

## ผลการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนตุลาคม 2563

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2563 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนกันยายน และตุลาคม 2563

รายการ	กันยายน 2563 (%)			ตุลาคม 2563 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	9.2	27.4	63.4	11.2	28.5	60.3
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	6.1	18.2	75.7	7.3	19.8	72.9
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	7.1	27.8	65.1	7.7	30.2	62.1
4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน	2.9	12.7	84.4	3.5	14.1	82.4

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม 2563 พบว่า ดัชนีความเหมาะสมของผู้บริโภคในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกรายการปรับตัวดีขึ้นอีกครั้งตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นทุกรายการ สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนตุลาคม 2563 มีดังนี้

## 1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนตุลาคม 2563 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นอีกครั้ง โดยดัชนีในเดือนตุลาคม 2563 อยู่ในระดับ 50.9 ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนกันยายน ที่อยู่ในระดับ 45.8 ทั้งนี้ในเดือนตุลาคม 2563 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 11.2% 28.5% และ 60.3% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกันยายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 9.2% 27.4% และ 63.4% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีอยู่ระดับต่ำกว่า 100 และกลุ่มตัวอย่าง 89.8% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางถึงน้อยในการซื้อรถยนต์คันใหม่ ซึ่งเป็นระดับที่เกินกว่า 50% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 แสดงว่าผู้บริโภคเห็นว่า ในช่วงนี้ยังไม่มีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
ตุลาคม	2562	66.5
พฤศจิกายน	2562	63.4
ธันวาคม	2562	60.7
มกราคม	2563	57.8
กุมภาพันธ์	2563	52.3
มีนาคม	2563	40.1
เมษายน	2563	35.2
พฤษภาคม	2563	37.9
มิถุนายน	2563	40.2
กรกฎาคม	2563	43.0
สิงหาคม	2563	46.9
กันยายน	2563	45.8
ตุลาคม	2563	50.9

## 2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนตุลาคม 2563 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นอีกครั้ง โดยปรับตัวขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 34.4 เทียบกับเดือนกันยายน ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 30.4 ทั้งนี้ ในเดือนตุลาคม 2563 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 7.3% 19.8% และ 72.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกันยายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 6.1% 18.2% และ 75.7% ตามลำดับ อย่างไรก็ตามการที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 ค่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 92.7% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อยในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
ตุลาคม	2562	41.7
พฤศจิกายน	2562	38.3
ธันวาคม	2562	36.1
มกราคม	2563	33.5
กุมภาพันธ์	2563	29.6
มีนาคม	2563	26.2
เมษายน	2563	22.6
พฤษภาคม	2563	24.9
มิถุนายน	2563	26.8
กรกฎาคม	2563	28.7
สิงหาคม	2563	32.0
กันยายน	2563	30.4
<b>ตุลาคม</b>	<b>2563</b>	<b>34.4</b>

### 3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนตุลาคม 2563 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นอีกครั้ง โดยปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 45.6 เทียบกับเดือนกันยายน ที่อยู่ในระดับ 42.0 ทั้งนี้ในเดือนตุลาคม 2563 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 7.7% 30.2% และ 62.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกันยายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 7.1% 27.8% และ 65.1% อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีต่ำกว่าระดับ 100 ก่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 92.3% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อย แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
ตุลาคม	2562	57.2
พฤศจิกายน	2562	54.7
ธันวาคม	2562	52.8
มกราคม	2563	49.7
กุมภาพันธ์	2563	43.5
มีนาคม	2563	32.4
เมษายน	2563	28.7
พฤษภาคม	2563	31.8
มิถุนายน	2563	34.7
กรกฎาคม	2563	37.5
สิงหาคม	2563	42.8
กันยายน	2563	42.0
<b>ตุลาคม</b>	<b>2563</b>	<b>45.6</b>

#### 4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนตุลาคม 2563 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นอีกครั้ง โดยปรับตัวขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 21.1 เทียบกับเดือนกันยายน ที่อยู่ในระดับประมาณ 18.5 ในเดือนตุลาคม 2563 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 3.5% 14.1% และ 82.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกันยายน ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 2.9% 12.7% และ 84.4% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 96.5% เห็นว่าในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่า ในเดือนตุลาคม 2563 ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
ตุลาคม	2562	27.4
พฤศจิกายน	2562	24.4
ธันวาคม	2562	22.9
มกราคม	2563	21.3
กุมภาพันธ์	2563	18.5
มีนาคม	2563	14.3
เมษายน	2563	12.8
พฤษภาคม	2563	14.9
มิถุนายน	2563	15.7
กรกฎาคม	2563	16.9
สิงหาคม	2563	19.8
กันยายน	2563	18.5
<b>ตุลาคม</b>	<b>2563</b>	<b>21.1</b>