



UTCC  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

# Chamber Business Poll

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย

โทรศัพท์ 0-2697-6341 Fax. 0-2697-6342





# พฤติกรรม และการใช้จ่าย ของผู้บริโภคในช่วงวันลอยกระทง

สำรวจระหว่างวันที่ 28 ต.ค. - 4 พ.ย. 2562

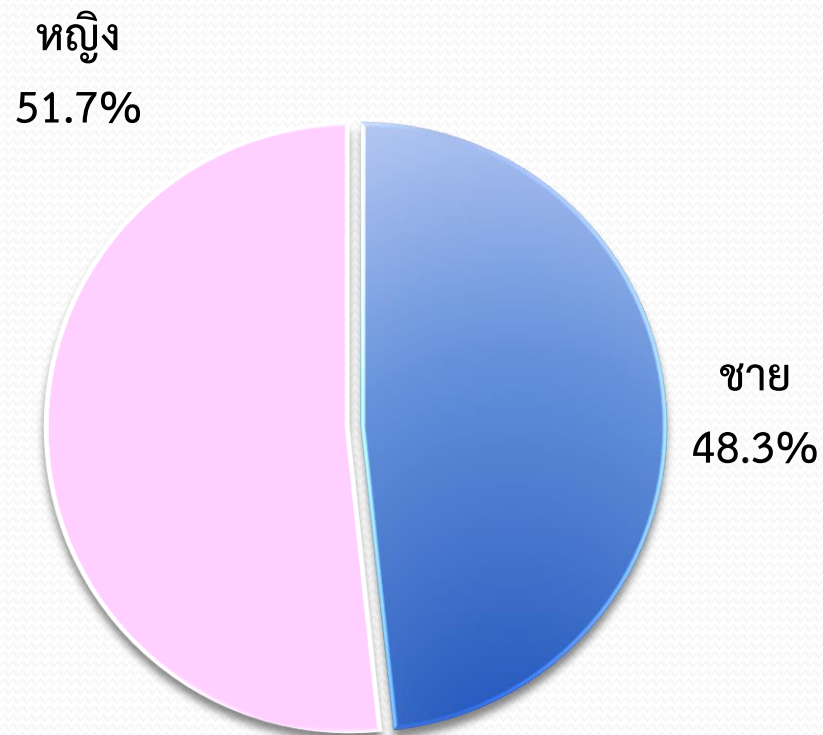
จำนวน 1,229 ตัวอย่าง



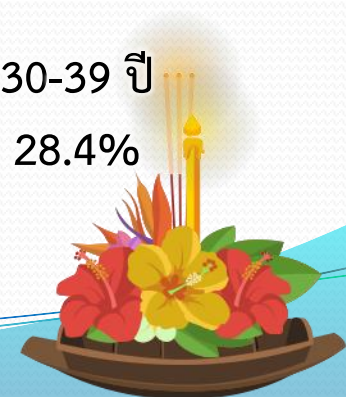
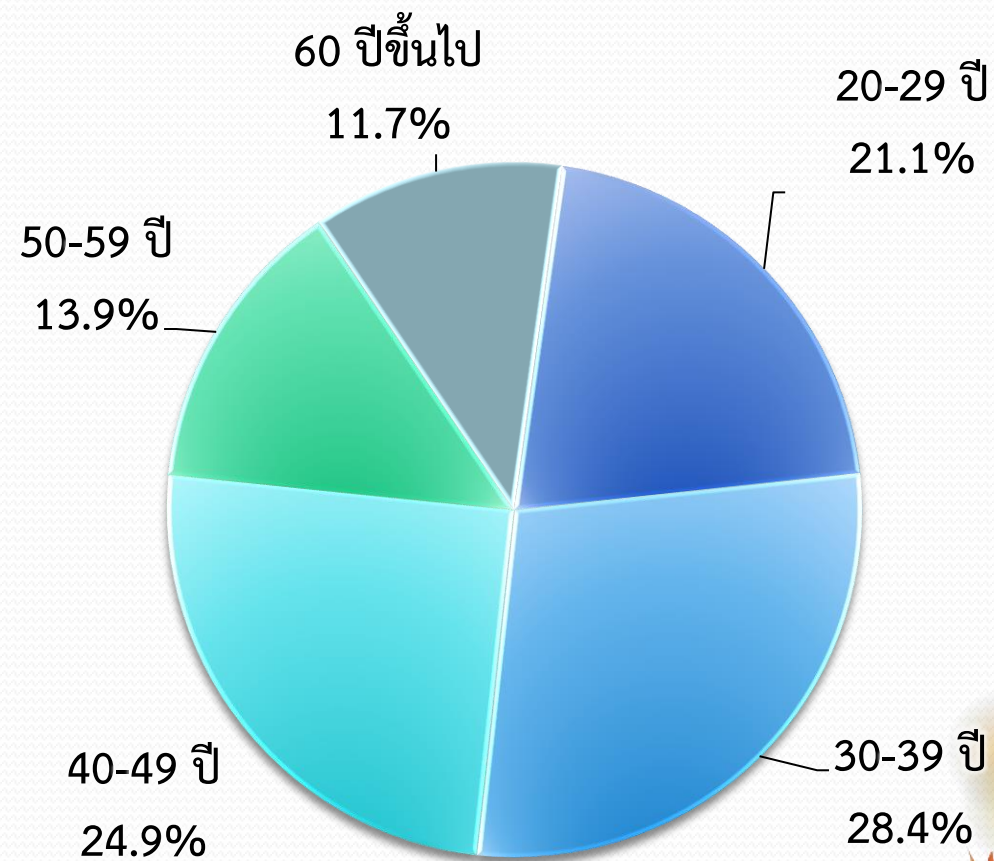
วันที่ 7 พฤศจิกายน 2562



# เพศ

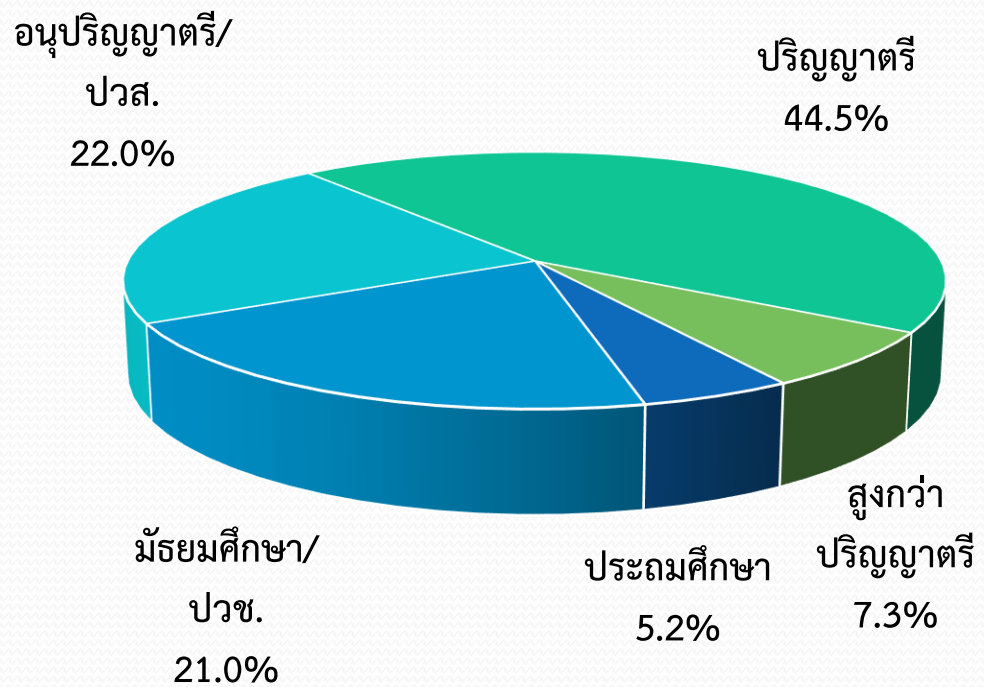


# อายุ

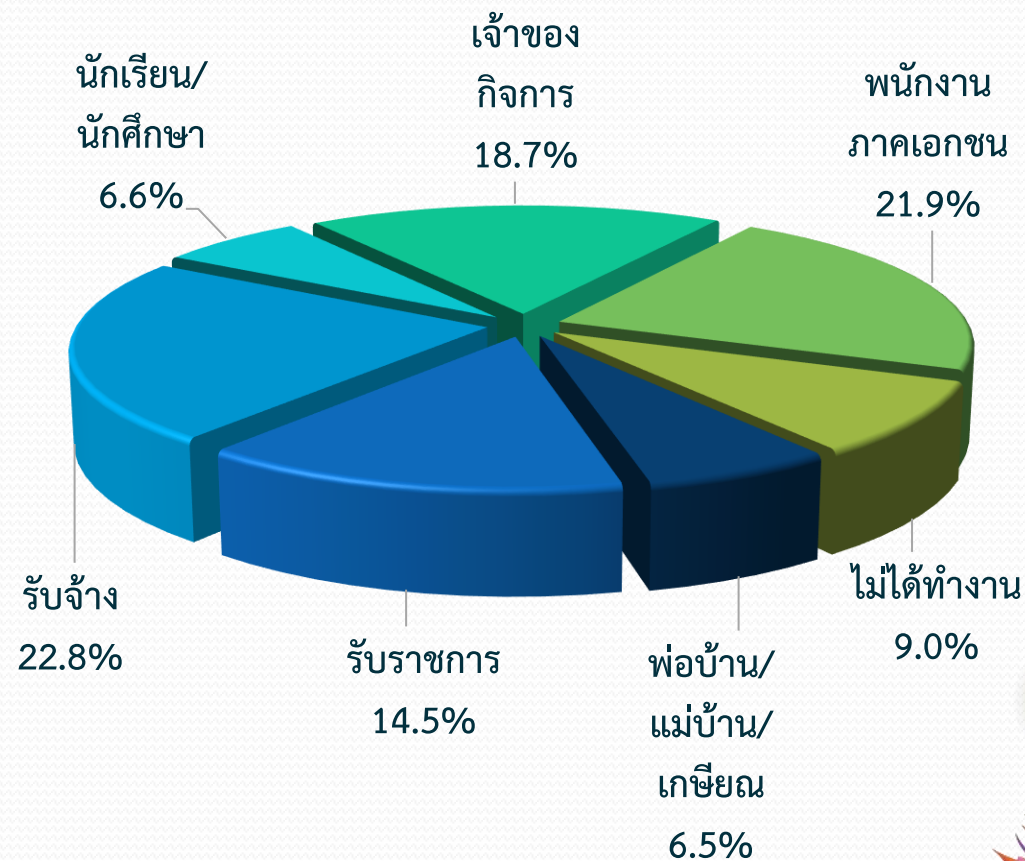




# การศึกษา

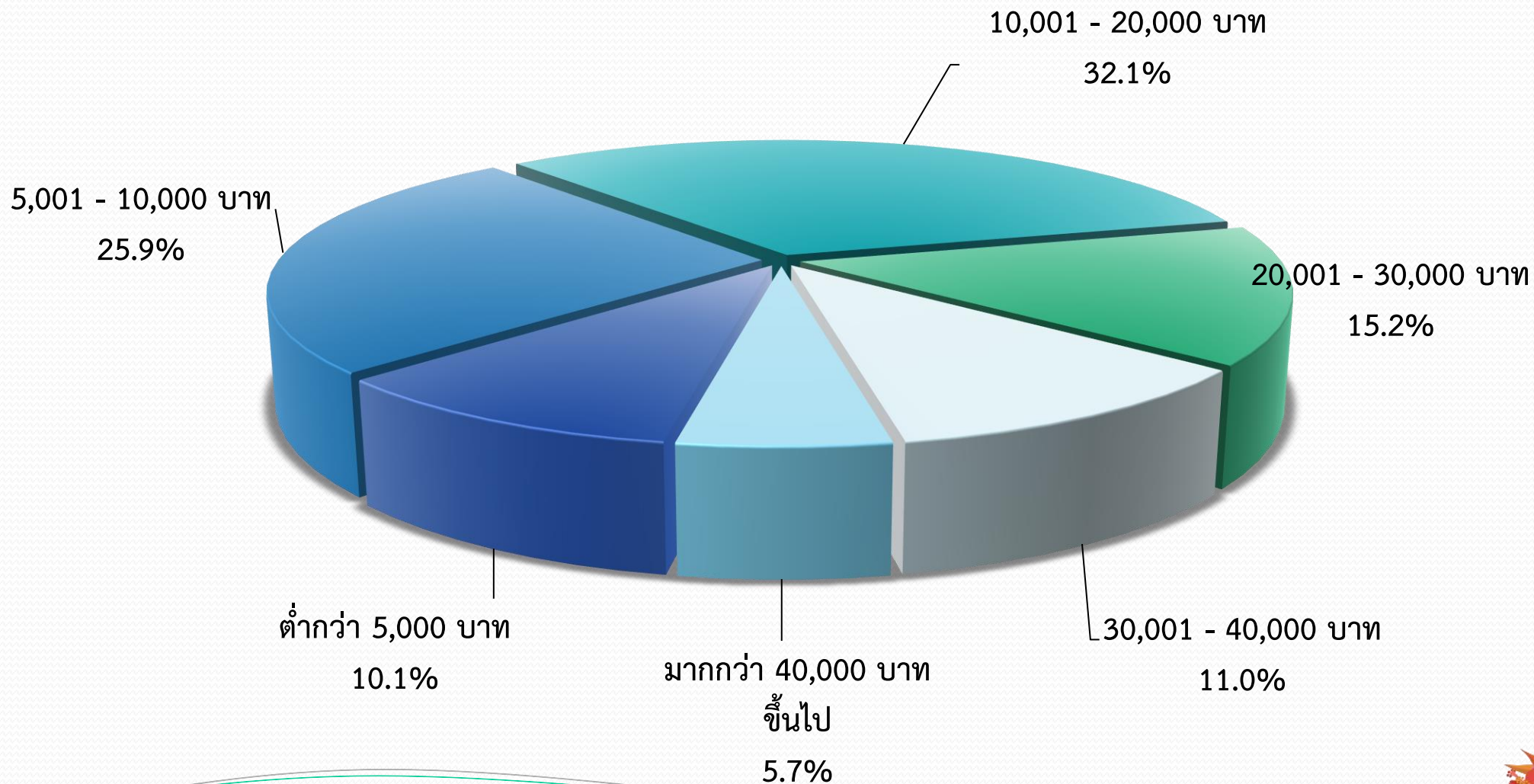


# อาชีพ





# รายได้





# ภูมิภาค

ภาค	ร้อยละ
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	16.4
ตะวันออกเฉียงเหนือ	28.6
กลาง	23.6
เหนือ	18.2
ใต้	13.2
รวม	100.0

