



Chamber Business Poll

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

โทร 0-2697-6341 โทรสาร 0-2697-6342

www.utcc.ac.th/cebf

วันที่ 30 สิงหาคม 2555



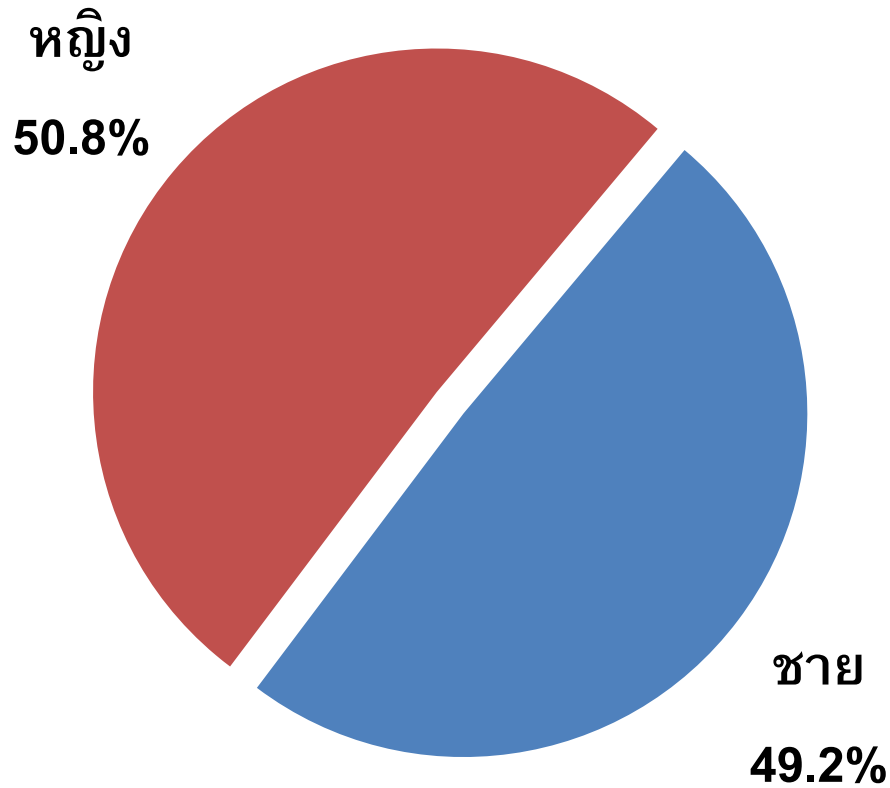
พฤติกรรมการบริโภคสินค้า ความอยู่รอดของ ธุรกิจดั้งเดิม

สำรวจประชาชนทั่วประเทศจำนวน 2,402 ตัวอย่าง
ระหว่างวันที่ 20-25 ส.ค. 55



เพศ

อายุ



ช่วงอายุ	ร้อยละ
20-29 ปี	24.0
30-39 ปี	33.0
40-49 ปี	21.9
50-59 ปี	13.4
60 ปีขึ้นไป	7.7



การศึกษา

อาชีพ

ช่วงอายุ	ร้อยละ
มัธยมต้น	15.5
ปวช/ปวส	27.2
ปริญญาตรี	51.4
สูงกว่าปริญญาตรี	3.8
อื่น	2.0

ช่วงอายุ	ร้อยละ
รับราชการ	11.9
รับจ้างรายวัน	22.2
พนักงานภาคเอกชน	32.1
รัฐวิสาหกิจ	11.5
เจ้าของกิจการ	10.9
อาชีพอิสระ	7.5
อื่น ๆ	4.0



รายได้

ภูมิภาค

ช่วงอายุ	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	21.9
10,001 - 20,000 บาท	48.8
20,001 - 30,000 บาท	20.2
30,001 - 40,000 บาท	6.3
40,001 - 50,000 บาท	1.8
50,001- 90,000 บาท	0.8
มากกว่า 90,001 บาทขึ้นไป	0.2

ช่วงอายุ	ร้อยละ
กทม.และปริมณฑล	33.4
ตะวันออกเฉียงเหนือ	22.7
กลาง	14.5
เหนือ	15.0
ใต้	14.4



พฤติกรรมบริโภคของประชาชนใน ปัจจุบันและความอยู่รอดของธุรกิจการค้า แบบดั้งเดิม(Traditional Trade)



มูลค่าและปริมาณในการใช้จ่ายเพื่อการบริโภคในปัจจุบันเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เท่าเดิม	%การเปลี่ยนแปลง
มูลค่าการใช้จ่าย	37.6	7.1	55.3	8.5
ปริมาณการซื้อสินค้า (จำนวนชิ้น)	12.4	56.3	31.3	-3.0



สถานที่ในการเลือกซื้อสินค้า

หน่วย:ร้อยละ

	ไม่ซื้อเลย	น้อย	ปานกลาง	มาก
ตลาดสด	5.8	10.5	37.3	46.4
ร้านโชห่วย	35.3	33.2	23.7	7.8
ห้างสรรพสินค้า	29.7	34.5	23.4	12.3
Big C หรือ Lotus	11.6	34.7	24.3	29.4
7-11 หรือ 108 shop	21.9	15.0	16.8	46.3
อื่น ๆ	0.0	0.0	50.0	50.0



ความถี่ในการเลือกซื้อสินค้า

หน่วย:ร้อยละ

	ทุกวัน	2-3 วัน	4-5 วันครั้ง	อาทิตย์ ละครั้ง	2 อาทิตย์ ครั้ง	นาน ๆ ครั้ง	อื่น ๆ
ตลาดสด	40.5	20.8	12.1	19.2	4.2	3.2	0.0
ร้านโชห่วย	2.4	22.9	16.0	20.8	11.8	26.1	0.0
ห้างสรรพสินค้า	4.6	10.4	17.4	34.9	10.4	22.3	0.1
Big C หรือ Lotus	2.3	14.5	17.4	33.9	18.7	13.2	0.0
7-11 หรือ 108 shop	46.1	22.0	9.9	10.0	3.8	8.2	0.0



เปรียบเทียบมูลค่าการใช้จ่ายในแต่ละที่

ลำดับ	สถานที่	ร้อยละ	ร้อยละ ของมูลค่าการใช้	มูลค่าเฉลี่ย ต่อเดือน(บาท)
1	ตลาดสด	29.0	32.9	2,494.75
2	7-11 หรือ 108 shop	23.8	25.7	1,998.80
3	Big C หรือ Lotus	21.6	16.1	1,167.90
4	ห้างสรรพสินค้า	10.9	10.3	811.56
5	ร้านโชห่วย	9.4	9.3	754.33



พฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อสินค้าจากสถานที่เหล่านี้

หน่วย: ร้อยละ

	ตลาดสด				Big C, Lotus			
	ไม่ซื้อเลย	น้อย	ปานกลาง	มาก	ไม่ซื้อเลย	น้อย	ปานกลาง	มาก
ผักสด ผลไม้	3.8	25.2	21.0	50.0	14.2	48.4	21.6	15.8
อาหารปรุงสำเร็จ	5.7	34.0	26.9	33.5	24.4	35.9	25.9	13.8
เนื้อหมู เนื้อไก่ เนื้อปลา	3.8	22.9	23.9	49.5	17.5	44.2	27.7	10.5
ของทะเล (กุ้ง หอย ปู)	5.6	21.1	24.9	48.4	16.3	38.9	32.4	12.4
ของใช้ทั่วไป	18.9	31.0	25.8	24.3	9.7	28.5	28.4	33.4
ของกินทั่วไป/ขนมขบเคี้ยว	18.7	37.4	20.9	23.0	12.3	32.9	29.4	25.4
อื่น ๆ	80.0	20.0	0.0	0.0	16.7	66.7	16.7	0.0



พฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อสินค้าจากสถานที่เหล่านี้(ต่อ)

หน่วย: ร้อยละ

	ร้านโชห่วย				7-11,108 shop			
	ไม่ซื้อเลย	น้อย	ปานกลาง	มาก	ไม่ซื้อเลย	น้อย	ปานกลาง	มาก
ผักสด ผลไม้	70.8	26.2	2.7	0.3				
อาหารปรุงสำเร็จ	58.9	32.3	5.0	3.8	47.1	12.8	22.6	17.5
เนื้อหมู เนื้อไก่ เนื้อปลา	82.2	10.2	7.4	0.2				
ของทะเล (กุ้ง หอย ปู)	87.7	10.3	1.7	0.3				
ของใช้ทั่วไป	33.8	44.4	8.6	13.2	23.2	25.2	24.5	27.2
ของกินทั่วไป/ขนมขบเคี้ยว	32.0	40.2	12.7	15.1	20.5	14.6	13.5	51.4
อื่น ๆ	66.7	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3



พฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อสินค้าจากสถานที่เหล่านี้(ต่อ)

หน่วย: ร้อยละ

	ห้างสรรพสินค้า			
	ไม่ซื้อเลย	น้อย	ปานกลาง	มาก
ผักสด ผลไม้	37.5	42.7	16.3	3.5
อาหารปรุงสำเร็จ	40.4	36.3	18.5	4.8
เนื้อหมู เนื้อไก่ เนื้อปลา	38.8	40.0	17.0	4.3
ของทะเล (กุ้ง หอย ปู)	39.6	32.7	23.6	4.2
ของใช้ทั่วไป	26.2	29.6	26.3	17.9
ของกินทั่วไป/ขนมขบเคี้ยว	32.2	31.5	23.9	12.3
อื่น ๆ	20.0	0.0	60.0	20.0



ท่านมีความเชื่อมั่นต่อคุณภาพสินค้าและสุขอนามัยในสินค้าที่ซื้อ จากสถานที่เหล่านี้อย่างไร

หน่วย: ร้อยละ

	ตลาดสด				Big C, Lotus			
	ไม่เชื่อ มั่นเลย	น้อย	ปานกลาง	มาก	ไม่เชื่อ มั่นเลย	น้อย	ปานกลาง	มาก
ผักสด ผลไม้	5.6	31.0	39.4	24.0	0.5	13.9	50.9	34.7
อาหารปรุงสำเร็จ	5.5	41.4	34.0	19.1	2.7	13.7	49.3	34.3
เนื้อหมู เนื้อไก่ เนื้อปลา	5.4	30.6	36.9	27.0	0.3	17.4	49.4	32.9
ของทะเล (กุ้ง หอย ปู)	3.2	40.2	32.1	24.6	0.2	15.7	49.7	34.4
ของใช้ทั่วไป	5.9	57.0	23.1	14.0	0.2	13.9	44.5	41.5
ของกินทั่วไป/ขนมขบเคี้ยว	4.5	54.4	25.9	15.2	0.6	11.3	48.9	39.3
อื่น ๆ	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0



ท่านมีความเชื่อมั่นต่อคุณภาพสินค้าและสุขอนามัยในสินค้าที่ซื้อ จากสถานที่เหล่านี้อย่างไร(ต่อ)

หน่วย: ร้อยละ

	ร้านโชห่วย				7-11,108 shop			
	ไม่เชื่อ มั่นเลย	น้อย	ปานกลาง	มาก	ไม่เชื่อ มั่นเลย	น้อย	ปานกลาง	มาก
ผักสด ผลไม้	8.4	73.7	16.5	1.4				
อาหารปรุงสำเร็จ	6.7	68.1	19.1	6.1	1.7	19.7	42.2	36.4
เนื้อหมู เนื้อไก่ เนื้อปลา	10.0	76.9	12.6	0.5				
ของทะเล (กุ้ง หอย ปู)	10.0	77.8	11.3	0.9				
ของใช้ทั่วไป	1.3	64.7	22.6	11.5	0.4	11.1	46.2	42.3
ของกินทั่วไป/ขนมขบเคี้ยว	1.4	54.2	32.5	11.8	0.2	8.7	44.5	46.7
อื่น ๆ	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0



ท่านมีความเชื่อมั่นต่อคุณภาพสินค้าและสุขอนามัยในสินค้าที่ซื้อ จากสถานที่เหล่านี้อย่างไร(ต่อ)

หน่วย: ร้อยละ

	ห้างสรรพสินค้า			
	ไม่เชื่อ มั่นเลย	น้อย	ปานกลาง	มาก
ผักสด ผลไม้	1.5	20.8	52.0	25.7
อาหารปรุงสำเร็จ	1.4	19.4	52.6	26.6
เนื้อหมู เนื้อไก่ เนื้อปลา	0.8	21.5	50.9	26.8
ของทะเล (กุ้ง หอย ปู)	0.4	23.6	51.1	24.9
ของใช้ทั่วไป	0.1	13.8	42.9	43.2
ของกินทั่วไป/ขนมขบเคี้ยว	0.1	16.0	44.4	39.5
อื่น ๆ	0.0	0.0	100.0	0.0



สถานที่ที่ท่านไปเลือกซื้อสินค้าเป็นประจำ ท่านคิดว่ามีมาตรฐาน และถูกสุขอนามัยมากน้อยเพียงใด

หน่วย:ร้อยละ

	ไม่มีเลย	น้อย	ปานกลาง	มาก
ตลาดสด	2.1	40.7	46.4	10.9
ร้านโชห่วย	5.9	47.6	41.8	4.7
ห้างสรรพสินค้า	4.6	5.9	41.5	48.0
Big C หรือ Lotus	0.8	5.7	34.4	59.1
7-11 หรือ 108 shop	1.8	4.3	31.0	62.8
อื่น ๆ	0.0	8.3	33.3	58.3



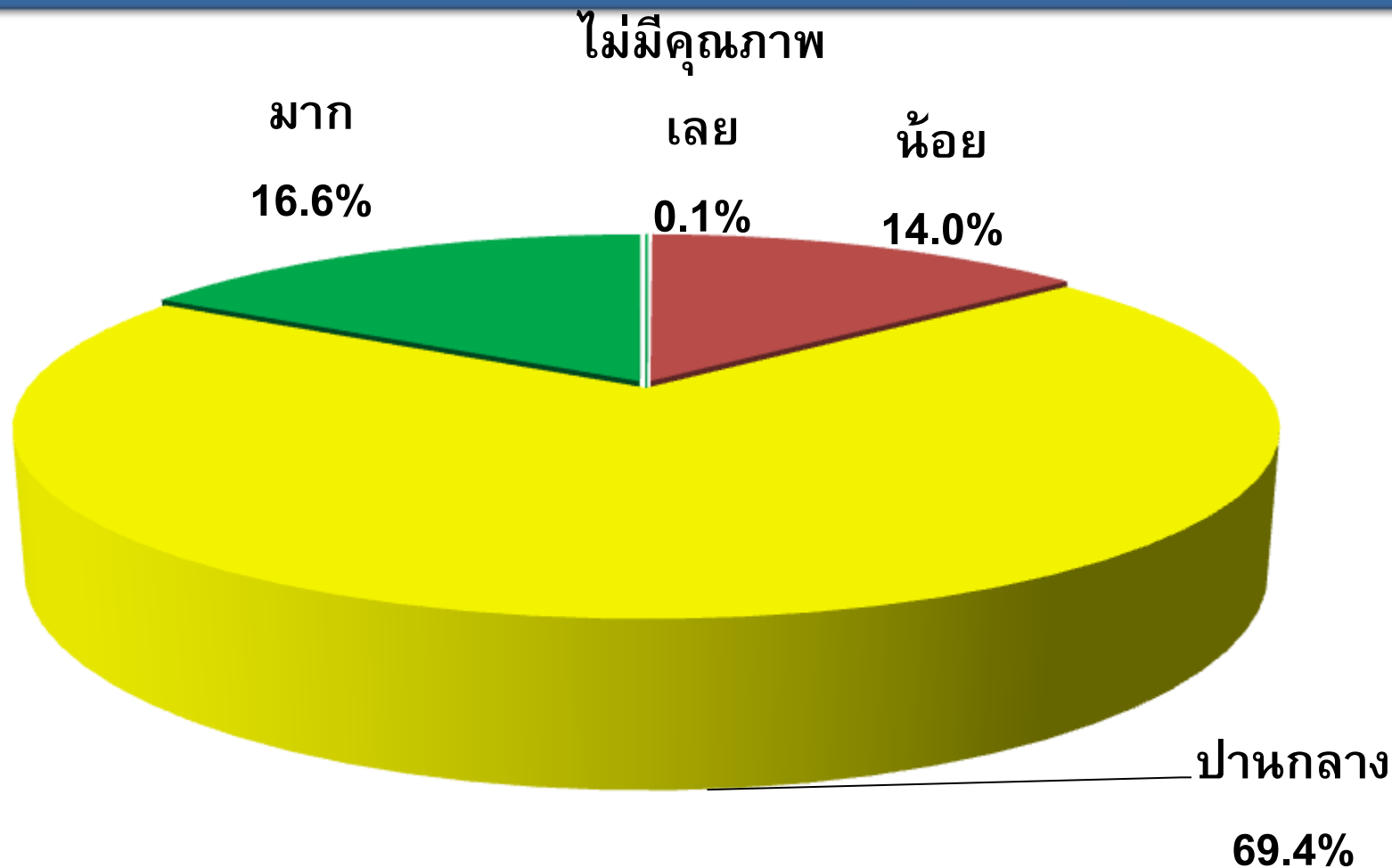
หากเปรียบเทียบร้านค้าแบบดั้งเดิมกับร้านค้าสมัยใหม่ “โมเดิร์นเทรด (Modern Trade)” นั้น ท่านคิดอย่างไรกับเรื่องเหล่านี้

หน่วย: ร้อยละ

	ร้านค้าแบบ ดั้งเดิมดีกว่า	ร้านค้าสมัยใหม่/ โมเดิร์นเทรดดีกว่า	ไม่แตกต่าง
ราคาสินค้า	21.1	53.1	25.8
คุณภาพสินค้า	0.8	63.2	36.1
ความสะอาด	0.3	87.0	12.8
ความหลากหลายของสินค้า	1.7	84.4	14.0
ความเชื่อถือและเชื่อมั่น	4.2	62.8	33.0
ความสะดวก/ความสบาย	0.3	89.6	10.0
การบริการ	2.7	85.1	12.2



ท่านคิดว่าในปัจจุบันนี้ตลาดสดมีคุณภาพมากน้อยเพียงใด เมื่อเทียบกับอดีตที่ผ่านมา





ท่านคิดว่าในปัจจุบันการแข่งขันระหว่างร้านค้าดั้งเดิม ตลาดสด สามารถที่จะแข่งขันกับร้านค้าสมัยใหม่ หรือพวก modern trade (big C หรือ โลตัส)

	ไม่ได้เลย	น้อย	ปานกลาง	มาก
ร้อยละ	0.1	43.8	47.4	8.7

ท่านคิดว่าหากมีร้านค้าสมัยใหม่ (เช่น Big C โลตัสหรือห้างสรรพสินค้า) ขึ้นจะส่งผลทำให้ตลาดสดได้รับผลกระทบหรือไม่ เพราะเหตุใด

	ไม่กระทบเลย	น้อย	ปานกลาง	มาก
ร้อยละ	2.6	11.1	27.4	58.8
เหตุผล	<p>คนยังนิยมไปซื้อของที่ตลาดสด ,เลือกซื้อสินค้าง่าย, มีตลาดตั้งแต่เช้า , ตลาดสดของสดเสมอ, อยู่ใกล้ชุมชน</p>		<p>คนนิยมเดินห้างมากกว่า, ห้างสะดวกสบายกว่า, มีของหลากหลายมากกว่า, มีที่จอดรถ, บริการดีกว่า</p>	



ในปัจจุบันท่านจะเลือกซื้อสินค้าท่านจะคำนึงถึงเรื่องใดมากที่สุด

	ไม่ คำนึงเลย	น้อย	ปาน กลาง	มาก		ไม่ คำนึงเลย	น้อย	ปาน กลาง	มาก
ความสะดวก	0.0	0.8	10.1	89.1	สามารถต่อรองราคาได้	1.2	4.4	22.7	71.7
การรับรองคุณภาพมาตรฐาน และความปลอดภัย	0.0	3.3	12.1	84.6	หาซื้อง่าย / สะดวก	0.0	4.0	25.4	70.6
ราคาสินค้า	0.0	2.3	15.9	81.8	การบริการ	0.6	4.7	24.4	70.3
ประโยชน์	0.0	2.4	16.5	81.0	ลดราคา	0.0	4.5	27.0	68.5
คุณภาพสินค้า	0.3	4.3	17.8	77.7	การจัดวางสินค้าเป็น ระเบียบ สวยงาม	0.2	4.4	27.0	68.4
มีป้ายบอกราคาชัดเจน	0.2	4.8	19.8	75.2	บรรจุภัณฑ์	0.0	6.1	36.0	57.9
ร้านที่จัดจำหน่ายมีความ น่าเชื่อถือ/ ได้มาตรฐาน	0.0	3.4	21.5	75.0	มีพนักงานขายแนะนำ สินค้า	4.6	12.0	27.0	56.4
เดินทางสะดวก/ใกล้บ้าน	0.1	4.0	22.1	73.8	การจัดวางในร้านสะอาดตา หยิบสะดวก	0.0	9.5	34.3	56.1
ความคุ้มค่าของราคาเมื่อ เทียบกับประโยชน์	0.0	2.6	24.6	72.8	การโฆษณาประชาสัมพันธ์	0.3	11.0	34.9	53.9
ความหลากหลายของสินค้า	0.1	6.7	21.2	72.1	แจกสินค้าตัวอย่าง	2.9	20.1	23.1	53.9



ท่านคิดว่าปัจจุบันร้านค้าปลีกสมัยใหม่เข้ามาทดแทนตลาดสด ร้าน โชห่วยได้มากน้อยเพียงใด

หน่วย: ร้อยละ

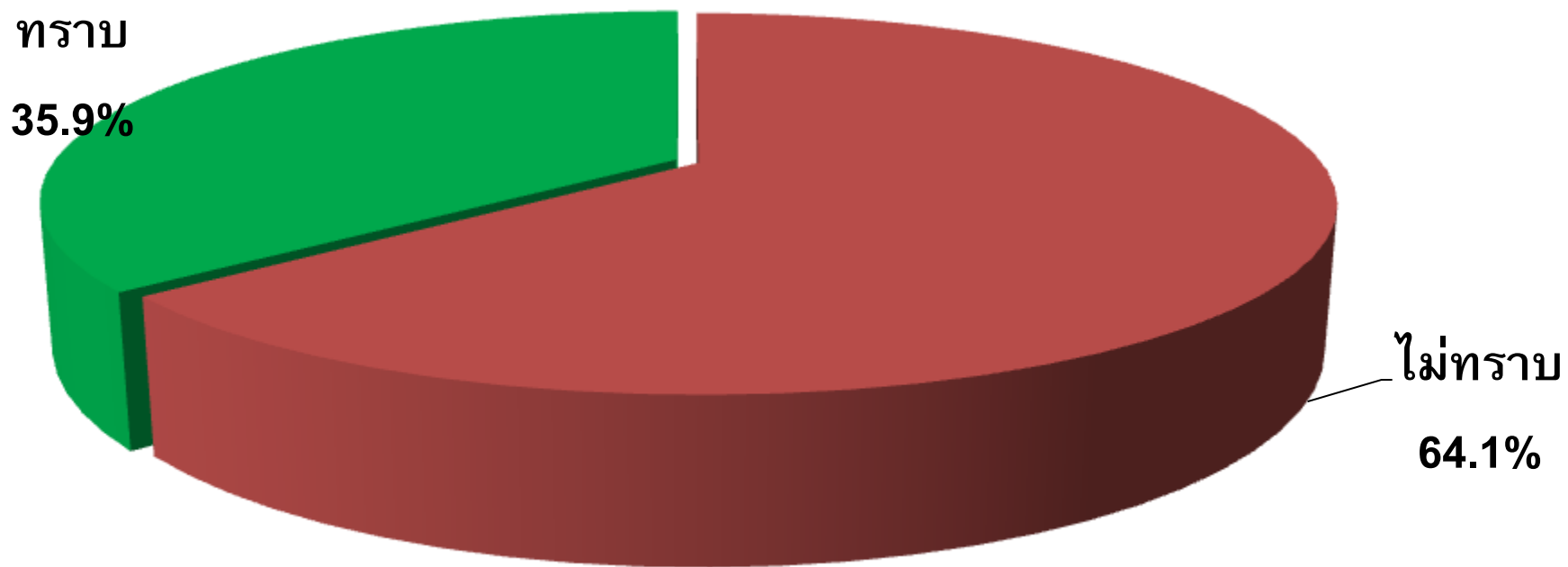
	ไม่ได้เลย	น้อย	ปานกลาง	มาก
ตลาดสด	1.1	31.1	42.6	25.2
ร้านโชห่วย	0.0	9.7	53.6	36.8

ท่านคิดว่าการมีร้านค้าปลีกสมัยใหม่ทำให้ท่านซื้อสินค้าจากตลาดสด ร้านโชห่วยเหล่านี้มากน้อยเพียงใด

	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น
ตลาดสด	44.8	44.2	11.0
ร้านโชห่วย	51.8	44.4	3.8



ท่านทราบหรือไม่ว่าตลาดสดในปัจจุบันมีการตรวจสอบและ รองรับมาตรฐานจากหน่วยงานภาครัฐ





ท่านเคยเห็นตราสัญลักษณ์ของ ตลาดสดที่ได้มาตรฐานหรือไม่

	ร้อยละ
ไม่เคยเห็น	62.7
เคยเห็น	37.3

ท่านเคยใช้บริการของตลาดสดที่ ได้มาตรฐานของตลาดสดหรือไม่

	ร้อยละ
ไม่เคยใช้เลย	54.8
เคยไม่บ่อย	15.5
เคยบางครั้ง	23.6
เคยบ่อย	6.0



ในกรณีที่ภาครัฐโดยกระทรวงพาณิชย์มี
การรับรองเป็นตลาดที่ได้มาตรฐานนั้น
ท่านจะมีความเชื่อมั่นต่อสินค้า และ
บริการในตลาดสดนั้นมากน้อยเพียงใด

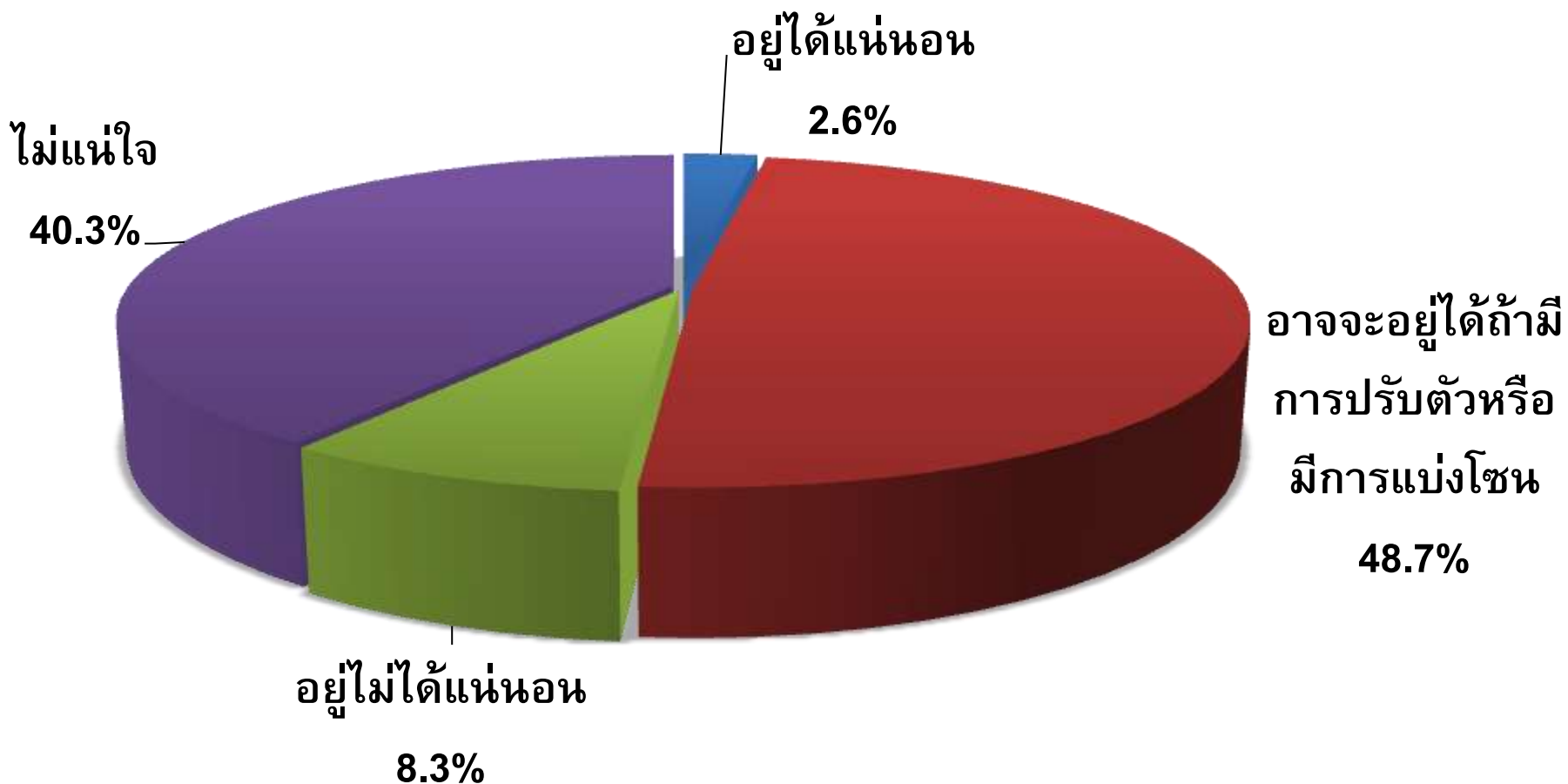
	ร้อยละ
ไม่เชื่อเลย	0.1
น้อย	9.2
ปานกลาง	46.2
มาก	44.5

การที่ภาครัฐโดยกระทรวงพาณิชย์มี
การออกมาตรฐานให้กับตลาดสดท่าน
คิดว่าทำให้ท่านมีความมั่นใจในการ
ซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้นหรือไม่

	ร้อยละ
น้อย	7.8
ปานกลาง	41.1
มาก	51.1



ท่านคิดว่าร้านโชว์ห่วยหรือตลาดสดหรือร้านค้าส่งดั้งเดิมจะอยู่ได้หรือไม่ เมื่อมีร้านค้าปลีกสมัยใหม่หรือร้านค้าส่งสมัยใหม่





ท่านคิดว่าร้านโชวห่วยหรือร้านค้าส่งดั้งเดิมจะสามารถปรับตัวได้หรือไม่เมื่อมีร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (7-11 /108 shop) หรือร้านค้าส่งสมัยใหม่ (Big C /Lotus) มาเป็นคู่แข่ง

มีเอกลักษณ์มากกว่า,
เป็นที่รู้จักกันใน
ชุมชน, ต่อรองได้

มาก

4.5%

ไม่ได้เลย

2.3%

ทันสมัยน้อยกว่ามาก, มีสินค้า
น้อยกว่า, สะดวกน้อยกว่า

น้อย

40.9%

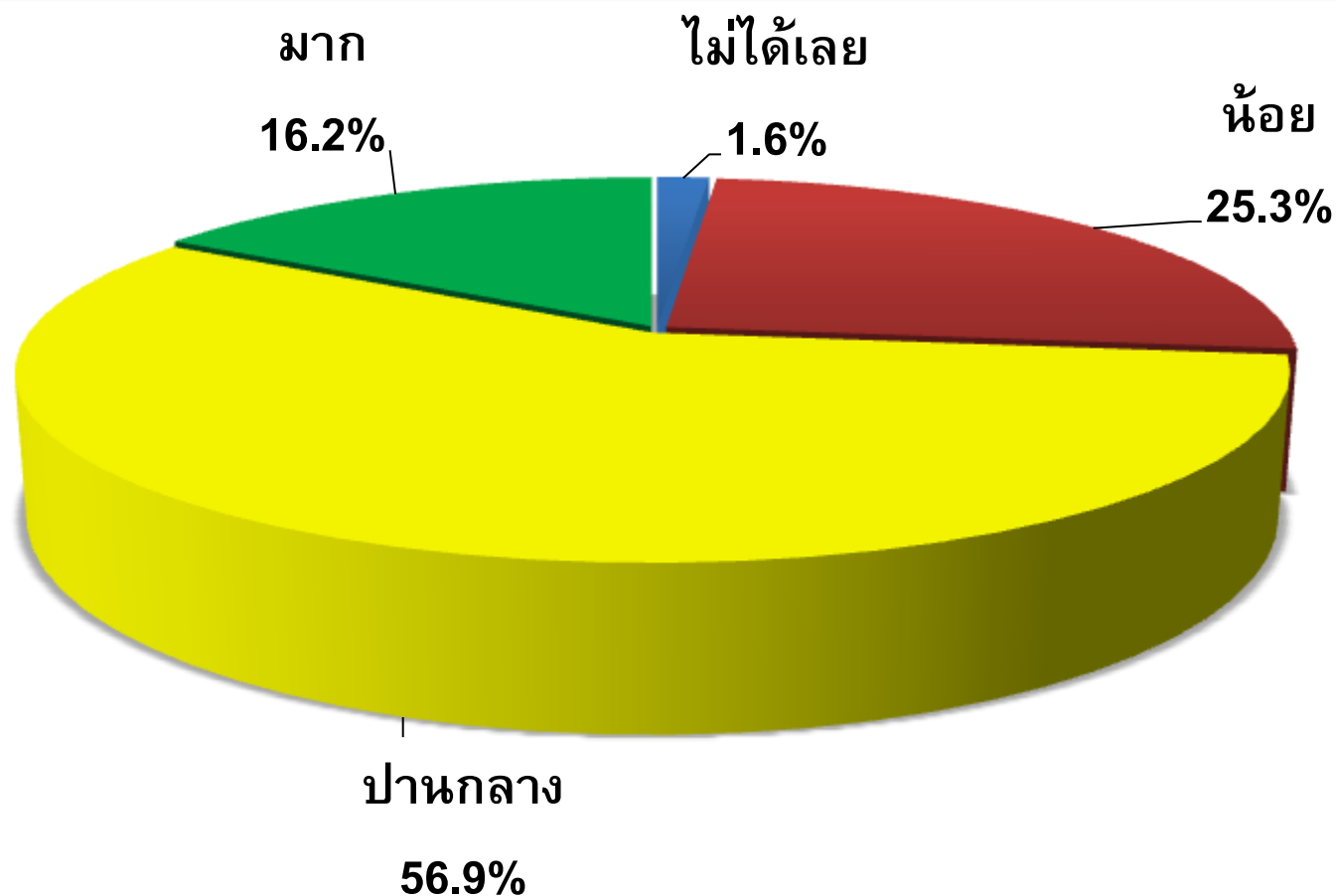
บริการแยกว่า, สะดวก
น้อยกว่า, มาตรฐานห้าง
ดีกว่า, มีสินค้า
หลากหลายและ
บางอย่างถูกกว่าเยอะ

ปานกลาง

52.2%



ท่านคิดว่าการที่รัฐบาล โดยกระทรวงพาณิชย์ ดำเนินโครงการ “ตลาดสด ดีเด่น” สามารถทำให้ตลาดสดแข่งขันกับ “โมเดิร์นเทรด (Modern Trade)” ได้หรือไม่





ข้อเสนอแนะเพื่อให้ร้านค้าดั้งเดิมของประเทศไทยอยู่ได้ต่อไป

- ❖ ปรับปรุงภาพลักษณ์ให้ดีขึ้น
- ❖ เพิ่มมาตรฐานของสินค้าและบริการ
- ❖ แบ่งโซนตลาดให้เหมาะสม
- ❖ ติดป้ายราคาให้เห็นชัดเจน
- ❖ ปรับปรุงเรื่องความสะดวกตาหน้ามอง
- ❖ มีการจัดลดราคาหรือสร้างความแตกต่างให้เห็นชัด
- ❖ ควรตรวจสอบสินค้าที่หมดอายุ
- ❖ จัดระบบการบริหารที่ดี
- ❖ สร้างเครือข่ายกัน



สิ่งที่ตลาดสดของประเทศไทยต้องมีการปรับปรุง

- ❖ ความสะอาด และความปลอดภัย
- ❖ ราคาสินค้าที่ยุติธรรม รวมทั้งการติดป้ายราคาให้ชัดเจน
- ❖ คุณภาพสินค้า
- ❖ การบริการที่ดี
- ❖ การจัดวางสินค้า
- ❖ เครื่องชั่งที่ได้มาตรฐาน
- ❖ ความสามัคคีของพ่อค้าแม่ค้า