

ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนมกราคม 2565

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมกราคม 2565 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนธันวาคม 2564 และมกราคม 2565

รายการ	ธันวาคม 2564 (%)			มกราคม 2565 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	8.7	26.2	65.1	7.9	25.4	66.7
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	6.4	16.9	76.7	5.5	15.3	79.2
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวใน ปัจจุบัน	12.1	27.5	60.4	10.8	25.9	63.3
4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน	3.4	12.3	84.3	2.8	11.1	86.1

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนมกราคม 2565 พบว่า ดัชนีความเหมาะสมของผู้บริโภคในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 5 เดือนทุกรายการ ตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลงทุกรายการ สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนมกราคม 2565 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนมกราคม 2565 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลง โดยดัชนีในเดือนมกราคม 2565 อยู่ในระดับ 41.2 ซึ่งปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 5 เดือน โดยปรับตัวลดลงจากเดือนธันวาคม 2564 ที่อยู่ในระดับ 43.6 ทั้งนี้ในเดือนมกราคม 2565 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 7.9% 25.4% และ 66.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2564 ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 8.7% 26.2% และ 65.1% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีอยู่ระดับต่ำกว่า 100 และกลุ่มตัวอย่าง 92.1% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางถึงน้อยในการซื้อรถยนต์คันใหม่ ซึ่งเป็นระดับที่เกินกว่า 50% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 27 แสดงว่าผู้บริโภคเห็นว่า ในช่วงนี้ยังไม่มีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
มกราคม	2564	46.9
กุมภาพันธ์	2564	48.3
มีนาคม	2564	46.2
เมษายน	2564	42.5
พฤษภาคม	2564	38.9
มิถุนายน	2564	35.0
กรกฎาคม	2564	32.1
สิงหาคม	2564	29.5
กันยายน	2564	33.0
ตุลาคม	2564	37.0
พฤศจิกายน	2564	41.3
ธันวาคม	2564	43.6
มกราคม	2565	41.2

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนมกราคม 2565 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 26.3 ซึ่งปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 5 เดือน โดยปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2564 ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 29.7 ทั้งนี้ ในเดือนมกราคม 2565 ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจและไม่เหมาะสม 5.5% 15.3% และ 79.2% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2564 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจและไม่เหมาะสมประมาณ เหมาะสม 6.4% 16.9% และ 76.7% ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 94.5% เห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อยในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
มกราคม	2564	30.8
กุมภาพันธ์	2564	32.4
มีนาคม	2564	29.9
เมษายน	2564	27.1
พฤษภาคม	2564	23.7
มิถุนายน	2564	19.9
กรกฎาคม	2564	17.5
สิงหาคม	2564	15.1
กันยายน	2564	18.0
ตุลาคม	2564	21.7
พฤศจิกายน	2564	27.3
ธันวาคม	2564	29.7
มกราคม	2565	26.3

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนมกราคม 2565 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 47.5 ซึ่งปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 5 เดือน โดยปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2564 ที่อยู่ในระดับ 51.7 ทั้งนี้ในเดือนมกราคม 2565 ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 10.8% 25.9% และ 63.3% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2564 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 12.1% 27.5% และ 60.4% อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีต่ำกว่าระดับ 100 ค่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 89.2% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อย แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวมากนัก

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
มกราคม	2564	41.7
กุมภาพันธ์	2564	43.4
มีนาคม	2564	40.8
เมษายน	2564	35.8
พฤษภาคม	2564	31.5
มิถุนายน	2564	26.3
กรกฎาคม	2564	22.1
สิงหาคม	2564	20.0
กันยายน	2564	24.8
ตุลาคม	2564	32.7
พฤศจิกายน	2564	48.7
ธันวาคม	2564	51.7
มกราคม	2565	47.5

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนมกราคม 2565 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 16.7 ซึ่งปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 5 เดือน โดยปรับตัวลดลงจากเดือนธันวาคม 2564 ที่อยู่ในระดับประมาณ 19.1 ในเดือนมกราคม 2565 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 2.8% 11.1% และ 86.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2564 ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 2.7% 11.4% และ 85.9% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 97.2% เห็นว่า ในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่า ผู้บริโภค มีความเห็นว่าในเดือนมกราคม 2565 ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
มกราคม	2564	18.8
กุมภาพันธ์	2564	21.9
มีนาคม	2564	19.7
เมษายน	2564	17.0
พฤษภาคม	2564	14.3
มิถุนายน	2564	12.1
กรกฎาคม	2564	10.3
สิงหาคม	2564	8.5
กันยายน	2564	9.7
ตุลาคม	2564	12.5
พฤศจิกายน	2564	16.8
ธันวาคม	2564	19.1
มกราคม	2565	16.7