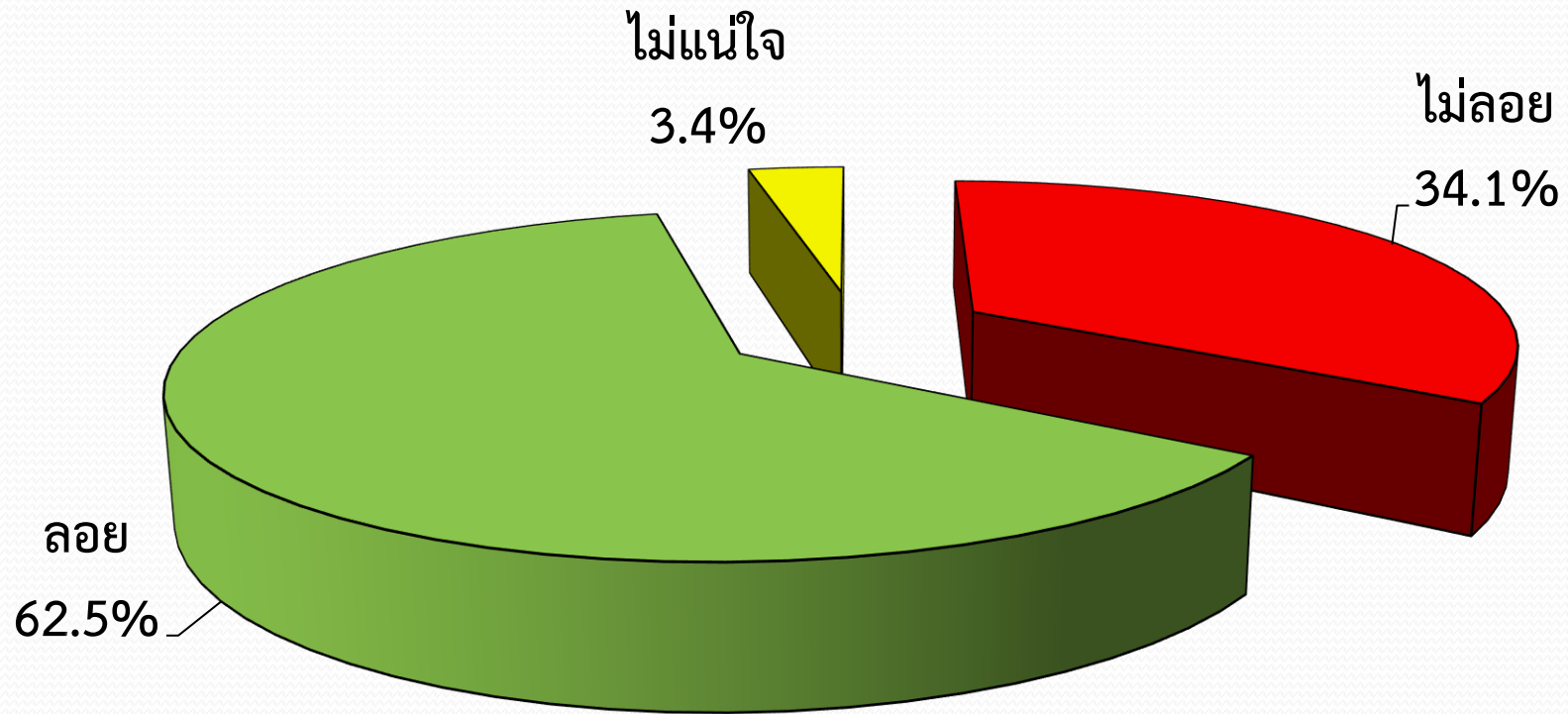




พฤติกรรม และการใช้จ่ายของ  
ผู้บริโภคในวันลอยกระทง



# การวางแผนลอยกระทง







# การวางแผนลอยกระทง

หน่วย : ร้อยละ



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

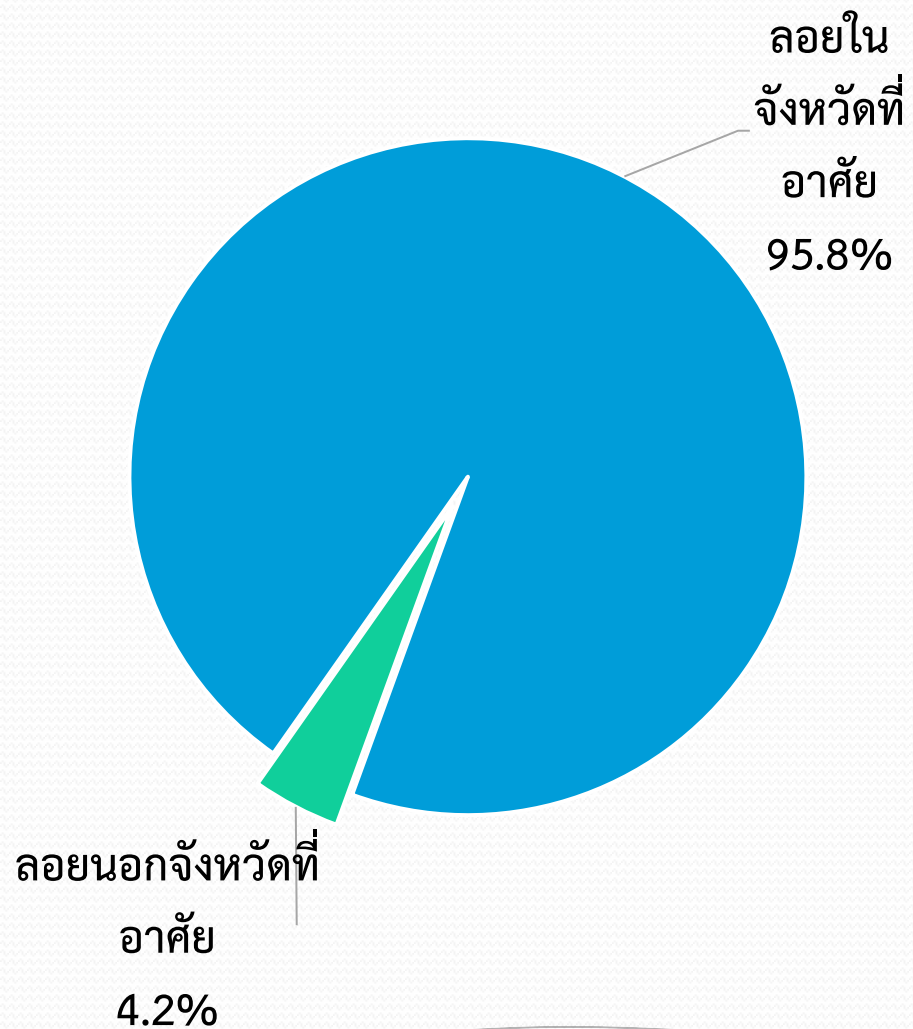
E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)





# ท่านจะไปลอยกระทงนอกจังหวัดที่ท่านอาศัยอยู่หรือไม่



	พื้นที่การลอย		รวม
	นอก	ใน	
กทม.และปริมณฑล	3.6	96.4	100.0
ตะวันออกเฉียงเหนือ	5.0	95.0	100.0
กลาง	1.9	98.1	100.0
เหนือ	5.1	94.9	100.0
ใต้	7.8	92.2	100.0





# การวางแผนไปลอยกระทงในปี 2562

เหตุผลที่ลอย (62.5%)	
	ร้อยละ
เป็นประเพณี	61.7
ผ่อนคลายความเครียด	21.2
เพื่อขอพร	11.4
เรียนรู้วัฒนธรรมประเพณี	3.6
เศรษฐกิจดีขึ้น	1.8
รายได้มีมากขึ้น	0.3

เหตุผลที่ไม่ลอย (34.1%)	
	ร้อยละ
อื่นๆ (ติดภารกิจ เช่น ออก ร้านขายของ หารายได้ พิเศษ)	33.2
ต้องการประหยัดค่าใช้จ่าย	27.1
เศรษฐกิจไม่ดี	24.1
กลัวอันตราย	15.6





# สถานที่ไปลอยกระทง



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)





# ในปี 2562 ท่านไปลอยกระทง ณ สถานที่ใด

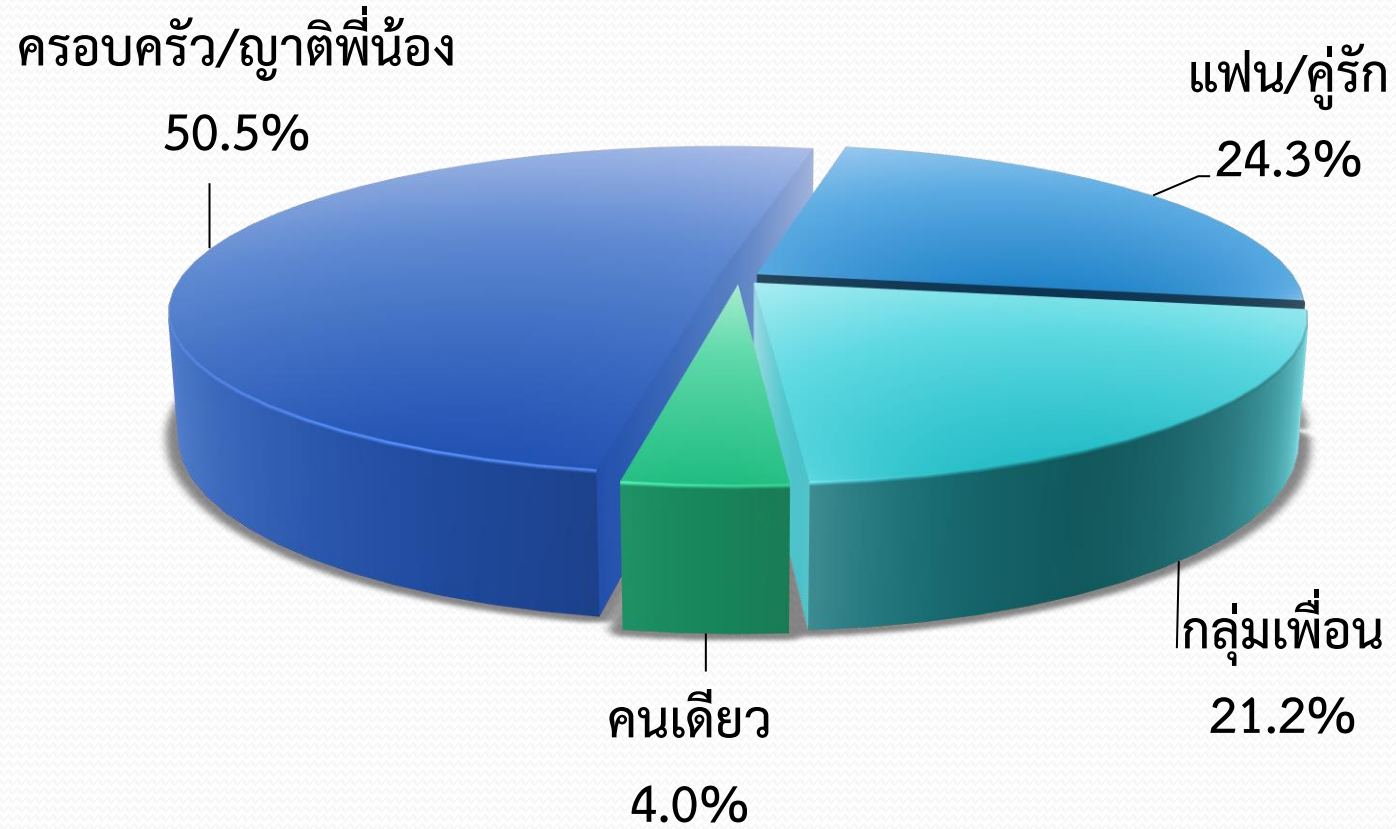
หน่วย: ร้อยละ

	สถานที่ที่มีการจัดงาน ลอยกระทง	บริเวณที่พักอาศัย	โดยรวม
แม่น้ำ/คลอง	43.3	61.0	47.5
ตลาดน้ำ	3.7	9.0	4.9
ร้านอาหาร	8.2	4.6	7.4
สวนสาธารณะ/บึง	44.8	25.4	40.2
รวม	100.0	100.0	100.0



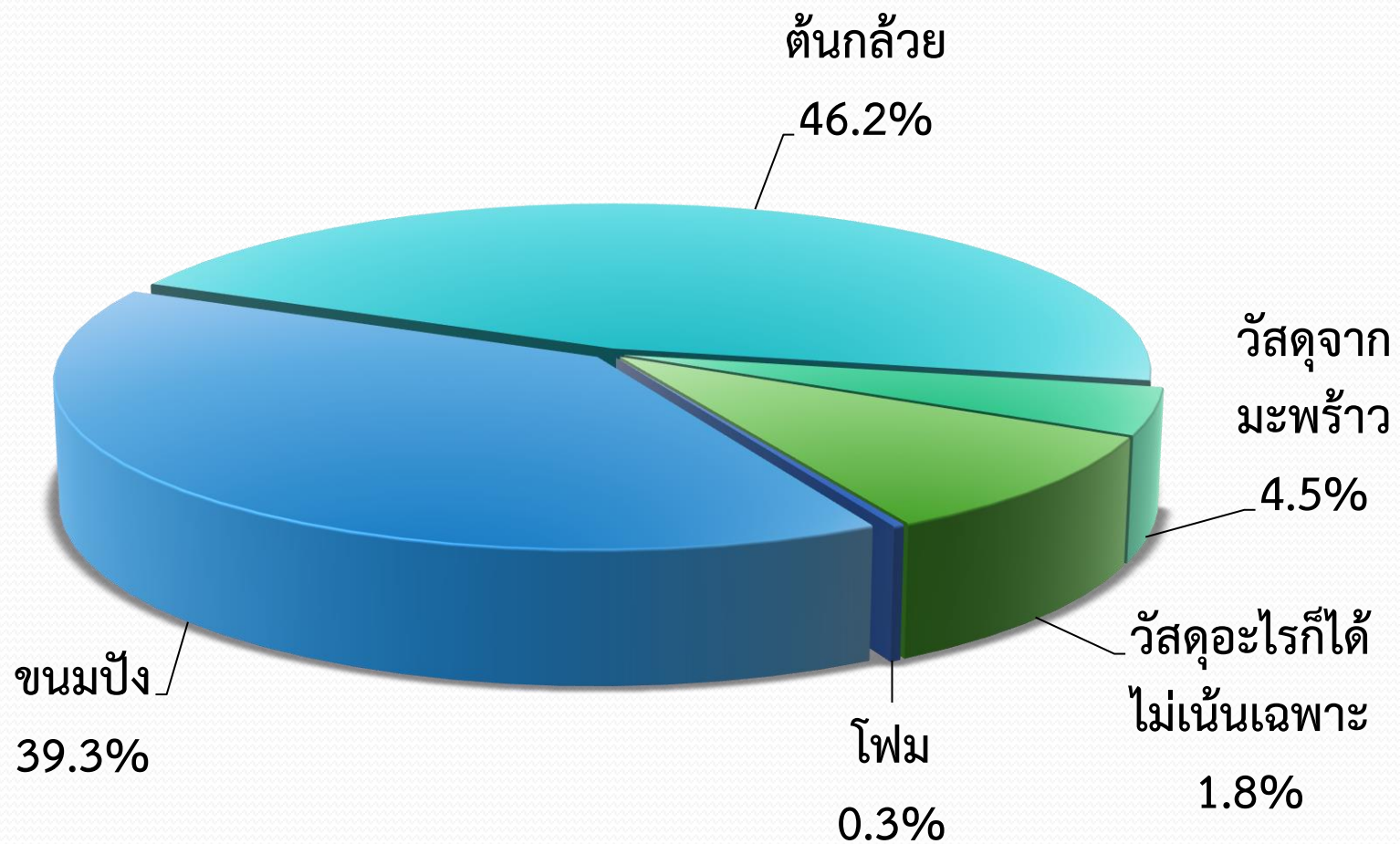


# บุคคลที่จะร่วมลอยกระทง





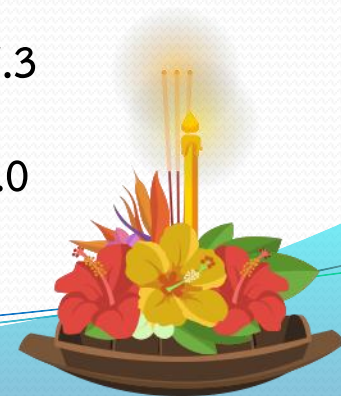
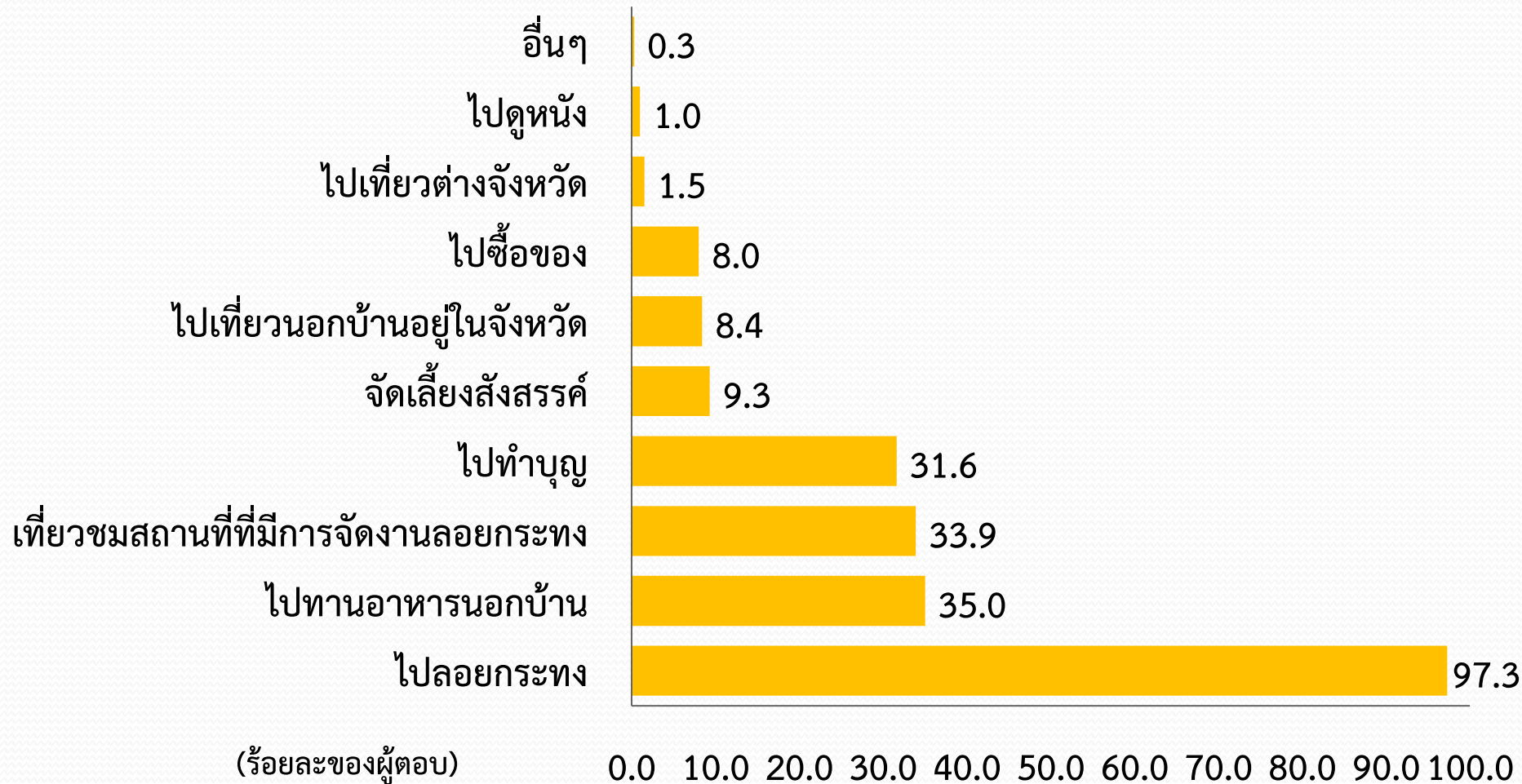
# วัสดุที่ใช้ทำกระทง





# กิจกรรมที่ทำในวันลอยกระทงปีนี้

(เฉพาะคนที่วางแผนลอยกระทง)







# กิจกรรมที่ทำในวันลอยกระทง (เฉพาะคนที่วางแผนลอยกระทง)

หน่วย: ร้อยละของผู้ทำกิจกรรม

ปี 57

ปี 58

ปี 59

ปี 60

ปี 61

ปี 62



UTCC

Center for Economic  
and Business Forecasting

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



# ที่มาของเงินที่ใช้ในวันลอยกระทง

หน่วย : ร้อยละ

	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
เงินออม	32.4	21.8	44.4	39.6	22.2	21.2	23.4	17.4	17.5	16.3	22.7	15.1
เงินเดือน/รายได้ปกติ	63.7	72.1	50.0	53.6	67.6	56.4	72.0	74.1	70.4	64.4	71.9	79.6
โบนัส/รายได้พิเศษ	3.6	5.7	5.0	6.7	10.1	21.4	4.3	7.4	10.5	17.8	2.8	4.2
เงินช่วยเหลือจากรัฐบาล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4	1.1	0.1
อื่นๆ	0.3	0.4	0.6	0.1	0.1	1.0	0.3	1.1	1.6	0.1	1.5	1.0
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0





# บรรยากาศในวันลอยกระทงปี 2562 เทียบกับปี 2561



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)





# ความสนุกสนานในปีนีเมื่อเทียบกับปี 61



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)





# บรรยากาศในวันลอยกระทงแยกภูมิภาค



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)





# ร้อยละของผู้ที่ตอบว่าจะมีการใช้จ่ายในเรื่องเหล่านี้

หน่วย: ร้อยละ

กิจกรรม	55	56	57	58	59	60	61	62
	(60.2%)	(71.8%)	(77.2%)	(88.2%)	(99.4%)	(92.7%)	(96.5%)	(97.3%)



**UTCC**  
**Center for Economic  
and Business Forecasting**  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



# การวางแผนการใช้จ่ายในวันลอยกระทง

หน่วย : บาท/คน,ร้อยละ

ร้อยละของผู้ทำ กิจกรรม	จำนวน เงินเฉลี่ย	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ไม่ เปลี่ยนแปลง	อัตราการ เปลี่ยนแปลง
---------------------------	---------------------	-----------	------	--------------------	-------------------------



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตรหัสข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



# การวางแผนการใช้จ่ายในวันลอยกระทง

หน่วย: บาท/คน

กิจกรรม	55	56	57	58	59	60	61	62



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)





# มูลค่าการใช้จ่ายของปี 2562 เทียบกับปีที่ผ่านมา



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

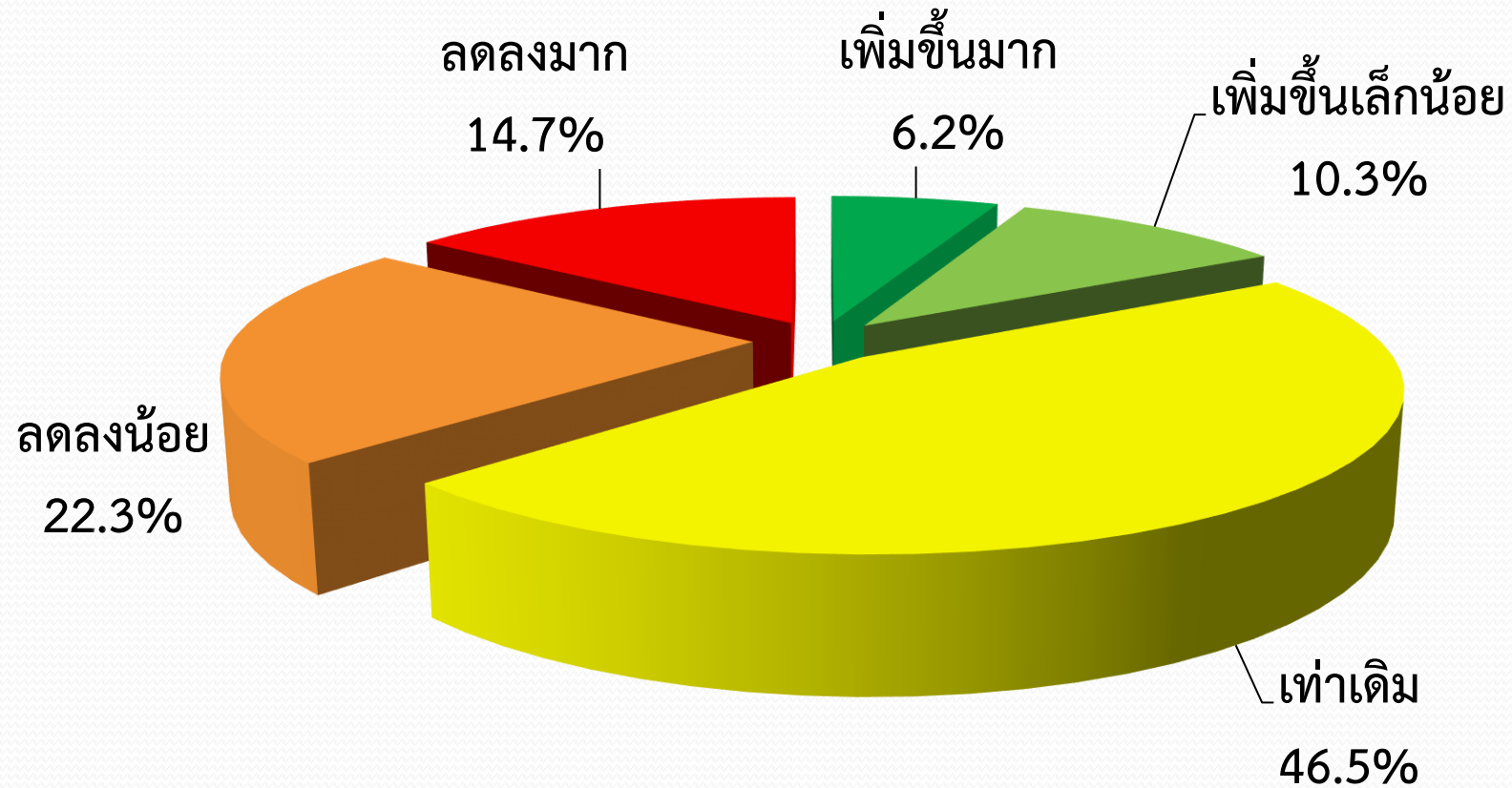
E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)





# ปริมาณสินค้าที่ซื้อในปี 2562 เทียบกับปีที่ผ่านมา





# ทักษะต่อวันลอยกระทง เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

หน่วย: ร้อยละ

	เพิ่มขึ้น	เท่าเดิม	ลดลง	รวม
ราคาดอกไม้	62.2	37.0	0.8	100.0
ราคากrachten	61.4	38.1	0.5	100.0
ราคาอาหาร	52.2	47.5	0.3	100.0
ค่าเดินทาง	47.2	51.8	1.0	100.0
จำนวนคนที่ท่องเที่ยว	40.1	38.2	21.7	100.0

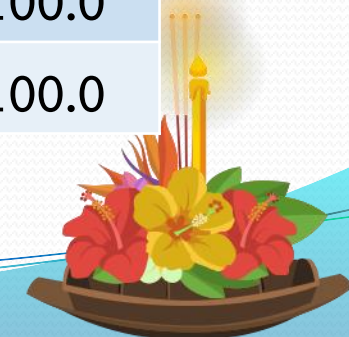




# ความกังวลในช่วงวันลอยกระทงปี 2562

หน่วย: ร้อยละ

	ไม่กังวล	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม
ปัญหาอาชญากรรมในวันลอยกระทง	9.3	21.9	21.2	47.6	100.0
ล่องละเมิดทางเพศ/ล่อลวง/ข่มขืน	7.9	21.2	25.3	45.6	100.0
การจราจรติดขัด	6.6	26.8	21.9	44.7	100.0
อุบัติเหตุ/ความปลอดภัยในการเดินทาง	8.1	28.8	19.6	43.5	100.0
จี้/ปล้น/ล้วงกระเป๋า	6.1	24.7	31.4	37.8	100.0
พ่อค้าแม่ค้าฉวยโอกาสขึ้นราคาสินค้า	6.3	25.7	32.3	35.7	100.0
ภัยธรรมชาติต่างๆ	11.5	35.0	27.0	26.5	100.0
การลอบวางระเบิดในสถานที่ต่างๆ	16.9	40.2	16.5	26.4	100.0
ไฟไหม้	16.1	42.8	19.7	21.4	100.0
เรือล่ม	15.8	42.6	21.7	19.9	100.0





# คำอธิษฐาน

1. ขอให้พระราชินีในรัชกาลที่ 9 และในหลวงรัชกาลที่ 10 ทรงมีพระพลานามัยแข็งแรง พระชนมายุยิ่งยืนนาน
2. ขอให้ชีวิตเจริญรุ่งเรือง ประสบความสำเร็จในชีวิต
3. ขอให้ครอบครัวมีแต่ความสุข ความเจริญ คิดอะไรสมตั้งใจหมาย
4. ขอให้เงินทองไหลมาเทมา ไม่ขาดมือ รวยๆ
5. ขอให้มีความสุขกายแข็งแรง ไม่เจ็บ ไม่ป่วย
6. ขอให้ประเทศชาติมีแต่ความสงบสุข เศรษฐกิจดีขึ้น

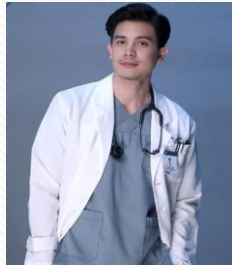




# บุคคลที่อยากเดินทางไปลอยกระทง

## ดารา

1. ชันนี่ สุวรรณเมธานนท์



2. ณเดชน์ คูกิมิยะ



3. ฉญาญา อรัศยา



4. เบลล่า ราณี



5. แพนเค้ก เขมนิจ



## นักการเมือง

1. ประยุทธ์ จันทร์โอชา



2. อนุกทิน ชาญวีรกุล



3. ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ



4. อภิสิตธี เวชชาชีวะ



5. ทักษิณ ชินวัตร





# มูลค่าการใช้จ่ายในวันลอยกระทง

หน่วย: ล้านบาท



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)





# มูลค่าการใช้จ่ายในวันลอยกระทง

หน่วย: ล้านบาท

กรุงเทพและปริมณฑล

ต่างจังหวัด



**UTCC**  
Center for Economic  
and Business Forecasting  
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม  
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุญาตขอข้อมูลมาที่

E-Mail: [utcccebf@yahoo.com](mailto:utcccebf@yahoo.com)

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

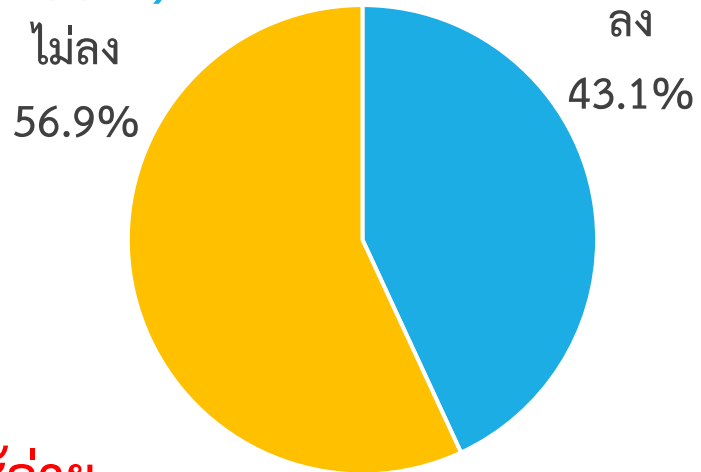




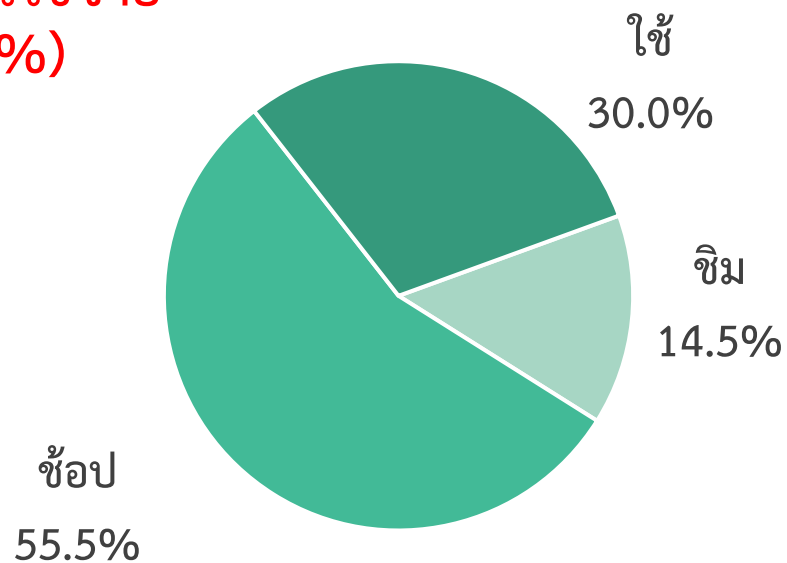
# ประเมินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ “ชิม ช้อป ใช้”

# การใช้จ่ายผ่านมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ “ชิม ช้อป ใช้” เฟส 1

การลงทะเบียน  
(ของกลุ่มตัวอย่าง)



สัดส่วนการใช้จ่าย  
(43.1%)

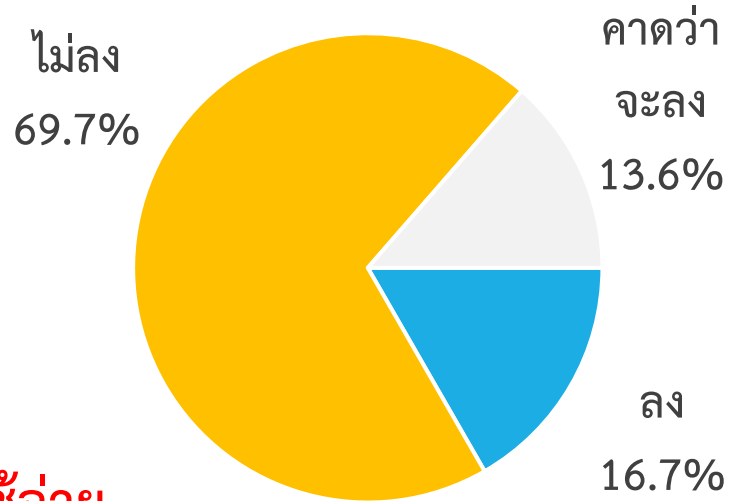


การใช้จ่าย

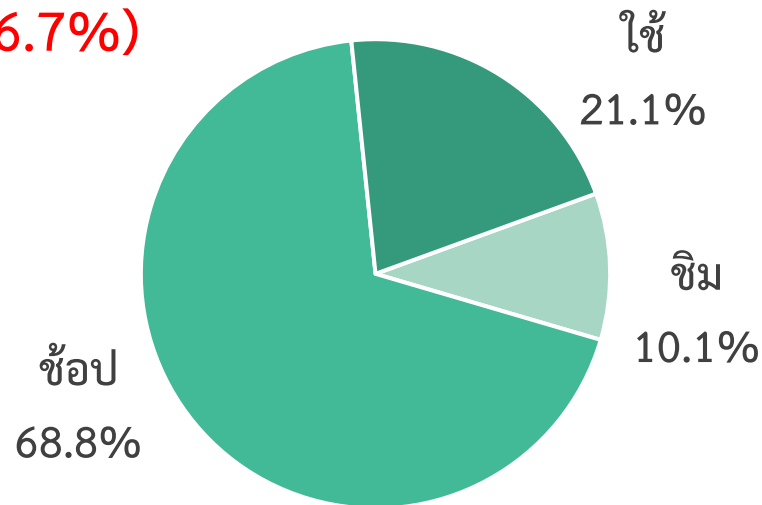
การใช้จ่าย (43.1%)	จำนวนเงินเฉลี่ย (บาท)	ร้อยละของผู้ที่ใช้/ผู้ที่ลงทะเบียน
กระเป๋าที่ 1 (ไม่เกิน 1,000 บาท)	991.38	94.5
กระเป๋าที่ 2 (ไม่เกิน 30,000 บาท)	11,906.94	14.4
กระเป๋าที่ 2 (ไม่เกิน 20,000 บาท)	19,526.32	13.6
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>32,424.64</b>	

# การใช้จ่ายผ่านมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ “ชิม ช้อป ใช้” เฟส 2

## การลงทะเบียน



สัดส่วนการใช้จ่าย  
(13.6%+16.7%)



## การใช้จ่าย

คาดการณ์การใช้จ่าย	จำนวนเงินเฉลี่ย (บาท)	ร้อยละของผู้ที่ใช้ / ผู้ที่ลงทะเบียน
กระเป๋าที่ 1 (ไม่เกิน 1,000 บาท)	971.58	65.1
กระเป๋าที่ 2 (ไม่เกิน 30,000 บาท)	20,863.64	7.5
กระเป๋าที่ 2 (ไม่เกิน 20,000 บาท)	20,000.00	4.1
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>41,835.22</b>	

การขยายระยะเวลาจากเดิม  
หมดเขตการใช้ 30 พ.ย. 62  
เป็น 31 ธ.ค. 62 มีผลต่อ  
การตัดสินใจในการใช้เงินใน  
ประเป่า 2 หรือไม่

หน่วย : ร้อยละ

	เฉพาะผู้ที่ ลงทะเบียน	ภาพรวม
ไม่มีผล	37.7	42.8
มีผลน้อย	37.7	40.9
มีผลปานกลาง	21.3	12.0
มีผลมาก	3.3	4.3
รวม	100.0	100.0

หน่วย : ร้อยละ

	เฉพาะผู้ที่ ลงทะเบียน	ภาพรวม
ไม่มีผล	68.9	50.5
มีผลน้อย	16.4	36.7
มีผลปานกลาง	13.1	9.4
มีผลมาก	1.6	3.4
รวม	100.0	100.0

การเพิ่มเงินคืนในส่วน  
20,000 บาทหลัง ร้อยละ 20  
มีผลต่อการตัดสินใจในการใช้  
เงินในกระเป๋า 2 หรือไม่

# ทัศนคติต่อมาตรการการกระตุ้นเศรษฐกิจ “ชิม ช้อป ใช้”

## ส่งผลต่อประเด็นต่างๆ เหล่านี้อย่างไร

หน่วย: ร้อยละ

ภาพรวม	ไม่ส่งผล	ใช้จ่ายลดลง	ใช้จ่ายเพิ่มขึ้น	รวม
การใช้จ่ายของท่านโดยรวม <b>ตามปกติ</b>	64.7	23.8	11.5	100.0
การใช้จ่ายของคนรอบข้างโดยรวม <b>ตามปกติ</b>	65.3	21.8	12.9	100.0
เฉพาะกลุ่มที่ลงทะเบียน	ไม่ส่งผล	ใช้จ่ายลดลง	ใช้จ่ายเพิ่มขึ้น	รวม
การใช้จ่ายของท่านโดยรวม <b>ตามปกติ</b>	42.6	41.0	16.4	100.0
การใช้จ่ายของคนรอบข้างโดยรวม <b>ตามปกติ</b>	73.8	8.2	18.0	100.0

# ทัศนคติต่อมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ “ชิม ช้อป ใช้”

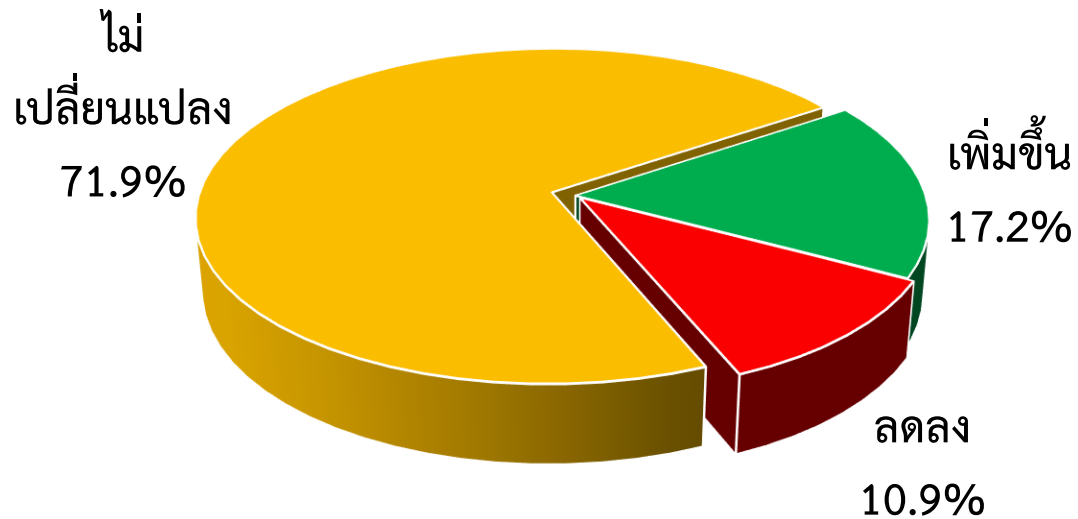
## ส่งผลต่อประเด็นต่างๆ เหล่านี้อย่างไร

หน่วย: ร้อยละ

ภาพรวม	ไม่เปลี่ยนแปลง	ดีกว่า ช่วงก่อนหน้า	เลวกว่า ช่วงก่อนหน้า	รวม
บรรยากาศการใช้จ่ายของจังหวัดที่ลงทะเบียนไว้	44.1	19.7	36.2	100.0
บรรยากาศการใช้จ่ายในประเทศ	54.9	17.9	27.2	100.0
เฉพาะกลุ่มที่ลงทะเบียน	ไม่เปลี่ยนแปลง	ดีกว่า ช่วงก่อนหน้า	เลวกว่า ช่วงก่อนหน้า	รวม
บรรยากาศการใช้จ่ายของจังหวัดที่ลงทะเบียนไว้	27.9	-	72.1	100.0
บรรยากาศการใช้จ่ายในประเทศ	54.1	-	45.9	100.0

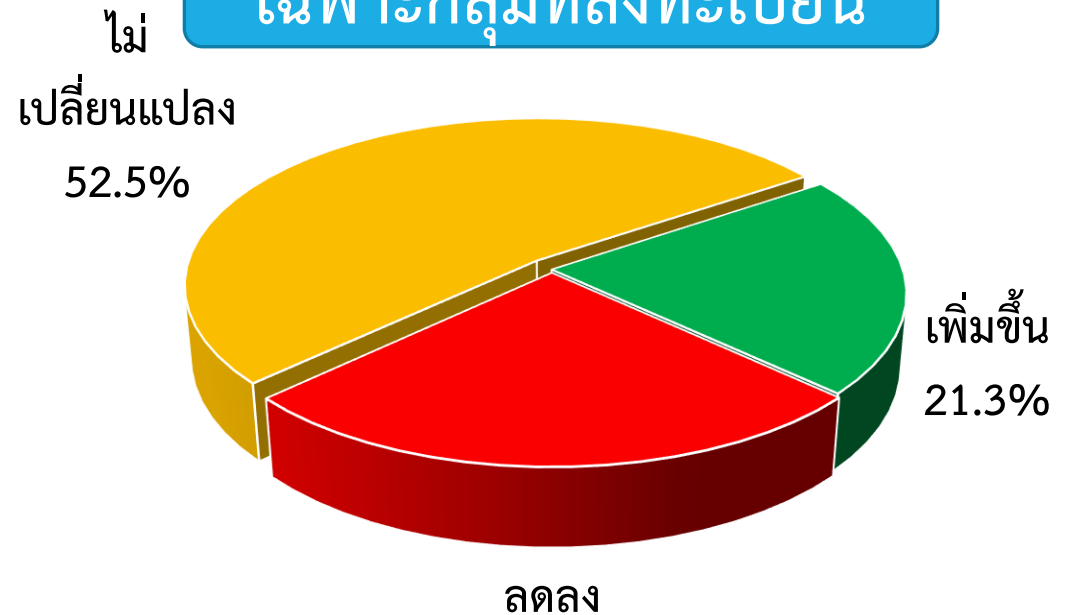
# มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ “ชิม ช้อป ใช้” ส่งผลต่อการวางแผน การใช้จ่ายในช่วงปลายปีของท่านหรือไม่อย่างไร

ภาพรวม



(จากเงินสนับสนุนของโครงการ 1,000 บาท)

เฉพาะกลุ่มที่ลงทะเบียน



(จากเงินสนับสนุนของโครงการ 1,000 บาท)