

ผลการสำรวจภาวะการเห็นทางสังคมของผู้บริโภคประจำเดือนกรกฎาคม 2567

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นทางสังคมของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2549 เนื่องจากการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคนั้นมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญในการวัดการเปลี่ยนแปลงของการบริโภคของภาคเอกชนและการเปลี่ยนแปลงของผลผลิตมวลภายในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) เป็นสำคัญ การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นทางสังคมที่จัดทำขึ้นใหม่ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาดัชนีที่ใช้ชี้วัดการวัดการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางสังคมและการเปลี่ยนแปลงของความสุขโดยรวมของคนในประเทศ (Gross Domestic Happiness: GDH) สำหรับผลการสำรวจในเดือนกรกฎาคม 2567 มีดังต่อไปนี้

ตาราง ผลสำรวจความคิดเห็นทางสังคมของผู้บริโภคในเดือนมิถุนายน และกรกฎาคม 2567

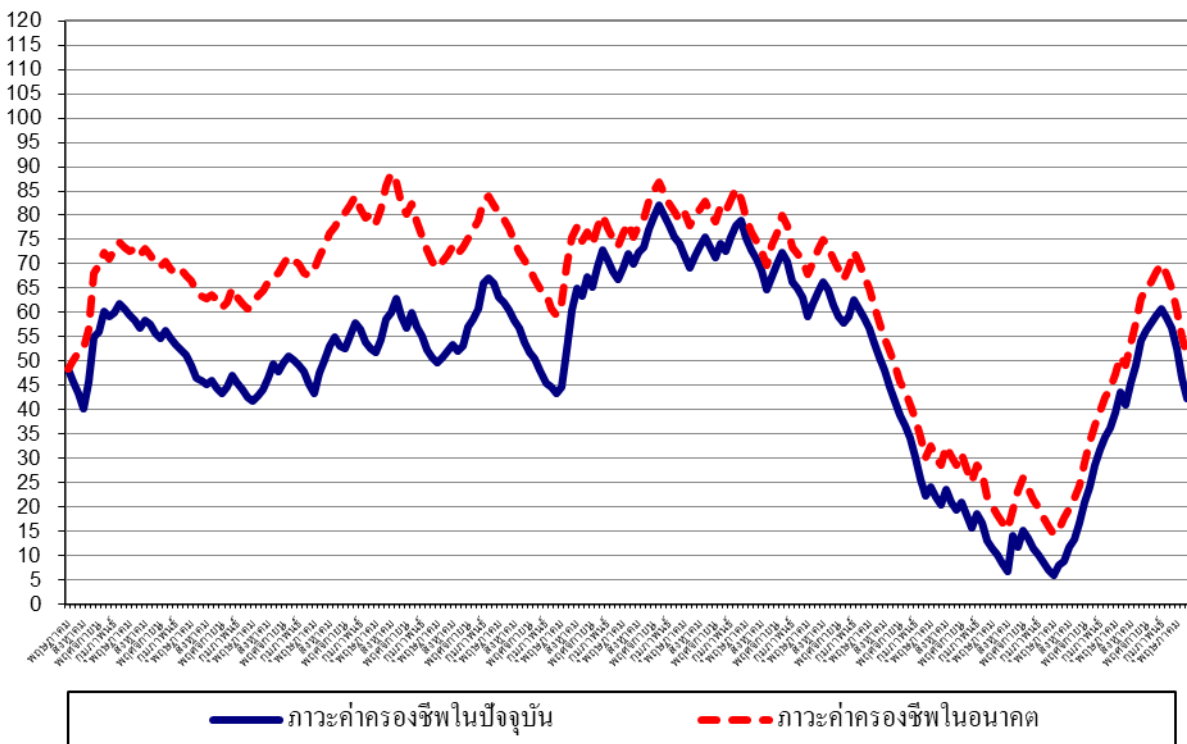
ความคิดเห็นเกี่ยวกับ	การสำรวจในเดือนกรกฎาคม 2567							
	ปัจจุบัน (%)				3 เดือนข้างหน้า (%)			
	ดีหรือ มาก/ เหมาะสม	ปานกลาง / พอสมควร	แย่หรือ น้อย/ไม่ เหมาะสม	ดัชนี	ดีหรือ มาก/ เหมาะสม	ปานกลาง / พอสมควร	แย่หรือ น้อย/ไม่ เหมาะสม	ดัชนี
1. ความสุขในการดำเนินชีวิต	12.3	39.6	48.1	64.2	12.4	40.2	47.4	65.0
2. ภาวะค่าครองชีพ	10.3	21.7	68.0	42.3	9.4	32.2	58.4	51.0
3. ปัญหาสุขภาพจิต	6.5	24.1	69.4	37.1	6.8	29.3	63.9	42.9
4. สถานการณ์ทางการเมือง	7.2	41.1	53.7	55.5	8.4	42.7	48.9	59.5

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ	การสำรวจในเดือนมิถุนายน							
	ปัจจุบัน (%)				ปัจจุบัน (%)			
	ดีหรือ มาก/ เหมาะสม	ปานกลาง / เหมาะสม	แย่หรือ น้อย/ไม่ เหมาะสม	ดัชนี	ดีหรือ มาก/ เหมาะสม	ปานกลาง / เหมาะสม	แย่หรือ น้อย/ไม่ เหมาะสม	ดัชนี
1. ความสุขในการดำเนินชีวิต	13.7	40.8	45.5	68.2	13.3	42.8	43.9	69.4
2. ภาวะค่าครองชีพ	11.6	23.3	65.1	46.5	10.4	34.2	55.4	55.0
3. ปัญหาสุขภาพจิต	7.4	25.5	67.1	40.3	7.7	31.3	61.0	46.7
4. สถานการณ์ทางการเมือง	8.6	42.1	49.3	59.3	9.5	44.2	46.3	63.2

2. ดัชนีภาวะค่าครองชีพ

ในเดือนกรกฎาคม 2567 ดัชนีภาวะค่าครองชีพในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 และอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 12 เดือนนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 เป็นต้นมา โดยปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 42.3 ทั้งนี้ประชาชนยังรู้สึกว่าการปรับขึ้นของรายได้ยังไม่เหมาะสมกับค่าครองชีพในปัจจุบันเท่าที่ควร ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่ภาวะค่าครองชีพอยู่ในระดับดี (เหมาะสม) ปานกลาง และแย่ (ไม่เหมาะสม) ประมาณ 10.3% 21.7% และ 68.0% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน ที่ดัชนีภาวะค่าครองชีพในปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 46.5 เทียบกับเดือนที่ผ่านมาที่ดัชนีภาวะค่าครองชีพอยู่ในระดับดี (เหมาะสม) ปานกลาง และแย่ (ไม่เหมาะสม) ประมาณ 11.6% 23.3% และ 65.1% ตามลำดับ

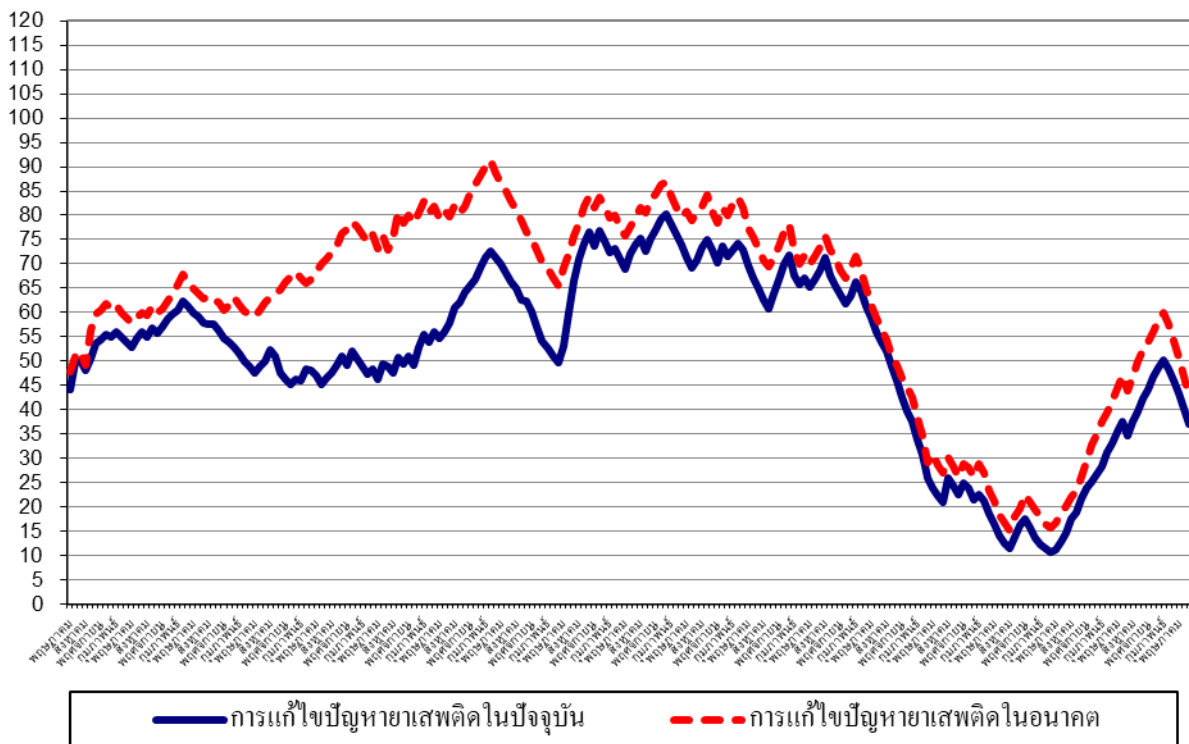
สำหรับดัชนีภาวะค่าครองชีพในช่วง 3 เดือนข้างหน้า นั้น กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าในอนาคตภาวะค่าครองชีพอยู่ในระดับดี (เหมาะสม) ปานกลาง และแย่ (ไม่เหมาะสม) ประมาณ 9.4% 32.2% และ 58.4% ตามลำดับ ส่งผลให้ดัชนีภาวะค่าครองชีพในอนาคตปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 และอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 11 เดือนนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2566 เป็นต้นมา โดยปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 51.0 เทียบกับเดือนที่ผ่านมาที่ดัชนีมีค่าอยู่ที่ระดับ 55.0 อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีภาวะค่าครองชีพในอนาคตยังมีค่าต่ำกว่าระดับปกติ (ที่ระดับ 100) แสดงว่าผู้บริโภครู้สึกว่าคุณค่าครองชีพที่ยังอยู่ในระดับสูงในอนาคตและอาจบั่นทอนอำนาจซื้อในอนาคต



3. ดัชนีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาหาเสพติด

ในเดือนกรกฎาคม 2567 ดัชนีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาหาเสพติดในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 และอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 12 เดือนนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 เป็นต้นมา โดยปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 37.1 ทั้งนี้ ประชาชนคิดว่าปัญหาหาเสพติดยังอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าระดับปกติ (ระดับปกติจะมีค่าดัชนีที่ระดับ 100) โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่ปัญหาหาเสพติดอยู่ในระดับดี (มีปัญหาน้อย) ปานกลาง และแย่ (มีปัญหามาก) ประมาณ 6.5% 24.1% และ 69.4% ตามลำดับ ดัชนีในเดือนนี้ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาที่อยู่ในระดับ 40.3 ที่กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าในเดือนมิถุนายน เป็นช่วงเวลาที่ปัญหาหาเสพติดอยู่ในระดับดี (มีปัญหาน้อย) ปานกลาง และแย่ (มีปัญหามาก) ประมาณ 7.4% 25.5% และ 67.1% ตามลำดับ

สำหรับดัชนีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาหาเสพติดในช่วง 3 เดือนข้างหน้านั้น กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าในอนาคตปัญหาหาเสพติดอยู่ในระดับดี (มีปัญหาน้อย) ปานกลาง และแย่ (มีปัญหามาก) ประมาณ 6.8% 29.3% และ 63.9% ตามลำดับ ส่งผลให้ดัชนีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาหาเสพติดในอนาคตปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 ในรอบ 11 เดือน โดยปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 42.9 เทียบกับค่าดัชนีเดือนก่อนที่อยู่ระดับ 46.7 การที่ดัชนียังมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าประชาชนมีความเห็นว่าปัญหาหาเสพติดเป็นปัญหาที่สำคัญสำหรับสังคมไทยที่ต้องเร่งแก้ไข



4. ดัชนีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมือง

ในเดือนกรกฎาคม 2567 ดัชนีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 และอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 12 เดือนนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 เป็นต้นมา โดยปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 55.5 เทียบกับระดับที่ 59.3 ในเดือนมิถุนายน โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่สถานการณ์ทางการเมืองอยู่ในระดับดี (มีเสถียรภาพ) ปานกลาง และแย่ (ขาดเสถียรภาพ) ประมาณ 7.2% 41.1% และ 53.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมิถุนายน กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า สถานการณ์ทางการเมืองอยู่ในระดับดี (มีเสถียรภาพ) ปานกลาง และแย่ (ขาดเสถียรภาพ) ประมาณ 8.6% 42.1% และ 49.3% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองในปัจจุบันในระดับ “แย่” สูงกว่าระดับ 50.0% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ในรอบ 11 เดือน และความคิดเห็นนี้อยู่ในระดับ “ปานกลาง” ในสัดส่วนที่ต่ำกว่า “แย่” ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ในรอบ 8 เดือน สะท้อนว่าการเมืองไทยเริ่มขาดเสถียรภาพในมุมมองของผู้บริโภค

สำหรับการคาดการณ์ในสถานการณ์ทางการเมืองในช่วง 3 เดือนข้างหน้า นั้น กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า สถานการณ์ทางการเมืองในอนาคตไม่ค่อยมีเสถียรภาพมากนัก โดยเห็นว่าในอนาคตสถานการณ์ทางการเมืองอยู่ในระดับดี (มีปัญหาน้อย) ปานกลาง และแย่ (มีปัญหามาก) ประมาณ 8.4% 42.7% และ 48.9% ตามลำดับ ทั้งนี้ ดัชนีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองในอนาคตปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 และอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 12 เดือนนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 เป็นต้นมา โดยปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 59.5 เมื่อเทียบกับดัชนีในเดือนมิถุนายน ที่อยู่ที่ระดับ 63.2 เป็นที่น่าสังเกตว่า กลุ่มตัวอย่างยังมีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองในอนาคตในระดับ “แย่” ต่ำกว่า 50.0% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 ในรอบ 57 เดือนนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2562 เป็นต้นมา อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองในอนาคตปรับตัวห่างจากระดับ 100 มากขึ้น แสดงว่า ในมุมมองของผู้บริโภคเห็นว่าสถานการณ์การเมืองของประเทศไทยไม่มีเสถียรภาพในระดับปกติที่ควรจะเป็น

