



# ดัชนีความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SMEs (SMEs Competitiveness Index)

ประจำไตรมาสที่ 1/2556

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

## หัวข้อการนำเสนอ

- รายละเอียดของการจัดทำดัชนีฯ
- ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
- ดัชนีสุขภาพของธุรกิจ SMEs
- ดัชนีความสามารถในการทำธุรกิจของธุรกิจ SMEs
- ดัชนีความยั่งยืนของธุรกิจ SMEs
- ดัชนีความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SMEs

รายละเอียดของการจัดทำดัชนีฯ

## วัตถุประสงค์ของการจัดทำดัชนีฯ

- เพื่อวิเคราะห์ และประเมินสถานภาพของธุรกิจ SMEs ในประเทศไทยว่ามีความสามารถเพียงพอที่จะแข่งขัน และอยู่รอดในโลกของธุรกิจได้หรือไม่ อย่างไร
- เพื่อทำการระบุดูจุดอ่อน และปัจจัยเสี่ยงต่างๆ พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงแก้ไขให้ธุรกิจ SMEs มีความพร้อมที่จะแข่งขัน และเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

# องค์ประกอบของดัชนีฯ (1)

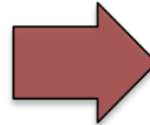
ดัชนีสุขภาพของธุรกิจ SMEs  
(SMEs Health Index)



ดัชนีความสามารถในการทำธุรกิจฯ  
(SMEs Competency Index)



ดัชนีความยั่งยืนของธุรกิจ SMEs  
(SMEs Sustainability Index)



ดัชนีความสามารถในการแข่งขันฯ  
(SMEs Competitiveness Index)

## องค์ประกอบของดัชนีฯ (2)

องค์ประกอบ	กรอบแนวคิด	ประเด็นในการประเมิน
(1) ดัชนีสุขภาพของธุรกิจ SMEs (SMEs Health Index)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ การบริหารสภาพคล่อง</li> <li>■ การบริหารสินทรัพย์</li> <li>■ การบริหารหนี้สิน</li> <li>■ ความสามารถในการทำกำไร</li> </ul>
(2) ดัชนีความสามารถในการทำธุรกิจของธุรกิจ SMEs (SMEs Competency Index)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ กลยุทธ์ความได้เปรียบในการแข่งขัน</li> <li>■ การวิเคราะห์แรงกดดันในการแข่งขัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ต้นทุนของสินค้าและบริการ</li> <li>■ คุณภาพของสินค้าและบริการ</li> <li>■ ความแตกต่างของสินค้าและบริการ</li> <li>■ ความสามารถในการตั้งราคาขาย</li> <li>■ กำไรขั้นต้นที่กิจการได้รับ (หรือมาร์จิ้นการค้า)</li> <li>■ ความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน</li> <li>■ ระดับความสามารถของพนักงานและลูกจ้าง</li> <li>■ ระดับความสัมพันธ์ และความผูกพันกับลูกค้า</li> </ul>

## องค์ประกอบของดัชนีฯ (3)

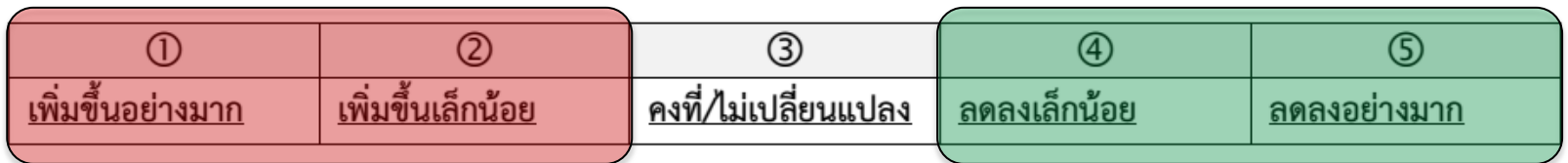
องค์ประกอบ	กรอบแนวคิด	ประเด็นในการประเมิน
(3) ดัชนีความยั่งยืนของธุรกิจ SMEs (SMEs Sustainability Index)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>■ การบริหารความเสี่ยง</li> <li>■ การพัฒนาองค์กร</li> <li>■ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>■ ความรับผิดชอบต่อสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ การประยุกต์ใช้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>■ การกำหนดเป้าหมาย และวางแผนงานในอนาคต</li> <li>■ ความเสี่ยงที่รายได้จะหดตัวลงอย่างฉับพลัน</li> <li>■ ความเสี่ยงที่ปัจจัยการผลิตจะขาดแคลน</li> <li>■ การพัฒนาบุคลากร และองค์กร</li> <li>■ การมุ่งเน้นตลาด และสร้างความผูกพันกับลูกค้า</li> <li>■ การประยุกต์ใช้ระบบไอที และการสร้างนวัตกรรม</li> <li>■ การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>■ การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)</li> </ul>

# วิธีการคำนวณค่าดัชนีฯ

การคำนวณค่าดัชนีฯ จะพิจารณาสัดส่วนของผู้ที่ตอบว่า “ดี” เปรียบเทียบกับ สัดส่วนของผู้ที่ตอบว่า “ไม่ดี” (ส่วนผู้ที่ตอบว่า “ปานกลาง” จะไม่ถูกนำไปคำนวณ) โดยสูตรในการคำนวณดัชนีฯ เป็นดังนี้

$$\text{ค่าดัชนีฯ} = 50 + 0.5 * (\% \text{ ของผู้ที่ตอบว่า “ดี”} - \% \text{ ของผู้ที่ตอบว่า “ไม่ดี”})$$

3.1 ต้นทุนต่อหน่วยของสินค้าและบริการของคุณ มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอย่างไร ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา



ผู้ที่ตอบว่า “ไม่ดี”

ผู้ที่ตอบว่า “ดี”



# วิธีการอ่านค่าดัชนีฯ

ค่าดัชนีฯ จะมีค่าสูงสุดเท่ากับ 100 และมีค่าต่ำสุดเท่ากับ 0 โดยถ้าหาก ....

ดัชนีฯ มีค่าสูงกว่าระดับ 50



- แสดงว่า ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs เห็นว่าสถานการณ์ด้านนั้นๆ อยู่ในเกณฑ์ที่ดี หรือมีแนวโน้มที่จะดีขึ้น

ดัชนีฯ มีค่าเท่ากับระดับ 50



- แสดงว่า ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs เห็นว่าสถานการณ์ด้านนั้นๆ อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง หรือมีแนวโน้มทรงตัว

ดัชนีฯ มีค่าต่ำกว่าระดับ 50



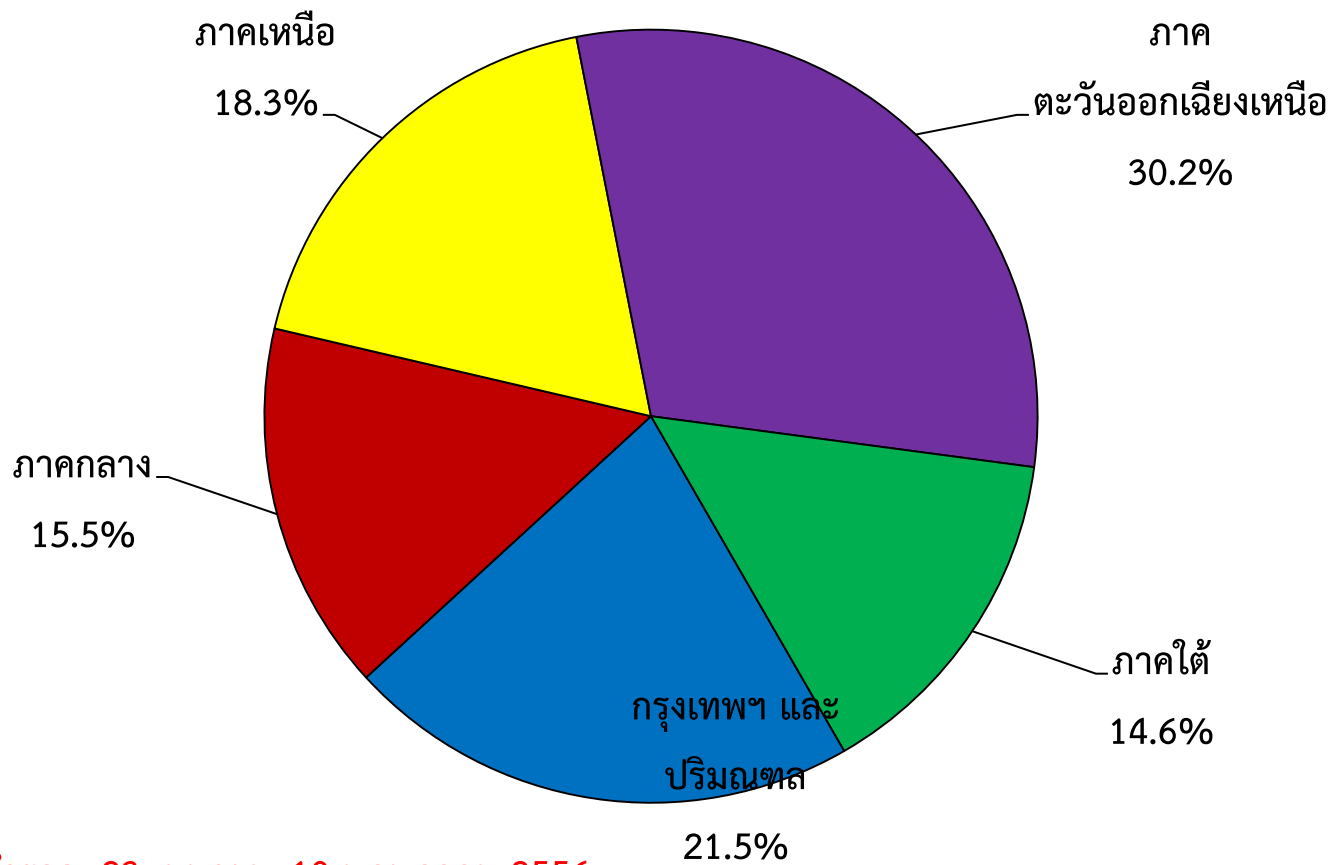
- แสดงว่า ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs เห็นว่าสถานการณ์ด้านนั้นๆ อยู่ในเกณฑ์ที่แย่ หรือมีแนวโน้มที่จะแย่ลง

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ทำให้รู้สถานการณ์ภาพ และความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน
- ทำให้เข้าใจว่าธุรกิจ SMEs ในแต่ละภูมิภาค แต่ละประเภทของธุรกิจ และแต่ละขนาดของธุรกิจมีความเข้มแข็ง และความเปราะบางในเรื่องใดบ้าง
- ทำให้มีข้อมูลเชิงลึกสำหรับการออกแบบนโยบาย/มาตรการปรับปรุงแก้ไขให้มีสอดคล้อง และเหมาะสมกับจุดอ่อน หรือปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจ SMEs แต่ละกลุ่ม

ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

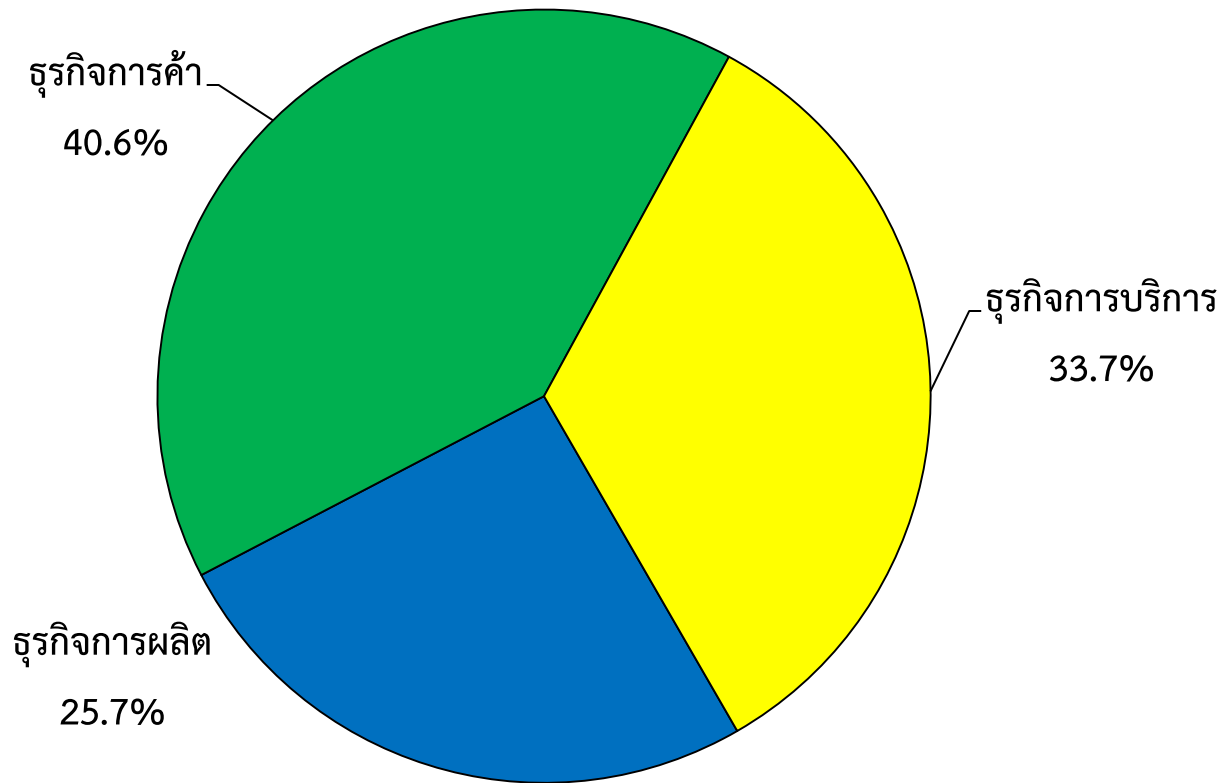
# สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภูมิภาค



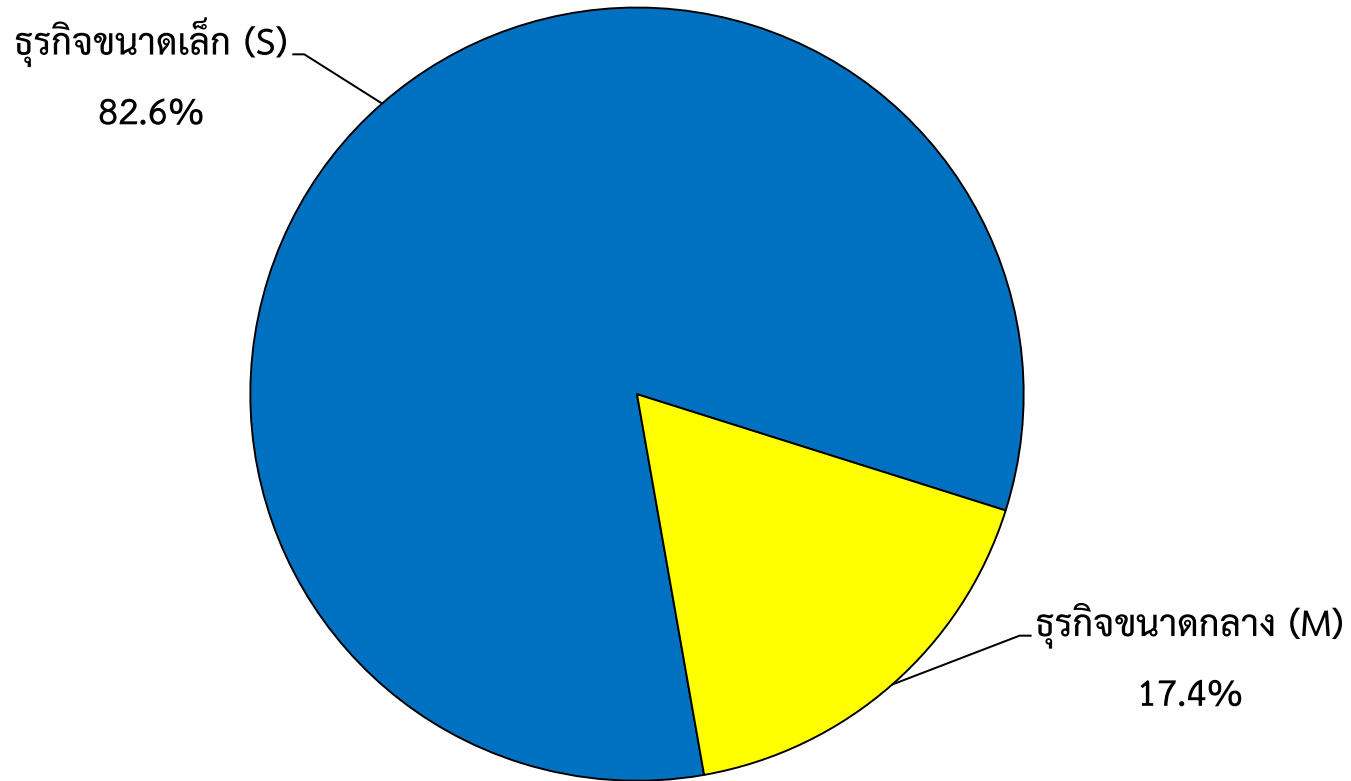
ช่วงที่ทำการสำรวจ: 23 เมษายน-10 พฤษภาคม 2556

จำนวนตัวอย่าง: 1,106 ตัวอย่าง

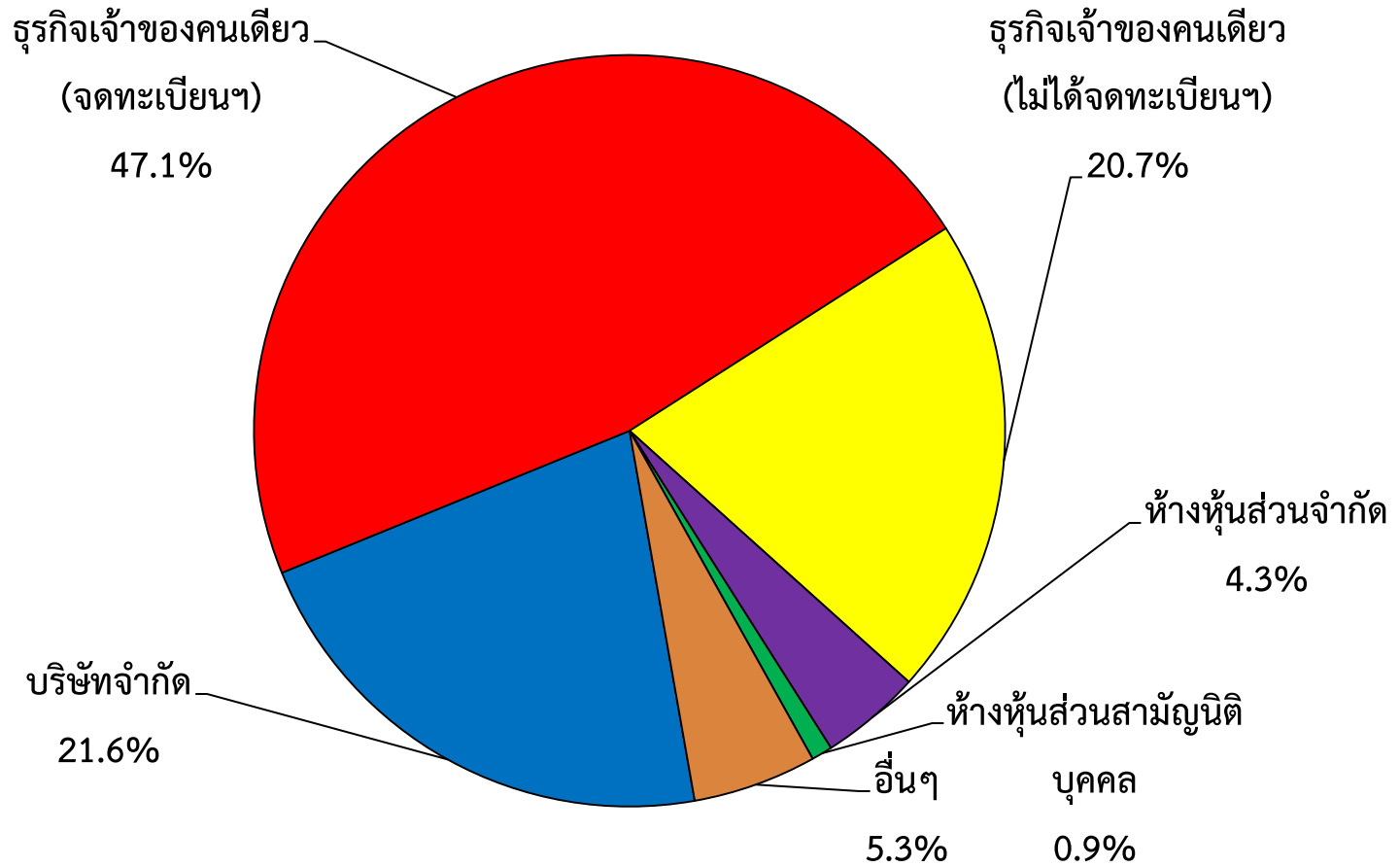
# สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของธุรกิจ



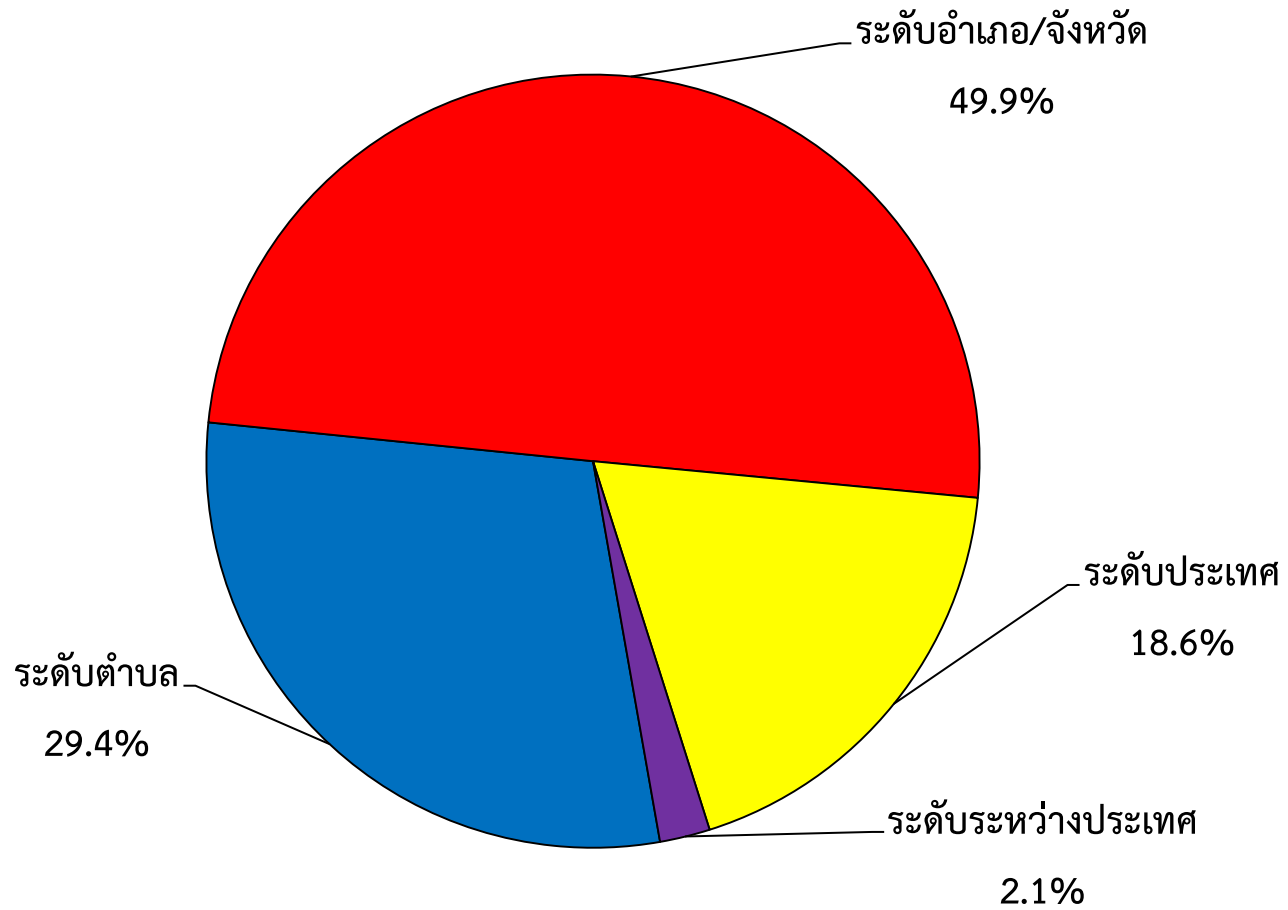
# สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามขนาดของธุรกิจ



# สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะการเป็นเจ้าของ

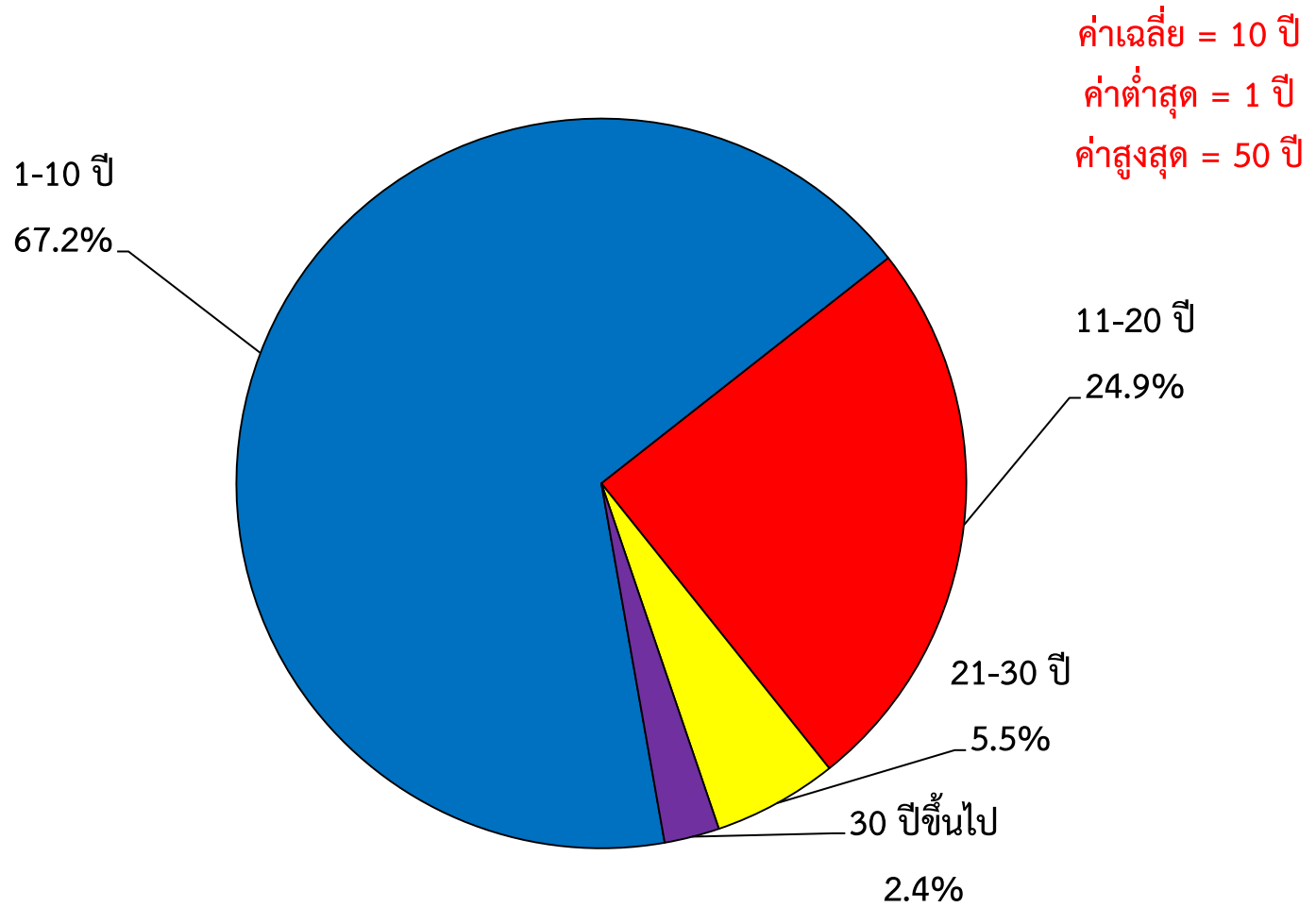


# สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามศักยภาพในการแข่งขัน





# สัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่เปิดดำเนินการ



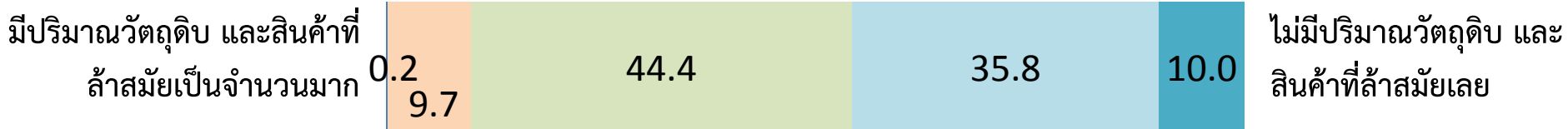
# ดัชนีสุขภาพของธุรกิจ SMEs (SMEs Health Index)

# องค์ประกอบย่อยของดัชนีสุขภาพของธุรกิจ SMEs (1)

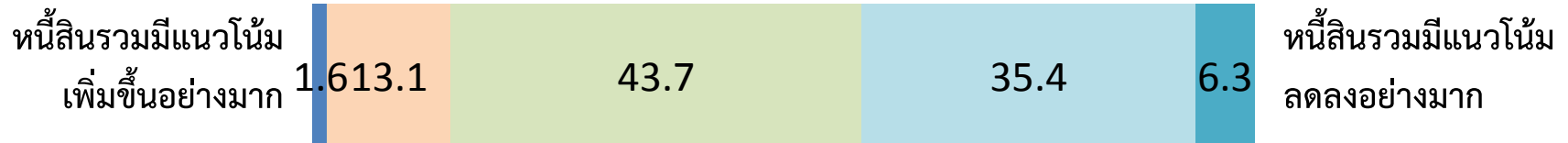
H1: สภาพคล่องในการทำธุรกิจ, ค่าดัชนี = 51.4



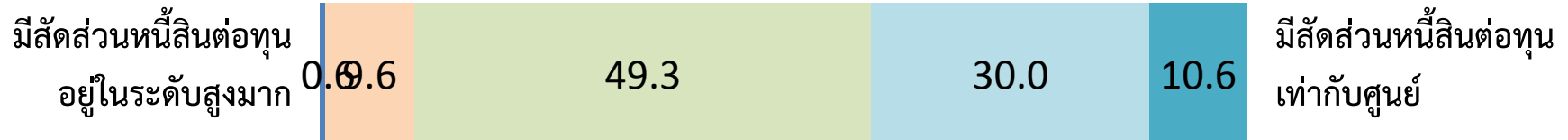
H2: ปริมาณวัตถุดิบและสินค้าที่ล้าสมัย, ค่าดัชนี = 67.9



H3: แนวโน้มของหนี้สินรวม, ค่าดัชนี = 63.5



H4: สัดส่วนหนี้สินต่อทุน, ค่าดัชนี = 65.2



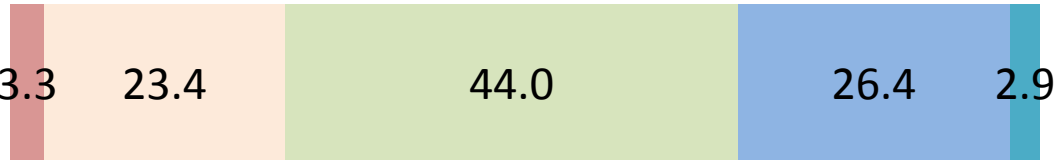
H5: แนวโน้มของยอดขายรวม, ค่าดัชนี = 63.6



# องค์ประกอบย่อยของดัชนีสุขภาพของธุรกิจ SMEs (2)

H6: แนวโน้มของกำไรสุทธิ, ค่าดัชนี = 51.3

มีกำไรบ้าง/ขาดทุนบ้าง  
แต่ส่วนใหญ่่มักจะขาดทุน



มีกำไรสูงมากติดต่อกันทุก  
ปี (อัตรากำไรสุทธิสูงกว่า  
10%)

H7: แนวโน้มของกำไรสะสม, ค่าดัชนี = 65.5

กำไรสะสมมีแนวโน้ม  
ลดลงอย่างมาก



กำไรสะสมมีแนวโน้ม  
เพิ่มขึ้นอย่างมาก

H8: แนวโน้มของสินทรัพย์รวม, ค่าดัชนี = 68.8

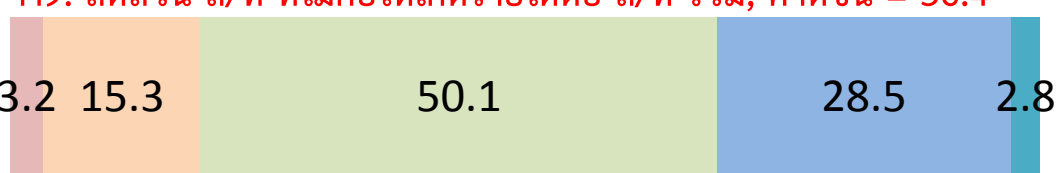
สินทรัพย์รวมมีแนวโน้ม  
ลดลงอย่างมาก



สินทรัพย์รวมมีแนวโน้ม  
เพิ่มขึ้นอย่างมาก

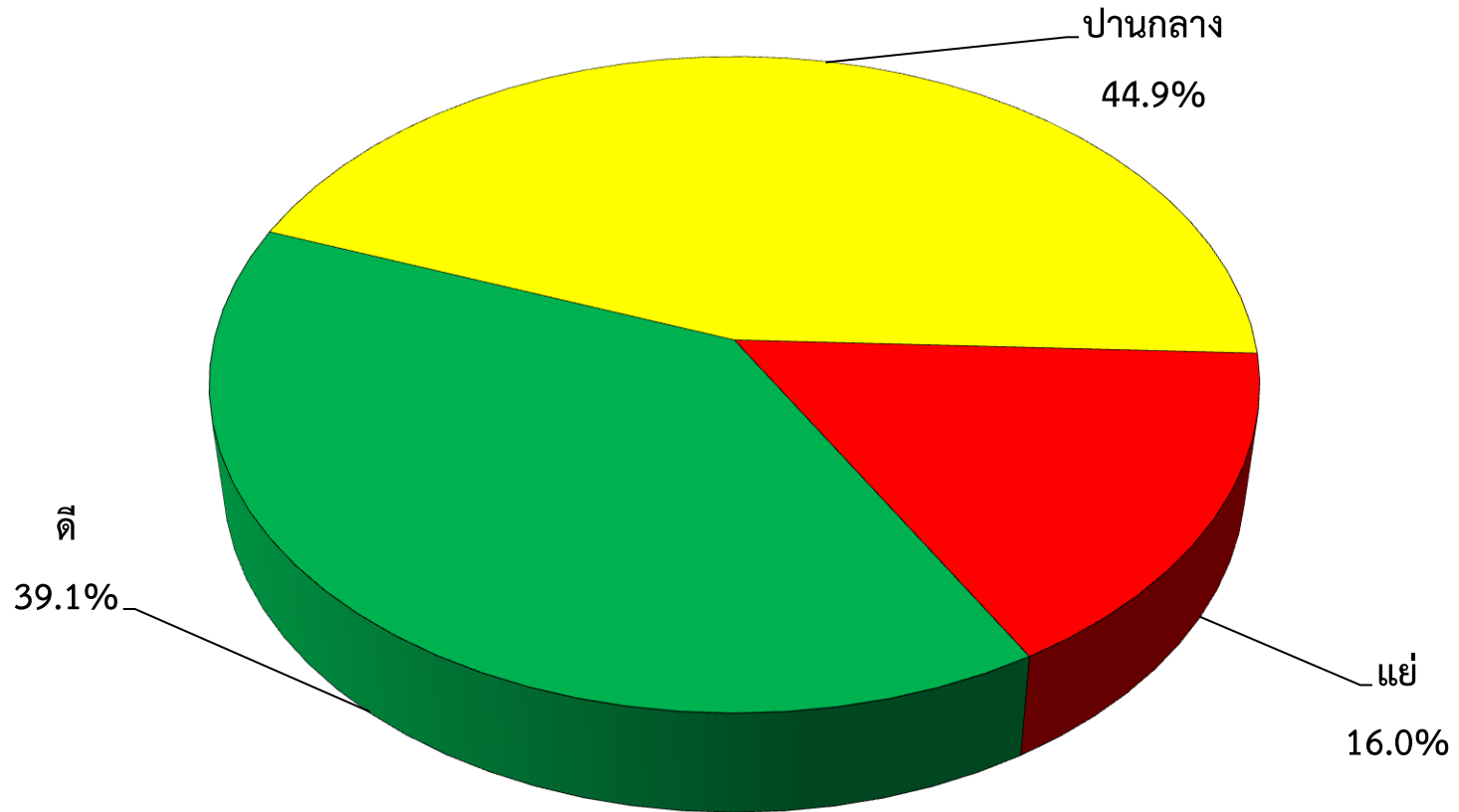
H9: สัดส่วน ส/ท ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ต่อ ส/ท รวม, ค่าดัชนี = 56.4

มีในสัดส่วนที่ต่ำมาก/แทบ  
จะไม่มีเลย/ไม่ได้สะสมเพิ่ม  
มานานแล้ว



มีในสัดส่วนที่สูงมาก และ  
สามารถนำไปหารรายได้ได้  
เป็นอย่างดี

# ดัชนีสุขภาพของธุรกิจ (ไตรมาสที่ 1/2556)



ดัชนีสุขภาพของธุรกิจโดยรวมเท่ากับ 61.5

# ดัชนีสุขภาพของธุรกิจ (ไตรมาสที่ 1/2556)

## จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	H1: สภาพคล่อง	H2: สต็อกของวัตถุดิบ	H3: หนี้สินรวม	H4: ส่วนหนี้สินต่อทุน	H5: ยอดขายรวม	H6: กำไรสุทธิ	H7: กำไรสะสม	H8: สินทรัพย์รวม	H9: ส/ท ที่ก่อให้เกิดรายได้	ดัชนีสุขภาพของธุรกิจ
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	54.6	74.8	64.3	73.2	70.8	60.1	70.0	74.4	62.3	67.2
ภาคกลาง	48.5	63.5	69.6	74.3	67.5	63.9	71.9	77.8	67.1	67.1
ภาคเหนือ	58.2	63.6	62.4	59.7	60.2	55.0	63.1	63.9	59.7	60.6
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	50.6	66.9	63.7	59.5	61.9	44.0	64.1	65.1	50.5	58.5
ภาคใต้	43.2	70.3	56.1	62.0	56.1	35.4	57.7	64.1	41.8	54.1
รวม	51.4	67.9	63.5	65.2	63.6	51.3	65.5	68.8	56.4	61.5

ธุรกิจ SMEs ที่อยู่ในพื้นที่ภาคใต้ มีปัญหาขาดสภาพคล่อง กำไรสุทธิมีแนวโน้มลดต่ำลงอย่างมาก และสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นนั้นมักจะเป็นสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้

# ดัชนีสุขภาพของธุรกิจ (ไตรมาสที่ 1/2556)

## จำแนกตามประเภทของธุรกิจ

ประเภทของธุรกิจ	H1: สภาพคล่อง	H2: สต็อกของวัตถุดิบ	H3: หนี้สินรวม	H4: ส่วนหนี้สินต่อทุน	H5: ยอดขายรวม	H6: กำไรสุทธิ	H7: กำไรสะสม	H8: สินทรัพย์รวม	H9: ส/ท ที่ก่อให้เกิดรายได้	ดัชนีสุขภาพของธุรกิจ
ภาคการผลิต	50.4	66.1	61.3	62.6	65.5	50.9	65.2	70.1	56.5	60.9
ภาคการค้า	50.8	65.0	61.2	63.4	61.1	50.2	64.6	66.9	56.6	60.0
ภาคการบริการ	53.1	72.9	68.3	69.4	65.2	53.0	66.8	70.1	56.2	63.9
รวม	51.4	67.9	63.5	65.2	63.6	51.3	65.5	68.8	56.4	61.5

# ดัชนีสุขภาพของธุรกิจ (ไตรมาสที่ 1/2556)

## จำแนกตามธุรกิจย่อย

ธุรกิจย่อย	H1: สภาพคล่อง	H2: สต็อกของวัตถุดิบ	H3: หนี้สินรวม	H4: ส่วนหนี้สินต่อทุน	H5: ยอดขายรวม	H6: กำไรสุทธิ	H7: กำไรสะสม	H8: สินทรัพย์รวม	H9: ส/ท ที่ก่อให้เกิดรายได้	ดัชนีสุขภาพของธุรกิจ
ธุรกิจผลิตอาหาร/เครื่องดื่ม	51.3	65.6	67.4	64.9	71.3	48.7	68.0	75.7	55.2	63.1
ธุรกิจสิ่งทอ และแฟชั่น	47.0	67.4	55.3	61.9	63.6	46.3	64.9	64.2	45.5	57.4
ธุรกิจค้าส่ง	55.9	64.7	66.4	69.4	71.9	63.4	75.6	77.0	65.7	67.8
ธุรกิจค้าปลีก	47.9	65.2	58.3	60.0	55.1	42.9	58.5	61.2	51.4	55.6
ธุรกิจร้านอาหาร/ภัตตาคาร	51.3	77.3	69.7	70.3	68.8	58.4	68.2	69.5	53.3	65.2
ธุรกิจท่องเที่ยว	59.5	78.6	75.0	70.7	70.2	47.6	71.4	73.8	61.9	67.6
ธุรกิจโรงแรม/เกสเฮ้าส์	53.4	70.0	75.9	69.6	68.5	55.2	67.9	75.0	65.4	66.8

ธุรกิจสิ่งทอ และแฟชั่น และธุรกิจค้าปลีก เริ่มที่จะมีปัญหาขาดสภาพคล่อง และกำไรสุทธิมีแนวโน้มลดต่ำลง



# ดัชนีสุขภาพของธุรกิจ (ไตรมาสที่ 1/2556)

## จำแนกตามขนาดของธุรกิจ

ขนาดของธุรกิจ	H1: สภาพคล่อง	H2: สต็อกของวัตถุดิบ	H3: หนี้สินรวม	H4: ส่วนหนี้สินต่อทุน	H5: ยอดขายรวม	H6: กำไรสุทธิ	H7: กำไรสะสม	H8: สินทรัพย์รวม	H9: ส/ท ที่ก่อให้เกิดรายได้	ดัชนีสุขภาพ ของธุรกิจ
ธุรกิจขนาดเล็ก	50.4	68.5	63.9	65.6	62.4	50.4	65.0	68.2	55.7	61.1
ธุรกิจขนาดกลาง	56.5	65.1	61.6	63.0	69.4	55.7	68.0	71.5	59.7	63.4
รวม	51.4	67.9	63.5	65.2	63.6	51.3	65.5	68.8	56.4	61.5

# ดัชนีสุขภาพของธุรกิจ (ไตรมาสที่ 1/2556)

## จำแนกตามศักยภาพในการแข่งขัน

ศักยภาพในการแข่งขัน	H1: สภาพคล่อง	H2: สต็อกของวัตถุดิบ	H3: หนี้สินรวม	H4: ส่วนหนี้สินต่อทุน	H5: ยอดขายรวม	H6: กำไรสุทธิ	H7: กำไรสะสม	H8: สินทรัพย์รวม	H9: ส/ท ที่ก่อให้เกิดรายได้	ดัชนีสุขภาพของธุรกิจ
ระดับตำบล	46.3	72.6	61.8	65.9	57.3	37.1	60.5	64.0	47.4	57.0
ระดับอำเภอ/จังหวัด	51.4	64.5	62.5	62.2	62.5	54.0	65.1	68.1	57.1	60.8
ระดับประเทศ	58.6	68.4	67.2	69.9	73.8	65.0	72.6	76.2	65.9	68.6
ระดับระหว่างประเทศ	65.2	82.6	76.1	82.6	89.1	78.3	82.6	87.0	76.1	79.9
รวม	51.4	67.9	63.5	65.2	63.6	51.3	65.5	68.8	56.4	61.5

ธุรกิจ SMEs ระดับตำบล มีปัญหาขาดสภาพคล่อง กำไรสุทธิมีแนวโน้มลดต่ำลงอย่างมาก และสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นนั้นมักจะเป็นสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้

# ดัชนีสุขภาพของธุรกิจ (ไตรมาสที่ 1/2556)

## จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ

ระยะเวลา ในการดำเนินธุรกิจ	H1: สภาพคล่อง	H2: สต็อกของวัตถุดิบ	H3: หนี้สินรวม	H4: ส่วนหนี้สินต่อทุน	H5: ยอดขายรวม	H6: กำไรสุทธิ	H7: กำไรสะสม	H8: สินทรัพย์รวม	H9: ส/ท ที่ก่อให้เกิดรายได้	ดัชนีสุขภาพ ของธุรกิจ
1-10 ปี	51.4	68.9	62.5	63.6	62.7	47.8	66.0	66.6	53.8	60.3
11-20 ปี	53.6	66.1	67.6	69.6	69.0	59.9	66.2	73.5	61.9	65.3
21-30 ปี	46.7	69.7	61.5	65.6	59.8	59.8	63.1	73.0	61.5	62.3
30 ปีขึ้นไป	42.6	57.4	52.2	62.0	40.4	42.6	50.0	72.0	60.4	53.3
รวม	51.4	67.9	63.5	65.2	63.6	51.3	65.5	68.8	56.4	61.5

ธุรกิจ SMEs ที่มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 30 ปีขึ้นไป กำลังประสบปัญหาขาดสภาพคล่อง โดยสาเหตุอาจจะมาจากยอดขายรวมมีแนวโน้มลดลง ส่งผลทำให้กำไรสุทธิลดลงตามไปด้วย

# ดัชนีความสามารถในการทำธุรกิจของธุรกิจ SMEs (SMEs Competency Index)

# องค์ประกอบย่อยของดัชนีความสามารถในการทำธุรกิจ (1)

C1: แนวโน้มของต้นทุนต่อหน่วย, ค่าดัชนี = 34.6

ต้นทุนต่อหน่วยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างมาก



ต้นทุนต่อหน่วยมีแนวโน้มลดลงอย่างมาก

C2: ต้นทุนต่อหน่วย เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้น, ค่าดัชนี = 50.7

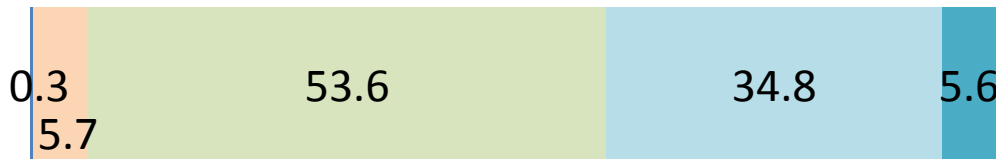
มีต้นทุนต่อหน่วยอยู่ในกลุ่มที่สูงที่สุดในตลาด



มีต้นทุนต่อหน่วยอยู่ในกลุ่มที่ต่ำที่สุดในตลาด

C3: คุณภาพของสินค้า/บริการ, ค่าดัชนี = 67.2

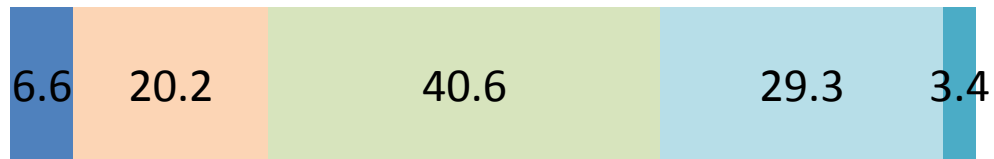
คุณภาพสินค้า/บริการอยู่ในกลุ่มที่แย่มากที่สุดในตลาด



คุณภาพของสินค้า/บริการอยู่ในกลุ่มที่ดีที่สุดในตลาด

C4: ความแตกต่างของสินค้า/บริการ, ค่าดัชนี = 53.0

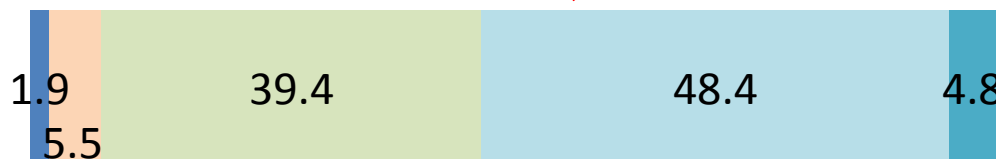
สินค้า/บริการไม่มีความแตกต่างจากคู่แข่งเลย



สินค้า/บริการมีความแตกต่างจากคู่แข่งอย่างมาก

C5: ความสามารถในการตั้งราคาขาย, ค่าดัชนี = 72.9

ไม่สามารถตั้งราคาขายได้เอง แต่ต้องขายตามราคาจากผู้ซื้อกำหนด

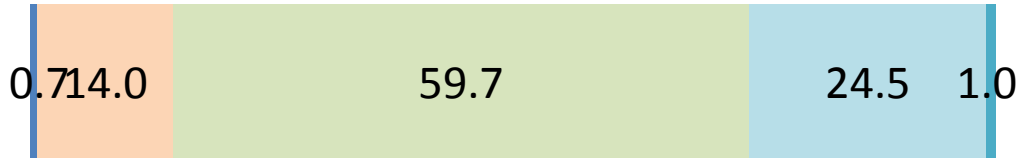


สามารถตั้งราคาขายได้เต็มที่โดยไม่ต้องคำนึงถึงคู่แข่งรายอื่นๆ

# องค์ประกอบย่อยของดัชนีความสามารถในการทำธุรกิจฯ (2)

C6: กำไรจากการขายสินค้า/บริการ, ค่าดัชนี = 55.4

แทบจะไม่มีกำไร  
จากการขายเลย



มีกำไรจากการขายสูงกว่า  
ระดับปกติมาก

C7: ความสามารถในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน, ค่าดัชนี = 60.6

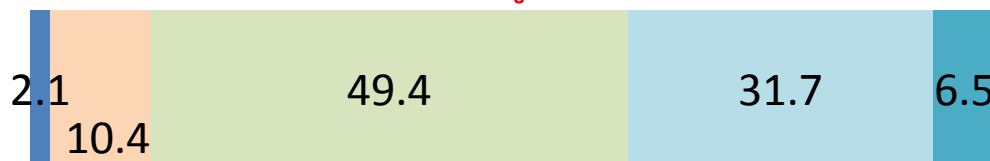
ไม่สามารถเข้าถึงแหล่ง  
เงินทุนในระบบได้เลย



สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนใน  
ระบบได้ในอัตราเท่ากับ MRR  
แต่ไม่จำเป็นต้องกู้

C8: ความสามารถของพนักงาน/ลูกจ้าง, ค่าดัชนี = 62.8

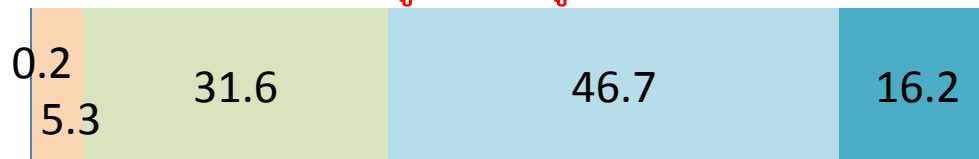
พนักงานไม่มีความสามารถ  
เพียงพอที่จะสู้กับคู่แข่งชั้น  
รายอื่นๆ ในตลาดได้เลย



พนักงานมีความสามารถสูง  
กว่าคู่แข่งชั้นรายอื่นๆ มาก

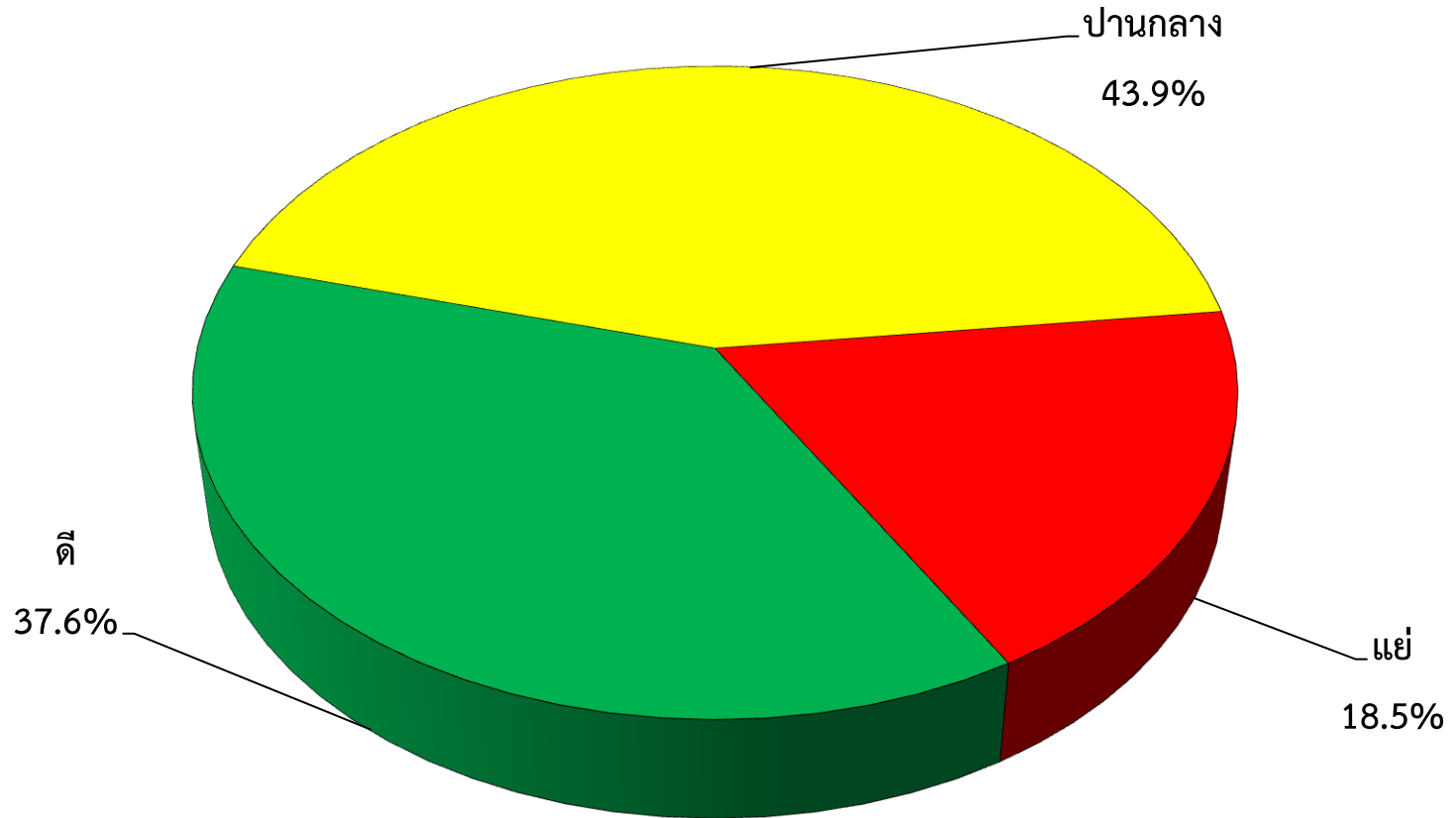
C9: ความสัมพันธ์/ความผูกพันกับลูกค้า, ค่าดัชนี = 78.7

ความสัมพันธ์กับลูกค้า  
อยู่ในระดับระดับแย่มาก



ความสัมพันธ์กับลูกค้าอยู่ใน  
ระดับดีมาก

# ดัชนีความสามารถในการทำธุรกิจ (ไตรมาสที่ 1/2556)



ดัชนีความสามารถในการทำธุรกิจโดยรวมเท่ากับ 59.5

# ดัชนีความสามารถในการทำธุรกิจ (ไตรมาสที่ 1/2556)

## จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	C1: ต้นทุนต่อหน่วย	C2: ต้นทุนต่อหน่วยเปรียบเทียบกับ	C3: คุณภาพ	C4: ความแตกต่าง	C5: การตั้งราคา	C6: กำไรจากการขาย	C7: การเข้าถึงแหล่งเงินทุน	C8: ความสามารถของพนักงาน	C9: ความสัมพันธ์กับลูกค้า	ดัชนี ความสามารถ ในการทำ ธุรกิจ
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	33.3	48.7	76.1	67.2	84.2	59.2	65.1	72.6	78.8	65.0
ภาคกลาง	52.0	63.0	74.6	67.0	77.8	51.5	64.6	55.6	75.1	64.6
ภาคเหนือ	35.9	54.2	65.6	55.0	70.3	56.9	62.4	69.2	80.9	61.2
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	32.3	49.7	60.4	42.4	65.7	55.6	54.1	62.4	76.6	55.5
ภาคใต้	20.5	38.4	62.3	35.8	69.3	51.6	61.2	47.1	84.1	52.2
รวม	34.6	50.7	67.2	53.0	72.9	55.4	60.6	62.8	78.7	59.5

ธุรกิจ SMEs เกือบทุกภูมิภาค กำลังประสบปัญหาเรื่องต้นทุนสินค้า/บริการ ซึ่งมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น



# ดัชนีความสามารถในการทำธุรกิจ (ไตรมาสที่ 1/2556)

## จำแนกตามประเภทของธุรกิจ

ประเภทของธุรกิจ	C1: ต้นทุนต่อหน่วย	C2: ต้นทุนต่อหน่วยเปรียบเทียบกับ	C3: คุณภาพ	C4: ความแตกต่าง	C5: การตั้งราคา	C6: กำไรจากการขาย	C7: การเข้าถึงแหล่งเงินทุน	C8: ความสามารถของพนักงาน	C9: ความสัมพันธ์กับลูกค้า	ดัชนี ความสามารถ ในการทำ ธุรกิจ
ภาคการผลิต	33.4	51.2	67.3	54.6	69.7	56.2	59.5	62.6	78.0	59.2
ภาคการค้า	36.2	50.8	65.6	50.1	72.8	55.7	60.2	61.6	75.0	58.7
ภาคการบริการ	33.5	50.3	69.0	55.1	75.6	54.4	61.9	64.6	83.8	60.9
รวม	34.6	50.7	67.2	53.0	72.9	55.4	60.6	62.8	78.7	59.5

ธุรกิจ SMEs ทุกประเภท กำลังประสบปัญหาเรื่องต้นทุนของสินค้า/บริการ ซึ่งมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

# ดัชนีความสามารถในการทำธุรกิจ (ไตรมาสที่ 1/2556)

## จำแนกตามธุรกิจย่อย

ธุรกิจ SMEs เกือบทุกประเภท กำลัง  
ประสบปัญหาเรื่องต้นทุนของสินค้า/  
บริการ ซึ่งมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

ธุรกิจย่อย	C1: ต้นทุนต่อหน่วย	C2: ต้นทุนต่อหน่วยเปรียบเทียบกับ	C3: คุณภาพ	C4: ความแตกต่าง	C5: การตั้งราคา	C6: กำไรจากการขาย	C7: การเข้าถึงแหล่งเงินทุน	C8: ความสามารถของพนักงาน	C9: ความสัมพันธ์กับลูกค้า	ดัชนีสุขภาพ ของธุรกิจ
ธุรกิจผลิตอาหาร/เครื่องดื่ม	31.3	49.4	69.5	56.1	65.1	57.8	66.2	57.4	76.0	58.8
ธุรกิจสิ่งทอ และแฟชั่น	24.6	48.5	68.7	49.3	70.9	55.2	51.5	64.2	77.6	56.7
ธุรกิจค้าส่ง	46.3	53.8	75.0	72.5	85.3	59.7	70.9	70.1	74.1	67.5
ธุรกิจค้าปลีก	30.6	49.1	60.4	37.7	65.9	53.5	54.1	56.7	75.5	53.7
ธุรกิจร้านอาหาร/ภัตตาคาร	32.7	44.9	71.4	57.1	77.3	55.2	70.3	62.0	87.0	62.0
ธุรกิจท่องเที่ยว	33.3	46.4	69.1	46.4	76.2	64.6	51.3	70.7	86.6	60.5
ธุรกิจโรงแรม/เกสต์เฮาส์	32.1	48.1	76.8	53.7	68.5	58.9	57.1	64.8	82.1	60.3

# ดัชนีความสามารถในการทำธุรกิจ (ไตรมาสที่ 1/2556)

## จำแนกตามขนาดของธุรกิจ

ขนาดของธุรกิจ	C1: ต้นทุนต่อหน่วย	C2: ต้นทุนต่อหน่วยเปรียบเทียบกับ	C3: คุณภาพ	C4: ความแตกต่าง	C5: การตั้งราคา	C6: กำไรจากการขาย	C7: การเข้าถึงแหล่งเงินทุน	C8: ความสามารถของพนักงาน	C9: ความสัมพันธ์กับลูกค้า	ดัชนี ความสามารถ ในการทำ ธุรกิจ
ธุรกิจขนาดเล็ก	33.8	49.4	66.9	51.5	71.8	54.4	58.2	62.6	78.2	58.5
ธุรกิจขนาดกลาง	38.3	57.1	68.8	59.6	78.3	60.2	71.8	64.1	81.0	64.3
รวม	34.6	50.7	67.2	53.0	72.9	55.4	60.6	62.8	78.7	59.5

ธุรกิจ SMEs ทั้งสองขนาด กำลังประสบปัญหาเรื่องต้นทุนของสินค้า/บริการ ซึ่งมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

# ดัชนีความสามารถในการทำธุรกิจ (ไตรมาสที่ 1/2556)

## จำแนกตามศักยภาพในการแข่งขัน

ศักยภาพในการแข่งขัน	C1: ต้นทุนต่อหน่วย	C2: ต้นทุนต่อหน่วยเปรียบเทียบกับ	C3: คุณภาพ	C4: ความแตกต่าง	C5: การตั้งราคา	C6: กำไรจากการขาย	C7: การเข้าถึงแหล่งเงินทุน	C8: ความสามารถของพนักงาน	C9: ความสัมพันธ์กับลูกค้า	ดัชนีสุขภาพ ของธุรกิจ
ระดับตำบล	17.6	42.0	59.8	28.8	65.1	46.6	45.7	54.5	83.3	49.3
ระดับอำเภอ/จังหวัด	40.4	52.6	67.6	57.7	73.0	53.4	64.4	62.7	75.3	60.8
ระดับประเทศ	45.1	60.6	74.8	76.2	84.1	70.8	70.2	73.3	79.4	70.5
ระดับระหว่างประเทศ	45.7	45.7	95.7	80.4	91.3	91.3	87.0	84.8	89.1	79.0
รวม	34.6	50.7	67.2	53.0	72.9	55.4	60.6	62.8	78.7	59.5

ธุรกิจ SMEs ทุกระดับกำลังประสบปัญหาเรื่องต้นทุน นอกจากนั้นธุรกิจ SMEs ระดับตำบล ยังมีปัญหาอื่นๆ อีก ได้แก่ สินค้า/บริการไม่มีความแตกต่าง มาร์จิ้นต่ำ และไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้

# ดัชนีความสามารถในการทำธุรกิจ (ไตรมาสที่ 1/2556)

## จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ

ระยะเวลา ในการดำเนินธุรกิจ	C1: ต้นทุนต่อหน่วย	C2: ต้นทุนต่อหน่วยเปรียบเทียบกับ	C3: คุณภาพ	C4: ความแตกต่าง	C5: การตั้งราคา	C6: กำไรจากการขาย	C7: การเข้าถึงแหล่งเงินทุน	C8: ความสามารถของพนักงาน	C9: ความสัมพันธ์กับลูกค้า	ดัชนีสุขภาพ ของธุรกิจ
1-10 ปี	30.3	47.4	64.9	47.5	69.9	54.8	56.9	63.1	80.2	57.2
11-20 ปี	42.2	57.1	71.2	65.5	76.6	57.8	66.9	63.4	75.6	64.0
21-30 ปี	57.4	60.8	76.2	63.1	88.5	54.1	71.3	60.7	73.0	67.2
30 ปีขึ้นไป	22.2	53.7	68.5	51.9	82.7	48.1	72.2	55.6	83.3	59.8
รวม	34.6	50.7	67.2	53.0	72.9	55.4	60.6	62.8	78.7	59.5

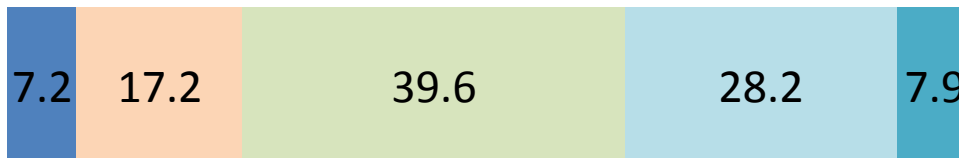
ธุรกิจ SMEs เกือบทุกกลุ่มอายุ (โดยเฉพาะกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 30 ปีขึ้นไป) กำลังประสบปัญหาเรื่องต้นทุนของสินค้า/บริการที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

# ดัชนีความยั่งยืนของธุรกิจ SMEs (SMEs Sustainability Index)

# องค์ประกอบย่อยของดัชนีความยั่งยืนของธุรกิจ SMEs (1)

S1: การกำหนดเป้าหมายในอนาคต, ค่าดัชนี = 55.8

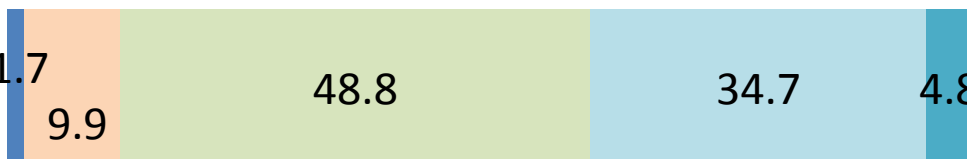
ไม่มีการกำหนดวิสัยทัศน์  
หรือจัดทำแผนกลยุทธ์เลย



มีการวิสัยทัศน์ และแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจน และปฏิบัติตามนั้นอย่างเคร่งครัด

S2: ความเสี่ยงที่รายได้จะหดตัว, ค่าดัชนี = 63.9

มีความเสี่ยงสูงมากที่รายได้  
จะเกิดการหดตัว



ไม่มีความเสี่ยงที่รายได้จะเกิดการหดตัว

S3: ความเสี่ยงที่ปัจจัยการผลิตจะขาดแคลน, ค่าดัชนี = 68.0

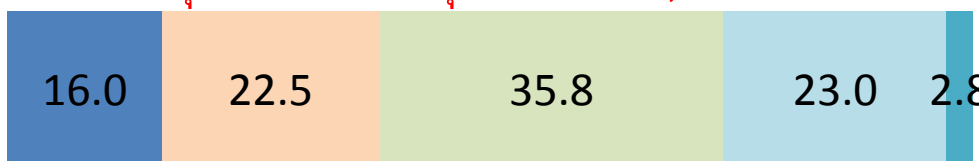
มีความเสี่ยงสูงมากที่ปัจจัย  
การผลิตจะเกิดการขาดแคลน



ไม่มีความเสี่ยงที่ปัจจัยการผลิตจะเกิดการขาดแคลน

S4: การลงทุนด้านการพัฒนาบุคลากร/องค์กร, ค่าดัชนี = 43.6

ไม่มีการลงทุนในกิจกรรม  
ด้านการพัฒนาบุคลากร/  
องค์กรเลย



มีการลงทุนในกิจกรรมด้านการพัฒนาบุคลากร/องค์กรสูงมาก

# องค์ประกอบย่อยของดัชนีความยั่งยืนของธุรกิจ SMEs (2)

S5: การลงทุนด้านการตลาด, ค่าดัชนี = 35.7

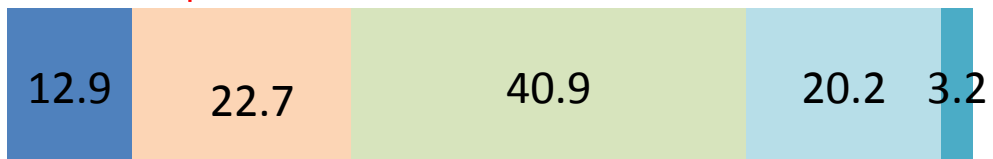
ไม่มีการลงทุนในกิจกรรมด้านการตลาดเลย



มีการลงทุนในกิจกรรมด้านการตลาดสูงมาก

S6: การลงทุนด้านไอที และนวัตกรรม, ค่าดัชนี = 43.9

ไม่มีการลงทุนในกิจกรรมด้านไอที/นวัตกรรมเลย



มีการลงทุนในกิจกรรมด้านไอที/นวัตกรรมสูงมาก

S7: ความพอประมาณ, ค่าดัชนี = 67.8

ไม่ได้ให้ความสำคัญกับ "ความพอประมาณ" เลย



ให้ความสำคัญ และปฏิบัติตามหลัก "ความพอประมาณ" อย่างเคร่งครัด

S8: การมีเหตุมีผล, ค่าดัชนี = 70.5

ไม่ได้ให้ความสำคัญกับ "การมีเหตุผล" เลย



ให้ความสำคัญ และปฏิบัติตามหลัก "การมีเหตุผล" อย่างเคร่งครัด



# องค์ประกอบย่อยของดัชนีความยั่งยืนของธุรกิจ SMEs (3)

S9: การมีภูมิคุ้มกันที่ดี, ค่าดัชนี = 67.7

ไม่ได้ให้ความสำคัญกับ  
"การมีภูมิคุ้มกันที่ดี" เลย



ให้ความสำคัญ และปฏิบัติตาม  
หลัก "การมีภูมิคุ้มกันที่ดี"  
อย่างเคร่งครัด

S10: การกำกับดูแลกิจการที่ดี, ค่าดัชนี = 71.4

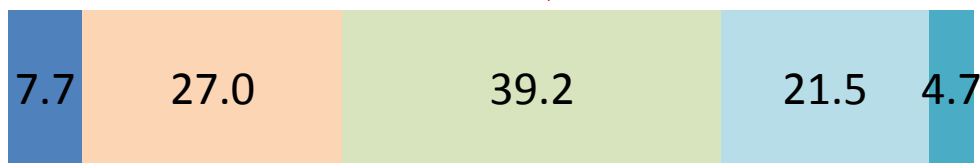
ไม่ได้ให้ความสำคัญกับ  
"การกำกับดูแลกิจการ  
ที่ดี" เลย



ให้ความสำคัญ และปฏิบัติตาม  
หลัก "การกำกับดูแลกิจการที่  
ดี" อย่างเคร่งครัด

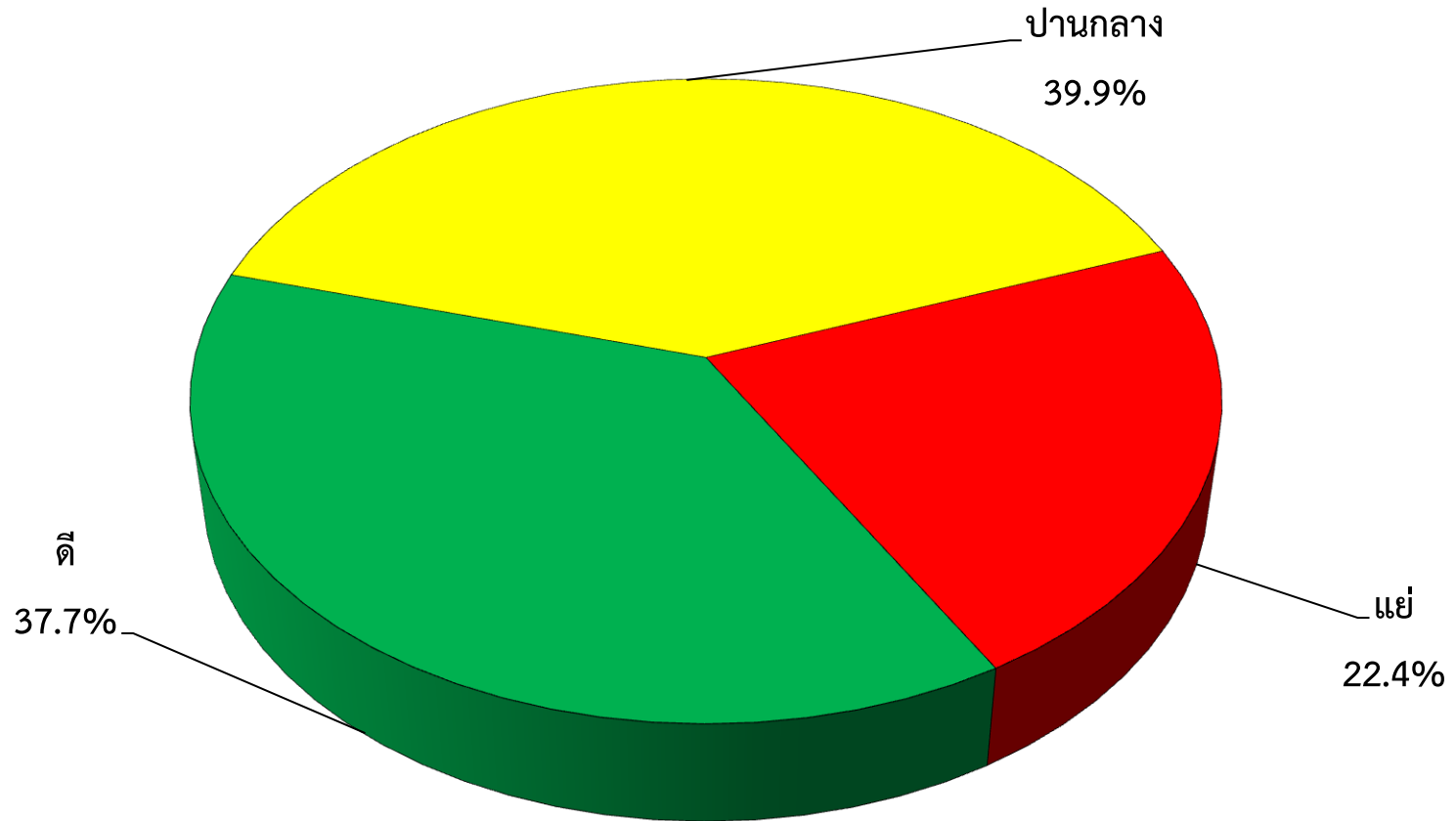
S11: การใช้จ่ายในกิจกรรมด้าน CSR, ค่าดัชนี = 45.8

ไม่มีการใช้จ่ายในกิจกรรม  
ด้าน CSR เลย



มีการใช้จ่ายในกิจกรรมด้าน  
CSR สูงมาก

# ดัชนีความยั่งยืนของธุรกิจ (ไตรมาสที่ 1/2556)



ดัชนีความยั่งยืนของธุรกิจโดยรวมเท่ากับ 57.7

# ดัชนีความยั่งยืนของธุรกิจ (ไตรมาสที่ 1/2556)

## จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	S1: วัสดุภัณฑ์/แผนกลยุทธ์	S2: Risk รายได้หดตัวฉับพลัน	S3: Risk ปัจจัยการผลิตขาด	S4: การลงทุนด้าน HR/OD	S5: การลงทุนด้านการตลาด	S6: การลงทุนด้าน IT/R&D	S7: ความพอประมาณ	S8: การมีเหตุมีผล	S9: การมีภูมิคุ้มกันที่ดี	S10: การกำกับดูแลกิจการที่ดี	S11: การลงทุนด้าน CSR	ดัชนีความยั่งยืนของธุรกิจ
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	62.7	59.5	51.1	54.9	37.7	54.0	63.6	75.0	74.4	82.8	60.3	61.4
ภาคกลาง	64.9	65.8	74.9	63.5	42.7	57.6	74.6	75.4	67.6	72.7	61.5	65.6
ภาคเหนือ	60.9	69.8	73.8	43.1	39.9	42.8	68.6	70.5	69.2	66.2	41.5	58.7
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	54.8	64.1	71.0	35.9	32.9	39.6	68.8	66.2	66.8	68.3	37.3	55.0
ภาคใต้	30.1	60.7	72.5	21.3	25.2	23.3	63.8	67.6	58.0	66.1	29.9	47.1
รวม	55.8	63.9	68.0	43.6	35.7	43.9	67.8	70.5	67.7	71.4	45.8	57.7

ธุรกิจ SMEs ทุกภูมิภาคมีการลงทุนด้านการตลาดอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ ในขณะที่ธุรกิจ SMEs ที่อยู่ในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคอีสาน และภาคใต้นั้น ก็มีการลงทุนด้าน HR/OD, ด้าน IT & R&D และ ด้าน CSR อยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำเช่นกัน

# ดัชนีความยั่งยืนของธุรกิจ (ไตรมาสที่ 1/2556)

## จำแนกตามประเภทของธุรกิจ

ประเภทของธุรกิจ	S1: วิสัยทัศน์/แผนกลยุทธ์	S2: Risk รายได้หดตัวฉับพลัน	S3: Risk ปัจจัยการผลิตขาด	S4: การลงทุนด้าน HR/OD	S5: การลงทุนด้านการตลาด	S6: การลงทุนด้าน IT/R&D	S7: ความพอประมาณ	S8: การมีเหตุมีผล	S9: การมีภูมิคุ้มกันที่ดี	S10: การกำกับดูแลกิจการที่ดี	S11: การลงทุนด้าน CSR	ดัชนีความยั่งยืนของธุรกิจ
ภาคการผลิต	58.5	59.2	65.3	45.0	37.4	45.7	67.0	72.1	70.8	74.7	50.9	58.8
ภาคการค้า	53.8	64.8	65.9	43.7	35.1	45.3	68.5	68.3	65.7	67.4	44.2	56.6
ภาคการบริการ	56.1	66.5	72.5	42.5	35.1	40.9	67.6	72.0	67.8	73.7	43.8	58.0
รวม	55.8	63.9	68.0	43.6	35.7	43.9	67.8	70.5	67.7	71.4	45.8	57.7

ธุรกิจ SMEs เกือบทุกประเภทมีการลงทุนในกิจกรรมด้านการตลาด, ด้าน HR/OD, ด้าน IT & R&D และ ด้าน CSR (ซึ่งทั้ง 4 ปัจจัย มีผลต่อความยั่งยืนของธุรกิจ) อยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ

# ดัชนีความยั่งยืนของธุรกิจ (ไตรมาสที่ 1/2556)

## จำแนกตามธุรกิจย่อย

\*\*\*ข้อสรุปคล้ายกับ  
Slide ก่อนหน้านี้

ธุรกิจย่อย	S1: วิสัยทัศน์/แผนกลยุทธ์	S2: Risk รายได้หดตัวฉับพลัน	S3: Risk ปัจจัยการผลิตขาด	S4: การลงทุนด้าน HR/OD	S5: การลงทุนด้านการตลาด	S6: การลงทุนด้าน IT/R&D	S7: ความพอประมาณ	S8: การมีเหตุมีผล	S9: การมีภูมิคุ้มกันที่ดี	S10: การกำกับดูแลกิจการที่ดี	S11: การลงทุนด้าน CSR	ดัชนีความ ยั่งยืนของ ธุรกิจ
ธุรกิจผลิตอาหาร/เครื่องดื่ม	57.9	64.9	76.1	38.2	34.0	37.3	64.5	68.4	67.8	69.1	46.0	56.7
ธุรกิจสิ่งทอ และแฟชั่น	53.7	59.0	61.2	33.6	30.6	38.8	65.7	69.4	68.7	79.9	43.3	54.9
ธุรกิจค้าส่ง	67.4	63.6	55.4	68.0	45.9	64.6	74.1	75.3	75.2	74.2	66.4	66.4
ธุรกิจค้าปลีก	46.3	65.5	71.7	30.3	29.1	34.6	65.5	64.5	60.5	63.6	31.8	51.2
ธุรกิจร้านอาหาร/ภัตตาคาร	52.6	70.1	70.1	38.3	26.9	28.2	66.7	70.8	66.7	76.3	42.3	55.4
ธุรกิจท่องเที่ยว	67.9	77.4	81.0	38.1	38.1	58.3	88.1	82.1	76.2	79.8	32.1	65.4
ธุรกิจโรงแรม/เกสเฮ้าส์	61.5	58.9	72.2	50.0	46.2	48.1	64.3	73.2	55.4	64.3	39.3	57.6

# ดัชนีความยั่งยืนของธุรกิจ (ไตรมาสที่ 1/2556)

## จำแนกตามขนาดของธุรกิจ

ขนาดของธุรกิจ	S1: วิสัยทัศน์/แผนกลยุทธ์	S2: Risk รายได้หดตัวฉับพลัน	S3: Risk ปัจจัยการผลิตขาด	S4: การลงทุนด้าน HR/OD	S5: การลงทุนด้านการตลาด	S6: การลงทุนด้าน IT/R&D	S7: ความพอประมาณ	S8: การมีเหตุมีผล	S9: การมีภูมิคุ้มกันที่ดี	S10: การกำกับดูแลกิจการที่ดี	S11: การลงทุนด้าน CSR	ดัชนีความ ยั่งยืนของ ธุรกิจ
ธุรกิจขนาดเล็ก	54.8	64.8	67.9	41.7	34.1	42.6	68.5	70.3	67.5	71.2	44.3	57.0
ธุรกิจขนาดกลาง	60.6	60.0	68.5	52.9	43.2	50.3	64.7	71.8	69.0	72.1	52.9	60.5
รวม	55.8	63.9	68.0	43.6	35.7	43.9	67.8	70.5	67.7	71.4	45.8	57.7

ธุรกิจขนาดเล็ก มีการลงทุนในกิจกรรมด้านการตลาด, ด้าน HR/OD, ด้าน IT & R&D และด้าน CSR อยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ ในขณะที่ธุรกิจขนาดกลางนั้น มีปัญหาที่น่ากังวลใจเพียงแค่เรื่องเดียว คือ มีการลงทุนในกิจกรรมด้านการตลาดอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ

# ดัชนีความยั่งยืนของธุรกิจ (ไตรมาสที่ 1/2556)

## จำแนกตามศักยภาพในการแข่งขัน

ศักยภาพในการแข่งขัน	S1: วิสัยทัศน์/แผนกลยุทธ์	S2: Risk รายได้หดตัวฉับพลัน	S3: Risk ปัจจัยการผลิตขาด	S4: การลงทุนด้าน HR/OD	S5: การลงทุนด้านการตลาด	S6: การลงทุนด้าน IT/R&D	S7: ความพอประมาณ	S8: การมีเหตุมีผล	S9: การมีภูมิคุ้มกันที่ดี	S10: การกำกับดูแลกิจการที่ดี	S11: การลงทุนด้าน CSR	ดัชนีความยั่งยืนของธุรกิจ
ระดับตำบล	39.0	64.8	73.2	17.4	16.4	22.7	68.3	68.3	61.8	71.2	23.7	47.9
ระดับอำเภอ/จังหวัด	58.6	64.0	71.0	48.2	39.6	46.6	65.7	68.4	66.0	67.3	46.7	58.4
ระดับประเทศ	72.8	62.7	53.2	69.1	55.1	67.4	72.3	78.4	79.1	80.3	75.9	69.7
ระดับระหว่างประเทศ	80.4	56.5	52.2	78.3	45.7	69.6	71.7	82.6	97.8	91.3	73.9	72.7
รวม	55.8	63.9	68.0	43.6	35.7	43.9	67.8	70.5	67.7	71.4	45.8	57.7

ธุรกิจ SMEs ระดับตำบล ยังไม่ค่อยให้ความสำคัญกับการกำหนดเป้าหมายในอนาคต ในขณะที่เดียวกันก็มีการลงทุนในกิจกรรมด้านการตลาด, ด้าน HR/OD, ด้าน IT & R&D และ ด้าน CSR อยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ

# ดัชนีความยั่งยืนของธุรกิจ (ไตรมาสที่ 1/2556)

## จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ

ระยะเวลา ในการดำเนินธุรกิจ	S1: วัสดุภัณฑ์/แผนกลยุทธ์	S2: Risk รายได้หดตัวฉับพลัน	S3: Risk ปัจจัยการผลิตขาด	S4: การลงทุนด้าน HR/OD	S5: การลงทุนด้านการตลาด	S6: การลงทุนด้าน IT/R&D	S7: ความพอประมาณ	S8: การมีเหตุมีผล	S9: การมีภูมิคุ้มกันที่ดี	S10: การกำกับดูแลกิจการที่ดี	S11: การลงทุนด้าน CSR	ดัชนีความ ยั่งยืนของ ธุรกิจ
1-10 ปี	53.5	64.2	69.1	38.2	34.0	40.7	68.9	71.3	66.9	70.8	39.1	56.1
11-20 ปี	62.1	60.3	62.4	57.7	41.6	52.9	69.0	70.1	70.3	73.9	62.3	62.0
21-30 ปี	56.7	73.3	76.7	52.5	35.8	46.7	55.0	66.7	68.9	67.2	53.3	59.3
30 ปีขึ้นไป	53.7	72.2	75.0	29.6	20.4	33.3	55.6	63.0	63.0	70.4	42.6	52.6
รวม	55.8	63.9	68.0	43.6	35.7	43.9	67.8	70.5	67.7	71.4	45.8	57.7

ธุรกิจ SMEs ทุกกลุ่มอายุมีการลงทุนด้านการตลาดอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ นอกจากนั้นธุรกิจ SMEs ที่มีอายุ 1-10 ปี และ 30 ปีขึ้นไป ยังมีการลงทุนในด้าน HR/OD, ด้าน IT & R&D และ ด้าน CSR อยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ



# ดัชนีความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SMEs (SMEs Competitiveness Index)

# ดัชนีความสามารถในการแข่งขันฯ (ไตรมาสที่ 1/2556)

## จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	ดัชนีสุขภาพ ของธุรกิจ	ดัชนีความสามารถ ในการทำธุรกิจ	ดัชนีความยั่งยืน ของธุรกิจ	ดัชนีความสามารถ ในการแข่งขันของธุรกิจ
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	67.2	65.0	61.4	64.5
ภาคกลาง	67.1	64.6	65.6	65.7
ภาคเหนือ	60.6	61.2	58.7	60.2
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	58.5	55.5	55.0	56.3
ภาคใต้	54.1	52.2	47.1	51.1
รวม	61.5	59.5	57.7	59.6

เมื่อเปรียบเทียบกับภาคอื่นๆ ธุรกิจ SMEs ที่อยู่ในพื้นที่ภาคใต้ มีความยั่งยืนของธุรกิจอยู่ในระดับที่ต่ำอย่างเห็นได้ชัด

# ดัชนีความสามารถในการแข่งขันฯ (ไตรมาสที่ 1/2556)

## จำแนกตามประเภทของธุรกิจ

ประเภทของธุรกิจ	ดัชนีสุขภาพ ของธุรกิจ	ดัชนีความสามารถ ในการทำธุรกิจ	ดัชนีความยั่งยืน ของธุรกิจ	ดัชนีความสามารถ ในการแข่งขันของธุรกิจ
ธุรกิจการผลิต	60.9	59.2	58.8	59.6
ธุรกิจการค้า	60.0	58.7	56.6	58.4
ธุรกิจบริการ	63.9	60.9	58.0	60.9
รวม	61.5	59.5	57.7	59.6

# ดัชนีความสามารถในการแข่งขันฯ (ไตรมาสที่ 1/2556)

## จำแนกตามธุรกิจย่อย

ธุรกิจย่อย	ดัชนีสุขภาพ ของธุรกิจ	ดัชนีความสามารถ ในการทำธุรกิจ	ดัชนีความยั่งยืน ของธุรกิจ	ดัชนีความสามารถ ในการแข่งขันของธุรกิจ
ธุรกิจผลิตอาหาร/เครื่องดื่ม	63.1	58.8	56.7	59.5
ธุรกิจสิ่งทอ และแฟชั่น	57.4	56.7	54.9	56.3
ธุรกิจค้าส่ง	67.8	67.5	66.4	67.2
ธุรกิจค้าปลีก	55.6	53.7	51.2	53.5
ธุรกิจร้านอาหาร/ภัตตาคาร	65.2	62.0	55.4	60.8
ธุรกิจท่องเที่ยว	67.6	60.5	65.4	64.5
ธุรกิจโรงแรม/เกสเฮ้าส์	66.8	60.3	57.6	61.5

# ดัชนีความสามารถในการแข่งขันฯ (ไตรมาสที่ 1/2556)

## จำแนกตามขนาดของธุรกิจ

ขนาดของธุรกิจ	ดัชนีสุขภาพ ของธุรกิจ	ดัชนีความสามารถ ในการทำธุรกิจ	ดัชนีความยั่งยืน ของธุรกิจ	ดัชนีความสามารถ ในการแข่งขันของธุรกิจ
ธุรกิจขนาดเล็ก	61.1	58.5	57.0	58.9
ธุรกิจขนาดกลาง	63.4	64.3	60.5	62.8
รวม	61.5	59.5	57.7	59.6

# ดัชนีความสามารถในการแข่งขันฯ (ไตรมาสที่ 1/2556)

## จำแนกตามศักยภาพในการแข่งขัน

ศักยภาพในการแข่งขัน	ดัชนีสุขภาพ ของธุรกิจ	ดัชนีความสามารถ ในการทำธุรกิจ	ดัชนีความยั่งยืน ของธุรกิจ	ดัชนีความสามารถ ในการแข่งขันของธุรกิจ
ระดับตำบล	57.0	49.3	47.9	51.4
ระดับอำเภอ/จังหวัด	60.8	60.8	58.4	60.0
ระดับประเทศ	68.6	70.5	69.7	69.6
ระดับระหว่างประเทศ	79.9	79.0	72.7	77.2
รวม	61.5	59.5	57.7	59.6

ธุรกิจ SMEs ระดับตำบล มีความสามารถในการทำธุรกิจ และความยั่งยืนของธุรกิจต่ำกว่ากลุ่มอื่นๆ อย่างเห็นได้ชัด

# ดัชนีความสามารถในการแข่งขันฯ (ไตรมาสที่ 1/2556)

## จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ

ระยะเวลา ในการดำเนินธุรกิจ	ดัชนีสุขภาพ ของธุรกิจ	ดัชนีความสามารถ ในการทำธุรกิจ	ดัชนีความยั่งยืน ของธุรกิจ	ดัชนีความสามารถ ในการแข่งขันของธุรกิจ
1-10 ปี	60.3	57.2	56.1	57.9
11-20 ปี	65.3	64.0	62.0	63.8
21-30 ปี	62.3	67.2	59.3	63.0
30 ปีขึ้นไป	53.3	59.8	52.6	55.2
รวม	61.5	59.5	57.7	59.6