



**UTCC**  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

# Chamber Business Poll



# ทัศนคติและพฤติกรรมของ ประชาชนเกี่ยวกับวันแม่

สำรวจระหว่างวันที่ 28 ก.ค. - 2 ส.ค. 2562

จำนวน 1,207 ตัวอย่างทั่วประเทศ

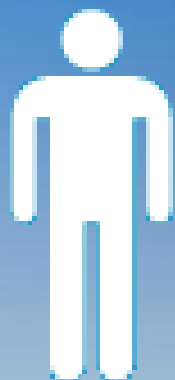


วันที่ 8 สิงหาคม 2562

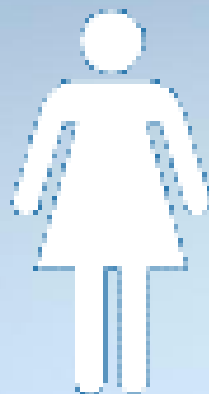


# เพศ

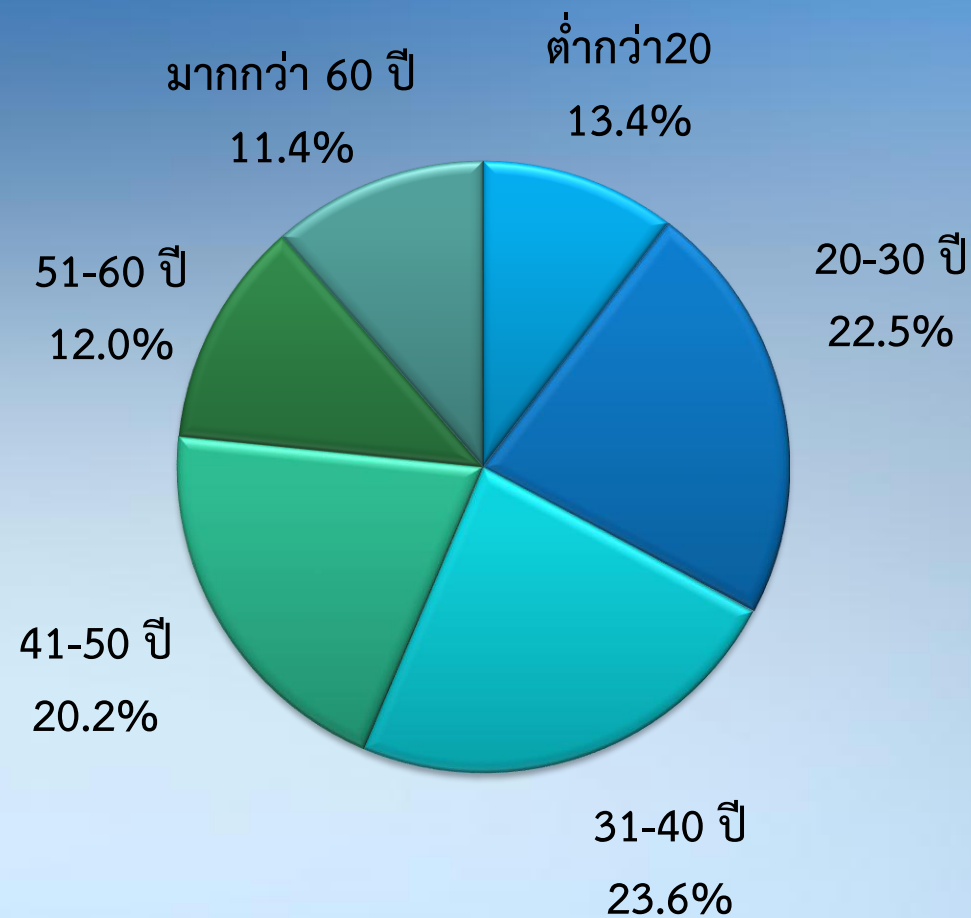
# อายุ



43.8%



56.2%



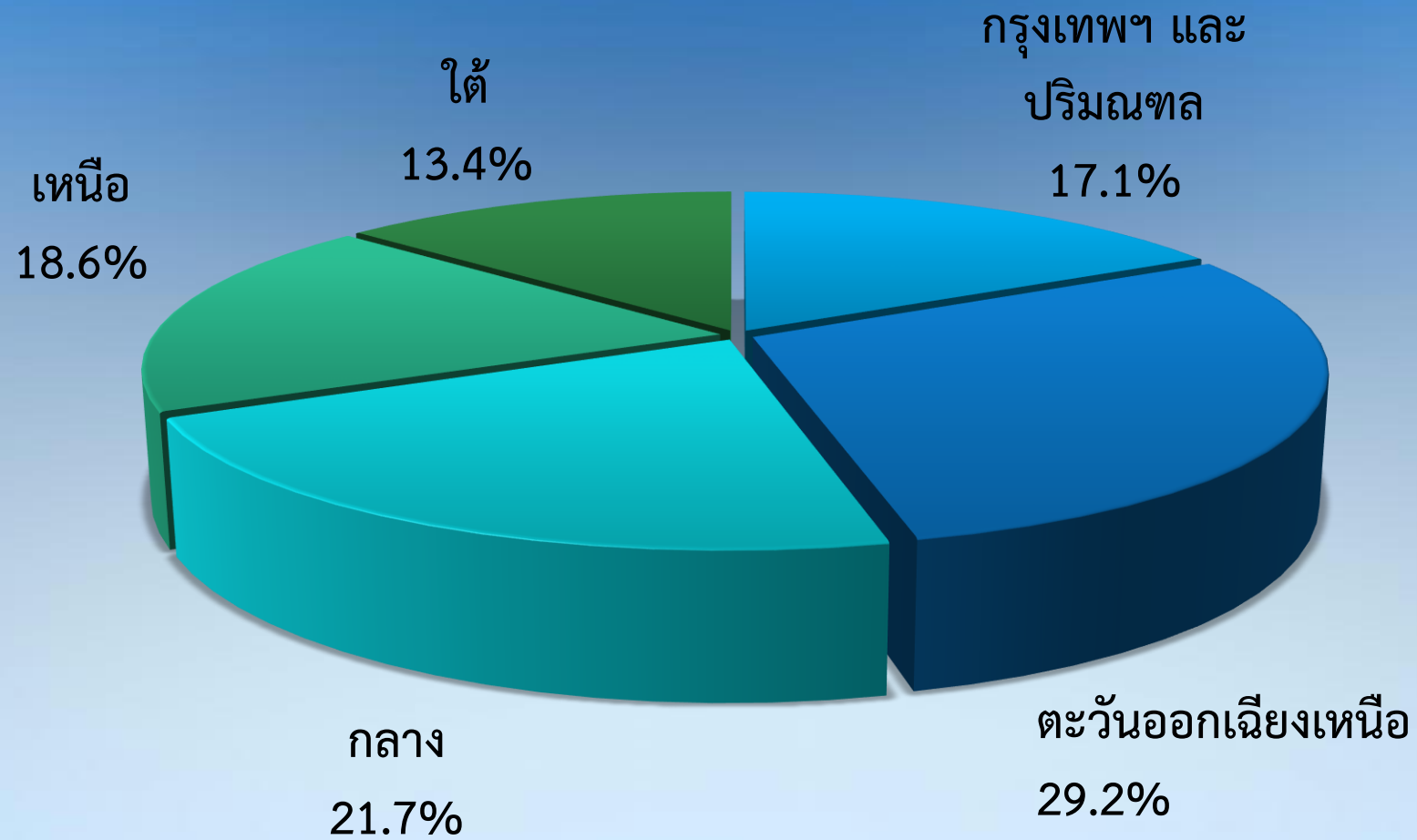
# รายได้

	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	11.2
5,000-10,000 บาท	17.9
10,001-20,000 บาท	34.5
20,001-30,000 บาท	15.6
30,001-40,000 บาท	12.2
มากกว่า 40,001 บาทขึ้นไป	8.6
รวม	100.0

# อาชีพ

	ร้อยละ
รับราชการ	14.7
รับจ้างรายวัน	12.1
พนักงานเอกชน	17.7
รัฐวิสาหกิจ	9.3
ไม่ได้ทำงาน	8.2
กำลังศึกษา	11.5
เจ้าของกิจการ	25.4
อื่นๆ	1.1
รวม	100.0

# ภูมิภาค



# ท่านมีบุตรหรือไม่



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

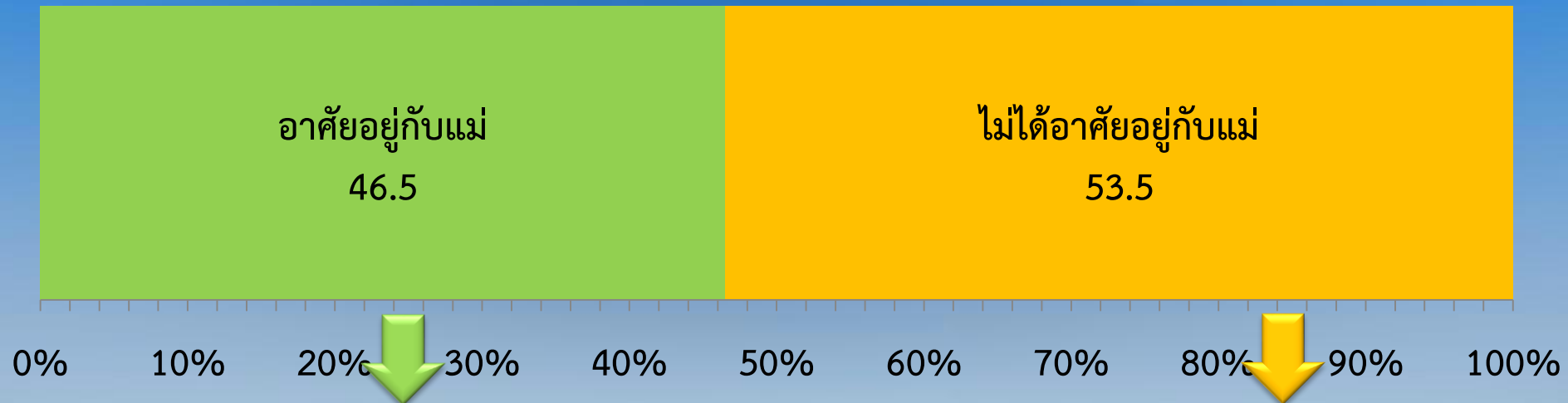
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ  
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



# ปัจจุบันท่านอาศัยอยู่กับแม่หรือไม่



สาเหตุ	ร้อยละ
เป็นครอบครัวเล็ก	51.1
ต้องการดูแลท่าน	48.2
อื่นๆ	2.1
<b>รวม</b>	<b>100.0</b>

สาเหตุ	ร้อยละ
ท่านเสียแล้ว	48.9
งานที่ทำอยู่คนละพื้นที่	41.4
เข้ามาศึกษาอยู่คนละพื้นที่	7.5
อื่นๆ	2.2
<b>รวม</b>	<b>100.0</b>



ทัศนคติ  
กรณีที่ท่านอยู่ในฐานะความเป็นแม่





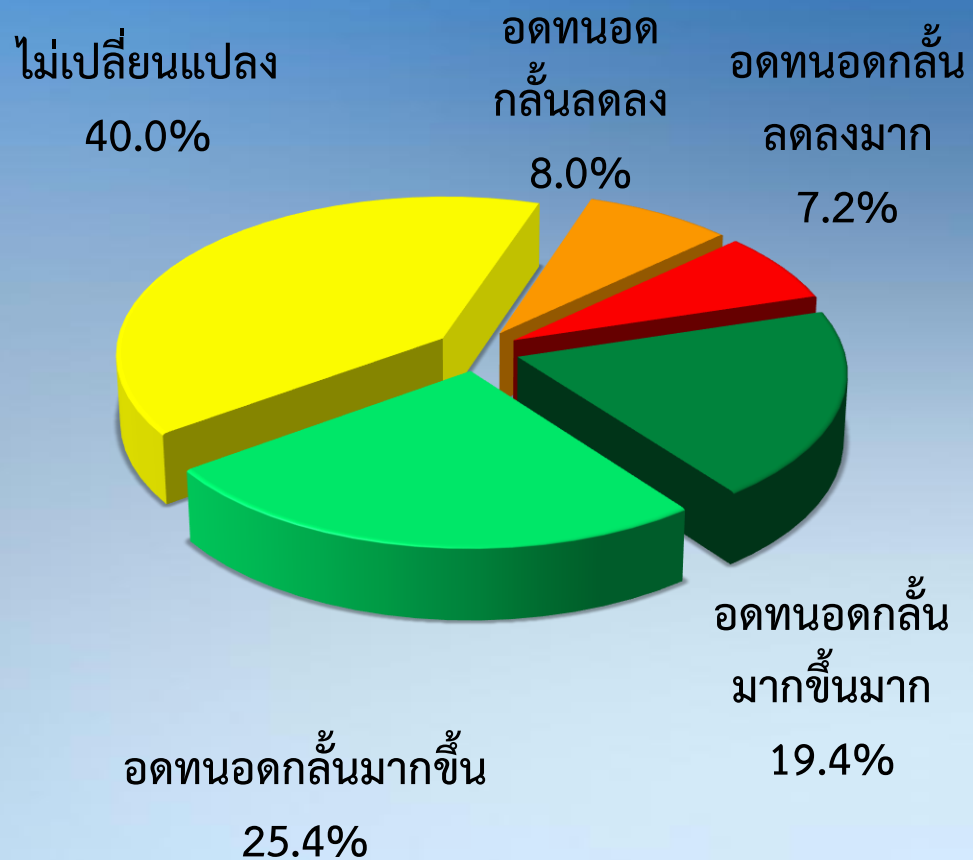
# ความเป็นห่วงและความกังวลในเรื่องเหล่านี้ต่อลูกของท่าน: จำแนกตามพื้นที่

หน่วย: ร้อยละ

	กทม. และปริมณฑล				ต่างจังหวัด			
	ไม่กังวล	กังวลน้อย	กังวลปานกลาง	กังวลมาก	ไม่กังวล	กังวลน้อย	กังวลปานกลาง	กังวลมาก
สุขภาพร่างกาย	7.0	12.8	23.3	57.0	28.0	19.9	26.9	25.2
การเรียน	10.5	12.8	19.8	57.0	24.8	27.8	19.9	27.5 (2)
การคบเพื่อน	4.7	12.9	17.6	64.7 (2)	22.5	29.9	22.5	25.2
การใช้จ่ายเงินฟุ่มเฟือย	8.3	14.3	20.2	57.1 (3)	27.9	24.6	21.5	26.0 (3)
การท้องในวัยเรียน	17.4	20.9	18.6	43.0	34.4	18.8	18.5	28.3 (1)
ยาเสพติด	12.8	14.0	27.9	45.3	28.4	27.8	18.7	25.1
การยกพวกตีกันของวัยรุ่น	11.8	24.7	16.5	47.1	27.3	30.6	20.1	22.0
การถูกล่อลวงจากสังคมออนไลน์	5.9	17.6	24.7	51.8	25.6	30.2	20.5	23.7
การเล่นโซเชียลเน็ตเวิร์ค	3.6	20.2	26.2	50.0	24.9	28.8	21.6	24.7
การเดินทางไปโรงเรียน/ทำงาน	5.9	5.9	15.3	72.9 (1)	26.8	26.2	22.1	24.9



# ความอดทนในการเลี้ยงดูลูกของแม่ในปัจจุบัน



- มีผู้ใหญ่มาช่วยเลี้ยง
- มีสื่อการเรียนรู้เพิ่มมากขึ้น
- แม่สมัยนี้มีความอดทนน้อยกว่าสมัยก่อน เพราะทำแต่งงาน ไม่ค่อยมีเวลาให้ลูก
- ความเข้มแข็งภายในครอบครัวที่ช่วยผ่านอุปสรรคปัญหาต่างๆ

- เด็กรุ่นใหม่ดี้อ และเป็นตัวของตัวเองสูง
- สิ่งแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไปกว่าสมัยก่อน
- ปัจจุบันมีโลกโซเชียลเข้ามาในชีวิต ทำให้แม่ต้องอดทนในการเลี้ยงลูก
- ปัญหาภายในครอบครัวที่ไม่สมบูรณ์ หย่าร้าง และเป็นครอบครัวเดี่ยวมากขึ้น

# สิ่งที่ท่านต้องการได้จากลูก

หน่วย: ร้อยละ

	55	56	57	58	59	60	61	62
อยากให้ลูกเป็นคนดี	44.3	32.5	41.9	34.7	47.2	54.1	31.9	50.3
อยากให้ลูกพึงเหตุผลของฉันทัน	6.5	4.7	3.8	7.6	5.6	4.3	8.0	16.5
อยากให้ลูกมีเวลาให้	9.8	13.2	13.9	12.8	6.2	12.1	19.8	8.1
อยากให้ลูกรักมากๆ	23.6	16.5	6.3	15.8	12.0	7.7	8.6	8.1
อยากให้ลูกกอด	7.6	15.0	13.3	14.5	7.5	9.8	14.2	5.8
อยากให้ลูกเลี้ยงดู	4.4	10.6	8.8	5.0	12.4	4.6	7.5	5.1
อยากให้ลูกไม่ทำร้ายร่างกายและจิตใจฉันทัน	2.1	1.4	4.8	4.4	3.7	3.7	2.6	4.3
อยากให้ลูกเลิกเหล้า/บุหรี่/การพนัน	1.7	5.0	6.7	5.0	5.4	3.0	7.4	1.8
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

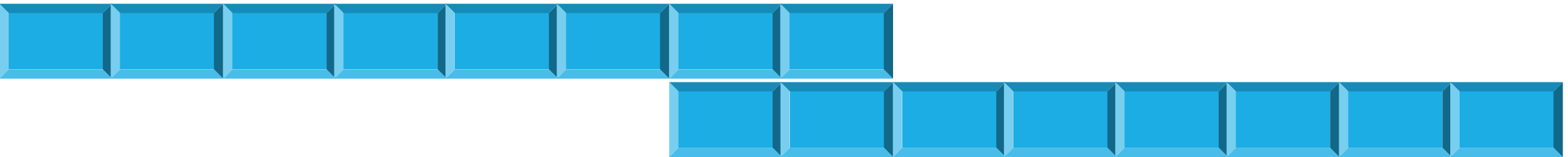
# สิ่งที่ท่านต้องการได้จากลูก: จำแนกอายุ

หน่วย: ร้อยละ

	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี
อยากให้ลูกเป็นคนดี	51.7 (1)	50.0 (1)	57.4 (1)	45.9 (1)	42.4 (1)
อยากให้ลูกพึงเหตุผลของฉันทัน	25.0 (2)	15.0 (2)	11.7 (2)	13.1 (2)	22.0 (2)
อยากให้ลูกมีเวลาให้	5.0	5.0	8.5 (3)	9.8 (3)	15.3 (3)
อยากให้ลูกรักมากๆ	6.7 (3)	12.5 (3)	8.5 (3)	4.9	3.4
อยากให้ลูกกอด	3.3	4.2	6.4	9.8 (3)	6.8
อยากให้ลูกเลี้ยงดู	5.0	6.7	2.1	6.6	5.1
อยากให้ลูกไม่ทำร้ายร่างกายและจิตใจฉันทัน	1.7	5.0	5.3	8.2	0.0
อยากให้ลูกเลิกเหล้า/บุหรี่/การพนัน	1.7	1.7	0.0	1.6	5.1
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



ทัศนคติ  
ในฐานะความเป็นลูก



# ค่าใช้จ่ายและจำนวนบุคลากรที่อยู่ในความดูแลของท่าน: จำแนกรายได้

หน่วย: ร้อยละ



**UTCC**  
**Center for Economic  
and Business Forecasting**  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342  
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่  
E-Mail: [utcccebfbf@yahoo.com](mailto:utcccebfbf@yahoo.com)  
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ  
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

## สิ่งที่ท่านจะทำในวันแม่

	ร้อยละ
มอบดอกไม้ และกราบที่เท้าแม่	26.4
แสดงความกตัญญู	25.7
สวมกอดแม่และบอกรักแม่	23.4
ทำตามสิ่งที่แม่เคยขอไว้	19.6
อื่นๆ	4.9
รวม	100.0

## ถ้อยคำที่จะพูดกับแม่

	ร้อยละ
รักและเป็นห่วงแม่เสมอ	67.6
ขอให้สุขภาพแข็งแรง	14.0
ขอให้มีความสุข	7.5
ขอบคุณที่ได้เกิดเป็นลูกแม่	6.2
ขอโทษกับสิ่งที่ลูกทำผิด/ทำไม่ดี	1.7
ขอให้เงินทองใช้ไม่ขาดมือ	1.5
จะเป็นคนดีของแม่ตลอดไป	0.9
ขอให้อายุยืนยาว	0.5
รวม	100.0

# สิ่งที่อยากทำกับแม่แต่ไม่กล้า: จำแนกภูมิภาค

หน่วย: ร้อยละ



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342  
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่  
E-Mail: [utcccebfb@yahoo.com](mailto:utcccebfb@yahoo.com)  
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ  
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)





# สิ่งที่ต้องการจากแม่

หน่วย: ร้อยละ

	16-20 ปี	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	มากกว่า 60 ปี	โดยรวม
อยากให้แม่รักมากๆ	21.0	26.6	25.2	24.9	23.7	25.7	24.8
อยากให้แม่กอด	20.0	22.2	19.4	24.3	21.1	2.9	20.7
อยากให้แม่ฟังเหตุผลของฉัน	23.0	18.4	19.9	19.2	22.4	25.7	20.2
อยากให้แม่รักลูกเท่าๆกัน	2.0	3.4	13.6	12.4	9.2	17.1	9.0
อยากให้แม่มีเวลาให้	8.0	5.3	6.8	7.9	5.3	8.6	6.7
อยากให้แม่เลี้ยงดู	9.0	7.7	4.4	1.7	6.6	8.6	5.6
อยากให้แม่ไม่ทำร้ายร่างกายและจิตใจ	8.0	7.7	3.4	4.5	3.9	2.9	5.4
อยากให้แม่เลิกเหล้า/บุหรี่/การพนัน	5.0	4.3	5.3	4.0	3.9	2.9	4.5
อื่นๆ	4.0	4.3	1.9	1.1	3.9	5.7	3.0
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



# สิ่งใดที่ท่านภูมิใจในตัวคุณแม่

## สิ่งใดที่ท่านภูมิใจในตัวคุณแม่

1. แม่เป็นคนขยัน อดทน และเสียสละ
2. แม่เป็นคนที่เก่ง และฉลาด
3. แม่เป็นต้นแบบที่ดีสำหรับลูก
4. ภูมิใจที่ได้เกิดเป็นลูกแม่
5. แม่ยิ้มแย้ม สดใสอยู่ตลอดเวลา
6. แม่ให้ความรัก เอาใจใส่ ห่วงใยลูกเสมอ
7. แม่คอยสั่งสอน อบรมให้ทำแต่สิ่งดีๆ
8. แม่เป็นคนมีเหตุผลเสมอ

## สิ่งที่จะยึดเป็นแบบอย่างจากคุณแม่ของท่าน

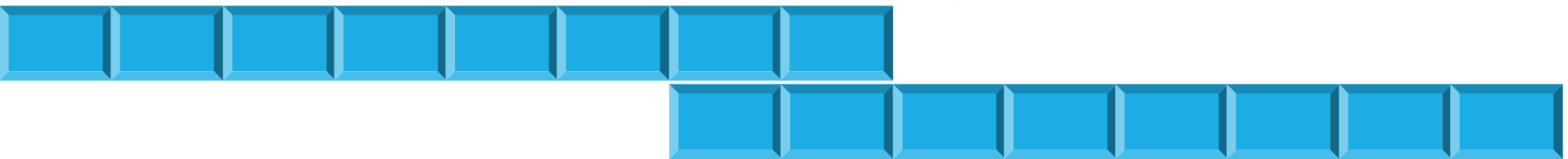
1. ความขยัน และอดทนต่ออุปสรรคปัญหา
2. เป็นคนเก่ง และฉลาด
3. ความเป็นเหตุเป็นผล และรับฟังความคิดเห็นผู้อื่น
4. มีความเสียสละ นึกถึงผู้อื่นก่อนเสมอ
5. แม่แสดงความรักกับครอบครัว และลูก
6. ให้ความเท่าเทียมกับทุกคน ไม่อิจฉาต่อผู้อื่น

# ท่านจะปรับปรุงตัวในเรื่องใด เพื่อคุณแม่

- ต้องขยันทำงาน และรับผิดชอบให้มากขึ้น
- ประหยัด อดออมใช้สำหรับในอนาคต
- ใช้เวลาดูแลแม่มากขึ้นกว่าเดิม
- เข้มแข็งอดทนต่ออุปสรรคปัญหา
- เชื่อฟังคำสอนของแม่ และไม่โต้เถียง
- เป็นลูกที่ดีของแม่ และคนดีของสังคม
- ตั้งใจศึกษาเล่าเรียน



# พฤติกรรมในวันแม่



# การไปพบแม่ในช่วงวันแม่: แยกตามปีก่อนท่านไปพบแม่ในช่วงวันแม่หรือไม่

หน่วย: ร้อยละ

		ปีนี้จะไปพบแม่หรือไม่		
		ไป	ไม่ไป	รวม
ในปีที่ผ่านมาไปพบแม่หรือไม่	ไป	56.1	43.9	100.0
	ไม่ไป	94.7	5.3	100.0

# กรณีที่ไม่ได้ไปพบแม่ในช่วงวันแม่

สาเหตุ	ร้อยละ
ท่านเสียชีวิตแล้ว	39.4
ติดงาน	30.0
วันหยุดน้อย	10.0
รอกลับช่วงเทศกาลปีใหม่	6.3
เพิ่งกลับมาในช่วงหยุดยาวก่อนหน้า	5.6
ค่าเดินทางแพง	5.5
ระยะทางไกล ไม่สามารถเดินทางไปได้	3.2
รวม	100.0

รูปแบบการติดต่อ/สื่อสาร	ร้อยละ
โทรศัพท์ไปพูดคุย	45.0
พูดคุยผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต	36.9
ทำบุญอุทิศส่วนกุศล	18.1
รวม	100.0

# ท่านจะไปพบแม่ในช่วงวันแม่หรือไม่



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebfb@yahoo.com](mailto:utcccebfb@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ  
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



# แผนในการทำกิจกรรมในช่วงวันแม่



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342  
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่  
E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)  
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ  
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

รวม

100.0





# แผนการทำกิจกรรมในช่วงวันแม่

กิจกรรม

ร้อยละของ  
ผู้ที่ตอบ (59)

ร้อยละของ  
ผู้ที่ตอบ (60)

ร้อยละของ  
ผู้ที่ตอบ (61)

ร้อยละของ  
ผู้ที่ตอบ (62)



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebfb@yahoo.com](mailto:utcccebfb@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ  
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

# การเปลี่ยนแปลงการใช้จ่ายในการทำกิจกรรมในช่วงวันแม่เทียบกับปีก่อน

กิจกรรม	ร้อยละ ของ	คำตอบของผู้ที่เลือกจะทำกิจกรรมนั้นๆ			รวม
		เพิ่มขึ้น	ลดลง	ไม่เปลี่ยนแปลง	



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342  
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่  
E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)  
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ  
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

# การใช้จ่ายเกี่ยวกับกิจกรรมในช่วงวันแม่

2561

2562



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342  
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่  
E-Mail: [utcccebfbf@yahoo.com](mailto:utcccebfbf@yahoo.com)  
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ  
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

\* ไปเที่ยวในภูมิภาคเอเชียและประเทศเพื่อนบ้านเป็นส่วนใหญ่



# ของขวัญยอดนิยมในการซื้อของขวัญให้แม่

หน่วย: ร้อยละ

ของขวัญให้แม่	ซื้อ/ให้	ไม่ซื้อ/ไม่ให้	รวม
ให้เงินสด/ทอง	26.0	74.0	100.0
พวงมาลัย/ดอกไม้	21.2	78.8	100.0
เครื่องนุ่งห่ม/รองเท้า	6.7	93.3	100.0
เครื่องสำอางบำรุงร่างกาย	5.0	95.0	100.0
ซื้อโปรแกรมตรวจสุขภาพ	3.0	97.0	100.0
เวชภัณฑ์	2.9	97.1	100.0
กระเช้าผลไม้	2.7	97.3	100.0
เครื่องใช้ไฟฟ้า	2.2	97.8	100.0
ประกันชีวิต/สุขภาพ	1.6	98.4	100.0

# การใช้จ่ายในการซื้อของข่วญให้แม่



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

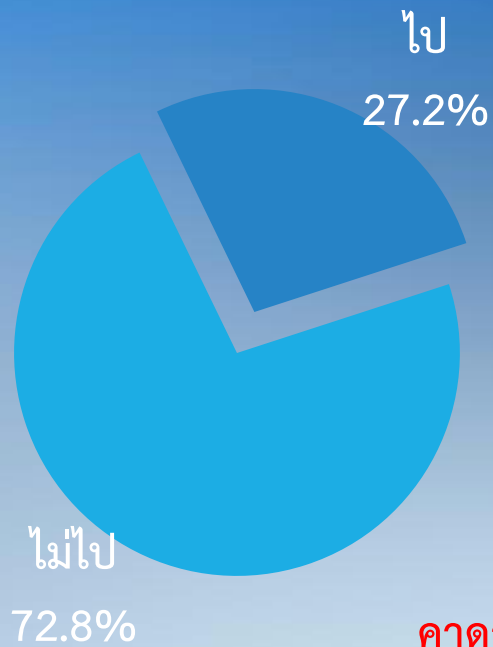
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ  
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



# การวางแผนพาแม่ไปเที่ยวต่างจังหวัด



ภูมิภาค ภูมิภาคที่ไปเที่ยว	กทม. และ ปริมณฑล	ตะวันออกเฉียงเหนือ	กลาง	เหนือ	ใต้
กทม. และปริมณฑล	18.4	11.1	44.4	3.4	21.1
ตะวันออกเฉียงเหนือ	5.3	33.3	3.7	5.2	5.3
กลาง	65.8	44.4	44.4	19.0	10.5
เหนือ	10.5	11.1	7.4	70.7	5.3
ใต้	0.0	0.0	0.0	1.7	57.9
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

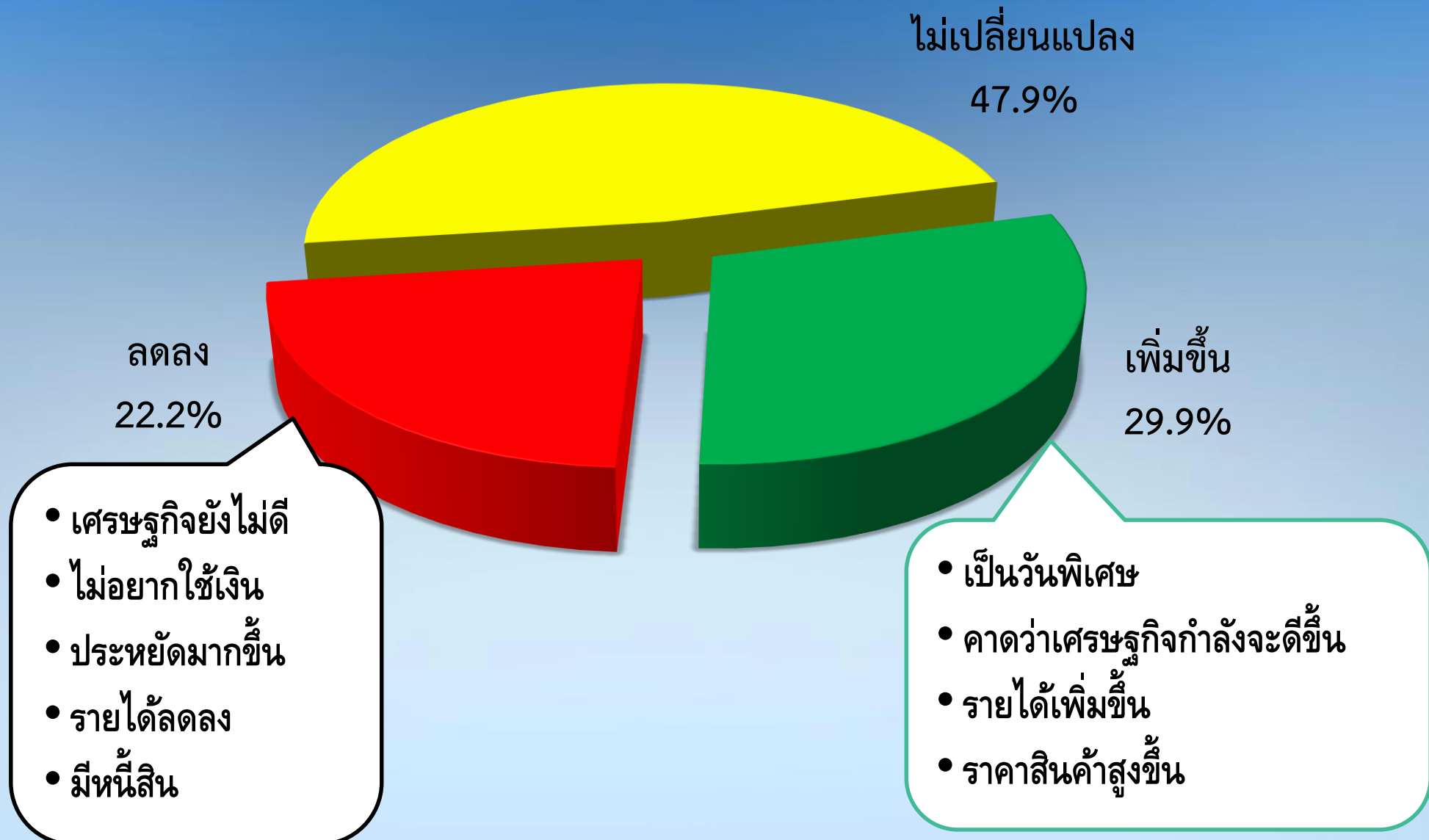
คาดว่าจะไป 2-3 วัน โดยออกเดินทางวันที่ 10 ส.ค. 62 กลับวันที่ 12 ส.ค. 62

ภูมิภาค	จังหวัดที่ได้รับความนิยม
กทม. และปริมณฑล	ชลบุรี อุทยาน
ตะวันออกเฉียงเหนือ	ชลบุรี ระยอง หนองคาย เลย
กลาง	กทม. สมุทรปราการ ชลบุรี ตราด กาญจนบุรี
เหนือ	พิษณุโลก เชียงราย ลำปาง
ใต้	ตรัง กระบี่ สตูล

# การวางแผนพาแม่ไปเที่ยวต่างประเทศ

- + คาดว่าจะไป 3-5 วัน โดยออกเดินทางวันที่ 10 ส.ค. 62 กลับวันที่ 14 ส.ค. 62
- + ประเทศที่จะไป ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลี สิงคโปร์ เวียดนาม

# งบประมาณในการใช้จ่ายในช่วงวันแม่เทียบกับปี 2561





# ปริมาณเงินสะพัดในระบบเศรษฐกิจในช่วงวันแม่

หน่วย: ล้านบาท



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342  
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่  
E-Mail: [utcccebfbf@yahoo.com](mailto:utcccebfbf@yahoo.com)  
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ  
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

# ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสตรีในสังคมไทย

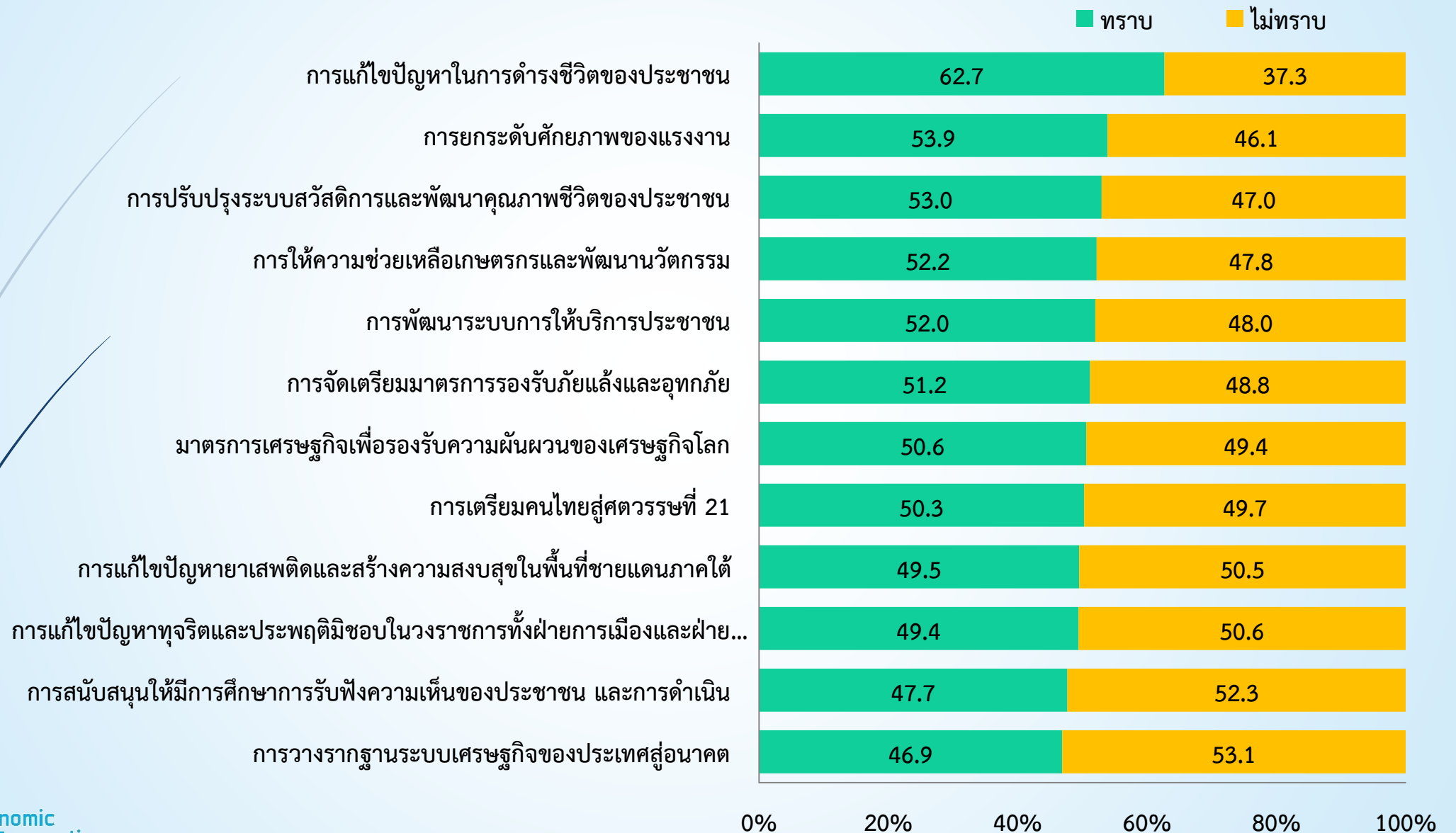
- ❖ เชื่อฟังคำแนะนำของผู้ใหญ่ที่ผ่านประสบการณ์มาก่อน
- ❖ สร้างความรักความผูกพันของคนในครอบครัวให้เข้มแข็ง
- ❖ ตั้งใจทำงานสร้างเนื้อ สร้างตัว และเป็นที่พักพิงของพ่อแม่
- ❖ ให้เห็นคุณค่าของตัวเองก่อนเสมอ
- ❖ มีความกตัญญูต่อบิดา มารดา



# ความคิดเห็นต่อนโยบาย เร่งด่วน 12 ประการ



# ท่านทราบหรือไม่เกี่ยวกับนโยบายเร่งด่วนเหล่านี้



# ท่านเห็นด้วยกับนโยบายเร่งด่วนเหล่านี้หรือไม่

37

	ไม่เห็นด้วย	เห็นด้วย	คะแนนเฉลี่ย (เต็ม 10)
การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม	0.2	99.8	6.08
การยกระดับศักยภาพของแรงงาน	0.3	99.7	5.98
มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก	0.2	99.8	5.97
การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต	0.2	99.8	5.97
การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน	0.2	99.8	5.96
การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	0.2	99.8	5.93
การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21	0.2	99.8	5.91
การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ	0.3	99.7	5.84
การแก้ไขปัญหายาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้	0.3	99.7	5.70
การสนับสนุนให้มีการศึกษาการรับฟังความเห็นของประชาชน และการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ	0.2	99.8	5.67
การพัฒนากระบวนการให้บริการประชาชน	0.2	99.8	5.63
การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย	0.3	99.7	5.58

# ท่านคิดว่านโยบายเร่งด่วนเหล่านี้จะดำเนินการสำเร็จหรือไม่

38

	ไม่สำเร็จ	สำเร็จ	ระดับความสำเร็จ (เต็ม 10)
การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม	1.6	98.4	5.20
การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน	1.2	98.8	5.17
มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก	1.2	98.8	5.13
การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	1.4	98.6	5.09
การยกระดับศักยภาพของแรงงาน	1.7	98.3	5.07
การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต	1.6	98.4	5.03
การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย	2.2	97.8	4.97
การสนับสนุนให้มีการศึกษาการรับฟังความเห็นของประชาชน และการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ	1.7	98.3	4.97
การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21	1.2	98.8	4.95
การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน	1.7	98.3	4.90
การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ	2.2	97.8	4.82
การแก้ไขปัญหายาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้	1.9	98.1	4.80



# ข้อเสนอแนะแนวทางที่ควรดำเนินการ

39

	แนวทางที่ควรดำเนินการ
การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน	<ul style="list-style-type: none"><li>• ปรับลดโครงสร้างหนี้สินในภาคประชาชน</li><li>• เพิ่มสวัสดิภาพให้กับประชาชนอย่างเท่าเทียม</li><li>• ลดค่าครองชีพในการใช้ชีวิตประจำวันลง</li></ul>
การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	<ul style="list-style-type: none"><li>• พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างเสรี</li><li>• พัฒนาสวัสดิการขั้นพื้นฐานของประชาชนให้ดีกว่าเดิม</li><li>• สร้างงาน สร้างอาชีพให้กับประชาชนมากยิ่งขึ้น</li></ul>
มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก	<ul style="list-style-type: none"><li>• กระตุ้นการใช้จ่ายเงินของประชาชนภายในประเทศ</li><li>• ลดการเก็บภาษีที่ซ้ำซ้อนและเป็นภาระกับประชาชนระดับล่าง-กลาง</li><li>• ควบคุมราคาสินค้าที่จำเป็นในการดำรงชีพของประชาชนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม</li></ul>
การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"><li>• ให้ความรู้กับเกษตรกรให้เท่าทันตลาด และสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงปัจจุบัน</li><li>• ยกระดับเทคโนโลยีทางการเกษตรเพื่อลดภาระการใช้แรงงานคน</li><li>• สนับสนุนมาตรการช่วยเหลือสำหรับเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ</li></ul>

# แนวทางที่ควรดำเนินการ (ต่อ)

40

	แนวทางที่ควรดำเนินการ
การยกระดับศักยภาพของแรงงาน	<ul style="list-style-type: none"><li>• จัดอบรมให้ทักษะ และความรู้ในการประกอบอาชีพเสริมแก่ประชาชน</li><li>• ช่วยบรรเทาภาระหนี้ของประชาชนกลุ่มแรงงานให้เหมาะสม</li><li>• ปรับขึ้นค่าแรงให้เหมาะสมกับค่าครองชีพในปัจจุบัน</li></ul>
การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต	<ul style="list-style-type: none"><li>• เพิ่มนวัตกรรมในการเข้ามาสู่การดำรงชีวิตประจำวันมากขึ้น</li><li>• จัดการปัญหาคอร์ปชั่นของประเทศ</li><li>• ปฏิรูปการบริหารจัดการของภาครัฐเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม</li></ul>
การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21	<ul style="list-style-type: none"><li>• ให้ความรู้กับประชาชนถึงการเปลี่ยนแปลงในยุคต่อไปที่เทคโนโลยีจะเข้ามามีบทบาทมากขึ้น</li><li>• ส่งเสริมโครงการต่างๆ ในภาคธุรกิจถึงการจัดการการทำงานอย่างมีระบบ</li><li>• สร้างระบบการศึกษาให้กับเด็กยุคใหม่ให้สามารถเท่าทันโลกการเปลี่ยนแปลง</li></ul>
การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ	<ul style="list-style-type: none"><li>• มีระบบที่สามารถตรวจสอบการทำงานของภาครัฐได้อย่างเปิดเผย</li><li>• ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์ปชั่นอย่างจริงจัง</li><li>• ควรสนับสนุนการเลื่อนขั้น/ตำแหน่งด้วยผลงาน และความประพฤติของบุคคล</li></ul>



# แนวทางที่ควรดำเนินการ (ต่อ)

41

	แนวทางที่ควรดำเนินการ
การแก้ไขปัญหาหยาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้	<ul style="list-style-type: none"><li>• มีมาตรการลงโทษอย่างจริงจัง และเด็ดขาด</li><li>• ไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ที่กระทำความผิด</li><li>• ลงพื้นที่แก้ไขปัญหาให้กับประชาชน</li></ul>
การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน	<ul style="list-style-type: none"><li>• คຸ້ມครองสิทธิของประชาชนที่พึงได้รับอย่างเต็มที่</li><li>• บริการสาธารณะขั้นพื้นฐานของประชาชนควรต้องได้รับอย่างเท่าเทียม</li><li>• เร่งแก้ไขปัญหาของประชาชนในการดำรงชีวิตประจำวัน เช่น ปัญหาจราจร คุณภาพชีวิตของประชาชน</li></ul>
การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย	<ul style="list-style-type: none"><li>• สำรองปริมาณน้ำฝนให้เพียงพอต่อการอุปโภคบริโภค รวมถึงภาคการเกษตร</li><li>• รณรงค์ให้ประชาชนใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าในทุกๆ ครั้วเรือน</li><li>• มีแผนการรองรับและพร้อมปฏิบัติได้ทันทีเมื่อมีฝนตกหนักในเขตที่มีความเสี่ยงต่อน้ำท่วมขัง</li></ul>
การสนับสนุนให้มีการศึกษาการรับฟังความเห็นของประชาชนและการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ	<ul style="list-style-type: none"><li>• สำรองความคิดเห็นของประชาชนต่อรัฐธรรมนูญที่ทุกคนต้องมีส่วนร่วมใหม่</li><li>• ไม่บิดเบือนข่าวสารของรัฐธรรมนูญตามสื่อต่างๆ กับประชาชน</li><li>• ให้ความรู้เรื่องกฎหมายพื้นฐานที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนในการดำรงชีวิต</li></ul>