



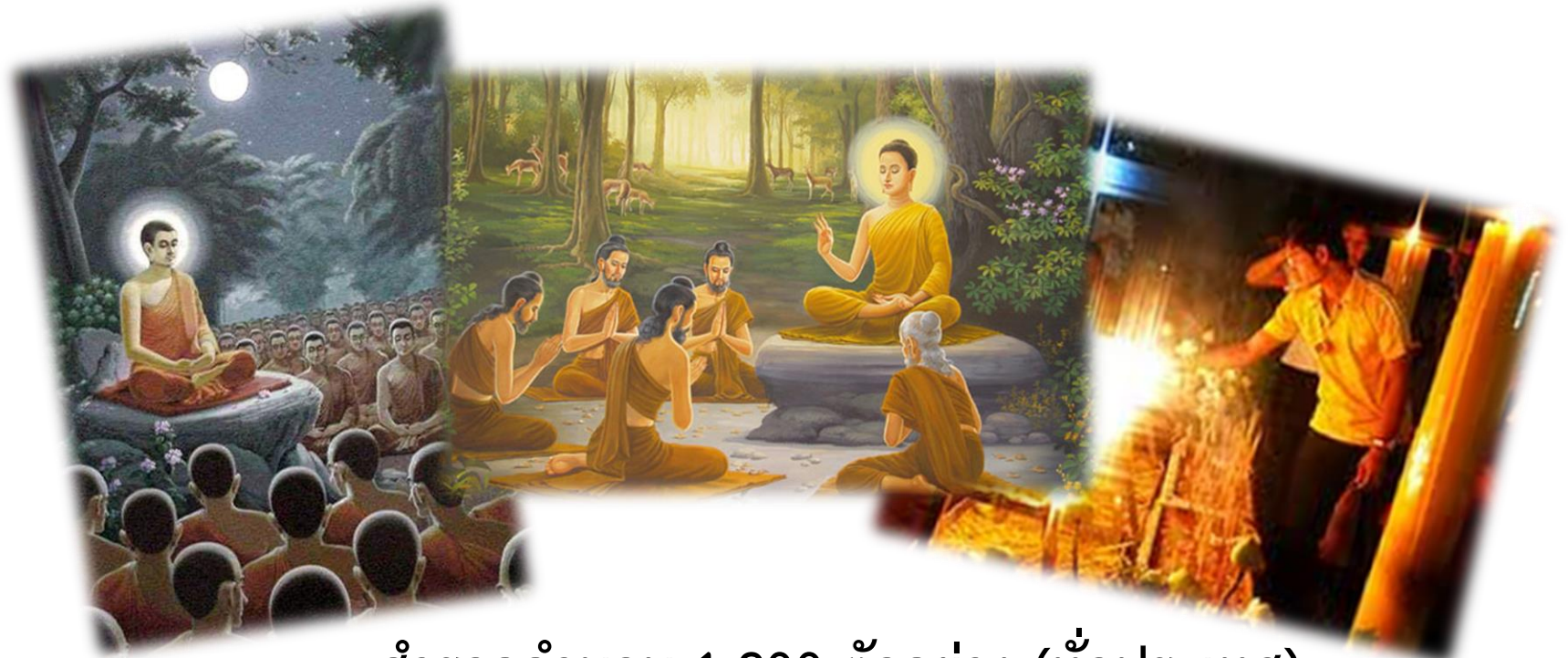
Chamber Business Poll

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย

โทรศัพท์ 0-2697-6341

โทรสาร 0-2697-6342

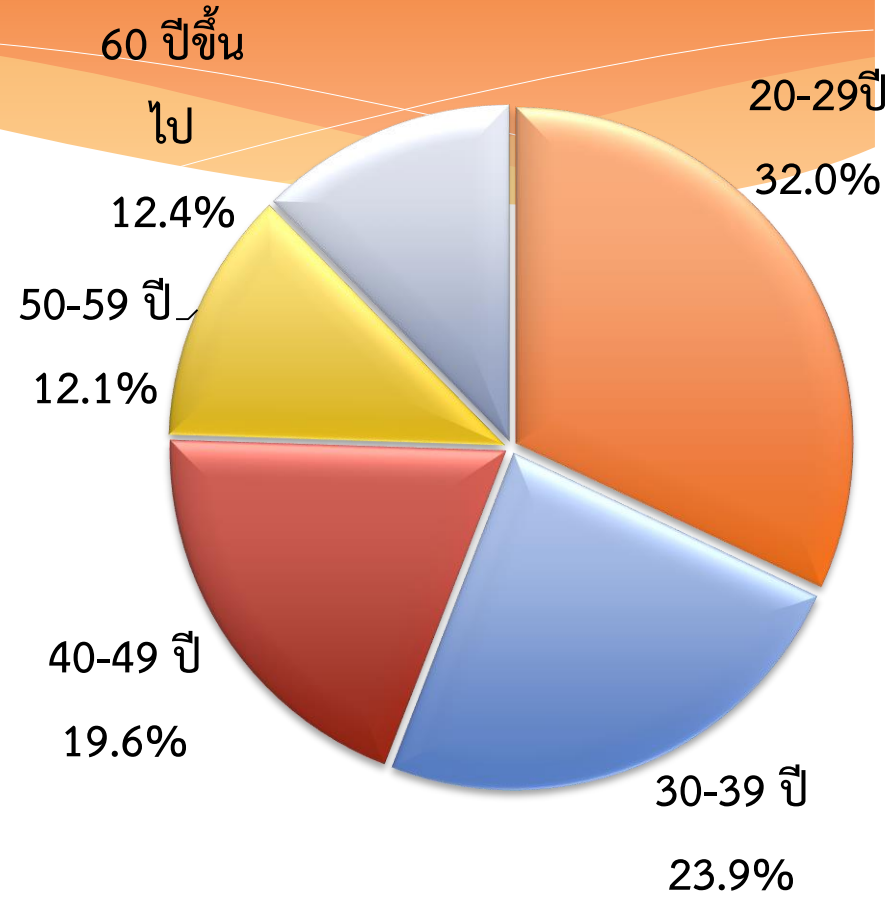
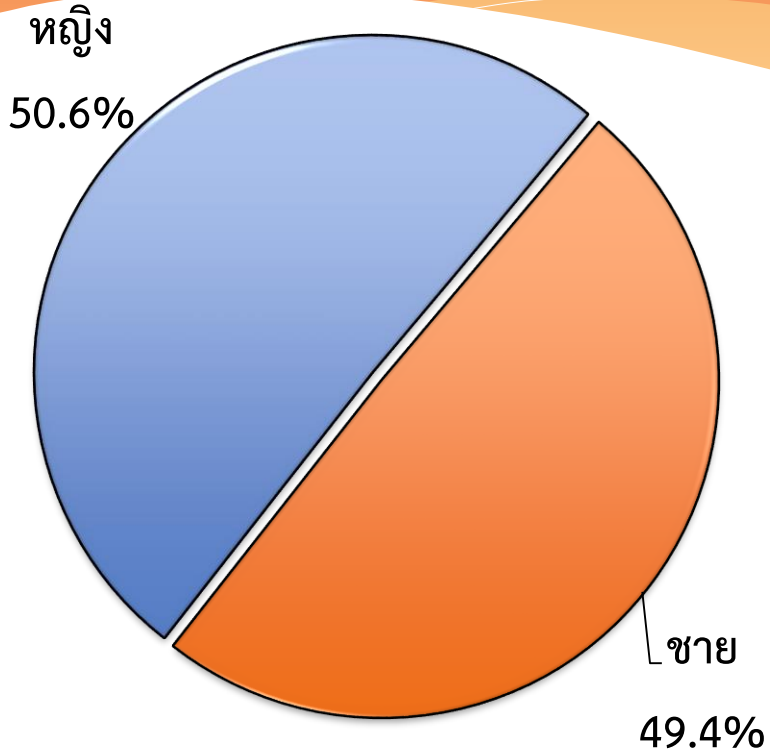
พฤติกรรมและการใช้จ่ายของประชาชน ในช่วงวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา



สำรวจจำนวน 1,200 ตัวอย่าง (ทั่วประเทศ)
ระหว่างวันที่ 20-24 กรกฎาคม 2558

เพศ

อายุ



การศึกษา

	ร้อยละ
ประถมศึกษา	4.87
มัธยมต้น	11.53
มัธยมปลาย/ปวช.	24.17
ปวส./อนุปริญญา	15.20
ปริญญาตรี	40.99
สูงกว่าปริญญาตรี	3.25

รายได้

	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	22.39
10,001 - 20,000 บาท	33.50
20,001 - 30,000 บาท	32.06
30,001 - 40,000 บาท	7.55
40,001 - 50,000 บาท	3.39
50,001 - 90,000 บาท	0.76
มากกว่า 90,001 บาทขึ้นไป	0.34



ภูมิภาค

ตะวันออกเฉียง

เหนือ
33.9%

กทม.และ
ปริมณฑล
14.2%

กลาง
18.1%

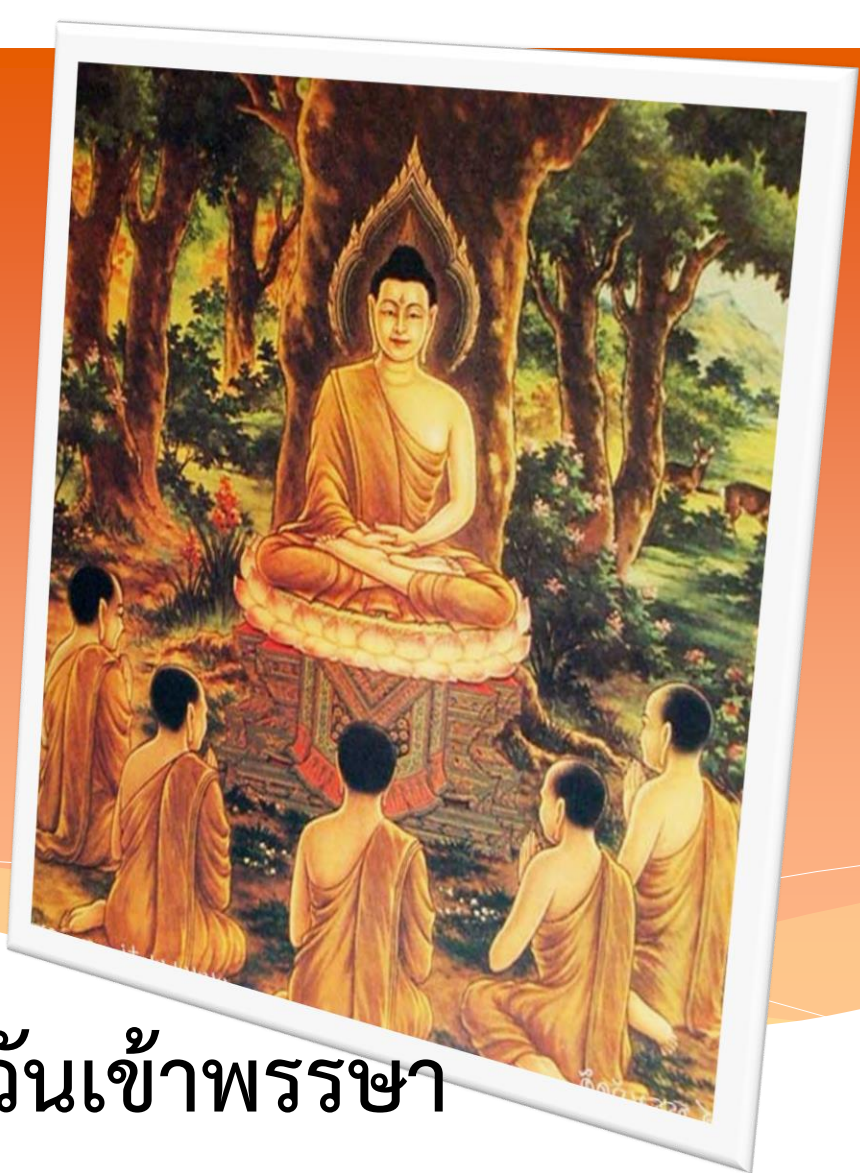
เหนือ
19.6%

ใต้
13.5%



ความคิดเห็นเกี่ยวกับ

วันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา



ความคึกคักต่างๆ ของกิจกรรม

ในวันอาสาฬหบูชาและเข้าพรรษาในปีนี้ 58 เมื่อเทียบกับปี 57

มากกว่าปี57

29.0%

น้อยกว่าปี57

27.3%

ไม่เปลี่ยนแปลง

43.7%

	ร้อยละ
เป็นช่วงวันหยุดยาว	52.7
คาดหวังว่าเศรษฐกิจจะดีขึ้น	34.5
มีสถานที่เที่ยวมากขึ้น	10.7
นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐ	2.1

	ร้อยละ
เศรษฐกิจแย่ลง	66.0
ราคาสินค้าแพงขึ้น	30.9
ค่าเงินบาทอ่อนค่า	2.6
อื่นๆ	0.5





พฤติกรรมและการใช้จ่าย
ในช่วงวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342