



UTCC
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

Chamber Business Poll

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย

โทรศัพท์ 0-2697-6341 Fax. 0-2697-6342



พฤตกรรม และการใช้จ่าย ของผู้บริโภคในช่วงวันลอยกระทง

สำรวจระหว่างวันที่ 1-9 พฤศจิกายน 2561

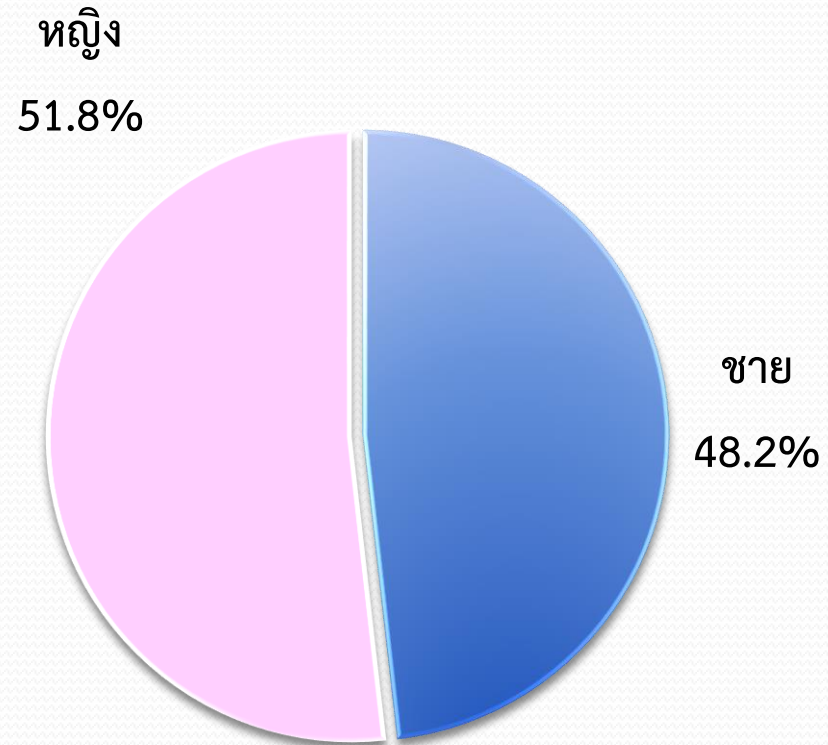
จำนวน 1,221 ตัวอย่าง



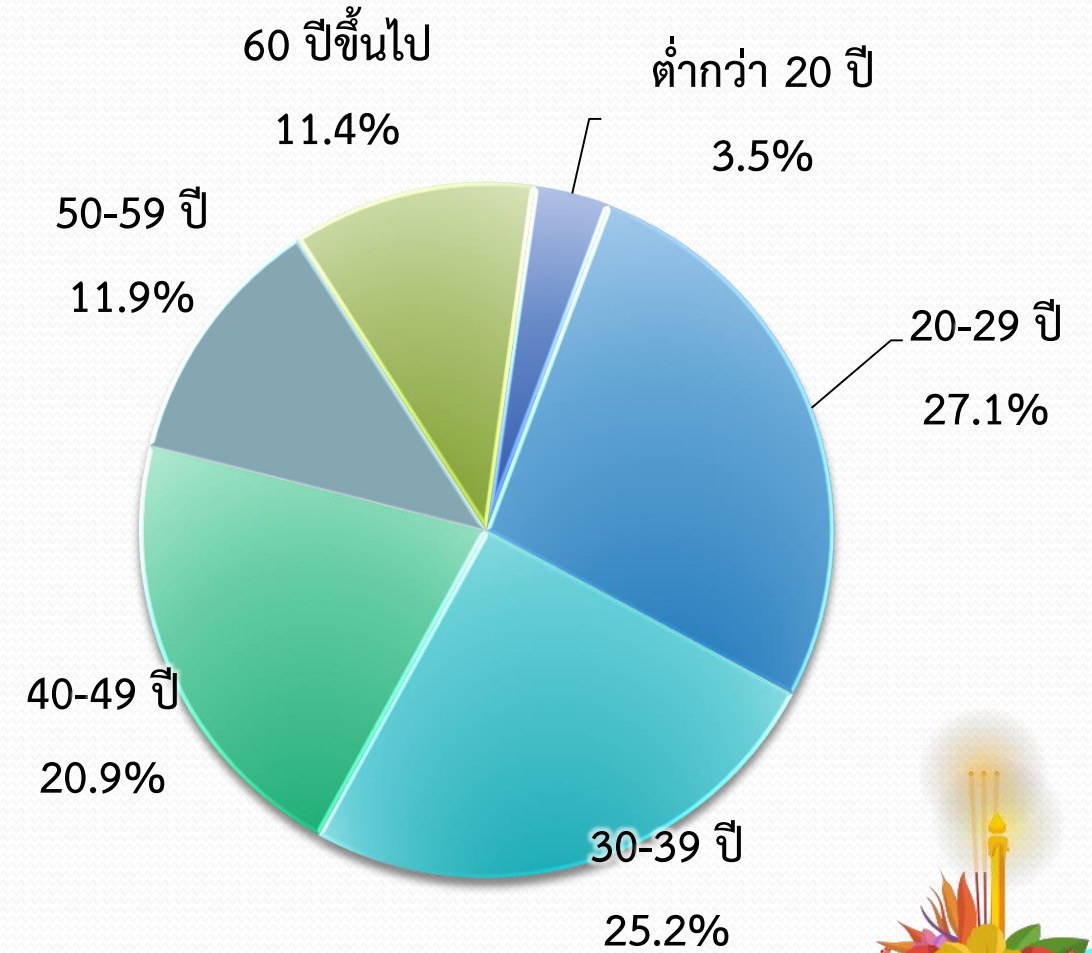
วันที่ 31 ตุลาคม 2560



เพศ

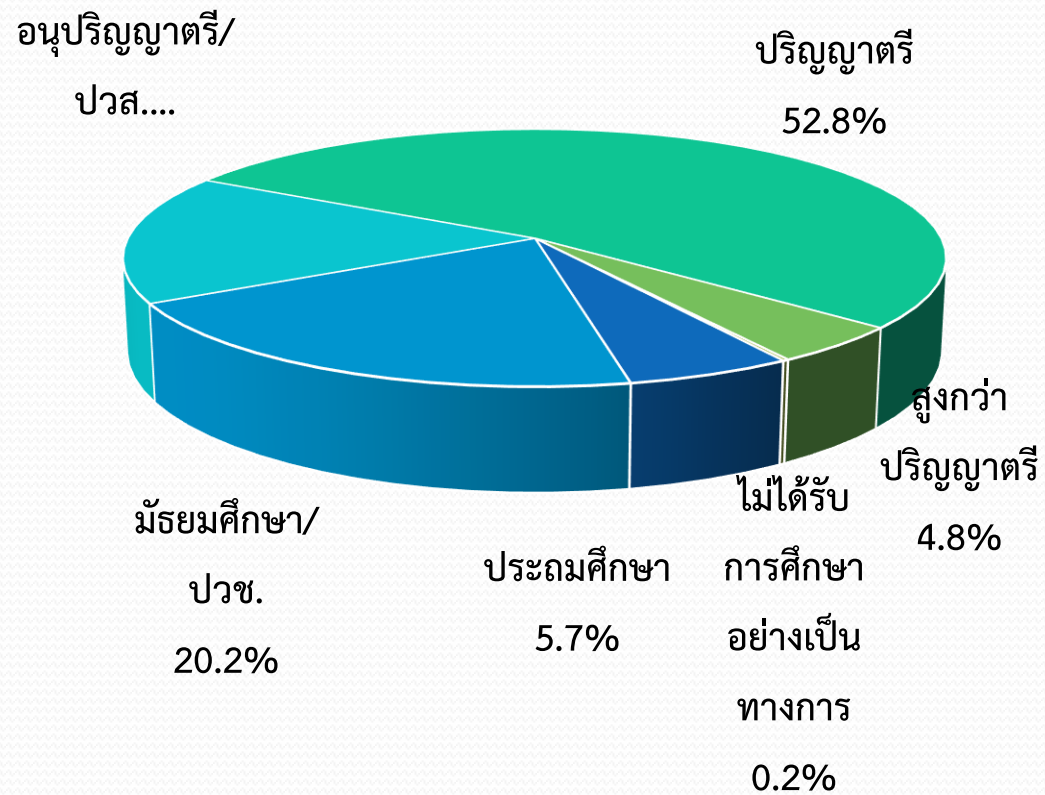


อายุ

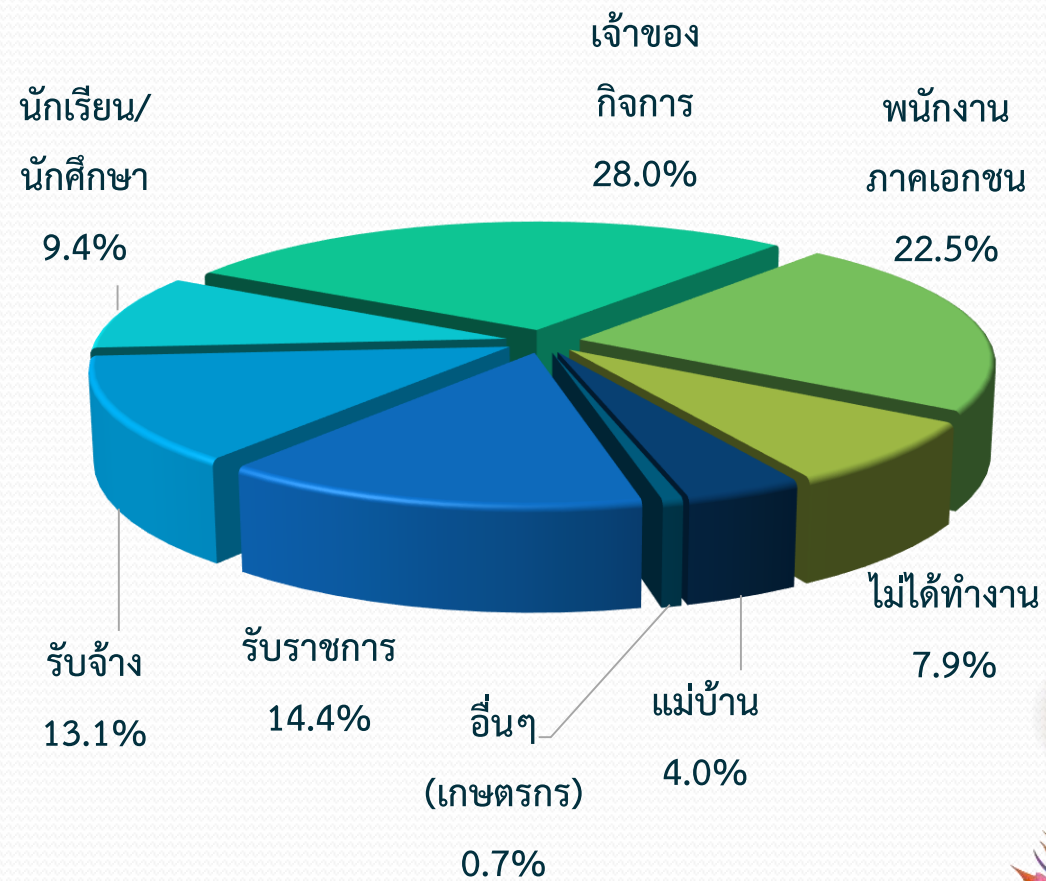




การศึกษา

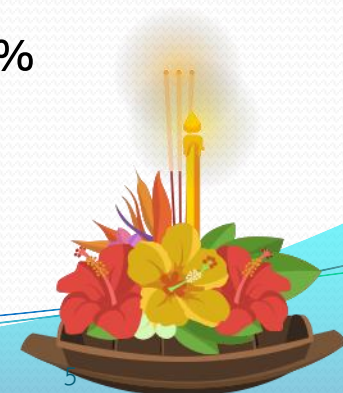
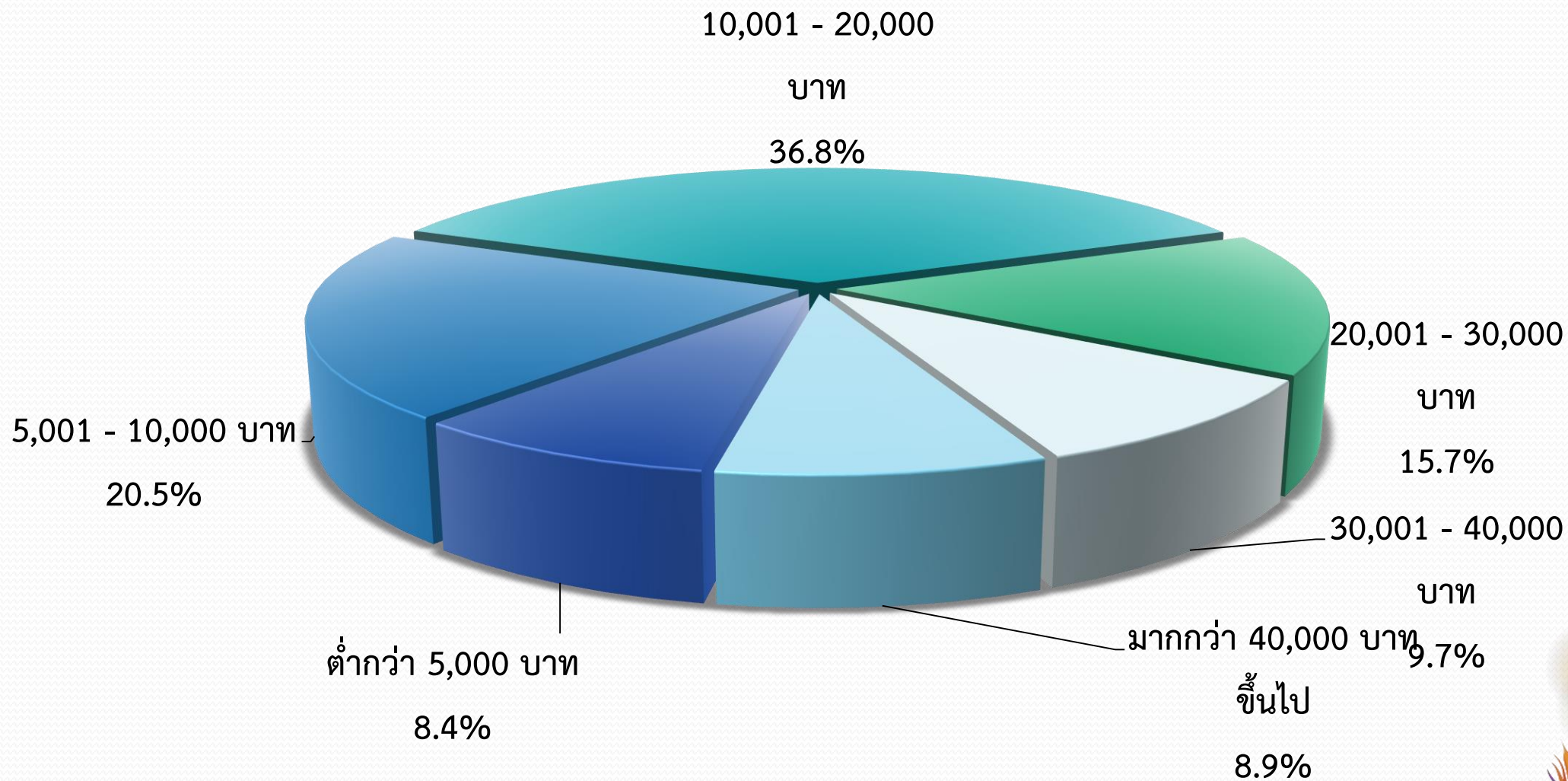


อาชีพ





รายได้



ภูมิภาค

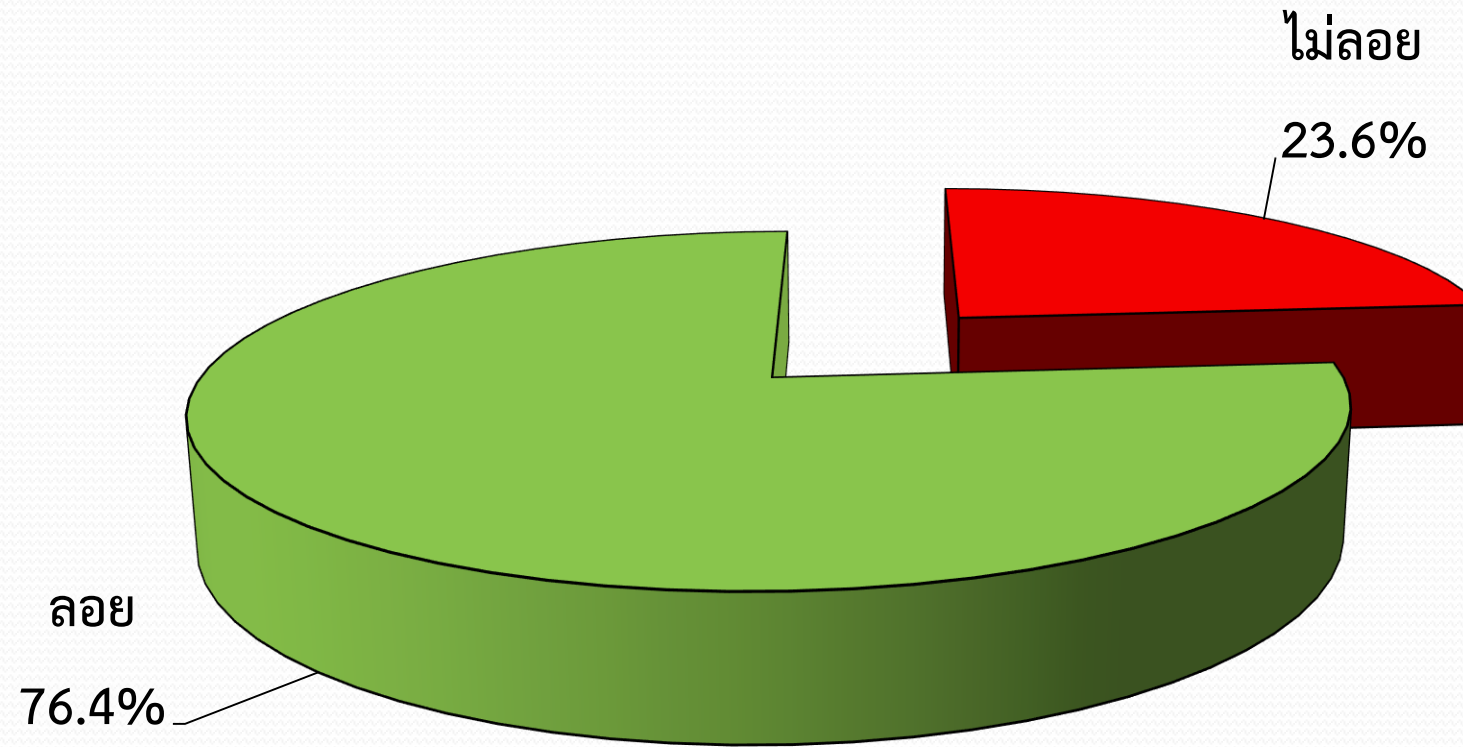
ภาค	ร้อยละ
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	16.7
ตะวันออกเฉียงเหนือ	29.0
กลาง	22.3
เหนือ	18.7
ใต้	13.3
รวม	100.0



พญติกรรม และการใช้จำยของ
ผู้บรีโศคในวันลอยกระทง



การวางแผนลอยกระทง





การวางแผนลอยกระทง

หน่วย : ร้อยละ

	กทม. และ ปริมณฑล	ตะวันออกเฉียง เหนือ	กลาง	เหนือ	ใต้
ไม่ลอย	21.9	27.1	33.5	11.8	43.2
ลอย	78.1	72.9	66.5	88.2	56.8
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

	กทม. และปริมณฑล	ต่างจังหวัด
ไม่ลอย	21.9	28.9
ลอย	78.1	71.1
รวม	100.0	100.0

ร้อยละ 94.2 จะลอยในจังหวัดที่ตนอาศัยอยู่





ท่านจะไปลอยกระทงนอกจังหวัดที่ท่านอาศัยอยู่หรือไม่

๑



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com





การวางแผนไปลอยกระทงในปี 2561

เหตุผลที่ลอย (76.4%)

	ร้อยละ
เป็นประเพณี	53.2
ผ่อนคลายความเครียด	24.7
เพื่อขอพร	15.1
เรียนรู้วัฒนธรรมประเพณี	5.0
เศรษฐกิจดีขึ้น	0.8
รายได้มีมากขึ้น	0.1
อื่นๆ (ทำบุญ)	1.1

เหตุผลที่ไม่ลอย (23.6%)

	ร้อยละ
ต้องการประหยัดค่าใช้จ่าย	35.0
กลัวอันตราย	31.8
เศรษฐกิจไม่ดี	18.4
อื่นๆ (มีภาระกิจที่ต้องทำ)	14.9





ในปี 2561 ท่านไปลอยกระทง ณ สถานที่ใด

หน่วย: ร้อยละ

	สถานที่ที่มีการจัดงาน ลอยกระทง	บริเวณที่พักอาศัย	โดยรวม
แม่น้ำ/คลอง	50.4	67.9	56.5
ตลาดน้ำ	10.6	4.8	8.6
ร้านอาหาร	3.3	1.5	2.7
สวนสาธารณะ/บึง	32.0	25.8	29.8
อื่นๆ	3.7	0.0	2.4
รวม	100.0	100.0	100.0

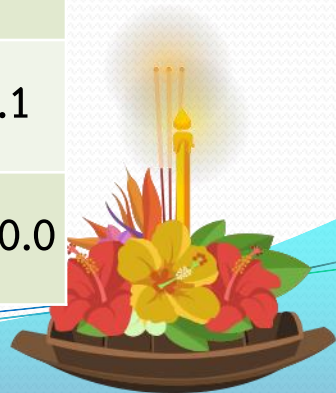




สถานที่ไปลอยกระทง

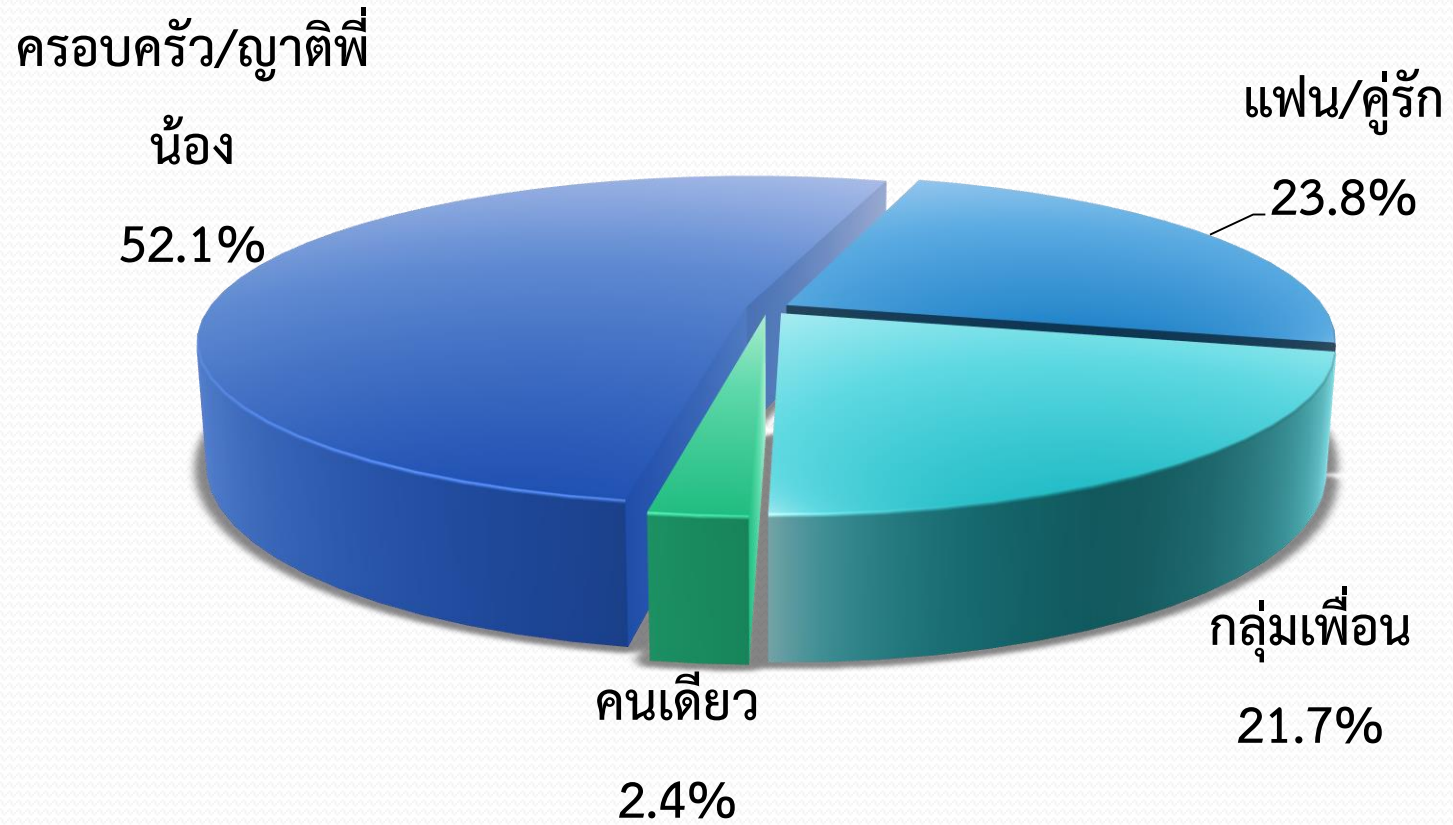
หน่วย : ร้อยละ

	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61
สถานที่ที่มีการจัดงานฯ	62.6	44.6	58.5	24.8	55.5	43.6	40.8	43.9	34.7	67.9	63.5
บริเวณใกล้บ้านพัก	30.1	30.8	28.9	16.6	19.3	22.5	28.5	14.3	23.0	6.3	34.2
สวนสาธารณะ/ที่สาธารณะ	7.3	20.3	11.5	44.6	24.8	32.2	28.7	38.2	41.6	24.4	2.2
ลอยออนไลน์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สถานที่อพยพ (ที่ชุมนุม*)	-	-	-	8.2	-	1.2*	-	-	-	-	-
อื่นๆ	0.0	0.4	1.1	1.1	0.4	0.4	2.0	3.6	0.7	1.5	0.1
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

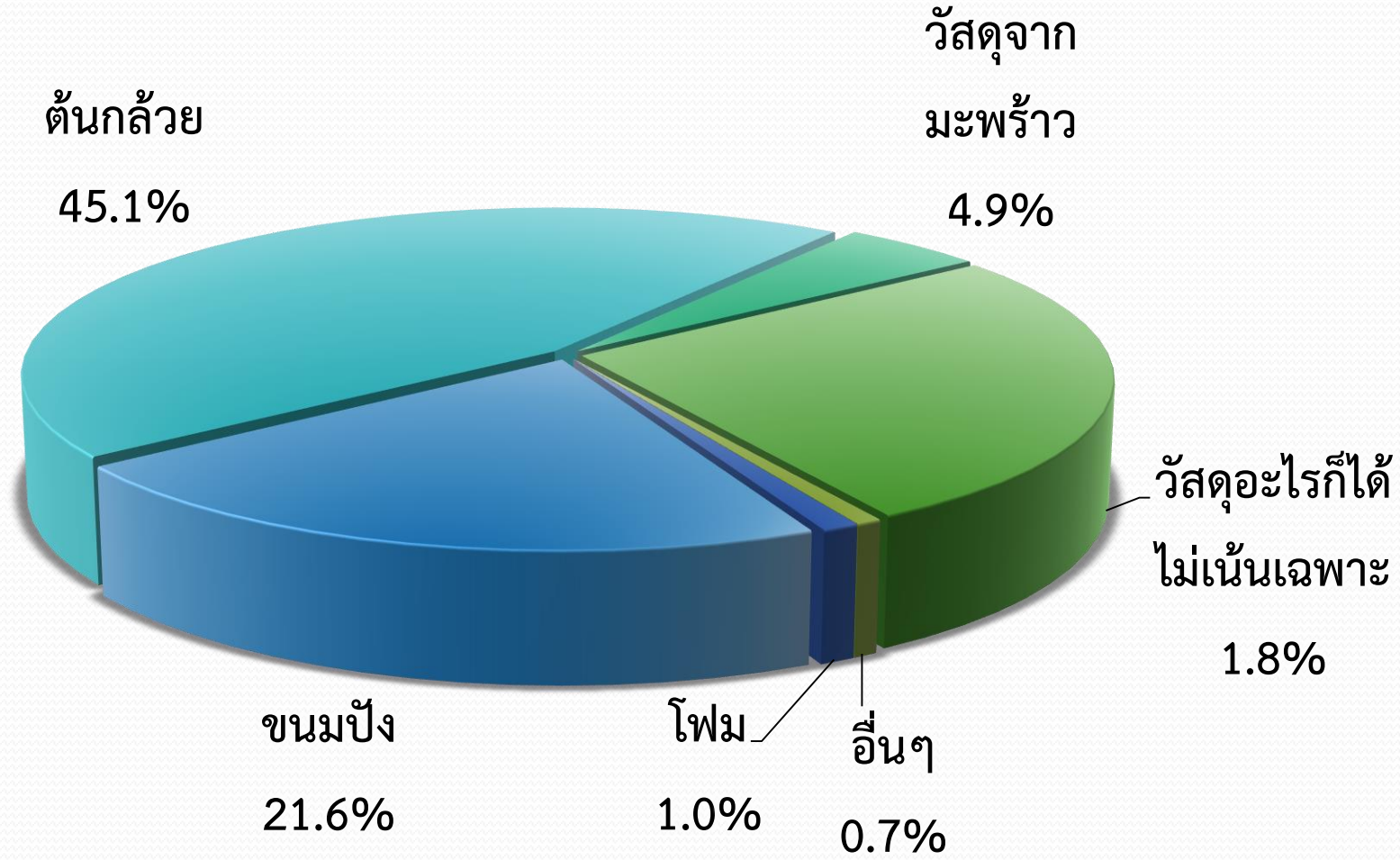




บุคคลที่จะร่วมลอยกระทง



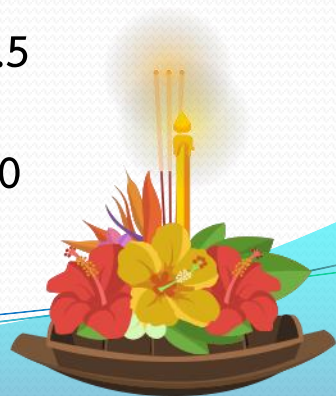
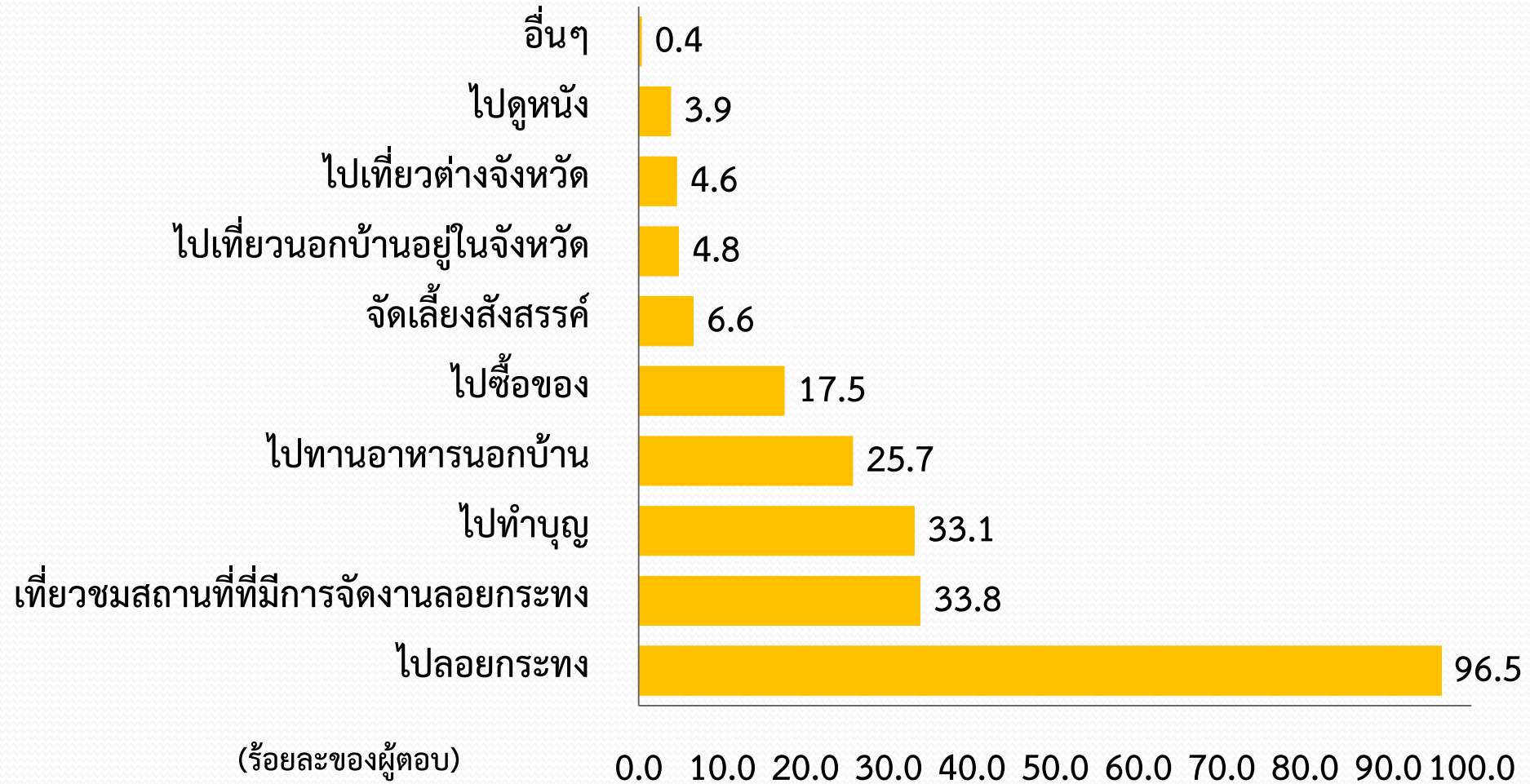
วัสดุที่ใช้ทำกระทง





กิจกรรมที่ทำในวันลอยกระทงปีนี้

(เฉพาะคนที่วางแผนลอยกระทง)





กิจกรรมที่ทำในวันลอยกระทง (เฉพาะคนที่วางแผนลอยกระทง)

หน่วย:ร้อยละของผู้ทำกิจกรรม



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com

ชนฯ	0.0	0.1	0.2	1.2	0.4
เล่นพลุ/ดอกไม้ไฟ	9.6	21.6	0.0	Na.	Na.





ที่มาของเงินที่ใช้ในวันลอยกระทง

หน่วย : ร้อยละ

	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61
เงินออม	32.4	21.8	44.4	39.6	22.2	21.2	23.4	17.4	17.5	16.3	22.7
เงินเดือน/รายได้ปกติ	63.7	72.1	50.0	53.6	67.6	56.4	72.0	74.1	70.4	64.4	71.9
โบนัส/รายได้พิเศษ	3.6	5.7	5.0	6.7	10.1	21.4	4.3	7.4	10.5	17.8	2.8
เงินช่วยเหลือจากรัฐบาล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4	1.1
อื่นๆ	0.3	0.4	0.6	0.1	0.1	1.0	0.3	1.1	1.6	0.1	1.5
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0





บรรยากาศในวันลอยกระทงปี 2561 เทียบกับปี 2560

ความสนุกสนานในปีนี้ เมื่อเทียบกับปี 60		ร้อยละ
สนุกสนานมากกว่า	24.0	
สนุกสนานเหมือนเดิม	53.2	
สนุกสนานน้อยกว่า	11.9	
เจียบเหงาเหมือนเดิม	10.2	
เจียบเหงามากกว่าเดิม	0.7	
รวม	100.0	

← เป็นช่วงเทศกาล 73.1%

← สถานการณ์เศรษฐกิจ/ค่าครองชีพ 18.1%





ความสนุกสนานในปีนีเมื่อเทียบกับปี 60



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com





บรรยากาศในวันลอยกระทงแยกภูมิภาค

หน่วย : ร้อยละ

	กทม.และ ปริมณฑล	ต่างจังหวัด	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	เหนือ	ใต้
สนุกสนานมากกว่า	20.1	28.0	19.1	18.3	32.7	32.7
สนุกสนานเหมือนเดิม	56.7	52.1	63.0	58.5	42.2	45.2
สนุกสนานน้อยกว่า	13.8	6.5	8.4	11.8	13.6	13.6
เจียบเหงาเหมือนเดิม	8.8	12.5	8.6	9.6	11.0	8.0
เจียบเหงามากกว่าเดิม	0.6	0.9	0.9	1.8	0.5	0.5
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0





ร้อยละของผู้ที่ตอบว่าจะมีการใช้จ่ายในเรื่องเหล่านี้

หน่วย : ร้อยละ

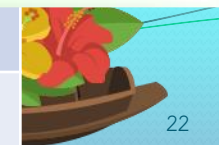
กิจกรรม	55	56	57	58	59	60	61
---------	----	----	----	----	----	----	----



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com

หาดเฟอพอ จตอาสา	Na.	Na.	Na.	Na.	Na.	Na.	2.6
อื่นๆ	7.6	0.3	1.4	0.2	23.9	21.5	3.4





การวางแผนการใช้จ่ายในวันลอยกระทง

หน่วย : บาท/คน,ร้อยละ

ร้อยละของผู้ทำ กิจกรรม	จำนวน เงินเฉลี่ย	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ไม่ เปลี่ยนแปลง	อัตราการ เปลี่ยนแปลง
---------------------------	---------------------	-----------	------	--------------------	-------------------------



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com



การวางแผนการใช้จ่ายในวันลอยกระทง

หน่วย : บาท/คน

กิจกรรม	55	56	57	58	59	60	61
---------	----	----	----	----	----	----	----



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com



มูลค่าการใช้จ่ายของปี 2561 เทียบกับปีที่ผ่านมา



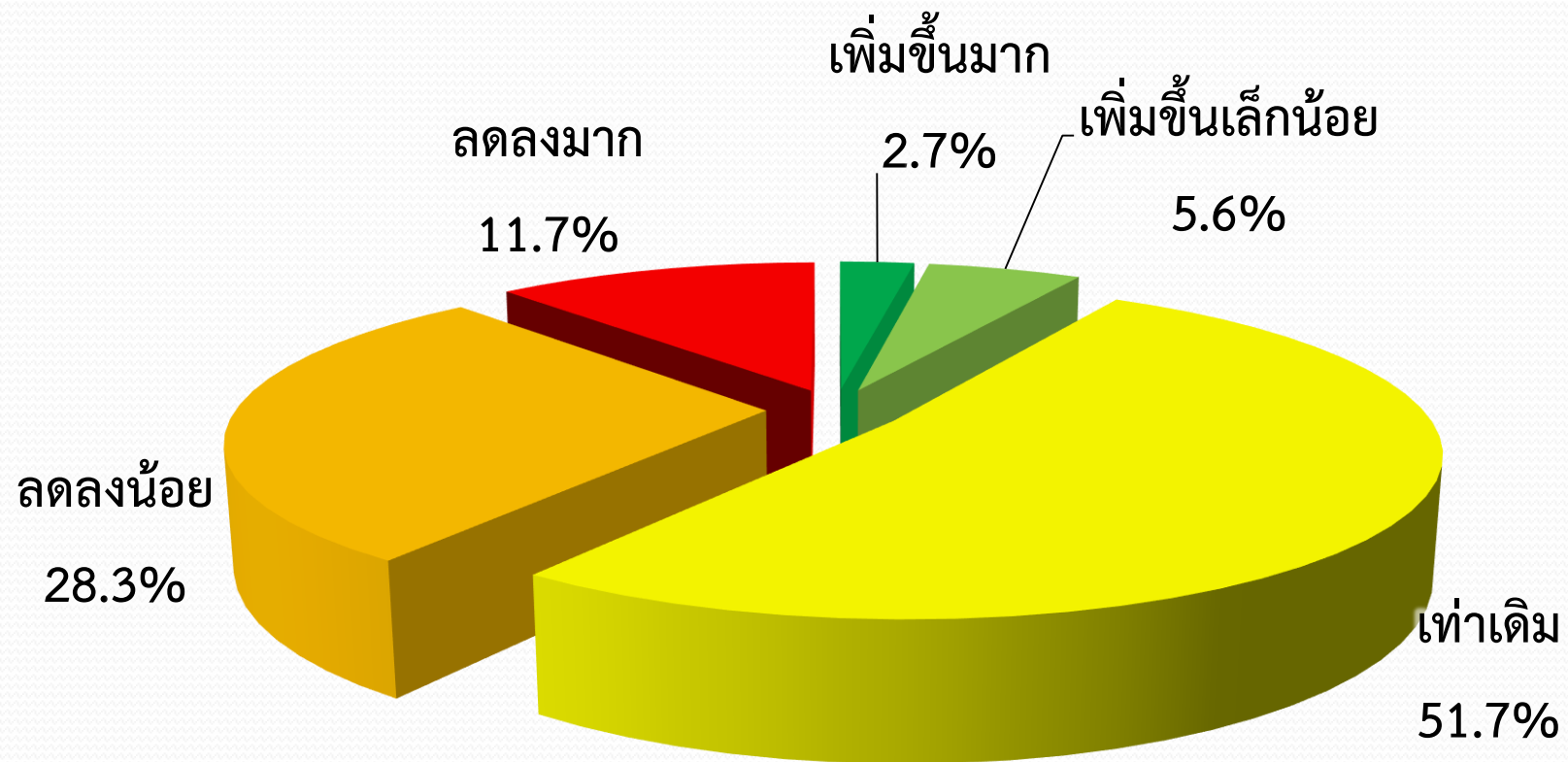
UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com





ปริมาณสินค้าที่ซื้อในปี 2561 เทียบกับปีที่ผ่านมา





ทัศนะต่อวันลอยกระทง เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

หน่วย : ร้อยละ

	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง	รวม
ราคาอาหาร	62.3	37.2	0.5	100.0
ราคากระทง	56.6	42.8	0.6	100.0
ราคาดอกไม้	52.5	43.8	3.7	100.0
ค่าเดินทาง	45.4	46.7	7.9	100.0
จำนวนคนที่ท่องเที่ยว	39.2	44.1	16.7	100.0

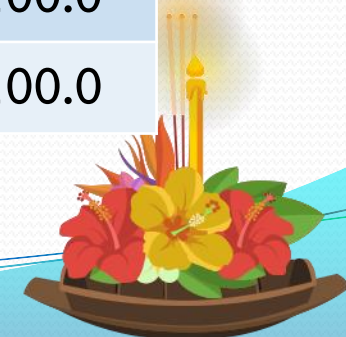




ความกังวลในช่วงวันลอยกระทงปี 2561

หน่วย : ร้อยละ

	ไม่กังวล	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม
อุบัติเหตุ/ความปลอดภัยในการเดินทาง	4.0	20.5	27.3	48.2	100.0
ล่องละเมิดทางเพศ/ล่อลวง/ข่มขืน	4.6	21.8	31.1	42.5	100.0
ปัญหาอาชญากรรมในวันลอยกระทง	4.3	24.1	29.1	42.5	100.0
จี้/ปล้น/ล้วงกระเป๋า	3.3	20.4	34.2	42.1	100.0
พ่อค้าแม่ค้าฉวยโอกาสขึ้นราคาสินค้า	4.2	22.9	32.3	40.6	100.0
การจราจรติดขัด	4.0	26.5	29.0	40.5	100.0
ภัยธรรมชาติต่างๆ	5.4	26.3	31.3	37.0	100.0
การลอบวางระเบิดในสถานที่ต่างๆ	7.3	36.6	22.3	33.8	100.0
เรือล่ม	6.3	27.2	32.9	33.6	100.0
ไฟไหม้	5.7	43.5	17.3	33.5	100.0





คำอธิษฐาน

1. ขอให้พระราชินีในรัชกาลที่ 9 และในหลวงรัชกาลที่ 10 ทรงมีพระพลานามัยแข็งแรง พระชนมายุยิ่งยืนนาน
2. ขอให้ครอบครัวมีแต่ความสุข ความเจริญ คิดอะไรสมตั้งใจหมาย
3. ขอให้ชีวิตเจริญรุ่งเรือง ประสบความสำเร็จในชีวิต
4. ขอให้มีความสุขภาพ ร่างกายที่แข็งแรง ไม่เจ็บ ไม่ป่วย
5. ขอให้เงินทองไหลมาเทมา ไม่ขาดมือ
6. ขำระหนี้สินหมด ไม่มีหนี้สิน
7. ขอให้ประเทศชาติ มีแต่ความสงบสุข





บุคคลที่อยากเดินทางไปลอยุธยา

ดารา

1. ฉญาญา อรุสยา



2. เบลล่า ราณี



3. ณเดชน์ คูกิมิยะ



4. โป๊ป ธนวรรธน์



5. อ้ม พัชราภา



นักการเมือง

1. ประยุทธ์ จันทร์โอชา



2. ทักษิณ ชินวัตร



3. อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ



4. ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร



5. ธนากร จิ๊งรุ่งเรืองกิจ





มูลค่าการใช้จ่ายในวันลอยกระทง

หน่วย : ล้านบาท

ปี



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com





มูลค่าการใช้จ่ายในวันลอยกระทง

หน่วย : ล้านบาท

กรุงเทพและปริมณฑล

ต่างจังหวัด



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

ทักษะทั่วไปเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านหนี้ครัวเรือน





ปัจจุบันครัวเรือนของท่านมีหนี้สินหรือไม่



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com



การเปลี่ยนแปลงระดับหนี้สินทั้งหมดของครัวเรือน เทียบกับ 3 ปีที่ผ่านมา



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com

สาเหตุที่ก่อให้เกิดหนี้สินเพิ่มขึ้น

สาเหตุ	ร้อยละ ของผู้ตอบ	สาเหตุ	ร้อยละ ของผู้ตอบ
หนี้เพื่อใช้จ่ายทั่วไป	33.6	เพื่อชำระหนี้เก่า	8.4
หนี้ซื้อทรัพย์สิน (รถยนต์)	28.3	ค่ารักษาพยาบาล	8.1
จ่ายบัตรเครดิต	27.2	ใช้ในการเกษตร	1.7
หนี้ซื้อบ้าน	18.8	เล่นพนัน (เช่น บอล)	0.3
หนี้เพื่อประกอบธุรกิจ/ประกอบอาชีพ	16.2	เดินทางไปทำงานที่ต่างประเทศ	0.3
หนี้เพื่อเสริมสภาพคล่องธุรกิจ	14.8	อื่นๆ	0.3
หนี้เพื่อการศึกษา	9.5		



ยอดเงินที่ต้องผ่อนชำระหนี้ต่อเดือน ถือว่าเป็นภาระทางการเงินไม่น้อยเลยทีเดียว



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com



แนวทางในการแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือน

- ▶ บริหารจัดการเงินให้มีประสิทธิภาพ มีการวางแผนทางการเงิน
- ▶ ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ประหยัดอดออม
- ▶ หารายได้เพิ่มมากขึ้น หาอาชีพเสริม
- ▶ ไม่สร้างหนี้เพิ่มขึ้น
- ▶ รัฐบาลแก้ไขปัญหาค่าครองชีพที่ยังทรงสูงอยู่ในระดับสูง