

## ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนมิถุนายน 2556

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมิถุนายน 2556 ที่จัดทำโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและหอการค้าไทย ได้ดำเนินการโดยออกแบบสอบถามตัวอย่างจากประชาชนทั่วประเทศเป็นจำนวน 2,242 คน แยกเป็นกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 40.1 และต่างจังหวัดร้อยละ 59.9 โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและเพศหญิงประมาณร้อยละ 49.9 และ 50.1 ตามลำดับ

### การอ่านค่าดัชนี

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคจะมีค่าอยู่ระหว่าง 0-200 ซึ่งสามารถแปลความหมายได้ดังนี้

- 1) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่สูงกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ จะดีขึ้นหรืออยู่ในระดับดี
- 2) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ ไม่เปลี่ยนแปลงหรือทรงตัวในระดับปานกลาง
- 3) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ จะแย่ลงหรืออยู่ในระดับไม่ดี

### ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมิถุนายน 2556

ในเดือนมิถุนายน 2556 มีปัจจัยหลายด้านที่เป็นปัจจัยบวกและปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค สำหรับปัจจัยที่เป็นปัจจัยบวก ได้แก่

1. เงินบาทปรับตัวอ่อนค่าลง โดยอัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงค่าเงินบาทอ่อนค่าลงจากระดับ 29.784 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนพฤษภาคม 2556 เป็น 30.839 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2556 ส่งผลให้ความวิตกกังวลเกี่ยวกับการแข็งค่าของเงินบาทที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกและการขยายตัวของเศรษฐกิจลดลง อย่างไรก็ตามแม้ว่าการที่ค่าเงินบาทมีการปรับตัวอ่อนค่าลง แต่ผู้ประกอบการก็ยังคงมีความกังวลเกี่ยวกับเงินบาทแข็งค่า ขึ้นได้อีกในอนาคต

2. ราคาน้ำมันดีเซลขายปลีกในประเทศ ยังคงอยู่ในระดับทรงตัวจากเดือนที่ผ่านอยู่ที่ระดับ 29.99 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2556

สำหรับปัจจัยลบในเดือนมิถุนายน 2556 ได้แก่

1. สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ปรับประมาณการณ์การขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP) โดยคาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2556 จะขยายตัวได้ 4.5% หรือในกรอบ 4.0-5.0% ซึ่งเป็นการปรับลดลงจากคาดการณ์ครั้งก่อนที่คาดว่าจะขยายตัวที่ 5.3% หรือขยายตัวในกรอบ 4.8-5.8% เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าจำนวน 14 ประเทศฟื้นตัวช้ากว่าที่คาด ในขณะที่เศรษฐกิจของประเทศขนาดใหญ่ โดยเฉพาะสหรัฐฯ ยุโรป ญี่ปุ่น ฟื้นตัวอย่างเปราะบาง ในขณะที่จีนเริ่มมีปัญหานี้เสียในภาคสถาบันการเงิน

2. ศาลปกครองกลางมีคำสั่งให้รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเปิดรับฟังความคิดเห็นของประชาชน และจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (อีไอเอ) จากโครงการบริหารจัดการน้ำ 3.5 แสนล้านบาท ก่อนดำเนินโครงการก่อสร้างต่อไป ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในภาครัฐกิจและการลงทุน

3. คณะกรรมการนโยบายข้าวแห่งชาติ (กขช.) ที่ให้ปรับลดราคารับจำนำข้าวเปลือกนาปี 55/56 และนาปรังปี 2556 ลงเหลือ 12,000 บาทต่อตัน จาก 15,000 บาทต่อตัน โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2556 พร้อมทั้งกำหนดเพดานการรับจำนำข้าวไม่เกินครอบครัวละ 5 แสนบาทมีผลตั้งแต่ 20 มิถุนายน 2556 เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ราคาข้าวในตลาดโลกเปลี่ยนแปลงไปจากอดีต ที่กระทบต่อรายได้ของเกษตรกร และความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

4. ความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก หลังจากสหรัฐฯ ประกาศลดวงเงินในมาตรการผ่อนคลายการเงิน (QE) ของสหรัฐฯ ในช่วงปลายปีนี้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในเชิงลบต่อทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยในอนาคต

5. SET Index ในเดือนมิถุนายน 2556 ปรับตัวลดลง 110.17 จุด โดยปรับตัวลดลงจาก 1,562.07 จุด ณ สิ้นเดือนพฤษภาคม 2556 เป็น 1,451.90 จุด ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2556

6. ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทยในเดือนพฤษภาคม 2556 พบว่า มูลค่าการค้าขาดดุล 2,304.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมีมูลค่า 19,830.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง 5.2% ขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 22,134.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลง 2.1% ทำให้ช่วง 5 เดือนแรกปี 2556 ส่งออกได้รวม 94,206.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 1.9% และมีการนำเข้ารวม 108,062.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 5.7% ส่งผลให้ขาดดุลการค้ารวม 13,856.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

7. ราคีรณำน้ำมัน ขยปลักในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยราคำน้ำมันขายปลีกน้ำมันเบนซินออกเทน 95 ปรับตัวเพิ่มขึ้นประมาณ 1.20 บาทต่อลิตร จากระดับ 45.15 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนพฤษภาคม 2556 ตามลำดับมาอยู่ที่ระดับ 46.35 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2556

8. ความกังวลเรื่องค่าเงินบาทที่แข็งค่า ซึ่งอาจทำให้ส่งผลกระทบต่อการส่งออก การท่องเที่ยว และการขยายตัวทางเศรษฐกิจโดยรวม

9. ความกังวลเกี่ยวกับราคาพืชผลทางการเกษตรที่ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะยางพาราและปาล์มน้ำมัน ส่งผลให้รายได้ของเกษตรกรเพิ่มขึ้นไม่มากนักทำให้กำลังซื้อทั่วไปในต่างจังหวัดขยายตัวไม่สูงมากนัก

10. ความกังวลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของสถานการณ์ทางการเมืองไทยในอนาคตและสถานการณ์ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

11. ผู้บริโภคมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับปัญหาค่าครองชีพและราคาสินค้าที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง ขณะที่ผู้บริโภครู้สึกว่าร่ายได้ในปัจจุบันไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น

## การแปลผลดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนมิถุนายน 2556

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมิถุนายน 2556 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวลดลงทุกรายการและเป็นการปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 เนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกหลังจากสหรัฐฯ ประกาศควงเงินในมาตรการผ่อนคลายการเงิน (QE) ของสหรัฐฯ ในช่วงปลายปีนี้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทิศทางของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยในอนาคต ประกอบกับศาลปกครองกลางที่มีคำสั่งให้รัฐบาลชะลอโครงการบริหารจัดการน้ำ 3.5 แสนล้านบาทก่อนดำเนินโครงการก่อสร้างและการปรับลดการรับจํานาเข้าเพื่อกลดเหลือ 12,000 บาทต่อตัน ตลอดจนความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองในอนาคต สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมิถุนายน 2556 มีดังนี้

### **1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม**

ในเดือนมิถุนายน 2556 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวมปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 จากระดับ 72.8 สู่ระดับ 71.8 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 6 เดือนนับตั้งแต่เดือนมกราคมที่ผ่านมา ทั้งนี้ในเดือนมิถุนายน 2556 เห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 7.0% 57.8% และ 35.2% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤษภาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 7.4% 58.0% และ 34.6% ตามลำดับ การที่ดัชนียังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย ทั้งนี้ เนื่องมาจากผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับการชะลอตัวของเศรษฐกิจไทยที่จะส่งผลกระทบต่อรายได้ของผู้บริโภคในอนาคต ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ที่อาจส่งผลต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ตลอดจนสถานการณ์การเมืองภายในประเทศในอนาคตยังมีความไม่แน่นอน

เมื่อพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบันปรับตัวลดลง โดยในเดือนมิถุนายน 2556 ดัชนีปรับตัวลดลงจากเดือนพฤษภาคม ที่อยู่ที่ 63.7 สู่ระดับ 62.8 ทั้งนี้ในเดือนมิถุนายน 2556 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 4.7% 53.4% และ 41.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤษภาคม ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 5.1% 53.5% และ 41.4% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าโดยภาพรวมแล้วผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความรู้สึกที่ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันยังมีภาวะไม่ดีขึ้น

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ของเดือนมิถุนายน 2556 ปรับตัวลดลงจากระดับ 82.0 มาอยู่ที่ระดับ 80.9 โดยในเดือนมิถุนายน 2556 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 9.4% 62.1% และ 28.5% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนพฤษภาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 9.8% 62.4% และ 27.8% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในช่วง 6 เดือนข้างหน้ายังมีความเสี่ยงต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก

ตารางที่ 4 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ		
	ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต
มิถุนายน 2555	68.5	56.8	80.2
กรกฎาคม 2555	68.2	57.3	79.1
สิงหาคม 2555	68.4	58.5	78.3
กันยายน 2555	67.5	57.8	77.1
ตุลาคม 2555	68.1	58.7	77.5
พฤศจิกายน 2555	69.4	59.9	78.8
ธันวาคม 2555	70.6	61.2	80.0
มกราคม 2556	72.1	62.5	81.7
กุมภาพันธ์ 2556	74.3	64.5	84.0
มีนาคม 2556	75.0	65.3	84.6
เมษายน 2556	73.9	64.6	83.3
พฤษภาคม 2556	72.8	63.7	82.0
มิถุนายน 2556	<b>71.8</b>	<b>62.8</b>	<b>80.9</b>

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจเฉลี่ย		
	ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต
ไตรมาสที่ 2 2553	68.0	61.6	74.3
ไตรมาสที่ 3 2553	72.6	64.5	80.7
ไตรมาสที่ 4 2553	71.3	62.7	79.9
ไตรมาสที่ 1 2554	71.9	64.0	79.9
ไตรมาสที่ 2 2554	71.3	62.4	80.2
ไตรมาสที่ 3 2554	69.6	59.7	79.5
ไตรมาสที่ 4 2554	62.3	51.6	73.0
ไตรมาสที่ 1 2555	65.3	53.5	77.1
ไตรมาสที่ 2 2555	67.7	55.9	79.6
ไตรมาสที่ 3 2555	67.9	58.2	77.7
ไตรมาสที่ 4 2555	69.4	59.9	78.8
ไตรมาสที่ 1 2556	73.8	64.1	83.5
ไตรมาสที่ 2 2556	<b>72.9</b>	<b>63.7</b>	<b>82.0</b>

## 2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม

ในเดือนมิถุนายน 2556 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวมปรับลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 จากระดับ 74.4 สู่ระดับ 73.5 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 5 เดือนนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา โดยในเดือนมิถุนายน 2556 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 6.2% 61.0% และ 32.8% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนพฤษภาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 6.6% 61.1% และ 32.2% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานโดยรวมของไทย โดยเห็นว่าโอกาสในการหางานทำยังไม่ดีมากนัก ซึ่งสอดคล้องกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจที่ยังปรับตัวอยู่ในระดับต่ำกว่าระดับปกติ

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันของเดือนมิถุนายน 2556 ปรับตัวลดลง จาก 66.2 สู่ระดับ 65.4 โดยในเดือนมิถุนายน 2556 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 4.8% 55.8% และ 39.4% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนพฤษภาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 5.2% 55.9% และ 38.9% ตามลำดับ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันเคลื่อนไหวต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่า ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันยังไม่ดีนัก และความรู้สึกว่าการจ้างงานในเศรษฐกิจไทยกำลังปรับตัวแย่ลงตามภาวะเศรษฐกิจ

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวลดลงจาก 82.6 เป็น 81.5 โดยในเดือนมิถุนายน 2556 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 7.7% 66.1% และ 26.2% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนพฤษภาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 8.1% 66.4% และ 25.5% ตามลำดับ การที่ดัชนีทรงตัวอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังไม่มีเชื่อมั่นมากนักเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานในอนาคตตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง

ตารางที่ 5 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ		
	การหางานทำโดยรวม	การหางานทำในปัจจุบัน	การหางานทำในอนาคต
มิถุนายน 2555	69.6	59.2	80.0
กรกฎาคม 2555	69.3	59.7	79.0
สิงหาคม 2555	69.6	60.8	78.3
กันยายน 2555	68.9	60.3	77.4
ตุลาคม 2555	69.8	61.5	78.1
พฤศจิกายน 2555	71.2	62.9	79.4
ธันวาคม 2555	71.7	63.6	79.9
มกราคม 2556	72.9	64.5	81.4
กุมภาพันธ์ 2556	75.5	66.8	84.1
มีนาคม 2556	76.4	67.8	85.0
เมษายน 2556	75.5	67.1	83.9
พฤษภาคม 2556	74.4	66.2	82.6
มิถุนายน 2556	73.5	65.4	81.5

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำเฉลี่ย		
	การหางานทำโดยรวม	การหางานทำในปัจจุบัน	การหางานทำในอนาคต
ไตรมาสที่ 2 2553	67.2	62.2	72.2
ไตรมาสที่ 3 2553	71.9	65.2	78.5
ไตรมาสที่ 4 2553	71.3	64.2	78.4
ไตรมาสที่ 1 2554	72.4	65.8	78.9
ไตรมาสที่ 2 2554	71.9	64.5	79.3
ไตรมาสที่ 3 2554	70.4	61.7	79.2
ไตรมาสที่ 4 2554	63.4	53.7	73.3
ไตรมาสที่ 1 2555	66.5	55.6	77.5
ไตรมาสที่ 2 2555	68.7	58.1	79.2
ไตรมาสที่ 3 2555	69.2	60.6	77.9
ไตรมาสที่ 4 2555	70.9	62.7	79.1
ไตรมาสที่ 1 2556	74.9	66.4	83.5
ไตรมาสที่ 2 2556	74.5	66.3	82.7

### 3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ในเดือนมิถุนายน 2556 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตปรับลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 จากระดับ 100.4 มาอยู่ที่ระดับ 99.4 ซึ่งเป็นระดับที่อยู่ต่ำกว่าระดับ 100 เป็นครั้งแรกและอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 6 เดือนนับตั้งแต่เดือนมกราคมที่ผ่านมา ทั้งนี้ในเดือนมิถุนายน 2556 ผู้บริโภคเห็นว่ารายได้ในอนาคตของตน (ใน 6 เดือนข้างหน้า) จะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 12.4% 74.5% และ 13.1% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนพฤษภาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่า รายได้ในอนาคตของตนจะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 12.8% 74.8% และ 12.4% ตามลำดับ

การที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ประมาณ 86.9% ยังคงเห็นว่ารายได้ของตนในอนาคตจะไม่ลดลง และดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ในระดับใกล้เคียง 100 แสดงว่า ผู้บริโภคยังมีความมั่นใจในรายได้ในอนาคตของตนในระดับหนึ่ง และพยายามจะรักษาการใช้จ่ายให้ใกล้เคียงกับการบริโภคในระดับเดิม ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจเริ่มมีสัญญาณชะลอตัวลงและยังมีความเสี่ยงในอนาคตจากเศรษฐกิจโลกและการเมืองไทยก็ตาม

ตารางที่ 6 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

เดือน		ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต
มิถุนายน	2555	97.8
กรกฎาคม	2555	96.8
สิงหาคม	2555	95.8
กันยายน	2555	94.8
ตุลาคม	2555	95.3
พฤศจิกายน	2555	96.8
ธันวาคม	2555	98.3
มกราคม	2556	100.0
กุมภาพันธ์	2556	102.2
มีนาคม	2556	102.9
เมษายน	2556	101.8
พฤษภาคม	2556	100.4
มิถุนายน	2556	99.4

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตเฉลี่ย
ไตรมาสที่ 2 2553	92.4
ไตรมาสที่ 3 2553	98.1
ไตรมาสที่ 4 2553	97.5
ไตรมาสที่ 1 2554	97.9
ไตรมาสที่ 2 2554	98.5
ไตรมาสที่ 3 2554	97.7
ไตรมาสที่ 4 2554	90.8
ไตรมาสที่ 1 2555	94.5
ไตรมาสที่ 2 2555	97.0
ไตรมาสที่ 3 2555	95.3
ไตรมาสที่ 4 2555	96.8
ไตรมาสที่ 1 2556	101.7
ไตรมาสที่ 2 2556	<b>100.5</b>

### ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ในเดือนมิถุนายน 2556

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมิถุนายน 2556 เมื่อได้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ และรายได้ในอนาคตรวมทั้งสิ้น 5 ประเภท เราสามารถนำมาคำนวณหาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคได้ดังต่อไปนี้

1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทั้ง 5 รายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย
2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันจำนวนสองรายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย
3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอนาคต โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคตจำนวนสามรายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมิถุนายน 2556 เมื่อนำดัชนีประเภต่างๆ มาคำนวณโดยแบ่งตามระยะเวลาของการวิเคราะห์ ผลปรากฏว่า ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวลดลง จากระดับ 65.0 ในเดือนพฤษภาคม เป็นระดับ 64.1 ในเดือนมิถุนายน 2556 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต (ในระยะ 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวลดลง จากระดับ 88.3 ในเดือนพฤษภาคม เป็นระดับ 87.3 ในเดือนมิถุนายน 2556 ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) ปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 จากเดือนพฤษภาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 82.5 เป็น 81.6 ในเดือนมิถุนายน 2556



ตารางที่ 7 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

เดือน		ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค		
		โดยรวม	ในปัจจุบัน	ในอนาคต
มิถุนายน	2555	78.6	58.0	86.0
กรกฎาคม	2555	78.1	58.5	85.0
สิงหาคม	2555	77.9	59.7	84.2
กันยายน	2555	77.0	59.1	83.1
ตุลาคม	2555	77.8	60.1	83.6
พฤศจิกายน	2555	79.1	61.4	85.0
ธันวาคม	2555	80.2	62.4	86.1
มกราคม	2556	81.7	63.5	87.7
กุมภาพันธ์	2556	84.0	65.6	90.1
มีนาคม	2556	84.8	66.6	90.8
เมษายน	2556	83.7	65.9	89.7
พฤษภาคม	2556	82.5	65.0	88.3
มิถุนายน	2556	81.6	64.1	87.3

ไตรมาส		ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเฉลี่ย		
		โดยรวม	ในปัจจุบัน	ในอนาคต
ไตรมาสที่ 2	2553	75.9	61.9	79.6
ไตรมาสที่ 3	2553	80.8	64.8	85.8
ไตรมาสที่ 4	2553	80.0	63.5	85.2
ไตรมาสที่ 1	2554	80.7	64.9	85.6
ไตรมาสที่ 2	2554	80.6	63.4	86.0
ไตรมาสที่ 3	2554	79.2	60.7	85.5
ไตรมาสที่ 4	2554	72.1	52.2	79.1
ไตรมาสที่ 1	2555	75.4	54.5	83.0
ไตรมาสที่ 2	2555	77.8	57.0	85.3
ไตรมาสที่ 3	2555	77.5	59.4	83.6
ไตรมาสที่ 4	2555	79.0	61.3	84.9
ไตรมาสที่ 1	2556	83.5	65.2	89.6
ไตรมาสที่ 2	2556	82.6	65.0	88.4

## สรุปผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนมิถุนายน 2556

ผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมิถุนายน 2556 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวลดลงทุกรายการและเป็นการปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 เนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกหลังจากสหรัฐฯ ประกาศลดวงเงินในมาตรการผ่อนคลายการเงิน (QE) ของสหรัฐฯ ในช่วงปลายปีนี้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทิศทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยในอนาคต ประกอบกับศาลปกครองกลางที่มีคำสั่งให้รัฐบาลชะลอโครงการบริหารจัดการน้ำ 3.5 แสนล้านบาทก่อนดำเนินโครงการก่อสร้างและการปรับลดการรับจำนำข้าวเปลือกลงเหลือ 12,000 บาทต่อตัน ตลอดจนความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองในอนาคต

ทั้งนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ที่ระดับ 71.8 73.5 และ 99.4 ตามลำดับ เทียบกับดัชนีในเดือนพฤษภาคม ที่อยู่ที่ระดับ 72.8 74.4 และ 100.4 ตามลำดับ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทุกรายการยังอยู่ในระดับต่ำกว่าปกติ (ที่ระดับ 100) แสดงว่าผู้บริโภคยังไม่มี ความมั่นใจเกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ และรายได้ในอนาคต

การปรับตัวของดัชนีดังกล่าวส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) ปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 จากระดับ 82.5 ในเดือนพฤษภาคม เป็น 81.6 ในเดือนมิถุนายน 2556 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 6 เดือนนับตั้งแต่เดือนมกราคม 2556 เป็นต้นมา ทั้งนี้การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมยังคงเคลื่อนไหวคงอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคยังคงไม่มั่นใจในสถานการณ์ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการฟื้นตัวในระดับต่ำของการส่งออกจนส่งผลให้เศรษฐกิจไทยชะลอตัวลง ค่าครองชีพที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูงในความรู้สึกของผู้บริโภค ความไม่แน่นอนทางการเมืองไทยในอนาคตและสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่มีความเสี่ยงและผันผวนสูง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อ การขยายตัวของเศรษฐกิจไทยและรายได้ของผู้บริโภคในอนาคต

สำหรับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวลดลงเช่นกัน จากระดับ 65.0 ในเดือนพฤษภาคม เป็นระดับ 64.1 ในเดือนมิถุนายน 2556 และดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อสถานการณ์ในอนาคตในเดือนนี้ปรับตัวลดลงจากระดับ 88.3 ในเดือนพฤษภาคม เป็นระดับ 87.3 ในเดือนมิถุนายน 2556 แต่การที่ดัชนียังอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังไม่มี ความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ในอนาคตมากนัก โดยเฉพาะเมื่อสถานการณ์เศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกยังมีความเสี่ยง

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ คาดการณ์ว่าการบริโภคของภาคประชาชนในปัจจุบันนั้นจะชะลอตัวลงตั้งแต่ปัจจุบันจนถึงปลายไตรมาสที่ 3 เป็นอย่างน้อยเนื่องจากเศรษฐกิจไทยที่ชะลอตัวลงยังไม่มีสัญญาณปรับฟื้นตัวขึ้น นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังคงมีความวิตกกังวลและรอคอยสถานการณ์เกี่ยวกับผลกระทบทางเศรษฐกิจที่ยังคงมีจากความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต ตลอดจนค่าครองชีพที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูง และความผันผวนทางการเมืองไทย ทั้งนี้ การปรับตัวดีขึ้นของการใช้จ่ายใช้สอยของประชาชนจะฟื้นขึ้นได้อย่างต่อเนื่องจากปัจจุบัน ถ้ารัฐบาลเร่งรัดการใช้นโยบายการคลังผ่านการใช้งบประมาณ เพื่อให้มีเงินหมุนเวียนในการฟื้นฟูเศรษฐกิจมากขึ้น จะเป็นแรงพยุงที่สำคัญเพื่อไม่ให้เศรษฐกิจไทยผันผวนตามเศรษฐกิจโลก

### ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนมิถุนายน 2556

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมิถุนายน 2556 เมื่อแยกตามภูมิภาคแล้วจะพบว่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมของทุกภูมิภาคปรับลดลงในทุกภูมิภาค

#### ตารางที่ 8 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนมิถุนายน 2556

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	62.8	61.8	62.0	64.8	59.1	68.2	63.0
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	80.9	75.5	85.5	86.3	76.0	91.2	83.5
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	65.4	61.4	66.7	70.1	59.8	76.2	67.9
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	81.5	78.2	84.2	84.4	77.6	90.6	82.1
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	99.4	98.7	100.1	100.2	98.3	99.9	100.5
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	71.8	68.7	73.8	75.6	67.6	79.7	73.3
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	73.5	69.8	75.5	77.3	68.7	83.4	75.0
<b>ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค</b>	<b>81.6</b>	<b>79.1</b>	<b>83.1</b>	<b>84.3</b>	<b>78.2</b>	<b>87.7</b>	<b>82.9</b>
<b>ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับ เดือนพฤษภาคม 2556</b>	<b>-1.0</b>	<b>-1.1</b>	<b>-1.0</b>	<b>-1.0</b>	<b>-0.8</b>	<b>-1.0</b>	<b>-1.0</b>
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	64.1	61.6	64.4	67.5	59.5	72.2	65.5
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	87.3	84.1	89.9	90.3	84.0	93.9	88.7

ตารางที่ 9 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนมิถุนายน 2556

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	63.7	62.9	62.8	65.5	59.7	69.0	63.9
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	82.0	76.7	86.5	87.3	77.1	92.3	84.6
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	66.2	62.3	67.4	70.9	60.5	76.9	68.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	82.6	79.4	85.3	85.5	77.8	91.6	83.2
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	100.4	99.7	101.2	101.3	99.3	101.1	101.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	72.8	69.8	74.7	76.4	68.4	80.7	74.3
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	74.4	70.9	76.4	78.2	69.2	84.3	76.0
<b>ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค</b>	<b>82.5</b>	<b>80.1</b>	<b>84.1</b>	<b>85.3</b>	<b>79.0</b>	<b>88.7</b>	<b>84.0</b>
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับ เดือนเมษายน 2556	-1.2	-1.1	-1.3	-1.4	-0.9	-1.3	-1.5
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	65.0	62.6	65.1	68.2	60.1	73.0	66.3
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	88.3	85.3	91.0	91.4	84.7	95.0	89.8

ตารางที่ 10 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนเมษายน 2556

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	64.6	63.6	64.0	66.8	60.2	70.1	64.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	83.3	77.9	88.0	88.6	78.1	93.8	86.1
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	67.1	63.0	68.4	71.9	61.2	78.0	69.6
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	83.9	80.6	86.9	87.0	79.0	93.0	84.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	101.8	101.0	102.5	102.9	100.3	102.3	103.8
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	73.9	70.8	76.0	77.7	69.2	82.0	75.4
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	75.5	71.8	77.7	79.5	70.1	85.5	77.2
<b>ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค</b>	<b>83.7</b>	<b>81.2</b>	<b>85.4</b>	<b>86.7</b>	<b>79.9</b>	<b>89.9</b>	<b>85.5</b>
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	65.9	63.3	66.2	69.4	60.7	74.1	67.2
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	89.7	86.5	92.5	92.8	85.8	96.4	91.5

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
และคณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย