



# CHAMBER BUSINESS POLL



มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย

โทรศัพท์ 0-2697-6342 Fax. 0-2697-634

# พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภค ในช่วงเทศกาลตรุษจีน

สำรวจวันที่ 25-31 ม.ค. 59

จำนวน 1,224 ตัวอย่าง (ทั่วประเทศ )



ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
The Center for Economic and Business Forecasting

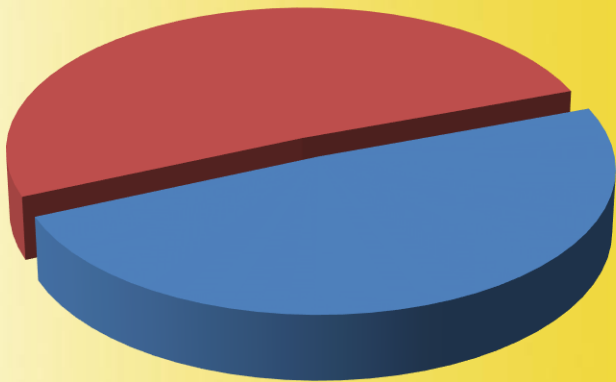
วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559

# เพศ

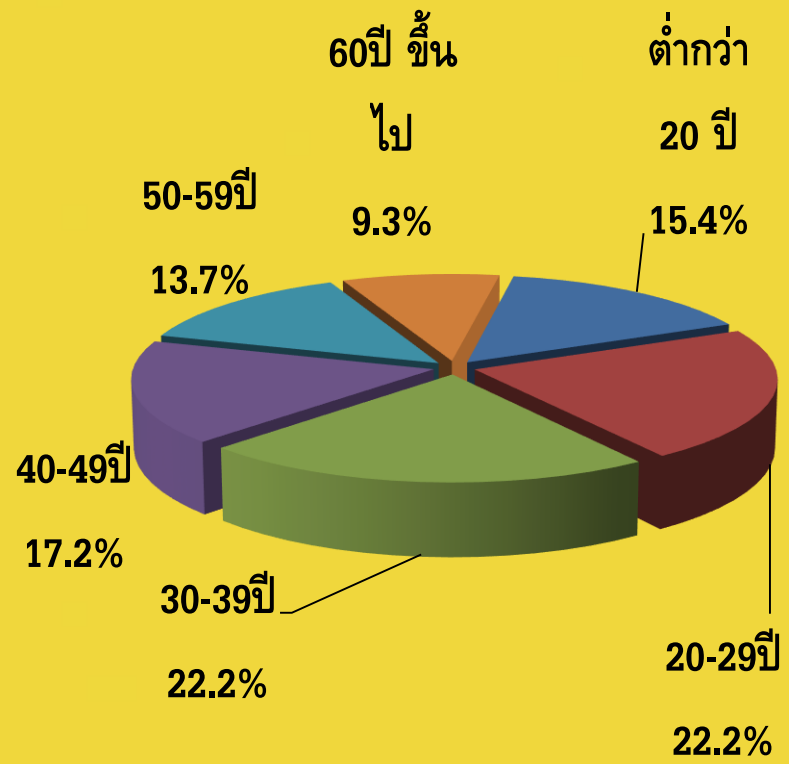
# อายุ



หญิง  
51.0%



ชาย  
49.0%



## การศึกษา

### ร้อยละ

ประถมศึกษา

1.2

มัธยมต้น

12.9

มัธยมปลาย/ปวช.

29.0

อนุปริญญา/ปวส.

20.0

ปริญญาตรี

35.5

สูงกว่าปริญญาตรี

1.4

## อาชีพ

### ร้อยละ

พนักงานเอกชน

27.5

เจ้าของกิจการ

22.1

รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

18.2

กำลังศึกษา

13.2

รับจ้างรายวัน

10.6

เป็นเกษตรกร/รับจ้างภาค  
การเกษตร

6.9

ไม่ได้ทำงาน

1.4

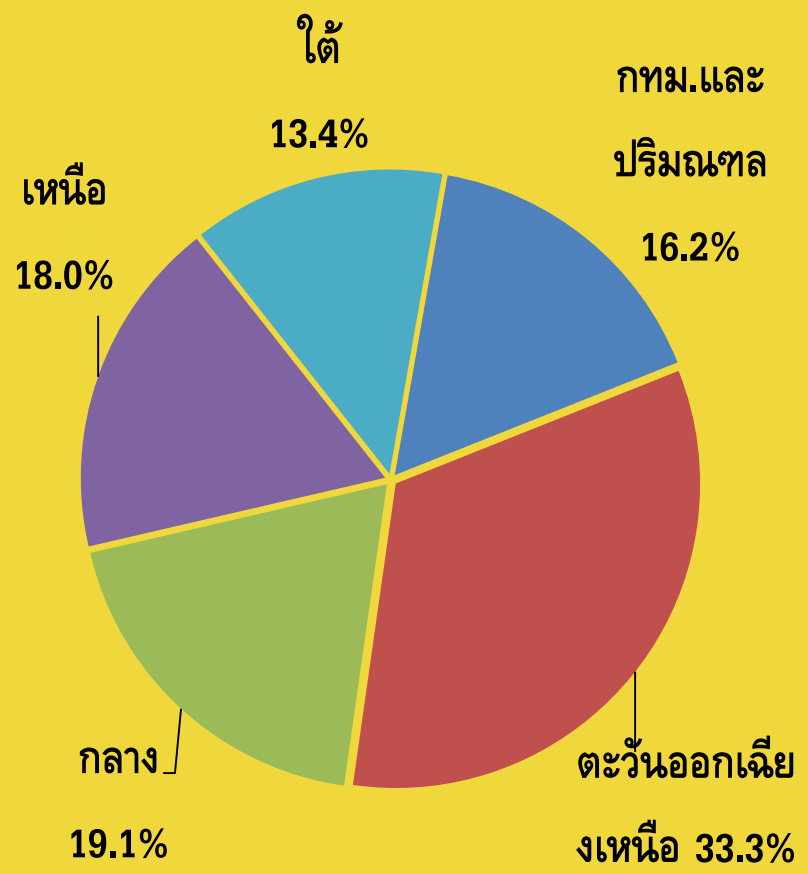
อื่นๆ

0.1

# รายได้

	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	9.5
5,001 -10,000 บาท	10.9
10,001 -20,000 บาท	24.3
20,001 -30,000 บาท	23.6
30,001 -40,000 บาท	21.1
มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป	10.6

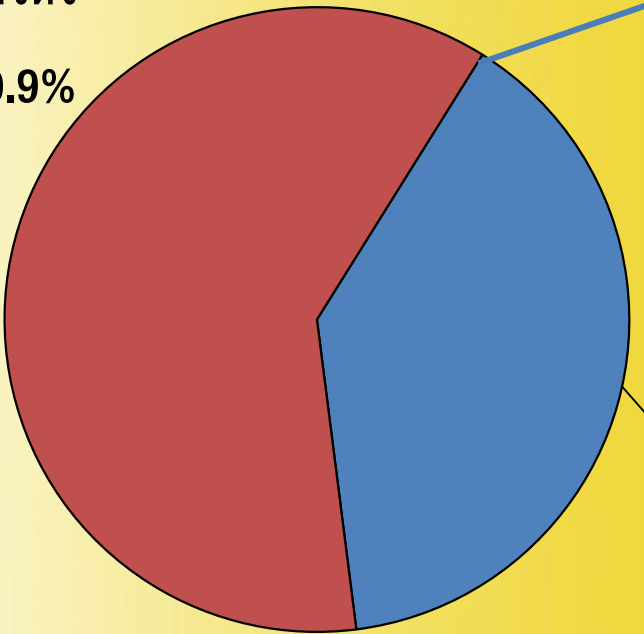
# ภูมิภาค



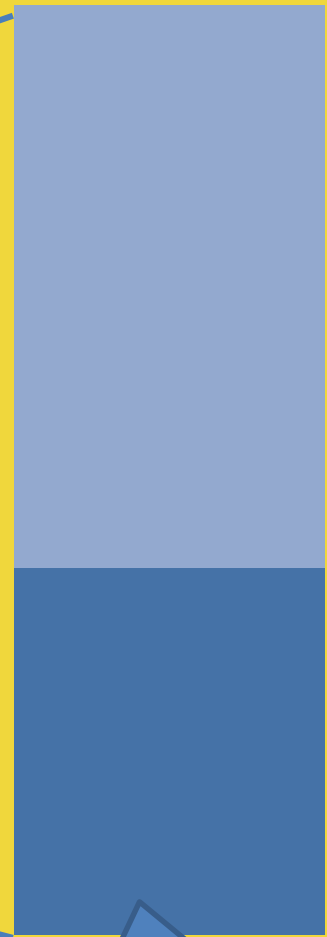
# การไหว้เจ้าในช่วงเทศกาลตรุษจีน กับเชื้อสายของผู้ที่ไหว้เจ้า



ไม่ไหว้  
60.9%



ไหว้  
39.1%



จีน  
60.5

ไทย  
39.5

ที่มีคนเชื้อสายจีนอยู่ใน  
ครอบครัว

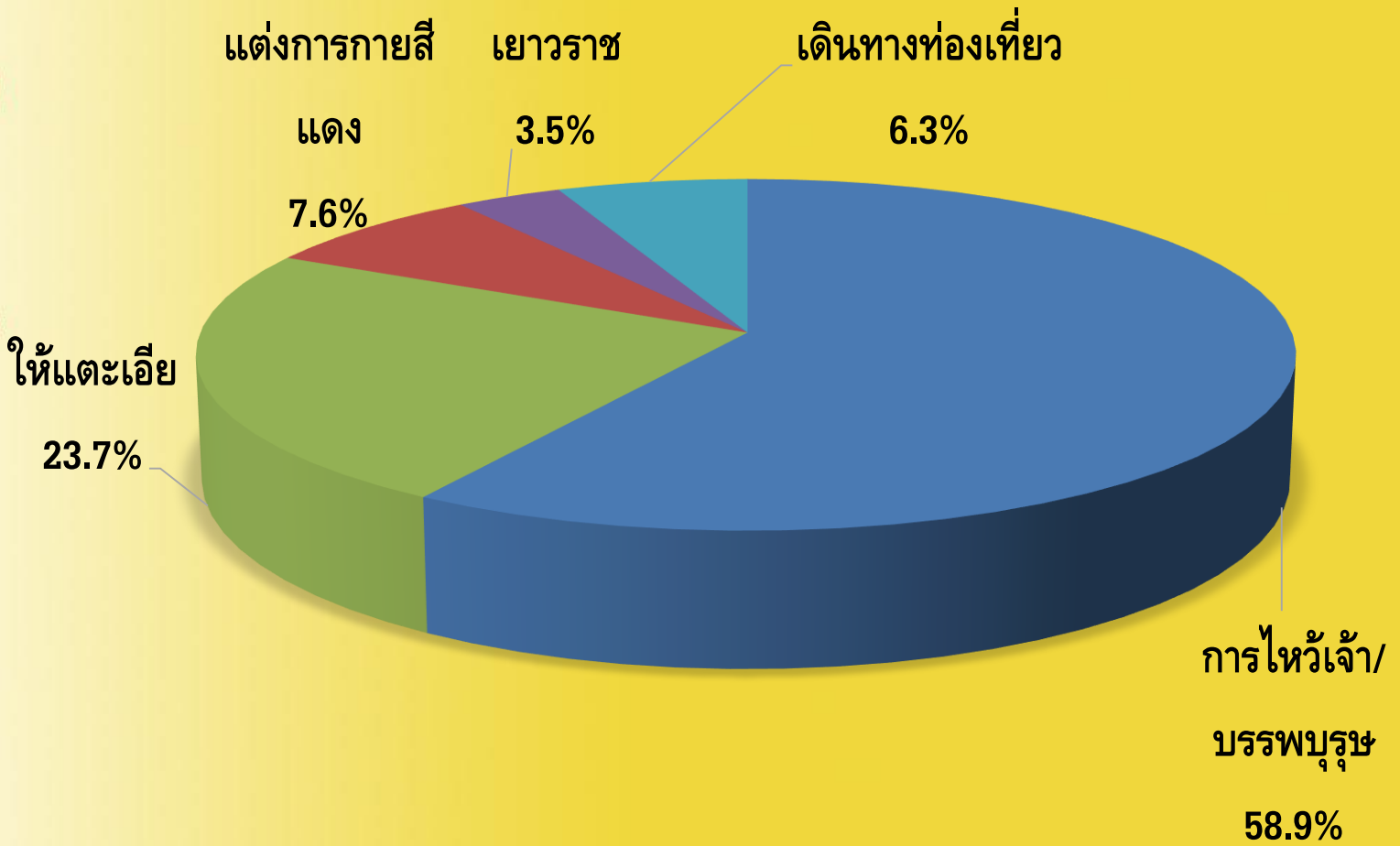


ผลการสำรวจเฉพาะกลุ่มที่มีการไหว้เจ้า  
และท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลตรุษจีน





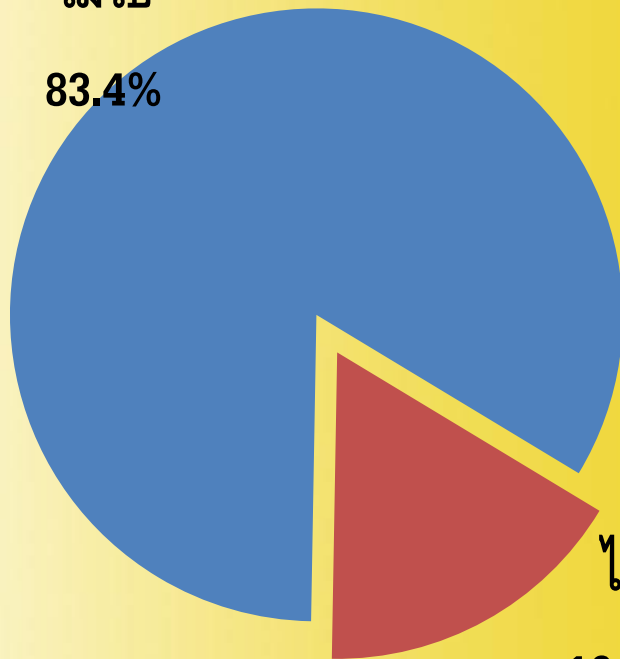
# หากถึงเทศกาลตรุษจีน ท่านจะนึกถึงอะไรเป็นลำดับแรก





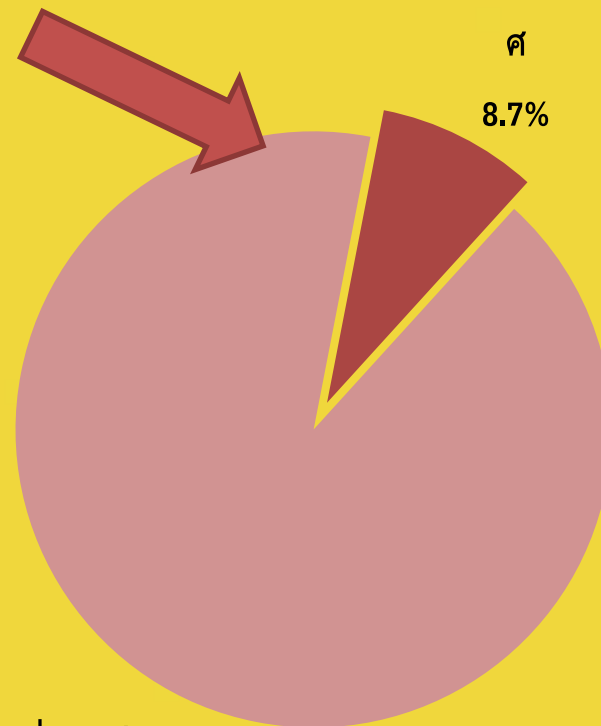
# การวางแผนไปท่องเที่ยว

ไม่ไป  
83.4%



ไป  
16.6%

ต่างประเทศ  
8.7%



ในประเทศ  
91.3%





หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342