

CHAMBER BUSINESS POLL



UTCC

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



พฤติกรรมการใช้จ่าย ผลกระทบด้านธุรกิจและสังคมไทย ในช่วง World Cup 2018



FIFA WORLD CUP

RUSSIA 2018

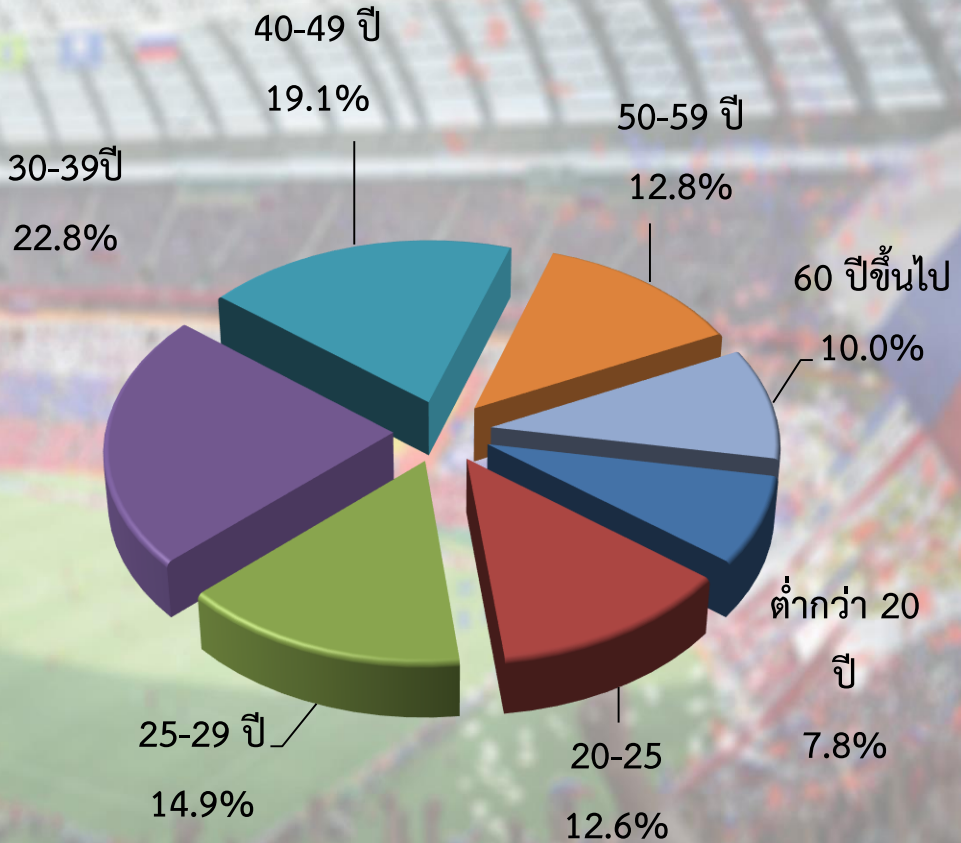
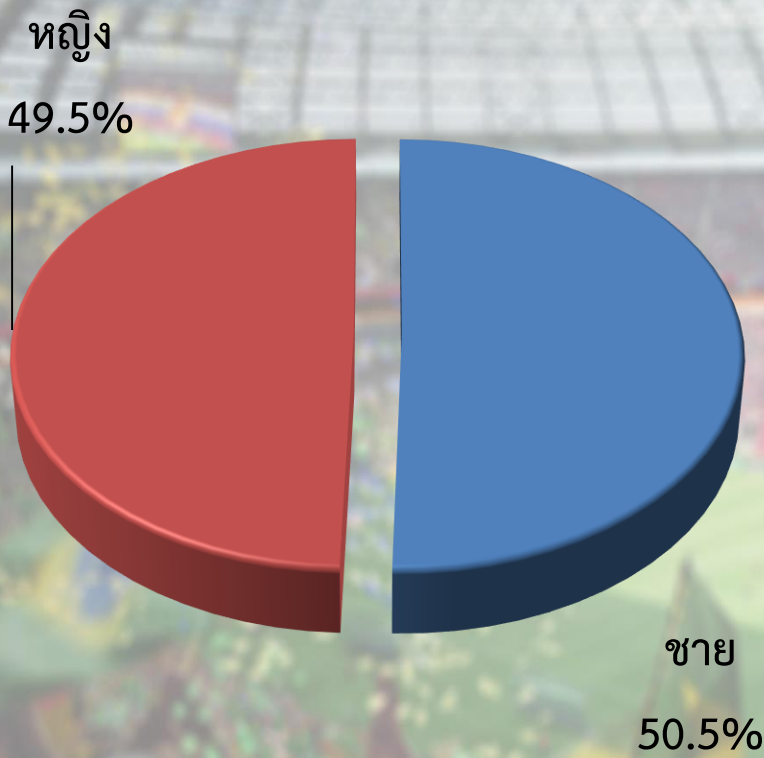
สำรวจระหว่าง วันที่ 28 พฤษภาคม - 2 มิถุนายน 2561
(ทั่วประเทศ)

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย
โทรศัพท์ 0-2697-6341 Fax. 0-2697-6342

วันที่ 5 มิถุนายน 2561

เพศ

อายุ



ระดับการศึกษา

	ร้อยละ
ประถมศึกษา	4.3
มัธยมต้น	14.0
มัธยมปลาย/ปวช.	18.8
อนุปริญญา	11.2
ปริญญาตรี	46.3
สูงกว่าปริญญาตรี	5.4
อื่นๆ	0.1

อาชีพ

	ร้อยละ
รับราชการ	13.3
พนักงานภาคเอกชน	49.9
รับจ้างรายวัน	15.8
กำลังศึกษา	6.4
เจ้าของกิจการ	12.8
อื่นๆ	1.8



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018



UTCC

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ระดับรายได้

	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	2.4
5,001 - 10,000 บาท	20.3
10,001 - 15,000 บาท	22.0
15001-20000 บาท	19.4
20,001 - 30,000 บาท	21.7
30,001 - 40,000 บาท	11.8
มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป	2.4

ภูมิภาค

	ร้อยละ
กทม.และปริมณฑล	14.8
ตะวันออกเฉียงเหนือ	29.6
กลาง	23.2
เหนือ	18.8
ใต้	13.6



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018



UTCC

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ประเทศที่เข้ารอบฟุตบอลโลก 2018



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018

กลุ่ม A



กลุ่ม B



กลุ่ม C



กลุ่ม D



กลุ่ม E



กลุ่ม F



กลุ่ม G



กลุ่ม H





FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018

การติดตามฟุตบอลโลก 2018

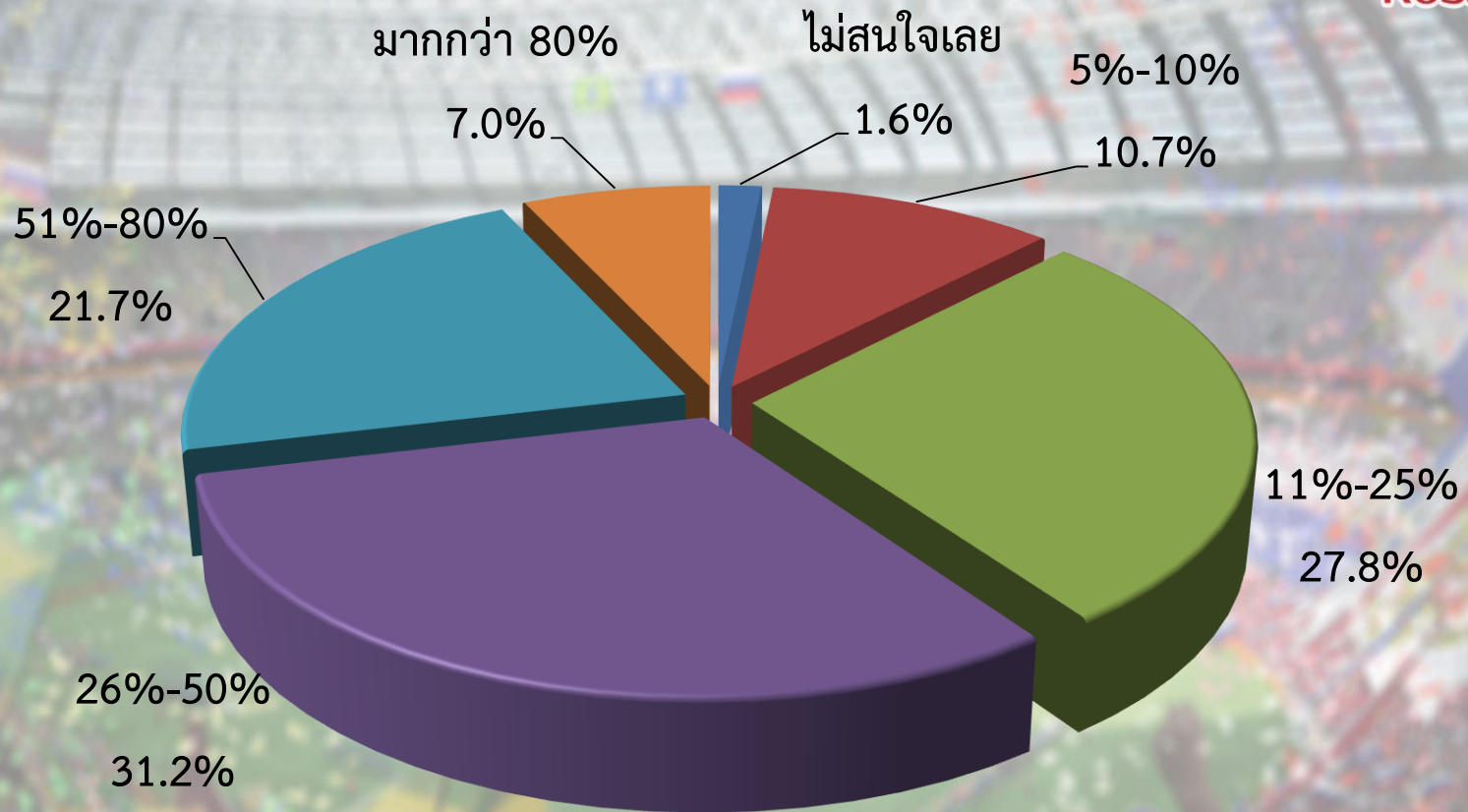


UTCC

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ความสนใจในฟุตบอลโลก



UTCC

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



การติดตามข่าวสารเกี่ยวกับฟุตบอลโลก



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342



UTCC

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



03.3

การติดตามการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342



UTCC

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

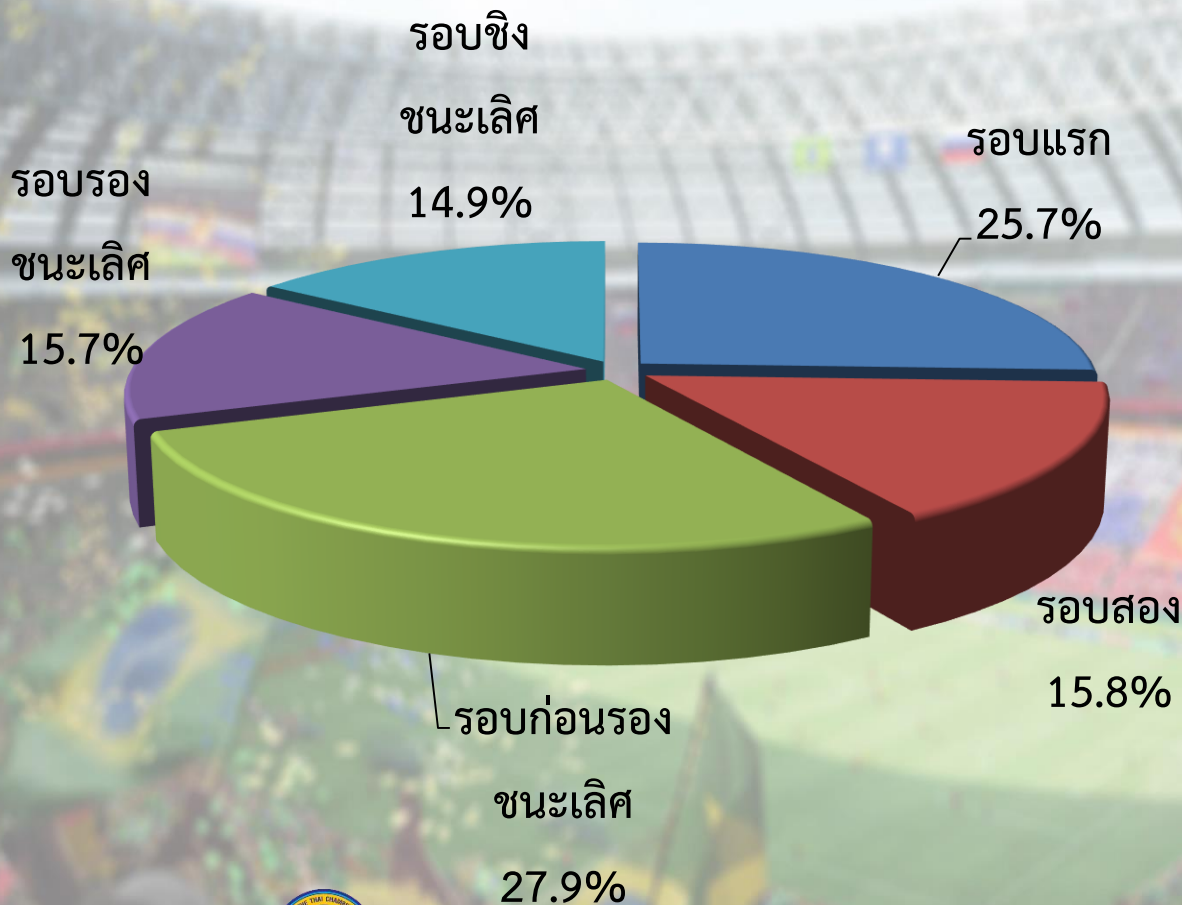


25.2%

การคาดการณ์ว่าจะเริ่มติดตามฟุตบอลโลก อย่างต่อเนื่องตั้งแต่รอบใด



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018



สื่อที่ใช้ติดตามข่าวสาร	ร้อยละผู้ที่ตอบ
โทรทัศน์	74.3
เว็บไซต์	57.9
ญาติหรือเพื่อน	36.9
แอปพลิเคชัน	31.3
วิทยุ	27.5
หนังสือพิมพ์และนิตยสาร	12.5



UTCC

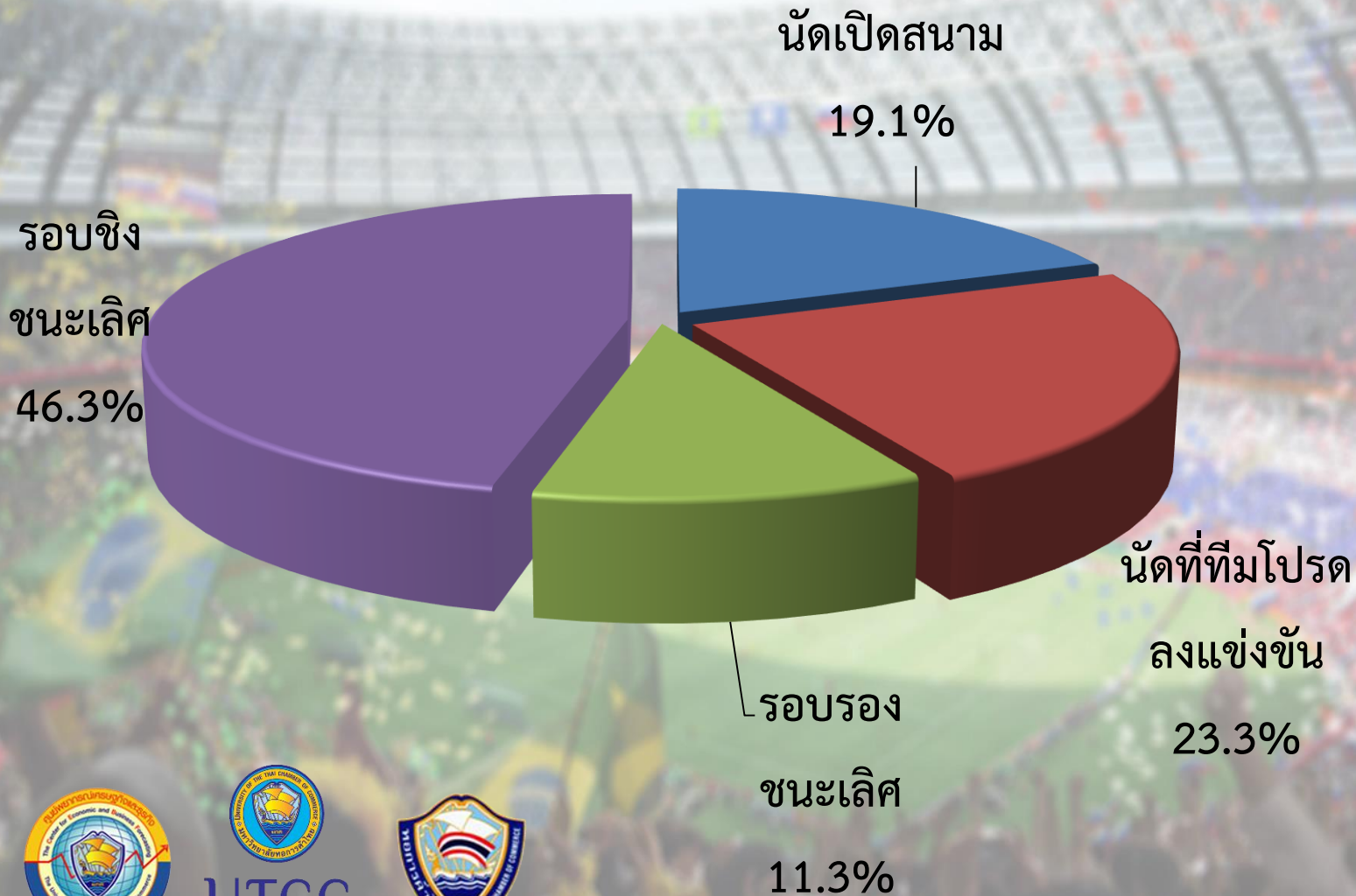
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



นัดที่ท่านจะไม่พลาดฟุตบอลโลก



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018



UTCC

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ช่วงเวลาที่ย่างแผนในการดูฟุตบอลโลก (กรณีที่คุณนัดเดียวต่อวัน)

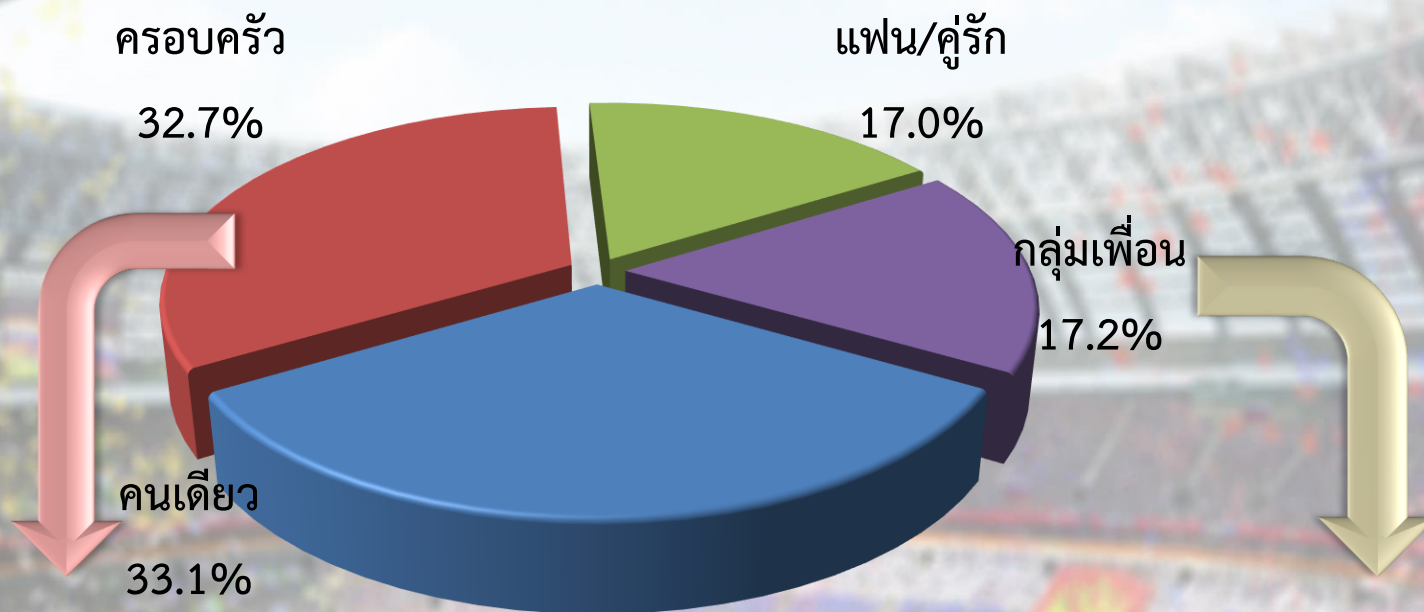


UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

กลุ่มบุคคลที่ร่วมรับชม/รับฟังการถ่ายทอดสด



จำนวนคนที่ดู	ร้อยละ
1-2	18.0
3-5	76.2
6-9	5.8

จำนวนคนที่ดู	ร้อยละ
1-2	20.2
3-5	63.2
6-8	16.1
มากกว่า 8 คน	0.5



UTCC

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

เปรียบเทียบสถานที่ในการรับชม/ฟัง การถ่ายทอดสด



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342



UTCC

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ทีมที่เชียร์

ทีมที่คาดว่าจะแชมป์



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

ทีมที่คาดว่าจะเป็นผู้ชิงชนะเลิศ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342



UTCC

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย





FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018

พฤติกรรมการใช้จ่าย ในช่วงฟุตบอลโลก 2018



UTCC

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย





ชื่อตัวเครื่องบินไปดู

0.3

65,495.67



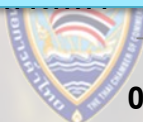
UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342



UTCC
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



0.0

20.0

40.0

60.0

จำนวนเงิน/บาท

1,210.10

เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายปัจจุบันกับก่อนมีฟุตบอลโลก/บอลยูโร 2ปีที่แล้ว

เทียบกับก่อนมีฟุตบอลโลก (4ปีก่อน)

เทียบกับฟุตบอลยูโร(2ปีก่อน)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

ชื่อหนังสือพิมพ์

20.3

10.9

68.8

5.6

13.6

80.8

เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายปัจจุบันกับก่อนมีฟุตบอลโลก/บอลโลกบอลยูโร 2ปีที่แล้ว

เทียบกับก่อนมีฟุตบอลโลก(4ปีก่อน)

เทียบกับฟุตบอล ยูโร(2ปีก่อน)

	ร้อยละการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละการเปลี่ยนแปลง
ซื้อตัวเครื่องบินไปตู	15.0	5.0
ค่าไฟฟ้า	8.2	-2.7
ซื้อ T.V วิทยู คอมพิวเตอร์	8.0	-1.1
ค่าติดตั้งอินเทอร์เน็ต	7.7	-3.8
สังสรรค์/จัดเลี้ยง	6.7	1.2
ทานไปทานข้าวนอกบ้าน (ร้านอาหาร) บอลโลก	5.5	-1.9
ส่ง sms ชิงรางวัล	3.7	-2.2
พนันบอล	2.5	-1.7
ซื้อไปรษณีย์บัตร	2.4	-0.6
ซื้อหนังสือพิมพ์	2.2	0.0
ซื้อสินค้า/ของที่ระลึกของทีมบอล (เสื้อ หมวก ธง ฯลฯ)	2.1	0.1
ซื้อหวยใต้ดิน	1.8	-1.0
ซื้อสุรา/ไวน์	1.3	-0.4
ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล	1.3	0.3
ทำบุญ	0.6	-2.6
ติดตั้งสัญญาณดาวเทียม/เคเบิลทีวีเพื่อดูบอลโลก	0.2	0.0
ซื้อขนมคบเคี้ยว	0.2	-0.1



UTCC

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



JP
018

เงินที่ท่านใช้จ่ายในช่วงเทศกาลบอลโลกเมื่อเทียบกับ ช่วงเวลาต่างๆ ดังนี้

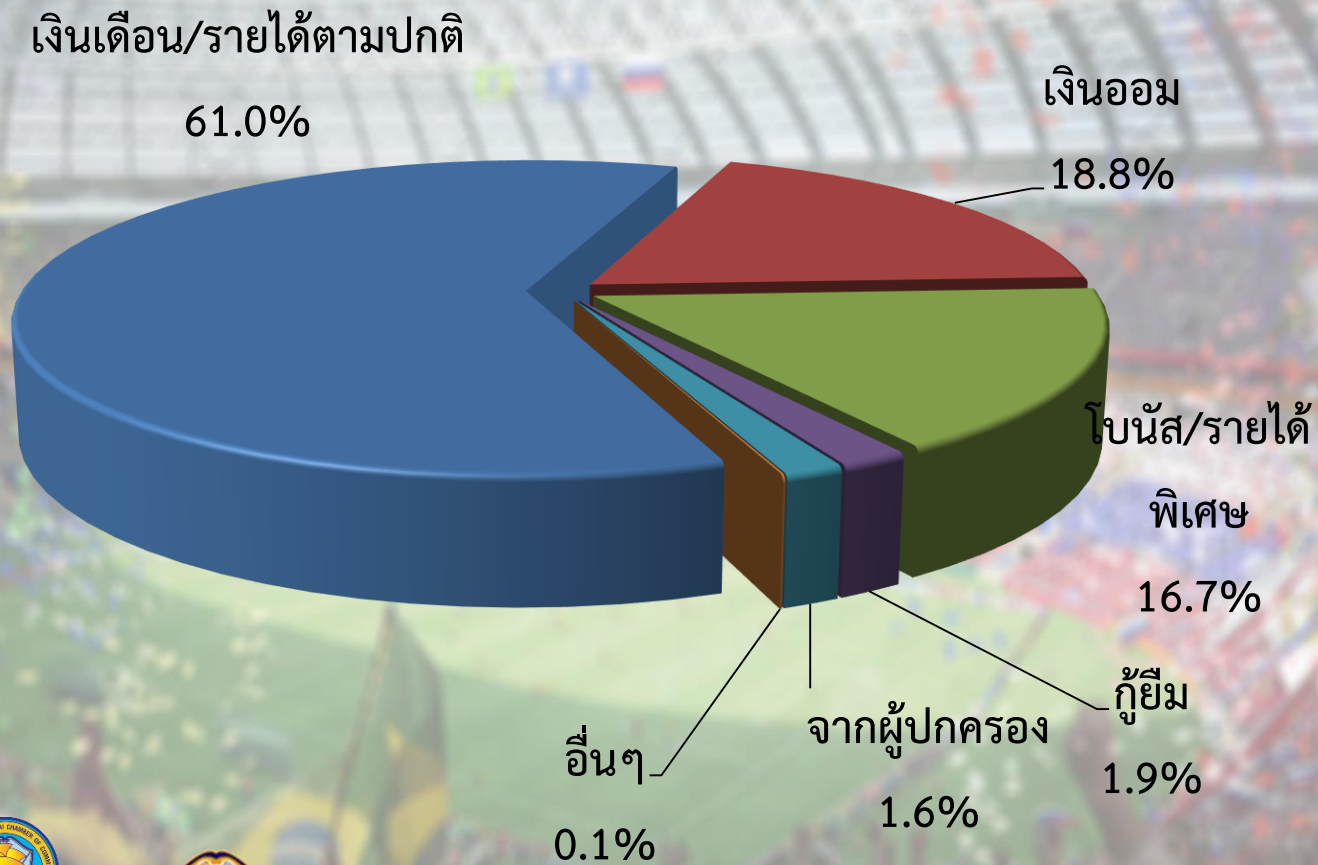


UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

ที่มาของเงินที่ใช้ในช่วงฟุตบอลโลก 2018



UTCC

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย





FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018

พฤติกรรมการเล่นพนันบอล ในช่วงฟุตบอลโลก 2018

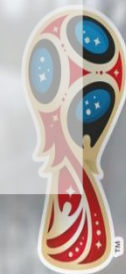


UTCC

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



สัดส่วนของผู้เล่นพนันฟุตบอลในช่วงฟุตบอลโลก



FIFA WORLD CUP

ไม่เล่น

57.70%



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

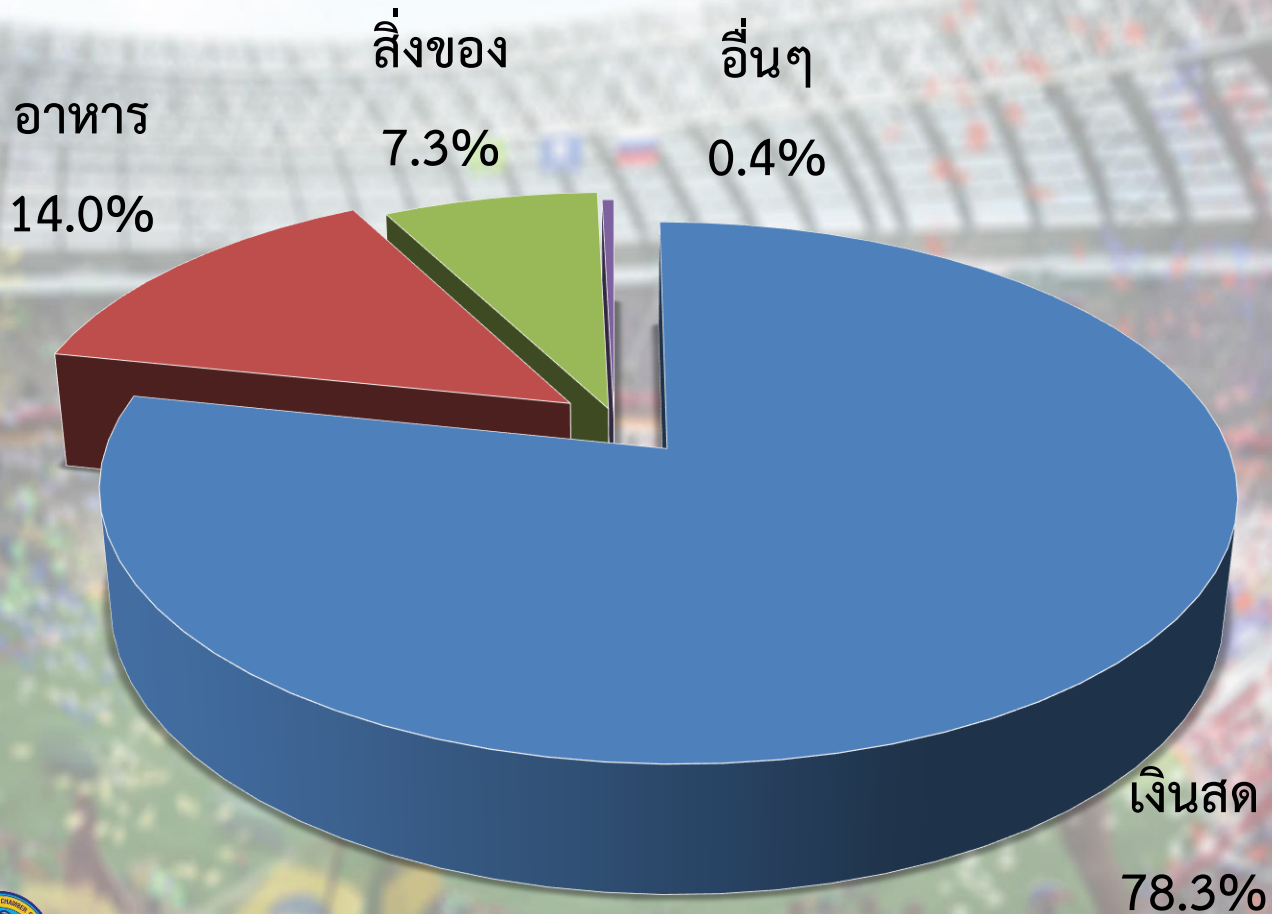
หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

รูปแบบในการเล่นการพนันบอลของท่าน



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018

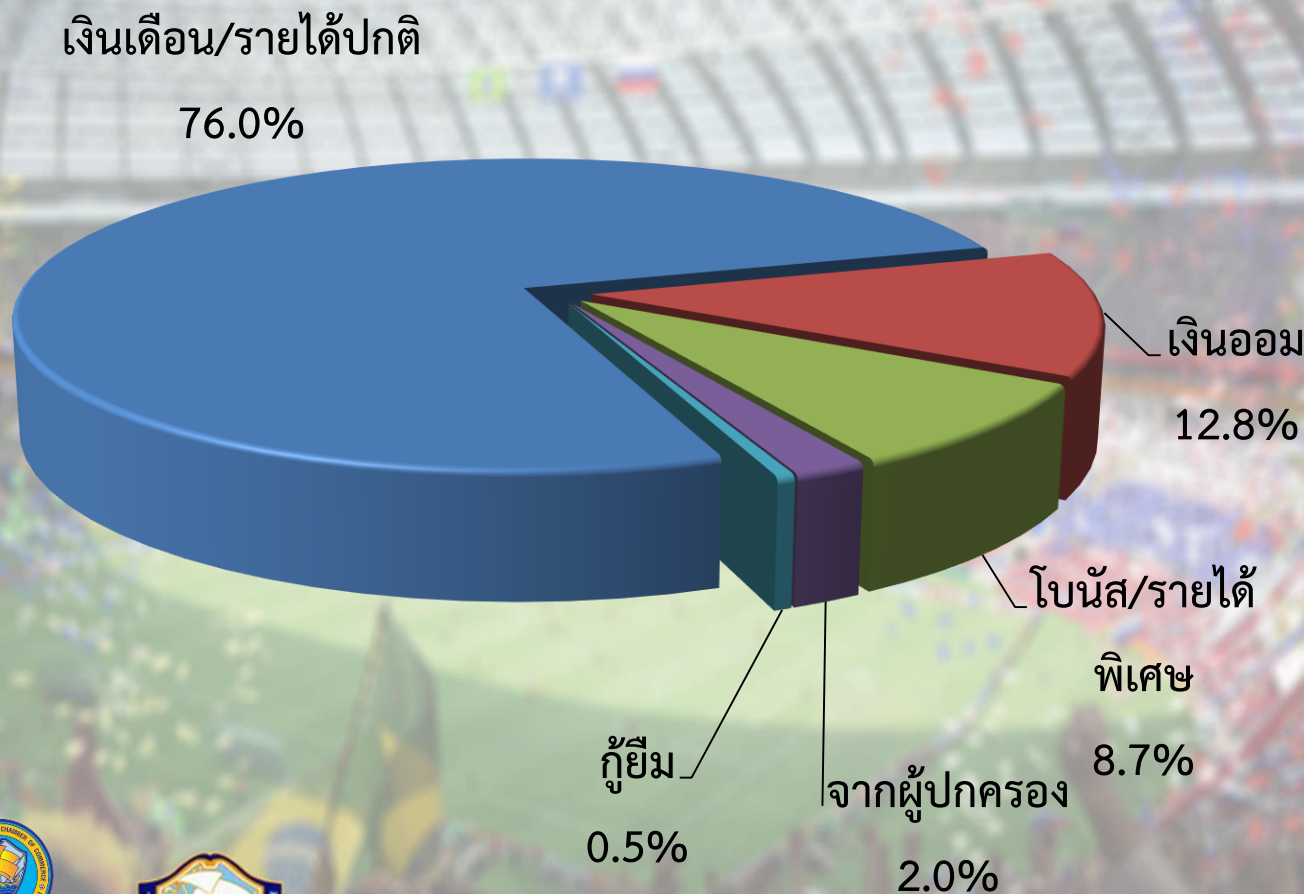


UTCC

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ที่มาของเงินที่ใช้จ่ายค่าพนักบอล



UTCC

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



พฤติกรรมการเล่นพนันฟุตบอลของคนรู้จัก



ลักษณะการเล่น

ร้อยละ

D CUP

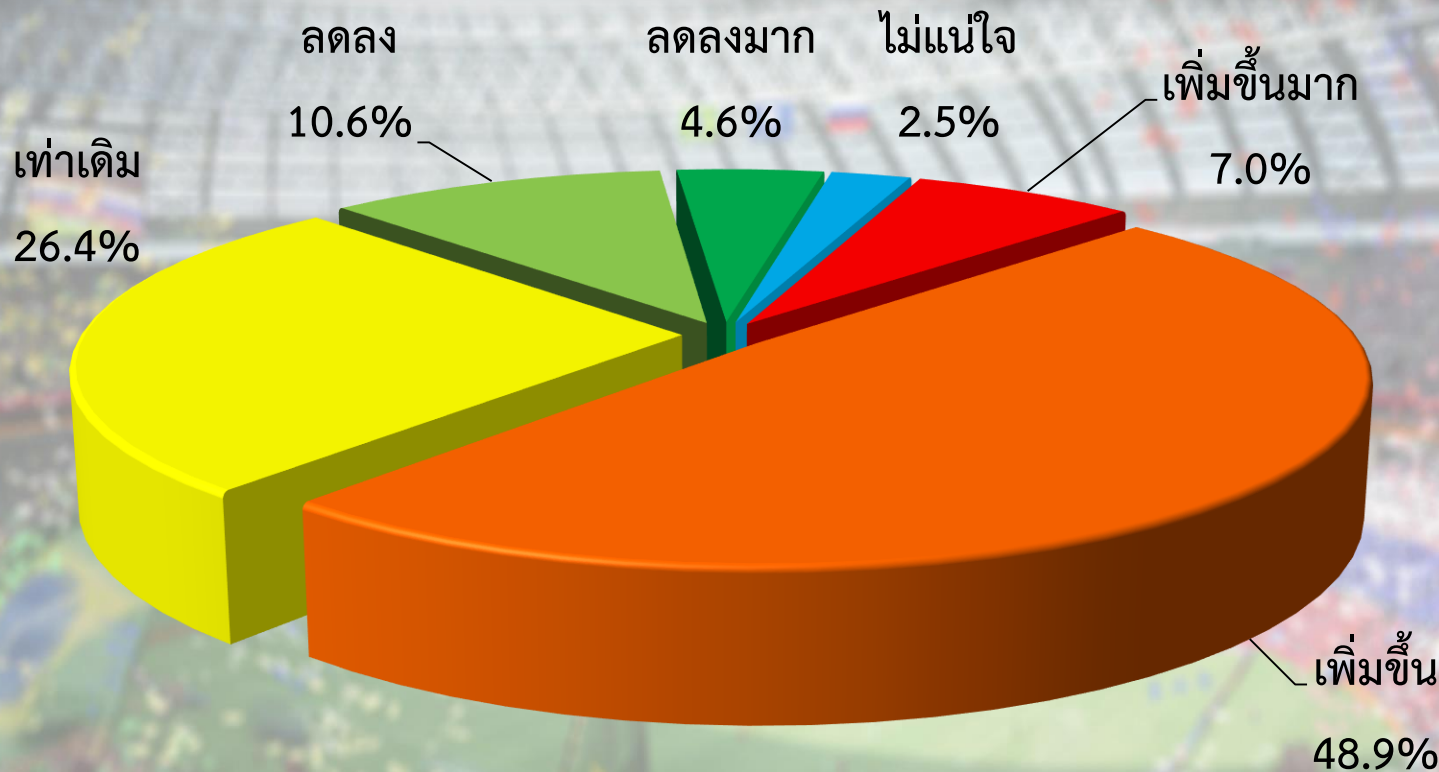


UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

คนที่ท่านรู้จักเล่นพนันบอลเป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับช่วงฟุตบอลยูโร 2016



UTCC

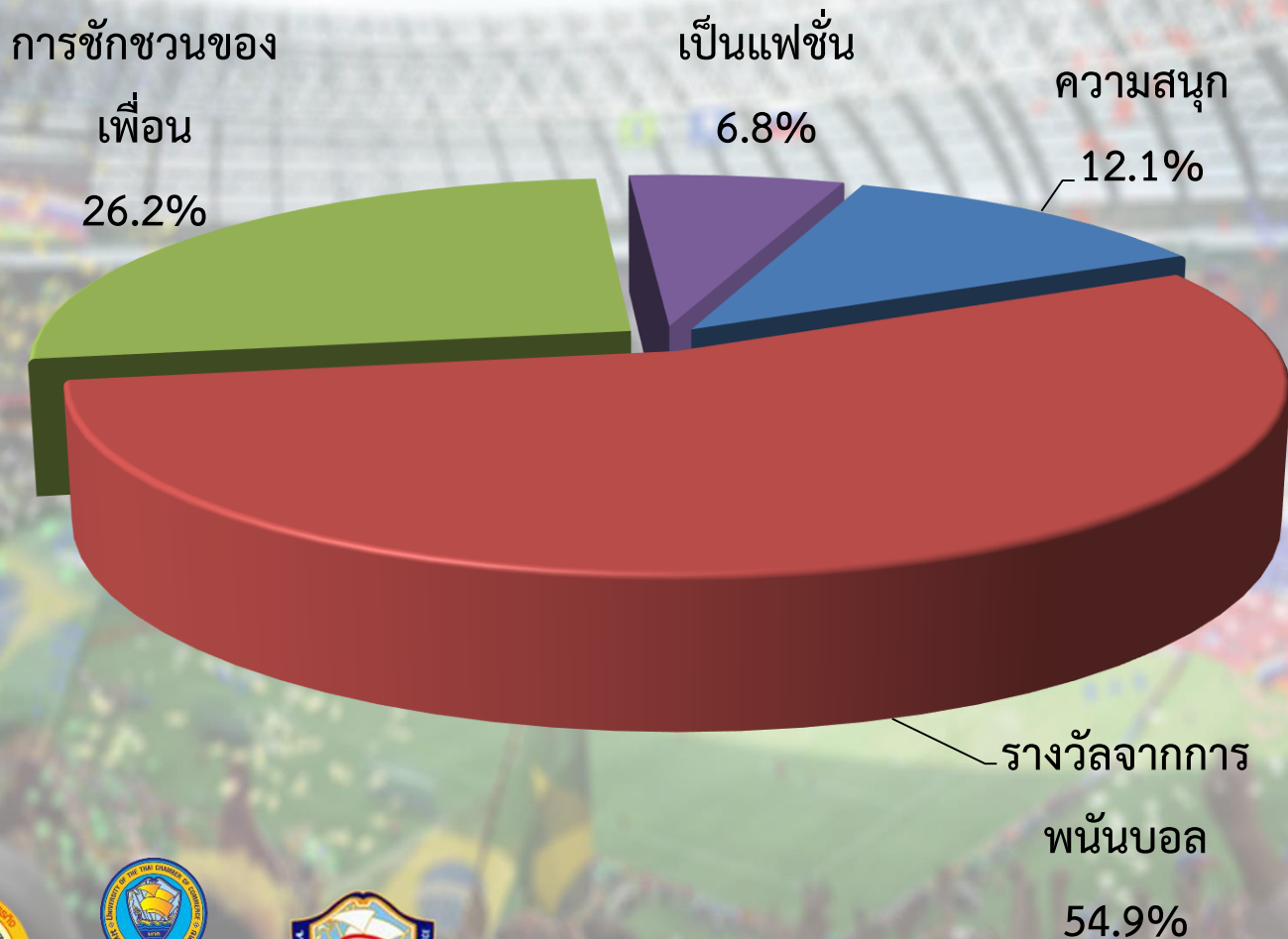
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



สาเหตุที่ทำให้เล่นพนันฟุตบอล



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018



UTCC

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



เปรียบเทียบการพนันฟุตบอลในครั้งนี้ กับช่วงต่างๆ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

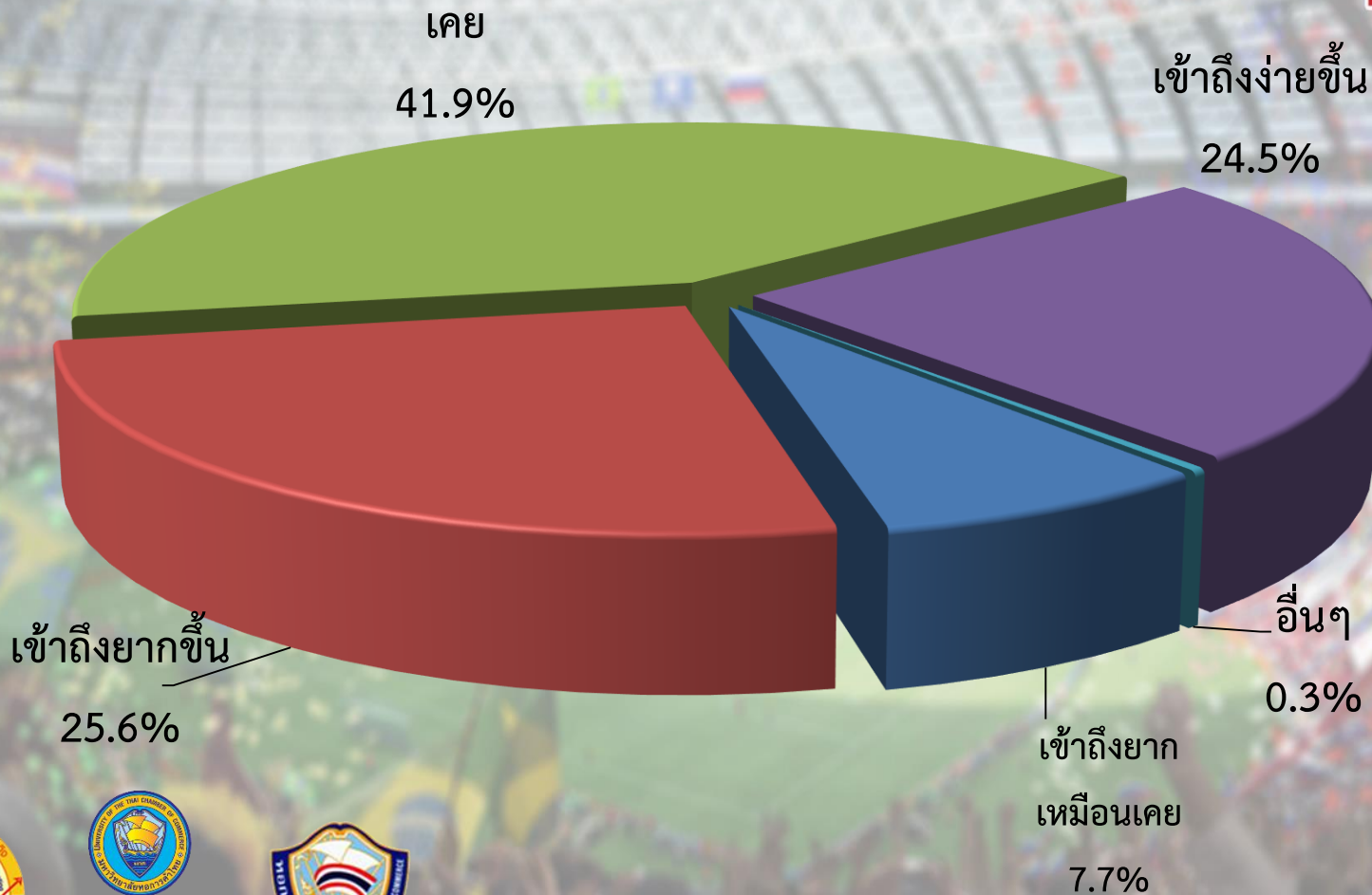
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

ปัจจุบันการเข้าถึงการพนันฟุตบอล เปลี่ยนแปลงไปจาก 2-3 ปีที่ผ่านมา



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018

เข้าถึงง่ายเหมือน



UTCC

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย





FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018

ผลกระทบทางสังคม และเศรษฐกิจ ในช่วงฟุตบอลโลก 2018



UTCC

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม

ผลกระทบ (หน่วย:ร้อยละ)	น้อย	ปานกลาง	มาก	ไม่เห็นด้วย
กระตุ้นให้เยาวชนหันมาเล่นกีฬาฟุตบอลมากขึ้น	14.1	21.6	59.6	4.7
เสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว	17.7	22.9	56.1	3.3
ช่วยให้เศรษฐกิจดีขึ้นในช่วงบอลลูโร	22.8	17.5	55.6	4.1
ช่วยลดความเครียดจากการเรียนหรือการทำงาน	27.8	13.9	54.8	3.5
มีการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น	20.5	23.5	53.6	2.4
กระตุ้นให้วงการฟุตบอลไทยมีโอกาเล่นในระดับโลก	34.7	13.5	48.8	3.0
กระตุ้นเยาวชนให้หันมาสนใจข่าวกีฬามากขึ้น	21.1	28.1	46.0	4.8
มีการหยุดงานมากขึ้น	29.1	31.2	35.0	4.7
ปัญหาอาชญากรรม, โจรกรรมเพิ่ม	35.1	24.0	32.2	8.7
ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง	33.1	27.3	31.6	8.0
ก่อให้เกิดการพนันผิดกฎหมายมากขึ้น	47.5	25.7	24.0	2.8
ก่อให้เกิดหนี้สินเพิ่มขึ้น	45.0	26.3	23.1	5.6
อื่นๆ	39.2	23.2	34.0	3.6

แนวทางแก้ไขปัญหาการพนันบอล หากภาครัฐจะดำเนินการ



FIFA WORLD CUP

8

แนวทางแก้ไขปัญหา	ไม่เห็นด้วย	มาก	ปานกลาง	น้อย
ฟื้นฟูช่วยเหลือผู้ติดพนัน	2.7	40.6	38.3	18.4
รัฐบาลประกาศให้การควบคุมพนันเป็น วาระแห่งชาติ	6.4	28.2	33.9	31.5
เปิดช่องทางให้ประชาชนแจ้งเบาะแสการ ทำความผิดกับคณะทำงานโดยตรง	6.3	27.5	38.4	27.8
เปิดให้มีการพนันอย่างถูกกฎหมาย	35.0	22.2	22.8	19.9
ตั้งคณะกรรมการแบบบูรณาการ ป้องกัน และแก้ไขปัญหาการพนันในฟุตบอลโลก	2.1	20.4	60.9	16.6
สร้างเครือข่ายรณรงค์หยุดพนันและภาษี	13.8	19.0	39.1	28.1



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018

ความเป็นห่วงในช่วงฟุตบอลโลก 2018

รายการ	อันดับ
ประสิทธิภาพการทำงาน/เรียนลดลง	1
โจรกรรมมากขึ้น	2
การพนันเพิ่มขึ้น	3
อุบัติเหตุจากการพักผ่อนน้อย	4
อุบัติเหตุจากการดื่มสุรา	5



UTCC

สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย





FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018

เปรียบเทียบ ฟุตบอลโลก 2006, 2010, 2018 ฟุตบอลยูโร 2008 ,2012 2016



UTCC

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



เปรียบเทียบค่าใช้จ่ายโดยรวม(หน่วย:ร้อยละ)

100%



WORLD CUP



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

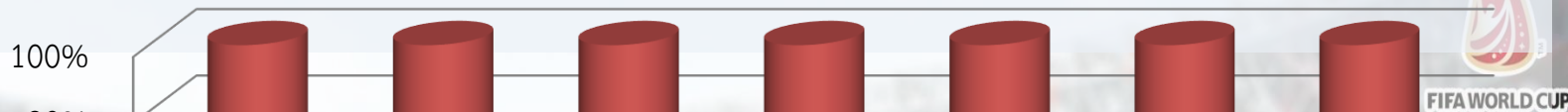
หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

เปรียบเทียบจำนวนผู้เล่นการพนัน (หน่วย:ร้อยละ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

สรุปการใช้จ่ายในการแข่งขันฟุตบอล ระดับโลก	ยูโร 2008		บอลโลก 2010		ยูโร 2012	
	ล้านบาท	%การ เปลี่ยนแปลง	ล้านบาท	%การ เปลี่ยนแปลง	ล้านบาท	%การ เปลี่ยนแปลง
การใช้จ่ายในระบบเศรษฐกิจ	21,027.40	6.90	22,464.60	35.20	23,217.90	10.30



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

ข้อเสนอแนะในช่วงเทศกาลฟุตบอลโลก 2018



- ดูแลบุตรหลานอย่างใกล้ชิดในการรับชมฟุตบอลโลกอย่างมีสติ
- เข้มงวดในการจับปรับ และลงโทษในการเล่นพนันบอล
- ส่งเสริม และกระตุ้นให้เด็กและเยาวชนทราบถึงผลเสียจากการเล่นพนันบอล
- ให้เยาวชนดูกีฬา เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะทางด้านกีฬา
- ให้ตรวจสอบ และตรวจตราเพิ่มมากขึ้นในแหล่งชุมชน ที่เปิดให้มีโต๊ะพนันบอลอย่างผิดกฎหมาย



UTCC

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

