

## ผลการสำรวจความเห็นของผู้บริโภคประจำเดือนเมษายน 2555

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจความเห็นของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนเมษายน 2555 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

### ตาราง ผลสำรวจความเห็นของผู้บริโภคในเดือนมีนาคม และเมษายน 2555

รายการ	มีนาคม 2555 (%)			เมษายน 2555 (%)		
	เหมาะสม/ มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ มาก	เหมาะสม/ มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	31.4	35.1	33.5	33.2	34.7	32.1
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	14.2	46.9	38.9	15.5	47.0	37.5
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	30.1	36.2	33.7	32.2	35.1	32.7
4. การลงทุนทำธุรกิจ (SMEs) ในปัจจุบัน	17.5	47.5	35.0	18.1	48.1	33.8

จากผลของการสำรวจความเห็นของผู้บริโภคในเดือนเมษายน 2555 ดังนี้ทุกรายการการปรับตัวดีขึ้นตามดังนี้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนเมษายน 2555 มีดังนี้

### 1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนเมษายน 2555 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 โดยปรับตัวสูงขึ้นเกินระดับ 100 เป็นครั้งแรกในรอบ 7 เดือนนับตั้งแต่สถานการณ์น้ำท่วมใหญ่ในเดือนตุลาคม 2554 เป็นต้นมา ซึ่งดัชนีในเดือนเมษายน 2555 อยู่ในระดับ 101.1 ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนมีนาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 97.9 ทั้งนี้ในเดือนเมษายน 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 33.2% - 34.7% และ 32.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมีนาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 31.4% - 35.1% และ 33.5% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าใกล้เคียงระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภค มีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาเริ่มมีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

### ตาราง ดัชนีความหมายสมในการซื้อขายตั้งใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความหมายสมในการซื้อขายตั้งใหม่ในปัจจุบัน
เมษายน	2554	99.8
พฤษภาคม	2554	102.3
มิถุนายน	2554	105.4
กรกฎาคม	2554	109.8
สิงหาคม	2554	108.3
กันยายน	2554	106.4
ตุลาคม	2554	92.0
พฤศจิกายน	2554	89.1
ธันวาคม	2554	91.3
มกราคม	2555	94.8
กุมภาพันธ์	2555	96.3
มีนาคม	2555	97.9
เมษายน	2555	<b>101.1</b>

### 2. ดัชนีความหมายสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนเมษายน 2555 ดัชนีความหมายสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 โดยปรับดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 78.0 เทียบกับเดือนมีนาคม ที่ดัชนีอยู่ในระดับประมาณ 75.3 ทั้งนี้ ในเดือนเมษายน 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แพงไป และไม่เหมาะสมประมาณ 15.5% 47.0% และ 37.5% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมีนาคม ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แพงไป และไม่เหมาะสมประมาณ 14.2% 46.9% และ 38.9% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภค มีความเห็นว่าในเดือนเมษายนยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
เมษายน	2554	78.7
พฤษภาคม	2554	80.2
มิถุนายน	2554	82.9
กรกฎาคม	2554	87.2
สิงหาคม	2554	85.2
กันยายน	2554	83.0
ตุลาคม	2554	73.6
พฤศจิกายน	2554	68.5
ธันวาคม	2554	70.2
มกราคม	2555	72.3
กุมภาพันธ์	2555	74.1
มีนาคม	2555	75.3
เมษายน	2555	<b>78.0</b>

### 3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนเมษายน 2555 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 แต่ยังเคลื่อนไหวอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 7 โดยดัชนีในเดือนเมษายน 2555 มีค่าอยู่ที่ระดับ 99.5 เทียบกับเดือนมีนาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 96.4 ทั้งนี้ในเดือนเมษายน 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 32.2% 35.1% และ 32.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมีนาคม ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 30.1% 36.2% และ 33.7% การที่ดัชนีมีค่าใกล้เคียงระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังคงมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่มีความเหมาะสมในการท่องเที่ยวหลังจากสถานการณ์ต่างๆ เริ่มคลี่คลายลง

### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
เมษายน	2554	100.1
พฤษภาคม	2554	102.5
มิถุนายน	2554	105.6
กรกฎาคม	2554	108.9
สิงหาคม	2554	107.3
กันยายน	2554	104.1
ตุลาคม	2554	91.3
พฤศจิกายน	2554	84.3
ธันวาคม	2554	88.3
มกราคม	2555	91.2
กุมภาพันธ์	2555	93.1
มีนาคม	2555	96.4
เมษายน	2555	<b>99.5</b>

#### 4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ (SMEs)

ในเดือนเมษายน 2555 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 โดยมีค่า 84.3 เทียบกับเดือนมีนาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 82.5 ในเดือนเมษายน 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอよดีในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 18.1% 48.1% และ 33.8% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมีนาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 17.5% 47.5% และ 35.0% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภค มีความเห็นว่าในเดือนเมษายนยังคงเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ไม่มากเท่าที่ควร

### ตาราง ดัชนีความหมายรวมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความหมายรวมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
เมษายน	2554	85.1
พฤษภาคม	2554	86.5
มิถุนายน	2554	89.4
กรกฎาคม	2554	91.9
สิงหาคม	2554	91.3
กันยายน	2554	89.4
ตุลาคม	2554	83.1
พฤศจิกายน	2554	76.5
ธันวาคม	2554	77.8
มกราคม	2555	80.0
กุมภาพันธ์	2555	81.1
มีนาคม	2555	82.5
เมษายน	2555	84.3

เปรียบเทียบดัชนีความหมายรวมประเทศต่างๆ ระหว่างเดือนเมษายน 2548 ถึงเมษายน 2555

