

## ผลการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนพฤษภาคม 2561

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภค ร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2561 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนเมษายนและพฤษภาคม 2561

รายการ	เมษายน 2561 (%)			พฤษภาคม 2561 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	29.1	33.2	37.7	27.8	32.6	39.6
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	17.2	34.2	48.6	16.4	32.8	50.8
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวใน ปัจจุบัน	17.9	38.1	44	17.1	36.5	46.4
4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน	12.8	23.6	63.6	12.2	22.3	65.5

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2561 พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค โดยรวมที่ปรับตัวลดลงตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนพฤษภาคม 2561 มีดังนี้

## 1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนพฤษภาคม 2561 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลง โดยดัชนีในเดือนพฤษภาคม 2561 อยู่ในระดับ 88.2 โดยปรับตัวลดลงจากเดือนเมษายนที่อยู่ในระดับ 91.4 ทั้งนี้ในเดือนพฤษภาคม 2561 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 27.8% 32.6% และ 39.6% ตามลำดับ ขณะที่เดือนเมษายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 29.1% 33.2% และ 37.7% ตามลำดับ การที่ดัชนียังต่ำกว่าระดับ 100 แต่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 60.4% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงมากในการซื้อรถยนต์คันใหม่ แสดงว่าผู้บริโภคเริ่มมีความเห็นว่าในช่วงนี้เริ่มมีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่มากขึ้น และมีแนวโน้มที่ผู้บริโภคจะกลับมาซื้อรถยนต์เพิ่มขึ้นได้

### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
พฤษภาคม	2560	81.3
มิถุนายน	2560	80.0
กรกฎาคม	2560	77.4
สิงหาคม	2560	75.9
กันยายน	2560	73.6
ตุลาคม	2560	77.0
พฤศจิกายน	2560	80.5
ธันวาคม	2560	84.8
มกราคม	2561	87.5
กุมภาพันธ์	2561	84.9
มีนาคม	2561	88.3
เมษายน	2561	91.4
พฤษภาคม	2561	88.2

## 2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนพฤษภาคม 2561 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 65.6 โดยปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนเมษายน ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 68.6 ทั้งนี้ ในเดือนพฤษภาคม 2561 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 16.4% 32.8% และ 50.8% ตามลำดับ ขณะที่เดือนเมษายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 17.2% 34.2% และ 48.6% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 ค่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 50.8% เห็นว่าในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนพฤษภาคมยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
พฤษภาคม	2560	62.3
มิถุนายน	2560	61.3
กรกฎาคม	2560	58.0
สิงหาคม	2560	55.6
กันยายน	2560	54.5
ตุลาคม	2560	58.0
พฤศจิกายน	2560	60.7
ธันวาคม	2560	64.5
มกราคม	2561	66.0
กุมภาพันธ์	2561	63.0
มีนาคม	2561	66.6
เมษายน	2561	68.6
พฤษภาคม	2561	65.6

### 3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนพฤษภาคม 2561 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 70.7 โดยปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนเมษายน ที่อยู่ในระดับ 73.9 ทั้งนี้ในเดือนพฤษภาคม 2561 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 17.1% 36.5% และ 46.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนเมษายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 17.9% 38.1% และ 46.2% การที่ดัชนีต่ำกว่าระดับ 100 ค่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 53.6% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงมากในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว แสดงว่าผู้บริโภคยังระมัดระวังการใช้จ่ายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว แต่มีแนวโน้มที่ผู้บริโภคจะใช้จ่ายเงินเพื่อการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

#### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
พฤษภาคม	2560	66.9
มิถุนายน	2560	65.7
กรกฎาคม	2560	62.1
สิงหาคม	2560	59.3
กันยายน	2560	57.5
ตุลาคม	2560	60.9
พฤศจิกายน	2560	64.5
ธันวาคม	2560	68.5
มกราคม	2561	70.4
กุมภาพันธ์	2561	67.0
มีนาคม	2561	71.3
เมษายน	2561	73.9
<b>พฤษภาคม</b>	<b>2561</b>	<b>70.7</b>

#### 4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนพฤษภาคม 2561 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 46.7 โดยปรับตัวลดลงเทียบกับเดือนเมษายน ที่อยู่ในระดับประมาณ 49.2 ในเดือนพฤษภาคม 2561 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 12.2% 22.3% และ 65.5% ตามลำดับ ขณะที่เดือนเมษายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 12.8% 23.6% และ 63.6% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 65.5% เห็นว่าในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนพฤษภาคมยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
พฤษภาคม	2560	44.1
มิถุนายน	2560	43.0
กรกฎาคม	2560	41.7
สิงหาคม	2560	39.7
กันยายน	2560	38.3
ตุลาคม	2560	42.0
พฤศจิกายน	2560	44.0
ธันวาคม	2560	46.1
มกราคม	2561	47.7
กุมภาพันธ์	2561	44.9
มีนาคม	2561	46.5
เมษายน	2561	49.2
<b>พฤษภาคม</b>	<b>2561</b>	<b>46.7</b>