

ผลการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนมีนาคม 2562

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคพร้อมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมีนาคม 2562 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนกุมภาพันธ์และมีนาคม 2562

รายการ	กุมภาพันธ์ 2562 (%)			มีนาคม 2562 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	26.7	39.8	33.5	25.6	38.2	36.2
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	14.6	38.3	47.1	13.3	37.6	49.1
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	19.1	44.6	36.3	18.2	43.2	38.6
4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน	11.7	24.6	62.7	10.4	23.7	65.9

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนมีนาคม 2562 พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทุกรายการปรับตัวลดลงทุกรายการเป็นครั้งแรกในรอบ 3 เดือนตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลง สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนมีนาคม 2562 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนมีนาคม 2562 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน โดยดัชนีในเดือนมีนาคม 2562 อยู่ในระดับ 93.2 ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ที่อยู่ในระดับ 93.2 ทั้งนี้ในเดือนมีนาคม 2562 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 25.6% 38.2% และ 36.2% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกุมภาพันธ์ ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 26.7% 39.8% และ 33.5% ตามลำดับ การที่ดัชนีใกล้เคียงระดับ 100 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 74.4% ยังเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อยในการซื้อรถยนต์คันใหม่ แสดงว่าผู้บริโภคเริ่มมีความเห็นว่าในช่วงนี้ไม่ค่อยมีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
มีนาคม	2561	88.3
เมษายน	2561	91.4
พฤษภาคม	2561	88.2
มิถุนายน	2561	91.3
กรกฎาคม	2561	93.5
สิงหาคม	2561	96.3
กันยายน	2561	93.9
ตุลาคม	2561	91.2
พฤศจิกายน	2561	89.0
ธันวาคม	2561	86.8
มกราคม	2562	89.1
กุมภาพันธ์	2562	93.2
มีนาคม	2562	89.4

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนมีนาคม 2562 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน โดยปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 64.2 เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 67.5 ทั้งนี้ในเดือนมีนาคม 2562 ผู้บริโภครู้สึกว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 13.3% 37.6% และ 49.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกุมภาพันธ์ ผู้บริโภครู้สึกว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 14.6% 38.3% และ 47.1% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 ค่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 86.7% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อยในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
มีนาคม	2561	66.6
เมษายน	2561	68.6
พฤษภาคม	2561	65.6
มิถุนายน	2561	68.4
กรกฎาคม	2561	70.5
สิงหาคม	2561	74.7
กันยายน	2561	71.1
ตุลาคม	2561	67.8
พฤศจิกายน	2561	65.2
ธันวาคม	2561	62.3
มกราคม	2562	63.6
กุมภาพันธ์	2562	67.5
มีนาคม	2562	64.2

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนมีนาคม 2562 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน โดยปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 79.6 เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ที่อยู่ในระดับ 82.8 ทั้งนี้ในเดือนมีนาคม 2562 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 18.2% 43.2% และ 38.6% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกุมภาพันธ์ ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 19.1% 44.6% และ 36.3% การที่ดัชนีต่ำกว่าระดับ 100 ก่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 81.8% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อยในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
มีนาคม	2561	71.3
เมษายน	2561	73.9
พฤษภาคม	2561	70.7
มิถุนายน	2561	73.3
กรกฎาคม	2561	75.0
สิงหาคม	2561	78.8
กันยายน	2561	76.2
ตุลาคม	2561	73.9
พฤศจิกายน	2561	75.6
ธันวาคม	2561	77.7
มกราคม	2562	79.7
กุมภาพันธ์	2562	82.8
มีนาคม	2562	79.6

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนมีนาคม 2562 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 3 เดือน โดยปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 44.5 เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ที่อยู่ในระดับประมาณ 48.0 ในเดือนมีนาคม 2562 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 10.4% 23.7% และ 65.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกุมภาพันธ์ ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 11.7% 24.6% และ 62.7% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 89.6% เห็นว่าในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนมีนาคมยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
มีนาคม	2561	46.5
เมษายน	2561	49.2
พฤษภาคม	2561	46.7
มิถุนายน	2561	48.8
กรกฎาคม	2561	50.3
สิงหาคม	2561	53.4
กันยายน	2561	49.8
ตุลาคม	2561	46.8
พฤศจิกายน	2561	45.1
ธันวาคม	2561	43.1
มกราคม	2562	44.5
กุมภาพันธ์	2562	48.0
มีนาคม	2562	44.5