



# Chamber business poll



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

และหอการค้าไทย



โทรศัพท์ 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

พฤติกรรมการใช้  
จ่ายของผู้บริโภค  
ในช่วงเทศกาล  
สงกรานต์



สำรวจทั่วประเทศ

จำนวน 1,210 ตัวอย่าง

ระหว่างวันที่ 1-5 เม.ย. 2558



ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

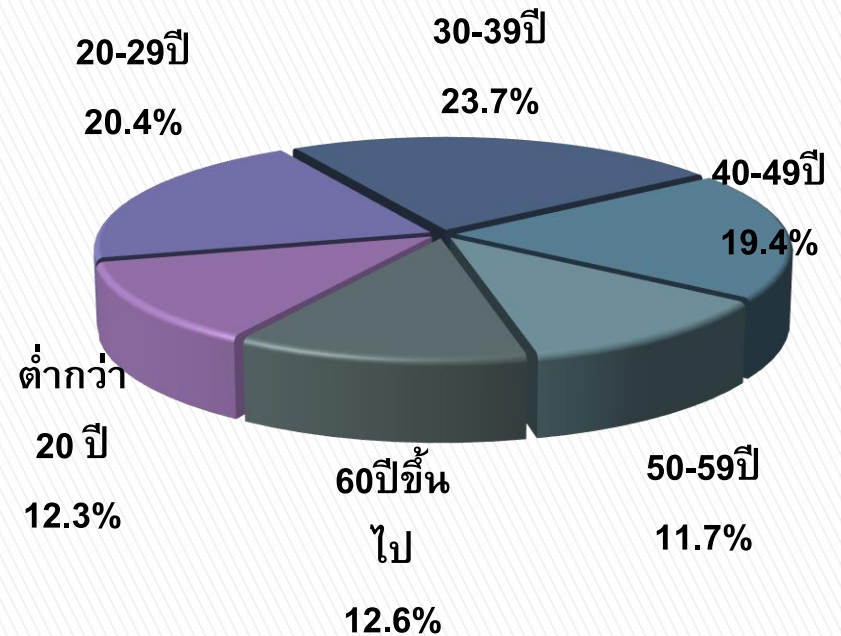
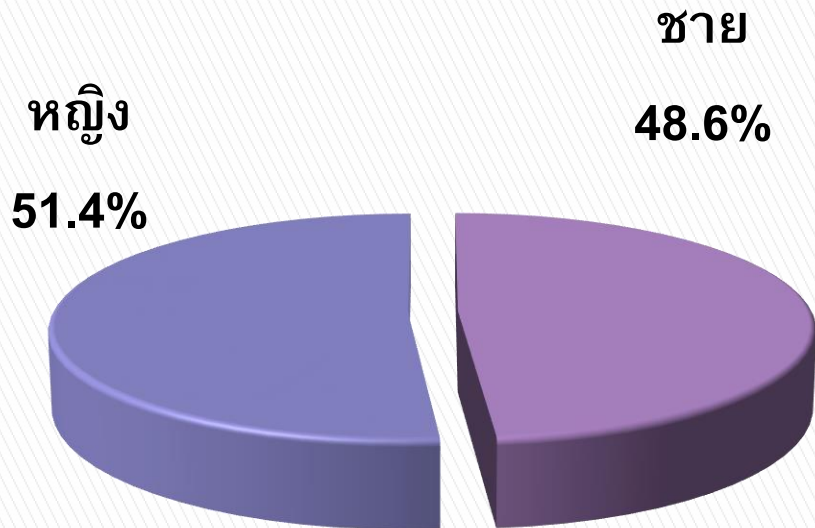
The Center for Economic and Business Forecasting

วันที่ 9 เมษายน 58

# ข้อมูลทั่วไป

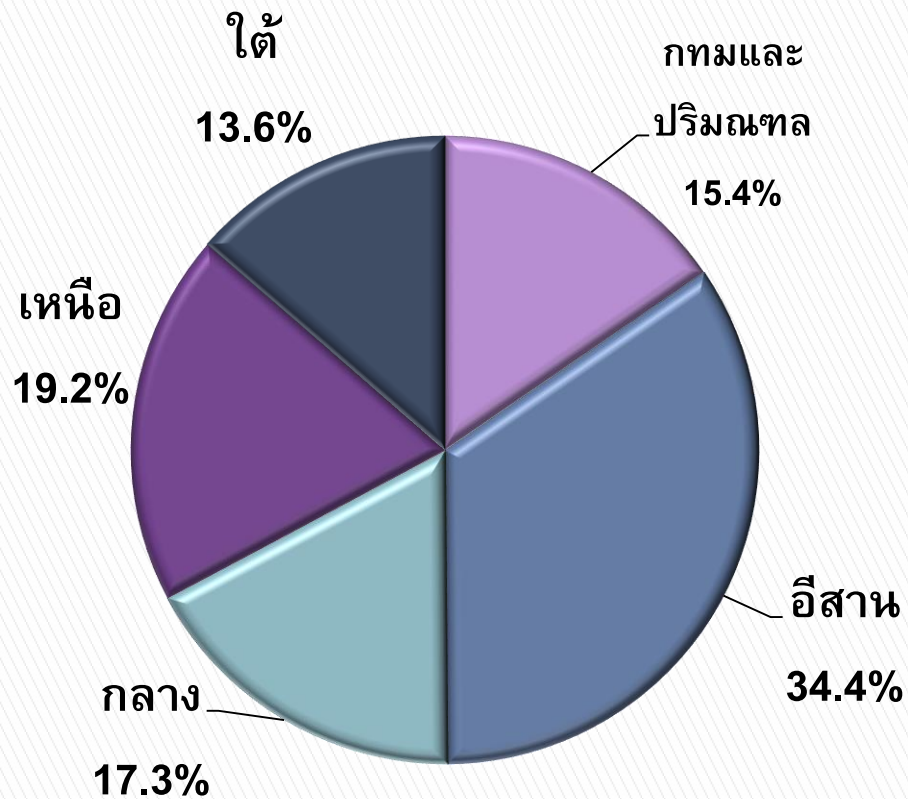
เพศ

อายุ

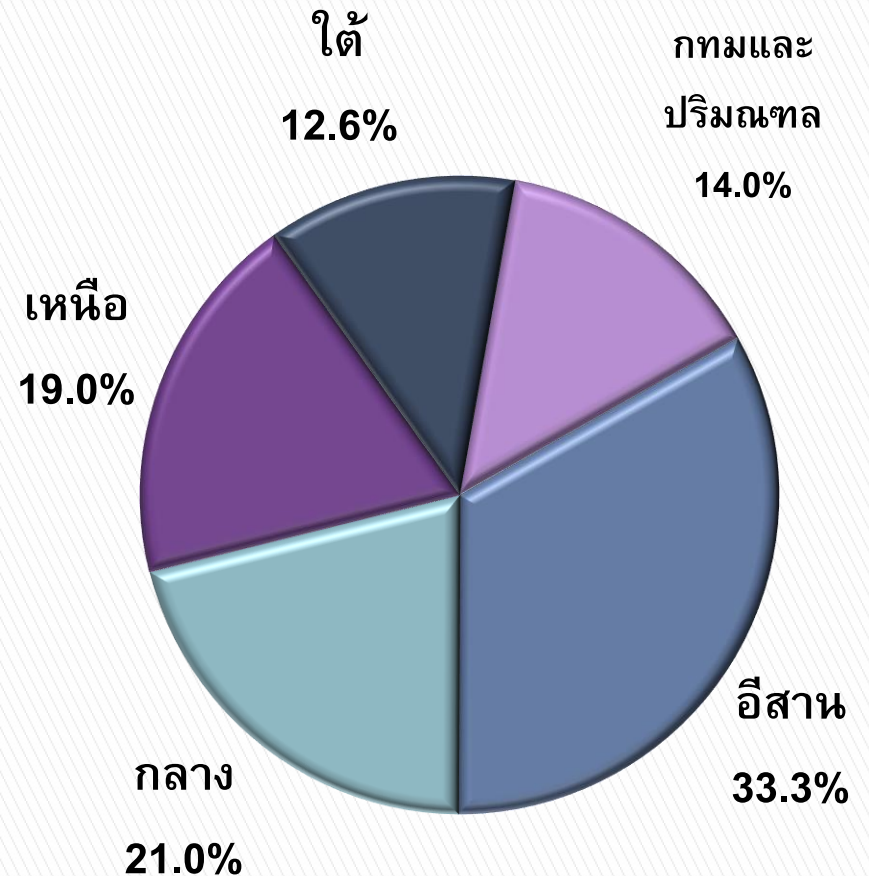


# ข้อมูลทั่วไป

## ภูมิสำเนา



## ภูมิภาคที่สอบถาม



# ข้อมูลทั่วไป

## การศึกษา

	ร้อยละ
มัธยมต้น	14.1
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	26.8
ปวส/อนุปริญญา	14.4
ปริญญาตรี	42.2
สูงกว่าปริญญาตรี	2.2
อื่น ๆ	0.4

## รายได้

	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000	15.4
5,001-10,000	18.5
10,001-20,000	33.8
20,001-30,000	22.9
30,001-40,000	8.2
มากกว่า 40,001	1.2



# ผลการสำรวจ

# กิจกรรมที่นิยมทำในวันสงกรานต์

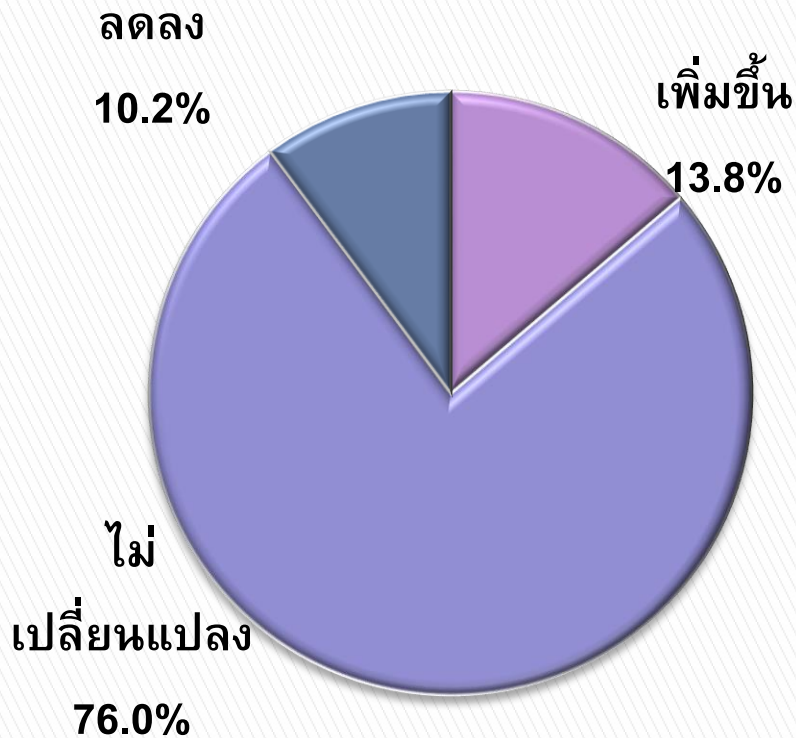
กิจกรรม	ร้อยละของผู้ตอบ
ชื้อของ	89.0
ทำบุญ	83.4
ท่องเที่ยว	82.6
ไปเล่นน้ำสงกรานต์	77.6
ไปรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่/ไปเยี่ยมญาติ	73.7
ไปไหว้พระ/ไหว้เจ้า	57.5
สังสรรค์/จัดเลี้ยง	51.7
ทำอาหารทานที่บ้าน	48.4
กลับบ้านที่ต่างจังหวัด	43.2
พักผ่อนอยู่บ้านเฉย ๆ	34.8
ไปเที่ยววงเพื่อความบันเทิง	11.2
อื่น ๆ	3.3



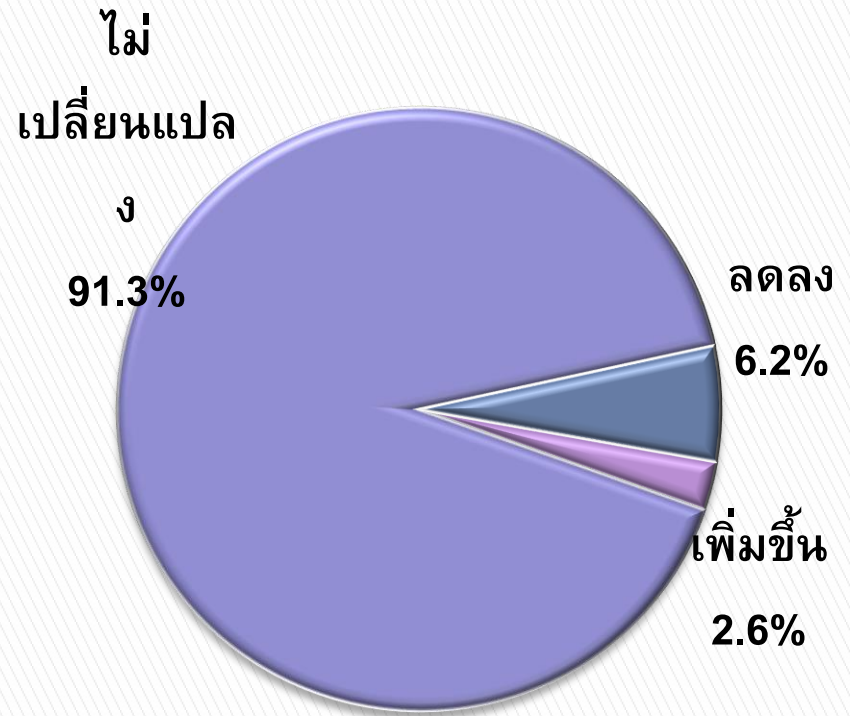
# แผนการใช้จ่าย



# แผนการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปี 2558 เทียบกับปี 2557



มูลค่าการใช้จ่าย



จำนวนคนที่ซื้อ



หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ  
และธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6340-1 FAX. 0-2697-6342