป็น 77.4 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 8 เดือนนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2555 เป็นต้นมา โดยในเดือนกันยายน 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 7.1% 63.2% และ 29.7% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนสิงหาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 7.3% 63.8% และ 28.9% ตามลำดับ การที่ดัชนีทรงตัวอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังไม่มีความมั่นใจเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานในอนาคตตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง

เมื่อพิจารณาการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำเฉลี่ยในไตรมาสที่ 3 เทียบกับค่าเฉลี่ยในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ พบว่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันและโดยรวมปรับตัวดีขึ้นกว่าค่าเฉลี่ยของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในช่วง 2 ไตรมาสที่ผ่านมาแสดงว่าความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นแล้ว แต่ยังไม่กลับสู่ระดับปกติก่อนน้ำท่วม เพราะดัชนียังอยู่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในไตรมาสที่ 3 ของปี 2554 (ซึ่งเป็นสถานการณ์ปกติก่อนน้ำท่วม) อย่างไรก็ตาม เป็นที่น่าสังเกตว่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในอนาคตมีแนวโน้มปรับตัวลดลงตามความกังวลเกี่ยวกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในอนาคต

ตารางที่ 5 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ		
	การหางานทำโดยรวม	การหางานทำในปัจจุบัน	การหางานทำในอนาคต
กันยายน 2554	73.0	64.6	81.4
ตุลาคม 2554	63.7	54.6	73.2
พฤศจิกายน 2554	62.5	52.8	72.1
ธันวาคม 2554	64.2	53.7	74.7
มกราคม 2555	65.4	54.7	76.1
กุมภาพันธ์ 2555	66.7	55.8	77.7
มีนาคม 2555	67.4	56.2	78.5
เมษายน 2555	68.2	57.2	79.3
พฤษภาคม 2555	68.1	57.9	78.3
มิถุนายน 2555	69.6	59.2	80.0
กรกฎาคม 2555	69.3	59.7	79.0
สิงหาคม 2555	69.6	60.8	78.3
กันยายน 2555	68.9	60.3	77.4

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำเฉลี่ย		
	การหางานทำโดยรวม	การหางานทำในปัจจุบัน	การหางานทำในอนาคต
ไตรมาสที่ 2 2552	64.3	61.4	68.3
ไตรมาสที่ 3 2552	66.4	63.1	69.7
ไตรมาสที่ 4 2552	67.9	63.6	72.1
ไตรมาสที่ 1 2553	69.5	64.9	74.2
ไตรมาสที่ 2 2553	67.2	62.2	72.2
ไตรมาสที่ 3 2553	71.9	65.2	78.5
ไตรมาสที่ 4 2553	71.3	64.2	78.4
ไตรมาสที่ 1 2554	72.4	65.8	78.9
ไตรมาสที่ 2 2554	71.9	64.5	79.3
ไตรมาสที่ 3 2554	70.4	61.7	79.2
ไตรมาสที่ 4 2554	63.4	53.7	73.3
ไตรมาสที่ 1 2555	66.5	55.6	77.5
ไตรมาสที่ 2 2555	68.7	58.1	79.2
ไตรมาสที่ 3 2555	69.2	60.6	77.9

3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ในเดือนกันยายน 2555 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 และอยู่ในระดับที่ต่ำสุดในรอบ 7 เดือนนับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2555 เป็นต้นมาโดยปรับตัวลดลงจากระดับ 95.8 มาอยู่ที่ระดับ 94.8 ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2555 ผู้บริโภคเห็นว่ารายได้ในอนาคตของตน (ใน 6 เดือนข้างหน้า) จะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 11.5% 71.8% และ 16.7% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนสิงหาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่า รายได้ในอนาคตของตนจะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 11.7% 72.4% และ 15.9% ตามลำดับ

การที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ประมาณ 83.3% ยังคงเห็นว่ารายได้ของตนในอนาคตจะไม่ลดลง และดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ในระดับใกล้เคียง 100 แสดงว่า ผู้บริโภคยังมีความมั่นใจในรายได้ในอนาคตของตนในระดับหนึ่ง และพยายามจะรักษาการใช้จ่ายให้ใกล้เคียงกับการบริโภคในระดับเดิม ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจมีไม่ฟื้นตัวดีขึ้นมากนักและยังมีความเสี่ยงจากเศรษฐกิจโลกและการเมืองไทยก็ตาม

เมื่อพิจารณาการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตในไตรมาสที่ 3 เทียบกับค่าเฉลี่ยในไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ พบว่าดัชนีมีแนวโน้มปรับตัวลดลง แสดงว่าผู้บริโภคมีความรู้สึกว่ารายได้ในอนาคตอาจปรับตัวลดลงได้ หากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย สถานการณ์ทางการเมืองไทย และปัญหาเศรษฐกิจโลกมีความผันผวนมากขึ้น

ตารางที่ 6 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต
กันยายน 2554	100.3
ตุลาคม 2554	90.9
พฤศจิกายน 2554	89.5
ธันวาคม 2554	92.1
มกราคม 2555	93.1
กุมภาพันธ์ 2555	94.3
มีนาคม 2555	95.9
เมษายน 2555	97.1
พฤษภาคม 2555	96.1
มิถุนายน 2555	97.8
กรกฎาคม 2555	96.8
สิงหาคม 2555	95.8
กันยายน 2555	94.8

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตเฉลี่ย
ไตรมาสที่ 2 2552	86.8
ไตรมาสที่ 3 2552	89.8
ไตรมาสที่ 4 2552	92.5
ไตรมาสที่ 1 2553	94.7
ไตรมาสที่ 2 2553	92.4
ไตรมาสที่ 3 2553	98.1
ไตรมาสที่ 4 2553	97.5
ไตรมาสที่ 1 2554	97.9
ไตรมาสที่ 2 2554	98.5
ไตรมาสที่ 3 2554	97.7
ไตรมาสที่ 4 2554	90.8
ไตรมาสที่ 1 2555	94.5
ไตรมาสที่ 2 2555	97.0
ไตรมาสที่ 3 2555	95.3

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ในเดือนกันยายน 2555

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2555 เมื่อได้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ และรายได้ในอนาคตรวมทั้งสิ้น 5 ประเภท เราสามารถนำมาคำนวณหาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคได้ดังต่อไปนี้

1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทั้ง 5 รายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย
2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันจำนวนสองรายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย
3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอนาคต โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคตจำนวนสามรายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2555 เมื่อนำดัชนีประเภทต่างๆ มาคำนวณโดยแบ่งตามระยะเวลาของการวิเคราะห์ ผลปรากฏว่า ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 10 เดือน จากระดับ 59.7 ในเดือนสิงหาคม เป็นระดับ 59.1 ในเดือนกันยายน 2555 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต (ในระยะ 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 จากระดับ 84.2 ในเดือนสิงหาคม เป็นระดับ 83.1 ในเดือนกันยายน 2555 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 7 เดือนนับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2555 เป็นต้นมา ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) ปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 จากเดือนสิงหาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 77.9 เป็น 77.1 ในเดือนกันยายน 2555 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 6 เดือนนับตั้งแต่เดือนเมษายน 2555 เป็นต้นมา

เมื่อพิจารณาการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (CCI) เฉลี่ยในช่วงไตรมาสที่ 3 ใกล้เคียงกับค่าเฉลี่ยในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ พบว่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (CCI) เริ่มมีแนวโน้มปรับตัวลดลงในระยะสั้น โดยเฉพาะความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับสถานการณ์ในอนาคตเริ่มปรับตัวลดลงอย่างชัดเจน ขณะที่ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับสถานการณ์ในปัจจุบันยังคงปรับตัวดีขึ้น

ตารางที่ 7 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค		
	โดยรวม	ในปัจจุบัน	ในอนาคต
กันยายน 2554	81.8	63.5	87.8
ตุลาคม 2554	72.4	53.6	79.0
พฤศจิกายน 2554	71.0	51.5	77.8
ธันวาคม 2554	73.1	52.8	80.4
มกราคม 2555	74.2	53.6	81.6
กุมภาพันธ์ 2555	75.5	54.8	83.1
มีนาคม 2555	76.6	55.2	84.4
เมษายน 2555	77.6	56.2	85.4
พฤษภาคม 2555	77.1	56.8	84.4
มิถุนายน 2555	78.6	58.0	86.0
กรกฎาคม 2555	78.1	58.5	85.0
สิงหาคม 2555	77.9	59.7	84.2
กันยายน 2555	77.0	59.1	83.1

ไตรมาส		ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเฉลี่ย		
		โดยรวม	ในปัจจุบัน	ในอนาคต
ไตรมาสที่ 2	2552	72.0	61.6	74.1
ไตรมาสที่ 3	2552	74.5	63.4	76.8
ไตรมาสที่ 4	2552	76.5	64.0	78.9
ไตรมาสที่ 1	2553	78.4	65.1	81.8
ไตรมาสที่ 2	2553	75.9	61.9	79.6
ไตรมาสที่ 3	2553	80.8	64.8	85.8
ไตรมาสที่ 4	2553	80.0	63.5	85.2
ไตรมาสที่ 1	2554	80.7	64.9	85.6
ไตรมาสที่ 2	2554	80.6	63.4	86.0
ไตรมาสที่ 3	2554	79.2	60.7	85.5
ไตรมาสที่ 4	2554	72.1	52.2	79.1
ไตรมาสที่ 1	2555	75.4	54.5	83.0
ไตรมาสที่ 2	2555	77.8	57.0	85.3
ไตรมาสที่ 3	2555	77.5	59.4	83.6

สรุปผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนกันยายน 2555

ผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2555 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวลดลงทุกรายการ โดยเฉพาะดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 10 เดือน ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคตทุกรายการปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 และอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 7 เดือน ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 และอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 4 เดือนเช่นกัน เนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลกและการส่งออกของประเทศไทยที่ขยายตัวต่ำกว่าคาดการณ์ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยในอนาคต ประกอบกับความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์น้ำท่วมและการเมืองในประเทศ

ทั้งนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ที่ระดับ 67.5 68.9 และ 94.8 ตามลำดับ เทียบกับดัชนีในเดือนสิงหาคม ที่อยู่ในระดับ 68.4 69.6 และ 95.8 ตามลำดับ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทุกรายการยังอยู่ในระดับต่ำกว่าปกติ (ที่ระดับ 100) แสดงว่าผู้บริโภคยังไม่มีความมั่นใจเกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ และรายได้ในอนาคต

การปรับตัวของดัชนีดังกล่าวส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCD) ปรับตัวลดลงจากระดับ 77.9 ในเดือนสิงหาคม เป็น 77.0 ในเดือนกันยายน 2555 ทั้งนี้การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมยังคงเคลื่อนไหวคงอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคยังคงไม่มั่นใจในสถานการณ์

ต่างๆ อยู่อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการฟื้นตัวของ การส่งออก ค่าครองชีพที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง ความไม่แน่นอนทางการเมืองไทยและสถานการณ์เศรษฐกิจโลกจากปัญหานี้ สาธารณะของยุโรป รวมทั้งความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์น้ำท่วมในปัจจุบัน

สำหรับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 10 เดือนนับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2554 เป็นต้นมา จากระดับ 59.7 ในเดือนสิงหาคม เป็นระดับ 59.1 ในเดือนกันยายน ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อสถานการณ์ในอนาคตในเดือนนี้ปรับตัวลดลงจากระดับ 84.2 ในเดือนสิงหาคม เป็นระดับ 84.2 ในเดือนกันยายน 2555 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 7 เดือนนับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2555 เป็นต้นมา การที่ดัชนียังอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังไม่มี ความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ในอนาคตมากนัก โดยเฉพาะเมื่อสถานการณ์เศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกยังมีความเสี่ยงสูง

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ คาดการณ์ว่าการบริโภคของภาคประชาชนในปัจจุบันนั้นจะทรงตัวหรือขยายตัวเล็กน้อยในไตรมาสที่ 4 ของปีนี้เนื่องจากประชาชนยังมีความวิตกกังวลและรอคอยสถานการณ์เกี่ยวกับผลกระทบทางเศรษฐกิจที่ยังคงมีจากความเสี่ยงทางการเมือง ความกังวลเรื่องน้ำท่วมและความผันผวนของเศรษฐกิจโลกที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคตตลอดจนค่าครองชีพที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ การปรับตัวดีขึ้นของการใช้จ่ายใช้สอยของประชาชนจะเพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่องในไตรมาสที่ 4 จะขึ้นอยู่กับ การเร่งรัดการใช้นโยบายการคลังผ่านการใช้งบประมาณและนโยบายการเงินผ่านการปล่อยสินเชื่อมากขึ้น เพื่อให้มีเงินหมุนเวียนในการฟื้นฟูเศรษฐกิจมากขึ้น จะเป็นแรงพยุงที่สำคัญเพื่อไม่ให้เศรษฐกิจไทยชะลอตัวลงตามเศรษฐกิจโลกด้วย

ดังนั้น การเร่งรัดการใช้จ่ายของรัฐบาลอย่างเป็นทางการและการทำให้การเมืองไทยมีเสถียรภาพตลอดจนบริหารจัดการน้ำเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาน้ำท่วมยังเป็นระยะเวลานาน โดยเฉพาะในเขตเมือง ย่านธุรกิจและอุตสาหกรรม จะทำให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคกลับมาฟื้นตัวขึ้นได้อย่างรวดเร็วเช่นกัน ขณะเดียวกันการดูแลราคาพลังงานและค่าครองชีพให้ปรับตัวอยู่ในระดับที่เหมาะสมและสอดคล้องกับรายได้ของประชาชนที่ยังไม่ได้ฟื้นตัวมากนักในนี้ จะเป็นการสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยได้ดี และส่งเสริมให้เศรษฐกิจไทยในปีนี้อาจขยายตัวได้ 5.0-5.5%

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

และคณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนกันยายน 2555

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2555 เมื่อแยกตามภูมิภาคแล้วจะพบว่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมของทุกภูมิภาคปรับลดลงในทุกภูมิภาค ยกเว้นภาคตะวันออก โดยเฉพาะภาคที่มีการพึ่งพิงเศรษฐกิจโลกและบางพาราสูง ได้แก่ภาคใต้และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความเชื่อมั่นลดลงมากกว่าภาคอื่นๆ

ตารางที่ 8 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนกันยายน 2555

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	57.8	55.5	58.9	62.3	51.0	66.8	58.0
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	77.1	70.2	83.2	84.6	70.1	90.7	79.8
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	60.3	54.5	63.7	67.1	53.1	73.9	63.4
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	77.4	72.7	82.0	82.1	71.9	89.0	77.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	94.8	91.5	98.7	99.0	92.1	99.5	95.9
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	67.5	62.9	71.1	73.5	60.6	78.8	68.9
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	68.9	62.5	73.6	76.0	61.7	82.4	71.8
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	77.0	72.3	81.1	82.8	71.5	86.9	78.9
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับ เดือนสิงหาคม 2555	-0.9	-0.7	-0.7	-1.1	-0.9	-1.2	-0.8
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	59.1	55.0	61.3	64.7	52.1	70.4	60.7
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	83.1	78.1	88.0	88.6	78.0	93.1	84.5

ตารางที่ 9 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนสิงหาคม 2555

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	58.5	55.9	59.7	63.2	51.7	67.7	58.6
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	78.3	71.2	84.5	85.8	71.2	92.4	80.9
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	60.8	54.7	64.3	67.8	53.7	74.5	63.8
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	78.3	73.5	82.9	83.1	72.6	89.9	78.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	95.8	92.5	98.9	100.3	93.0	100.6	97.0
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	68.4	63.6	72.1	74.5	61.5	80.1	69.8
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	69.6	63.0	74.4	76.8	62.5	83.5	72.4
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	77.9	73.0	81.8	83.9	72.3	88.0	79.7
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับ เดือนกรกฎาคม 2555	-0.4	-0.2	-0.2	-0.4	-0.1	-0.5	0.0
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	59.7	55.3	62.0	65.5	52.7	71.1	61.2
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	84.2	79.1	88.8	89.7	78.9	94.3	85.5

ตารางที่ 10 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนกรกฎาคม 2555

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	57.3	54.4	58.7	62.2	50.7	66.9	57.3
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	79.1	72.1	85.3	86.7	71.9	93.3	81.6
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	59.7	53.5	63.6	66.9	52.2	73.9	62.2
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	79.0	74.1	83.8	84.0	73.4	90.8	79.3
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	96.8	93.6	99.6	101.6	93.9	101.8	97.8
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	68.5	63.3	72.0	74.5	61.3	80.1	69.5
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	69.6	62.8	74.5	76.8	62.1	83.6	71.9
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	78.3	73.2	82.0	84.3	72.4	88.5	79.7
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	58.5	54.0	61.2	64.6	51.5	70.4	59.8
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	85.0	79.9	89.6	90.8	79.7	95.3	86.2

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
และคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย