

ผลการสำรวจภาวะการณ์ทางสังคมของผู้บริโภคประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2562

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นทางสังคมของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2549 เนื่องจากการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคนั้นมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญในการวัดการเปลี่ยนแปลงของการบริโภคของภาคเอกชนและการเปลี่ยนแปลงของผลผลิตมวลภายในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) เป็นสำคัญ การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นทางสังคมที่จัดทำขึ้นใหม่ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาดัชนีที่ใช้ชี้วัดการวัดการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางสังคมและการเปลี่ยนแปลงของความสุขโดยรวมของคนในประเทศ (Gross Domestic Happiness: GDH) สำหรับผลการสำรวจในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 มีดังต่อไปนี้

ตาราง ผลสำรวจความคิดเห็นทางสังคมของผู้บริโภคในเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ 2562

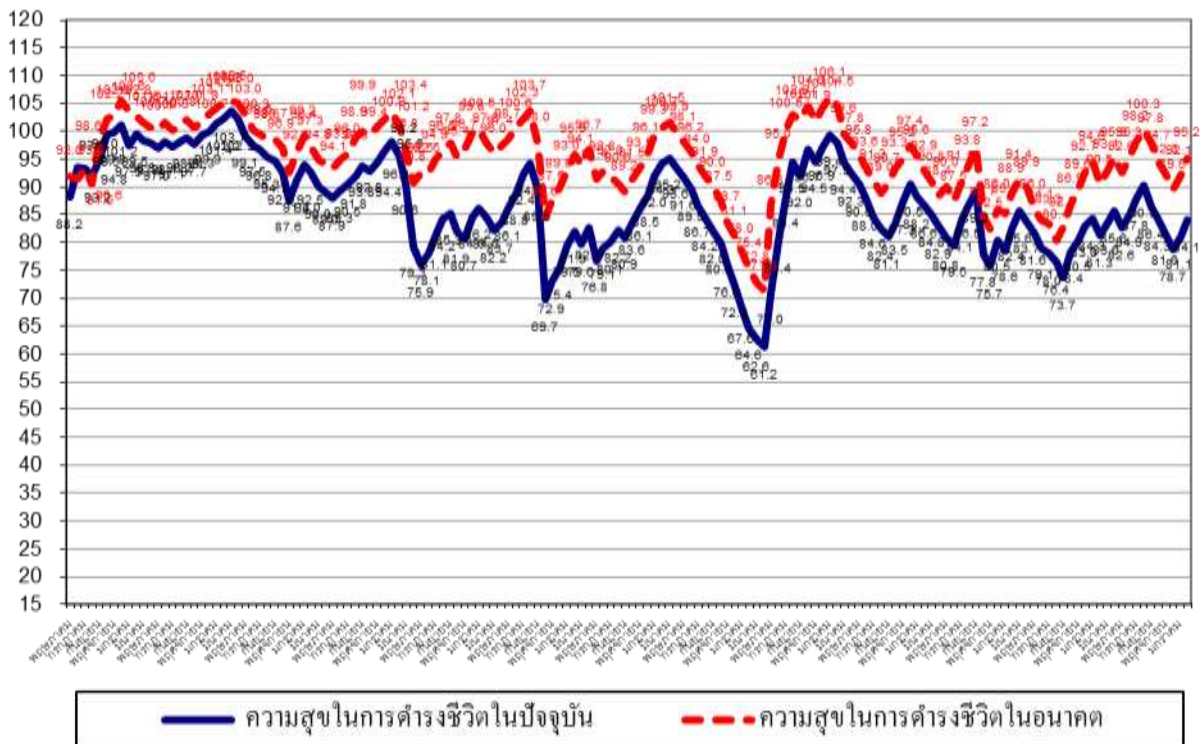
ความคิดเห็นเกี่ยวกับ	การสำรวจในเดือนกุมภาพันธ์ 2562							
	ปัจจุบัน (%)				3 เดือนข้างหน้า (%)			
	ดีหรือ มาก/ เหมาะสม	ปานกลาง / พอสมควร	แย่หรือ น้อย/ไม่ เหมาะสม	ดัชนี	ดีหรือ มาก/ เหมาะสม	ปานกลาง / พอสมควร	แย่หรือ น้อย/ไม่ เหมาะสม	ดัชนี
1. ความสุขในการดำเนินชีวิต	14.2	55.7	30.1	84.1	24.5	46.2	29.3	95.2
2. ภาวะค่าครองชีพ	11.7	39.3	49.0	62.7	12.4	47.9	39.7	72.7
3. ปัญหาหาเสพติด	12.1	42.1	45.8	66.3	13.9	43.8	42.3	71.6
4. สถานการณ์ทางการเมือง	14.3	55.5	30.2	84.1	19.4	55.8	24.8	94.6

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ	การสำรวจในเดือนมกราคม 2562							
	ปัจจุบัน (%)				3 เดือนข้างหน้า (%)			
	ดีหรือ มาก/ เหมาะสม	ปานกลาง / พอสมควร	แย่หรือ น้อย/ไม่ เหมาะสม	ดัชนี	ดีหรือ มาก/ เหมาะสม	ปานกลาง / พอสมควร	แย่หรือ น้อย/ไม่ เหมาะสม	ดัชนี
1. ความสุขในการดำเนินชีวิต	13.8	53.5	32.7	81.1	23.4	45.3	31.3	92.1
2. ภาวะค่าครองชีพ	10.6	38.1	51.3	59.3	11.2	46.7	42.1	69.1
3. ปัญหาหาเสพติด	11.1	41.2	47.7	63.4	13.4	42.3	44.3	69.1
4. สถานการณ์ทางการเมือง	13.5	54.2	32.3	81.2	18.3	54.2	25.5	90.8

1. ดัชนีวัดความสุขในการดำรงชีวิต

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 ดัชนีวัดความสุขในการดำรงชีวิตในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ในรอบ 6 เดือน โดยดัชนีปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 84.1 ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่มีความสุขในการดำรงชีวิตในระดับมาก ปานกลาง และน้อยประมาณ 14.2% 55.7% และ 30.1% ตามลำดับ โดยดัชนีวัดความสุขในการดำรงชีวิตในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนมกราคม ซึ่งอยู่ที่ระดับ 81.1 ที่กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่มีความสุขในการดำรงชีวิตในระดับมาก ปานกลาง และน้อย 13.8% 53.5% และ 32.7% ตามลำดับ

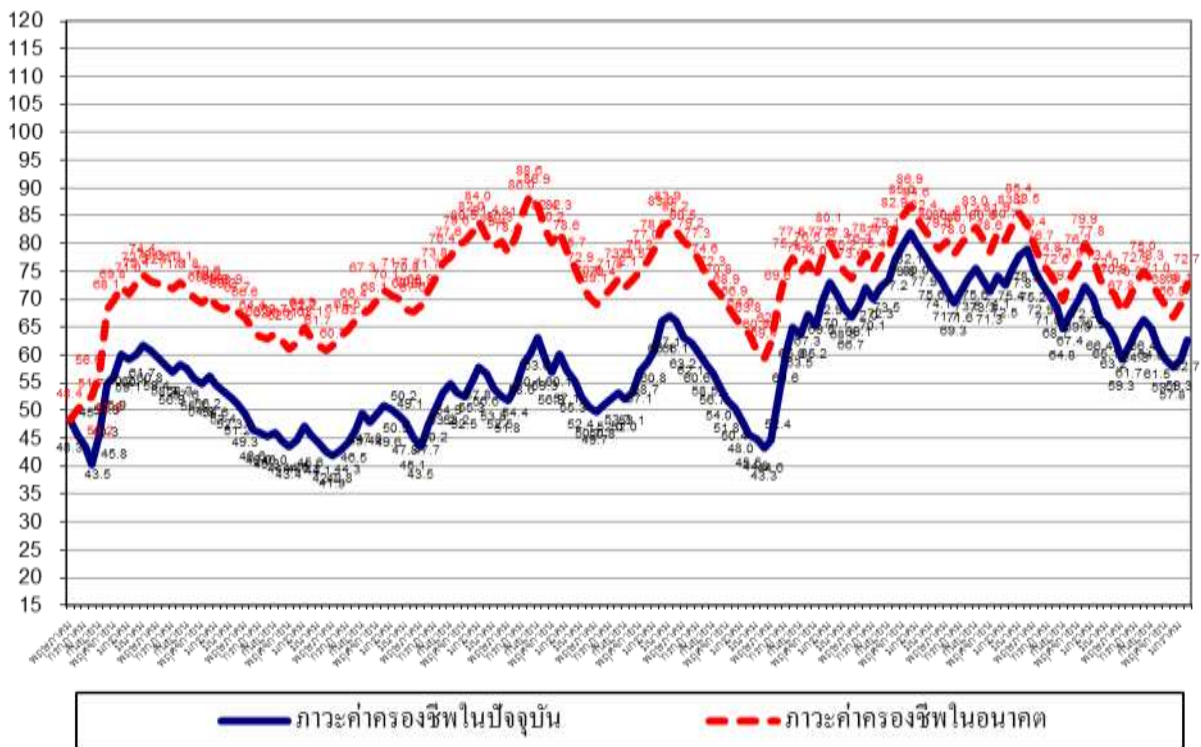
สำหรับการคาดการณ์ความสุขในการดำรงชีวิตในช่วง 3 เดือนข้างหน้านั้น ดัชนีวัดความสุขในการดำรงชีวิตในอนาคตปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ในรอบ 6 เดือนจากเดือนก่อนซึ่งอยู่ที่ระดับ 92.1 มาอยู่ที่ระดับ 95.2 โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าในอนาคตเป็นช่วงเวลาที่มีความสุขในการดำรงชีวิตจะอยู่ในระดับมาก ปานกลาง และน้อยประมาณ 24.5% 46.2% และ 29.3% ตามลำดับ ทั้งนี้ดัชนีวัดความสุขในการดำรงชีวิตในอนาคตยังคงอยู่ใกล้ระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังมีความสุขใกล้ระดับปกติ



2. ดัชนีภาวะค่าครองชีพ

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 ดัชนีภาวะค่าครองชีพในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ในรอบ 6 เดือน โดยดัชนีปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 62.7 ทั้งนี้ ประชาชนยังรู้สึกว่าการปรับตัวขึ้นของรายได้นั้นยังไม่เหมาะสมกับภาวะค่าครองชีพที่สูงกว่าระดับปกติ (ระดับปกติจะมีค่าดัชนีที่ระดับ 100) และการเพิ่มขึ้นของรายได้นั้นยังไม่เหมาะสมกับภาวะค่าครองชีพในปัจจุบันเท่าที่ควร ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่ภาวะค่าครองชีพอยู่ในระดับดี (เหมาะสม) ปานกลาง และแย่ (ไม่เหมาะสม) ประมาณ 11.7% 39.3% และ 49.0% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม ที่ดัชนีภาวะค่าครองชีพในปัจจุบันอยู่ที่ในระดับ 59.3 เทียบกับเดือนที่ผ่านมาที่ดัชนีภาวะค่าครองชีพอยู่ในระดับดี (เหมาะสม) ปานกลาง และแย่ (ไม่เหมาะสม) ประมาณ 10.6% 38.1% และ 51.3% ตามลำดับ

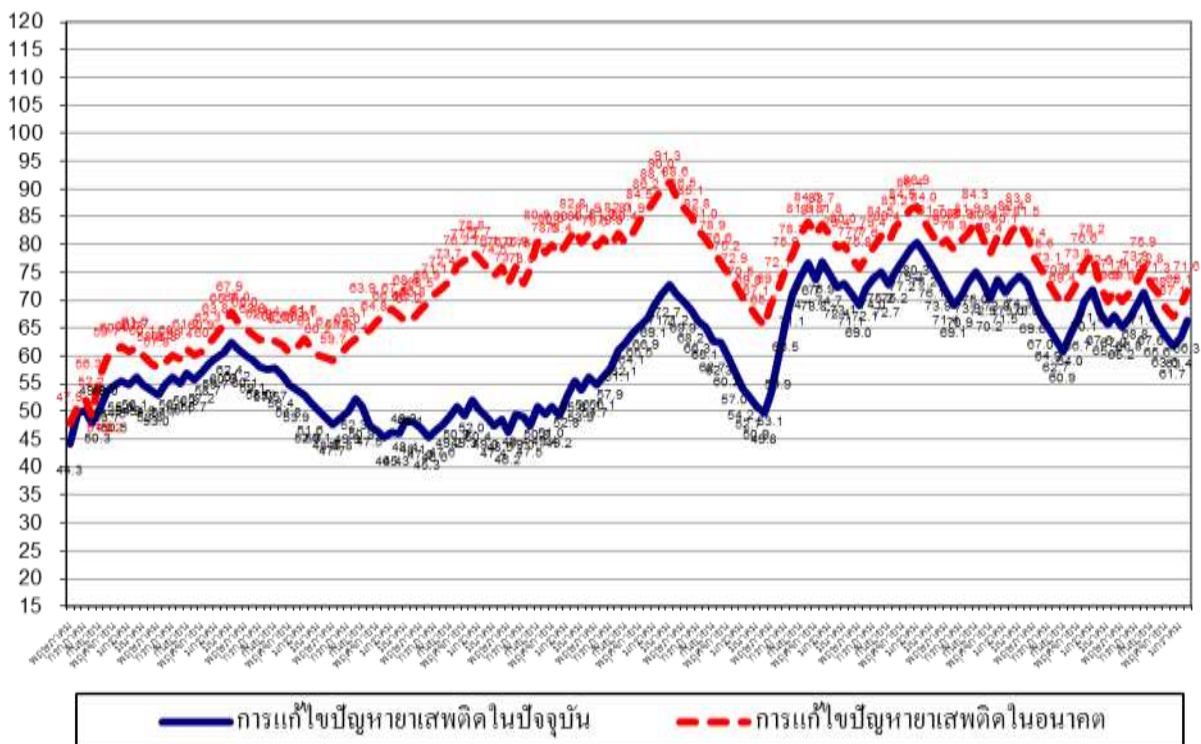
สำหรับดัชนีภาวะค่าครองชีพในช่วง 3 เดือนข้างหน้านั้น กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าในอนาคตภาวะค่าครองชีพอยู่ในระดับดี (เหมาะสม) ปานกลาง และแย่ (ไม่เหมาะสม) ประมาณ 12.4% 47.9% และ 39.7% ตามลำดับ ส่งผลให้ดัชนีภาวะค่าครองชีพในอนาคตปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ในรอบ 6 เดือนเช่นกัน โดยดัชนีปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 72.7 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาที่ดัชนีมีค่าอยู่ที่ระดับ 69.1 อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีภาวะค่าครองชีพในอนาคตยังมีค่าต่ำกว่าระดับปกติ (ที่ระดับ 100) แสดงว่า ผู้บริโภคยังรู้สึกว่าค่าครองชีพที่ยังอยู่ในระดับสูงในอนาคตและอาจบั่นทอนอำนาจซื้อในอนาคต



3. ดัชนีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาหาเสพติด

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 ดัชนีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาหาเสพติดในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ในรอบ 6 เดือน โดยดัชนีปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 66.3 ทั้งนี้ ประชาชนคิดว่าปัญหาหาเสพติดยังอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าระดับปกติ (ระดับปกติจะมีค่าดัชนีที่ระดับ 100) โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่ปัญหาหาเสพติดอยู่ในระดับดี (มีปัญหาน้อย) ปานกลาง และแย่ (มีปัญหามาก) ประมาณ 12.1% 42.1% และ 45.8% ตามลำดับ ดัชนีในเดือนนี้ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาที่อยู่ในระดับ 63.4 ที่กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า ในเดือนมกราคม เป็นช่วงเวลาที่ปัญหาหาเสพติดอยู่ในระดับดี (มีปัญหาน้อย) ปานกลาง และแย่ (มีปัญหามาก) ประมาณ 11.1% 41.2% และ 47.7% ตามลำดับ

สำหรับดัชนีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาหาเสพติดในช่วง 3 เดือนข้างหน้า นั้น กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าในอนาคตปัญหาหาเสพติดอยู่ในระดับดี (มีปัญหาน้อย) ปานกลาง และแย่ (มีปัญหามาก) ประมาณ 12.4% 47.9% และ 39.7% ตามลำดับ ส่งผลให้ดัชนีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาหาเสพติดในอนาคตปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 71.6 ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับค่าดัชนีเดือนก่อนที่อยู่ระดับ 69.1 การที่ดัชนียังมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าประชาชนมีความเห็นว่าปัญหาหาเสพติดเป็นปัญหาที่สำคัญสำหรับสังคมไทยที่ต้องเร่งแก้ไข



4. ดัชนีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมือง

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 ดัชนีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ในรอบ 6 เดือน โดยดัชนีปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ในระดับ 84.1 เทียบกับระดับที่ 81.2 ในเดือนมกราคม โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่สถานการณ์ทางการเมืองอยู่ในระดับดี (มีเสถียรภาพ) ปานกลาง และแย่ (ขาดเสถียรภาพ) ประมาณ 14.3% 55.5% และ 30.2% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมกราคม กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า สถานการณ์ทางการเมืองอยู่ในระดับดี (มีเสถียรภาพ) ปานกลาง และแย่ (ขาดเสถียรภาพ) ประมาณ 13.5% 54.2% และ 32.3% ตามลำดับ

สำหรับการคาดหว้งในสถานการณ์ทางการเมืองในช่วง 3 เดือนข้างหน้า กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า สถานการณ์ทางการเมืองในอนาคตยังมีเสถียรภาพดี โดยเห็นว่าในอนาคตสถานการณ์ทางการเมืองอยู่ในระดับดี (มีปัญหาน้อย) ปานกลาง และแย่ (มีปัญหามาก) ประมาณ 19.4% 55.8% และ 24.8% ตามลำดับ ทั้งนี้ ดัชนีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองในอนาคตปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ในรอบ 6 เดือนมาอยู่ที่ระดับ 94.6 เทียบกับดัชนีในเดือนมกราคม ที่อยู่ที่ระดับ 90.8 อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองในอนาคตปรับตัวใกล้เคียงระดับ 100 แสดงว่าในมุมมองของผู้บริโภคเห็นว่า สถานการณ์การเมืองของประเทศไทยยังมีเสถียรภาพดีในอนาคต

