

ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนกันยายน 2563

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2563 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนสิงหาคม และกันยายน 2563

รายการ	สิงหาคม 2563 (%)			กันยายน 2563 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	8.4	30.1	61.5	9.2	27.4	63.4
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	5.7	20.6	73.7	6.1	18.2	75.7
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	6.2	30.4	63.4	7.1	27.8	65.1
4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน	3.2	13.4	83.4	2.9	12.7	84.4

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนกันยายน 2563 พบว่า ดัชนีความเหมาะสมของผู้บริโภคในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกรายการปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 5 เดือนตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลงทุกรายการ สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนกันยายน 2563 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนกันยายน 2563 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 5 เดือน โดยดัชนีในเดือนกันยายน 2563 อยู่ในระดับ 45.8 ปรับตัวลดลงจากเดือนสิงหาคม ที่อยู่ในระดับ 46.9 ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2563 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 9.2% 27.4% และ 63.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 8.4% 30.1% และ 61.5% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีอยู่ระดับต่ำกว่า 100 และกลุ่มตัวอย่าง 90.8% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางถึงน้อยในการซื้อรถยนต์คันใหม่ ซึ่งเป็นระดับที่เกินกว่า 50% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 11 แสดงว่าผู้บริโภคเห็นว่าในช่วงนี้ไม่มีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
กันยายน	2562	68.8
ตุลาคม	2562	66.5
พฤศจิกายน	2562	63.4
ธันวาคม	2562	60.7
มกราคม	2563	57.8
กุมภาพันธ์	2563	52.3
มีนาคม	2563	40.1
เมษายน	2563	35.2
พฤษภาคม	2563	37.9
มิถุนายน	2563	40.2
กรกฎาคม	2563	43.0
สิงหาคม	2563	46.9
กันยายน	2563	45.8

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนกันยายน 2563 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 5 เดือน โดยปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 30.4 เทียบกับเดือนสิงหาคม ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 32.0 ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2563 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 6.1% 18.2% และ 75.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 5.7% 20.6% และ 73.7% ตามลำดับ อย่างไรก็ตามการที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 ค่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 93.9% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อยในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
กันยายน	2562	44.2
ตุลาคม	2562	41.7
พฤศจิกายน	2562	38.3
ธันวาคม	2562	36.1
มกราคม	2563	33.5
กุมภาพันธ์	2563	29.6
มีนาคม	2563	26.2
เมษายน	2563	22.6
พฤษภาคม	2563	24.9
มิถุนายน	2563	26.8
กรกฎาคม	2563	28.7
สิงหาคม	2563	32.0
กันยายน	2563	30.4

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนกันยายน 2563 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 5 เดือน โดยปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 42.0 เทียบกับเดือนสิงหาคม ที่อยู่ในระดับ 42.8 ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2563 ผู้บริโภครู้สึกเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 7.1% 27.8% และ 65.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภครู้สึกเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 6.2% 30.4% และ 63.4% อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีต่ำกว่าระดับ 100 ก่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 92.9% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อย แสดงว่าผู้บริโภครู้สึกเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
กันยายน	2562	59.2
ตุลาคม	2562	57.2
พฤศจิกายน	2562	54.7
ธันวาคม	2562	52.8
มกราคม	2563	49.7
กุมภาพันธ์	2563	43.5
มีนาคม	2563	32.4
เมษายน	2563	28.7
พฤษภาคม	2563	31.8
มิถุนายน	2563	34.7
กรกฎาคม	2563	37.5
สิงหาคม	2563	42.8
กันยายน	2563	42.0

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนกันยายน 2563 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 5 เดือน โดยปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 18.5 เทียบกับเดือนสิงหาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 19.8 ในเดือนกันยายน 2563 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 2.9% 12.7% และ 84.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนสิงหาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 3.2% 13.4% และ 83.4% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 96.8% เห็นว่าในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนกันยายน 2563 ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
กันยายน	2562	29.3
ตุลาคม	2562	27.4
พฤศจิกายน	2562	24.4
ธันวาคม	2562	22.9
มกราคม	2563	21.3
กุมภาพันธ์	2563	18.5
มีนาคม	2563	14.3
เมษายน	2563	12.8
พฤษภาคม	2563	14.9
มิถุนายน	2563	15.7
กรกฎาคม	2563	16.9
สิงหาคม	2563	19.8
กันยายน	2563	18.5