

## ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนตุลาคม 2555

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2555 ที่จัดทำโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและหอการค้าไทย ได้ดำเนินการโดยออกแบบสอบถามตัวอย่างจากประชาชนทั่วประเทศเป็นจำนวน 2,252 คน แยกเป็นกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 40.1 และต่างจังหวัดร้อยละ 59.9 โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและเพศหญิงประมาณร้อยละ 49.8 และ 50.2 ตามลำดับ

### การอ่านค่าดัชนี

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคจะมีค่าอยู่ระหว่าง 0-200 ซึ่งสามารถแปลความหมายได้ดังนี้

- 1) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่สูงกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ จะดีขึ้นหรืออยู่ในระดับดี
- 2) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ ไม่เปลี่ยนแปลงหรือทรงตัวในระดับปานกลาง
- 3) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ จะแย่ลงหรืออยู่ในระดับไม่ดี

### ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2555

ในเดือนตุลาคม 2555 มีปัจจัยหลายด้านที่เป็นปัจจัยบวกและปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค สำหรับปัจจัยที่เป็นปัจจัยบวก ได้แก่

1. ราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศปรับตัวลดลง โดยราคาน้ำมันขายปลีกน้ำมันเบนซินออกเทน 95 และน้ำมันเบนซินออกเทน 91 ปรับตัวลดลงประมาณ 0.60 และ 0.60 บาทต่อลิตร จากระดับ 49.50 และ 43.65 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนกันยายน ตามลำดับ มาอยู่ที่ระดับ 48.90 และ 43.05 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2555 ตามลำดับ ส่วนระดับราคาน้ำมันดีเซลขายปลีกในประเทศยังคงอยู่ในระดับทรงตัวจากเดือนที่ผ่านมา โดยอยู่ที่ระดับ 29.79 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2555
2. ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยในเดือนกันยายน 2555 พบว่า มูลค่าการค้าเกินดุล 1,152 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมีมูลค่า 20,788 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ยังขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเพียง 0.2% ขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 19,636 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวลง 7.7% ทำให้ช่วง 9 เดือนแรกปี 2555 ส่งออกได้รวม 172,347.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง 1.13% และมีการนำเข้ารวม 184,302.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 5.76% ส่งผลให้ขาดทุนการค้ารวม 11,954.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
3. ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ยังคงประมาณการอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยในปี 2555 ไว้ที่ระดับเดิมคือ 5.7% สำหรับปี 2556 ได้ปรับลดอัตราการขยายตัวลงเหลือ 4.6% จากเดิมคาดไว้ที่ 5%
4. สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) กระทรวงการคลัง คาดว่า เศรษฐกิจไทยในปี 2555 จะขยายตัวได้ที่ 5.5% สำหรับปี 2556 ประเมินว่าเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มจะขยายตัวได้ 5.2%

5. SET Index ในเดือนตุลาคม 2555 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.08 จุด โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 1,298.79 จุด ณ สิ้นเดือนกันยายน 2555 เป็น 1,298.87 จุด ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2555

6. คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง 0.25% จาก 3.00% เหลือ 2.75% ต่อปี เนื่องจากคณะกรรมการประเมินว่าเศรษฐกิจโลกอ่อนแอและมีความเสี่ยงเพิ่มมากขึ้น ทำให้นโยบายการเงินควรผ่อนคลายเพิ่มเติม เพื่อรองรับความเสี่ยงจากเศรษฐกิจโลก รวมทั้งดูแลการอุปโภคบริโภคภายในประเทศที่อาจอ่อนแอลงในระยะต่อไป

7. กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬาเปิดเผยว่าช่วง 9 เดือนแรกของปี 2555 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาไทย 15,964,133 คน เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มี 14,687,538 คน เพิ่มขึ้น 8.9% มีรายได้เข้าประเทศสูงถึง 661,794 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีรายได้ 564,977 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 17.1%

8. เงินบาทปรับตัวแข็งค่าขึ้นเล็กน้อย โดยอัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นจากระดับ 30.999 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนกันยายน เป็น 30.694 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2555 สะท้อนให้เห็นว่ามีเงินตราต่างประเทศไหลเข้าประเทศโดยสุทธิ

9. การใช้จ่ายของภาครัฐในการกระตุ้นเศรษฐกิจยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

10. ผู้บริโภคคลายกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์น้ำท่วมทำให้มีความมั่นใจในการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น

11. เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มปรับตัวขึ้นหลังจากสหรัฐฯ ออกมาตรการ QE3 มากระตุ้นเศรษฐกิจ ตั้งแต่เดือนกันยายนที่ผ่านมา

สำหรับปัจจัยลบในเดือนตุลาคม 2555 ได้แก่

1. ความกังวลเกี่ยวกับความวุ่นวายทางการเมืองภายหลังการชุมนุมของกลุ่มองค์กรพิทักษ์สยาม ทำให้มีความกังวลเกี่ยวกับความเสี่ยงทางการเมืองที่จะมีมากขึ้นจากการชุมนุมของกลุ่มการเมืองต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

2. ความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะปัญหาหนี้สาธารณะของยุโรป ส่งผลกระทบในเชิงลบต่อทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยในอนาคต

3. ผู้บริโภคมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับปัญหาค่าครองชีพและราคาสินค้าที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง ขณะที่รายได้ในปัจจุบันไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น

4. ความกังวลเรื่องการถูกเลิกจ้างงานเมื่อมีการปรับขึ้นค่าแรง 300 บาททั่วประเทศ

5. ความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

#### การแปลผลดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนตุลาคม 2555

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2555 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้นทุกรายการ โดยเฉพาะดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคตทุกรายการปรับตัวดีขึ้นเป็นเดือนครั้งแรกในรอบ 4 เดือน เนื่องจากผู้บริโภคคลายความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์น้ำท่วม ประกอบกับภาวะการ

ท่องเที่ยวที่ดี สถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศที่ยังมีการใช้จ่ายปกติ และแนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่มีสัญญาณปรับตัวดีขึ้นหลังจากสหรัฐฯ ประกาศใช้มาตรการ QE3 แม้ว่าผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลกและการส่งออกของไทยที่ขยายตัวต่ำกว่าคาดการณ์ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการขายตัวของเศรษฐกิจไทยในอนาคต ประกอบกับความกังวลที่มีมากขึ้นเกี่ยวกับสถานการณ์การเมืองในประเทศ แต่ผู้บริโภคก็มีความรู้สึกในเชิงบวกต่อสถานการณ์ต่างๆ ในเศรษฐกิจไทยมากขึ้น สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2555 มีดังนี้

### 1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม

ในเดือนตุลาคม 2555 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวมดีขึ้นจากระดับ 67.5 สู่ระดับ 68.1 ทั้งนี้ในเดือนตุลาคม 2555 เห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 6.4% 55.3% และ 38.3% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกันยายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 6.4% 54.6% และ 39.0% ตามลำดับ การที่ดัชนียังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่า ผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย ทั้งนี้ เนื่องจากผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับความผันผวนของเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะปัญหาหนี้สาธารณะยุโรป ที่อาจส่งผลกระทบต่อฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ตลอดจนสถานการณ์การเมืองภายในประเทศ

เมื่อพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 13 เดือนนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2554 เป็นต้นมา โดยในเดือนตุลาคม 2555 ดัชนีปรับตัวดีขึ้นจากจากเดือนกันยายน ที่อยู่ที่ 57.8 สู่ระดับ 58.7 ทั้งนี้ในเดือนตุลาคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.8% 51.1% และ 45.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกันยายน ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.6% 50.6% และ 45.8% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าโดยภาพรวมแล้วผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความรู้สึกที่ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันยังมีภาวะไม่ดีขึ้น ซึ่งอาจจะเป็นผลมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยและความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์น้ำท่วมและสถานการณ์ทางการเมือง

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ของเดือนตุลาคม 2555 ปรับตัวดีขึ้นจากระดับ 77.1 มาอยู่ที่ระดับ 77.5 ซึ่งเป็นการปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 4 เดือน โดยในเดือนตุลาคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 9.1% 59.4% และ 31.5% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนกันยายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 9.2% 58.6% และ 32.1% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในช่วง 6 เดือนข้างหน้ายังมีความเสี่ยงต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์การเมืองในอนาคตว่าจะมีเสถียรภาพหรือไม่ ปัญหาหนี้สาธารณะของยุโรปรวมทั้งแนวโน้มค่าครองชีพที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ		
	ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต
ตุลาคม 2554	62.8	52.6	72.9
พฤศจิกายน 2554	61.0	50.3	71.7
ธันวาคม 2554	63.1	51.9	74.4
มกราคม 2555	64.0	52.4	75.5
กุมภาพันธ์ 2555	65.5	53.7	77.3
มีนาคม 2555	66.5	54.3	78.6
เมษายน 2555	67.5	55.2	79.8
พฤษภาคม 2555	67.1	55.6	78.7
มิถุนายน 2555	68.5	56.8	80.2
กรกฎาคม 2555	68.2	57.3	79.1
สิงหาคม 2555	68.4	58.5	78.3
กันยายน 2555	67.5	57.8	77.1
ตุลาคม 2555	68.1	58.7	77.5

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจเฉลี่ย		
	ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต
ไตรมาสที่ 3 2552	67.3	63.7	71.0
ไตรมาสที่ 4 2552	69.2	64.4	73.9
ไตรมาสที่ 1 2553	70.9	65.2	76.5
ไตรมาสที่ 2 2553	68.0	61.6	74.3
ไตรมาสที่ 3 2553	72.6	64.5	80.7
ไตรมาสที่ 4 2553	71.3	62.7	79.9
ไตรมาสที่ 1 2554	71.9	64.0	79.9
ไตรมาสที่ 2 2554	71.3	62.4	80.2
ไตรมาสที่ 3 2554	69.6	59.7	79.5
ไตรมาสที่ 4 2554	62.3	51.6	73.0
ไตรมาสที่ 1 2555	65.3	53.5	77.1
ไตรมาสที่ 2 2555	67.7	55.9	79.6
ไตรมาสที่ 3 2555	67.9	58.2	77.7
ตุลาคม 2555	68.1	58.7	77.5

## 2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม

ในเดือนตุลาคม 2555 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวมเป็นการปรับตัวดีขึ้นจากระดับ 68.9 สู่ระดับ 69.8 โดยในเดือนตุลาคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 5.5% 58.7% และ 35.8% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนกันยายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 5.3% 58.2% และ 36.5% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานโดยรวมของไทย โดยเห็นว่าโอกาสในการหางานทำยังไม่ดีมากนัก ซึ่งสอดคล้องกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจที่ยังปรับตัวอยู่ในระดับต่ำกว่าระดับปกติ

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันของเดือนตุลาคม 2555 ปรับตัวดีขึ้นอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 13 เดือนนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2554 เป็นต้นมา จาก 60.3 สู่ระดับ 61.5 โดยในเดือนตุลาคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.9% 53.7% และ 42.4% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนกันยายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.6% 53.2% และ 43.2% ตามลำดับ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันเคลื่อนไหวต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่า ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันยังไม่ดีนัก

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวดีขึ้นจาก 77.4 เป็น 78.1 ซึ่งเป็นการปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 4 เดือน โดยในเดือนตุลาคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 7.3% 63.5% และ 29.2% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนกันยายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 7.1% 63.2% และ 29.7% ตามลำดับ การที่ดัชนีทรงตัวอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังไม่มีความมั่นใจเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานในอนาคตตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง

ตารางที่ 5 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ		
	การหางานทำโดยรวม	การหางานทำในปัจจุบัน	การหางานทำในอนาคต
ตุลาคม 2554	63.7	54.6	73.2
พฤศจิกายน 2554	62.5	52.8	72.1
ธันวาคม 2554	64.2	53.7	74.7
มกราคม 2555	65.4	54.7	76.1
กุมภาพันธ์ 2555	66.7	55.8	77.7
มีนาคม 2555	67.4	56.2	78.5
เมษายน 2555	68.2	57.2	79.3
พฤษภาคม 2555	68.1	57.9	78.3
มิถุนายน 2555	69.6	59.2	80.0
กรกฎาคม 2555	69.3	59.7	79.0
สิงหาคม 2555	69.6	60.8	78.3
กันยายน 2555	68.9	60.3	77.4
<b>ตุลาคม 2555</b>	<b>69.8</b>	<b>61.5</b>	<b>78.1</b>

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำเฉลี่ย		
	การหางานทำโดยรวม	การหางานทำในปัจจุบัน	การหางานทำในอนาคต
ไตรมาสที่ 3 2552	66.4	63.1	69.7
ไตรมาสที่ 4 2552	67.9	63.6	72.1
ไตรมาสที่ 1 2553	69.5	64.9	74.2
ไตรมาสที่ 2 2553	67.2	62.2	72.2
ไตรมาสที่ 3 2553	71.9	65.2	78.5
ไตรมาสที่ 4 2553	71.3	64.2	78.4
ไตรมาสที่ 1 2554	72.4	65.8	78.9
ไตรมาสที่ 2 2554	71.9	64.5	79.3
ไตรมาสที่ 3 2554	70.4	61.7	79.2
ไตรมาสที่ 4 2554	63.4	53.7	73.3
ไตรมาสที่ 1 2555	66.5	55.6	77.5
ไตรมาสที่ 2 2555	68.7	58.1	79.2
ไตรมาสที่ 3 2555	69.2	60.6	77.9
<b>ตุลาคม 2555</b>	<b>69.8</b>	<b>61.5</b>	<b>78.1</b>

