

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนพฤษภาคม 2556

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2556 ที่จัดทำโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและหอการค้าไทย ได้ดำเนินการโดยออกแบบสอบถามตัวอย่างจากประชาชนทั่วประเทศเป็นจำนวน 2,247 คน แยกเป็นกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 40.1 และต่างจังหวัดร้อยละ 59.9 โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและเพศหญิงประมาณร้อยละ 49.9 และ 50.1 ตามลำดับ

การอ่านค่าดัชนี

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคจะมีค่าอยู่ระหว่าง 0-200 ซึ่งสามารถแปลความหมายได้ดังนี้

- 1) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่สูงกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ จะดีขึ้นหรืออยู่ในระดับดี
- 2) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ ไม่เปลี่ยนแปลงหรือทรงตัวในระดับปานกลาง
- 3) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ จะแย่ลงหรืออยู่ในระดับไม่ดี

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2556

ในเดือนพฤษภาคม 2556 มีปัจจัยหลายด้านที่เป็นปัจจัยบวกและปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค สำหรับปัจจัยที่เป็นปัจจัยบวก ได้แก่

1. คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติเป็นเอกฉันท์ให้ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลง 0.25% จาก 2.75% มาอยู่ที่ 2.50% โดยให้มีผลทันที พร้อมระบุว่า เศรษฐกิจโลกฟื้นตัวล่าช้ากว่าที่คาด โดยเศรษฐกิจสหรัฐฯ ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ขณะที่เศรษฐกิจกลุ่มยูโรยังคงอ่อนแอแม้ความเสี่ยงลดลง ด้านเศรษฐกิจจีนและเอเชียขยายตัวต่ำกว่าคาด ส่งผลให้การฟื้นตัวของส่งออกไทยอาจล่าช้ากว่าที่ประเมินไว้ ในขณะที่ภาวะการเงินโลกยังมีความผันผวนสูง ส่งผลต่อการเคลื่อนย้ายเงินทุนเข้าสู่ภูมิภาคและต่ออัตราแลกเปลี่ยนที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว
2. เงินบาทปรับตัวอ่อนค่าลง โดยอัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงค่าเงินบาทอ่อนค่าลงจากระดับ 29.077 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนเมษายน 2556 เป็น 29.784 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนพฤษภาคม 2556 ส่งผลให้ความวิตกกังวลเกี่ยวกับการแข็งค่าของเงินบาทที่ส่งผลกระทบต่อการส่งออกและการขยายตัวของเศรษฐกิจลดลง อย่างไรก็ตามแม้ว่าการที่ค่าเงินบาทมีการปรับตัวอ่อนค่าลง แต่ผู้ประกอบการก็ยังคงมีความกังวลเกี่ยวกับเงินบาทแข็งค่าขึ้นได้อีกในอนาคต
3. ราคาน้ำมันดิบ ขยายปฏิกิริยาในประเทศยังคงอยู่ในระดับทรงตัว โดยราคาขายปลีกน้ำมันเบนซินออกเทน 91 ยังคงอยู่ในระดับทรงตัวจากเดือนที่ผ่านมาอยู่ที่ระดับ 45.45 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนพฤษภาคม 2556 ขณะที่ระดับราคาน้ำมันดีเซลขายปลีกในประเทศ ยังคงอยู่ในระดับทรงตัวจากเดือนที่ผ่านมาอยู่ที่ระดับ 29.99 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนพฤษภาคม 2556

สำหรับปัจจัยลบในเดือนพฤษภาคม 2556 ได้แก่

1. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เปิดเผยว่า เศรษฐกิจไทยไตรมาสแรกของปี 2556 ขยายตัวร้อยละ 5.3 ชะลอตัวจากไตรมาสที่ 4 ปี 2555 ที่ขยายตัวร้อยละ 19.1 เนื่องจากในช่วงไตรมาส 4/2555 เศรษฐกิจขยายตัวจากฐานที่ต่ำทั้งนี้ มีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของการใช้จ่ายภาคครัวเรือนและการลงทุนภาคเอกชน ในขณะที่การส่งออกขยายตัวช้ากว่าคาดการณ์ พร้อมปรับลดประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2556 ลงเหลือขยายตัวร้อยละ 4.2-5.2 จากเดิมคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.5-5.5

2. SET Index ในเดือนพฤษภาคม 2556 ปรับตัวลดลง 35.79 จุด โดยปรับตัวลดลงจาก 1,597.86 จุด ณ สิ้นเดือนเมษายน 2556 เป็น 1,562.07 จุด ณ สิ้นเดือนพฤษภาคม 2556

3. ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยในเดือนเมษายน 2556 พบว่า มูลค่าการค้าขาดดุล 4,141.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมีมูลค่า 17,409.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น 2.9% ขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 21,550.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 8.9% ทำให้ช่วง 4 เดือนแรกปี 2556 ส่งออกได้รวม 74,375.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 3.9% และมีการนำเข้ารวม 86,428.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 8.6% ส่งผลให้ขาดดุลการค้ารวม 8,054.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

4. ระดับราคาน้ำมัน ขยายปฏิกิริยาในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยราคาน้ำมันขยายปฏิกิริยาน้ำมันเบนซินออกเทน 95 ปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณ 0.80 บาทต่อลิตร จากระดับ 44.35 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนเมษายน 2556 ตามลำดับ มาอยู่ที่ระดับ 45.15 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนพฤษภาคม 2556

5. ความกังวลเรื่องค่าเงินบาทที่แข็งค่า ซึ่งอาจทำให้ส่งผลกระทบต่อ การส่งออก การท่องเที่ยว และการขยายตัวทางเศรษฐกิจโดยรวม

6. ความกังวลเกี่ยวกับราคาพืชผลทางการเกษตรที่ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะยางพาราและปาล์มน้ำมัน ส่งผลให้รายได้ของเกษตรกรเพิ่มขึ้นไม่มากนักทำให้กำลังซื้อทั่วไปในต่างจังหวัดขยายตัวไม่สูงมากนัก

7. ความกังวลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของสถานการณ์ทางการเมืองไทยในอนาคตและสถานการณ์ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

8. ความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะปัญหาหนี้สาธารณะของยุโรป หลังจากวิกฤตการณ์ทางการเงินและเศรษฐกิจของไซปรัส อาจส่งผลกระทบในเชิงลบต่อทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยในอนาคต

9. ผู้บริโภคมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับปัญหาค่าครองชีพและราคาสินค้าที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง ขณะที่รายได้ในปัจจุบันไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น

การแปลผลดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนพฤษภาคม 2556

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2556 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวลดลงทุกรายการและเป็นการปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่สอง เนื่องจากความวิตกกังวลเกี่ยวกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจที่จะส่งผลกระทบต่อรายได้ในอนาคต ตลอดจนค่าครองชีพที่ประชาชนมีความรู้สึกว่ายังทรงตัวอยู่ในระดับสูง ประกอบกับความกังวลเกี่ยวกับราคาพืชผลทางการเกษตรที่อยู่ในระดับต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับ

กับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยเฉพาะยางพาราและปาล์มน้ำมัน ตลอดจนความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองในอนาคต สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2556 มีดังนี้

1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม

ในเดือนพฤษภาคม 2556 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวมลดลงจากระดับ 73.9 สู่ระดับ 72.8 ทั้งนี้ในเดือนพฤษภาคม 2556 เห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 7.4% 58.0% และ 34.6% ตามลำดับ ขณะที่เดือนเมษายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 7.9% 58.1% และ 34.0% ตามลำดับ การที่ดัชนียังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่า ผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย ทั้งนี้ เนื่องจากผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจไทยที่จะส่งผลกระทบต่อรายได้ของผู้บริโภคในอนาคต ความผันผวนของเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะปัญหาหนี้สาธารณะยุโรป ที่อาจส่งผลกระทบต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ตลอดจนสถานการณ์การเมืองภายในประเทศในอนาคตยังมีความไม่แน่นอน

เมื่อพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบันปรับตัวลดลง โดยในเดือนพฤษภาคม 2556 ดัชนีปรับตัวลดลงจากเดือนเมษายน ที่อยู่ที่ 64.6 สู่ระดับ 63.7 ทั้งนี้ในเดือนพฤษภาคม 2556 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 5.1% 53.5% และ 41.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนเมษายน ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 5.5% 53.5% และ 41.0% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าโดยภาพรวมแล้วผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความรู้สึกที่ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันยังมีภาวะไม่ดีขึ้น ซึ่งอาจจะเป็นผลมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจไทย ตลอดจนความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมือง

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ของเดือนพฤษภาคม 2556 ปรับตัวลดลงจากระดับ 83.3 มาอยู่ที่ระดับ 82.0 โดยในเดือนพฤษภาคม 2556 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 9.8% 62.4% และ 27.8% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนเมษายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 10.3% 62.6% และ 27.1% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในช่วง 6 เดือนข้างหน้ายังมีความเสี่ยงต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะความกังวลเกี่ยวกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจไทย ความผันผวนของเงินบาทและสถานการณ์การเมืองในอนาคตว่าจะมีเสถียรภาพหรือไม่ ปัญหาหนี้สาธารณะของยุโรปรวมทั้งแนวโน้มค่าครองชีพที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง

ตารางที่ 4 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ

| เดือน | ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ | | |
|-----------------|---|------------------------|---------------------|
| | ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม | ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน | ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต |
| พฤษภาคม 2555 | 67.1 | 55.6 | 78.7 |
| มิถุนายน 2555 | 68.5 | 56.8 | 80.2 |
| กรกฎาคม 2555 | 68.2 | 57.3 | 79.1 |
| สิงหาคม 2555 | 68.4 | 58.5 | 78.3 |
| กันยายน 2555 | 67.5 | 57.8 | 77.1 |
| ตุลาคม 2555 | 68.1 | 58.7 | 77.5 |
| พฤศจิกายน 2555 | 69.4 | 59.9 | 78.8 |
| ธันวาคม 2555 | 70.6 | 61.2 | 80.0 |
| มกราคม 2556 | 72.1 | 62.5 | 81.7 |
| กุมภาพันธ์ 2556 | 74.3 | 64.5 | 84.0 |
| มีนาคม 2556 | 75.0 | 65.3 | 84.6 |
| เมษายน 2556 | 73.9 | 64.6 | 83.3 |
| พฤษภาคม 2556 | 72.8 | 63.7 | 82.0 |

| ไตรมาส | ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจเฉลี่ย | | |
|-------------------|---|------------------------|---------------------|
| | ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม | ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน | ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต |
| ไตรมาสที่ 1 2553 | 70.9 | 65.2 | 76.5 |
| ไตรมาสที่ 2 2553 | 68.0 | 61.6 | 74.3 |
| ไตรมาสที่ 3 2553 | 72.6 | 64.5 | 80.7 |
| ไตรมาสที่ 4 2553 | 71.3 | 62.7 | 79.9 |
| ไตรมาสที่ 1 2554 | 71.9 | 64.0 | 79.9 |
| ไตรมาสที่ 2 2554 | 71.3 | 62.4 | 80.2 |
| ไตรมาสที่ 3 2554 | 69.6 | 59.7 | 79.5 |
| ไตรมาสที่ 4 2554 | 62.3 | 51.6 | 73.0 |
| ไตรมาสที่ 1 2555 | 65.3 | 53.5 | 77.1 |
| ไตรมาสที่ 2 2555 | 67.7 | 55.9 | 79.6 |
| ไตรมาสที่ 3 2555 | 67.9 | 58.2 | 77.7 |
| ไตรมาสที่ 4 2555 | 69.4 | 59.9 | 78.8 |
| ไตรมาสที่ 1 2556 | 73.8 | 64.1 | 83.5 |
| เม.ย. – พ.ค. 2556 | 73.4 | 64.1 | 82.6 |

2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม

ในเดือนพฤษภาคม 2556 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวมเป็นการปรับตัวลดลงจากระดับ 75.5 สู่ระดับ 74.4 โดยในเดือนพฤษภาคม 2556 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 6.6% 61.1% และ 32.2% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนเมษายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 7.0% 61.5% และ 31.5% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานโดยรวมของไทย โดยเห็นว่าโอกาสในการหางานทำยังไม่ดีมากนัก ซึ่งสอดคล้องกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจที่ยังปรับตัวอยู่ในระดับต่ำกว่าระดับปกติ

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันของเดือนพฤษภาคม 2556 ปรับตัวลดลง จาก 67.1 สู่ระดับ 66.2 โดยในเดือนพฤษภาคม 2556 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 5.2% 55.9% และ 38.9% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนเมษายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 5.4% 56.3% และ 38.3% ตามลำดับ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันเคลื่อนไหวต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่า ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันยังไม่ดีนัก แต่เริ่มมีความรู้สึกว่าการจ้างงานในเศรษฐกิจไทยกำลังปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวลดลงจาก 83.9 เป็น 82.6 โดยในเดือนพฤษภาคม 2556 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 8.1% 66.4% และ 25.5% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนเมษายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 8.6% 66.7% และ 24.7% ตามลำดับ การที่ดัชนีทรงตัวอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังไม่มีความมั่นใจมากนักเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานในอนาคตตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง

ตารางที่ 5 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ

| เดือน | ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ | | |
|---------------------|--|----------------------|-------------------|
| | การหางานทำโดยรวม | การหางานทำในปัจจุบัน | การหางานทำในอนาคต |
| พฤษภาคม 2555 | 68.1 | 57.9 | 78.3 |
| มิถุนายน 2555 | 69.6 | 59.2 | 80.0 |
| กรกฎาคม 2555 | 69.3 | 59.7 | 79.0 |
| สิงหาคม 2555 | 69.6 | 60.8 | 78.3 |
| กันยายน 2555 | 68.9 | 60.3 | 77.4 |
| ตุลาคม 2555 | 69.8 | 61.5 | 78.1 |
| พฤศจิกายน 2555 | 71.2 | 62.9 | 79.4 |
| ธันวาคม 2555 | 71.7 | 63.6 | 79.9 |
| มกราคม 2556 | 72.9 | 64.5 | 81.4 |
| กุมภาพันธ์ 2556 | 75.5 | 66.8 | 84.1 |
| มีนาคม 2556 | 76.4 | 67.8 | 85.0 |
| เมษายน 2556 | 75.5 | 67.1 | 83.9 |
| พฤษภาคม 2556 | 74.4 | 66.2 | 82.6 |

| ไตรมาส | ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำเฉลี่ย | | |
|--------------------------|--|----------------------|-------------------|
| | การหางานทำโดยรวม | การหางานทำในปัจจุบัน | การหางานทำในอนาคต |
| ไตรมาสที่ 1 2553 | 69.5 | 64.9 | 74.2 |
| ไตรมาสที่ 2 2553 | 67.2 | 62.2 | 72.2 |
| ไตรมาสที่ 3 2553 | 71.9 | 65.2 | 78.5 |
| ไตรมาสที่ 4 2553 | 71.3 | 64.2 | 78.4 |
| ไตรมาสที่ 1 2554 | 72.4 | 65.8 | 78.9 |
| ไตรมาสที่ 2 2554 | 71.9 | 64.5 | 79.3 |
| ไตรมาสที่ 3 2554 | 70.4 | 61.7 | 79.2 |
| ไตรมาสที่ 4 2554 | 63.4 | 53.7 | 73.3 |
| ไตรมาสที่ 1 2555 | 66.5 | 55.6 | 77.5 |
| ไตรมาสที่ 2 2555 | 68.7 | 58.1 | 79.2 |
| ไตรมาสที่ 3 2555 | 69.2 | 60.6 | 77.9 |
| ไตรมาสที่ 4 2555 | 70.9 | 62.7 | 79.1 |
| ไตรมาสที่ 1 2556 | 74.9 | 66.4 | 83.5 |
| เม.ย. – พ.ค. 2556 | 75.0 | 66.7 | 83.2 |

3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ในเดือนพฤษภาคม 2556 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตปรับตัวลดลงจากระดับ 101.8 มาอยู่ที่ระดับ 100.4 ทั้งนี้ในเดือนพฤษภาคม 2556 ผู้บริโภคเห็นว่ารายได้ในอนาคตของตน (ใน 6 เดือนข้างหน้า) จะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 12.8% 74.8% และ 12.4% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนเมษายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่า รายได้ในอนาคตของตนจะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 13.3% 75.2% และ 11.5% ตามลำดับ

การที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ประมาณ 87.6% ยังคงเห็นว่ารายได้ของตนในอนาคตจะไม่ลดลง และดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ในระดับใกล้เคียง 100 แสดงว่า ผู้บริโภคยังมีความมั่นใจในรายได้ในอนาคตของตนในระดับหนึ่ง และพยายามจะรักษาการใช้จ่ายให้ใกล้เคียงกับการบริโภคในระดับเดิม ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจเพิ่งเริ่มฟื้นตัวดีขึ้นและยังมีความเสี่ยงในอนาคตจากเศรษฐกิจโลกและการเมืองไทยก็ตาม

ตารางที่ 6 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

| เดือน | | ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต |
|------------|------|--|
| พฤษภาคม | 2555 | 96.1 |
| มิถุนายน | 2555 | 97.8 |
| กรกฎาคม | 2555 | 96.8 |
| สิงหาคม | 2555 | 95.8 |
| กันยายน | 2555 | 94.8 |
| ตุลาคม | 2555 | 95.3 |
| พฤศจิกายน | 2555 | 96.8 |
| ธันวาคม | 2555 | 98.3 |
| มกราคม | 2556 | 100.0 |
| กุมภาพันธ์ | 2556 | 102.2 |
| มีนาคม | 2556 | 102.9 |
| เมษายน | 2556 | 101.8 |
| พฤษภาคม | 2556 | 100.4 |

| ไตรมาส | ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตเฉลี่ย |
|-------------------|--|
| ไตรมาสที่ 1 2553 | 94.7 |
| ไตรมาสที่ 2 2553 | 92.4 |
| ไตรมาสที่ 3 2553 | 98.1 |
| ไตรมาสที่ 4 2553 | 97.5 |
| ไตรมาสที่ 1 2554 | 97.9 |
| ไตรมาสที่ 2 2554 | 98.5 |
| ไตรมาสที่ 3 2554 | 97.7 |
| ไตรมาสที่ 4 2554 | 90.8 |
| ไตรมาสที่ 1 2555 | 94.5 |
| ไตรมาสที่ 2 2555 | 97.0 |
| ไตรมาสที่ 3 2555 | 95.3 |
| ไตรมาสที่ 4 2555 | 96.8 |
| ไตรมาสที่ 1 2556 | 101.7 |
| เม.ย. – พ.ค. 2556 | 101.1 |

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ในเดือนพฤษภาคม 2556

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2556 เมื่อได้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ และรายได้ในอนาคตรวมทั้งสิ้น 5 ประเภท เราสามารถนำมาคำนวณหาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคได้ดังต่อไปนี้

1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทั้ง 5 รายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย
2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันจำนวนสองรายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย
3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอนาคต โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคตจำนวนสามรายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2556 เมื่อนำดัชนีประเภตต่างๆ มาคำนวณโดยแบ่งตามระยะเวลาของการวิเคราะห์ ผลปรากฏว่า ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวลดลงจากระดับ 65.9 ในเดือนเมษายน เป็นระดับ 65.0 ในเดือนพฤษภาคม 2556 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต (ในระยะ 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวลดลง จากระดับ 89.7 ในเดือนเมษายน เป็นระดับ 88.3 ในเดือนพฤษภาคม 2556 ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) ปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่สอง จากเดือนเมษายน ที่อยู่ในระดับประมาณ 83.7 เป็น 82.5 ในเดือนพฤษภาคม 2556

ตารางที่ 7 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

| เดือน | ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค | | |
|---------------------|--------------------------------|-------------|-------------|
| | โดยรวม | ในปัจจุบัน | ในอนาคต |
| พฤษภาคม 2555 | 77.1 | 56.8 | 84.4 |
| มิถุนายน 2555 | 78.6 | 58.0 | 86.0 |
| กรกฎาคม 2555 | 78.1 | 58.5 | 85.0 |
| สิงหาคม 2555 | 77.9 | 59.7 | 84.2 |
| กันยายน 2555 | 77.0 | 59.1 | 83.1 |
| ตุลาคม 2555 | 77.8 | 60.1 | 83.6 |
| พฤศจิกายน 2555 | 79.1 | 61.4 | 85.0 |
| ธันวาคม 2555 | 80.2 | 62.4 | 86.1 |
| มกราคม 2556 | 81.7 | 63.5 | 87.7 |
| กุมภาพันธ์ 2556 | 84.0 | 65.6 | 90.1 |
| มีนาคม 2556 | 84.8 | 66.6 | 90.8 |
| เมษายน 2556 | 83.7 | 65.9 | 89.7 |
| พฤษภาคม 2556 | 82.5 | 65.0 | 88.3 |

| ไตรมาส | ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเฉลี่ย | | |
|--------------------------|--------------------------------------|-------------|-------------|
| | โดยรวม | ในปัจจุบัน | ในอนาคต |
| ไตรมาสที่ 1 2553 | 78.4 | 65.1 | 81.8 |
| ไตรมาสที่ 2 2553 | 75.9 | 61.9 | 79.6 |
| ไตรมาสที่ 3 2553 | 80.8 | 64.8 | 85.8 |
| ไตรมาสที่ 4 2553 | 80.0 | 63.5 | 85.2 |
| ไตรมาสที่ 1 2554 | 80.7 | 64.9 | 85.6 |
| ไตรมาสที่ 2 2554 | 80.6 | 63.4 | 86.0 |
| ไตรมาสที่ 3 2554 | 79.2 | 60.7 | 85.5 |
| ไตรมาสที่ 4 2554 | 72.1 | 52.2 | 79.1 |
| ไตรมาสที่ 1 2555 | 75.4 | 54.5 | 83.0 |
| ไตรมาสที่ 2 2555 | 77.8 | 57.0 | 85.3 |
| ไตรมาสที่ 3 2555 | 77.5 | 59.4 | 83.6 |
| ไตรมาสที่ 4 2555 | 79.0 | 61.3 | 84.9 |
| ไตรมาสที่ 1 2556 | 83.5 | 65.2 | 89.6 |
| เม.ย. – พ.ค. 2556 | 83.1 | 65.4 | 89.0 |

สรุปผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนพฤษภาคม 2556

ผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2556 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวลดลงทุกรายการและเป็นการปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 เนื่องจากความวิตกกังวลเกี่ยวกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจที่จะส่งผลกระทบต่อรายได้ในอนาคต ตลอดจนค่าครองชีพที่ประชาชนมีความรู้สึกว่าการครองชีพอยู่ในระดับสูง ประกอบกับความกังวลเกี่ยวกับราคาดัชนีผลทางการเกษตรที่อยู่ในระดับต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยเฉพาะยางพาราและปาล์มน้ำมัน ตลอดจนความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองในอนาคต

ทั้งนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ที่ระดับ 72.8 74.4 และ 100.4 ตามลำดับ เทียบกับดัชนีในเดือนเมษายน ที่อยู่ในระดับ 73.9 75.5 และ 101.8 ตามลำดับ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทุกรายการยังอยู่ในระดับต่ำกว่าปกติ (ที่ระดับ 100) แสดงว่าผู้บริโภคยังไม่มี ความมั่นใจเกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ และรายได้ในอนาคต

การปรับตัวของดัชนีดังกล่าวส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) ปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 จากระดับ 83.7 ในเดือนเมษายน เป็น 82.5 ในเดือนพฤษภาคม 2556 ทั้งนี้การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมยังคงเคลื่อนไหวอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคยังคงไม่มั่นใจในสถานการณ์ต่างๆ อยู่อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการฟื้นตัวในระดับต่ำของการส่งออกจากการที่ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นสูงกว่าประเทศคู่แข่งอย่างมากในช่วงที่ผ่านมาส่งผลให้เศรษฐกิจไทยชะลอตัวลง ค่าครองชีพที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูงในความรู้สึกของผู้บริโภค ความไม่แน่นอนทางการเมืองไทยในอนาคตและสถานการณ์เศรษฐกิจโลกจากปัญหาหนี้สาธารณะของยุโรป ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยและรายได้ของผู้บริโภคในอนาคต

สำหรับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน จากระดับ 65.9 ในเดือนเมษายน เป็นระดับ 65.0 ในเดือนพฤษภาคม 2556 และดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อสถานการณ์ในอนาคตในเดือนนี้ปรับตัวดีขึ้นจากระดับ 89.7 ในเดือนเมษายน เป็นระดับ 88.3 ในเดือนพฤษภาคม 2556 แต่การที่ดัชนียังอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังไม่มี ความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ในอนาคตมากนัก โดยเฉพาะเมื่อสถานการณ์เศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกยังมีความเสี่ยง

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ คาดการณ์ว่าการบริโภคของภาคประชาชน ในปัจจุบันนั้นจะชะลอตัวลงตั้งแต่ปัจจุบันจนถึงต้นไตรมาสที่ 3 เป็นอย่างน้อยเนื่องจากเศรษฐกิจไทยที่ชะลอตัวลงยังไม่มีสัญญาณปรับฟื้นตัวขึ้น นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังคงมีความวิตกกังวลและรอคอยสถานการณ์เกี่ยวกับผลกระทบทางเศรษฐกิจที่ยังคงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต ตลอดจนค่าครองชีพที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูง และความผันผวนทางการเมืองไทย ทั้งนี้ การปรับตัวดีขึ้นของการใช้จ่ายใช้สอยของประชาชนจะฟื้นขึ้นได้อย่างต่อเนื่องจากปัจจุบัน ถ้ารัฐบาลเร่งรัดการใช้นโยบายการคลังผ่านการใช้งบประมาณ เพื่อให้มีเงินหมุนเวียนในการฟื้นฟูเศรษฐกิจมากขึ้น จะเป็นแรงหนุนที่สำคัญเพื่อไม่ให้เศรษฐกิจไทยผันผวนตามเศรษฐกิจโลก

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนพฤษภาคม 2556

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2556 เมื่อแยกตามภูมิภาคแล้วจะพบว่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมของทุกภูมิภาคปรับลดลงในทุกภูมิภาค

ตารางที่ 8 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนพฤษภาคม 2556

| ดัชนีความเชื่อมั่น | ประเทศ | กทม. และ ปริมณฑล | เหนือ | ตะวันออก เฉียงเหนือ | กลาง | ใต้ | ตะวันออก |
|---|-------------|---------------------|-------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน | 63.7 | 62.9 | 62.8 | 65.5 | 59.7 | 69.0 | 63.9 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต | 82.0 | 76.7 | 86.5 | 87.3 | 77.1 | 92.3 | 84.6 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน | 66.2 | 62.3 | 67.4 | 70.9 | 60.5 | 76.9 | 68.7 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต | 82.6 | 79.4 | 85.3 | 85.5 | 77.8 | 91.6 | 83.2 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต | 100.4 | 99.7 | 101.2 | 101.3 | 99.3 | 101.1 | 101.7 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม | 72.8 | 69.8 | 74.7 | 76.4 | 68.4 | 80.7 | 74.3 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม | 74.4 | 70.9 | 76.4 | 78.2 | 69.2 | 84.3 | 76.0 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค | 82.5 | 80.1 | 84.1 | 85.3 | 79.0 | 88.7 | 84.0 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับ เดือนเมษายน 2556 | -1.2 | -1.1 | -1.3 | -1.4 | -0.9 | -1.3 | -1.5 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน | 65.0 | 62.6 | 65.1 | 68.2 | 60.1 | 73.0 | 66.3 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต | 88.3 | 85.3 | 91.0 | 91.4 | 84.7 | 95.0 | 89.8 |

ตารางที่ 9 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนเมษายน 2556

| ดัชนีความเชื่อมั่น | ประเทศ | กทม. และ ปริมณฑล | เหนือ | ตะวันออก เฉียงเหนือ | กลาง | ใต้ | ตะวันออก |
|---|-------------|---------------------|-------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน | 64.6 | 63.6 | 64.0 | 66.8 | 60.2 | 70.1 | 64.7 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต | 83.3 | 77.9 | 88.0 | 88.6 | 78.1 | 93.8 | 86.1 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน | 67.1 | 63.0 | 68.4 | 71.9 | 61.2 | 78.0 | 69.6 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต | 83.9 | 80.6 | 86.9 | 87.0 | 79.0 | 93.0 | 84.7 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต | 101.8 | 101.0 | 102.5 | 102.9 | 100.3 | 102.3 | 103.8 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม | 73.9 | 70.8 | 76.0 | 77.7 | 69.2 | 82.0 | 75.4 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม | 75.5 | 71.8 | 77.7 | 79.5 | 70.1 | 85.5 | 77.2 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค | 83.7 | 81.2 | 85.4 | 86.7 | 79.9 | 89.9 | 85.5 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับ เดือนมีนาคม 2556 | -1.0 | -1.0 | -1.0 | -0.9 | -1.0 | -1.1 | -0.9 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน | 65.9 | 63.3 | 66.2 | 69.4 | 60.7 | 74.1 | 67.2 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต | 89.7 | 86.5 | 92.5 | 92.8 | 85.8 | 96.4 | 91.5 |

ตารางที่ 10 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนมีนาคม 2556

| ดัชนีความเชื่อมั่น | ประเทศ | กทม. และ ปริมณฑล | เหนือ | ตะวันออก เฉียงเหนือ | กลาง | ใต้ | ตะวันออก |
|---|-------------|---------------------|-------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน | 65.3 | 64.4 | 64.7 | 67.4 | 60.9 | 71.3 | 65.5 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต | 84.6 | 79.1 | 89.5 | 89.9 | 79.3 | 95.3 | 87.4 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน | 67.8 | 63.5 | 69.2 | 72.9 | 61.9 | 78.9 | 70.2 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต | 85.0 | 81.9 | 87.7 | 87.8 | 80.2 | 93.5 | 85.9 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต | 102.9 | 102.2 | 103.6 | 103.8 | 101.5 | 103.6 | 104.5 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม | 75.0 | 71.8 | 77.1 | 78.7 | 70.1 | 83.3 | 76.5 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม | 76.4 | 72.7 | 78.5 | 80.4 | 71.1 | 86.2 | 78.1 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค | 84.8 | 82.2 | 86.4 | 87.6 | 80.9 | 91.0 | 86.3 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน | 66.6 | 64.0 | 67.0 | 70.2 | 61.4 | 75.1 | 67.9 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต | 90.8 | 87.7 | 93.6 | 93.8 | 87.0 | 97.5 | 92.6 |

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

และคณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย