

ผลการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนมีนาคม 2564

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมีนาคม 2564 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนกุมภาพันธ์ และมีนาคม 2564

รายการ	กุมภาพันธ์ 2564 (%)			มีนาคม 2564 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	11.1	26.1	62.8	10.4	25.4	64.2
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	8.1	16.2	75.7	7.3	15.3	77.4
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวใน ปัจจุบัน	6.9	29.6	63.5	6.1	28.6	65.3
4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน	4.2	13.5	82.3	3.6	12.5	83.9

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนมีนาคม 2564 พบว่า ดัชนีความเหมาะสมของผู้บริโภคในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจปรับตัวลดลงทุกรายการ ตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลงทุก สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนมีนาคม 2564 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนมีนาคม 2564 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลง โดยดัชนีในเดือนมีนาคม 2564 อยู่ในระดับ 46.2 ซึ่งปรับตัวลดลงจากเดือนกุมภาพันธ์ ที่อยู่ในระดับ 48.3 ทั้งนี้ในเดือนมีนาคม 2564 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 10.4% 25.4% และ 64.2% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกุมภาพันธ์ ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 11.1% 26.1% และ 62.8% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีอยู่ระดับต่ำกว่า 100 และกลุ่มตัวอย่าง 89.6% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางถึงน้อยในการซื้อรถยนต์คันใหม่ ซึ่งเป็นระดับที่เกินกว่า 50% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 17 แสดงว่าผู้บริโภคเห็นว่า ในช่วงนี้ยังไม่มีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
มีนาคม	2563	40.1
เมษายน	2563	35.2
พฤษภาคม	2563	37.9
มิถุนายน	2563	40.2
กรกฎาคม	2563	43.0
สิงหาคม	2563	46.9
กันยายน	2563	45.8
ตุลาคม	2563	50.9
พฤศจิกายน	2563	55.3
ธันวาคม	2563	52.3
มกราคม	2564	46.9
กุมภาพันธ์	2564	48.3
มีนาคม	2564	46.2

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนมีนาคม 2564 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลง มาอยู่ที่ระดับ 29.9 ซึ่งปรับตัวลดลงเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 32.4 ทั้งนี้ ในเดือนมีนาคม 2564 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 7.3% 15.3% และ 77.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกุมภาพันธ์ ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 8.1% 16.2% และ 75.7% ตามลำดับ อย่างไรก็ตามการที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 ค่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 92.7% เห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อยในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
มีนาคม	2563	26.2
เมษายน	2563	22.6
พฤษภาคม	2563	24.9
มิถุนายน	2563	26.8
กรกฎาคม	2563	28.7
สิงหาคม	2563	32.0
กันยายน	2563	30.4
ตุลาคม	2563	34.4
พฤศจิกายน	2563	38.0
ธันวาคม	2563	34.9
มกราคม	2564	30.8
กุมภาพันธ์	2564	32.4
มีนาคม	2564	29.9

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนมีนาคม 2564 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 40.8 ซึ่งปรับตัวลดลง เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ที่อยู่ในระดับ 43.4 ทั้งนี้ในเดือนมีนาคม 2564 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 6.1% 28.6% และ 65.3% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกุมภาพันธ์ ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 6.9% 29.6% และ 63.5% อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีต่ำกว่าระดับ 100 ค่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 93.9% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อย แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
มีนาคม	2563	32.4
เมษายน	2563	28.7
พฤษภาคม	2563	31.8
มิถุนายน	2563	34.7
กรกฎาคม	2563	37.5
สิงหาคม	2563	42.8
กันยายน	2563	42.0
ตุลาคม	2563	45.6
พฤศจิกายน	2563	49.7
ธันวาคม	2563	45.6
มกราคม	2564	41.7
กุมภาพันธ์	2564	43.4
มีนาคม	2564	40.8

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนมีนาคม 2564 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 19.7 ซึ่งปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ที่อยู่ในระดับประมาณ 21.9 ในเดือนมีนาคม 2564 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 3.6% 12.5% และ 83.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกุมภาพันธ์ ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 4.2% 13.5% และ 82.3% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 96.4% เห็นว่าในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่าผู้บริโภค มีความเห็นว่า ในเดือนมีนาคม 2564 ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
มีนาคม	2563	14.3
เมษายน	2563	12.8
พฤษภาคม	2563	14.9
มิถุนายน	2563	15.7
กรกฎาคม	2563	16.9
สิงหาคม	2563	19.8
กันยายน	2563	18.5
ตุลาคม	2563	21.1
พฤศจิกายน	2563	25.0
ธันวาคม	2563	22.3
มกราคม	2564	18.8
กุมภาพันธ์	2564	21.9
มีนาคม	2564	19.7