



Chamber Business Poll

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย

โทร 0-2697-6341 โทรสาร 0-2697-6342

www.utcc.ac.th/cebf

ทัศนคติและพฤติกรรมของ ประชาชนเกี่ยวกับวันแม่



สำรวจระหว่างวันที่ 29 ก.ค. – 3 ส.ค. 57

จำนวน 1,223 ตัวอย่างทั่วประเทศ



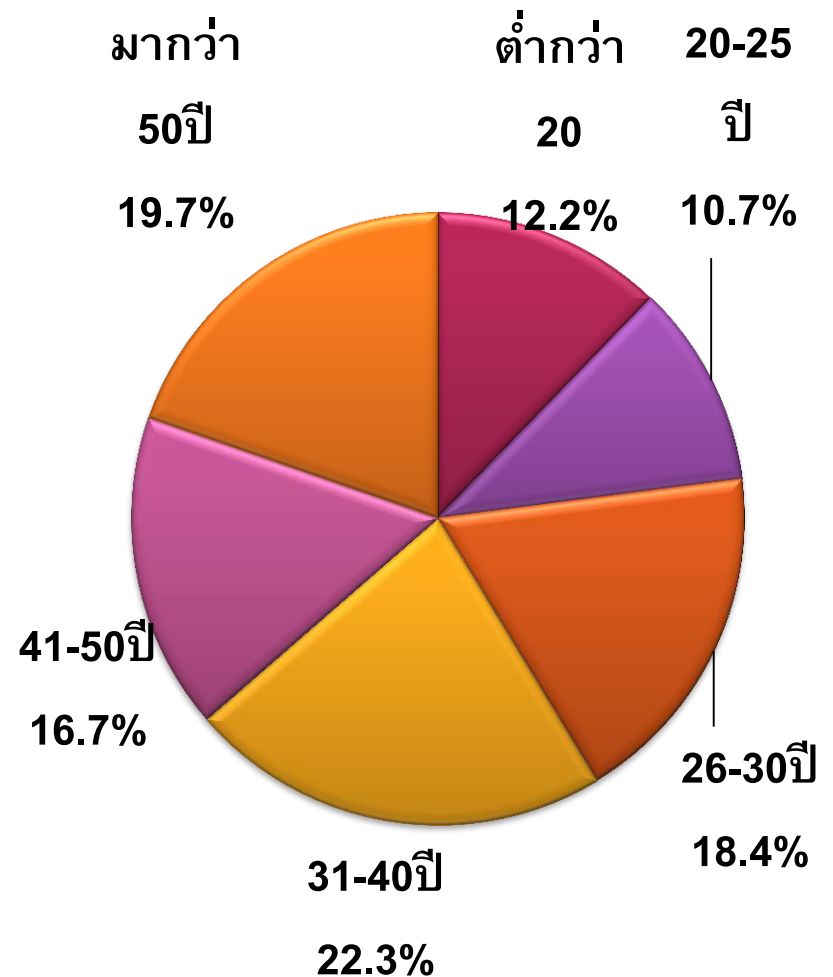
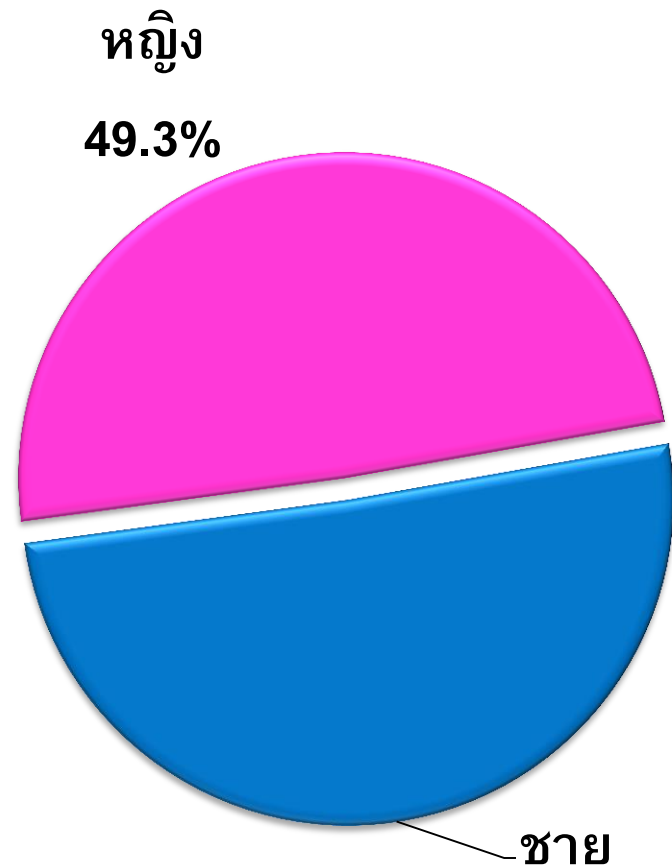
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

The Center for Economic and Business Forecasting

วันที่ 7 สิงหาคม 2557

เพศ

อายุ



ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

The Center for Economic and Business Forecasting

รายได้

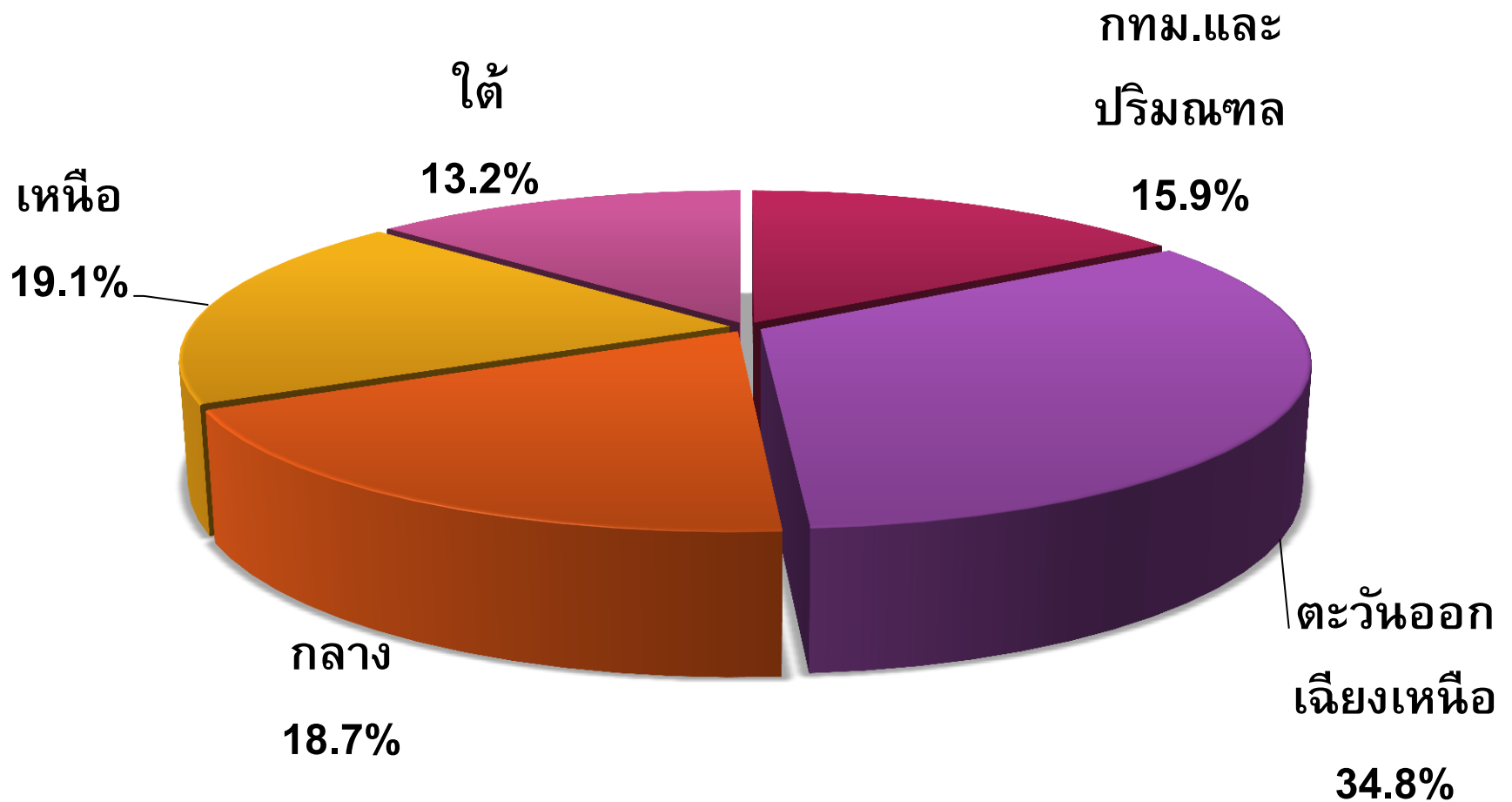
อาชีพ

	ร้อยละ
ต่ำกว่า5,000บาท	9.2
5,001-10,000บาท	11.0
10,001-20,000บาท	17.2
20,001-30,000บาท	24.2
30,001-40,000บาท	23.1
มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป	15.4

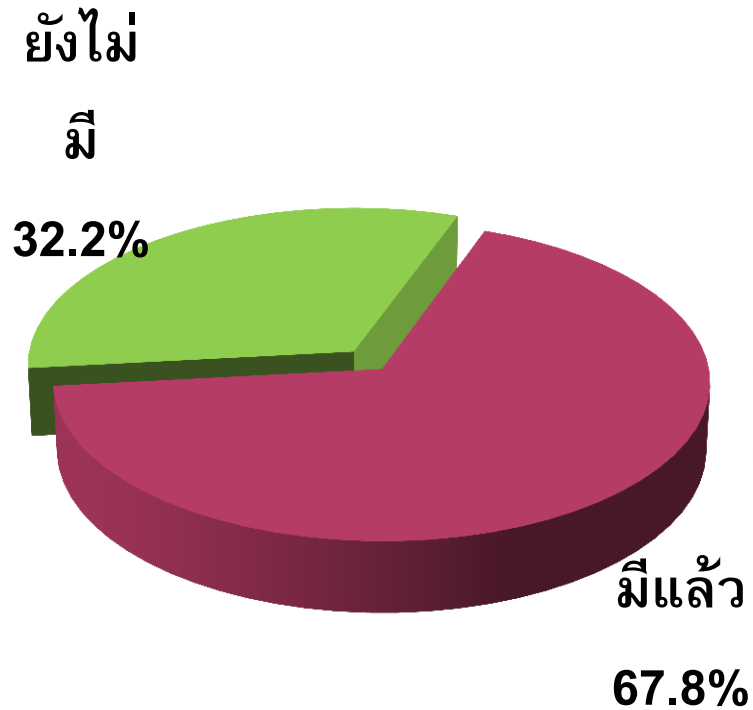
	ร้อยละ
รับราชการ	15.8
รับจ้างรายวัน	10.9
พนักงานเอกชน	30.9
รัฐวิสาหกิจ	16.7
ไม่ได้ทำงาน	0.7
กำลังศึกษา	10.6
เจ้าของกิจการ	14.3



ภูมิภาค



ท่านมีบุตรหรือไม่

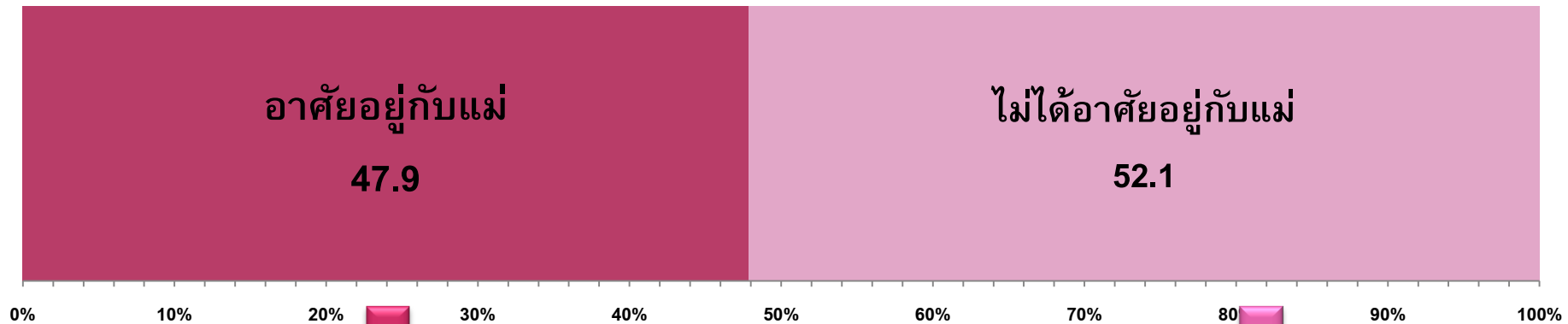


เฉลี่ยโดยรวม 2 คน

บุตร	ร้อยละ	เฉลี่ย
ชาย	39.4	2
หญิง	17.4	2
ทั้งชายและหญิง	43.2	3
รวม	100.0	2



ปัจจุบันท่านอาศัยอยู่กับแม่หรือไม่



สาเหตุ	ร้อยละ
ต้องการดูแลท่าน	78.9
เป็นครอบครัวเล็ก	20.9
อื่น ๆ	0.2
รวม	100.0

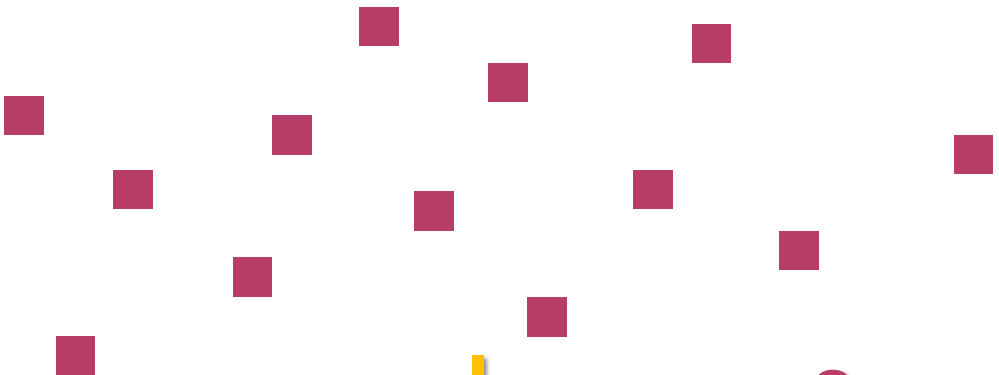
สาเหตุ	ร้อยละ
งานที่ทำอยู่คนละพื้นที่	81.5
เข้ามาศึกษา	12.3
ท่านเสียแล้ว	4.4
อื่น ๆ	1.7
รวม	100.0



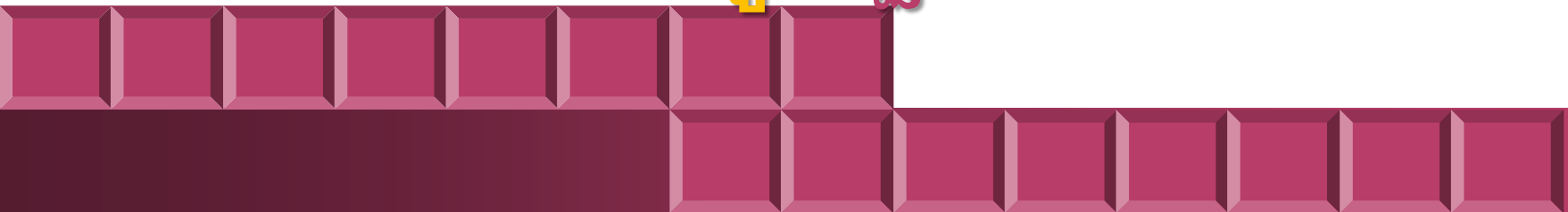
การให้ความสำคัญของวันเทศกาลต่าง ๆ สำหรับตัวท่านเอง

วันเทศกาลต่าง ๆ	ร้อยละ
วันพ่อ/วันแม่	28.4
วันสำคัญทางศาสนา	25.3
วันเทศกาลต่าง ๆ	19.1
วันเทศกาลของต่างประเทศ	13.8
วันเกิด	13.4





ทัศนคติ กรณีที่ท่านอยู่ในฐานะความเป็นแม่



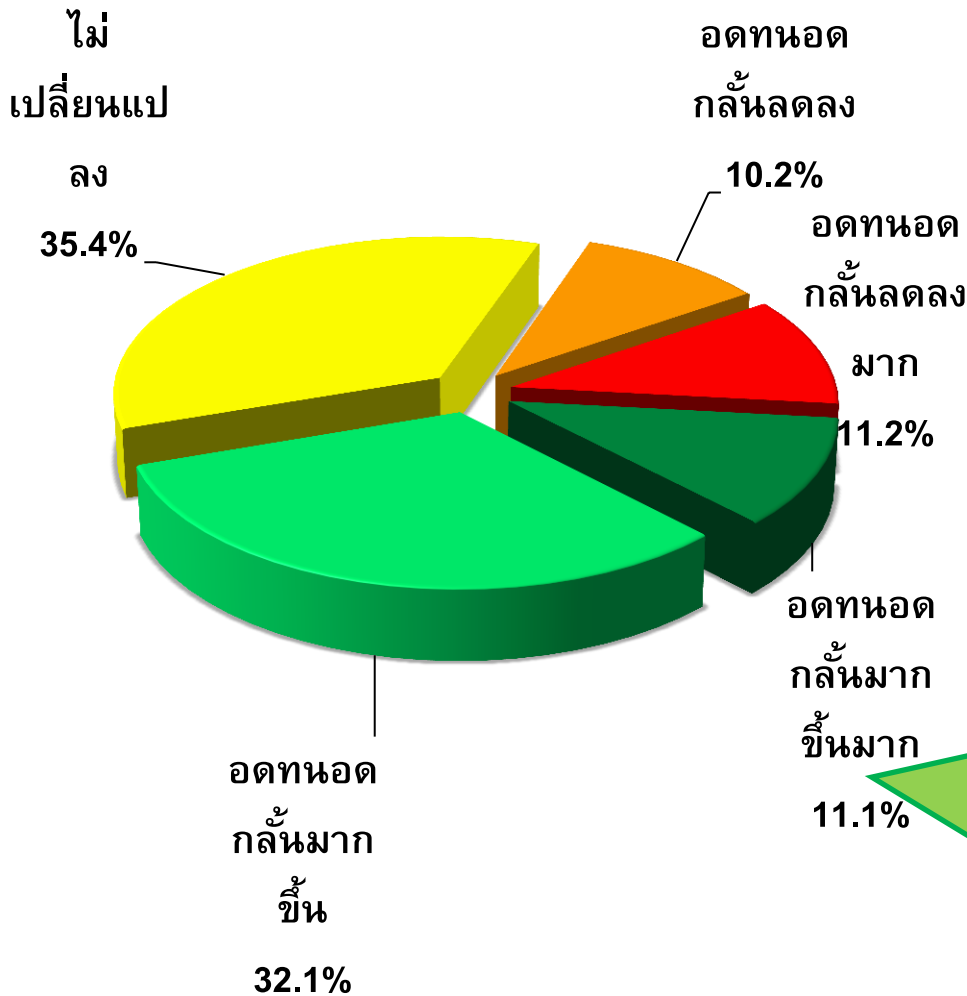
ความเป็นห่วงและความกังวลในเรื่องเหล่านี้ต่อลูกของท่าน

หน่วย : ร้อยละ

	ไม่กังวล	กังวลมาก	กังวลปานกลาง	กังวลน้อย
การคบเพื่อน	7.5	76.2	14.2	2.1
ยาเสพติด	1.9	75.3	18.8	4.0
การเรียน	10.9	70.5	15.3	3.3
การใช้จ่ายเงินฟุ่มเฟือย	1.3	69.7	23.8	5.3
การถูกล่อลวงจากสังคมออนไลน์	2.7	68.7	23.9	4.6
การเดินทางไปโรงเรียน/ทำงาน	2.5	68.3	25.2	4.0
การท้องในวัยเรียน	1.0	68.2	25.3	5.4
การยกพวกตีกันของวัยรุ่น	1.9	68.1	25.6	4.4
การท้องก่อนแต่งงาน	1.7	68.1	26.7	3.6
การตีกันเพื่อแย่งผู้ชาย	2.1	65.5	27.6	4.8
สุขภาพร่างกาย	10.0	56.1	29.5	4.4



ความอดทนในการเลี้ยงดูลูกของแม่ในปัจจุบัน



- มีลูกก่อนวัยอันควร วุฒิภาวะไม่มี
- เด็กดื้อมากขึ้น
- มีปัญหามากขึ้น เช่น ค่าใช้จ่าย, ปัญหาครอบครัว, หนี้สิน เป็นต้น
- สังคมเปลี่ยนไป

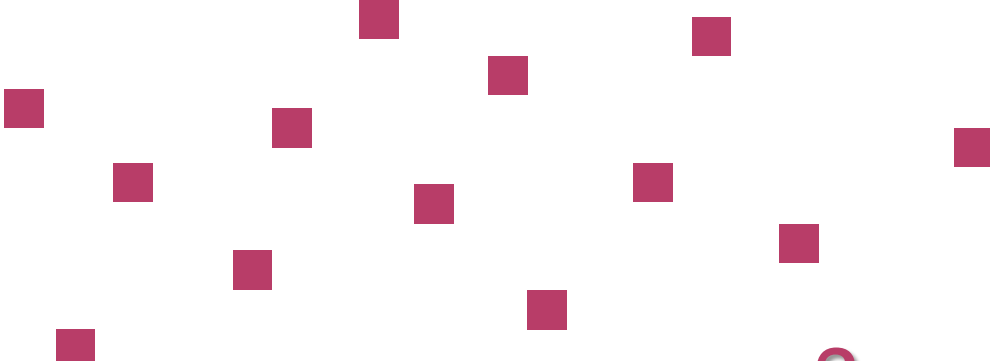
- แม่มีความรักลูกมาก (มีลูกยากขึ้น)
- สังคมมีความเสื่อมโทรม มีสิ่งยั่วยุ หลอกลวงเด็กมากยิ่งขึ้น
- สภาพเศรษฐกิจทำให้แม่ต้องทำงาน นอกบ้านด้วยและดูแลลูกด้วย



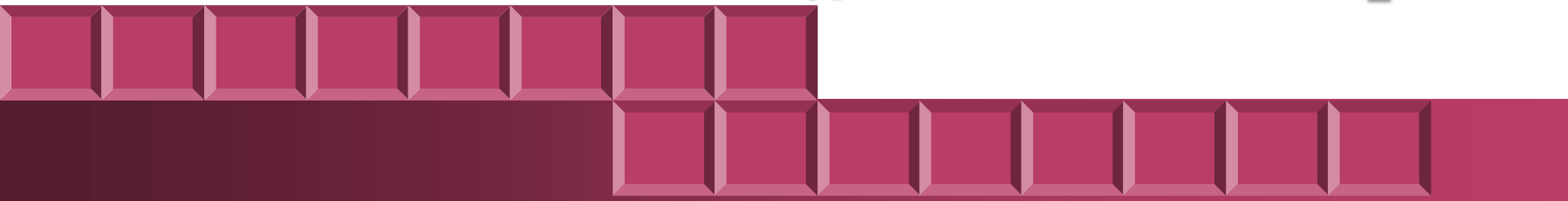
สิ่งที่ท่านต้องการได้จากลูก

	ร้อยละ
อยากให้ลูกเป็นคนดี	41.9
อยากให้ลูกรักมาก ๆ	13.9
อยากให้ลูกกอด	13.3
อยากให้ลูกเลี้ยงดู	8.8
อยากให้ลูกเลิกเหล้า/บุหรี่/การพนัน	6.7
อยากให้ลูกมีเวลาให้	6.3
อยากให้ลูกไม่ทำร้ายร่างกายและจิตใจฉัน	4.8
อยากให้ลูกฟังเหตุผลของฉัน	3.8
อื่น ๆ	0.4
รวม	100.0





ทัศนคติ ในฐานะความเป็นลูก



ความกังวลและความเป็นห่วงต่อผู้ที่เป็แม่ในปัจจุบัน

หน่วย : ร้อยละ

	เป็นห่วง			ไม่เป็นห่วง
	มาก	ปานกลาง	น้อย	เลย
สุขภาพร่างกาย	73.5	17.3	3.2	6.0
การทอดทิ้งแม่	65.5	28.1	4.1	2.3
รายได้ของแม่	56.9	30.8	5.6	6.8
สุขภาพจิตใจ	56.5	35.5	1.8	6.2
แม่ถูกลูกทำร้ายร่างกาย	52.7	28.2	9.3	9.8



สิ่งที่ท่านต้องการได้จากแม่

	ร้อยละ
อยากให้แม่รักมาก ๆ	26.6
อยากให้แม่กอด	21.2
อยากให้แม่เลี้ยงดู	18.4
อยากให้แม่เลิกเหล้า/บุหรี่/การพนัน	8.9
อยากให้แม่พึงเหตุผลของฉัน	6.1
อยากให้แม่ไม่ทำร้ายร่างกายและจิตใจฉัน	5.9
อยากให้แม่รักลูกให้เท่ากัน	5.7
อยากให้แม่มีเวลาให้	5.5
อื่น ๆ	1.5
รวม	100.0



สิ่งที่ท่านจะทำในวันแม่

ร้อยละของผู้ตอบในแต่ละข้อ

มอบดอกไม้ และกราบที่เท้าแม่	33.3
แสดงความกตัญญู	31.1
สวมกอดแม่และบอกรักแม่	17.9
ทำตามสิ่งที่แม่เคยขอไว้	16.9
อื่น ๆ	0.7
รวม	100.0

ถ้อยคำที่จะพูดให้แม่ในวันแม่

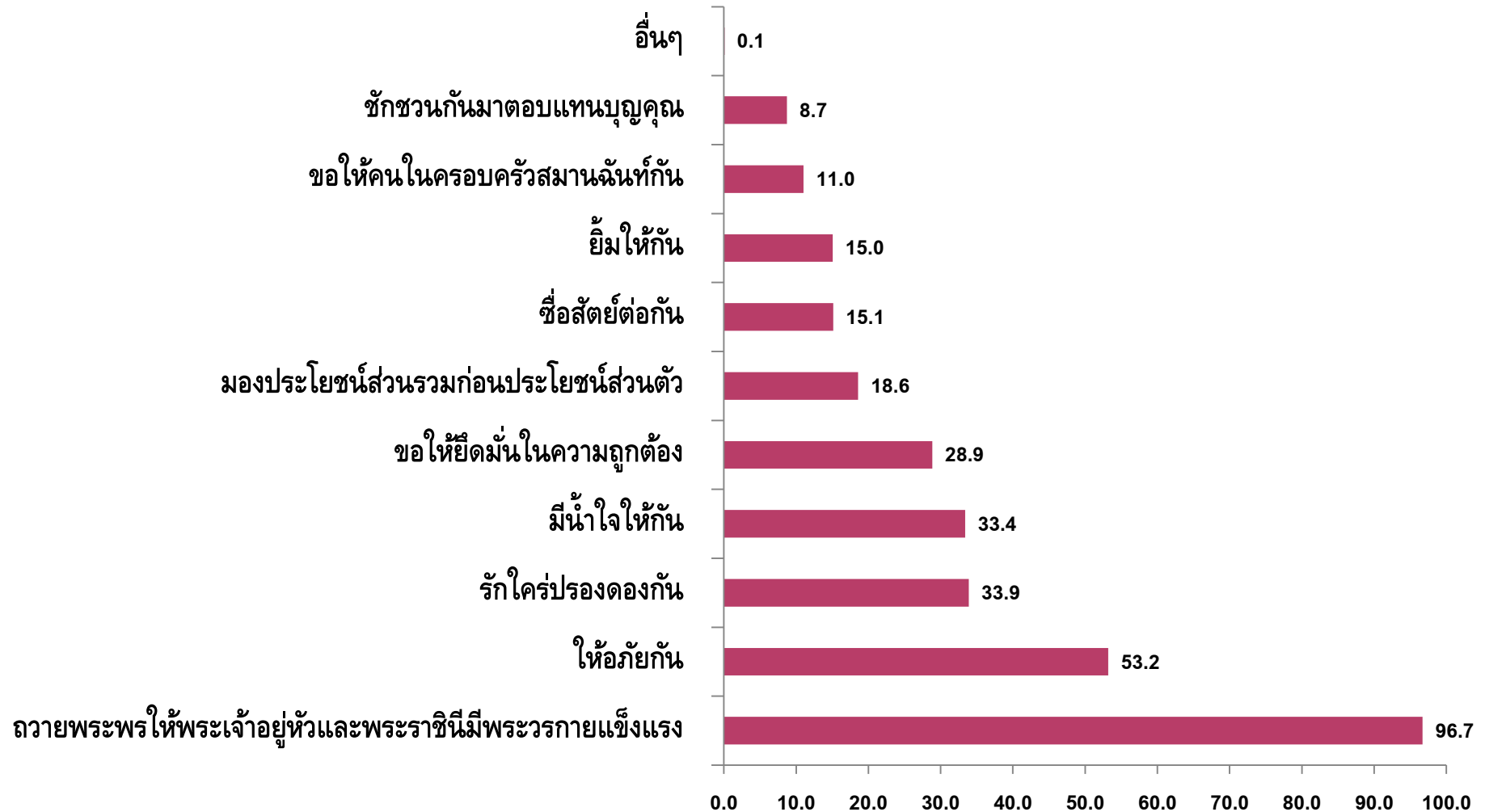
ถ้อยคำ

ร้อยละ

ขอให้สุขภาพแข็งแรง	35.4
ขอให้เงินทองใช้ไม่ขาดมือ	20.0
ขอให้อายุยืนยาว	17.6
ขอให้มีความสุข	13.0
จะเลิกทำในสิ่งที่แม่ไม่ชอบ	6.9
ขอโทษกับสิ่งที่ลูกทำผิดหรือทำไม่ดีกับแม่	6.2
อื่น ๆ	1.0
รวม	100.0



สิ่งที่จะปฏิบัติในวันแม่แห่งชาติ ต่อตนเอง และคนรอบข้าง



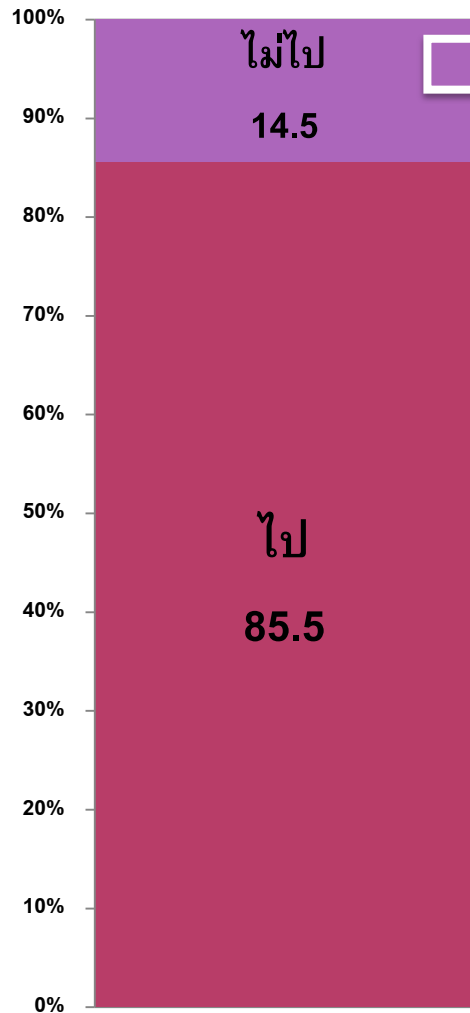
พฤติกรรมในช่วงวันแม่



ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

The Center for Economic and Business Forecasting

ท่านจะไปพบแม่ในช่วงวันแม่หรือไม่



สาเหตุที่ไม่ไปพบแม่	ร้อยละ
วันหยุดน้อย	47.9
ติดงาน	42.4
เพิ่งกลับมาในช่วงหยุดยาวก่อนหน้านี้	7.6
ค่าเดินทางแพง	2.1

จะอย่างไรเมื่อไม่ได้ไปพบแม่	ร้อยละ
โทรศัพท์ไปพูดคุย	82.0
ส่งสิ่งของไปทางไปรษณีย์	16.0
พูดคุยแบบเห็นหน้า	9.0
พูดคุยผ่าน line	2.0



แผนในการทำกิจกรรมในช่วงวันแม่

กิจกรรมที่ทำเรียงตามลำดับ	ร้อยละ	เลือก	ไม่เลือก	รวม
พาแม่ไปทำบุญ	33.1	49.1	50.9	100
พาแม่ไปทานข้าว	24.4	36.2	63.8	100
พาไปเที่ยวต่างจังหวัด	9.7	14.4	85.6	100
พาแม่ไปเที่ยวต่างจังหวัด(ค้างคืน)	9.7	14.4	85.6	100
ทำกิจกรรมร่วมกัน	8.6	12.7	87.3	100
ไปหาแม่ที่บ้าน(ไม่ได้ออกไปไหน)	3.4	5.0	95.0	100
พาแม่ไปเที่ยวต่างประเทศ	3.2	4.7	95.3	100
พาลูก/ครอบครัวไปทานข้าว	3.0	4.5	95.5	100
พาแม่ไปทำกิจกรรมอื่น ๆ นอกบ้าน	2.4	3.5	96.5	100
ไม่ได้ไปไหนอยู่บ้านเฉย ๆ	1.7	2.5	97.5	100
พาแม่ไปสปา/นวด	0.7	1.0	99.0	100
อื่น ๆ	0.1	0.1	99.9	100
รวม	100.0			



การเปลี่ยนแปลงการใช้จ่ายในการทำกิจกรรมในช่วงวันแม่เทียบกับปีก่อน

กิจกรรม	ร้อยละ ของผู้ที่ตอบ	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ไม่ เปลี่ยนแปลง	รวม
พาแม่ไปทำบุญ	49.1	45.8	30.8	23.5	100.0
พาแม่ไปทานข้าว	36.2	65.8	18.9	15.3	100.0
พาไปเที่ยวต่างจังหวัด	14.4	66.1	23.7	10.2	100.0
พาแม่ไปเที่ยวต่างจังหวัด(ค้างคืน)	14.4	68.3	23.9	7.8	100.0
ทำกิจกรรมร่วมกัน	12.7	48.7	37.2	14.1	100.0
ไปหาแม่ที่บ้าน(ไม่ได้ออกไปไหน)	5.0	29.0	38.7	32.3	100.0
พาแม่ไปเที่ยวต่างประเทศ	4.7	46.7	38.3	15.0	100.0
พาลูก/ครอบครัวไปทานข้าว	4.5	51.7	18.3	30.0	100.0
พาแม่ไปทำกิจกรรมอื่น ๆ นอกบ้าน	3.5	40.8	32.7	26.5	100.0
ไม่ได้ไปไหนอยู่บ้านเฉย ๆ	2.5	6.3	3.1	90.6	100.0
พาแม่ไปสปา/นวด	1.0	33.3	46.7	20.0	100.0
อื่น ๆ	0.1	100.0	0.0	0.0	100.0

การใช้จ่ายเกี่ยวกับกิจกรรมในช่วงวันแม่

	2556		2557	
กิจกรรม	จำนวนเงินเฉลี่ย(บาท)	%การเปลี่ยนแปลง (จากการตอบ)	จำนวนเงินเฉลี่ย(บาท)	%การเปลี่ยนแปลง (จากการตอบ)
พาแม่ไปทานข้าว	1,615.20	9.2	1,588.21	6.6
พาลูก/ครอบครัวไปทานข้าว	1,861.63	4.4	2,149.09	6.9
ทำกิจกรรมร่วมกัน	887.76	3.8	1,384.62	2.6
พาแม่ไปทำบุญ	1,467.04	6.8	1,868.42	1.7
พาแม่ไปทำกิจกรรมอื่นๆ นอกบ้าน	1,214.41	9.9	1,280.95	3.3
พาแม่ไปเที่ยวต่างจังหวัด(ค้างคืน)	7,927.84	11.7	8,098.87	6.2
พาแม่ไปสปา/นวด	1,975.00	25.0	1,858.33	1.1
ไปหาแม่ที่บ้าน(ไม่ได้ออกไปไหน)	969.67	0.6	965.57	2.4
ไม่ได้ไปไหนอยู่บ้านเฉยๆ	506.60	-1.2	451.61	-10.0
อื่นๆ	1,634.29	3.0	1,230.52	10.23



ของขวัญยอดนิยมในการซื้อของขวัญให้แม่

หน่วย : ร้อยละ

กิจกรรม	ซื้อ/ให้	ไม่ซื้อ/ไม่ให้	รวม
ซื้อของขวัญให้แม่	12.6	87.4	100.0
ให้เงินสด/ทอง	53.1	46.9	100.0
พวงมาลัย/ดอกไม้	40.7	59.3	100.0
เครื่องดื่มบำรุงร่างกาย	17.4	82.6	100.0
เวชภัณฑ์	1.0	99.0	100.0
เครื่องสำอางค์/น้ำหอม	1.2	98.8	100.0
เครื่องนุ่งห่ม/รองเท้า	10.0	90.0	100.0
เครื่องใช้ไฟฟ้า	5.5	94.5	100.0
กระเช้าผลไม้	14.4	85.6	100.0
ซื้อโปรแกรมตรวจสุขภาพ	2.3	97.7	100.0
ประกันชีวิต/สุขภาพ	2.5	97.5	100.0
อื่น	0.5	99.5	100.0

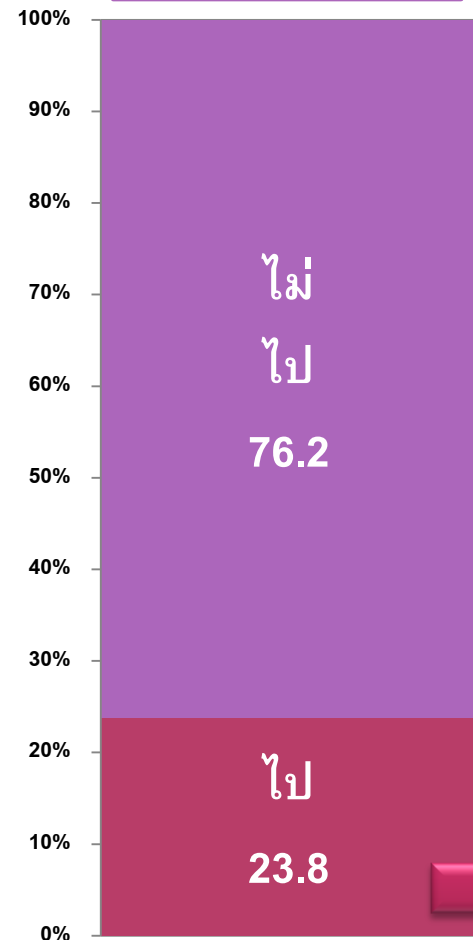


การใช้จ่ายในการซื้อของขวัญให้แม่

	2556		2557	
กิจกรรม	จำนวนเงิน (บาท)	%การ เปลี่ยนแปลง (จากการตอบ)	จำนวนเงิน (บาท)	%การ เปลี่ยนแปลง (จากการตอบ)
พวงมาลัย/ดอกไม้	231.79	6.3	229.24	5.0
เครื่องนุ่งห่ม/รองเท้า	1,277.73	6.5	937.70	2.8
ให้เงินสด/ทอง	3,294.98	15.9	2,831.18	8.2
เครื่องดื่มบำรุงร่างกาย	1,210.90	9.2	1,251.76	2.1
กระเช้าผลไม้	819.20	2.1	681.25	3.6
เครื่องใช้ไฟฟ้า	3,386.11	22.3	2,331.34	2.3
เวชภัณฑ์	861.25	0.0	1,166.67	8.7
ซื้อโปรแกรมตรวจสุขภาพ	2,396.15	10.0	2,053.57	-5.3
ประกันชีวิต/สุขภาพ	1,172.00	0.0	1,793.33	-7.6
เครื่องสำอางค์/น้ำหอม	1,054.17	-15.0	720.00	3.5
อื่น ๆ	2,450.00	16.4	420.00	10.0

การวางแผนเดินทางไปท่องเที่ยวในช่วงวันแม่

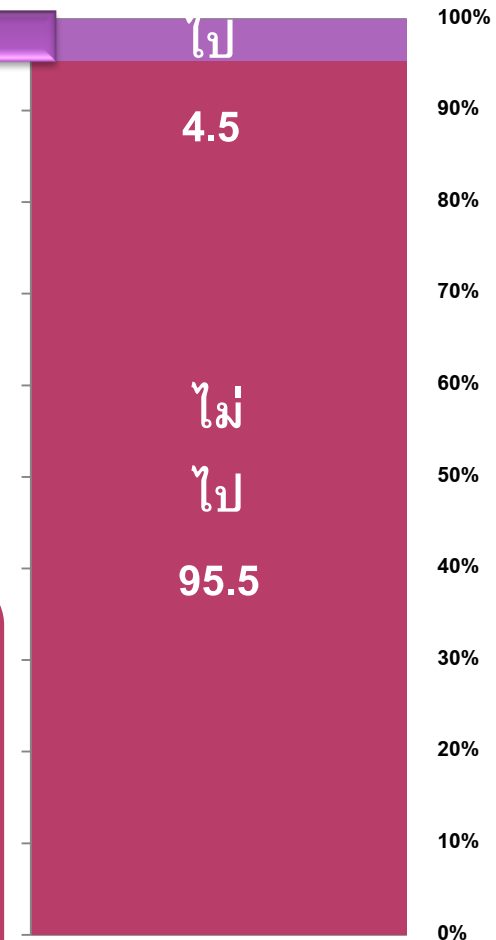
เที่ยวในประเทศ



- ประเทศที่นิยมไปท่องเที่ยว จีน, เกาหลี, มาเลเซีย, ลาว, ฮองกง, ญี่ปุ่น, สิงคโปร์ ตามลำดับ
- ออกเดินทางวันที่ 9 ส.ค. กลับวันที่ 12 ส.ค. 57

- จังหวัดที่นิยมไปท่องเที่ยว อุดรธานี, ชลบุรี, ระยอง, ภูเก็ต, ราชบุรี, อุตรดิตถ์ ตามลำดับ
- ออกเดินทางวันที่ 10 ส.ค. กลับวันที่ 12 ส.ค. 57

เที่ยวต่างประเทศ



งบประมาณในการใช้จ่ายในช่วงวันแม่

- เศรษฐกิจไม่ดี
- รายได้ลดลง
- ประหยัดใช้จ่ายพอประมาณ

ลดลง
17.27%

ไม่
เปลี่ยนแปลง
20.25%

เพิ่มขึ้น
62.48%

- ค่าครองชีพเพิ่มสูงขึ้นมาก
- ของแพงขึ้น
- มีค่าใช้จ่ายหลายส่วนเพิ่มขึ้น
- มีรายได้มากขึ้น



ปริมาณเงินสะพัดในระบบเศรษฐกิจในช่วงวันแม่

หน่วย : ล้านบาท

(เฉพาะวันแม่)	2552	2553	2554	2555	2556	2557
เงินสะพัด	9,143.5	9,509.2	10,717.06	11,329.47	11,677.95	12,051.64
อัตราการขยายตัว (%)	-	4.0	5.3	5.7	3.1	3.2

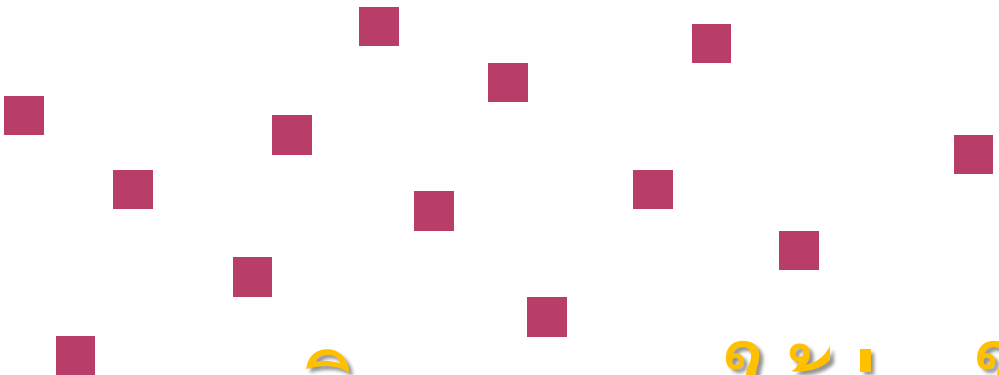
	2553 (รวมวันหยุด 4 วัน)	2554 (รวมวันหยุด 3 วัน)	2555 (รวมหยุด 3 วัน)	2556 (รวมหยุด 3 วัน)	2557 (รวมหยุด 4 วัน)
เงินสะพัด	14,259.8	16,195.10	17,379.37	18,175.51	19,411.44
อัตราการขยายตัว (%)	-	13.6	7.3	4.6	6.8



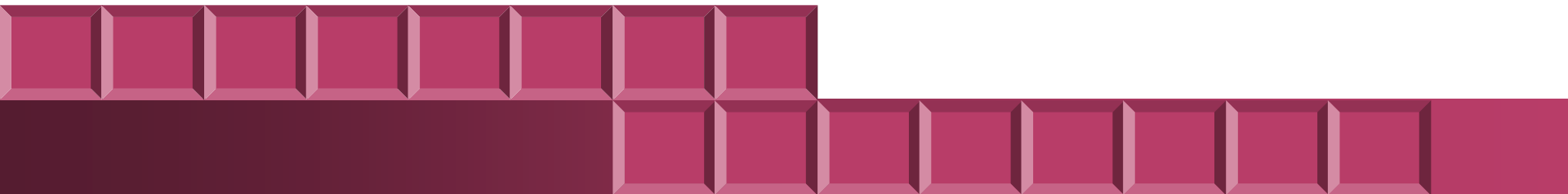
ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสตรีในสังคมไทย

- ควรแต่งกายให้เหมาะสม สุภาพ รู้จักกาลเทศะและมิดชิด
- ลดความเหลื่อมล้ำระหว่างเพศให้มากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่
- ควรเพิ่มบทบาทของสตรีในสังคมให้มากขึ้น
- รักครอบครัว ความสำคัญกับพ่อแม่ให้มาก ๆ
- มีความอดทนอดกลั้นมากขึ้น

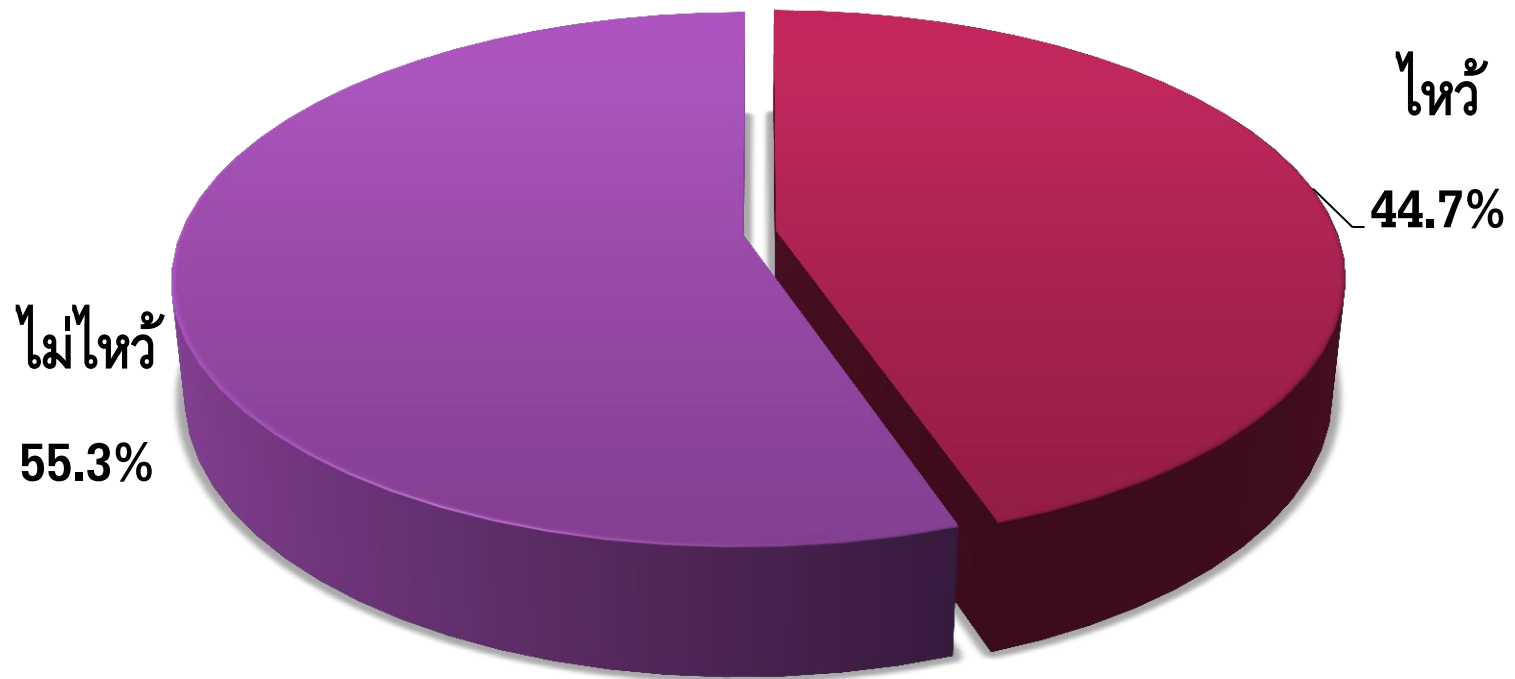




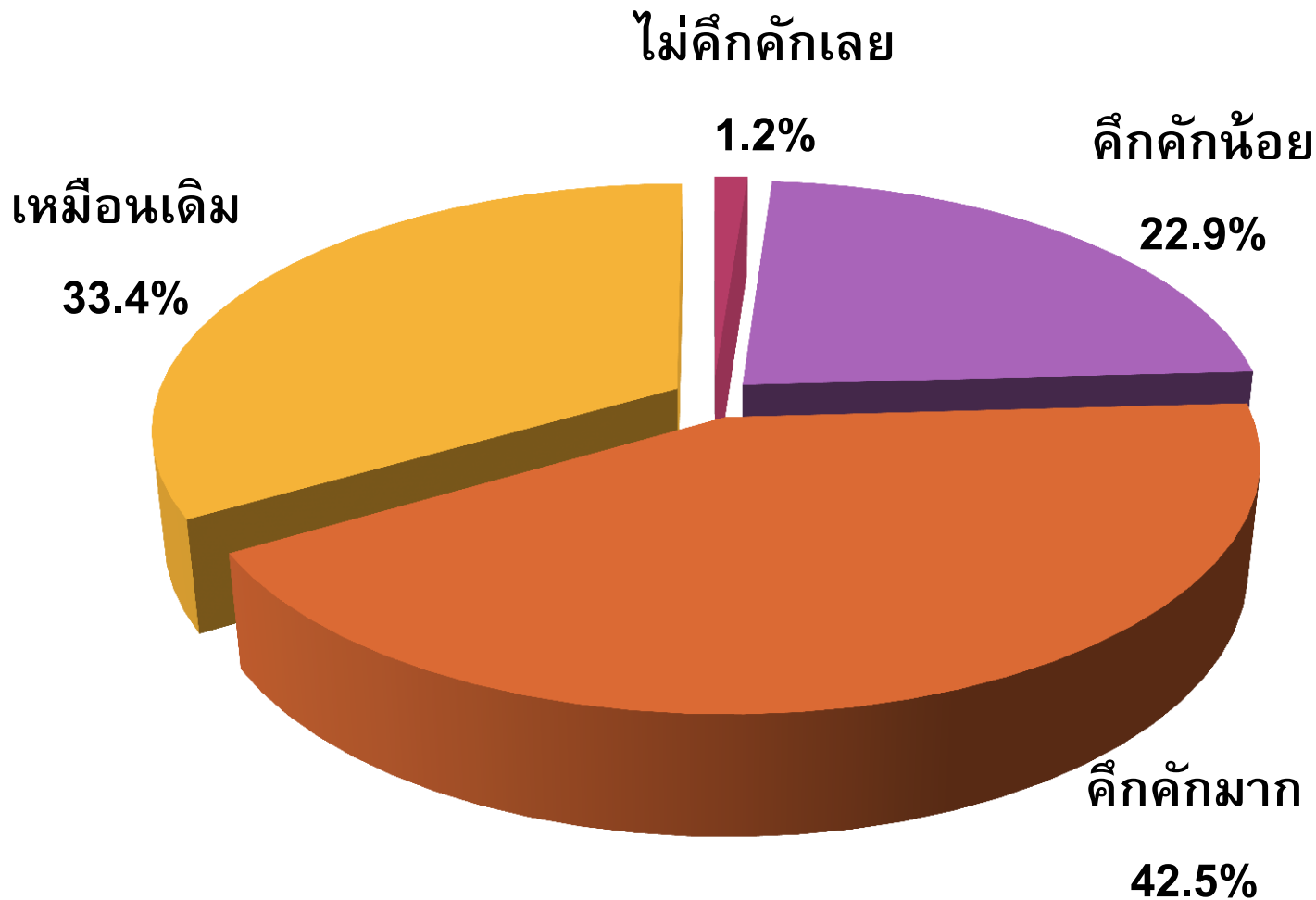
พฤติกรรมการใช้จ่ายในช่วงวันสารทจีน



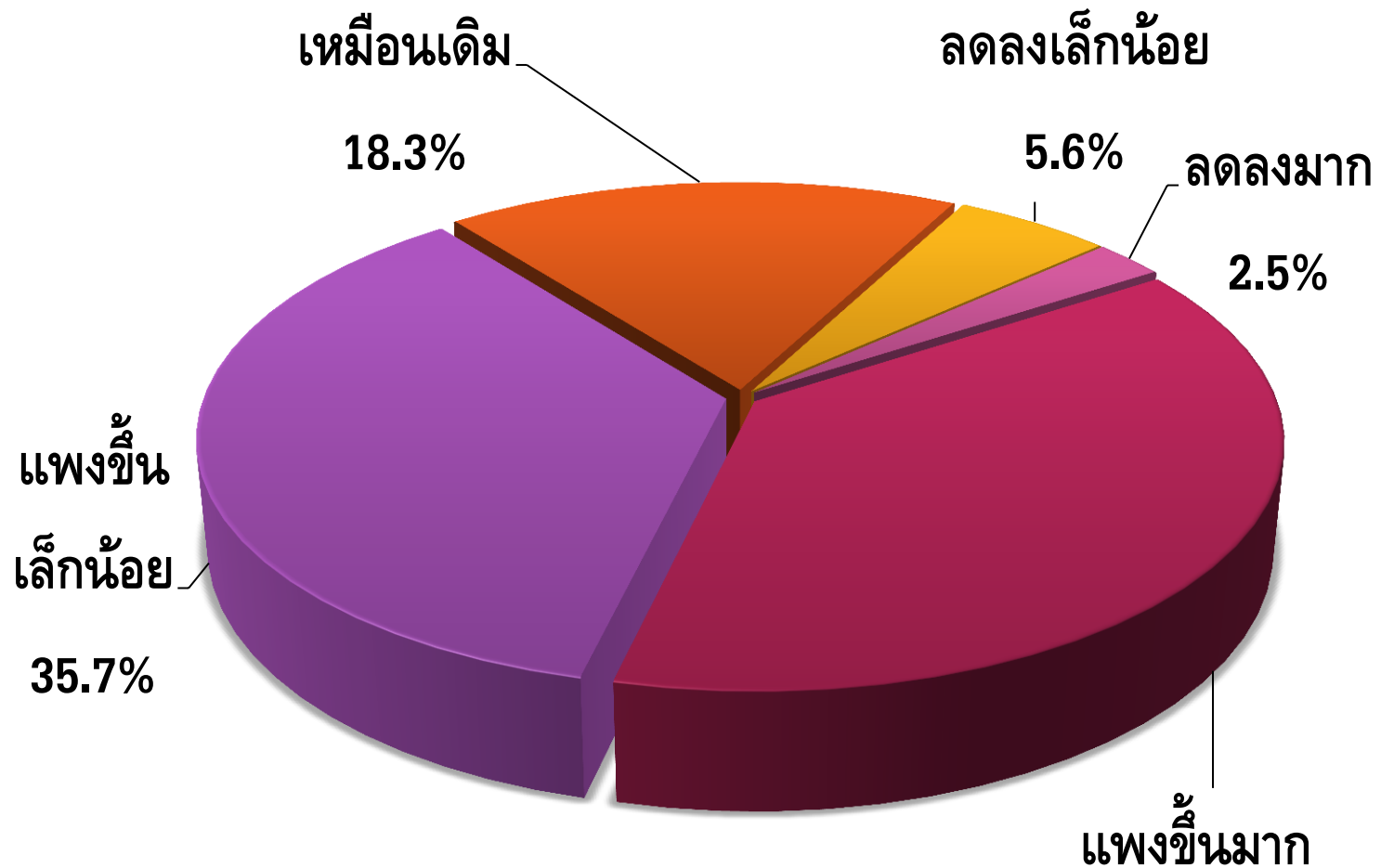
วันสารทจีนปีนี้ท่านไหว้เจ้า/บรรพบุรุษหรือไม่



ท่านคิดว่าในปีนี้เป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา



ท่านคิดว่ราคาราคาสินค้าของไหว้ในปัจจุบันเป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา



การเปลี่ยนแปลงการใช้จ่ายในการทำกิจกรรมในช่วงวันสารทจีน

เทียบกับปีก่อน (ราคา)

กิจกรรม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ไม่เปลี่ยนแปลง	รวม
หมู	68.9	3.5	27.6	100
เป็ด, ไก่	55.9	8.7	35.4	100
ปลา	51.1	10.6	38.3	100
ผลไม้	59.3	16.5	24.2	100
กระดาษสำหรับไหว้เจ้าและบรรพบุรุษ	49.6	6.5	43.9	100
ขนมต่าง ๆ (ขนมแข่ง,ขนมถ้วยฟู, ขนมเทียน เป็นต้น)	58.9	10.6	30.5	100
เหล้า,น้ำชา	38.7	5.9	55.4	100
กับข้าวต่าง ๆ หรือหมีผัด	50.3	8.1	41.6	100

การเปลี่ยนแปลงการใช้จ่ายในการทำกิจกรรมในช่วงวันสารทจีน เทียบกับปีก่อน (ปริมาณ)

กิจกรรม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ไม่ เปลี่ยนแปลง	รวม
หมู	16.3	37.8	45.9	100
เป็ด, ไก่	48.9	13.4	37.7	100
ปลา	31.1	23.4	45.5	100
ผลไม้	35.7	27.7	36.6	100
กระดาษสำหรับไหว้เจ้าและบรรพบุรุษ	34.6	22.3	43.1	100
ขนมต่าง ๆ (ขนมแข่ง,ขนมถ้วยฟู, ขนมเทียน เป็นต้น)	30.9	10.7	58.4	100
เหล้า,น้ำชา	18.6	16.9	64.5	100
กับข้าวต่าง ๆ หรือหมีผัด	22.3	27.3	50.4	100

การใช้จ่ายเกี่ยวกับกิจกรรมในช่วงวันสารทจีน

กิจกรรม	จำนวนเงิน	%การเปลี่ยนแปลง
หมู	765.9	14.1
เป็ด, ไก่	998.6	12.4
ปลา	307.9	5.8
ผลไม้	428.9	6.7
ขนมต่าง ๆ (ขนมแข่ง,ขนมถ้วยฟู, ขนมเทียน เป็นต้น)	347.2	5.5
เหล้า,น้ำชา	590.3	4.1
กระดาษสำหรับไหว้เจ้าและบรรพบุรุษ	379.1	8.9
กับข้าวต่าง ๆ หรือหมีผัด	1,033.7	8.6



งบประมาณโดยรวมในการใช้จ่ายเมื่อเทียบกับ



	2554	2555	2556	2557
เงินสะพัด(ล้านบาท)	2,496.7	2,691.4	2,786.7	2,998.8
%การเปลี่ยนแปลง	5.2	7.8	3.5	7.6



ช่วงเทศกาล วันสารทจีน ท่านต้องการให้รัฐบาลช่วย ดูแลเรื่องใดมากที่สุด

- การดูแลสินค้าอุปโภคบริโภค โดยเฉพาะสินค้าที่ใช้ไหว้ในช่วงเทศกาล
- การดูแลรักษาความปลอดภัยระหว่างการไหว้เจ้า

