

## ประเมินธุรกิจเด่นปี 2554

ในการประเมินธุรกิจเด่นนั้น ทางศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้มีการจัดทำธุรกิจเด่นโดยอาศัยข้อมูลทั้งทุติยภูมิ และปฐมภูมิ ในการประเมินผล โดยหลักเกณฑ์ในการประเมินผลเบื้องต้นนั้น จะดำเนินการประกอบด้วยข้อมูลต่างๆ ดังนี้

### 1. พิจารณาจากข้อมูลแหล่งต่างๆ และการสำรวจ

#### 1.1 ข้อมูลทุติยภูมิ

- 1.1.1 ข้อมูลด้านการนำเข้าและส่งออก
- 1.1.2 ข้อมูลสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์
- 1.1.3 ข้อมูล MPI และกำลังการผลิต
- 1.1.4 ข้อมูล CPI
- 1.1.5 ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม และดัชนีความเชื่อมั่นภาคธุรกิจ
- 1.1.6 ตารางบัญชีการผลิต I-O Table
- 1.1.7 ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย และประเทศคู่ค้าที่สำคัญ
- 1.1.8 ดัชนีตลาดหลักทรัพย์
- 1.1.9 อื่นๆ

#### 1.2 ข้อมูลด้านปฐมภูมิ

- 1.2.1 ผลการสำรวจผู้ประกอบการรายสาขา
- 1.2.2 ผลการสำรวจสถานภาพธุรกิจไทย
- 1.2.3 ผลการสำรวจปัจจัยเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจ
- 1.2.4 ผลการสำรวจอื่นๆ ทางด้านธุรกิจของศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ หอการค้า  
โพลล์

### 2. เกณฑ์การให้คะแนนทางด้านธุรกิจเด่น

รายการ รายการ	ระดับคะแนนเต็ม
ด้านยอดขาย	10
ด้านต้นทุน	10
ส่วนต่างของยอดขายต่อต้นทุน	10
การรับแรงกระแทกจากปัจจัยต่างๆ	10
รวม	40

### 3. ประเมินสถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของประเทศไทยในปี 2554

#### 3.1 สถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยปี 2553 และธุรกิจโดดเด่นในปี 2553

จากสถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2553 ที่ผ่านมานั้น จะพบว่า ประเทศไทยจะประสบกับปัญหาทางด้านของสถานการณ์ทางการเมือง โดยเฉพาะในช่วงของเดือนเมษายน เป็นต้นมา ที่มีการชุมนุมประท้วงของคนเสื้อแดง ทำให้ภาคการท่องเที่ยวของประเทศไทยประสบกับปัญหา นอกจากนี้ยังประสบกับปัญหาในด้านของภาคต่างประเทศที่ยังคงมีความผันผวนในด้านของการฟื้นตัว โดยเฉพาะเศรษฐกิจของสหรัฐ และกลุ่มประเทศยุโรป นอกจากนี้ช่วงปลายปีการแข็งค่าขึ้นของเงินบาทของไทย ทำให้ภาคการส่งออกต้องประสบปัญหาในด้านของความสามารถในการแข่งขันอย่างเห็นได้ชัด และในช่วงท้ายปี การเกิดภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ที่กินพื้นที่ในหลายจังหวัด ในเกือบทุกภูมิภาคของประเทศไทย และท้ายที่สุด การเพิ่มขึ้นของระดับราคาน้ำมันยังคงส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของประเทศไทยอย่างมาก

อย่างไรก็ตามปัจจัยต่างๆ ดังกล่าวข้างต้นนั้น ถือเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย แต่ปัจจัยดังกล่าวนี้ บั่นทอนภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในระดับที่ไม่สูงมากนัก เนื่องจากการขยายตัวทางเศรษฐกิจของปี 2553 นั้น คาดว่าจะสูงเกินกว่าร้อยละ 7 ทั้งนี้เป็นผลมาจากการขยายตัวทั้งทางด้านของการส่งออก การขยายตัวจากภายในประเทศเอง

ดังนั้นธุรกิจที่มีความโดดเด่นในช่วงปี 2553 นั้น จะเป็นธุรกิจที่มีการทำการค้ากับต่างประเทศ เพราะการส่งออกมีแนวโน้มของการขยายตัวค่อนข้างสูง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมทางด้านของอิเล็กทรอนิกส์ ยางพารา รวมทั้งผลิตภัณฑ์ยาง รวมทั้งชิ้นส่วนและส่วนประกอบต่างๆ ส่วนธุรกิจที่มีความโดดเด่นในประเทศไทยในปีที่ผ่านมานั้น ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์ขนส่ง ธุรกิจการแพทย์ อสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง ประกันภัยและประกันชีวิต และปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์

#### 3.2 แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยปี 2554 และธุรกิจโดดเด่นปี 2554

ในปี 2554 นั้น ทางศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย คาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยจะมีแนวโน้มของการชะลอตัวลงจากปี 2553 แต่ยังคงมีอัตราการขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจัยเสี่ยงที่จะบั่นทอนภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2554 นี้ คือ



### 3.2.1 ปัจจัยที่บั่นทอนภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย

- สถานการณ์ทางการเมืองที่ยังคงมีความไม่แน่นอน รวมทั้งการเลือกตั้งที่อาจจะเกิดขึ้น
- ราคาน้ำมันที่ยังคงมีทิศทางและปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ภาคธุรกิจและภาครัฐบาลต้องแบกรับภาระของราคาน้ำมันที่สูงขึ้น
- ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย ถึงแม้ว่าจะมีการคาดการณ์ว่ามีการขยายตัวได้ในปี 2554 แต่การขยายตัวยังคงมีภาวะของความเปราะบาง
- สถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจโลก ที่ยังคงมีอัตราการขยายตัวแบบเปราะบาง และความไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของประเทศในกลุ่มยุโรป ที่หลายประเทศยังคงขอรับความช่วยเหลือจากกองทุนการเงินระหว่างประเทศ
- อัตราแลกเปลี่ยน ที่ยังคงมีโอกาสปรับตัวแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้มีการคาดการณ์ว่ามีโอกาสที่จะต่ำกว่า 27 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ.
- อัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มสูงขึ้น และคาดว่าจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติในปี 2554 นี้ ซึ่งนั่นย่อมแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลต่อต้นทุนการบริหารจัดการของภาคเอกชนให้สูงขึ้นเช่นกัน

### 3.2.2 ปัจจัยที่บวกต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย

- ความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย เริ่มมีทิศทางและสัญญาณในการปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- การเพิ่มอัตราค่าจ้างขั้นต่ำและการเพิ่มเงินเดือนให้ข้าราชการ 5% ส่งผลให้ประชาชนมีอำนาจซื้อมากขึ้น
- ทิศทางและแนวโน้มของการลงทุนของภาคเอกชนเพิ่มสูงขึ้น จากการชะลอเพื่อรอคู่สถานการณ์ต่างๆ
- การลงทุนขนาดใหญ่ของรัฐบาลยังคงมีอย่างต่อเนื่อง
- ราคาสินค้าพืชผลทางการเกษตรที่มีแนวโน้มทรงตัวอยู่ในระดับสูง
- เศรษฐกิจเอเชียยังคงขยายตัวได้คืออย่างต่อเนื่อง



ซึ่งจากปัจจัยต้นทุน และปัจจัยบวกทางเศรษฐกิจดังกล่าวแล้ว ทำให้ทางศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้มีการคาดการณ์การขยายตัวของเศรษฐกิจในปี 2554 โดยคาดว่าเศรษฐกิจของประเทศไทยจะขยายตัวได้ 4.0%-5.0% ทั้งนี้เป็นผลมาจากการขยายตัวของการบริโภคร้อยละ 4.2 การลงทุนที่คาดว่าจะขยายตัวได้ 8.5 จำนวนนักท่องเที่ยวประมาณ 15.8 ล้านคน และการส่งออกคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 10.5

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าสถานการณ์ด้านการส่งออกในปี 2554 นั้นจะมีการชะลอตัวลง ส่วนธุรกิจในประเทศนั้นจะประสบปัญหาต้นทุนแพงขึ้น จากทั้งระดับราคาน้ำมันที่ทรงตัวสูง รวมทั้งอัตราดอกเบี้ยที่คาดว่าจะสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งระดับค่าจ้างที่ปรับตัวสูงขึ้นเช่นกัน

แต่อย่างไรก็ตามหากพิจารณาในช่วงครึ่งปีแรกแล้วภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยจะมีการชะลอตัวลงโดยคาดว่าจะมีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 3.0-4.0 ส่วนในช่วงครึ่งปีหลังนั้นคาดว่าจะมีโอกาสขยายตัวได้ร้อยละ 4.5-5.5



#### 4. ประเมินผล 10 อันดับธุรกิจเด่นปี 2554 โดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

ในการประเมิน 10 อันดับธุรกิจเด่นปี 2554 นั้น ทางศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ได้มีการประเมิน โดยการคาดการณ์จากข้อมูลต่างๆ ในที่ได้กล่าวไว้แล้วในส่วนที่ 1 โดยในปีนีทางศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ได้นำธุรกิจต่างๆ เข้ามาร่วมทำการพิจารณาจำนวนทั้งสิ้น 300 ธุรกิจ (โดยพิจารณาจากฐานข้อมูล สาขาการผลิตของธุรกิจในส่วนของ MPI และ CPI) ซึ่งผลของการประเมินธุรกิจเด่น 10 อันดับแรก ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 10 อันดับธุรกิจเด่นปี 2554

อันดับ	ธุรกิจ	ระดับคะแนน(เต็ม 40)
1	ธุรกิจบริการทางการแพทย์	36
2	สถานีบริการ/จำหน่ายแก๊ส LPG และ NGV	35.5
3	สถาบันทางการเงิน	35
4	กระดาษและสิ่งพิมพ์	34
5	เคมีภัณฑ์	33.5
6	อาหารและเครื่องดื่ม	33
7	พลังงานทดแทน	32
8	ยานยนต์	30.5
8	การศึกษา	30.5
9	ยางพารา และการผลิตยาง	30.25
10	ธุรกิจการเกษตร	30
10	ร้านทอง	30

ที่มา : จากการประเมินของศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

โดยในแต่ละธุรกิจเด่นนั้น เป็นดังนี้



## ธุรกิจเด่นอันดับ 1 ธุรกิจบริการทางการแพทย์และยา

ธุรกิจเด่นอันดับ 1 ได้แก่ ธุรกิจบริการทางการแพทย์ และยา นั้น โดยได้แก่ ธุรกิจเกี่ยวกับทางด้าน สุขอนามัย โรงพยาบาล ยา เป็นต้น ซึ่งธุรกิจดังกล่าวถือเป็นธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในประเทศไทย แต่ก็มี การให้บริการกับชาวต่างชาติเช่นกัน

### สถานการณ์ในปัจจุบัน

หากพิจารณาถึงจำนวนผู้ป่วยในโรงพยาบาลถือว่ามึแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจะเห็นได้ ว่าจำนวนผู้ป่วยใน ในปี 2548 มีจำนวนทั้งสิ้น 7,260,862 คน แต่มาในปีในปี 2552 มีจำนวน 10,307,683 คน ซึ่งถือว่าเป็นการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และในปี 2553 นั้นจำนวนผู้ป่วยก็ยังคงเพิ่มขึ้น เช่นกัน ดังนั้นธุรกิจ เกี่ยวกับทางด้านสุขภาพจึงเป็นธุรกิจที่ยังคงมีความโดดเด่นในปัจจุบัน

### ปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยเสี่ยง

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) การเปลี่ยนแปลงของอากาศ และธรรมชาติ</li> <li>2) คนเริ่มหันมาให้ความสำคัญกับสุขภาพมากขึ้น</li> <li>3) ความเข้าใจเกี่ยวกับสุขภาพมีมากขึ้น</li> <li>4) การให้สวัสดิการด้านการรักษาพยาบาลแก่ประชาชน</li> <li>5) ต่างชาติมองว่าการรักษาของประเทศไทยมีคุณภาพดีและราคาไม่แพง</li> <li>6) การรวมกลุ่มในเครือข่าย และการสร้าง Package การท่องเที่ยวบวกการรักษา</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) นโยบายของภาครัฐบาล</li> <li>2) อัตราแลกเปลี่ยนที่แข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง</li> <li>3) การขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญในการรักษา</li> </ol>

### สถานการณ์แนวโน้มในอนาคต

สถานการณ์คาดว่าในปี 2554 จำนวนผู้ป่วยยังคงมีมากขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของธรรมชาติ และการเพิ่มขึ้นของโรคใหม่ ทำให้ยากต่อการรักษา และมีความรวดเร็วในการแพร่กระจาย อย่างไรก็ตามหากพิจารณาในส่วนของการรักษาโรคนั้น จะพบว่า การนำเข้าและการส่งออกนั้นยังคงมีระดับสูง และในปี 2554



นั้น สถานที่หรือธุรกิจที่ส่งเสริมสุขภาพอนามัย จะมีความครึกครื้นขึ้น จากความกังวลและห่วงเรื่องของสุขภาพของคนในปัจจุบัน

### ผลการประเมินโดยภาพรวมของธุรกิจบริการทางการแพทย์และยา

จากการประเมินธุรกิจบริการทางการแพทย์และยา จากทั้งข้อมูลทศนิยม และข้อมูลปฐมภูมิ จะพบว่า ธุรกิจบริการทางการแพทย์และยา นั้น จะมีระดับคะแนนรวมถึง 37 คะแนน (เต็ม 40 คะแนน) โดยแบ่งเป็นระดับคะแนนดังนี้

1. ต้นทุนการผลิตและการบริหารจัดการนั้น มีระดับที่สูงคือ 9 คะแนน แสดงให้เห็นถึงต้นทุนในการให้บริการที่ต้องใช้พนักงานที่มีความชำนาญค่อนข้างสูง แต่ก็สามารถที่จะควบคุมต้นทุนได้ดี โดยการบริหารและจัดการ
2. ยอดขายของธุรกิจ นั้นอยู่ในระดับสูงเช่นกัน คือ 9 คะแนน นั้นย่อมแสดงให้เห็นว่าความต้องการและแนวโน้มของยอดขายนั้นยังคงมีทิศทางปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
3. ผลกำไร นั้น ก็อยู่ในระดับสูงเช่น กัน ทั้งนี้เนื่องจากธุรกิจนี้ยังคงสามารถทำกำไรได้ และสามารถที่จะเป็นทางเลือกของผู้ที่มีระดับรายได้ที่แตกต่างกัน นอกจากนี้การเข้ามาทำการรักษาของนักท่องเที่ยวต่างชาติยังคงมีอย่างต่อเนื่อง
4. ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พบว่า ค่อนข้างที่จะไม่มีปัจจัยใดเข้ามากระทบมากนัก เนื่องจากธุรกิจสุขภาพเป็นธุรกิจที่ยังคงมีแนวโน้มเติบโตสูง เพราะยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ อย่างไรก็ตามนโยบายของรัฐบาลอาจมีผลบ้างรวมทั้งอัตราแลกเปลี่ยน

	ต้นทุน	ยอดขาย	กำไร	ปัจจัยกระทบ	คะแนนรวม
ธุรกิจการแพทย์ ยา	9	9	9	9	36



## ธุรกิจเด่นอันดับ 2 สถานีสบริการ/จำหน่ายแก๊ส LPG และ NGV

ธุรกิจเด่นอันดับ 2 ได้แก่ สถานีสบริการ/จำหน่ายแก๊ส LPG และ NGV นั้น ถือเป็นธุรกิจที่มีสถานีสในการให้บริการกับรถยนต์ และเป็นร้านที่ใช้จำหน่ายถังแก๊ส เพื่อใช้ในครัวเรือน ซึ่งธุรกิจนี้เป็นธุรกิจที่มีจำหน่ายให้กับประชาชนในประเทศ เป็นหลัก นอกจากนี้เป็นธุรกิจที่ยังมีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตของประชาชนในประเทศ

### สถานการณ์ในปัจจุบัน

สถานการณ์ของสถานีสบริการ/จำหน่ายแก๊ส LPG และ NGV นั้นในปัจจุบัน ยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เนื่องจากความต้องการยังคงมีอยู่ในระดับที่สูง อย่างไรก็ตามในช่วงปลายปี 2553 นั้น สถานีสการณีสระดับราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ผู้ซ้ารถต่างหันมาทำการติดตั้งถัง LPG และ NGV ประกอบกับการที่ภาครัฐบาลยังคงมีการตรึงราคาแก๊ส LPG อย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของร้านค้า และประชาชนทั่วไปที่ใช้แก๊ส

### ปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยเสี่ยง

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
7) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจทั้งภายใน	1) ความไม่แน่นอนของนโยบายของรัฐบาลในเรื่องของแก๊สธรรมชาติ
8) ระดับราคาน้ำมันยังคงทรงตัวอยู่ในระดับที่สูง	2) ปริมาณการกินสำรองของแก๊สลดลงอย่างต่อเนื่อง
9) ระดับราคาน้ำมัน LPG และ NGV ยังคงมีระดับต่ำ	
10) ความต้องการใช้แก๊สของประชาชนยังคงมีอยู่จำนวนมาก	

### สถานการณ์แนวโน้มในอนาคต

หากพิจารณาในปี 2554 แนวโน้มของการใช้แก๊ส LPG และ NGV ยังคงมีอยู่สูง เนื่องจากระดับราคาน้ำมันในปี 2554 ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับที่สูง ทำให้หลายคนยังคงหันมาใช้แก๊ส LPG และ NGV ที่ระดับราคาต่ำกว่า อย่างไรก็ตามในปี 2554 คาดว่ารัฐบาลอาจจะมีการปรับขึ้นราคาแก๊ส LPG ได้ แต่อย่างไรก็ตามปริมาณการใช้ก็ยังคงสูง





## ผลการประเมินโดยภาพรวมของธุรกิจบริการ/จำหน่ายแก๊ส LPG และ NGV

จากการประเมินธุรกิจบริการ/จำหน่ายแก๊ส LPG และ NGV จากทั้งข้อมูลทัศนคติภูมิ และข้อมูลปฐมภูมิ จะพบว่า ธุรกิจบริการ/จำหน่ายแก๊ส LPG และ NGV นั้น จะมีระดับคะแนนรวมถึง 35.5 คะแนน (เต็ม 40 คะแนน) โดยแบ่งเป็นระดับคะแนนดังนี้

5. ต้นทุนการผลิตและการบริหารจัดการนั้น ค่อนข้างที่จะอยู่ในระดับที่สูงคือ 9 คะแนน นั้นย่อมแสดงให้เห็นว่าต้นทุนการผลิตและการบริหารจัดการของธุรกิจนี้ยังคงดี และไม่สูงมากนัก
6. ยอดขายของธุรกิจ นั้นอยู่ในระดับสูงเช่นกัน คือ 9 คะแนน นั้นย่อมแสดงให้เห็นว่าความต้องการและแนวโน้มของยอดขายนั้นยังคงมีทิศทางปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
7. ผลกำไร นั้น ก็อยู่ในระดับสูงเช่น กัน ทั้งนี้เนื่องจากธุรกิจนี้ยังคงสามารถทำกำไรได้ แต่ก็จะมีการควบคุมโดยนโยบายของภาครัฐ ทำให้กำไรที่ได้รับนั้นอาจจะไม่สูงเท่าที่คาดการณ์ไว้ แต่อย่างไรก็ตามกำไรในธุรกิจนี้ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่สูง
8. ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พบว่า ธุรกิจนี้สามารถที่จะอยู่ได้อย่างดี ไม่ว่าจะมี่ปัจจยใดมากระทบก็ตาม ยกเว้นทางด้านของนโยบายควบคุมราคาแก๊ส แต่หากพิจารณาแนวโน้มแล้วโอกาสที่จะลดราคานั้นคงน้อยมาก แต่แนวโน้มนั้นคงจะปล่อยให้ลอยตัว หรือควบคุมอยู่ในระดับปัจจุบัน ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบใดๆ

	ต้นทุน	ยอดขาย	กำไร	ปัจจัยกระทบ	คะแนนรวม
ธุรกิจบริการ/จำหน่ายแก๊ส LPG และ NGV	9	9	8.5	9	35.5



### ธุรกิจเด่นอันดับ 3 สถาบันการเงิน

ธุรกิจเด่นอันดับ 3 ได้แก่ สถาบันการเงิน ซึ่งประกอบด้วย ธนาคารพาณิชย์ บริษัทประกันภัยประกันชีวิต เป็นต้น ซึ่งธุรกิจนี้ถือเป็นธุรกิจที่มีการประกอบการส่วนใหญ่อยู่ในประเทศไทย และมีลักษณะของผลประกอบการที่ได้จากค่าธรรมเนียม อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ และการทำธุรกรรมทางการเงินต่างๆ รวมทั้งการนำเงินไปหาผลประโยชน์ในธุรกิจอื่นๆ เป็นต้น

#### สถานการณ์ในปัจจุบัน

สถาบันการเงินในปัจจุบันนั้น ยังคงมีแนวโน้มของการขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นธนาคารพาณิชย์ที่มีแนวโน้มของการทำธุรกรรมต่างๆ ผ่านธนาคารมากขึ้น ประกอบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ธนาคารออกมา เพื่อรองรับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ส่วนทางด้านบริษัทประกันภัยและประกันชีวิตนั้น จะพบว่า แนวโน้มของการลงทุนในการประกอบธุรกิจในเครือที่บริษัทประกันภัยและประกันชีวิตนำไปลงทุนนั้น ส่วนใหญ่จะมีผลประกอบการที่ดี อย่างไรก็ตามบริษัทประกันภัย และประกันชีวิตยังคงมีแนวโน้มของการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา

#### ปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยเสี่ยง

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
1) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจทั้งภายในและต่างประเทศ	1) ความผันผวนของตลาดเงินโลก
2) ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการ ที่เครือข่ายและช่องทางให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศ	2) ความขัดแย้งทางการเมืองที่ยังคงมีอยู่ในปัจจุบัน
3) พรบ.สถาบันการเงินจะช่วยกำกับดูแลสถาบันการเงินได้เป็นมาตรฐานเดียวกัน	3) ภัยพิบัติทางธรรมชาติ
	4) หลักเกณฑ์ต่างๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแลเข้มงวดมากขึ้น

#### สถานการณ์แนวโน้มในอนาคต

ในปี 2554 สถานการณ์ของสถาบันการเงินนั้นเริ่มปรับทิศทางที่ดีขึ้น โดยจะเห็นได้จากการเริ่มปล่อยสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ และผลประกอบการที่เริ่มมีทิศทางดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่วนทางด้าน



ของบริษัทประกันภัยและประกันชีวิตนั้น ในปี 2554 คาดว่าจะมีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะออกมากเพื่อกระตุ้นยอดขาย ดังนั้นในปี 2554 นี้แนวโน้มสถานการณ์ของสถาบันการเงินจึงมีโอกาสสดใสขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้น และความเชื่อมั่นที่นักลงทุนต่างๆ เริ่มที่จะทำการลงทุนในปีนี้

### ผลการประเมินโดยภาพรวมของธุรกิจด้านสถาบันการเงิน

จากการประเมินธุรกิจสถาบันการเงิน จากทั้งข้อมูลทศนิยม และข้อมูลปฐมภูมิ จะพบว่า ธุรกิจด้านสถาบันการเงิน นั้น จะมีระดับคะแนนรวมถึง 35 คะแนน (เต็ม 40 คะแนน) โดยแบ่งเป็นระดับคะแนนดังนี้

1. ต้นทุนการผลิตและการบริหารจัดการนั้น อยู่ในระดับ 8 คะแนน เนื่องจากธุรกิจสถาบันการเงินนั้นจะเน้นการใช้บุคลากรในการดำเนินงานค่อนข้างสูง ดังนั้น ต้นทุนส่วนใหญ่จึงเป็นแรงงาน นอกจากนี้ต้นทุนในการทำธุรกรรม และต้นทุนในการรับฝากเงินนั้นก็ยังคงมีเพิ่มสูงขึ้นตามสถานการณ์ของอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น แต่อย่างไรก็ตามต้นทุนดังกล่าวนี้จะถูกทดแทนด้วยผลกำไรที่ได้
2. ยอดขายของธุรกิจ นั้นอยู่ในระดับสูงเช่นกัน คือ 9 คะแนน นั้นย่อมแสดงให้เห็นธุรกิจทางด้านสถาบันการเงินนั้น ยังคงมีการเติบโตได้อย่างต่อเนื่องตามภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้น นอกจากนี้ในปี 2544 ภาวะเศรษฐกิจของประเทศเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น ดังนั้น การเร่งหาลูกค้าและการปล่อยสินเชื่อ จึงมีโอกาสดูสูงขึ้นประกอบกับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่มีแนวโน้มสูงขึ้นเช่นกัน
3. ผลกำไร ของสถาบันการเงินถือว่าดีมาก โดยได้คะแนนเต็ม 10 ทั้งนี้เนื่องจากสถานการณ์ของภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น รวมทั้งแนวโน้มการลงทุนทั้งของภาครัฐและเอกชนเริ่มเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้กำไรที่สถาบันการเงินจะได้รับนั้นค่อนข้างที่จะสูง
4. ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พบว่า ธุรกิจนี้ถึงแม้ยอดขายหรือกำไรจะดี แต่โอกาสที่จะเผชิญกับปัจจัยต่างๆ นั้นก็ยังคงมี แต่ก็สามารถที่จะรับภาระดังกล่าวได้ เนื่องจากสถาบันการเงินยังคงมีกฎหมายรองรับ และมีการคุ้มครองจากภาครัฐบาลในบางส่วน ทำให้มีการลดแรงกระทบจากปัจจัยต่างๆ ในระดับหนึ่ง

	ต้นทุน	ยอดขาย	กำไร	ปัจจัยกระทบ	คะแนนรวม
สถาบันการเงิน	8	9	10	8	35



## ธุรกิจเด่นอันดับ 4 กระดาษและสิ่งพิมพ์

ธุรกิจเด่นอันดับ 4 ได้แก่ ธุรกิจกระดาษและสิ่งพิมพ์ ในที่นี้จะหมายถึงธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตกระดาษ และสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือ ไปสเตอร์ เป็นต้น ซึ่งถือเป็นอุตสาหกรรมที่ยังคงทรงตัวอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าจะมีระบบเทคโนโลยีเข้ามาเพื่อลดการใช้กระดาษก็ตาม

### สถานการณ์ในปัจจุบัน

สถานการณ์ของธุรกิจกระดาษและสิ่งพิมพ์นั้น ในปี 2553 นั้น มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เนื่องจากในปีนี้ความต้องการกระดาษยังมีอย่างต่อเนื่อง ทั้งการจัดทำไปสเตอร์ และการใช้กระดาษในสำนักงานที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้การประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของหน่วยงานต่างๆ ก็มีเพิ่มขึ้น เพื่อกระตุ้นยอดขาย ทำให้มีการใช้กระดาษเพิ่มขึ้น

### ปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยเสี่ยง

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเลือกตั้งใหม่ของประเทศ</li> <li>2. ภาครัฐเร่งประชาสัมพันธ์ และจัดโครงการรณรงค์เพื่อนำเสนอนโยบายด้านต่างๆ เช่น ไทยเข้มแข็ง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการท่องเที่ยว</li> <li>3. ภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง</li> <li>4. พฤติกรรมเดิมในการใช้กระดาษ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การแข็งค่าของเงินบาท ซึ่งจะมีผลกระทบต่อส่งออก</li> <li>2. ภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป ที่ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่อาจส่งผลให้ตลาดทั้งภายในประเทศ และตลาดโลกชะลอตัว</li> <li>3. การขยายตัวของเทคโนโลยี ทำให้มีโอกาสลดการใช้กระดาษลง</li> </ol>

### สถานการณ์แนวโน้มในอนาคต

แนวโน้มในปี 2554 การใช้กระดาษและสิ่งพิมพ์ยังคงมีสูงอย่างต่อเนื่อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้เนื่องจากเทคโนโลยีที่คาดว่าจะใช้แทนกระดาษนั้นยังคงมีไม่สูงมากนัก นอกจากนี้พฤติกรรมของคนที่ยังนิยมการใช้กระดาษในการสื่อสารยังคงมีอยู่จำนวนมาก นอกจากนี้การโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการพิมพ์เอกสารเผยแพร่ต่างๆ ที่ยังคงมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น



## ผลการประเมินโดยภาพรวมของธุรกิจกระดาษและสิ่งพิมพ์

จากการประเมินธุรกิจกระดาษและสิ่งพิมพ์ จากทั้งข้อมูลทัศนคติ และข้อมูลปฐมภูมิ จะพบว่า ธุรกิจกระดาษและสิ่งพิมพ์ นั้น จะมีระดับคะแนนรวมถึง 34 คะแนน (เต็ม 40 คะแนน) โดยแบ่งเป็นระดับคะแนนดังนี้

1. ต้นทุนการผลิตและการบริหารจัดการนั้น ประเมินแล้วอยู่ในระดับ 8 คะแนน นั้นย่อมแสดงให้เห็นว่าต้นทุนการผลิตและการบริหารจัดการของธุรกิจกระดาษและสิ่งพิมพ์นั้นยังคงมีแนวโน้มและทิศทางที่สามารถจัดการและบริการต้นทุนได้
2. ยอดขายของธุรกิจ นั้นอยู่ในระดับสูงเช่นกัน คือ 9 คะแนน ถึงแม้ว่าสถานการณ์ด้านเทคโนโลยีจะเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อธุรกิจนี้ แต่ในปัจจุบันความนิยมและสถานการณ์ของความต้องการกระดาษและสิ่งพิมพ์ต่างๆ ยังคงมีอยู่ เนื่องจากเทคโนโลยียังไม่สามารถทดแทนได้เต็มที่ ดังนั้นในปี 2554 นี้โอกาสในการขายของธุรกิจนี้จึงยังใส
3. ผลกำไร ของธุรกิจกระดาษและสิ่งพิมพ์นั้น ยังคงมีโอกาสในการขยายตัวได้ค่อนข้างมาก ทำให้กำไรที่ได้รับนั้นยังคงมีทิศทางที่ดีตามยอดขายที่กำลังเติบโต
4. ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พบว่า พบว่าอุตสาหกรรมกระดาษและสิ่งพิมพ์นั้น ถือเป็นอุตสาหกรรมที่ทรงตัวอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง หรือการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคม ก็ยังมียอดขายยังคงทรงตัว แต่ในระยะยาวนั้นธุรกิจนี้อาจมีแนวโน้มชะลอลงตามเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าขึ้น

	ต้นทุน	ยอดขาย	กำไร	ปัจจัยกระทบ	คะแนนรวม
กระดาษและสิ่งพิมพ์	8	9	9	8	34



### ธุรกิจเด่นอันดับ 5 เคมีภัณฑ์

ธุรกิจเด่นอันดับ 5 ได้แก่ ธุรกิจเคมีภัณฑ์ ในที่นี้จะหมายถึงธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ได้แก่ สินค้าที่มีการใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น สบู่ ยาสีฟัน เครื่องสำอาง และรวมถึงสารเคมีที่ใช้ในการผลิตในกลุ่มอุตสาหกรรมยาง เป็นต้น ซึ่งธุรกิจเคมีภัณฑ์นี้เป็นธุรกิจที่มีทั้งการนำเข้า และส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศ และมีการจำหน่ายในประเทศ

#### สถานการณ์ในปัจจุบัน

สถานการณ์เคมีภัณฑ์ในปัจจุบันนั้น จะพบว่า เรามีการส่งออกเคมีภัณฑ์ในปี 2553 (เดือนมกราคม-ตุลาคม) มีมูลค่าการส่งออกรวมทั้งสิ้น 148,131.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.78 โดยตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ จีน อินโดนีเซีย อินเดีย ญี่ปุ่น และมาเลเซีย และนำเข้าเคมีภัณฑ์ ในปี 2553 (เดือนมกราคม-ตุลาคม) มีการนำเข้าคิดเป็นมูลค่า 335,880.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.23 โดยตลาดนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา และเกาหลีใต้

สำหรับภาวะอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2553 (เดือนมกราคม-ตุลาคม) ยังคงอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เนื่องจากความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ใช้เคมีภัณฑ์เป็นวัตถุดิบในการผลิตมีการขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องสำอาง อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

#### ปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยเสี่ยง

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
1) การแข็งค่าขึ้นของค่าเงินบาท 2) การขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มยานยนต์ 3) ความต้องการสินค้า	1) สถานการณ์ไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก 2) สถานการณ์ความไม่แน่นอนทางการเมืองรวมทั้งแนวโน้มนโยบาย

#### แนวโน้มอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์

ในปี 2554 คาดว่าจะมีแนวโน้มของการขยายตัวที่ดีขึ้น ตามความต้องการของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง รวมทั้งค่าเงินบาทที่มีการแข็งค่าขึ้น ส่งผลทำให้สามารถนำเข้าเคมีภัณฑ์ได้ในราคาที่ลดลง



### ผลการประเมินโดยภาพรวมของธุรกิจเคมีภัณฑ์

จากการประเมินธุรกิจกระดาษและสิ่งพิมพ์ จากทั้งข้อมูลทศนิยม และข้อมูลปฐมภูมิ จะพบว่า ธุรกิจกระดาษและสิ่งพิมพ์ นั้น จะมีระดับคะแนนรวมถึง 34 คะแนน (เต็ม 40 คะแนน) โดยแบ่งเป็นระดับคะแนน ดังนี้

1. ต้นทุนการผลิตและการบริหารจัดการนั้น ประเมินแล้วอยู่ในระดับ 8 คะแนน เนื่องจากเคมีภัณฑ์ส่วนใหญ่จำเป็นต้องนำเข้า ดังนั้นในปี 2554 ที่คาดว่าอัตราแลกเปลี่ยนของประเทศไทยจะแข็งค่าขึ้น ก็จะส่งผลให้ต้นทุนของเคมีภัณฑ์นั้นลดลงได้ในระดับหนึ่ง
2. ยอดขายของธุรกิจ นั้นอยู่ในระดับสูงเช่นกัน คือ 9 คะแนน เนื่องจากเคมีภัณฑ์เป็นสารที่ติดตั้งในการดำเนินการผลิตสินค้าในหลายชนิด ไม่ว่าจะเป็นทางด้านของอุตสาหกรรมรถยนต์ที่มีทิศทางและแนวโน้มขยายตัว หรือแม้แต่ด้านสินค้าอุปโภค เช่นสบู่ ยาสีฟัน ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็น
3. ผลกำไร อยู่ในระดับ 9 ทั้งนี้เนื่องจากโอกาสของต้นทุนการนำเข้าที่ปรับตัวลดลง แต่อย่างไรก็ตามกำไรที่ได้นั้นมาจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่องเป็นสำคัญ
4. ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พบว่า ธุรกิจเคมีภัณฑ์ถือเป็นธุรกิจที่มีความอ่อนไหว และความไวต่อการเปลี่ยนแปลง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของค่าเงินบาท หรือภาษี การควบคุม กฎหมายต่างๆ ก่อนข้างมาก ดังนั้น ปัจจัยที่ส่งผลกระทบจึงมีมากเช่นกัน

	ต้นทุน	ยอดขาย	กำไร	ปัจจัยกระทบ	คะแนนรวม
เคมีภัณฑ์	8	9	9	7.5	33.5



## ธุรกิจเด่นอันดับ 6 ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

ธุรกิจเด่นอันดับ 6 ได้แก่ อาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีความหลากหลาย แต่ในธุรกิจที่มีความโดดเด่นนั้น ได้แก่ กลุ่มอาหารเพื่อสุขภาพ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป น้ำดื่ม นมและผลิตภัณฑ์จากนม น้ำผลไม้ ซอสปรุงรสต่างๆ ซึ่งส่วนใหญ่จะทำการจำหน่ายภายในประเทศ เป็นสำคัญ

### สถานการณ์ในปัจจุบัน

ในปัจจุบันอาหารถือเป็นอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในหมวดสินค้าจำเป็น แต่สิ่งที่ผู้ประกอบการต้องเผชิญในปัจจุบัน คือ การแข่งขัน ที่ยังคงมีความรุนแรง

### ปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยเสี่ยง

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยที่เริ่มฟื้น</li> <li>2) ภาวะเศรษฐกิจโลกเริ่มดีขึ้น โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกาและประเทศผู้นำเข้าอย่างประเทศญี่ปุ่น</li> <li>3) โลกยังคงต้องการอาหาร โดยเฉพาะทางด้านพืชเกษตร</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) สถานการณ์ไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของประเทศในแถบยุโรป</li> <li>2) การตรวจสอบมาตรฐานสินค้าโดยเฉพาะทางด้านอาหาร</li> <li>3) วัตถุดิบในการผลิตที่มีมาตรฐาน และมีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการในการผลิต</li> </ol>

### แนวโน้มธุรกิจ

แนวโน้มการผลิตอุตสาหกรรมอาหารในภาพรวมปี 2554 คาดว่า จะขยายตัวจากปี 2553 ร้อยละ 1.0 ขณะที่การคาดการณ์การส่งออกอุตสาหกรรมอาหารในภาพรวมปี 2553 ในรูปเงินเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10.0





## ผลการประเมินโดยภาพรวมของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

จากการประเมินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากทั้งข้อมูลത്യภูมิ และข้อมูลปฐมภูมิ จะพบว่า ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม นั้น จะมีระดับคะแนนรวมถึง 33 คะแนน (เต็ม 40 คะแนน) โดยแบ่งเป็นระดับคะแนนดังนี้

1. ต้นทุนการผลิตและการบริหารจัดการนั้น ประเมินแล้วอยู่ในระดับ 8 คะแนน ทั้งนี้เนื่องจากในปัจจุบันต้นทุนในการผลิตอาหารและเครื่องดื่มมีระดับราคาที่ค่อนข้างสูงตามสถานการณ์ของระดับราคาสินค้าเกษตรที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น แต่ก็ยังอยู่ในระดับที่ไม่สูงจนเกินไป
2. ยอดขายของธุรกิจ นั้นอยู่ในระดับสูงเช่นกัน คือ 9 คะแนน เนื่องธุรกิจ อาหารและเครื่องดื่มนั้น ถือเป็นสิ่งจำเป็นต่อการดำรงชีวิต ทำให้ยอดขายของธุรกิจยังคงมีการขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสินค้าที่มียอดขายดีส่วนใหญ่ยังคงเป็นสินค้าที่จำเป็น
3. ผลกำไร อยู่ในระดับ 7 เนื่องจากระดับราคาที่ทำกาที่ตั้งไว้นั้น ไม่สามารถตั้งไว้ในระดับราคาที่สูงมาก ในหลายประเภทสินค้า
4. ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พบว่า นั้นถือเป็นธุรกิจที่ยังคงมีความจำเป็น ไม่ว่าจะสถานการณ์เช่นใด ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในปัจจุบันยังคงมีความจำเป็นไม่ว่าจะมีสถานการณ์หรือปัจจัยใดมากระทบก็ตาม แต่อาจจะมีผลบ้างหากสถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวลงการบริโภคสินค้าประเภทสุขภาพอาจปรับตัวลดลงเล็กน้อย

	ต้นทุน	ยอดขาย	กำไร	ปัจจัยกระทบ	คะแนนรวม
อาหารและเครื่องดื่ม	8	9	7	9	33



## ธุรกิจเด่นอันดับ 7 พลังงานทดแทน

ธุรกิจเด่นอันดับ 7 ได้แก่ พลังงานทดแทน ซึ่งเป็นพลังงานที่ได้จากธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นเอทานอลที่ได้จากการสกัดจากพืช และนำไปผสมกับน้ำมัน เพื่อใช้เป็นพลังงานทดแทน

### สถานการณ์ในปัจจุบัน

ในปัจจุบันความต้องการพลังงานทดแทนเริ่มมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการที่ระดับราคาน้ำมันในตลาดโลกยังคงสูง นอกจากนี้สถานการณ์การสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนในปีนี้ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง

### ปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยเสี่ยง

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) กระทรวงพลังงานยังมีนโยบายที่จะผลักดันและส่งเสริมการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ในประเทศไทย</li> <li>2) ระดับราคาน้ำมันอยู่ในระดับสูง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) แนวนโยบายทางด้านพลังงานทดแทนที่ยังไม่มีความชัดเจนมากนัก</li> <li>2) วัตถุประสงค์ในการผลิตพลังงานทดแทนที่ไม่เพียงพอ</li> </ol>

### แนวโน้มธุรกิจ

ปริมาณความต้องการใช้เอทานอล เป็นส่วนผสมกับน้ำมันเบนซินเพื่อผลิตเป็นแก๊สโซฮอล์ ในปี 2554 คาดว่า จะยังคงมีแนวโน้มเติบโต ตามปัจจัยจากราคาน้ำมันตลาดโลก ประกอบกับภาครัฐและเอกชนของไทยส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการใช้พลังงานทดแทนอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ความต้องการใช้พลังงานทดแทน ที่มีราคาถูกกว่าน้ำมัน เป็นที่ต้องการมากขึ้น โดยมีการคาดการณ์ว่า ปริมาณการใช้เอทานอลจะเพิ่มขึ้นไปถึงระดับประมาณ 1.9-2.0 ล้านลิตร/วันในปี 2554 จากปริมาณการใช้เฉลี่ยประมาณ 1.1-1.2 ล้านลิตร/วันในปัจจุบัน

### ผลการประเมินโดยภาพรวมของธุรกิจพลังงานทดแทน

จากการประเมินธุรกิจพลังงานทดแทน จากทั้งข้อมูลทศัญญุมิ และข้อมูลปฐมภูมิ จะพบว่า ธุรกิจพลังงานทดแทน นั้น จะมีระดับคะแนนรวมถึง 32 คะแนน (เต็ม 40 คะแนน) โดยแบ่งเป็นระดับคะแนนดังนี้



1. ต้นทุนการผลิตและการบริหารจัดการนั้น ประเมินแล้วอยู่ในระดับ 7 คะแนน ทั้งนี้เนื่องจากระดับราคาพืชผลทางการเกษตรที่นำมาผลิตพลังงานทดแทนนั้นมีระดับราคาค่อนข้างสูง
2. ยอดขายของธุรกิจ นั้นอยู่ในระดับสูง คือ 8 คะแนน เนื่องจากปริมาณความต้องการพลังงานทดแทนนั้นยังคงมีสูง เมื่อเทียบกับปริมาณการผลิตนั้นยังคงมีไม่เพียงพอรองรับมากนัก
3. ผลกำไร อยู่ในระดับ 9 เนื่องจากปริมาณความต้องการนั้นยังคงมีอยู่อย่างมาก แต่ปริมาณผลผลิตที่ทำการผลิตออกมายังไม่เพียงพอต่อความต้องการ และระดับราคาที่ยขายได้นั้นค่อนข้างที่จะอยู่ในระดับที่สูง
4. ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจพลังงานทดแทนในปี 2554 นั้นคือ นโยบายของภาครัฐที่จะสนับสนุนพลังงานทดแทนมากขึ้นเพียงใด นอกจากนี้ยังขึ้นอยู่กับปริมาณระดับราคาสินค้าเกษตรวัตถุดิบที่จะนำมาเป็นพลังงานทดแทนด้วย

	ต้นทุน	ยอดขาย	กำไร	ปัจจัยกระทบ	คะแนนรวม
พลังงานทดแทน	7	8	9	8	32



## ธุรกิจเด่นอันดับ 8 ยานยนต์ และการศึกษา

ธุรกิจยานยนต์ ซึ่งจะประกอบด้วย ยานยนต์ รถจักรยานยนต์ และธุรกิจซ่อม ซึ่งในส่วนของยานยนต์และรถจักรยานยนต์นั้นมีทั้งการส่งออกและนำเข้า ส่วนธุรกิจซ่อมนั้นจะเป็นธุรกิจที่อยู่ในประเทศ

### สถานการณ์ในปัจจุบัน

ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์และจักรยานยนต์ในปี 2553 นั้น ยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่เติบโต โดยปริมาณรถยนต์ที่ทำการผลิตได้นั้นขยายตัวกว่าร้อยละ 20 โดยมีมูลค่าการส่งออกที่สูง ส่วนทางด้านของธุรกิจการซ่อมนั้นก็ยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยผลประกอบการยังขยายตัวเช่นกัน

### ปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยเสี่ยง

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
1) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจทั้งภายในและต่างประเทศ	1) สถานการณ์ไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก
2) การลดภาษีสำหรับรถยนต์นั่งที่ใช้พลังงานทดแทน	2) ความกังวลเกี่ยวกับการแข็งค่าขึ้นอย่างรวดเร็วของค่าเงินบาท
3) มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โดยเฉพาะการผลิต Eco Car	3) ความขัดแย้งทางด้านการเมืองที่ยังคงมีอยู่ในปัจจุบัน
4) ราคาพืชผลทางการเกษตรที่อยู่ในระดับสูง	4) ผลจากเหตุการณ์ค้าเสรีอาเซียน ที่มีการลดภาษีนำเข้าสินค้ายานยนต์เป็น 0% ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553
5) มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของหลายชาติ ที่เน้นอุดหนุนธุรกิจรถยนต์	

### แนวโน้มธุรกิจ

ในปี 2554 คาดว่าจะมีแนวโน้มของการขยายตัว จากการที่เศรษฐกิจของหลายประเทศเริ่มฟื้นตัว นอกจากนี้ตลาดในประเทศ อาจจะมีการแนะนำหรือผลิตรถยนต์และจักรยานยนต์รุ่นใหม่ออกสู่ตลาดมากขึ้น ส่วนการส่งออกคาดว่าจะสามารถส่งออกไปในตลาดหลักได้อย่างต่อเนื่อง



## ผลการประเมินโดยภาพรวมของธุรกิจยานยนต์

จากการประเมินธุรกิจยานยนต์ จากทั้งข้อมูลทฤษฎี และข้อมูลปฐมภูมิ จะพบว่า ธุรกิจยานยนต์ นั้น จะมีระดับคะแนนรวมถึง 30.5 คะแนน (เต็ม 40 คะแนน) โดยแบ่งเป็นระดับคะแนนดังนี้

5. ต้นทุนการผลิตและการบริหารจัดการนั้น ประเมินแล้วอยู่ในระดับ 7.25 คะแนน ธุรกิจยานยนต์ จะมีต้นทุนในการประกอบธุรกิจที่ค่อนข้างสูง เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีที่สูง
6. ยอดขายของธุรกิจ นั้นอยู่ในระดับสูง คือ 9 คะแนน ทั้งนี้เนื่องจากธุรกิจยานยนต์นั้น จะมีการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ และปริมาณความต้องการยานยนต์ยังคงมีอยู่ค่อนข้างมาก
7. ผลกำไร อยู่ในระดับ 7.25 เนื่องจากต้นทุนที่ทำการผลิตนั้นค่อนข้างสูง และระดับราคานั้นไม่สูงมากนัก ทำให้ผลกำไรที่ได้ไม่นับว่าสูงนัก
8. ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พบว่า อุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นอุตสาหกรรมที่ยังขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ ค่อนข้างมาก ไม่ว่าจะเป็นนโยบายการสนับสนุนของภาครัฐ หรือแม้แต่ทางด้านของระดับราคาพลังงานที่สูงขึ้น รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจของประเทศเป็นสำคัญ

	ต้นทุน	ยอดขาย	กำไร	ปัจจัยกระทบ	คะแนนรวม
ยานยนต์	7.25	9	7.25	7	30.5

**ธุรกิจการศึกษา** ซึ่งจะประกอบด้วย สถาบันการศึกษาต่างๆ รวมทั้งสถาบันกวดวิชา สถาบันสอนภาษา ซึ่งธุรกิจการศึกษาส่วนใหญ่นั้นจะเป็นการประกอบการในประเทศเป็นส่วนใหญ่

### สถานการณ์ในปัจจุบัน

ธุรกิจด้านศึกษานั้นมีแนวโน้มเติบโตมากกว่า 50% ในปี 2549 ที่ผ่านมาและเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2551 เป็นต้นไปแม้อยู่ในภาวะเศรษฐกิจซบเซา สถาบันธุรกิจด้านวิชาการยังคงครองอันดับ 1 ส่วนธุรกิจด้านภาษามีแนวโน้มเติบโตสูงมากจากกระแสวัฒนธรรมเกาหลีและญี่ปุ่น รวมถึงธุรกิจด้านดนตรีและศิลปะกำลังเป็นธุรกิจดาวรุ่งดวงใหม่ โรงเรียนขนาดเล็กจะเข้าสู่ห้างสรรพสินค้ามากขึ้น และธุรกิจสอนพิเศษตามบ้านมีการปรับระบบให้ทันสมัยมากขึ้น



## ปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยเสี่ยง

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กระแสสังคมของหนังหรือการแสดงจากประเทศต่างๆ</li> <li>2. ความต้องการเข้าชมวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงของเยาวชน</li> <li>3. การเข้าถึงสื่อการเรียนการสอน</li> <li>4. การเปิดกว้างของวงการศึกษทำให้มีการเรียนรู้เพิ่มเติมของเยาวชนหรือผู้บริโภค</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความไม่แน่นอนของกระแสสังคม</li> <li>2. การเข้าสู่ตลาดได้โดยไม่สามารถกีดกันได้ ทำให้มีการแข่งขันในตลาดสูง</li> </ol>

## แนวโน้มธุรกิจ

ธุรกิจด้านการศึกษาในปี 2554 นั้น จะพบว่ายังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากความต้องการและการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น ไม่ว่าจะเป็นระดับอุดมศึกษาเอง หรือจะเป็นในระดับมัธยม โรงเรียนกวดวิชาต่างๆ ก็ยังคงเป็นที่นิยมและเติบโตอย่างต่อเนื่อง

## ผลการประเมินโดยภาพรวมของธุรกิจด้านการศึกษา

จากการประเมินธุรกิจด้านการศึกษา จากทั้งข้อมูลทุติยภูมิ และข้อมูลปฐมภูมิ จะพบว่า ธุรกิจด้านการศึกษานั้น จะมีระดับคะแนนรวมถึง 30.5 คะแนน (เต็ม 40 คะแนน) โดยแบ่งเป็นระดับคะแนนดังนี้

1. ต้นทุนการผลิตและการบริหารจัดการนั้น ประเมินแล้วอยู่ในระดับ 7.5 คะแนน เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่จะเป็นต้นทุนด้านของบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะ ดังนั้นต้นทุนในการจ้างนั้นค่อนข้างที่จะสูง
2. ยอดขายของธุรกิจ นั้นอยู่ในระดับสูง คือ 8 คะแนน ทั้งนี้เนื่องจากความต้องการยังคงมีอยู่สูง
3. ผลกำไร อยู่ในระดับ 7 เนื่องจากระดับราคาที่มีการเสนอขายนั้นไม่สูงมากนัก ทำให้กำไรที่ได้ไม่สูงมากนัก
4. ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พบว่า ธุรกิจการศึกษาเป็นธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยทางด้านของภาวะเศรษฐกิจอย่างเห็นได้ชัดเจน

	ต้นทุน	ยอดขาย	กำไร	ปัจจัยกระทบ	คะแนนรวม
การศึกษา	7.5	8	7	8	30.5



## ธุรกิจเด่นอันดับ 9 ยางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง

ธุรกิจเด่นอันดับ 9 ได้แก่ ยางพาราและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากยาง อาทิเช่น ยางรถยนต์ ซึ่งธุรกิจส่วนใหญ่ นั้นจะเป็นธุรกิจที่มีการส่งออกเป็นหลัก

### สถานการณ์ในปัจจุบัน

เมื่อทำการพิจารณาทางด้านของยางพารานั้น จะพบว่าในช่วงปีที่ผ่านมาระดับราคายางเพิ่มสูงขึ้น จากการนำเข้ายางพาราจากประเทศจีน ที่มีการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ยางที่ทำการผลิตนั้นยังคงเพิ่มขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

### ปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยเสี่ยง

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจทั้งภายในและต่างประเทศ</li> <li>2) ราคาสินค้าที่มีแนวโน้มที่สูงขึ้น</li> <li>3) อุตสาหกรรมต่อเนื่องมีแนวโน้มขยายตัวที่ดีขึ้น เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิตยางยานพาหนะ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดขึ้น</li> <li>2) การแข็งค่าขึ้นของค่าเงินบาท</li> <li>3) แนวโน้มของราคาน้ำมันที่ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูง</li> <li>4) การส่งออกยางธรรมชาติของไทยจะเผชิญการแข่งขันอย่างรุนแรงในตลาดโลก โดยเฉพาะจากอินโดนีเซีย และมาเลเซีย</li> </ol>

### แนวโน้มธุรกิจ

ในปี 2554 คาดว่ายางพารามีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการส่งออกไปยังประเทศจีน ที่ยังคงมีความต้องการยางพาราอย่างมาก ส่วนทางด้านของผลิตภัณฑ์ยางนั้นก็ยังคงมีการขยายตัวได้ตามอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่มีอัตราการขยายตัว

### ผลการประเมินโดยภาพรวมของธุรกิจยางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง

จากการประเมินธุรกิจยางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง จากทั้งข้อมูลทุติยภูมิ และข้อมูลปฐมภูมิ จะพบว่าธุรกิจยางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง นั้น จะมีระดับคะแนนรวมถึง 30.25 คะแนน (เต็ม 40 คะแนน) โดยแบ่งเป็นระดับคะแนนดังนี้



1. ต้นทุนการผลิตและการบริหารจัดการนั้น ประเมินแล้วอยู่ในระดับ 8 คะแนน ซึ่งถือเป็นต้นทุนการผลิตและการบริหารจัดการที่ไม่สูงมากนัก
2. ยอดขายของธุรกิจ นั้นอยู่ในระดับสูง คือ 9 คะแนน เนื่องจากแนวโน้มของการส่งออกและความต้องการยางพาราและผลิตภัณฑ์จากยางยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และความต้องการยังคงมีอยู่ในระดับที่สูง
3. ผลกำไร อยู่ในระดับ 7 ถึงแม้ว่าปริมาณการขายหรือยอดขายอยู่จะมีระดับคะแนนที่สูง แต่กำไรที่ได้รับนั้นไม่สูงมากนัก
4. ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พบว่า เนื่องจากธุรกิจยางพาราเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยความต้องการของต่างประเทศดังนั้นปัจจัยต่างๆที่เกิดขึ้นจึงยากที่จะทำการควบคุม

	ต้นทุน	ยอดขาย	กำไร	ปัจจัยกระทบ	คะแนนรวม
ยางพารา และการผลิตยาง	8	9	7	6.25	30.25





## ธุรกิจเด่นอันดับ 10 ธุรกิจการเกษตร และร้านอาหาร

### ธุรกิจการเกษตร ได้แก่ เครื่องจักรทางการเกษตร ปุ๋ย เมล็ดพันธ์

#### สถานการณ์ในปัจจุบัน

ในปี 2553 สถานการณ์ด้านธุรกิจการเกษตร ยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ปริมาณเครื่องจักรทางการเกษตรก็ยังคงมีการขยายตัวได้ตามระดับราคาสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้น ส่วนทางด้านของปุ๋ยนั้นยังคงมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง และระดับราคาปุ๋ยยังคงทรงตัวอยู่ในระดับที่สูง เช่นเดียวกับเมล็ดพันธ์

#### ปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยเสี่ยง

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ราคาสินค้าเกษตรมีทิศทางราคาเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ปริมาณความต้องการปัจจัยการผลิตเพิ่มขึ้น</li> <li>2. การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมเคมี</li> <li>3. ต้นทุนนอกประเทศแพงส่งผลให้การใช้วัตถุดิบปุ๋ยภายในประเทศมีโอกาที่จะมียอดขายเพิ่มขึ้น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดขึ้น</li> <li>2) การแข็งค่าขึ้นของค่าเงินบาท</li> </ol>

#### แนวโน้มธุรกิจ

ในปี 2554 โอกาสการขยายตัวของธุรกิจการเกษตรนั้นยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องตามระดับแนวโน้มราคาสินค้าเกษตรที่ยังคงมีอัตราการขยายตัว ดังนั้นธุรกิจการเกษตร ปุ๋ย และเมล็ดพันธ์ในปี 2554 นั้นยังคงขยายตัว

#### ผลการประเมินโดยภาพรวมของธุรกิจการเกษตร

จากการประเมินธุรกิจการเกษตร จากทั้งข้อมูลทุติยภูมิ และข้อมูลปฐมภูมิ จะพบว่า ธุรกิจการเกษตร นั้น จะมีระดับคะแนนรวมถึง 30 คะแนน (เต็ม 40 คะแนน) โดยแบ่งเป็นระดับคะแนนดังนี้



1. ต้นทุนการผลิตและการบริหารจัดการนั้น ประเมินแล้วอยู่ในระดับ 7 คะแนน ซึ่งถือเป็นต้นทุนการผลิตและการบริหารจัดการที่ไม่สูงมากนัก
2. ยอดขายของธุรกิจ นั้นอยู่ในระดับสูง คือ 8 คะแนน เนื่องจากระดับราคาสินค้าเกษตรยังคงมีแนวโน้มสูงขึ้นดังนั้น โอกาสของธุรกิจการเกษตรในการขายได้จึงมีสูง
3. ผลกำไร อยู่ในระดับ 7 ถึงแม้ว่าปริมาณการขายหรือยอดขายอยู่จะมีระดับคะแนนที่สูง แต่กำไรที่ได้รับนั้นไม่สูงมากนัก
4. ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พบว่า ปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อในปี 2554 นี้ จะเป็นผลมาจากระดับราคาสินค้าเกษตรเป็นสำคัญ

	ต้นทุน	ยอดขาย	กำไร	ปัจจัยกระทบ	คะแนนรวม
ธุรกิจการเกษตร	7	8	7	8	30

ร้านทอง ได้แก่ ผู้ประกอบการร้านทองรูปพรรณ ทองแท่ง

### สถานการณ์ในปัจจุบัน

ราคาจำหน่ายทองคำและทองคำรูปพรรณมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามราคาทองคำในตลาดโลก และระดับราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

การนำเข้าทองคำ ในปี 2553 (เดือนมกราคม-ตุลาคม)มีการนำเข้าทองคำคิดเป็นมูลค่า 223,186.00 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 158.92 โดยตลาดนำเข้าทองคำที่สำคัญของไทย ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และฮ่องกง

### ปัจจัยสนับสนุน และปัจจัยเสี่ยง

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจทั้งภายในและต่างประเทศ</li> <li>2) สถานการณ์ไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก</li> <li>3) การแข็งค่าขึ้นค่าเงินบาท</li> <li>4) ราคาพืชผลทางการเกษตรที่อยู่ในระดับสูง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ความผันผวนของระดับราคาทอง</li> </ol>



## แนวโน้มธุรกิจ

ในปี 2554 สถานการณ์ทางด้านของทองคำยังคงมีทิศทางปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และอาจมีแนวโน้มและทิศทางผันผวนบางเล็กน้อยในช่วงสั้นๆ แต่อย่างไรก็ตามเชื่อว่าร้านทองโดยเฉพาะทองแท่งนั้น มีทิศทางและแนวโน้มราคาที่สูงขึ้น

### ผลการประเมินโดยภาพรวมของธุรกิจการเกษตร

จากการประเมินธุรกิจการเกษตร จากทั้งข้อมูลทุติยภูมิ และข้อมูลปฐมภูมิ จะพบว่า ธุรกิจการเกษตร นั้น จะมีระดับคะแนนรวมถึง 30 คะแนน (เต็ม 40 คะแนน) โดยแบ่งเป็นระดับคะแนนดังนี้

5. ต้นทุนการผลิตและการบริหารจัดการนั้น ประเมินแล้วอยู่ในระดับ 7 คะแนน ซึ่งถือเป็นต้นทุนการผลิตและการบริหารจัดการที่ไม่สูงมากนัก
6. ยอดขายของธุรกิจ นั้นอยู่ในระดับสูง คือ 8 คะแนน เนื่องจากความต้องการซื้อและขายเพื่อเก็งกำไรยังคงมีอยู่ ทำให้ยอดขายของธุรกิจนี้ยังคงมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น
7. ผลกำไร อยู่ในระดับ 8 เนื่องจากระดับราคาที่ยังคงมีแนวโน้มสูงขึ้น ประกอบกับการเก็งกำไรที่ยังคงมี ดังนั้นโอกาสทำกำไรของธุรกิจยังมียังอย่างต่อเนื่อง
8. ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พบว่า ระดับราคายังคงมีความผันผวนจากปัญหาทางด้านของพลังงานทดแทน และการถือทองเพื่อเก็งกำไร และภาวะเศรษฐกิจเป็นสำคัญ

	ต้นทุน	ยอดขาย	กำไร	ปัจจัยกระทบ	คะแนนรวม
ร้านทอง	7	8	8	7	30



## 5. ประเมินผลอันดับธุรกิจดาวรุ่งปี 2554 โดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

นอกจากธุรกิจเด่นในปี 2554 ที่กล่าวไปข้างต้นแล้ว ธุรกิจที่ถือเป็นธุรกิจดาวรุ่ง หรือไม่มีความโดดเด่นในปี 2554 ดังตาราง

ตารางที่ 1 10 อันดับธุรกิจดาวรุ่งปี 2554

ธุรกิจ	ระดับคะแนน(เต็ม 40)
สิ่งทอ	14
สถาบันเท็กซขนาดเล็ก	13.75
เครื่องหนัง	13.75
อาคารสำนักงาน	13.75
บ้าน	13.75
โรงงานทอผ้า	13.5
เฟอร์นิเจอร์	13.5
อุตสาหกรรมฟอกย้อม	13.5
คอนโดมิเนียมที่ไม่ได้อยู่ตามแนวรถไฟฟ้าใต้ดิน	13
ของเล่นเด็ก	12.75
ร้านค้าดั้งเดิม (โชว์ห่วย)	12.5
รับเหมาก่อนสร้างขนาดเล็ก	12.5

ที่มา : จากการประเมินของศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



## 6. ประเมินผลอันดับธุรกิจที่เด่นในเป็นช่วงระยะเวลา โดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ

นอกจากธุรกิจเด่น และธุรกิจดาวรุ่งในปี 2554 แล้วทางศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้มีการพิจารณาถึงธุรกิจที่มีความโดดเด่นเฉพาะช่วงเวลา ดังตาราง ตารางที่ ธุรกิจที่มีความโดดเด่นเฉพาะช่วงเวลา

ธุรกิจ	ระดับคะแนน(เต็ม 40)
โรงรับจำนำ	28.5
ประกันภัยและประกันชีวิต	28.0
เช่าซื้อ	27.5
ธุรกิจขายหอย/สลากกินแบ่ง	27.0

ที่มา : จากการประเมินของศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

