



Chamber Business Poll

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย

โทรศัพท์ 0-2697-6341

โทรสาร 0-2697-6342



HAPPY
NEW YEAR
2020

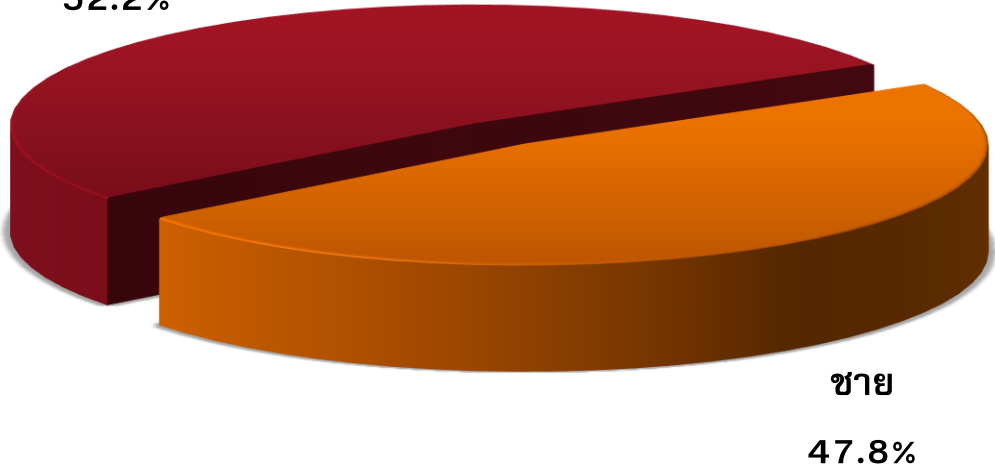
**พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภค
ในช่วงเทศกาลปีใหม่**

สำรวจระหว่างวันที่ 11-20 ธันวาคม 2562

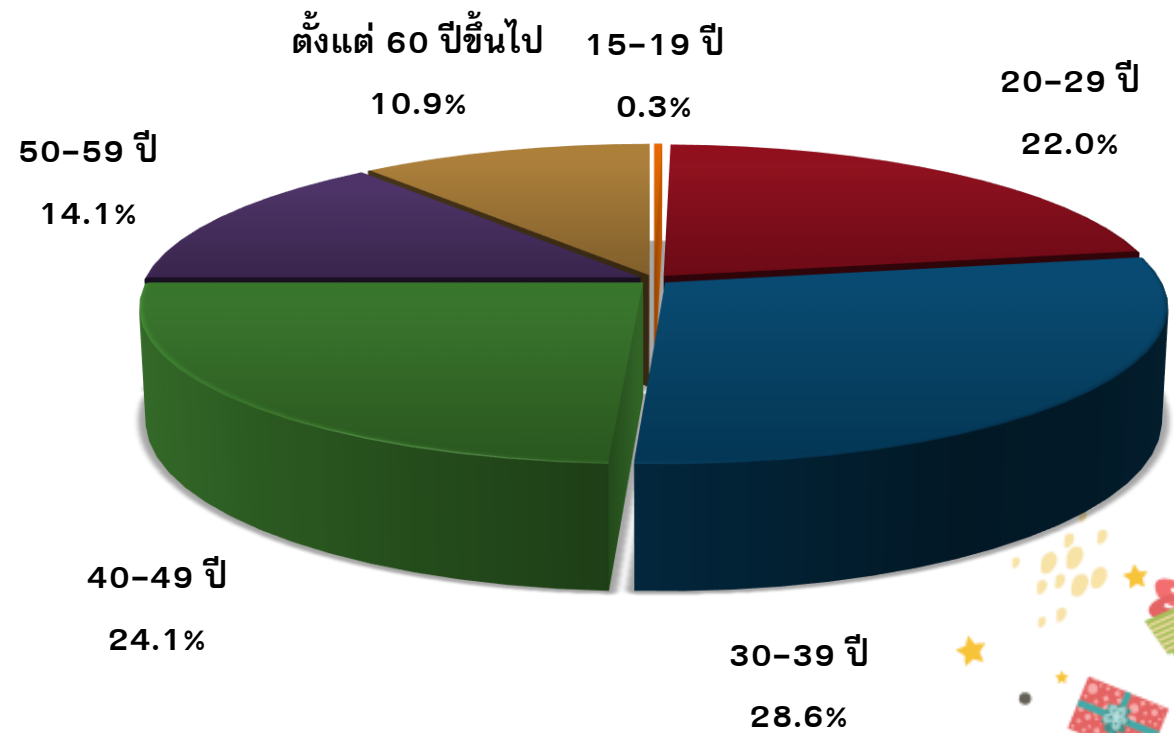
จำนวน 1,223 ตัวอย่าง ทั่วประเทศ

วันที่ 24 ธันวาคม 2562

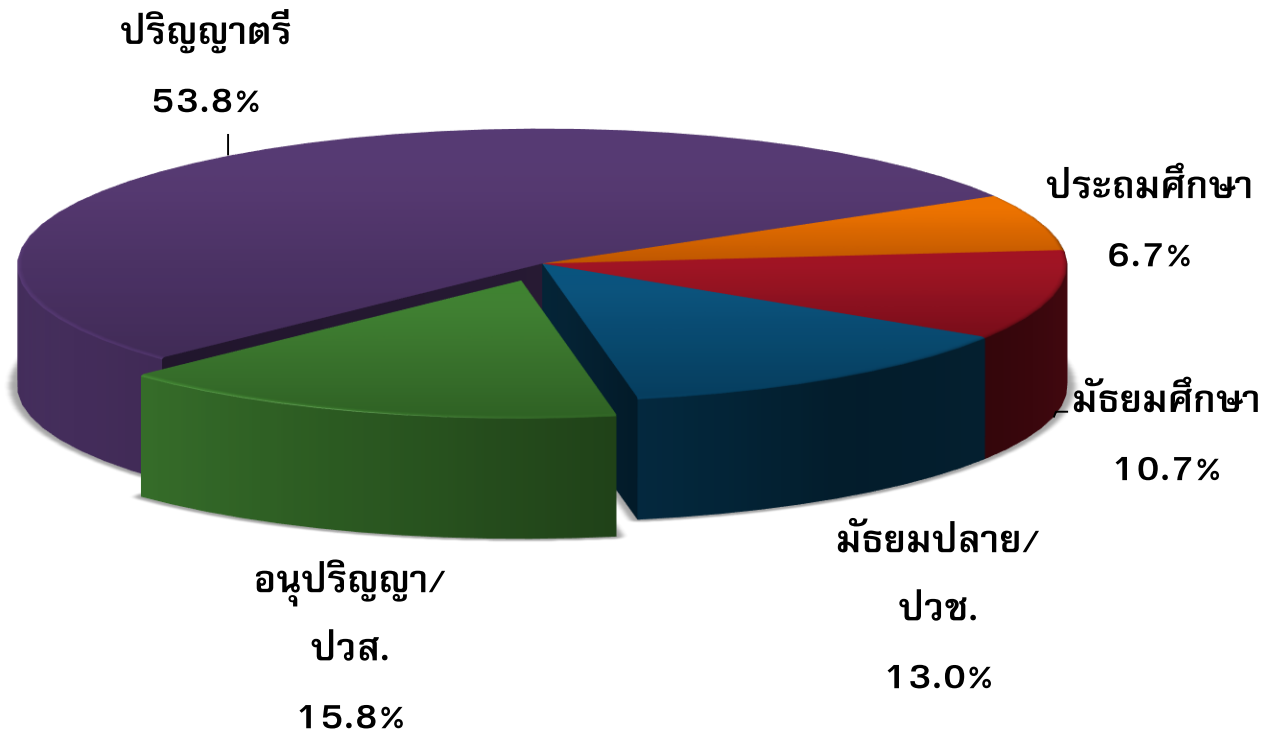
เพศ



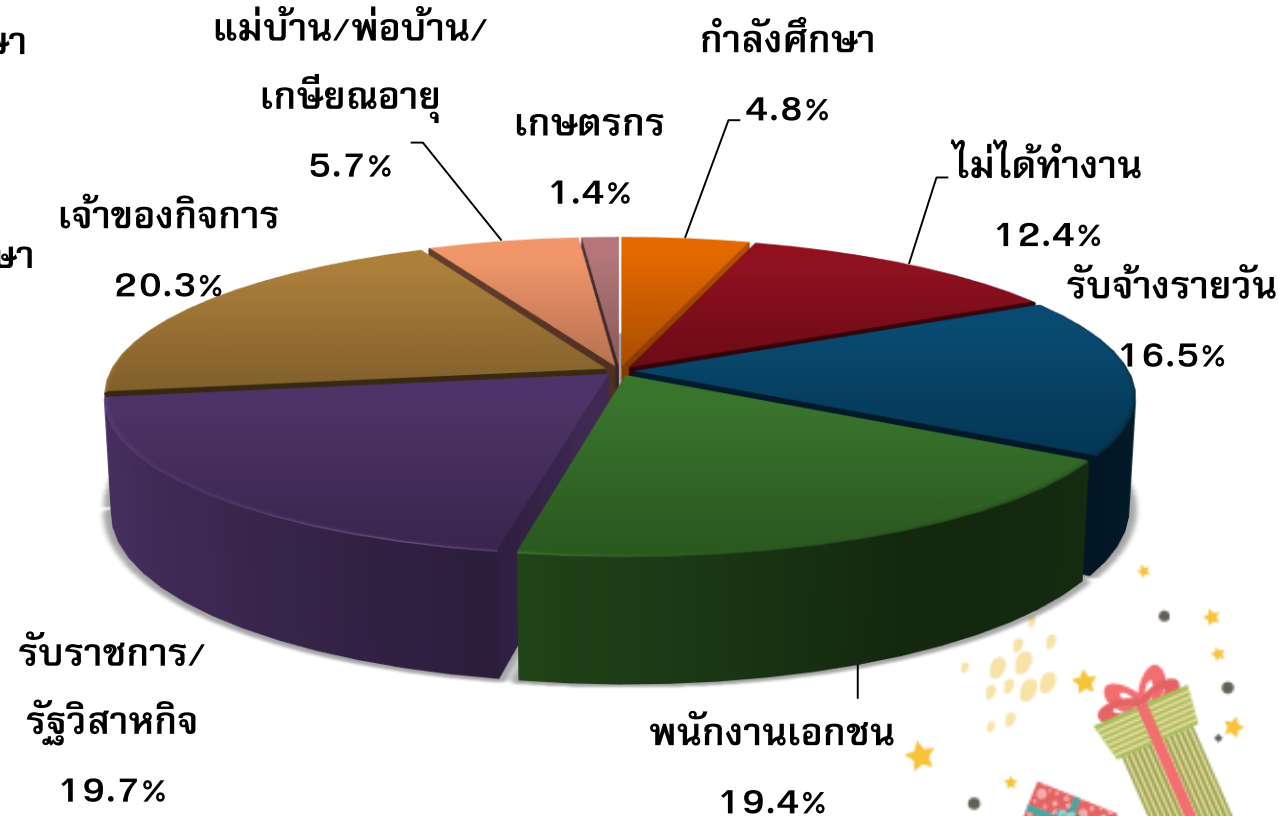
อายุ



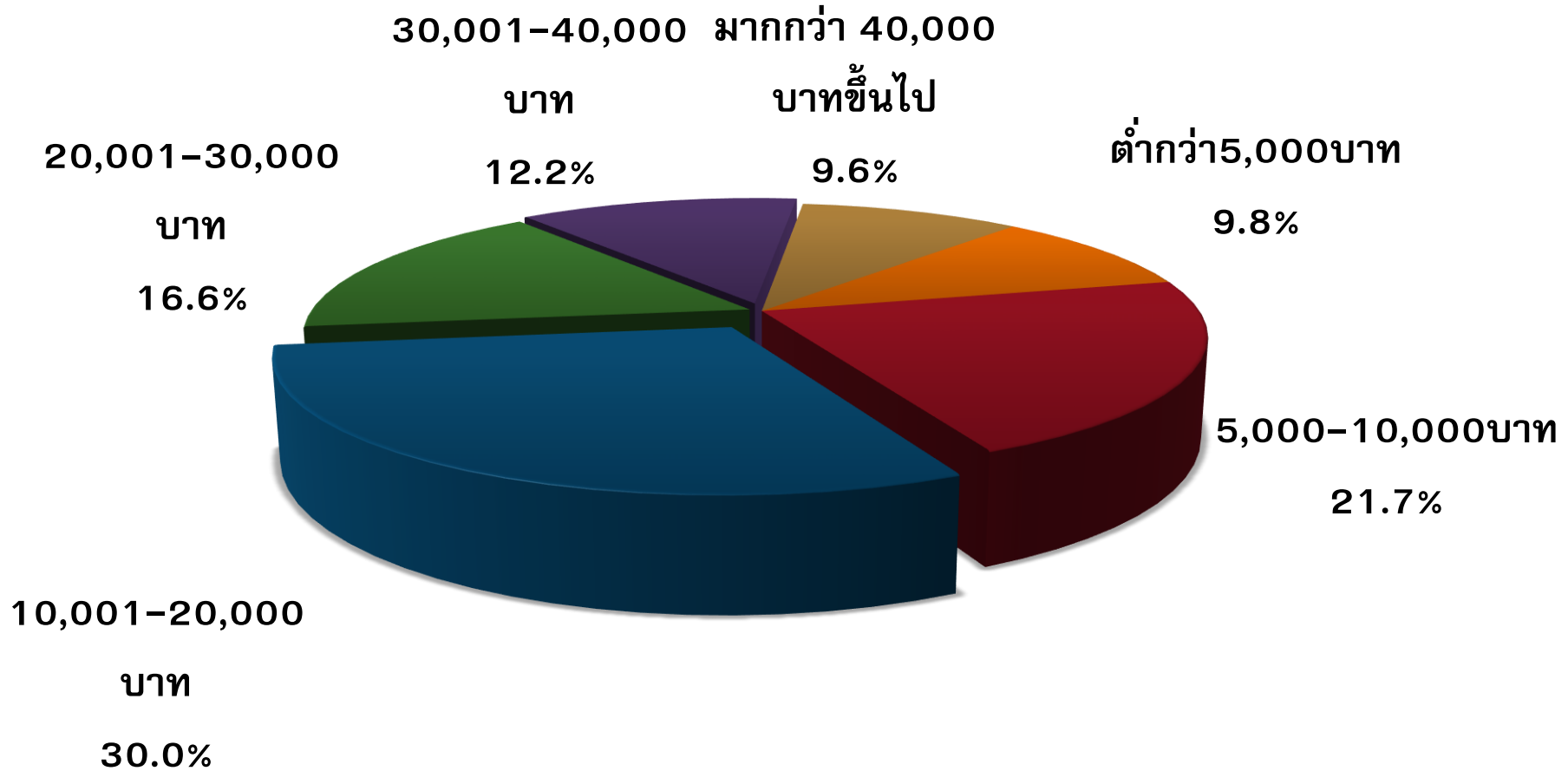
ระดับการศึกษา



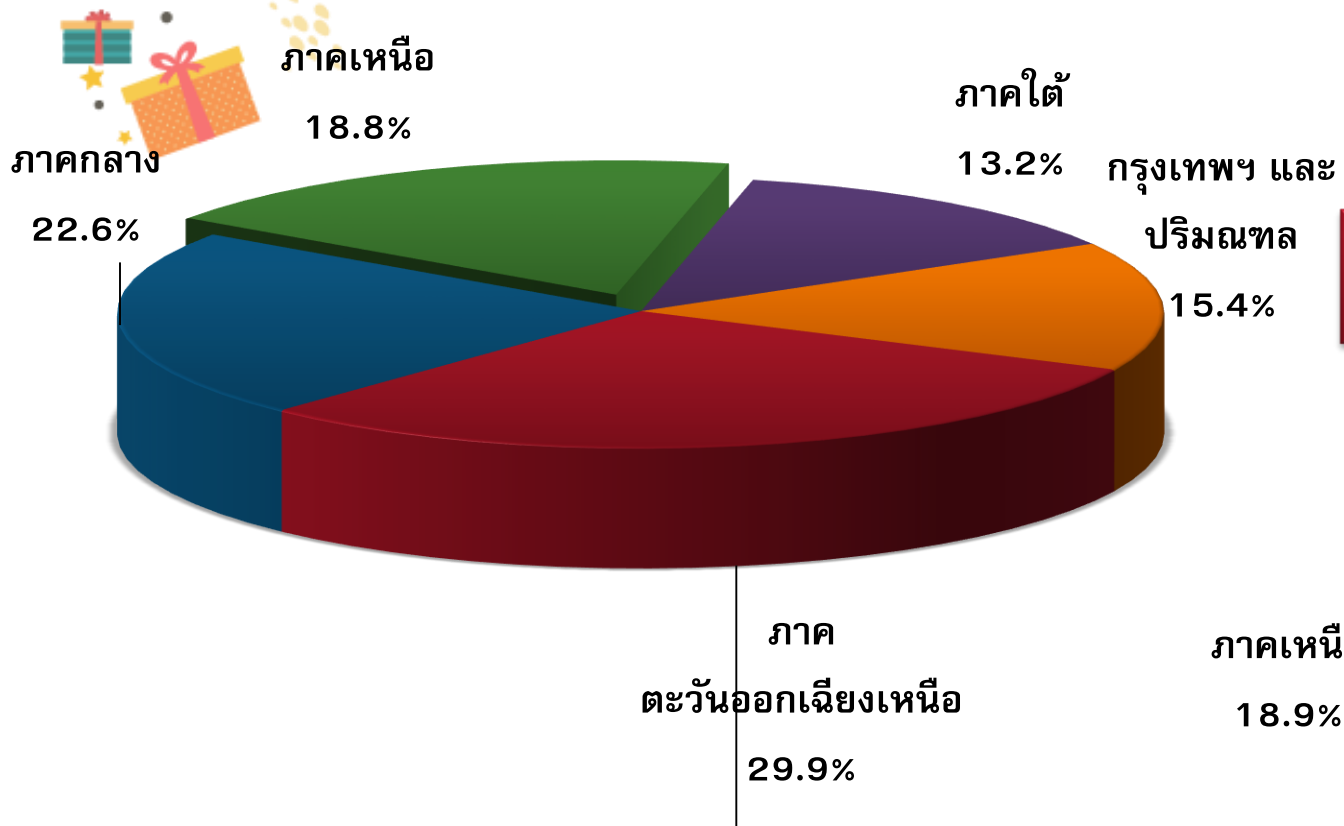
อาชีพ



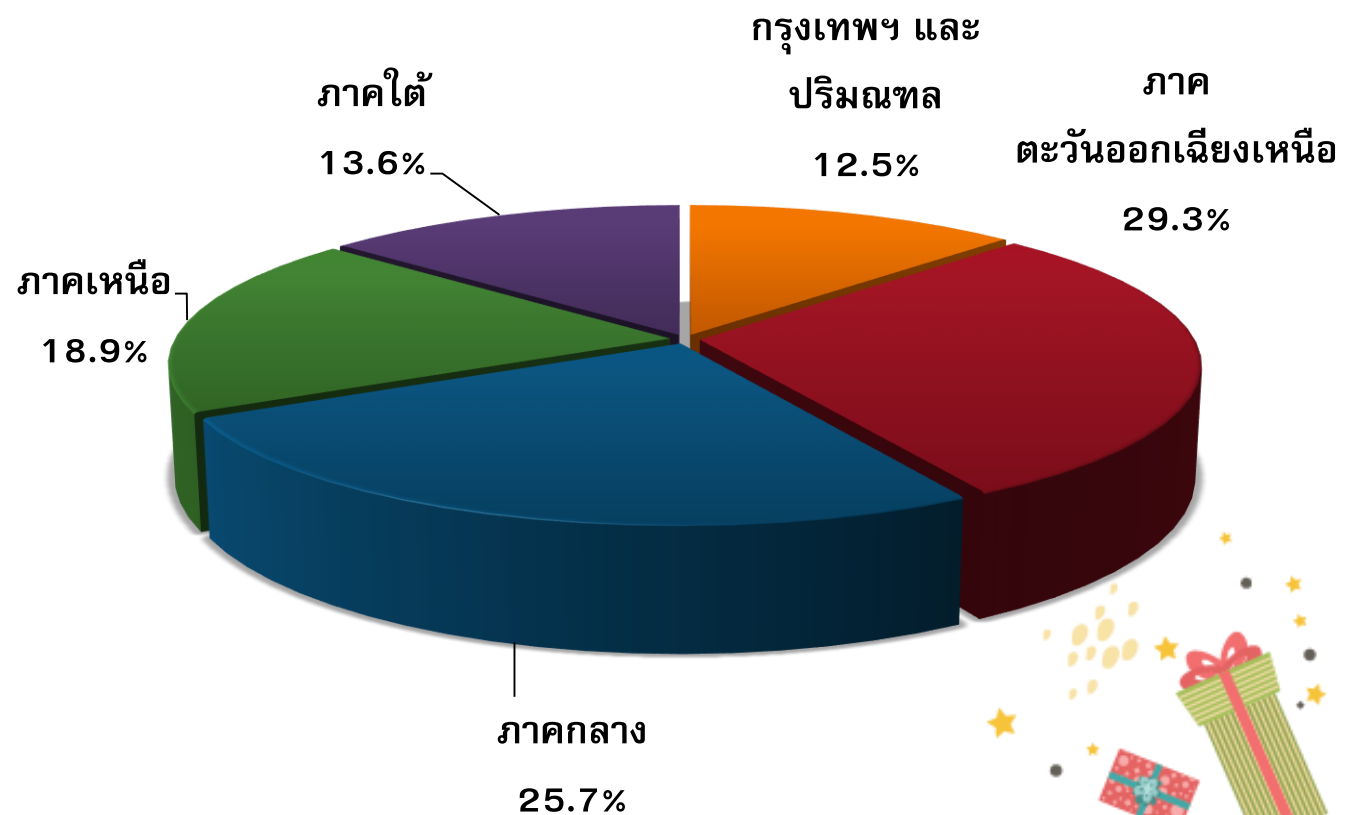
รายได้



ภูมิภาค



ภูมิภาค





พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินในช่วงปีใหม่



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

A festive New Year 2020 graphic. The central focus is a sign that says "HAPPY NEW YEAR 2020" in a bold, orange, sans-serif font. The sign has a white background and a thick orange border, and it appears to be hanging from a string. To the left of the sign is a yellow Christmas tree outline, and to the right is a black Christmas tree outline. There are several round ornaments: one yellow with a white zigzag pattern, one black with a white zigzag pattern, and one yellow with a white zigzag pattern. The background is white with scattered snowflakes (some yellow, some black) and small black dots. A vertical yellow bar is on the right side.

**HAPPY
NEW YEAR
2020**

การใช้จ่ายเพื่อตนเอง



พฤติกรรมการใช้จ่ายสำหรับตนเองในช่วงปีใหม่

2563

ร้อยละของผู้ตอบ

2562

ร้อยละของผู้ตอบ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุญาตข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการใช้จ่ายในช่วงปีใหม่

หน่วย: ร้อยละ

	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น
ทำบุญทางศาสนา	11.4	28.0	60.6
ไปสวนสนุก	11.2	40.4	48.4
พักผ่อน	16.6	40.9	42.5
สังสรรค์*/จัดเลี้ยง	23.2	36.1	40.7
ซื้อเสื้อผ้า, รองเท้า	24.6	36.5	38.9
ช่วยเหลือผู้อื่น, บริจาค	47.1	14.7	38.2
ซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย (เครื่องประดับ, Smart phone ฯลฯ)	27.0	37.3	35.7
ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล	20.4	42.6	37.0
ซื้อสินค้าคงทน (เครื่องใช้ไฟฟ้า, เครื่องเรือน ฯลฯ)	26.1	38.8	35.1
ไปดูหนัง	20.7	44.8	34.5
ซื้อสุรา/ไวน์	27.8	39.1	33.1
เลี้ยงโชค	14.3	57.1	28.6
ซื้อสินค้า OTOP	33.3	66.7	0.0
ซื้อสินค้าเพื่อสังคม	0.4	99.0	0.6
อื่น ๆ	28.0	68.0	4.0

*พาครอบครัวหรือนัดกลุ่มเพื่อนไปทานข้าวนอกบ้าน





แผนการใช้เงินสำหรับตนเอง

การใช้จ่าย

จำนวนเงินเฉลี่ย/คน

ร้อยละของการใช้เงิน



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ





ปัจจัยสำคัญในการเลือกซื้อของขวัญให้กับตนเอง

จะพิจารณาจาก...

ปัจจัย	ร้อยละ
คุณภาพ	27.9
ราคา	20.5
ประโยชน์ในการนำไปใช้งาน	16.8
โปรโมชัน	15.7
ยี่ห้อ/ตราสินค้า	7.5
การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	7.0
ความสะดวก	4.6





HAPPY
NEW YEAR
2020

การใช้จ่ายเพื่อซื้อของขวัญให้ผู้อื่น



ของขวัญยอดนิยมในช่วงปีใหม่



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ



การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการใช้จ่ายสำหรับผู้อื่นในช่วงปีใหม่

หน่วย: ร้อยละ

	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น
เสื้อผ้า	14.6	12.2	73.2
จัดเลี้ยง/สังสรรค์ให้*	23.5	11.8	64.7
ซื้อการ์ดอวยพร	20.0	33.3	46.7
ดอกไม้	30.0	25.0	45.0
กระเช้าของขวัญ	27.7	37.0	35.3
กระเช้าผลไม้	33.3	34.6	32.1
ของรับประทาน	22.0	47.3	30.7
ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล	50.0	25.0	25.0
สินค้าฟุ่มเฟือย (เครื่องประดับ, Smart phone ฯลฯ)	32.4	50.5	17.1
สินค้าคงทน(เครื่องใช้ไฟฟ้า,เครื่องเรือน ฯลฯ)	34.8	49.4	15.8
เครื่องตีลบ่ารุงร่างกาย	28.0	59.4	12.6
สุรา/ไวน์	16.7	72.8	10.5
เงินสด/เช็คของขวัญ	22.7	77.3	0.0
ซื้อสินค้า OTOP	50.0	50.0	0.0
ซื้อสินค้าหัตถกรรมไทย	95.5	4.5	0.0
เลี้ยงโชค	12.0	86.7	1.3

*พาครอบครัวหรือนัดกลุ่มเพื่อนไปทานข้าวนอกบ้าน





แผนการใช้เงินสำหรับผู้อื่น

การใช้จ่าย	จำนวนเงินเฉลี่ย/คน	ร้อยละของการใช้เงิน
------------	--------------------	---------------------



UTCC
**Center for Economic
 and Business Forecasting**
 ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
 กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
 TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
 หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
 E-Mail: utcccebfbf@yahoo.com
 (โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
 และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



ปัจจัยสำคัญในการเลือกซื้อของขวัญให้กับผู้อื่น

จะพิจารณาจาก...

ปัจจัย	ร้อยละ
คุณภาพ	25.0
ราคา	22.8
ประโยชน์ในการนำไปใช้งาน	17.1
โปรโมชัน	12.5
ยี่ห้อ/ตราสินค้า	8.2
การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	7.5
ความสะดวก	6.9



The background features a festive theme with various hanging ornaments. On the left, the year '2020' is displayed in a large, gold, 3D-style font. The '2's are solid, while the '0's are hollow circles. Interspersed around the numbers are several gold and silver stars of different sizes, as well as gold and silver spheres. A vertical gold bar is positioned on the right side of the page.

2020

พฤติกรรมกาารท่องเที่ยวของ
ประชาชนในช่วงปีใหม่



การวางแผนออกนอกพื้นที่ในช่วงเทศกาลปีใหม่

หน่วย: ร้อยละ

โดยรวม

กรุงเทพฯ

ต่างจังหวัด

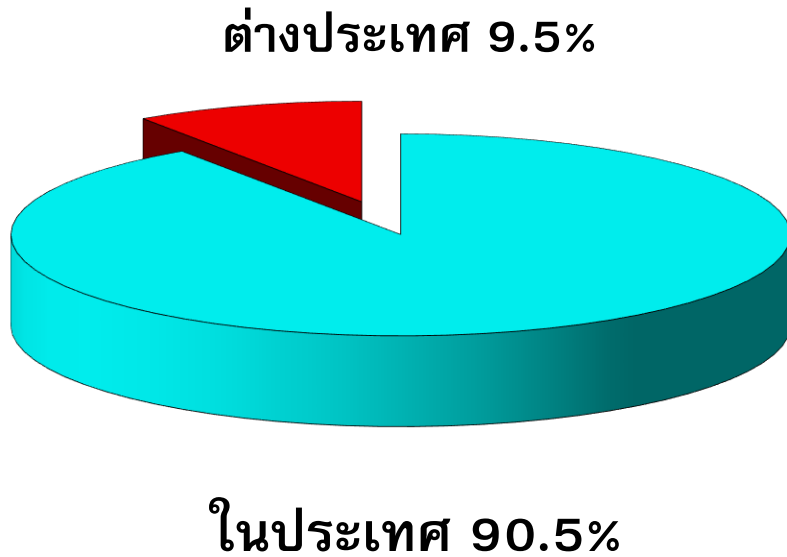


UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

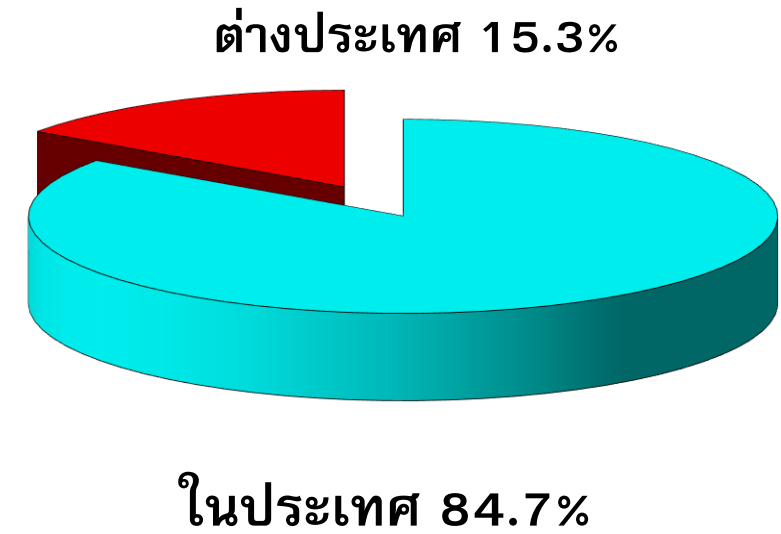
หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

เปรียบเทียบการท่องเที่ยวต่างประเทศและในประเทศ (ปี 62&63)

ปี 62



ปี 63





เปรียบเทียบการท่องเที่ยวต่างประเทศ (ปี 62&63)

เที่ยวต่างประเทศปี 62

เที่ยวต่างประเทศปี 63



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



การเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

สถานที่ที่จะไปท่องเที่ยวในประเทศไทย

สถานที่	ร้อยละ
ภูเขา	32.7
ทะเล	30.1
อื่น ๆ (วัด)	18.2
น้ำตก	11.2
โบราณสถาน	5.3
เพื่อสุขภาพ	2.5





การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการใช้จ่ายการไปท่องเที่ยวที่ต่าง ๆ

หน่วย: ร้อยละ

	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น
โบราณสถาน	16.0	28.0	56.0
น้ำตก	13.0	31.4	55.6
ทะเล	31.9	21.0	47.1
ภูเขา	11.7	46.1	42.2
เพื่อสุขภาพ	9.1	63.6	27.3
อื่น ๆ	60.2	31.8	8.0





บุคคลที่ไปเที่ยวกับท่านในเทศกาลปีใหม่

หน่วย ร้อยละ

บุคคลที่ท่านไปเที่ยวด้วย	61	62	63
ครอบครัว	81.2	70.2	61.1
แฟน/คู่รัก	9.3	16.7	22.3
กลุ่มเพื่อน	8.5	12.4	12.1
อื่น ๆ	1.6	0.7	4.5





การวางแผนการเดินทางไปท่องเที่ยว

- ❖ เดินทางออกนอกพื้นที่ วันที่ 28 ธ.ค. 62 กลับวันที่ 1 ม.ค. 63
- ❖ ไปต่างจังหวัดโดยเฉลี่ยประมาณ 3-5 วัน
- ❖ ไปเที่ยวเฉลี่ยประมาณ 2-4 คนต่อกลุ่ม
- ❖ เดินทางโดย

พาหนะ	ร้อยละ
รถยนต์	66.1
เครื่องบิน	10.2
รถทัวร์	9.2
เช่ารถตู้	6.1
รถ บขส.	4.1
รถจักรยานยนต์	2.6
รถไฟ	1.7





การใช้จ่ายเงินเพื่อการท่องเที่ยว

เฉลี่ย (บาท/คน)

การท่องเที่ยว

ปี 62

ปี 63

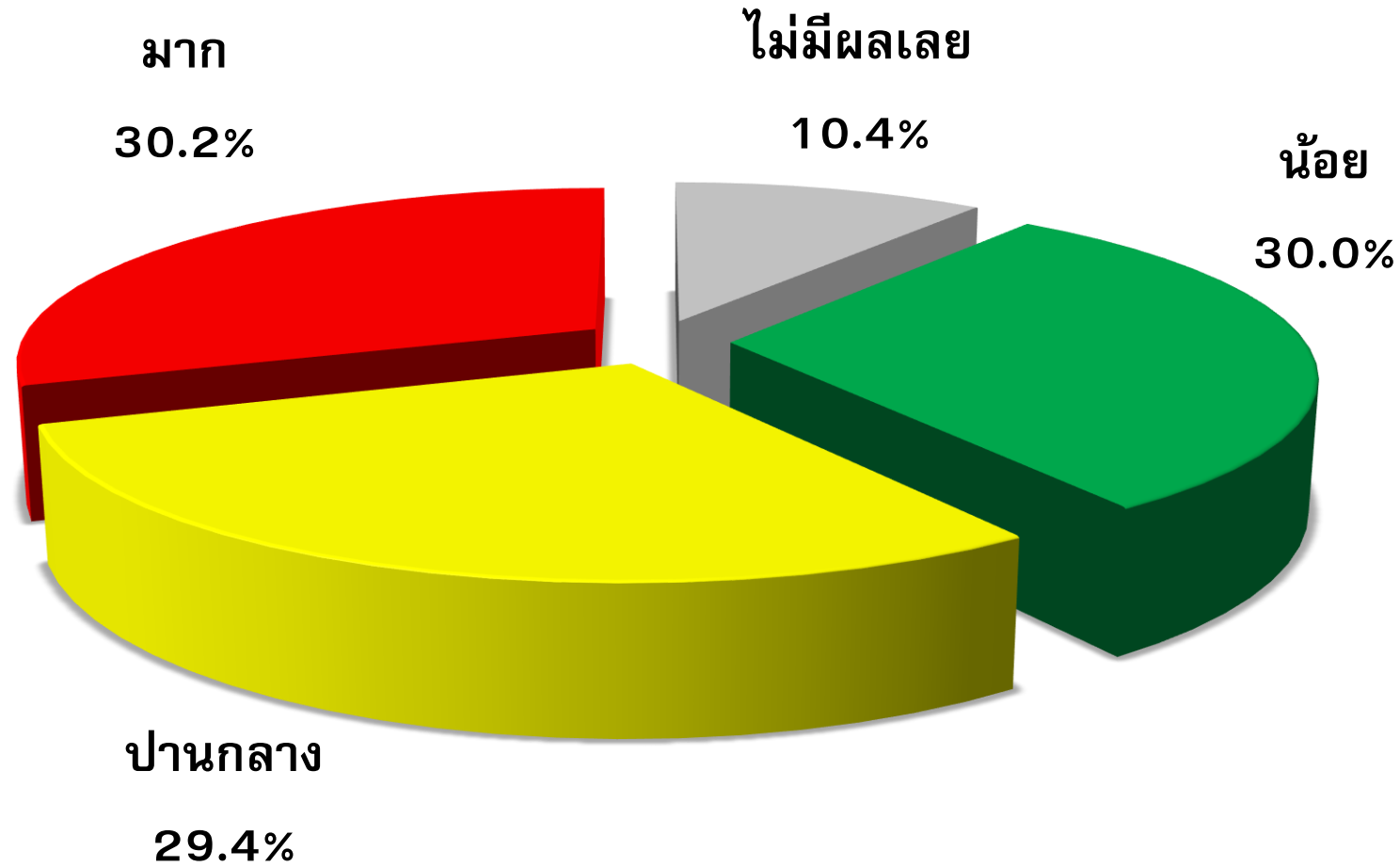


UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน มีผลต่อการใช้จ่าย ในช่วงเทศกาลปีใหม่อย่างไร



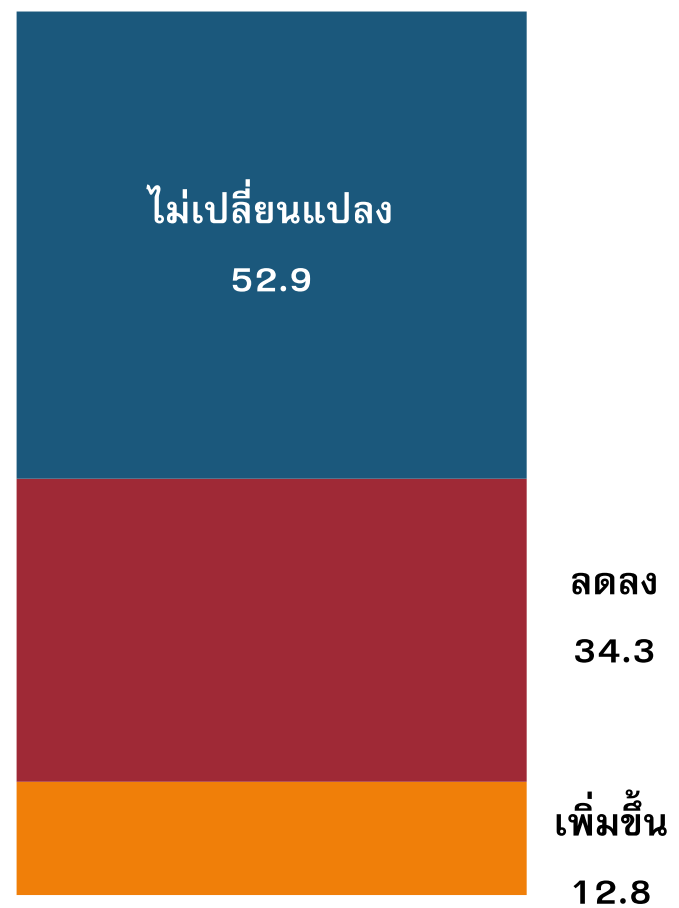
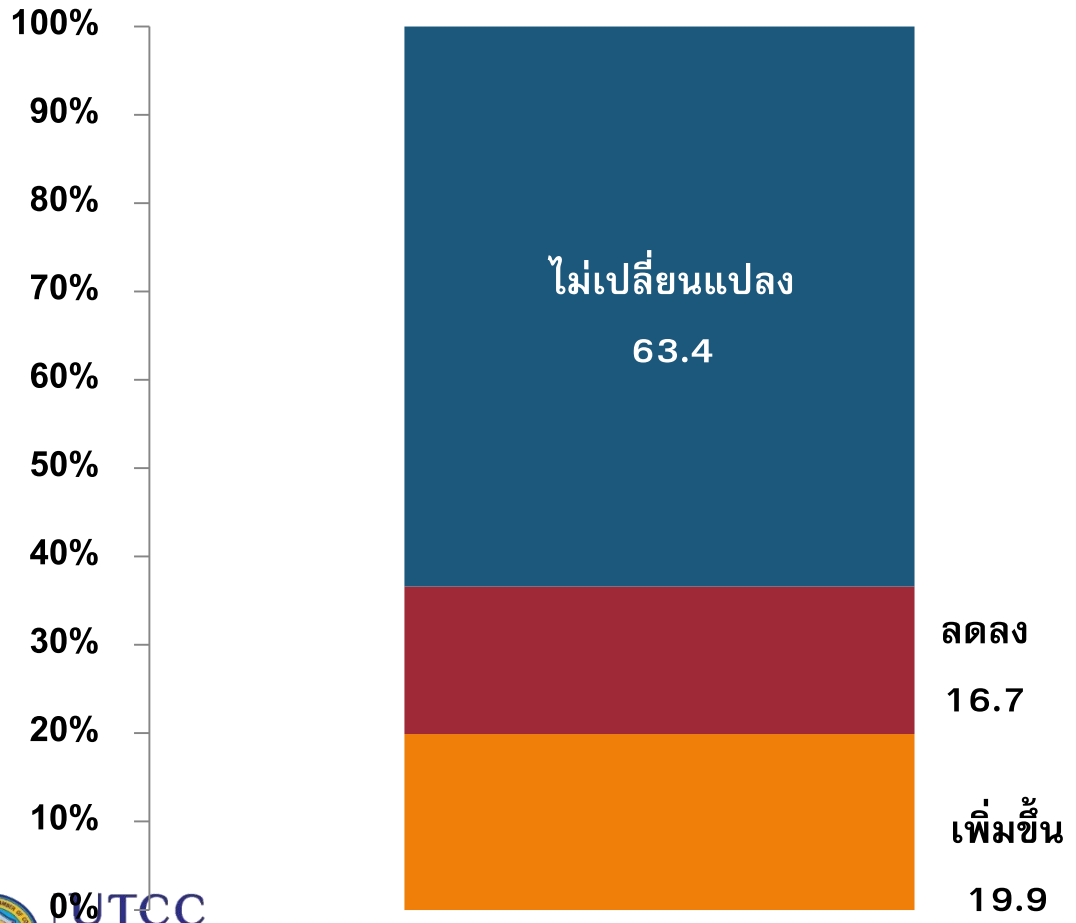


มูลค่าการใช้จ่ายและจำนวนชิ้นที่ซื้อ ในช่วงปีใหม่เทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน

มูลค่า

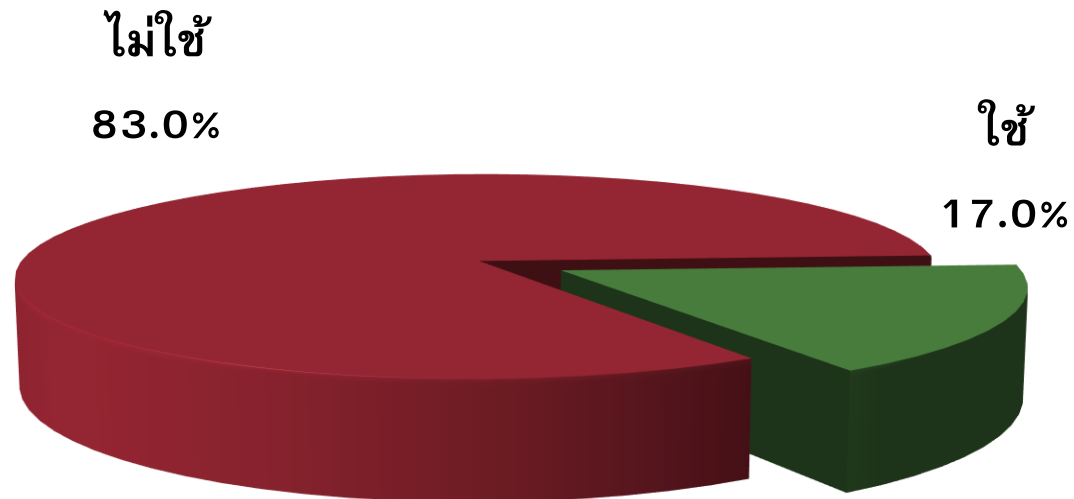
จำนวนชิ้น

หน่วย ร้อยละ

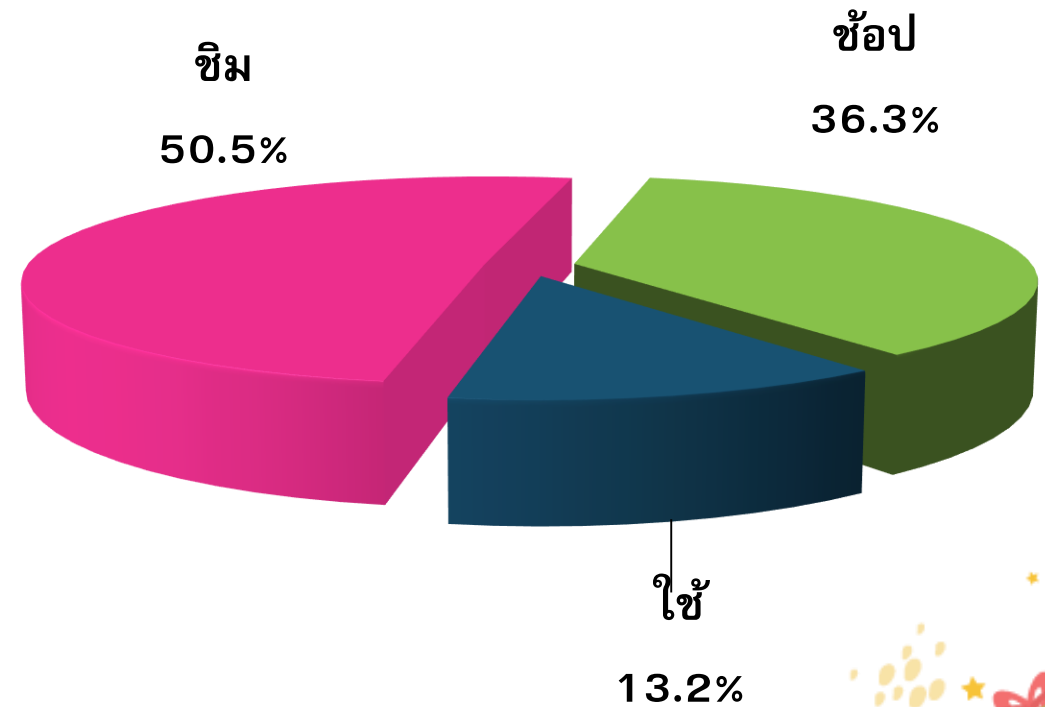


เงินจำนวนดังกล่าวที่ท่านใช้จะผ่านมาตรการชิม ช้อป ใช้ หรือไม่ อย่างไร

การใช้ผ่านมาตรการฯ



รูปแบบการใช้





แหล่งที่มาของเงินใช้จ่าย

แหล่งที่มา	ร้อยละ
เงินเดือน/รายได้ตามปกติ	66.5
เงินออม	22.3
โบนัส/รายได้พิเศษ	11.2
รวม	100.0



สรุปแผนการใช้จ่ายของประชาชนในช่วงปีใหม่ 2563

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

กิจกรรมอื่น

ไปเที่ยว



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

สรุปแผนการใช้จ่ายของคนกรุงเทพในช่วงปีใหม่ 2563

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

กิจกรรมอื่น

ไปเที่ยว



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

สรุปแผนการใช้จ่ายของคนต่างจังหวัดในช่วงปีใหม่ 2563

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

กิจกรรมอื่น

ไปเที่ยว



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

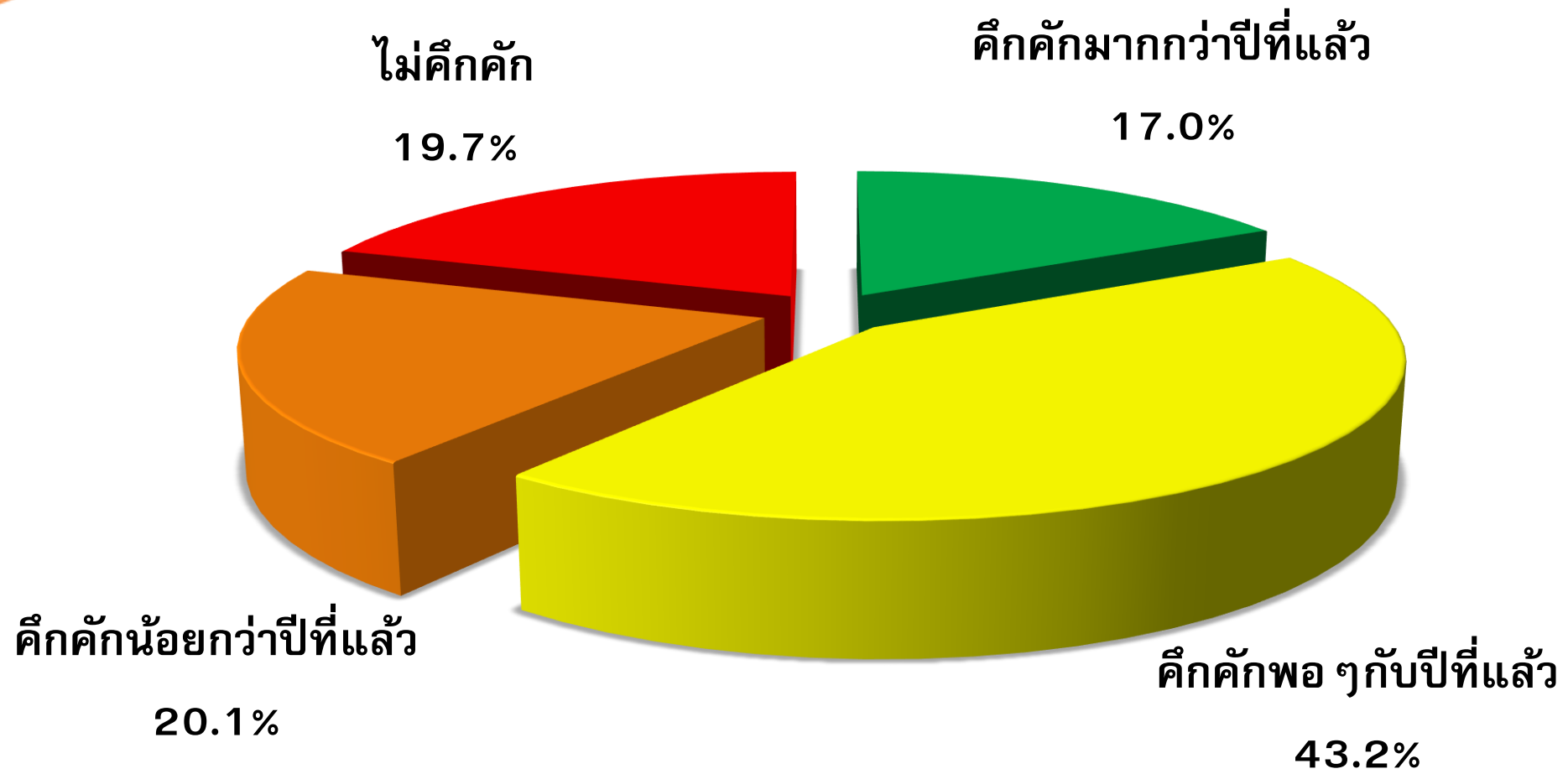
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

บรรยากาศในช่วงเทศกาลปีใหม่นี้จะเป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว



The background features a series of vertical lines from which various ornaments hang. These include gold and silver stars, gold and silver spheres, and large gold numbers '2020' that are designed to look like hanging Christmas ornaments. The overall theme is festive and celebratory.

2020

เปรียบเทียบปี 56 - ปี 63



เปรียบเทียบแผนการใช้จ่ายเงินสำหรับตนเอง

การใช้จ่าย	จำนวนเงินเฉลี่ย/คน						ร้อยละของการใช้จ่าย					
	58	59	60	61	62	63	58	59	60	61	62	63



UTCC
**Center for Economic
 and Business Forecasting**
 ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
 กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
 TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
 หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
 E-Mail: utcccebf@yahoo.com
 (โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
 และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

เปรียบเทียบการใช้จ่ายเงินเพื่อการท่องเที่ยว (ปี 49-63)

จำนวนเงินเฉลี่ยบาท/คน



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุญาตข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ





เปรียบเทียบมูลค่าการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลปีใหม่ ปี 49-63

หน่วย:ร้อยละ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ



สรุปเปรียบเทียบแผนการใช้จ่ายของประชาชนในช่วงปีใหม่ ปี 2550-2563

หน่วย:ล้านบาท

2550

2551

2552

2553

2554

2555

2556



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

2562)

คำอวยพรให้กับประเทศไทย

คำอวยพร	ร้อยละ
ขอให้สมเด็จพระราชินีใน ร. 9 และ ร. 10 ทรงมีพระพลานามัยแข็งแรง	15.0
ขอให้เศรษฐกิจดีขึ้น	12.0
ขอให้ค้าขายดี ๆ	10.6
ขอให้ประเทศไทยปลอดภัยจากภัยธรรมชาติ	10.4
ขอให้มียาใช้ได้เยอะ ๆ	10.3
ขอให้คนไทยกลุ่มต่าง ๆ มีความสามัคคีกัน	9.7
ขอให้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	9.2
ขอให้สังคมมีความสุข	9.2
ขอให้การเมืองมีเสถียรภาพ	7.1
ขอให้ภาคใต้สงบสุข	6.5
รวม	100.0



ปัจจัยที่น่าเป็นห่วงในปี 2563

คะแนนห่วงมากที่สุดเต็ม 10

สิ่งที่เป็นห่วง	คะแนน	สิ่งที่เป็นห่วง	คะแนน
เศรษฐกิจ	7.36	ยาเสพติด	6.36
การศึกษา	6.92	ภัยธรรมชาติ(น้ำท่วม,ฝนแล้ง)	6.13
สุขอนามัย	6.75	ราคาน้ำมัน	6.03
ค่าครองชีพ	6.74	ความไม่สามัคคีกันในประเทศ	6.00
ปัญหาเยาวชน	6.69	อัตราแลกเปลี่ยน	5.70
คอร์รัปชัน	6.58	การก่อการร้าย	5.49
การตกงาน	6.54	อัตราดอกเบี้ย	5.48
การเมือง	6.52		





ปัญหาที่รัฐบาลควรแก้ไขอย่างเร่งด่วนที่สุด

	ร้อยละ
เศรษฐกิจโดยรวม	31.0
ปัญหาสังคม	26.5
เสถียรภาพทางการเมือง	21.9
การเตรียมความพร้อมรับมือภัยธรรมชาติ	20.5
การทุจริตคอร์รัปชัน	0.1





ประเมินผลการแก้ไขปัญหาด้านต่าง ๆ ของรัฐบาล ในรอบปีที่ผ่านมา

ด้าน

คะแนน
(เต็ม 10)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



สิ่งที่ต้องการปรับปรุงตัวเองมากที่สุด...ในปีหน้า

	ร้อยละ
ทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม	17.4
ใช้จ่ายอย่างประหยัด	16.9
เป็นคนดี	16.6
ตั้งใจทำงาน ตั้งใจเรียน	16.2
ออกกำลังกาย/รักษาสุขภาพ	12.7
มีความซื่อสัตย์สุจริต	11.4
มีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	8.8





ของขวัญหรือพรที่ท่านต้องการให้กับตนเอง

- ขอให้ร่ำรวยเงินทอง โชคดีตลอดไป
- ขอให้การทำงานมีความเจริญรุ่งเรือง
- ขอให้มีความสุขภาพร่างกายแข็งแรง
- ขอให้สิ่งที่คิดสมปรารถนาให้พบเจอแต่สิ่งดี ๆ ในชีวิต
- ขอให้ครอบครัวมีความสุขตลอดไป
- อยากให้ไม่มีการคอร์รัปชัน ประเทศชาติมีการพัฒนาไปได้ไกล



ท่านอยากให้ของขวัญที่เป็นกำลังใจให้กับรัฐมนตรีคนไหนมากที่สุด



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ



ท่านอยากให้ของขวัญดารานักแสดง/นักร้องคนไหนมากที่สุด

นักแสดง		นักร้อง	
ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ณเดชน์ คูกิมิยะ	ญาญ่า อุรัสยา	ตูน บอดี้สแลม	ต่าย อรทัย
เกรท วรินทร์	อ้ม พัชราภา	เบิร์ด ธงไชย	ปาล์มมี่
มาริโอ้ เมาเร่อ	ใหม่ ดาวิกา	ไผ่ พงศธร	อาม ชุติมา

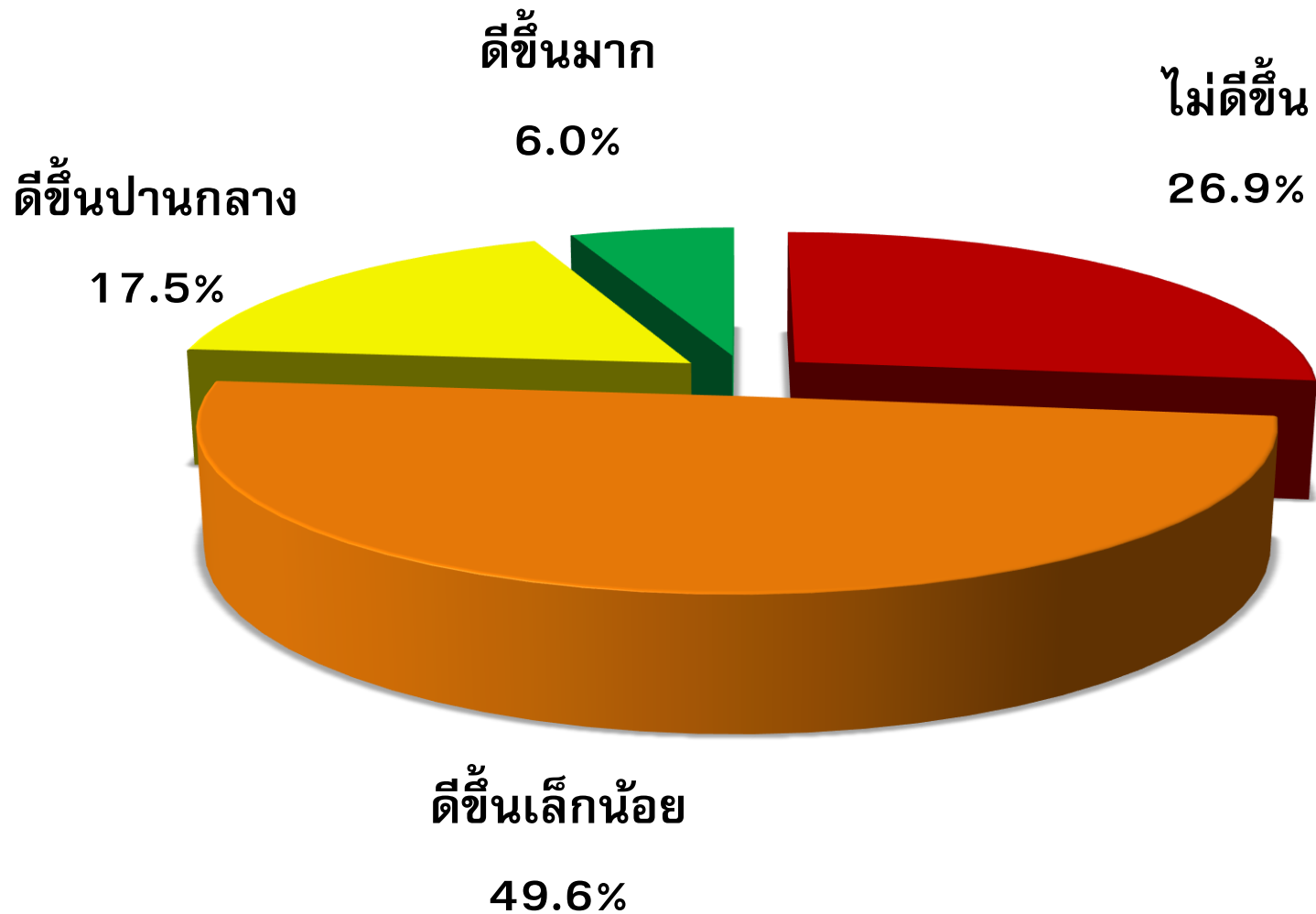


HAPPY NEW YEAR

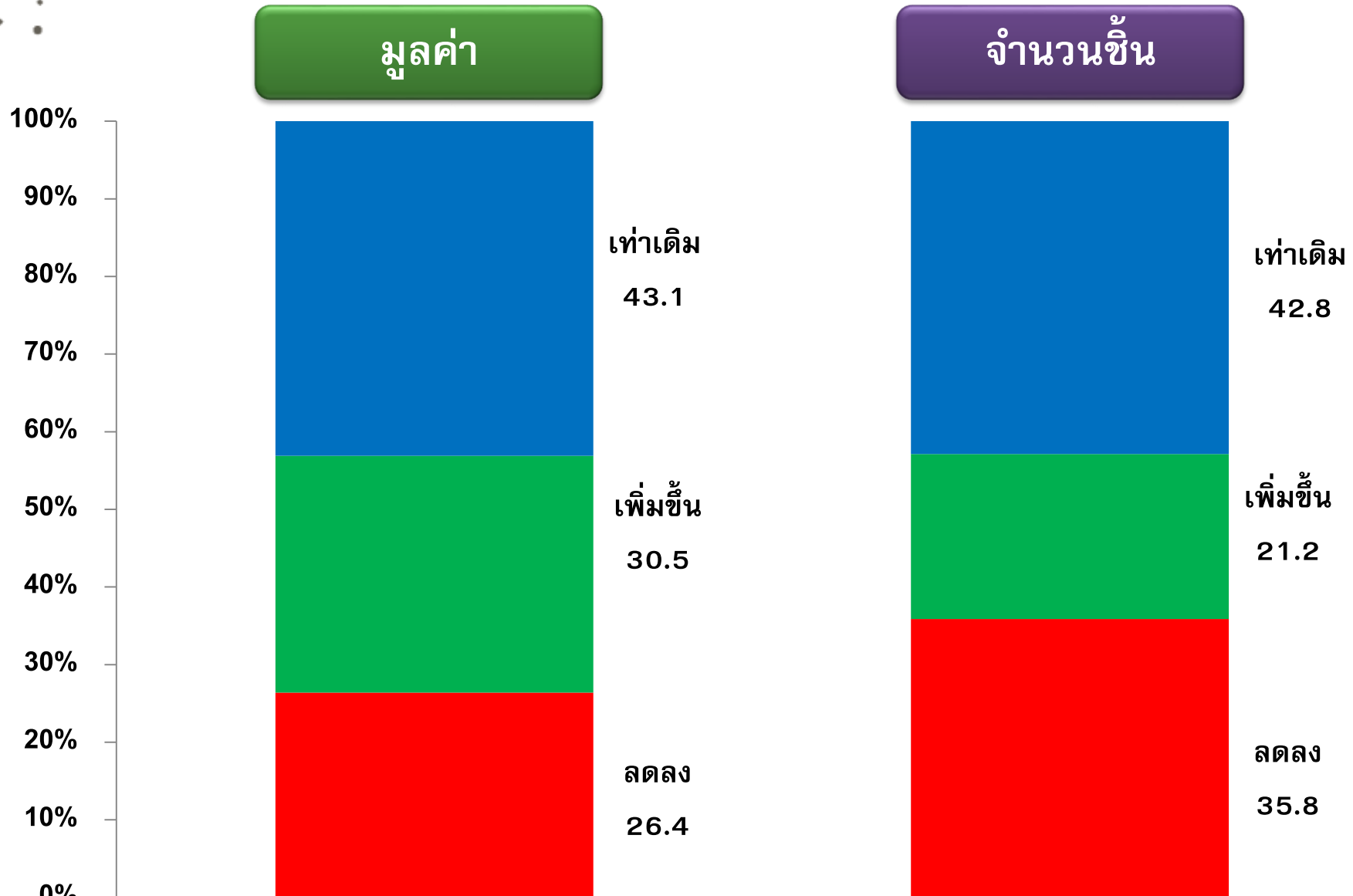
2020

ทัศนะทั่วไปเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ
ในปัจจุบันและอนาคต

ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2563 จะเป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับปี 2562



คาดการณ์การใช้จ่ายในปี 2563 เทียบกับปี 2562



การขยายของภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 62 และปี 63

ปี 2562

การขยายตัว	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2.50%	35.8
2.51%–3.00	22.5
3.01%–3.50%	13.6
3.51%–4.00%	8.5
มากกว่า 4.00%	5.4
ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ	14.2

ปี 2563

การขยายตัว	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2.50%	26.8
2.51%–3.00	20.9
3.01%–3.50%	12.4
3.51%–4.00%	6.5
มากกว่า 4.00%	6.9
ไม่ทราบ/ไม่แน่ใจ	26.4





สิ่งที่อยากให้รัฐบาลดำเนินการในปี 2563

	แนวทางที่ควรดำเนินการ
1. ปัญหาหนี้ครัวเรือน (7.3%)	<ul style="list-style-type: none">ควบคุมราคาสินค้าที่จำเป็นต่อชีวิตประจำวันจัดหาแหล่งเงินทุนในระบบที่มีดอกเบี้ยต่ำ และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
2. พัฒนาระบบการศึกษา (6.8%)	<ul style="list-style-type: none">ส่งเสริมการเป็นครูรุ่นใหม่ที่ดี พัฒนาเด็กได้ให้เท่าเทียมกันการพัฒนาอุปกรณ์การเรียน และระบบการศึกษาให้มากขึ้นลดดอกเบี้ยปรับการกู้ยืม กยศ.
3. ดูแลค่าครองชีพให้เหมาะสม (6.7%)	<ul style="list-style-type: none">ดูแลค่าครองชีพควบคุมราคาสินค้าให้เหมาะสมแก้ปัญหาการว่างงานและดูแลสวัสดิการให้ประชาชนดูแลสถานะทางเศรษฐกิจให้เสถียรภาพ
4. การเข้าถึงแหล่งเงินทุน/เงินกู้ (6.5%)	<ul style="list-style-type: none">ลดขั้นตอนการอนุมัติเพื่อให้ทันต่อการทำธุรกิจลดเอกสารหลักประกัน และเปลี่ยนแปลงการพิจารณาการได้รับอนุมัติการปล่อยกู้ดอกเบี้ยต่ำ
5. ดูแลการมีงานทำ/สร้างงานสร้างรายได้ (6.5%)	<ul style="list-style-type: none">การลงทุนอิสระที่สามารถให้ทุนได้โดยทันทีอบรมความรู้ด้านอาชีพให้มากขึ้น (ฟรี)หาเงินทุนเพื่อมาช่วยผู้ประกอบการขนาดเล็ก



สิ่งที่อยากให้รัฐบาลดำเนินการในปี 2563

	แนวทางที่ควรดำเนินการ
6. ดำเนินมาตรการเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก (6.4%)	<ul style="list-style-type: none">• ช่วยสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ• ลดความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง• ดูแลแก้ไขปัญหาการดำรงชีวิตของประชาชน
7. ให้ความช่วยเหลือและพัฒนาเกษตรกร (6.4%)	<ul style="list-style-type: none">• ส่งเสริมทุนเรื่องการวางแผนการผลิต เพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร• ตั้งกองทุนดอกเบี้ยต่ำแก่เกษตรกร• ลดต้นทุนและการบริหารจัดการ
8. แก้ไขปัญหายาเสพติด (6.3%)	<ul style="list-style-type: none">• ดูแลและให้ความสำคัญปัญหาเสพติดอย่างเข้มงวด• การใช้กิจกรรมกลุ่มเพื่อน มีการดูแลซึ่งกันและกัน• การส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องโทษของยาเสพติดให้กับเยาวชน
9. แก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน (6.2%)	<ul style="list-style-type: none">• ให้ความสำคัญกับหน่วยงานที่ตรวจสอบการทำงานรัฐบาล• การปฏิรูปพรรคการเมือง ลดการใช้อำนาจของข้าราชการ• ทำการเมืองให้โปร่งใส และไม่มีเส้นสายในการประมูลงาน
10. ยกกระดับศักยภาพของแรงงาน (6.0%)	<ul style="list-style-type: none">• ส่งเสริมทักษะ และองค์ความรู้ที่มีความจำเป็นในปัจจุบันให้แก่แรงงานในทุกประเภท• ช่วยพัฒนาความเป็นอยู่และอาชีพในชุมชนให้ดีขึ้น

สิ่งที่ยากให้รัฐบาลดำเนินการในปี 2563

	แนวทางที่ควรดำเนินการ
11. ดูแลค่าเงินบาทให้มีเสถียรภาพ (5.5%)	<ul style="list-style-type: none"> ดูแลค่าเงินบาทให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจของประเทศในขณะนั้น ๆ
12. เร่งการลงทุนภาครัฐและภาคเอกชน (5.5%)	<ul style="list-style-type: none"> ดึงดูดนักการลงทุนเข้ามาลงทุนในประเทศมากขึ้น ประชาสัมพันธ์โครงการต่าง ๆ ให้แก่นักลงทุนทั้งชาวไทยและต่างประเทศ
13. เร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณปี 63 (5.4%)	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนการใช้งบล่วงหน้า และสามารถเบิกจ่ายไว กระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ช่วยเหลือผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง
14. ความมีเสถียรภาพทางการเมือง (5.1%)	<ul style="list-style-type: none"> การทำงานควรทำเพื่อความถูกต้องและเป็นธรรมให้ประชาชนได้รับประโยชน์ ไม่เห็นแก่ประโยชน์ของตนเองในการทำงานเพื่อส่วนรวม
15. พัฒนาระบบการให้บริการประชาชน (4.8%)	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบเชื่อมโยงงานบริการข้อมูลซึ่งกันและกัน พัฒนาการให้บริการประชาชนมากขึ้น รวบรวมบริการหลายส่วนในที่เดียว
16. จัดเตรียมมาตรการรองรับภัยพิบัติ (4.4%)	<ul style="list-style-type: none"> การทำฝายเพื่อช่วยชะลอน้ำ และกักเก็บน้ำในยามภัยแล้ง ส่งเสริมการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีการแจ้งเตือนภัยให้ประชาชนในพื้นที่ทราบล่วงหน้า
17. สร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ (4.2%)	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความปรองดองให้กับประชาชนในพื้นที่ เพิ่มการดูแลประชาชนและเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มที่