

ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนเมษายน 2556

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนเมษายน 2556 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนมีนาคม 2555 และเมษายน 2556

รายการ	มีนาคม 2556 (%)			เมษายน 2556 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	38.4	38.6	23.0	37.6	38.2	24.2
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	19.4	48.8	31.8	18.7	48.1	33.2
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	36.1	37.8	26.1	35.3	37.1	27.6
4. การลงทุนทำธุรกิจ (SMEs) ในปัจจุบัน	20.6	49.0	30.4	19.4	48.5	32.1

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนเมษายน 2556 ดัชนีทุกรายการการปรับตัวลดลงตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลงทุกรายการเช่นเดียวกัน สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนเมษายน 2556 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนเมษายน 2556 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่สอง แต่ยังคงอยู่ในระดับเกินกว่า 100 เป็นเดือนที่ 12 โดยดัชนีในเดือนเมษายน 2556 อยู่ในระดับ 113.4 โดยปรับตัวลดลงจากเดือนมีนาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 115.4 ทั้งนี้ในเดือนเมษายน 2556 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 37.6% 38.2% และ 24.2% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมีนาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 39.7% 37.5% และ 22.8% ตามลำดับ แม้ว่าดัชนีนี้ปรับตัวลดลงแต่การที่ดัชนีมีค่าเกินระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่มีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
เมษายน	2555	101.1
พฤษภาคม	2555	100.6
มิถุนายน	2555	104.2
กรกฎาคม	2555	102.7
สิงหาคม	2555	101.2
กันยายน	2555	100.4
ตุลาคม	2555	103.4
พฤศจิกายน	2555	107.4
ธันวาคม	2555	111.2
มกราคม	2556	114.1
กุมภาพันธ์	2556	116.9
มีนาคม	2556	115.4
เมษายน	2556	113.4

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนเมษายน 2556 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 7 เดือน โดยปรับลดลงมาอยู่ที่ 85.5 เทียบกับเดือนมีนาคมที่ดัชนีอยู่ในระดับประมาณ 87.6 ทั้งนี้ ในเดือนเมษายน 2556 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 18.7% 48.1% และ 33.2% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมีนาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 19.4% 48.8% และ 31.8% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนเมษายนยังเป็นช่วงเวลาที่ ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
เมษายน	2555	78.0
พฤษภาคม	2555	76.3
มิถุนายน	2555	77.9
กรกฎาคม	2555	75.6
สิงหาคม	2555	73.4
กันยายน	2555	71.6
ตุลาคม	2555	74.3
พฤศจิกายน	2555	76.8
ธันวาคม	2555	80.9
มกราคม	2556	83.6
กุมภาพันธ์	2556	86.2
มีนาคม	2556	87.6
เมษายน	2556	85.5

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนเมษายน 2556 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 7 เดือน แต่ยังปรับตัวเกินระดับ 100 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 โดยดัชนีในเดือนเมษายน 2556 มีค่าอยู่ที่ระดับ 107.7 เทียบกับเดือนมีนาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 110.0 ทั้งนี้ในเดือนเมษายน 2556 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 35.3% 37.1% และ 27.6% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมีนาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 35.8% 37.6% และ 26.6% การที่ดัชนีมีค่าใกล้เคียงระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังคงมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่มีความเหมาะสมในการท่องเที่ยว

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
เมษายน	2555	99.5
พฤษภาคม	2555	97.1
มิถุนายน	2555	99.2
กรกฎาคม	2555	96.5
สิงหาคม	2555	94.1
กันยายน	2555	92.3
ตุลาคม	2555	95.6
พฤศจิกายน	2555	99.3
ธันวาคม	2555	103.5
มกราคม	2556	106.3
กุมภาพันธ์	2556	109.2
มีนาคม	2556	110.0
เมษายน	2556	107.7

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ (SMEs)

ในเดือนเมษายน 2556 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 7 เดือน โดยอยู่ที่ระดับ 87.3 เทียบกับเดือนมีนาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 90.2 ในเดือนเมษายน 2556 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 19.4% 48.5% และ 32.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมีนาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ ประมาณ 20.6% 49.0% และ 30.4% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนเมษายนยังคงเป็นช่วงเวลาที่ไม่ค่อยเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
เมษายน	2555	84.3
พฤษภาคม	2555	82.1
มิถุนายน	2555	84.1
กรกฎาคม	2555	81.9
สิงหาคม	2555	80.0
กันยายน	2555	78.4
ตุลาคม	2555	80.9
พฤศจิกายน	2555	82.6
ธันวาคม	2555	84.4
มกราคม	2556	86.7
กุมภาพันธ์	2556	88.7
มีนาคม	2556	90.2
เมษายน	2556	87.3

เปรียบเทียบดัชนีความเหมาะสมประเภทต่างๆ ระหว่างเดือนกรกฎาคม 2548 ถึงเมษายน 2556