### 3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ในเดือนตุลาคม 2555 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 4 เดือน โดยปรับตัวขึ้นจากระดับ 94.8 มาอยู่ที่ระดับ 95.3 ทั้งนี้ในเดือนตุลาคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่ารายได้ในอนาคตของตน (ใน 6 เดือนข้างหน้า) จะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 11.3% 72.7% และ 16.0% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนกันยายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่ารายได้ในอนาคตของตนจะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 11.5% 71.8% และ 16.7% ตามลำดับ

การที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ประมาณ 83.3% ยังคงเห็นว่ารายได้ของตนในอนาคตจะไม่ลดลง และดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ในระดับใกล้เคียง 100 แสดงว่า ผู้บริโภคยังมีความมั่นใจในรายได้ในอนาคตของตนในระดับหนึ่ง และพยายามจะรักษาการใช้จ่ายให้ใกล้เคียงกับการบริโภคในระดับเดิม ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจมีไม่ฟื้นตัวขึ้นมากนักและยังมีความเสี่ยงจากเศรษฐกิจโลกและการเมืองไทยก็ตาม

ตารางที่ 6 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต
ตุลาคม 2554	90.9
พฤศจิกายน 2554	89.5
ธันวาคม 2554	92.1
มกราคม 2555	93.1
กุมภาพันธ์ 2555	94.3
มีนาคม 2555	95.9
เมษายน 2555	97.1
พฤษภาคม 2555	96.1
มิถุนายน 2555	97.8
กรกฎาคม 2555	96.8
สิงหาคม 2555	95.8
กันยายน 2555	94.8
ตุลาคม 2555	95.3

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตเฉลี่ย
ไตรมาสที่ 3 2552	89.8
ไตรมาสที่ 4 2552	92.5
ไตรมาสที่ 1 2553	94.7
ไตรมาสที่ 2 2553	92.4
ไตรมาสที่ 3 2553	98.1
ไตรมาสที่ 4 2553	97.5
ไตรมาสที่ 1 2554	97.9
ไตรมาสที่ 2 2554	98.5
ไตรมาสที่ 3 2554	97.7
ไตรมาสที่ 4 2554	90.8
ไตรมาสที่ 1 2555	94.5
ไตรมาสที่ 2 2555	97.0
ไตรมาสที่ 3 2555	95.3
ตุลาคม 2555	95.3

#### ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ในเดือนตุลาคม 2555

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2555 เมื่อได้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ และรายได้ในอนาคตรวมทั้งสิ้น 5 ประเภท เราสามารถนำมาคำนวณหาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคได้ดังต่อไปนี้

1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทั้ง 5 รายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย
2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันจำนวนสองรายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย
3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอนาคต โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคตจำนวนสามรายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย



จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2555 เมื่อนำดัชนีประเภทต่างๆ มาคำนวณโดยแบ่งตามระยะเวลาของการวิเคราะห์ ผลปรากฏว่า ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้น จากระดับ 59.1 ในเดือนกันยายน เป็นระดับ 60.1 ในเดือนตุลาคม 2555 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต (ในระยะ 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 4 เดือน จากระดับ 83.1 ในเดือนกันยายน เป็นระดับ 83.6 ในเดือนตุลาคม 2555 ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) ปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 4 เดือน เช่นกัน จากเดือนกันยายน ที่อยู่ในระดับประมาณ 77.0 เป็น 77.8 ในเดือนตุลาคม 2555

ตารางที่ 7 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

เดือน		ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค		
		โดยรวม	ในปัจจุบัน	ในอนาคต
ตุลาคม	2554	72.4	53.6	79.0
พฤศจิกายน	2554	71.0	51.5	77.8
ธันวาคม	2554	73.1	52.8	80.4
มกราคม	2555	74.2	53.6	81.6
กุมภาพันธ์	2555	75.5	54.8	83.1
มีนาคม	2555	76.6	55.2	84.4
เมษายน	2555	77.6	56.2	85.4
พฤษภาคม	2555	77.1	56.8	84.4
มิถุนายน	2555	78.6	58.0	86.0
กรกฎาคม	2555	78.1	58.5	85.0
สิงหาคม	2555	77.9	59.7	84.2
กันยายน	2555	77.0	59.1	83.1
<b>ตุลาคม</b>	<b>2555</b>	<b>77.8</b>	<b>60.1</b>	<b>83.6</b>

ไตรมาส		ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเฉลี่ย		
		โดยรวม	ในปัจจุบัน	ในอนาคต
ไตรมาสที่ 3	2552	74.5	63.4	76.8
ไตรมาสที่ 4	2552	76.5	64.0	78.9
ไตรมาสที่ 1	2553	78.4	65.1	81.8
ไตรมาสที่ 2	2553	75.9	61.9	79.6
ไตรมาสที่ 3	2553	80.8	64.8	85.8
ไตรมาสที่ 4	2553	80.0	63.5	85.2
ไตรมาสที่ 1	2554	80.7	64.9	85.6
ไตรมาสที่ 2	2554	80.6	63.4	86.0
ไตรมาสที่ 3	2554	79.2	60.7	85.5
ไตรมาสที่ 4	2554	72.1	52.2	79.1
ไตรมาสที่ 1	2555	75.4	54.5	83.0
ไตรมาสที่ 2	2555	77.8	57.0	85.3
ไตรมาสที่ 3	2555	77.5	59.4	83.6
ตุลาคม	2555	77.8	60.1	83.6

#### สรุปผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนตุลาคม 2555

ผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2555 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้นทุกรายการ โดยเฉพาะดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคตทุกรายการปรับตัวดีขึ้นเป็นเดือนครั้งแรกในรอบ 4 เดือน เนื่องจากผู้บริโภคคลายความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์น้ำท่วม ประกอบกับภาวะการท่องเที่ยวที่ดี สถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศที่ยังมีการใช้จ่ายปกติ และแนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่มีสัญญาณปรับตัวดีขึ้นหลังจากสหรัฐฯ ประกาศใช้มาตรการ QE3 แม้ว่าผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลกและการส่งออกของไทยที่ขยายตัวต่ำกว่าคาดการณ์ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการขายตัวของเศรษฐกิจไทยในอนาคต ประกอบกับความกังวลที่มีมากขึ้นเกี่ยวกับสถานการณ์การเมืองในประเทศ แต่ผู้บริโภคก็มีความรู้สึกในเชิงบวกต่อสถานการณ์ต่างๆ ในเศรษฐกิจไทยมากขึ้น

ทั้งนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ที่ระดับ 68.1 69.8 และ 95.3 ตามลำดับ เทียบกับดัชนีในเดือนกันยายน ที่อยู่ในระดับ 67.5 68.9 และ 94.8 ตามลำดับ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทุกรายการยังอยู่ในระดับต่ำกว่าปกติ (ที่ระดับ 100) แสดงว่าผู้บริโภคยังไม่มี ความมั่นใจเกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ และรายได้ในอนาคต

การปรับตัวของดัชนีดังกล่าวส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) ปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 4 เดือนจากระดับ 77.0 ในเดือนกันยายน เป็น 77.8 ในเดือนตุลาคม 2555

ทั้งนี้การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมยังคงเคลื่อนไหวคงอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคยังคงไม่มั่นใจในสถานการณ์ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการฟื้นตัวของการส่งออก ค่าครองชีพที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง ความไม่แน่นอนทางการเมืองไทยในอนาคตและสถานการณ์เศรษฐกิจโลกจากปัญหานี้สาธารณะของยุโรป

สำหรับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน จากระดับ 59.1 ในเดือนกันยายน เป็นระดับ 60.1 ในเดือนตุลาคม และดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อสถานการณ์ในอนาคตในเดือนนี้ปรับตัวดีขึ้นจากระดับ 83.1 ในเดือนกันยายน เป็นระดับ 83.6 ในเดือนตุลาคม 2555 การที่ดัชนียังอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังไม่มี ความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ในอนาคตมากนัก โดยเฉพาะเมื่อสถานการณ์เศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกยังมีความเสี่ยงสูง

