

## ประเมินผลกระทบทางการเมืองต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย

### 1. บทนำ

จากสถานการณ์ทางการเมือง ณ ปัจจุบัน ที่หลายฝ่ายเริ่มมีความวิตกกังวลในหลายๆ ด้านไม่ว่าจะเป็นทางด้านของสังคม การเมือง และสุดท้ายคือทางด้านเศรษฐกิจ ที่หลายฝ่ายต่างเฝ้าติดตามกันอย่างใกล้ชิด ไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนไทยหรือนักลงทุนต่างชาติ รวมทั้งประชาชนทั่วไปที่รอคอยสถานการณ์เช่นเดียวกันว่าสถานการณ์ทางการเมืองจะจบลงเมื่อใด ทั้งนี้เนื่องจากการเมืองถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย เพราะการเมืองจะเป็นตัวกำหนดทิศทางหรือนโยบายทางด้านเศรษฐกิจของประเทศ และเป็นผู้ใช้นโยบายทางด้านการคลัง ไม่ว่าจะเป็นทางด้านของงบประมาณ หรือด้านภาษี เป็นต้น ดังนั้นเมื่อสถานการณ์ทางการเมืองเกิดความไม่แน่นอนขึ้น ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจของประเทศก็จะประสบปัญหาเช่นกัน และเมื่อใดก็ตามที่เกิดเหตุการณ์รุนแรงขึ้น จนเป็นสาเหตุให้เกิดการนองเลือด หรือเกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านการเมืองภาวะเศรษฐกิจของประเทศก็จะประสบปัญหาชะลอตัวลงเช่นกัน ดังนั้นสถานการณ์ทางการเมือง ณ ปัจจุบัน จึงเป็นสถานการณ์ทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย เนื่องจากมีหลายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ดังนี้คือ

- กลุ่มพันธมิตรเริ่มมีการชุมนุมประท้วงในช่วงเดือนมีนาคม จากการสัมมนา “ขามเฝ้าแผ่นดินภาคพิเศษ” ที่หอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เดือนเมษายน กลุ่มพันธมิตรได้มีการจัดสัมมนาครั้งที่ 2 อีกครั้ง
- เดือนพฤษภาคม กลุ่มพันธมิตรได้มีการชุมนุมกันที่อนุสาวรีย์ประชาธิปไตย
- วันที่ 20 มิถุนายน กลุ่มพันธมิตรได้เคลื่อนขบวนไปยังธรรมเนียมรัฐบาลเพื่อต้องการกดดันให้นายกรัฐมนตรีลาออก และหลังจากนั้นไม่นานก็มีการทยอยกลับมาชุมนุมกัน ณ สถานที่เดิม
- หลังจากนั้นกลุ่มพันธมิตรมีการใช้วิธีดาวกระจาย ไปยังสถานที่สำคัญต่างๆ เพื่อกดดัน และมีการเริ่มชุมนุมในส่วนภูมิภาคในหลายพื้นที่ของแต่ละภูมิภาค
- 26 สิงหาคม ซึ่งถือเป็นวันที่กลุ่มพันธมิตรได้มีการเคลื่อนขบวนไปปิดล้อมสถานีโทรทัศน์ NBT และเข้ายึดธรรมเนียมรัฐบาล
- 2 กันยายน เป็นวันที่เกิดเหตุประทะกันระหว่าง นปช. กับกลุ่มพันธมิตรขึ้น จนเป็นเหตุให้มีผู้เสียชีวิต และบาดเจ็บ จนรัฐบาลประกาศ พรก. ฉุกเฉิน ขึ้น

ซึ่งจากสถานการณ์ดังกล่าวนี้ ได้ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นในด้านของการบริโภค การลงทุน การใช้จ่ายของภาครัฐ และการนำเข้า ส่งออก ของประเทศไทย ซึ่งจากการประเมินผลกระทบจากสถานการณ์ทางการเมืองดังกล่าวโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ในเรื่องการบริโภค การลงทุน การใช้จ่ายของภาครัฐ และการนำเข้า ส่งออก เป็นดังนี้

## 2. การบริโภคของประเทศไทย

### 2.1 สถานการณ์การบริโภคของครัวเรือนไทย

หากพิจารณาสถานการณ์การบริโภคของประเทศไทยแล้วจะพบว่า ในช่วงปี 2550 นั้น การบริโภคของประเทศไทยยังคงมีสัญญาณของการชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2550 การบริโภคของประเทศไทยขยายตัวเพียงร้อยละ 1.5 เท่านั้น ทั้งนี้เป็นผลมาจากสถานการณ์ทางการเมือง และระดับราคาน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่ในช่วงไตรมาสที่ 4 ทิศทางการบริโภคของภาคครัวเรือนเริ่มมีสัญญาณของการทรงตัวแต่อย่างต่อเนื่อง และเริ่มมีสัญญาณดีขึ้น ทั้งนี้เป็นผลมาจากสถานการณ์การเลือกตั้งของประเทศไทยในช่วงปลายปี

และในช่วงต้นปี 2551 นั้นเมื่อประเทศไทยมีรัฐบาลชุดใหม่เกิดขึ้น ส่งผลให้การบริโภคของประชาชนเริ่มกลับมา มีสัญญาณฟื้นขึ้นอีกครั้งหนึ่ง ทั้งนี้เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศดีขึ้น ประกอบกับการที่เกษตรกรมีรายได้เพิ่มสูงขึ้น จากระดับราคาพืชผลทางการเกษตรที่ดีขึ้น แต่การบริโภคของประชาชนก็ยังไม่ได้ขยายตัวได้มากนัก ทั้งนี้เป็นผลมาจากระดับราคาเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้นจากระดับราคาน้ำมันที่สูงขึ้นเช่นกัน ส่งผลให้อัตราการขยายตัวของค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคขยายตัวเพียงร้อยละ 2.6 เท่านั้น

แต่ในช่วงของไตรมาสที่ 2 การบริโภคของภาคประชาชนยังคงมีสัญญาณของการทรงตัว และชะลอตัวลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 โดยขยายตัวร้อยละ 2.4 ทั้งนี้เป็นผลมาจากการที่ระดับราคาสินค้าที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ขณะเดียวกันระดับราคาสินค้าเกษตรก็ยังคงทรงตัวระดับสูงเช่นกัน แต่ในไตรมาสที่ 2 สถานการณ์ทางการเมืองเริ่มที่จะมีความไม่แน่นอนขึ้น โดยกลุ่มพันธมิตรเริ่มที่จะมีการชุมนุมประท้วงอย่างต่อเนื่อง แต่ก็ยังไม่มีสถานการณ์ที่รุนแรงเกิดขึ้น แต่สถานการณ์ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเริ่มมีสัญญาณของการลดลงอย่างต่อเนื่อง

และหากพิจารณาสถานการณ์การบริโภคของประชาชนในช่วงเดือนเดือนที่ผ่านมาแล้วยังคงมีสัญญาณของการชะลอตัวลงเช่นกัน โดยจะเห็นได้จากดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ยังคงมีสัญญาณของการชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้แล้วดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายสินค้าคงทนนั้นยังมีสัญญาณของการลดลงอย่างต่อเนื่อง นั้นย่อมแสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคยังคงขาดความเชื่อมั่น โดยเหตุผลหลักของการขาดความเชื่อมั่นนั้นเป็นผลมาจาก

สถานการณ์ทางการเมืองไม่แน่นอนเป็นอันดับ 1 รองลงมาได้แก่ ราคาน้ำมันที่ยังคงทรงตัวในระดับที่สูง ซึ่งทั้ง 2 ปัจจัยถือเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอย่างมาก แต่ระยะหลังสถานการณ์ทางการเมืองมีน้ำหนักที่บั่นทอนความเชื่อมั่นของผู้บริโภคมากกว่าราคาน้ำมัน

นอกจากนี้แล้วในช่วงปลายเดือนสิงหาคม จนถึงต้นเดือนกันยายน ที่ผ่านมาสถานการณ์ทางการเมืองเริ่มที่จะมีการประทะกันระหว่างกลุ่มผู้ชุมนุมของพันธมิตร กับ นปค. ส่งผลให้มีผู้เสียชีวิตและบาดเจ็บจากเหตุการณ์ดังกล่าว นอกจากนี้ยังมีสถานการณ์การประท้วงปิดสนามบิน รวมทั้งการนัดหยุดงานของพนักงานรัฐวิสาหกิจของการท่าเรือ และการรถไฟ รวมถึงการประกาศจะตัดน้ำตัดไฟหน่วยงานราชการ และมีการเข้ายึดธรรมเนียมรัฐบาล

## 2.2 ผลการประเมินการบริโภคไทย ผ่านแบบจำลอง CEBF Model

จากสถานการณ์การบริโภคของประชาชนในช่วงปีที่ผ่านมา จะเห็นว่ายังคงมีสัญญาณของการชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเมื่อพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อการบริโภคของภาคประชาชน จะพบว่าสถานการณ์ทางการเมืองเป็นปัจจัยสำคัญ ดังนั้น หากพิจารณาผลกระทบที่เกิดจากสถานการณ์ทางการเมือง ณ ปัจจุบันในกรณีต่างๆ เป็นดังนี้

กรณีที่ 1 สถานการณ์ยุติลงทันที และไม่มีเหตุความรุนแรงเกิดขึ้น

กรณีที่ 2 สถานการณ์ยืดเยื้อ แต่สามารถจบได้ภายในเดือนกันยายน

กรณีที่ 3 สถานการณ์ยืดเยื้อ ประมาณ 1-3 เดือน

ซึ่งผลของการประเมินทางด้านการบริโภคในแต่ละกรณี เป็นดังนี้

กรณีที่ 1 สถานการณ์ยุติลงทันที และไม่มีเหตุความรุนแรงเกิดขึ้น

จากผลการประเมินในเบื้องต้นหากสถานการณ์สามารถยุติได้ทันที และไม่มีเหตุความรุนแรงเกิดขึ้นนั้น การบริโภคลดลง 2,000-3,000 ล้านบาท หรือลดลงประมาณร้อยละ 0.02-0.03 ของ GDP ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่ไม่กระทบการบริโภคของภาคประชาชนมากนัก

กรณีที่ 2 สถานการณ์ยืดเยื้อ แต่สามารถจบได้ภายในเดือนกันยายน

จากผลการประเมินในเบื้องต้นหากสถานการณ์ยืดเยื้อ แต่สามารถจบได้ภายในเดือนกันยายน นั้น จะส่งผลให้การบริโภคลดลง 4,000-6,000 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.04-0.06 ของ GDP

### กรณีที่ 3 สถานการณ์ยืดเยื้อ ประมาณ 1-3 เดือน

จากผลการประเมินในเบื้องต้นหากสถานการณ์ยืดเยื้อ ประมาณ 1-3 เดือน นั้น จะส่งผลให้การบริโภค ลดลง 15,000-20,000 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.6-2.1 ของ GDP

#### ตารางที่ 1 ผลกระทบของสถานการณ์ทางการเมืองต่อการบริโภคของประเทศไทย

	กรณีที่ 1	กรณีที่ 2	กรณีที่ 3
ผลกระทบของการบริโภคต่อ GDP (ล้านบาท)	2,000-3,000	4,000-10,000	15,000-20,000
ผลกระทบของการบริโภคต่อ GDP (ร้อยละ)	0.02-0.03	0.04-0.11	0.16-0.21

### 3. การลงทุนของนักลงทุน

#### 3.1 สถานการณ์การลงทุน

หากพิจารณาสถานการณ์การลงทุนของภาคเอกชนแล้วจะพบว่าในช่วงปี 2550 นั้น การลงทุนของภาคเอกชนยังคงชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 0.5 ทั้งนี้เป็นผลมาจากสถานการณ์ทางการเมืองที่ยังไม่มีทิศทางที่ชัดเจนในช่วงปี 2550 ทำให้นักลงทุนเอกชนต่างรอดูสถานการณ์และชะลอการลงทุน แต่อย่างไรก็ตามในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2550 สัญญาณการลงทุนเริ่มมีสัญญาณของการฟื้นตัวขึ้น ทั้งนี้เป็นผลมาจากความชัดเจนของสถานการณ์ทางการเมือง ที่จัดให้มีการเลือกตั้ง ทำให้นักลงทุนเริ่มมีความเชื่อมั่นมากขึ้น ทำให้ตัดสินใจเริ่มลงทุนในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2550

และในไตรมาสที่ 1 หลังจากประเทศไทยมีรัฐบาลใหม่ที่มาจากการเลือกตั้ง และแนวนโยบายทางด้านเศรษฐกิจของรัฐบาลเริ่มมีความชัดเจนมากขึ้น ส่งผลให้นักลงทุนเริ่มมีความเชื่อมั่น ประกอบกับการชะลอการลงทุนของภาคเอกชนในช่วงปี 2550 ทำให้การลงทุนในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2551 มีความครึกครื้นขึ้น โดยมีอัตราการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 6.5

แต่อย่างไรก็ตามสถานการณ์การลงทุนเริ่มมีสัญญาณของการชะลอตัวลงอีกครั้งหลังจากเกิดความไม่แน่นอนทางการเมืองขึ้น มีการชุมนุมประท้วง ทำให้นักลงทุนเริ่มไม่แน่ใจในเสถียรภาพทางการเมืองของรัฐบาล ประกอบกับสถานการณ์ชะลอตัวลงของภาวะเศรษฐกิจโลกเช่นกัน นอกจากนี้ปัญหาทางด้านพลังงานยังคงเป็นปัจจัยสำคัญด้วยเช่นกัน ดังนั้น นักลงทุนจึงรอดูสถานการณ์ทางการเมืองเพื่อให้เกิดความชัดเจนในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง

ของนโยบายทางด้านเศรษฐกิจ นโยบายทางการลงทุน รวมทั้งโครงการต่างๆ ของภาครัฐฯ รวมถึงเสถียรภาพของรัฐบาล จึงทำให้ในไตรมาสที่ 2 การลงทุนของภาคเอกชนชะลอตัวลงอยู่ที่ 4.3

อย่างไรก็ตามหากพิจารณาสถานการณ์ปัจจุบันของนักลงทุนจากการสำรวจของหอการค้าโพล์ หรือ Chamber Business Poll แล้วจะพบว่า นักธุรกิจส่วนใหญ่ยังคงห่วงปัญหาทางการเมืองที่ยังไม่แน่นอน ประกอบกับการลงทุนของภาครัฐไม่ว่าจะเป็น Maga Project ที่ยังไม่มีสัญญาณของการเริ่มโครงการอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย ยังคงมีสัญญาณของการลดลงอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นสัญญาณของการชะลอตัวลงของการลงทุนจึงยังคงมีสัญญาณให้เห็นในช่วงไตรมาสที่ 3 และ 4 ทั้งนี้เนื่องจากสถานการณ์ทางการเมืองที่ยังคงไม่แน่นอนเป็นสำคัญ

### 3.2 ผลการประเมินการลงทุนของนักลงทุนไทย ผ่านแบบจำลอง CEBF Model

จากสถานการณ์การลงทุนของนักลงทุนในช่วงปีที่ผ่านมา จะเห็นว่าช่วงต้นปีที่ได้รับรัฐบาลชุดใหม่ นักลงทุนส่วนใหญ่เริ่มมีความเชื่อมั่นมากขึ้น แต่เมื่อเกิดสถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่แน่นอนสัญญาณของการชะลอตัวลงอย่างรวดเร็วจึงมีให้เห็นได้ชัด ทั้งนี้เป็นผลมาจากปัจจัยทางการเมืองที่ไม่แน่นอน สถานการณ์เศรษฐกิจระดับราคาน้ำมันที่สูงขึ้น แต่ปัจจัยที่นักธุรกิจให้ความสำคัญมากที่สุด ณ ขณะนี้ได้แก่สถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่แน่นอน และยังคงไม่เห็นทางออกของสถานการณ์ดังกล่าว ดังนั้น หากพิจารณาผลกระทบที่เกิดจากสถานการณ์ทางการเมือง ณ ปัจจุบันในกรณีต่างๆ ของทางด้านลงทุน เป็นดังนี้

กรณีที่ 1 สถานการณ์ยุติลงทันที และไม่มีเหตุความรุนแรงเกิดขึ้น

กรณีที่ 2 สถานการณ์ยืดเยื้อ แต่สามารถจบได้ภายในเดือนกันยายน

กรณีที่ 3 สถานการณ์ยืดเยื้อ ประมาณ 1-3 เดือน

ซึ่งผลของการประเมินทางการลงทุนในแต่ละกรณี เป็นดังนี้

กรณีที่ 1 สถานการณ์ยุติลงทันที และไม่มีเหตุความรุนแรงเกิดขึ้น

จากผลการประเมินในเบื้องต้นหากสถานการณ์สามารถยุติได้ทันที และไม่มีเหตุความรุนแรงเกิดขึ้น นั้น การลงทุนลดลง 1,000-2,000 ล้านบาท หรือลดลงประมาณร้อยละ 0.01-0.02 ของ GDP

กรณีที่ 2 สถานการณ์ยืดเยื้อ แต่สามารถจบได้ภายในเดือนกันยายน

จากผลการประเมินในเบื้องต้นหากสถานการณ์ยืดเยื้อ แต่สามารถจบได้ภายในเดือนกันยายน นั้น จะส่งผลให้การลงทุนลดลง 3,000-4,000 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.03-0.04 ของ GDP

### กรณีที่ 3 สถานการณ์ยืดเยื้อ ประมาณ 1-3 เดือน

จากผลการประเมินในเบื้องต้นหากสถานการณ์ยืดเยื้อ แต่สามารถจบได้ภายในเดือนตุลาคม นั้น จะส่งผลให้การลงทุนลดลง 5,000-11,000 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.05-.012 ของ GDP

#### ตารางที่ 3 ผลกระทบของสถานการณ์ทางการเมืองต่อการลงทุนของประเทศไทย

	กรณีที่ 1	กรณีที่ 2	กรณีที่ 3
ผลกระทบที่เกิดจากการลงทุนต่อ GDP (ร้อยละ)	1,000-2,000	3,000-5,000	6,000-11,000
ผลกระทบของการลงทุนต่อ GDP (ร้อยละ)	0.01-0.02	0.03-0.05	0.06-0.12

#### 4. การใช้จ่ายของภาครัฐบาล

จากสถานการณ์การใช้จ่ายของภาครัฐบาลในปี 2550 นั้นยังคงมีการขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง และเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญในช่วงปีที่ผ่านมา แต่เมื่อเริ่มในช่วงของไตรมาสที่ 1 ของปี 2551 ในปัจจุบันที่ยังคงมีสัญญาณของการชะลอตัวในด้านของการบริโภค และการลงทุน ทำให้รัฐบาลมีนโยบายในการดำเนินการกระตุ้นภาวะเศรษฐกิจอย่างเร่งด่วน ทั้งนี้เนื่องจากรัฐบาลใหม่เริ่มเข้ามาดำเนินการในช่วงของไตรมาสที่ 2 ของปีงบประมาณ (ม.ค.-มี.ค.) โดยออกมาตรการต่างๆ ทางด้านการคลัง ไม่ว่าจะเป็นมาตรการทางด้านภาษีต่างๆ เป็นต้น เพื่อหวังกระตุ้นให้เกิดการบริโภค และการลงทุนของภาคเอกชน

แต่สถานการณ์การกระตุ้นดังกล่าวจะเริ่มต้นได้ไม่นาน ก็เกิดสถานการณ์ขึ้นในช่วงปลายไตรมาสที่ 1 ของปี ที่มีการชุมนุมประท้วงในเรื่องของการแก้ไขรัฐธรรมนูญของกลุ่มพันธมิตร ดังนั้น และมีการชุมนุมยืดเยื้อกันมาอย่างต่อเนื่อง จนส่งผลให้สถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจต่างๆ ที่ออกไปก่อนหน้านี้ไม่สามารถที่จะกระตุ้นการบริโภค และการลงทุนของภาคเอกชนได้ ประกอบกับสถานการณ์เรื่องระดับราคาน้ำมันที่แพงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนเป็นผลกดดันให้ระดับราคาสินค้าปรับตัวสูงขึ้น

จึงทำให้รัฐบาลเร่งการหาพลังงานทดแทนและพยายามที่จะบรรเทาให้ประชาชนส่วนใหญ่หันมาใช้พลังงานทางเลือกมากขึ้น และพยายามผลักดันให้เกิดการลงทุนด้านพลังงานทดแทน รวมทั้งพยายามผลักดันโครงการเพื่อกระตุ้นการบริโภคของคนกลุ่มรากหญ้าของประเทศ ด้วยโครงการ SMLs เป็นต้น

ซึ่งมาตรการดังกล่าวก็ไม่สามารถที่จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศได้เพราะสถานการณ์ทางด้านของระดับราคาสินค้าที่สูงขึ้นอย่างมากจากภาวะต้นทุนสินค้าที่สูงขึ้น ทำให้ในช่วงของเดือนกรกฎาคม 2551 คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ดำเนินมาตรการ 6 เดือน 6 มาตรการ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ

และเมื่อพิจารณางบประมาณที่ใช้ในการกระตุ้นเศรษฐกิจตั้งแต่รัฐบาลเข้ามารับหน้าที่นั้น ได้มีการ  
ออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจประมาณ 718,966.72 ล้านบาท และมีโครงการที่ดำเนินการแล้วโดยคาดว่าจะมีเม็ดเงินที่  
ลงไปสู่ระบบประมาณ 643,571.90 ล้านบาท

**ตารางที่ 4 โครงการตามมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐฯ**

มาตรการ	วงเงินงบประมาณ (ล้านบาท)	งบประมาณเริ่มมี เบิกใช้แล้ว	ยังไม่มีผล ให้เห็น
1. การยกเลิกมาตรการกันสำรอง 30%	-	√	-
2. มาตรการภาษีเพื่อกระตุ้นและฟื้นฟูเศรษฐกิจ	-		√
3. โครงการด้านสินเชื่อฐานราก	569,700	569,700	-
4. โครงการเพิ่มเงินทุนและการจัดการเรียนรู้ของกองทุน หมู่บ้านและชุมชนเมือง	20,000	20,000	-
5. โครงการพัฒนาศักยภาพของหมู่บ้านและชุมชน (SML)	18,687.55	(4,447.9)*	14,239.65
6. โครงการรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน ช่วงหัวลำโพง-บางแค และ ช่วงบางซื่อ-ท่าพระ	56,895	-	56,895
7. มาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการใช้ น้ำมัน E- 85	-	-	√
8. นโยบายการขอคืนที่ดินราชพัสดุเพื่อนำมาให้เกษตรกรเช่า ทำการเกษตร	-	-	√
9. โครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี 2551	1,132.17	-	1,132.17
10. การอวัลต์ด้วยสัญญาใช้เงินของสถาบันการเงินเฉพาะกิจ เพื่อช่วยเหลือทางการเงินแก่ผู้ประกอบการใน 3 จังหวัด ชายแดนภาคใต้	3,128	-	3,128
11. มาตรการลดภาษีสรรพสามิตน้ำมันเพื่อส่งเสริมการใช้ น้ำมันแก๊สโซฮอล์	32,000	32,000	-
12. มาตรการชะลอการปรับราคาก๊าซหุงต้ม(LPG) ในภาค ครัวเรือน	-	√	-
13. มาตรการลดค่าใช้จ่ายน้ำประปาภาคครัวเรือน	3,930	3,930	-
14. มาตรการลดค่าใช้จ่ายไฟฟ้าภาคครัวเรือน	12,000	12,000	-
15. มาตรการลดค่าใช้จ่ายการเดินทางรถโดยสารประจำทาง	1,244	1,244	-
16. มาตรการลดค่าใช้จ่ายเดินทางโดยสารรถไฟชั้น 3	250	250	-
<b>รวม</b>	<b>718,966.72</b>	<b>643,571.90</b>	<b>75,394.82</b>

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

\*งบประมาณที่เบิกจ่ายจริง

และเมื่อพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี 2552 ที่สภามีมติอนุมัติมีจำนวนเงินทั้งสิ้น 1.835 ล้านล้านบาท เป็นงบประมาณขาดดุล 2.4 แสนล้านบาท ไม่น่าจะได้รับผลกระทบจากปัญหาความวุ่นวายทางการเมืองในครั้งนี้ รัฐบาลยังสามารถใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2552 ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจต่อไปได้

## 5. การนำเข้าและส่งออก

### 5.1 สถานการณ์การส่งออกและการนำเข้า

สถานการณ์ในการนำเข้าและการส่งออกของประเทศไทยในปี 2550 นั้น ยังคงขยายตัวได้เป็นอย่างดีต่อเนื่อง โดยในปี 2550 การส่งออกของประเทศไทยขยายตัวได้ถึงร้อยละ 18.1 ทั้งนี้เป็นผลมาจากสินค้าอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีในการผลิตสูงที่ยังคงขยายตัวดีต่อเนื่องจากปีก่อน ในขณะที่การนำเข้านั้นขยายตัวเพียงร้อยละ 9.6 เท่านั้น ทั้งนี้เป็นผลมาจากการชะลอตัวลงของอุปสงค์ในประเทศ ส่งผลให้ดุลการค้าเกินดุลถึง 11,973 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ.

และในไตรมาสที่ 1 ของปี 2551 การส่งออกของประเทศไทยยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 21.1 ตามการส่งออกสินค้าเกษตรที่ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง แต่ในขณะเดียวกันการนำเข้าในช่วงไตรมาสที่ 1 นั้นมีอัตราการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 34.5 ทั้งนี้เป็นผลมาจากความต้องการสินค้าทุนที่ผู้ประกอบการนำเข้ามาเพื่อลงทุนใหม่ โดยเฉพาะในหมวดของเครื่องจักร และการนำเข้าน้ำมันที่มีมูลค่าสูงขึ้นเช่นกัน

และเมื่อเข้าสู่ไตรมาสที่ 2 การส่งออกของประเทศไทยยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยขยายตัวร้อยละ 26.3 ซึ่งเป็นการส่งออกสินค้าเกษตรที่ยังคงขยายตัวได้ดีจากระดับราคาที่ยังคงสูงขึ้นเป็นสำคัญ ส่วนการนำเข้านั้นยังคงขยายตัวได้แต่สัญญาณของการชะลอตัวลงเริ่มมีให้เห็น โดยการนำเข้านั้นขยายตัวร้อยละ 29.3 ทั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าในส่วนของน้ำมันเป็นสำคัญ ส่วนทางด้านของเครื่องจักรนั้นเริ่มมีสัญญาณของการชะลอตัวลงตามลำดับ

อย่างไรก็ตามในช่วงปัจจุบันการส่งออกของประเทศไทยก็ยังขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เนื่องจากสถานการณ์อัตราแลกเปลี่ยนของประเทศไทยที่เริ่มอ่อนค่าลง ในขณะเดียวกันการนำเข้าก็ยังคงมีสัญญาณของการชะลอตัวลงเล็กน้อย ทั้งนี้เนื่องจากการนำเข้าในสินค้าทุนนั้นเริ่มที่จะชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง

### 5.2 ผลการประเมินการส่งออกของประเทศไทย

จากสถานการณ์ปัจจุบันนั้น ทางศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ ได้มีการประเมินการส่งออกของประเทศไทยว่าจะขยายตัวได้ถึงร้อยละ 19 แต่เมื่อเกิดสถานการณ์ไม่แน่นอนทางการเมือง คาดว่าจะมีอัตราการ



ขยายตัวร้อยละ 18.9 โดยคาดว่าจะมีมูลค่าที่ลดลงประมาณ 10,000-24,000 ล้านบาท ส่งผลกระทบจากต่อ GDP ประมาณร้อยละ 0.11-0.25

## 6. สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย

### 6.1 สถานการณ์การท่องเที่ยวไทย

ในช่วงปี 2550 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติของประเทศไทยนั้นมีการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 4.6 ซึ่งชะลอตัวลงจากปี 2549 ที่ขยายตัวถึงร้อยละ 20.0 ทั้งนี้เนื่องจากในช่วงปีที่ผ่านมาประเทศไทยประสบกับปัญหาทางด้านของอากาศที่มีควันพิษปกคลุมทางภาคเหนือของประเทศไทย รวมทั้งเหตุการณ์ระเบิดในช่วงเทศกาลปีใหม่กรุงเทพมหานคร

แต่อย่างไรก็ตามสถานการณ์ทางการท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 1 ของปี 2551 นั้น สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย เริ่มกลับมาฟื้นตัวอย่างเห็นได้ชัด ทั้งนี้เป็นผลมาจากนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านและเอเชียเริ่มกลับเข้ามา ประกอบกับมาตรการในการกระตุ้นภาคการท่องเที่ยว

ส่วนในไตรมาสที่ 2 นั้นสถานการณ์การท่องเที่ยวยังคงขยายตัวได้ดี โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยขยายตัวถึงร้อยละ 15.0 ซึ่งขยายตัวมากกว่าไตรมาสที่ 1 ที่ขยายตัวร้อยละ 13.3 ทั้งนี้เป็นผลมาจากการที่นักท่องเที่ยวของมาเลเซียเริ่มกลับเข้าท่องเที่ยว และถึงแม้ว่าจะไม่ใช่ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวก็ตาม

แต่ในสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการปิดสนามบินส่งผลให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนั้นตักค้างอยู่ที่จังหวัดหลายจังหวัดในภาคใต้ และกรณีที่เครื่องบินไม่สามารถที่จะลงจอดได้ในสนามบินนานาชาติที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวของไทย ส่งผลให้ภาพลักษณ์ในเรื่องของความรุนแรงของประเทศไทยนั้นมีเพิ่มมากขึ้น และมีการประกาศเตือนจากรัฐบาลประเทศต่างๆ ให้มีความระมัดระวังในการเข้ามายังประเทศไทย จนส่งผลให้นักท่องเที่ยวมีการชะลอการจองห้องพัก ทัวร์ หรือการเดินทางเข้ามายังประเทศไทยมากขึ้น ซึ่งภาคธุรกิจท่องเที่ยวโดยเฉพาะทางด้านของโรงแรมนั้นได้รับผลกระทบทันทีจากเหตุการณ์ดังกล่าว

### 6.2 ผลการประเมินการท่องเที่ยวของประเทศไทย

จากสถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยในช่วงปีที่ผ่านมา ยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องตามฤดูกาลท่องเที่ยวต่างๆ ของแต่ละภูมิภาค แต่เนื่องจากสถานการณ์ทางการเมืองที่มีการชุมนุมประท้วงในสถานที่

ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสนามบิน จนเป็นเหตุให้ผู้โดยสารตกค้าง และเครื่องบินไม่สามารถลงจอดได้ ประกอบกับภาพข่าวที่มีการประทะกันระหว่างกลุ่มพันธมิตรและ นปค. ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติชะลอการเดินทางเข้ามายังประเทศไทยในบางส่วน ซึ่งผลการประเมินจากศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศใน 4 กรณี เป็นดังนี้

กรณีที่ 1 สถานการณ์ยุติลงทันที และไม่มีเหตุความรุนแรงเกิดขึ้น

กรณีที่ 2 สถานการณ์ยืดเยื้อ แต่สามารถจบได้ภายในเดือนกันยายน

กรณีที่ 3 สถานการณ์ยืดเยื้อ ประมาณ 1-3 เดือน

ตารางที่ 5 ผลการประเมินด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย

	กรณีที่ 1	กรณีที่ 2	กรณีที่ 3
ผลกระทบต่อการท่องเที่ยว	6,000	23,000	42,000-75,000
ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อ GDP (ร้อยละ)	0.06	0.24	0.42-0.79

ที่มา : ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ

## 7. สรุปภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน ภายใต้สถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่แน่นอน

ทางศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ประเมินผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่แน่นอนในขณะนี้ ไว้เป็นกรณีต่างๆ ดังนี้

กรณีที่ 1 สถานการณ์ยุติลงทันที และไม่มีเหตุความรุนแรงเกิดขึ้น

กรณีที่ 2 สถานการณ์ยืดเยื้อ แต่สามารถจบได้ภายในเดือนกันยายน

กรณีที่ 3 สถานการณ์ยืดเยื้อ ประมาณ 1-3 เดือน

### ตารางที่ 6 ผลกระทบของสถานการณ์ทางการเมืองต่อเศรษฐกิจไทย

	กรณีที่ 1	กรณีที่ 2	กรณีที่ 3
ผลกระทบของการบริโภคต่อ GDP (ล้านบาท)	2,000-3,000	4,000-10,000	15,000-20,000
ผลกระทบของการบริโภคต่อ GDP (ร้อยละ)	0.02-0.03	0.04-0.11	0.16-0.21
ผลกระทบที่เกิดจากการลงทุนต่อ GDP (ร้อยละ)	1,000-2,000	3,000-5,000	6,000-11,000
ผลกระทบของการลงทุนต่อ GDP (ร้อยละ)	0.01-0.02	0.03-0.05	0.06-0.12
ผลกระทบต่อการส่งออก*	10,000-24,000	10,000-24,000	10,000-24,000
ผลกระทบของการส่งออกต่อ GDP (ร้อยละ)	0.11-0.25	0.11-0.25	0.11-0.25
ผลกระทบต่อการท่องเที่ยว*	6,000	23,000	42,000-75,000
ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อ GDP (ร้อยละ)	0.06	0.24	0.43-0.75
ผลกระทบโดยรวมต่อระบบเศรษฐกิจ	19,000-35,000	40,000-62,000	73,000-130,000
ผลกระทบโดยรวมต่อ GDP (ร้อยละ)	0.2-0.37	0.42-0.65	0.76-1.33
อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ(ร้อยละ)	5.2-5.3	4.9-5.1	4-5.8
ประมาณการเดิมร้อยละ 5.6			

ที่มา: 1/ กองทุนการเงินระหว่างประเทศ

2/ สำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

3/ ธนาคารแห่งประเทศไทย

4/ กระทรวงพาณิชย์

\*ประมาณการโดยศูนย์ศึกษาการสำรวจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

F คือ ค่าประมาณปี 2551 โดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย