

## ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนมิถุนายน 2566

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมิถุนายน 2566 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม และมิถุนายน 2566

รายการ	พฤษภาคม 2566 (%)			มิถุนายน 2566 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	16.0	43.2	40.8	17.1	44.3	38.6
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	14.1	26.1	59.8	14.9	27.4	57.7
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	24.1	41.7	34.2	25.3	43.3	31.4
4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน	9.9	25.2	64.9	10.4	26.5	63.1

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนมิถุนายน 2566 พบว่า ดัชนีความเหมาะสมของผู้บริโภคในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกรายการปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 13 ตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนมิถุนายน 2566 มีดังนี้

## 1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนมิถุนายน 2566 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้น โดยดัชนีในเดือนมิถุนายน 2566 อยู่ในระดับ 78.5 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 13 และอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 48 เดือน นับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562 เป็นต้นมา โดยปรับตัวดีขึ้นจากเดือนพฤษภาคม ที่อยู่ในระดับ 75.2 ทั้งนี้ในเดือนมิถุนายน 2566 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 17.1% 44.3% และ 38.6% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤษภาคม ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 16.0% 43.2% และ 40.8% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีอยู่ระดับต่ำกว่า 100 และกลุ่มตัวอย่าง 82.9% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางถึงน้อยในการซื้อรถยนต์คันใหม่ ซึ่งเป็นระดับที่เกินกว่า 50% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 43 แสดงว่าผู้บริโภคเห็นว่า ในช่วงนี้ยังไม่มีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่มากนัก แต่มีแนวโน้มว่าความต้องการซื้อรถยนต์จะมีมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต

### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
มิถุนายน	2565	34.2
กรกฎาคม	2565	36.4
สิงหาคม	2565	40.3
กันยายน	2565	42.4
ตุลาคม	2565	47.5
พฤศจิกายน	2565	52.5
ธันวาคม	2565	57.8
มกราคม	2566	61.0
กุมภาพันธ์	2566	65.0
มีนาคม	2566	69.1
เมษายน	2566	72.6
พฤษภาคม	2566	75.2
มิถุนายน	2566	78.5

## 2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนมิถุนายน 2566 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 57.2 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 13 และอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 50 เดือนนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2562 เป็นต้นมา โดยปรับตัวขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 54.3 ทั้งนี้ ในเดือนมิถุนายน 2566 ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม 14.9% 27.4% และ 57.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤษภาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ เหมาะสม 14.1% 26.1% และ 59.8% ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 85.1% เห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อยในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่า ในช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่แต่เริ่มมีแนวโน้มที่จะปรับตัวดีขึ้นในอนาคต

### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
มิถุนายน	2565	18.4
กรกฎาคม	2565	19.9
สิงหาคม	2565	22.9
กันยายน	2565	25.5
ตุลาคม	2565	29.8
พฤศจิกายน	2565	34.1
ธันวาคม	2565	38.8
มกราคม	2566	41.4
กุมภาพันธ์	2566	45.6
มีนาคม	2566	49.2
เมษายน	2566	51.9
พฤษภาคม	2566	54.3
มิถุนายน	2566	57.2

### 3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนมิถุนายน 2566 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 93.9 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 13 และอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 118 เดือนหรือ 9 ปี 10 เดือน นับตั้งแต่เดือนกันยายน 2556 เป็นต้นมา โดยปรับตัวขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม ที่อยู่ในระดับ 89.9 ทั้งนี้ในเดือนมิถุนายน 2566 ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 25.3% 43.3% และ 31.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤษภาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 24.1% 41.7.8% และ 34.2% อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีเคลื่อนตัวเข้าสู่ระดับ 100 แต่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 75.9% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อย แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ ไม่เหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวมากนัก แต่มีแนวโน้มว่ามีความต้องการท่องเที่ยวจะมีมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคตจะความต้องการท่องเที่ยวเริ่มจะกลับเข้าสู่สถานการณ์ปกติ

#### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
มิถุนายน	2565	40.1
กรกฎาคม	2565	42.2
สิงหาคม	2565	45.6
กันยายน	2565	49.0
ตุลาคม	2565	53.7
พฤศจิกายน	2565	59.9
ธันวาคม	2565	65.7
มกราคม	2566	70.3
กุมภาพันธ์	2566	76.4
มีนาคม	2566	81.0
เมษายน	2566	85.8
พฤษภาคม	2566	89.9
มิถุนายน	2566	93.9

#### 4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนมิถุนายน 2566 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 47.3 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 13 และอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 52 เดือนที่ผ่านมานับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2562 เป็นต้นมา โดยปรับตัวดีขึ้นจากเดือนพฤษภาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 45.0 ในเดือนมิถุนายน 2566 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจและไม่เหมาะสมประมาณ 10.4% 26.5% และ 63.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนพฤษภาคม ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจ ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 9.9% 25.2% และ 64.9% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 89.6% เห็นว่าในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่า ผู้บริโภค มีความเห็นว่าในเดือนมิถุนายน 2566 ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แต่เริ่มมีแนวโน้มปรับตัวขึ้นในอนาคต

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
มิถุนายน	2565	12.8
กรกฎาคม	2565	14.1
สิงหาคม	2565	16.8
กันยายน	2565	20.0
ตุลาคม	2565	22.9
พฤศจิกายน	2565	26.0
ธันวาคม	2565	29.1
มกราคม	2566	33.8
กุมภาพันธ์	2566	37.5
มีนาคม	2566	40.3
เมษายน	2566	42.4
พฤษภาคม	2566	45.0
มิถุนายน	2566	47.3