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ คาดการณ์ว่าการบริโภคของภาคประชาชนในปัจจุบันนั้นจะทรงตัวหรือขยายตัวเล็กน้อยในไตรมาสที่ 4 ของปีนี้เนื่องจากประชาชนยังคงมีความวิตกกังวลและรอดูสถานการณ์เกี่ยวกับผลกระทบทางเศรษฐกิจที่ยังคงมีจากความเสี่ยงทางการเมือง และความผันผวนของเศรษฐกิจโลกที่อาจเกิดขึ้นได้ ในอนาคตตลอดจนค่าครองชีพที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้ การปรับตัวขึ้นของการใช้จ่ายใช้สอยของประชาชนจะฟื้นขึ้นได้อย่างต่อเนื่องในไตรมาสที่ 4 จะขึ้นอยู่กับ การเร่งรัดการใช้นโยบายการคลังผ่านการใช้งบประมาณและนโยบายการเงินผ่านการปล่อยสินเชื่อมากขึ้น เพื่อให้มีเงินหมุนเวียนในการฟื้นฟูเศรษฐกิจมากขึ้น จะเป็นแรงพยุ่งที่สำคัญเพื่อไม่ให้เศรษฐกิจไทยชะลอตัวลงตามเศรษฐกิจโลกด้วย

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
และคณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

## ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนตุลาคม 2555

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2555 เมื่อแยกตามภูมิภาคแล้วจะพบว่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมของทุกภูมิภาคปรับตัวดีขึ้นในทุกภูมิภาค โดยเฉพาะกรุงเทพฯ และปริมณฑลมีการปรับตัวสูงที่สุด

ตารางที่ 8 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนตุลาคม 2555

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	58.7	56.8	59.9	63.1	51.4	67.1	58.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	77.5	70.6	83.8	85.2	70.3	91.0	80.0
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	61.5	55.7	65.0	68.4	54.1	75.0	64.1
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	78.1	73.4	82.7	82.9	72.4	89.6	78.3
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	95.3	92.1	99.1	99.5	92.7	99.9	96.3
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	68.1	63.7	71.9	74.2	60.9	79.1	69.4
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	69.8	63.6	74.4	76.8	62.5	83.0	72.6
<b>ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค</b>	<b>77.8</b>	<b>73.1</b>	<b>81.8</b>	<b>83.5</b>	<b>72.0</b>	<b>87.3</b>	<b>79.4</b>
<b>ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับ เดือนกันยายน 2555</b>	<b>0.7</b>	<b>0.8</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	<b>0.6</b>	<b>0.4</b>	<b>0.5</b>
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	60.1	56.3	62.5	65.8	52.8	71.1	61.4
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	83.6	78.7	88.5	89.2	78.5	93.5	84.9

ตารางที่ 9 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนกันยายน 2555

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	57.8	55.5	58.9	62.3	51.0	66.8	58.0
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	77.1	70.2	83.2	84.6	70.1	90.7	79.8
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	60.3	54.5	63.7	67.1	53.1	73.9	63.4
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	77.4	72.7	82.0	82.1	71.9	89.0	77.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	94.8	91.5	98.7	99.0	92.1	99.5	95.9
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	67.5	62.9	71.1	73.5	60.6	78.8	68.9
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	68.9	62.5	73.6	76.0	61.7	82.4	71.8
<b>ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค</b>	<b>77.0</b>	<b>72.3</b>	<b>81.1</b>	<b>82.8</b>	<b>71.5</b>	<b>86.9</b>	<b>78.9</b>
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับ เดือนสิงหาคม 2555	<b>-0.9</b>	<b>-0.7</b>	<b>-0.7</b>	<b>-1.1</b>	<b>-0.9</b>	<b>-1.2</b>	<b>-0.8</b>
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	59.1	55.0	61.3	64.7	52.1	70.4	60.7
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	83.1	78.1	88.0	88.6	78.0	93.1	84.5

ตารางที่ 10 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนสิงหาคม 2555

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	58.5	55.9	59.7	63.2	51.7	67.7	58.6
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	78.3	71.2	84.5	85.8	71.2	92.4	80.9
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	60.8	54.7	64.3	67.8	53.7	74.5	63.8
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	78.3	73.5	82.9	83.1	72.6	89.9	78.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	95.8	92.5	98.9	100.3	93.0	100.6	97.0
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	68.4	63.6	72.1	74.5	61.5	80.1	69.8
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	69.6	63.0	74.4	76.8	62.5	83.5	72.4
<b>ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค</b>	<b>77.9</b>	<b>73.0</b>	<b>81.8</b>	<b>83.9</b>	<b>72.3</b>	<b>88.0</b>	<b>79.7</b>
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	59.7	55.3	62.0	65.5	52.7	71.1	61.2
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	84.2	79.1	88.8	89.7	78.9	94.3	85.5

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

และคณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย