



UTCC University of
the Thai Chamber
of Commerce
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

Chamber Business Poll

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และหอการค้าไทย
โทรศัพท์ 0-2697-6341 โทรสาร 0-2697-6342



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ



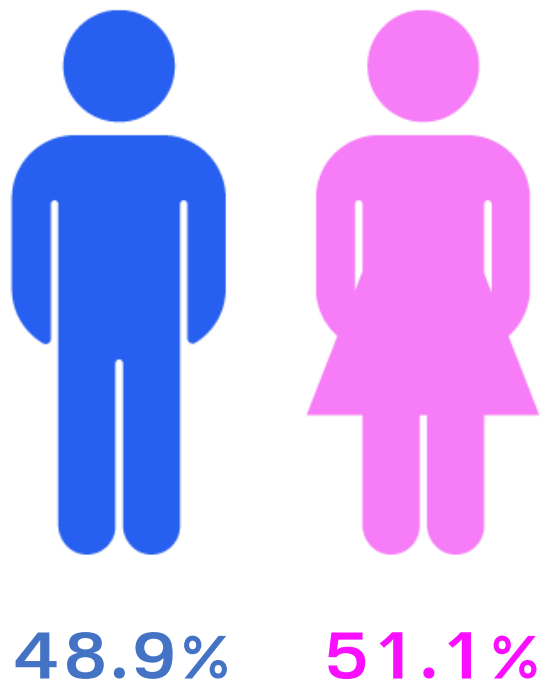
พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภค ในช่วงเทศกาลปีใหม่

สำรวจระหว่างวันที่ 14-23 ธันวาคม 2564

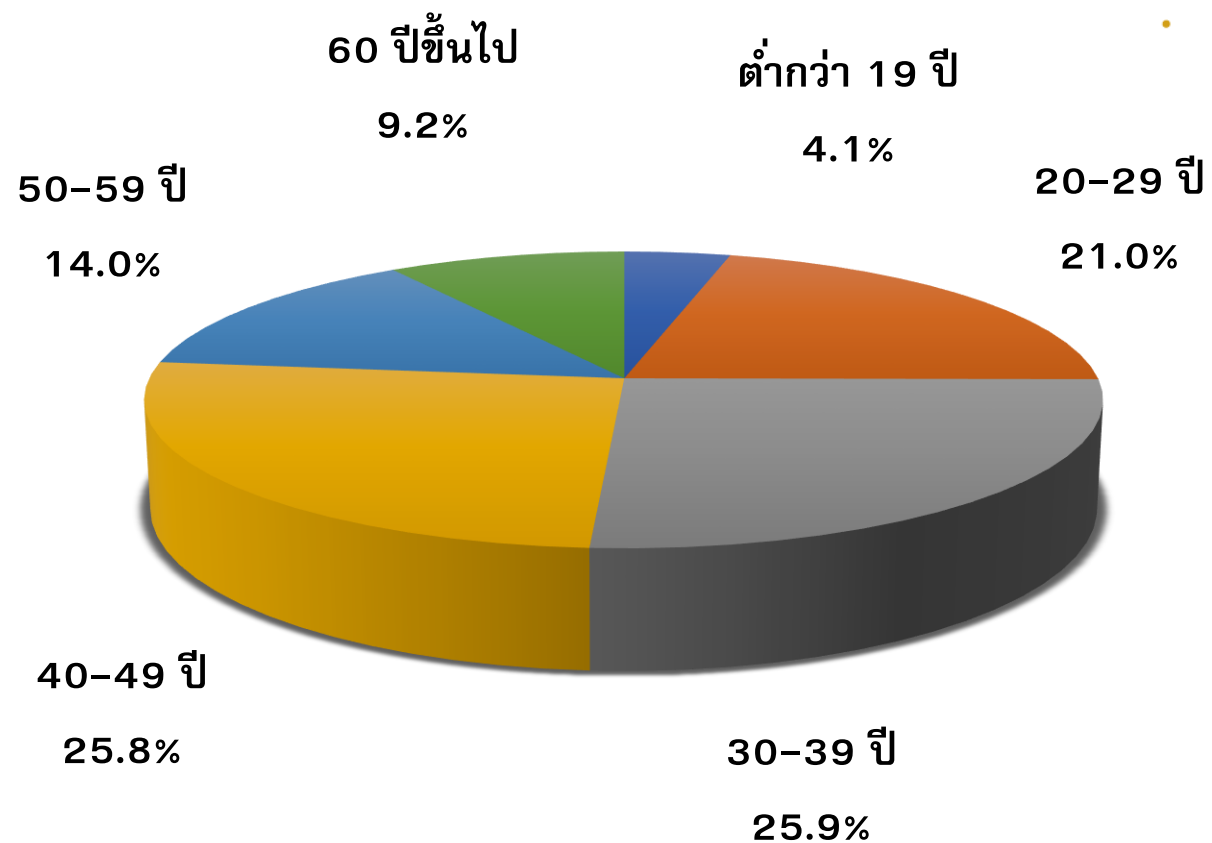
จำนวน 1,244 ตัวอย่าง ทั่วประเทศ



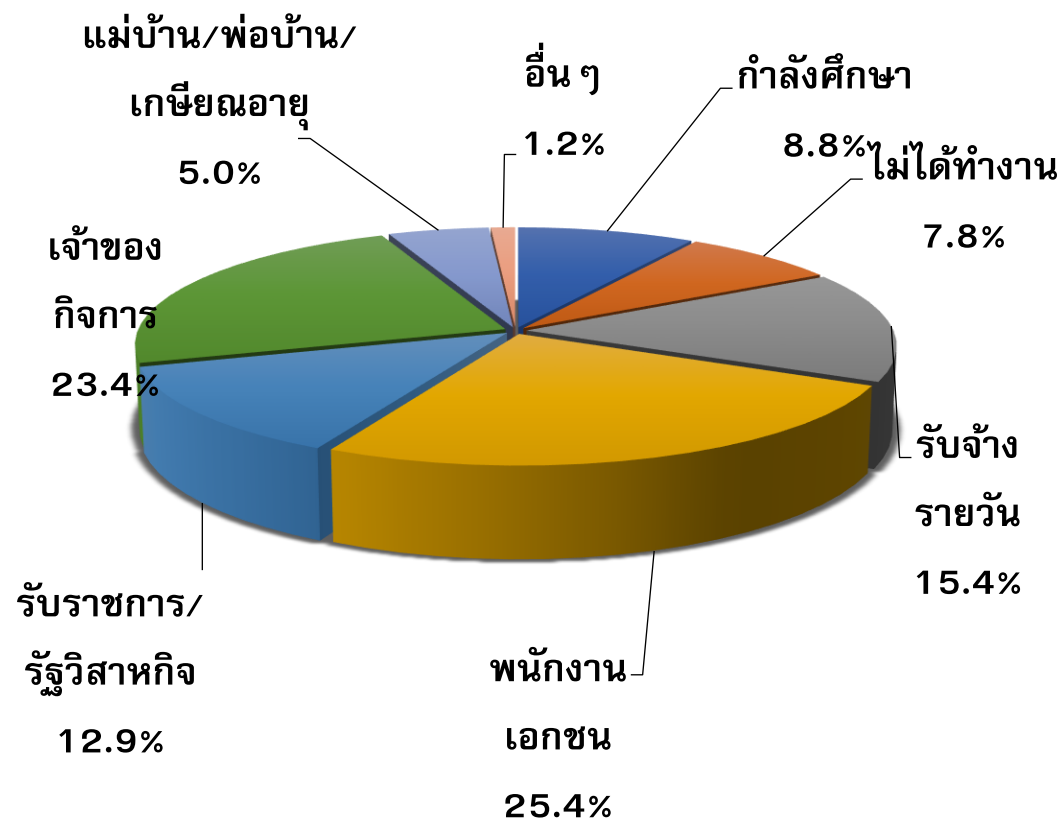
เพศ



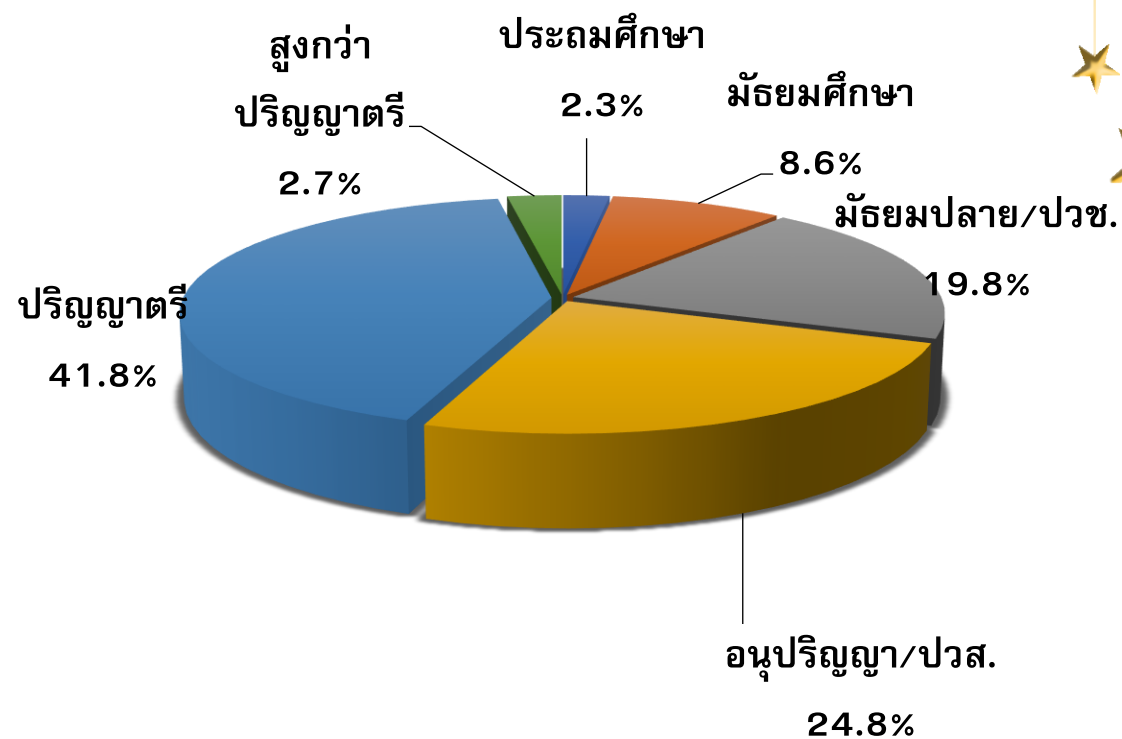
อายุ



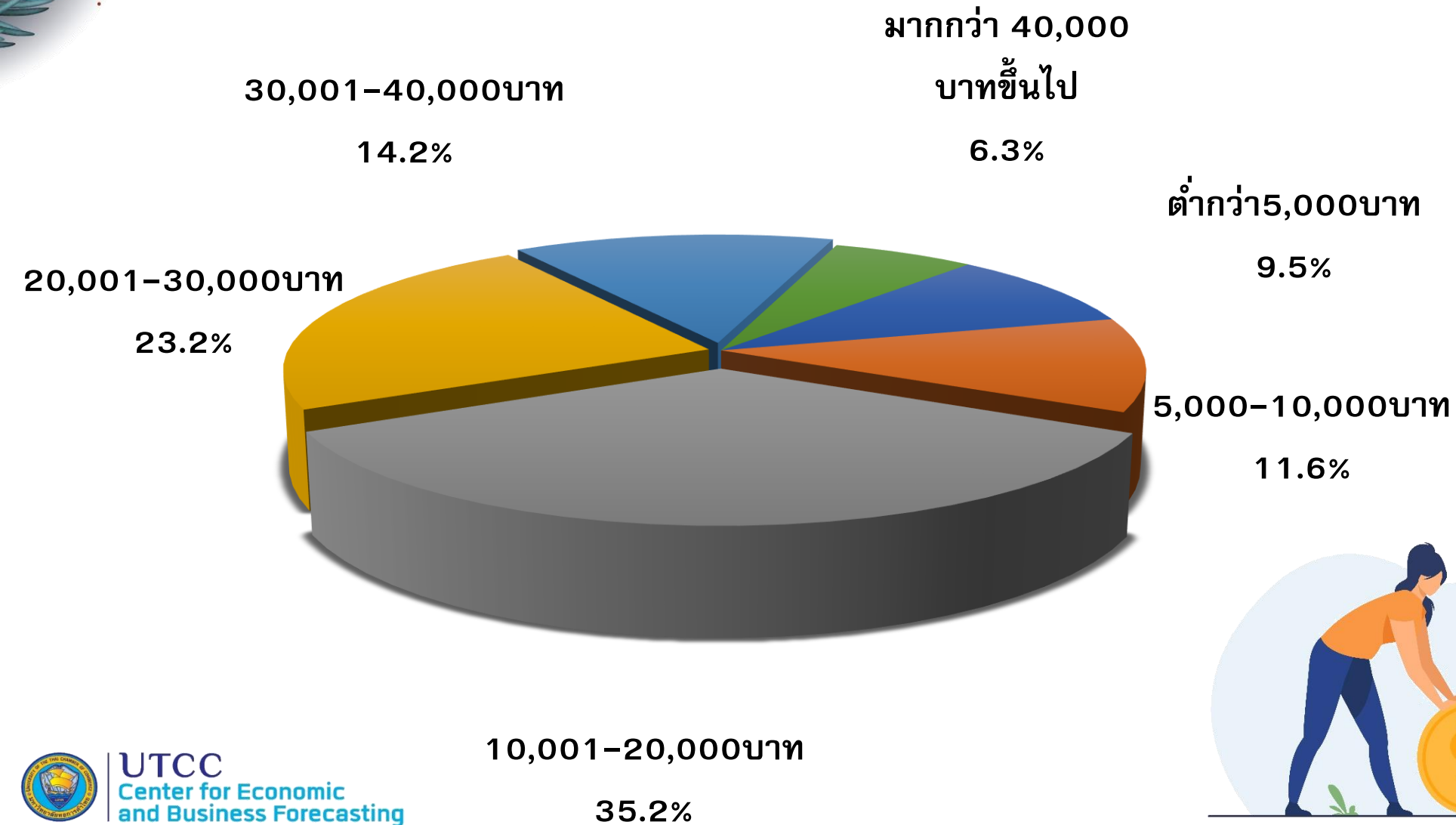
อาชีพ



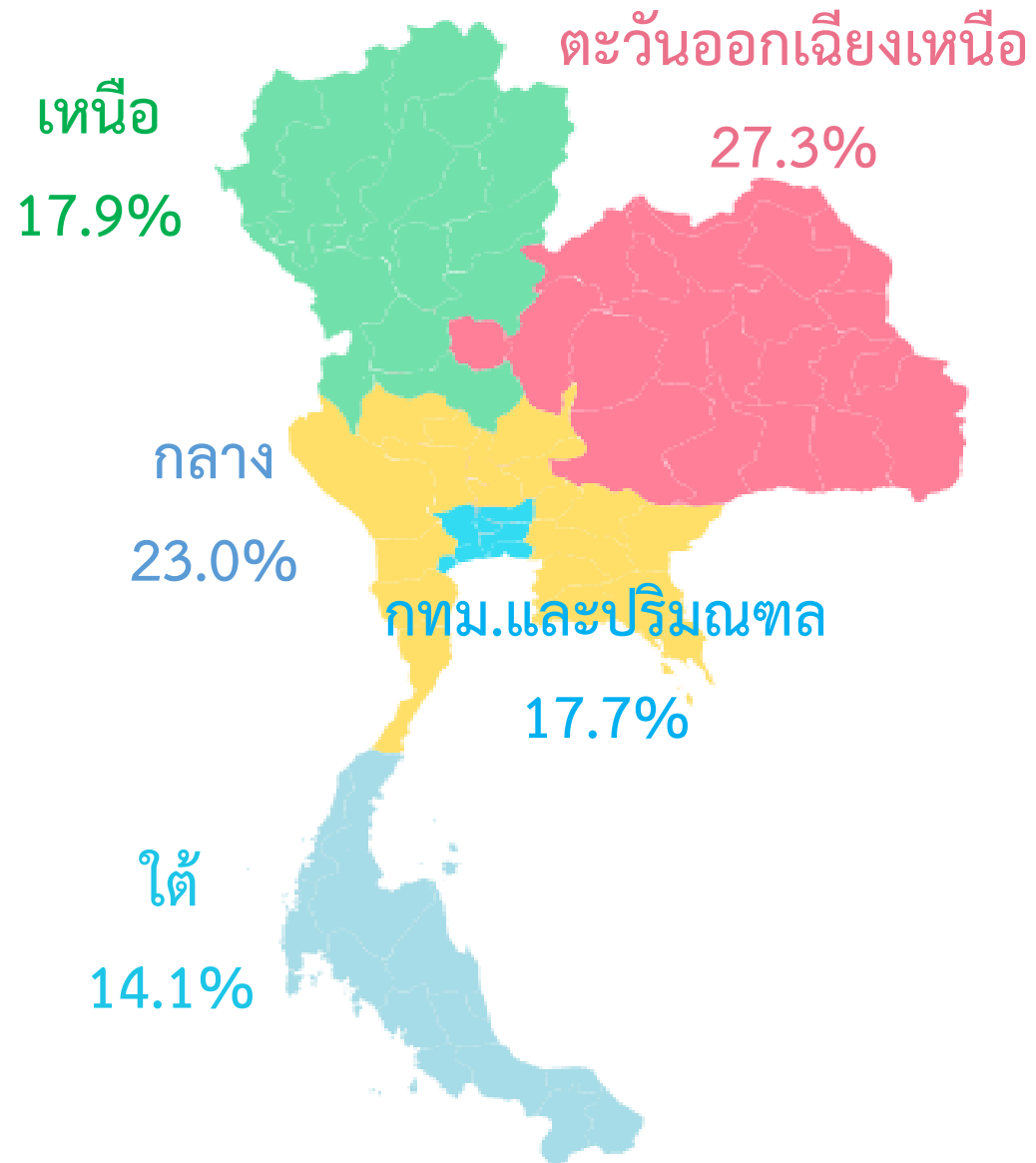
ระดับการศึกษา



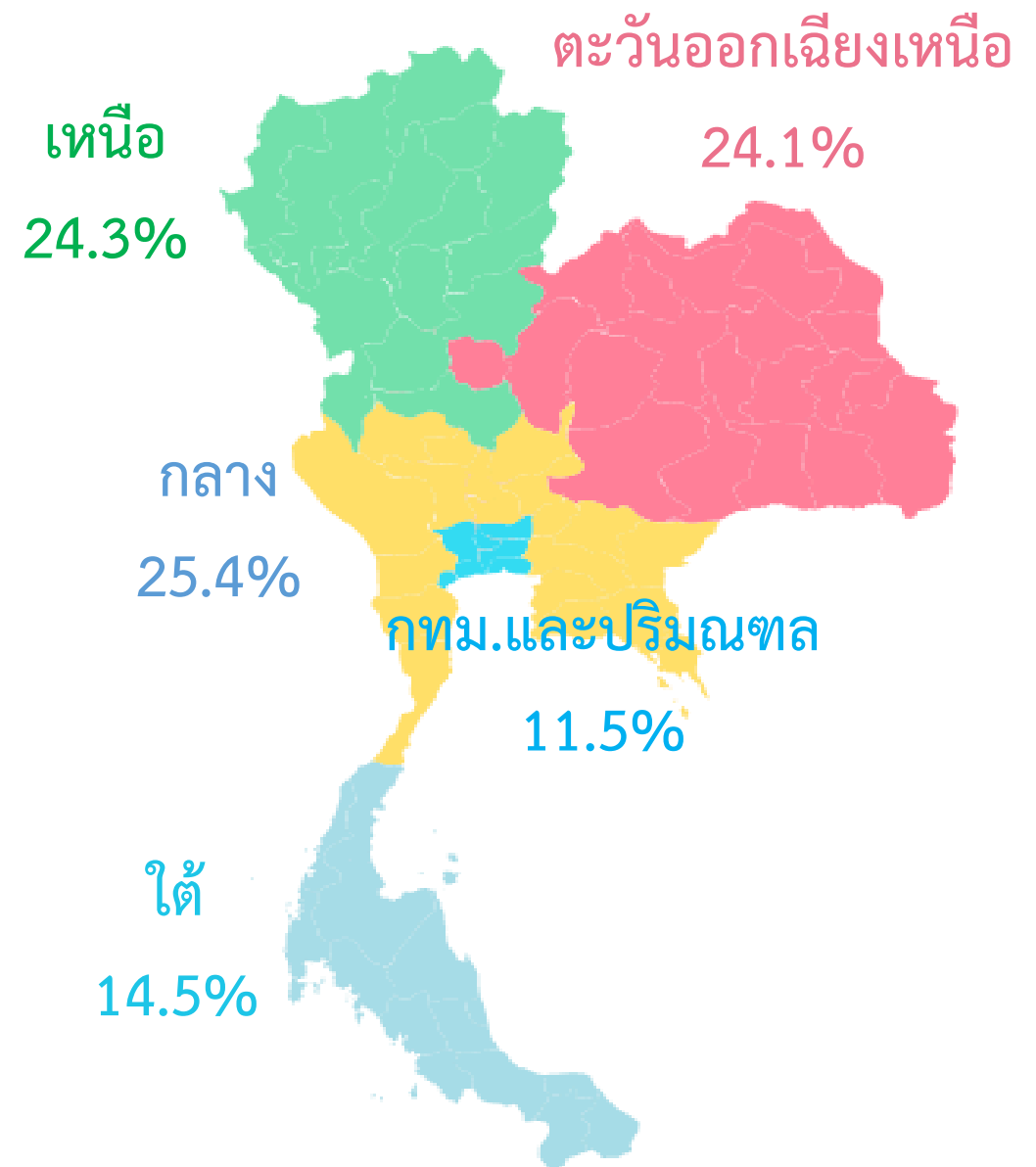
รายได้



ภูมิภาค



ภูมิสำเนา





พฤติกรรมการใช้จ่ายของผู้บริโภค ในช่วงเทศกาลปีใหม่



พฤติกรรมการใช้จ่ายเงินในช่วงปีใหม่

หน่วย: ร้อยละ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



การใช้ถ่ายเพื่อตนเอง





พฤติกรรมการใช้จ่ายสำหรับตนเองในช่วงปีใหม่

2564

ร้อยละของผู้ตอบ

2565

ร้อยละของผู้ตอบ



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการใช้จ่ายในช่วงปีใหม่

หน่วย: ร้อยละ

	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น
ซื้อ OTOP	75.0	25.0	0.0
พักผ่อนอยู่กับบ้าน	53.4	36.7	9.8
ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล	42.6	55.7	1.6
ไปสวนสนุก	40.0	60.0	0.0
ทำบุญทางศาสนา	38.3	54.0	7.7
ซื้อ เสื้อผ้า, รองเท้า	33.8	40.8	25.4
สังสรรค์/จัดเลี้ยง	33.6	54.7	11.7
ซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย (เครื่องประดับ, ทองฯ,ฯ)	33.3	43.1	23.5
ช่วยเหลือผู้อื่น, บริจาค	32.3	64.6	3.1
ซื้อสินค้าคงทน (เครื่องใช้ไฟฟ้า ,เครื่องเรือนฯลฯ)	31.9	42.6	25.5
ซื้อสุรา/ไวน์	29.9	57.7	12.4
ไปดูหนัง	0.3	88.8	10.9
อื่น ๆ	36.4	63.6	0.0

แผนการใช้เงินสำหรับตนเอง

การใช้จ่าย	จำนวนเงินเฉลี่ย/คน	ร้อยละของการใช้เงิน
------------	--------------------	---------------------



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342

หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่

E-Mail: utcccebf@yahoo.com

(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



การใช้จ่าย เพื่อซื้อของขวัญให้ผู้อื่น





ของขวัญยอดนิยมในช่วงปีใหม่

ประเภท	ร้อยละ	ประเภท	ร้อยละ
ชอกระเช้าของขวัญ	16.4	ชอการ์ดอวยพร	0.9
ชอของรับประทาน	12.1	ชอสูรา/ไวน์	0.7
ชอเครื่องดื่มบำรุง	11.9	จัดเลี้ยง/สังสรรค์ให้	0.7
ชอสินค้าคงทน	4.9	ชอสลากกินแบ่งรัฐบาล	0.7
เงินสด/เช็คของขวัญ	4.4	ชอดอกไม้	0.6
ชอเสื้อผ้า	2.4	ชอสินค้า OTOP	0.3
ชอสินค้าฟุ่มเฟือย	2.1	ชอสินค้าหัตถกรรมไทย	0.1
ชอกระเช้าผลไม้	0.9		





การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการใช้จ่ายสำหรับผู้อื่นในช่วงปีใหม่

หน่วย: ร้อยละ

	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น
ซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล	60.0	40.0	0.0
เงินสด/เช็คของขวัญ	41.9	51.6	6.5
ซื้อสินค้าคงทน(เครื่องใช้ไฟฟ้า,เครื่องเรือน ฯลฯ)	41.2	23.5	35.3
ซื้อการ์ดอวยพร	40.0	60.0	0.0
ซื้อกระเช้าของขวัญ	36.5	54.8	8.7
ซื้อของรับประทาน	32.5	67.5	0.0
ซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย (เครื่องประดับ,ทอง ฯลฯ)	28.6	21.4	50.0
ซื้อเครื่องดื่มบำรุงร่างกาย	22.0	64.6	13.4
ซื้อสุรา/ไวน์	20.0	79.5	0.5
จัดเลี้ยง/สังสรรค์ให้	20.0	78.8	1.2
ซื้อเสื้อผ้า	17.6	64.7	17.6
ซื้อสินค้า OTOP	0.7	99.0	0.3
ซื้อสินค้าหัตถกรรมไทย	26.3	38.7	35.0
ซื้อกระเช้าผลไม้	1.2	97.0	1.8
ซื้อดอกไม้	3.1	96.5	0.4

แผนการใช้เงินสำหรับผู้ยื่น

การใช้จ่าย

จำนวนเงินเฉลี่ย/คน

ร้อยละของการใช้เงิน



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

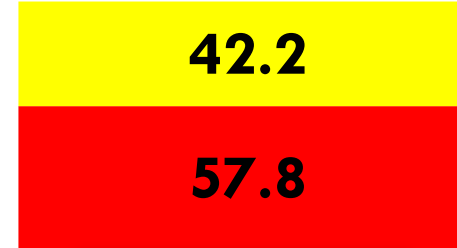
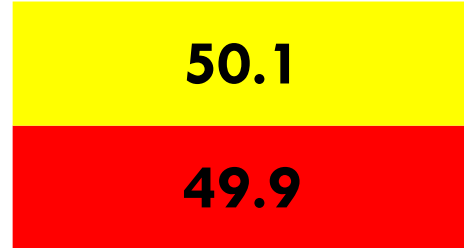
ข้อสินค้าหักถกรมไทย

700.00

0.1

ช่องทางในการเลือกซื้อของชำร่วย

ONLINE to OFFLINE



■ ออนไลน์ ■ ออฟไลน์

ออนไลน์	ร้อยละ
แอปพลิเคชัน	56.8
เว็บไซต์	29.4
สังคมออนไลน์ (ไลฟ์สด)	13.8

ออฟไลน์	ร้อยละ
ห้างสรรพสินค้า	29.6
ตลาดขายสินค้า	19.5
ร้านค้าทั่วไป	18.2
ห้างค้าปลีกสมัยใหม่	15.3
ร้านสะดวกซื้อ	10.1
ซูเปอร์มาร์เก็ต	3.9
ร้านเบเกอรี่	3.3

ออนไลน์	ร้อยละ
แอปพลิเคชัน	56.3
เว็บไซต์	32.4
สังคมออนไลน์ (ไลฟ์สด)	11.3

ออฟไลน์	ร้อยละ
ห้างสรรพสินค้า	29.2
ตลาดขายสินค้า	24.7
ร้านค้าทั่วไป	13.7
ร้านสะดวกซื้อ	12.0
ห้างค้าปลีกสมัยใหม่	8.6
ซูเปอร์มาร์เก็ต	7.6
ร้านเบเกอรี่	4.1



พฤติกรรมการท่องเที่ยว ของประชาชนในช่วงปีใหม่





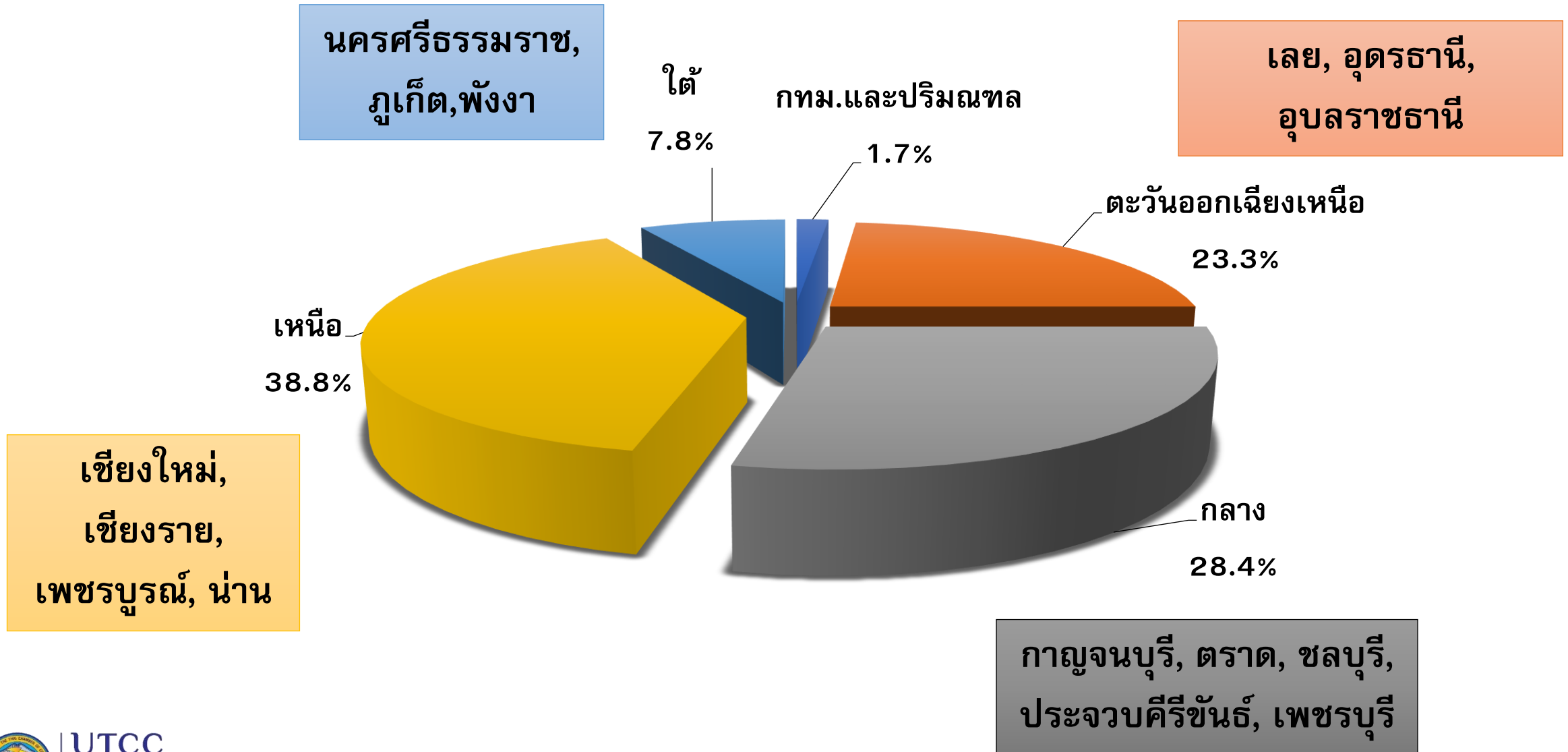
การวางแผนออกนอกพื้นที่ในช่วงเทศกาลปีใหม่



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศ



สถานที่ที่จะไปท่องเที่ยวในประเทศ



สถานที่	ร้อยละ
อื่น ๆ (วัด)	38.0
ภูเขา	32.6
ทะเล	13.9
โบราณสถาน	12.3
น้ำตก	3.2



การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการใช้จ่ายการไปท่องเที่ยวที่ต่าง ๆ

หน่วย: ร้อยละ

	ลดลง	เท่าเดิม	เพิ่มขึ้น
ทะเล	45.8	45.8	8.3
โบราณสถาน	37.8	33.4	29.8
ภูเขา	31.7	35.0	33.3
สถานที่อื่น ๆ	18.6	81.4	0.0
น้ำตก	16.7	66.7	16.7



บุคคลที่ไปเที่ยวกับท่านในเทศกาลปีใหม่

หน่วย ร้อยละ

บุคคลที่ท่านไปเที่ยวด้วย	62	63	64	65
ครอบครัว	70.2	61.1	59.7	64.3
แฟน/คู่รัก	16.7	22.3	21.2	20.3
กลุ่มเพื่อน	12.4	12.1	10.4	13.2
อื่น ๆ (ไปคนเดียว)	0.7	4.5	8.7	2.1



การวางแผนการเดินทางไปท่องเที่ยว

- เดินทางออกนอกพื้นที่ วันที่ 29, 30 ธ.ค. 64 กลับวันที่ 2 ม.ค. 65
- ไปต่างจังหวัดโดยเฉลี่ยประมาณ 4 – 5 วัน
- ไปเที่ยวเฉลี่ยประมาณ 1 คน และ 4-5 คนต่อกลุ่ม
- เดินทางโดย

พาหนะ	64	65
รถยนต์	68.9	81.9
รถทัวร์	11.3	7.8
เช่ารถตู้	7.3	5.3
รถ บขส.	5.8	0.8
เครื่องบิน	4.9	3.3
รถไฟ	1.5	0.4
รถจักรยานยนต์	0.3	0.4



การใช้จ่ายเงินเพื่อการท่องเที่ยว



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

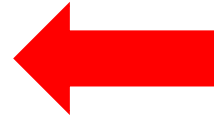


ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันมีผลกระทบต่อการใช้จ่ายในช่วงปีใหม่มากน้อยเพียงใด

ไม่มีผลเลย
28.8%

มีผล
71.2%

เปลี่ยนแปลงการใช้จ่าย	ร้อยละ
ลดลงมาก	44.1
ลดลง	50.0
เพิ่มขึ้น	5.9

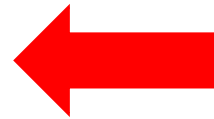


การแพร่ระบาดของโควิดในปัจจุบันมีผลกระทบต่อการใช้จ่ายในช่วงปีใหม่มากน้อยเพียงใด

ไม่มีผลเลย
31.7%

มีผล
68.3%

เปลี่ยนแปลงการใช้จ่าย	ร้อยละ
ลดลงมาก	24.7
ลดลง	42.8
เพิ่มขึ้น	22.2
เพิ่มขึ้นมาก	10.3



ภาระหนี้สินในปัจจุบันมีผลกระทบต่อการใช้จ่ายในช่วงปีใหม่มากน้อยเพียงใด (เฉพาะผู้ที่มีหนี้ ร้อยละ 39.7 ของกลุ่มตัวอย่าง)

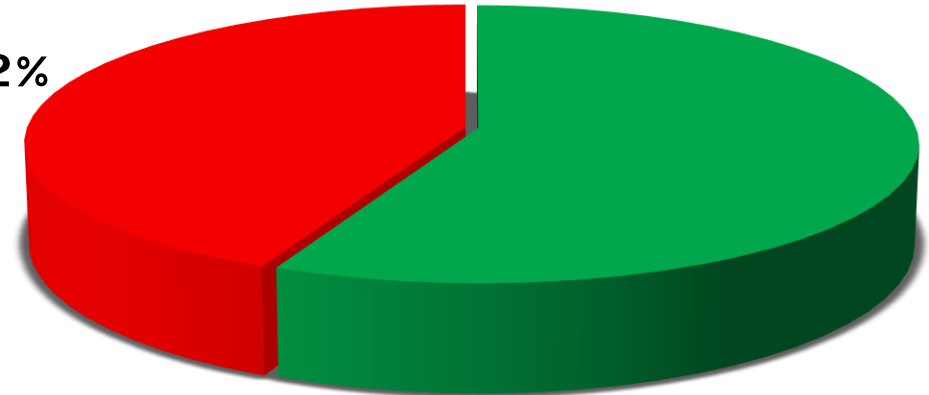
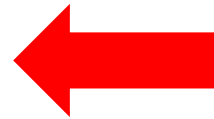
ไม่มีผลเลย

56.8%

มีผล

43.2%

เปลี่ยนแปลงการใช้จ่าย	ร้อยละ
ลดลงมาก	34.9
ลดลง	56.1
เพิ่มขึ้น	9.0



มูลค่าการใช้จ่ายและจำนวนชิ้นที่ซื้อ ในช่วงปีใหม่เทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

แหล่งที่มาของเงินใช้จ่าย

แหล่งที่มา	ร้อยละ
เงินเดือน/รายได้ตามปกติ	52.4
เงินออม	23.0
เงินช่วยเหลือจากภาครัฐ เช่น เทียว ด้วยกัน คนละครึ่ง บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ	14.3
โบนัส/รายได้พิเศษ	9.6
อื่น ๆ (ถูกรางวัล เสียโชค)	0.7

ปี64 ร้อยละ 19.0

ปี64 ร้อยละ 16.9

สรุปแผนการใช้จ่ายของประชาชนในช่วงปีใหม่ 2565



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

สรุปแผนการใช้จ่ายของคน**กรุงเทพ**ในช่วงปีใหม่ 2565



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

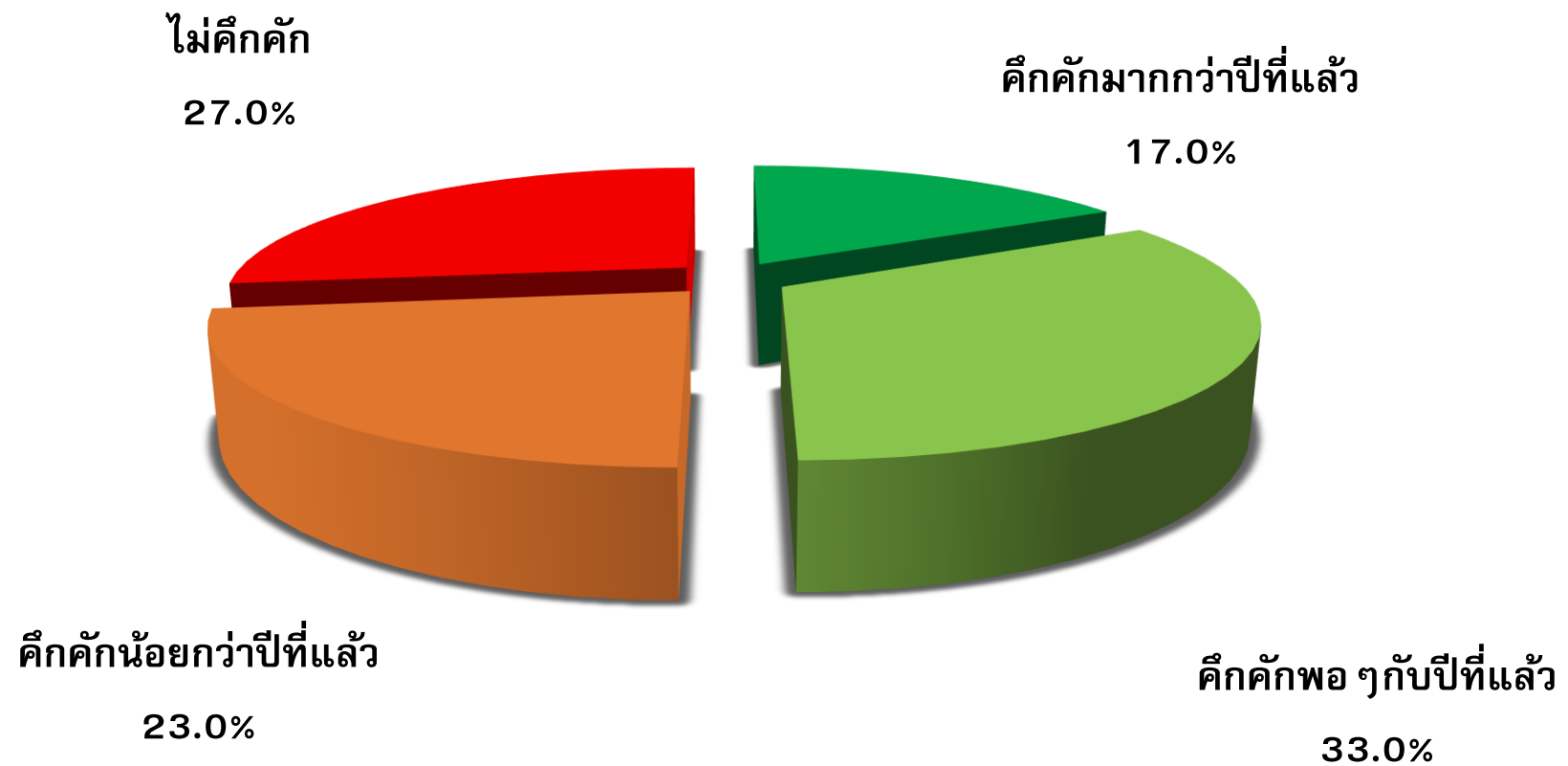
สรุปแผนการใช้จ่ายของคนต่างจังหวัดในช่วงปีใหม่ 2565



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

บรรยากาศในช่วงเทศกาลปีใหม่ปีนี้จะเป็นอย่างไร เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว



เปรียบเทียบระหว่างปี 2559 ถึง 2565



เปรียบเทียบแผนการใช้เงินสำหรับตนเอง



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

เปรียบเทียบการใช้จ่ายเงินเพื่อการท่องเที่ยว (ปี 50-64)



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



เปรียบเทียบมูลค่าการใช้จ่ายในช่วงเทศกาลปีใหม่ ปี 2550-2565



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

สรุปเปรียบเทียบแผนการใช้จ่ายของประชาชนในช่วงปีใหม่ปี 2550-2565

2550

2551

2552

2553

2554

2555



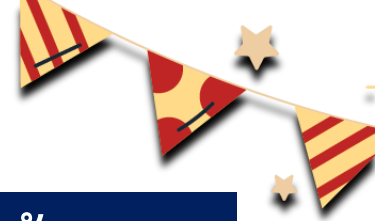
UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

(คาดการณ์ป 64)

คำอวยพรที่ท่านอยากอวยพรให้ประเทศไทย

คำอวยพร	ร้อยละ
ขอให้พระราชินีในรัชกาลที่ 9 และพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 10 และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ทรงมีพระพลานามัยแข็งแรง	16.0
ขอให้เศรษฐกิจดีขึ้น	15.5
ขอให้โควิด-19 หหมดไป	14.1
ขอให้มียารักษาได้เยอะ ๆ	11.6
ขอให้สังคมมีความสุข	10.7
ขอให้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	8.3
ขอให้ประเทศไทยปลอดภัยจากภัยธรรมชาติ	7.0
ขอให้คนไทยกลุ่มต่าง ๆ รัก และสามัคคีกัน	6.6
ขอให้การเมืองมีเสถียรภาพ	4.3
ขอให้ค้าขายดี ๆ	3.6
ขอให้ภาคใต้สงบสุข	2.4



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

สิ่งที่ต้องการได้เป็นของขวัญจากรัฐบาลมากที่สุด แบ่งตามภูมิภาค

กรุงเทพฯ และปริมณฑล



ประเด็น	ร้อยละ
บริหารประเทศอย่างโปร่งใส ปราบปรามการทุจริตอย่างจริงจัง	36.54
เยียวยาผู้ตกงานควบคู่การส่งเสริมการทำงานของคนภายในประเทศ	15.38
จัดแพ็คเกจกระตุ้นเศรษฐกิจต่อเนื่อง อาทิ เช่น คนละครึ่ง ชิม ช้อป ใช้ เป็นต้น	11.54

ภาคอีสาน



ประเด็น	ร้อยละ
ปฏิรูปการทำงานของหน่วยงานรัฐ กระจายอำนาจและดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	23.58
จัดแพ็คเกจกระตุ้นเศรษฐกิจต่อเนื่อง อาทิ เช่น คนละครึ่ง ชิม ช้อป ใช้ เป็นต้น	18.70
แก้ปัญหาการแพร่ระบาด COVID-19 ให้หมดไปจากประเทศ	13.01

ภาคกลาง



ประเด็น	ร้อยละ
ปฏิรูปการทำงานของหน่วยงานรัฐ กระจายอำนาจและดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	32.86
บริหารประเทศอย่างโปร่งใส ปราบปรามการทุจริตอย่างจริงจัง	15.71
แก้ปัญหาการกระจายรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	15.71

ภาคเหนือ



ประเด็น	ร้อยละ
ปฏิรูปการทำงานของหน่วยงานรัฐ กระจายอำนาจและดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	54.29
บริหารประเทศอย่างโปร่งใส ปราบปรามการทุจริตอย่างจริงจัง	11.43
สนับสนุนการลงทุนในนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิต	8.57

ภาคใต้



ประเด็น	ร้อยละ
ปฏิรูปการทำงานของหน่วยงานรัฐ กระจายอำนาจและดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	44.12
บริหารประเทศอย่างโปร่งใส ปราบปรามการทุจริตอย่างจริงจัง	11.76
แก้ปัญหาการกระจายรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	11.76

ทัศนคติทั่วไปเกี่ยวกับสถานการณ์ และปัญหาต่าง ๆ



ปัจจัยที่น่าเป็นห่วงในปี 2565



UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ปัจจัยที่น่าเป็นห่วงในปี 2565 แยกภาค

คะแนนห่วงมากที่สุดเต็ม 10

กรุงเทพฯ และปริมณฑล

ประเด็น	ร้อยละ
เศรษฐกิจ	7.48
ราคาน้ำมัน	7.46
การเมือง	7.41

ภาคอีสาน

ประเด็น	ร้อยละ
การแพร่ระบาดโควิด-19	9.13
เศรษฐกิจ	8.87
ค่าครองชีพ	8.66

ภาคกลาง

ประเด็น	ร้อยละ
ค่าครองชีพ	8.08
การเมือง	8.06
คอร์รัปชัน	7.97

ภาคเหนือ

ประเด็น	ร้อยละ
ค่าครองชีพ	7.73
การเมือง	7.65
หนี้สินในปัจจุบัน	7.56

ภาคใต้

ประเด็น	ร้อยละ
เศรษฐกิจ	7.48
การเมือง	7.41
ค่าครองชีพ	7.33

ประเมินผลการแก้ไขปัญหาในด้านต่าง ๆ ของรัฐบาล ในรอบปีที่ผ่านมา



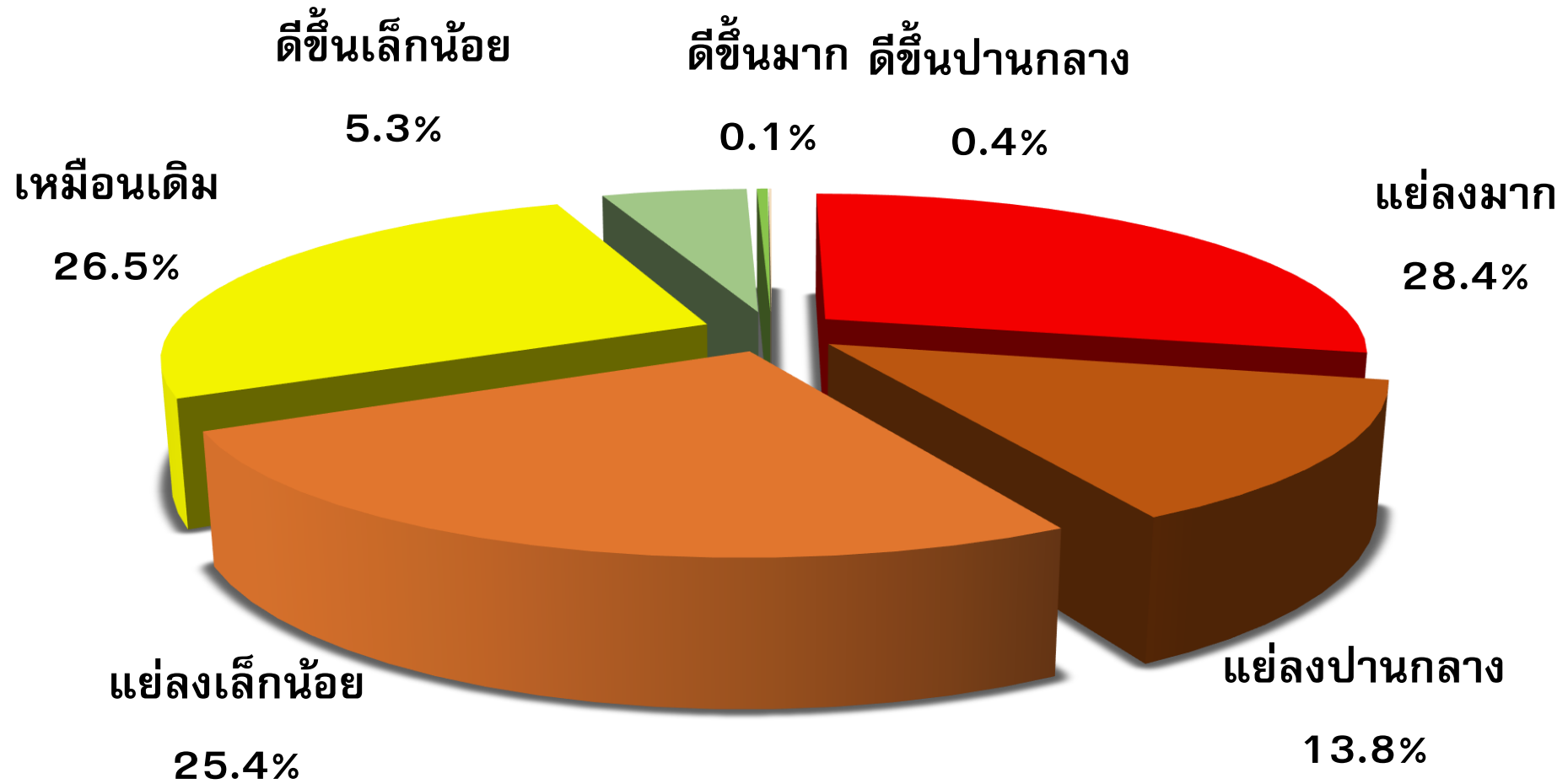
UTCC
Center for Economic
and Business Forecasting
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ทิศเน:ท่วไปเท่ยวทบ สทณการณด้นเตรชฏทงต่ง ๖



ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2565 จะเป็นอย่างไรเมื่อเทียบกับปี 2564



มูลค่าการใช้จ่ายและจำนวนชิ้นที่ซื้อในปี 2565 เทียบกับ ปี 2564



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

ทักษะต่อประเด็นต่าง ๆ ในปี 2565 จะเป็นอย่างไรเมื่อเทียบกับปี 2564



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

การขยายของภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 64 และปี 65



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)

สิ่งที่อยากให้รัฐบาลดำเนินการในปี 2565



UTCC
**Center for Economic
and Business Forecasting**
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อ ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
TEL. 0-2697-6341 FAX. 0-2697-6342
หรือส่งข้อความขออนุเคราะห์ข้อมูลมาที่
E-Mail: utcccebf@yahoo.com
(โดยระบุชื่อหน่วยงาน ชื่อผู้ขอ หัวข้อที่ต้องการ
และการนำข้อมูลไปใช้ต่อ)



- เปิดโอกาสให้เอกชนมีส่วนร่วมในการลงทุนให้มากขึ้น

สิ่งที่อยากให้รัฐบาลดำเนินการในปี 2565 แบ่งตามภูมิภาค

กรุงเทพฯ และปริมณฑล



ประเด็น	ร้อยละ
ดูแลค่าครองชีพให้เหมาะสม	19.14
เร่งการลงทุนภาครัฐและภาคเอกชน	15.32
ดูแลการมีงานทำ/สร้างงานสร้างรายได้	11.94
การแพร่ระบาดของ Covid-19	11.04
ปัญหาหนี้ครัวเรือน	10.59

ภาคอีสาน



ประเด็น	ร้อยละ
การแพร่ระบาดของ Covid-19	24.6
ดูแลค่าครองชีพให้เหมาะสม	19.2
ปัญหาหนี้ครัวเรือน	13.5
การเข้าถึงแหล่งเงินทุน/เงินกู้	10.7
เร่งการลงทุนภาครัฐและภาคเอกชน	7.3

ภาคกลาง



ประเด็น	ร้อยละ
ดูแลค่าครองชีพให้เหมาะสม	22.27
ปัญหาหนี้ครัวเรือน	11.87
การเข้าถึงแหล่งเงินทุน/เงินกู้	10.40
ความมีเสถียรภาพทางการเมือง	9.24
การแพร่ระบาดของ Covid-19	9.03

ภาคเหนือ



ประเด็น	ร้อยละ
ดูแลค่าครองชีพให้เหมาะสม	17.0
ความมีเสถียรภาพทางการเมือง	12.7
ปัญหาหนี้ครัวเรือน	12.5
การแพร่ระบาดของ Covid-19	11.1
การเข้าถึงแหล่งเงินทุน/เงินกู้	10.8

ภาคใต้

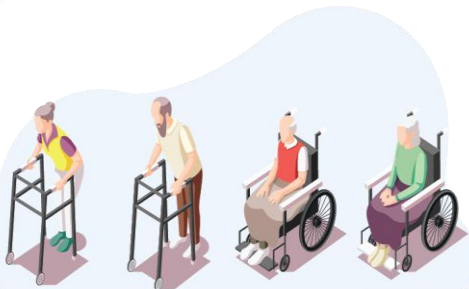


ประเด็น	ร้อยละ
ดูแลค่าครองชีพให้เหมาะสม	21.0
การเข้าถึงแหล่งเงินทุน/เงินกู้	13.6
ปัญหาหนี้ครัวเรือน	11.7
ดูแลการมีงานทำ/สร้างงานสร้างรายได้	9.2
เร่งการลงทุนภาครัฐและภาคเอกชน	8.3

สิ่งที่อยากให้รัฐบาลดำเนินการในปี 2565 แบ่งตาม GEN

Baby Boomer

(57-75 ปี)



ประเด็น	ร้อยละ
ดูแลค่าครองชีพให้เหมาะสม	18.6
การแพร่ระบาดของ Covid-19	18.4
การเข้าถึงแหล่งเงินทุน/เงินกู้	12.2
ปัญหาหนี้ครัวเรือน	11.5
เร่งการลงทุนภาครัฐและภาคเอกชน	7.4

GEN X

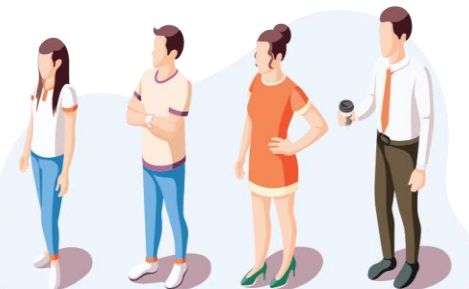
(42-56 ปี)



ประเด็น	ร้อยละ
ดูแลค่าครองชีพให้เหมาะสม	18.2
การแพร่ระบาดของ Covid-19	17.4
ปัญหาหนี้ครัวเรือน	12.9
การเข้าถึงแหล่งเงินทุน/เงินกู้	9.6
เร่งการลงทุนภาครัฐและภาคเอกชน	8.2

GEN Y

(22-41 ปี)



ประเด็น	ร้อยละ
ดูแลค่าครองชีพให้เหมาะสม	18.76
การแพร่ระบาดของ Covid-19	15.22
ปัญหาหนี้ครัวเรือน	12.74
การเข้าถึงแหล่งเงินทุน/เงินกู้	10.52
ดูแลการมีงานทำ/สร้างงานสร้างรายได้	8.34

GEN Z

(11-21 ปี)



ประเด็น	ร้อยละ
ดูแลค่าครองชีพให้เหมาะสม	17.3
การแพร่ระบาดของ Covid-19	11.6
เร่งการลงทุนภาครัฐและภาคเอกชน/ ดูแลการมีงานทำ/สร้างงานสร้างรายได้	9.9
ปัญหาหนี้ครัวเรือน	8.4
ความมีเสถียรภาพทางการเมือง	7.8

ทัศนคติทั่วไปเกี่ยวกับนโยบาย กระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ



ท่านต้องการให้ขยายเวลาการใช้มาตรการใดมากที่สุด



คนละครึ่ง

ร้อยละ 74.9

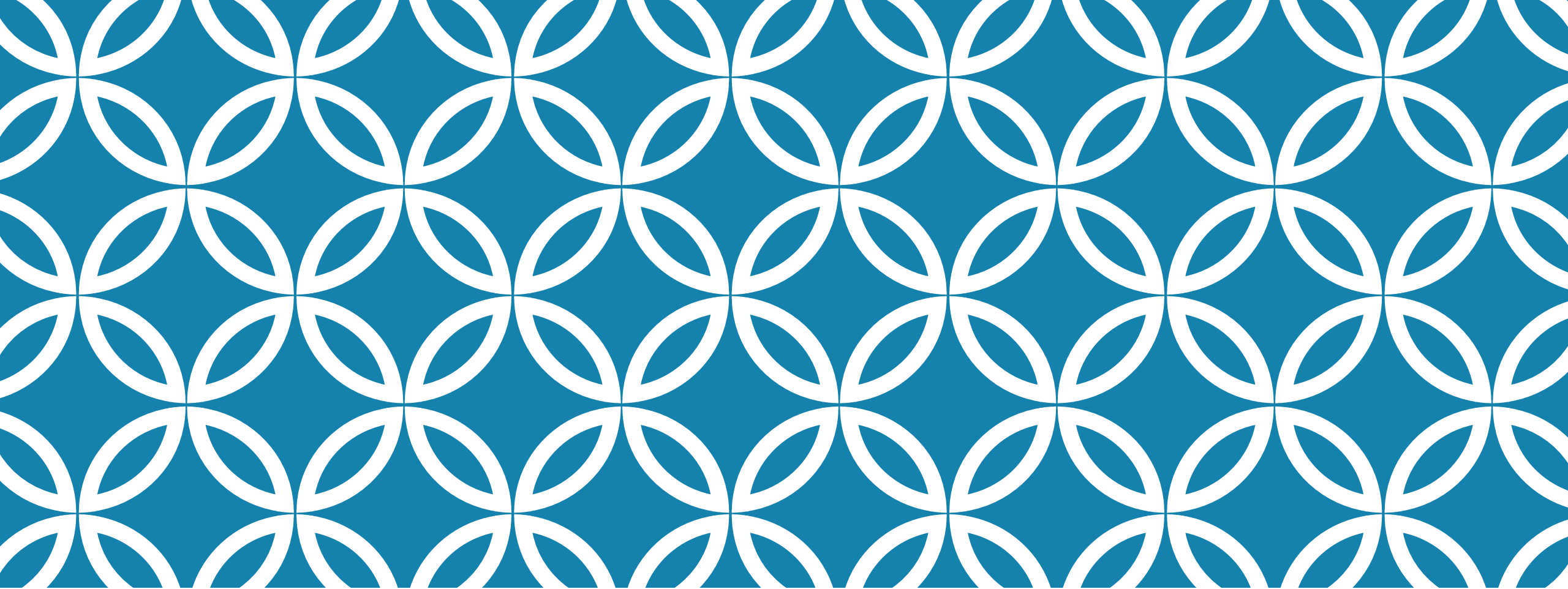
"ช้อป ดี มีคืน"

ร้อยละ 19.6

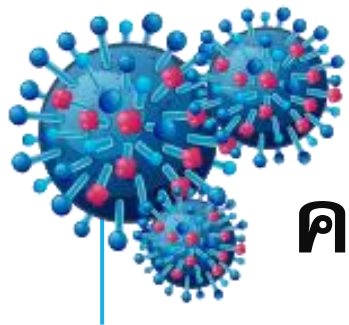


เราเที่ยวด้วยกัน

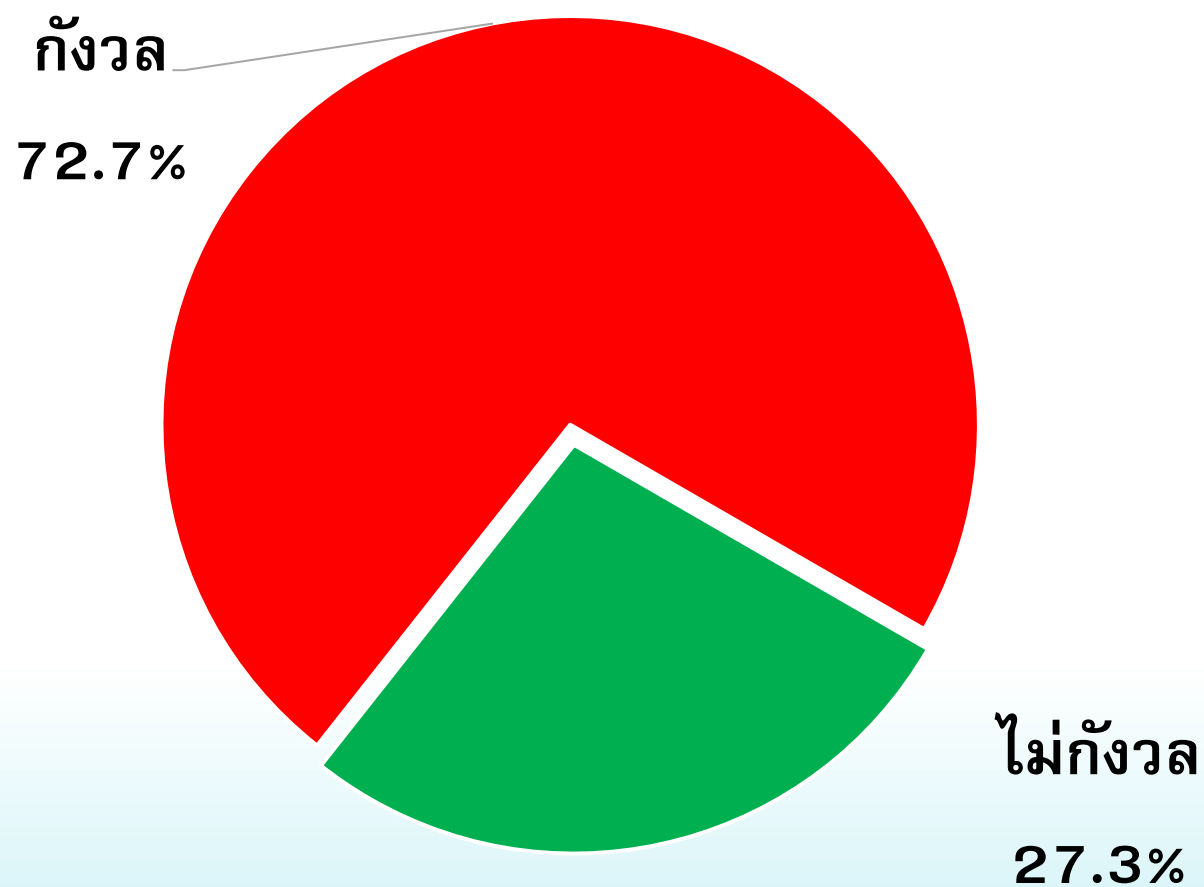
ร้อยละ 5.5



กรณีที่มีข่าวการแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์โอไมครอน



ความกังวลต่อการแพร่ระบาดของโควิดเชื้อโอไมครอน



ความกังวลและพฤติกรรมเมื่อมีข่าวการแพร่ระบาดของโควิดสายพันธุ์โอไมครอน

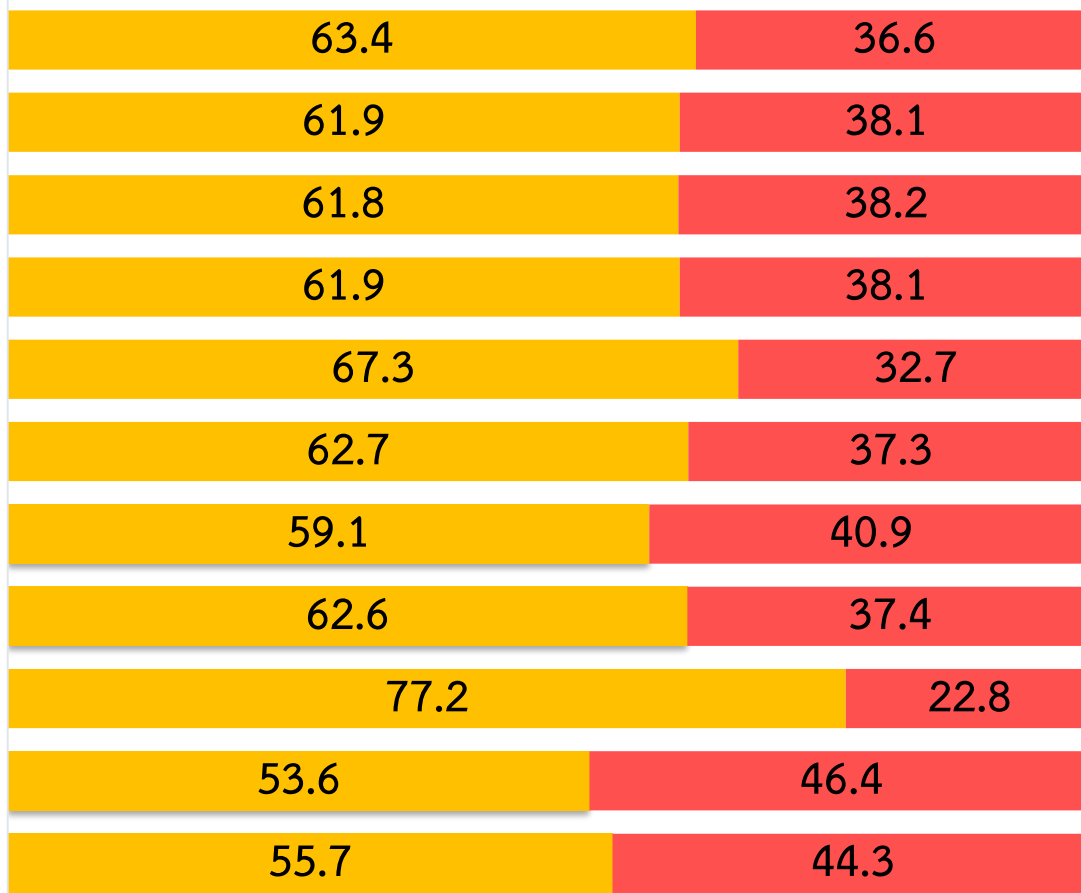
กิจกรรม

ความกังวล

หน่วย: ร้อยละ

การทำกิจกรรมต่างๆ

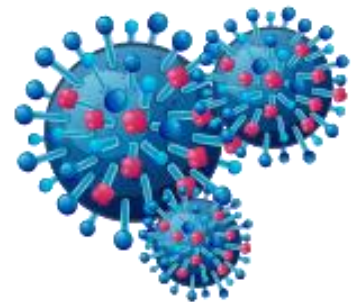
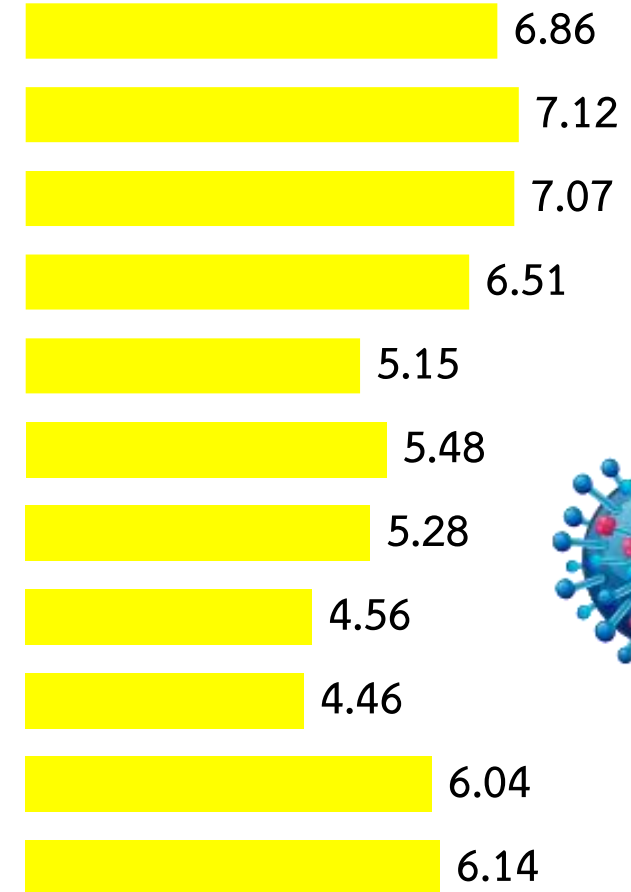
คะแนนเต็ม 10 คือออกเป็นปกติ



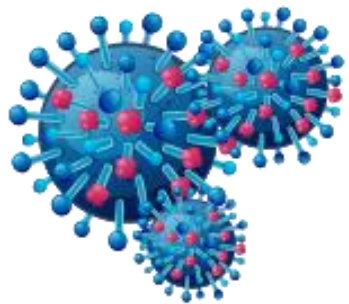
■ กังวล

■ ไม่กังวล

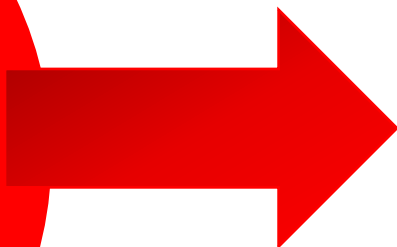
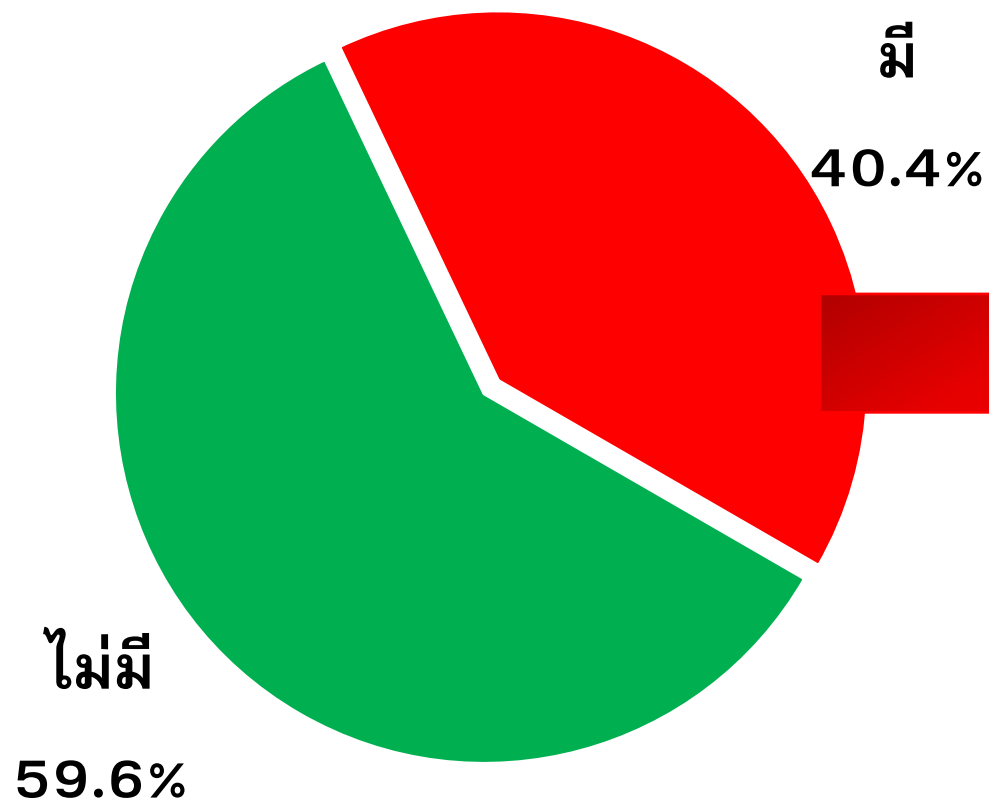
ห้างสรรพสินค้า
ตลาดสด
ร้านสะดวกซื้อ
ซูเปอร์
พบปะเลี้ยงสังสรรค์
ออกไปทานข้าวนอกบ้าน
ไปเยี่ยมญาติผู้ใหญ่
ท่องเที่ยวแบบไม่ค้างคืน
ท่องเที่ยวแบบค้างคืน
ไปทำงานที่ทำงาน
ทำกิจวัตรประจำวัน



1.0 2.0 3.0 4.0 5.0 6.0 7.0 8.0 9.0 10.0



ข่าวการแพร่ระบาดของโควิดเชื้อโอไมครอน มีผลต่อการตัดสินใจไปท่องเที่ยวในช่วงปีใหม่นี้



	ร้อยละ
ยกเลิกไปเที่ยวในช่วงปีใหม่	44.5
เปลี่ยนไปจังหวัดที่ไม่มีการแพร่ระบาด	40.8
เปลี่ยนเป็นเที่ยวในจังหวัดตนเองหรือ จังหวัดใกล้เคียง	14.7