

CEBF Business Research : CEBF BR

การวิจัยทางธุรกิจ โดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ





10 ธุรกิจเด่น ปี 2564



กรอบการพิจารณาธุรกิจเด่น




พิจารณาจากข้อมูลทุติยภูมิ

- ข้อมูลด้านการนำเข้าและส่งออก 
- ข้อมูลสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ 
ธนาคารแห่งประเทศไทย
- ข้อมูลดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมและอัตราการใช้กำลังการผลิต
- ข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภค และดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค
- ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม และดัชนีความเชื่อมั่นภาคธุรกิจ 
ธนาคารแห่งประเทศไทย
- ตารางปัจจัยการผลิต I-O Table
- ภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย และประเทศคู่ค้าที่สำคัญ
- ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ 
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- อื่นๆ



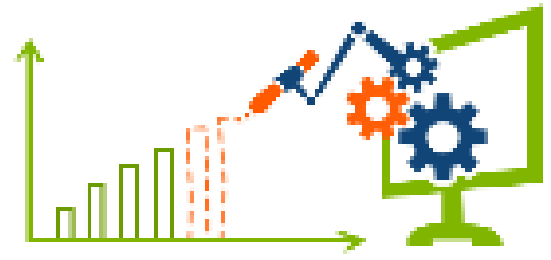
Trade Policy and Strategy Office
Ministry of Commerce

UTCC University of the Thai Chamber of Commerce
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



ข้อมูลปฐมภูมิจากการสำรวจของหอการค้าไทย
(Chamber Business Poll)

-  ผลการสำรวจผู้ประกอบการรายสาขา
-  ผลการสำรวจสถานภาพธุรกิจไทย
-  ผลการสำรวจปัจจัยเสี่ยงทางด้านเศรษฐกิจ



เกณฑ์การให้คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	ระดับคะแนน
ด้านยอดขาย	20
ด้านต้นทุน	20
ส่วนต่างของยอดขายต่อต้นทุน (กำไรสุทธิ)	20
ผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงและภาวะการแข่งขัน	20
ความต้องการ/ความสอดคล้องกับกระแสนิยม	20
รวม	100



สถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจ



ตารางสรุปประมาณการภาวะเศรษฐกิจมหภาคในปี 2563-2564

เครื่องบ่งชี้ทางเศรษฐกิจ	หน่วย	2562	2563F	
			(ณ ส.ค. 63)	(ณ ธ.ค. 63)
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)	%YoY	2.4	-9.4	-6.3
- GDP ภาคเกษตร	%YoY	0.1	-5.9	-1.3
- GDP นอกภาคเกษตร	%YoY	2.6	-10.4	-6.8
การอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน	%YoY	4.5	-2.6	-1.0
การอุปโภคบริโภคของรัฐบาล	%YoY	1.4	4.5	3.9
การลงทุนรวม	%YoY	2.2	-8.0	-4.7
- การลงทุนของภาคเอกชน	%YoY	2.8	-13.6	-10.7
- การลงทุนของภาครัฐ	%YoY	0.2	7.7	12.2
การส่งออกสินค้าในรูปดอลลาร์สหรัฐ	%YoY	-2.7	-10.2	-7.4
การนำเข้าสินค้าในรูปดอลลาร์สหรัฐ	%YoY	-4.7	-19.5	-13.1
สัดส่วนดุลบัญชีเดินสะพัดต่อจีดีพี	% ต่อ GDP	6.9	1.0	4.0
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	ล้านคน	38.3	39.8	6.7
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	%YoY	0.7	-1.5	-0.9
สัดส่วนหนี้สินภาคครัวเรือนต่อจีดีพี	% ต่อ GDP	80.5	90.5	87.7

ที่มา: ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มกค.

ประมาณการภาวะเศรษฐกิจ ปี 2564

เครื่องบ่งชี้ทางเศรษฐกิจ	หน่วย	กรณีที่แย่กว่า (Worse Case)	กรณีฐาน (Base Case)	กรณีที่ดีกว่า (Better Case)
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)	%YoY	1.8	2.8	3.8
- GDP ภาคเกษตร	%YoY	0.8	1.8	2.9
- GDP นอกภาคเกษตร	%YoY	1.8	2.9	3.9
การอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน	%YoY	2.5	2.7	3.0
การอุปโภคบริโภคของรัฐบาล	%YoY	4.5	5.0	5.0
การลงทุนรวม	%YoY	6.4	6.7	6.9
- การลงทุนของภาคเอกชน	%YoY	2.6	2.8	3.0
- การลงทุนของภาครัฐ	%YoY	12.0	12.6	12.6
การส่งออกสินค้าในรูปดอลลาร์สหรัฐฯ	%YoY	4.2	3.5	3.5
การนำเข้าสินค้าในรูปดอลลาร์สหรัฐฯ	%YoY	6.0	4.5	3.9
สัดส่วนดุลบัญชีเดินสะพัดต่อจีดีพี	% ต่อ GDP	3.1	3.7	4.4
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	ล้านคน	2.6	4.0	6.0
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป	%YoY	0.8	1.0	1.2
สัดส่วนหนี้สินภาคครัวเรือนต่อจีดีพี	% ต่อ GDP	85.4	84.5	83.6
โอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์	%	30.0	50.0	20.0

ปัจจัยสนับสนุนและต้นทุนการดำเนินธุรกิจในปี 2564

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยที่ต้นทุน
เริ่มมีวัคซีน COVID-19 และเริ่มมีการใช้	สถานการณ์ COVID-19 ยังมีอย่างต่อเนื่องในหลายประเทศ ถึงแม้ว่าจะมีวัคซีนป้องกัน
มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง	ความเปราะบางทางการเมืองทำให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและนักลงทุนลดลง
เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัว	สถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจของประเทศยังคงมีความเปราะบาง โดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีแรก จากสถานการณ์ COVID-19
การเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวในช่วงปลายปีหลังมีวัคซีน	เงินบาทแข็งค่าเร็วกว่าปกติ และมีแนวโน้มแข็งค่าต่อเนื่อง
มาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ให้เข้าถึงสินเชื่อควบคู่กับการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	ความไม่แน่นอนทางการเมืองส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติ
กำลังซื้อของประชาชนฐานรากที่เพิ่มขึ้นตามมาตรการสวัสดิการแห่งรัฐและการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และมาตรการประกันราคาสินค้าเกษตร	หนี้เสีย (NPL) ของสถาบันการเงินที่มีโอกาสเพิ่มสูงขึ้น
เศรษฐกิจจีนฟื้นตัวเร็วกว่า ที่นักวิเคราะห์เคยคาดการณ์เอาไว้	ความเสี่ยงจากสถานการณ์ภัยแล้ง/ฝนทิ้งช่วงมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก
ภาคการผลิตและภาคบริการทั่วโลกเริ่มที่จะฟื้นตัวภายหลังจากการคลาย Lockdown	ความไม่แน่นอนของสถานการณ์ความตึงเครียดระหว่างสหรัฐกับจีน
ธนาคารกลางทั่วโลกต่างปรับนโยบายการเงินเป็นแบบผ่อนคลาย	



ประเมินผล 10 อันดับธุรกิจรุ่งปี 2564



10 อันดับธุรกิจดาวรุ่ง ปี 2564

ลำดับ	10 ธุรกิจเด่น	คะแนน
1	ธุรกิจบริการทางการแพทย์และความงาม	94.5
	ธุรกิจ e-commerce (ธุรกิจที่ทำการซื้อขายผ่านอิเล็กทรอนิกส์)	94.5
2	ธุรกิจ แพลตฟอร์ม (ธุรกิจตัวกลางหรือตลาดกลางทางด้านอิเล็กทรอนิกส์)	92.9
	ธุรกิจจัดทำคอนเทนต์ ธุรกิจ youtuber และการรีวิวสินค้า	92.9
3	ธุรกิจประกันภัย ประกันชีวิต	91.1
4	ธุรกิจเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์	89.9
	ธุรกิจเวชภัณฑ์ยา ธุรกิจการขายส่งสินค้าทางเภสัชภัณฑ์และทางการแพทย์	89.9
5	ธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยีวิเคราะห์และจัดการข้อมูล (Big Data, Data Analysict)	87.8

ลำดับ	10 ธุรกิจเด่น	คะแนน
6	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	86.5
	ธุรกิจอาหารเสริม และสุขภาพ	86.5
7	ธุรกิจ Street food และ food truck	85.5
8	ธุรกิจขนส่งโลจิสติกส์ และ delivery	84.3
	ธุรกิจด้าน fintech และการชำระเงินผ่านระบบเทคโนโลยี	84.3
9	ธุรกิจพลังงาน	82.5
	ธุรกิจตู้หยอดเหรียญฯ เช่น ร้านสะดวกซัก เครื่องเติมเงิน เครื่องเติมน้ำ เป็นต้น	82.5
10	ธุรกิจที่ปรึกษาด้านกฎหมาย/บัญชี	81.7
	ธุรกิจออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ แพ็กเกจจิ้ง	81.7

ธุรกิจเด่นอันดับ 1 ธุรกิจบริการทางการแพทย์และความงาม



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) สถานการณ์แพร่ระบาด COVID-19 ที่ยังไม่มีวัคซีนป้องกันรวมทั้งความกังวลต่อโรคอุบัติใหม่อื่นๆ
- 2) การนำเทคโนโลยีการสื่อสารมาช่วยอำนวยความสะดวกในการให้บริการแบบวิถีใหม่ เช่น การตรวจรักษาทางไกล การใช้ระบบจองคิวการบริการ
- 3) กระแสการให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพและการดูแลความงามยังมีอย่างต่อเนื่องมีการลงทุนพัฒนาและนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้
- 4) คุณภาพการรักษาของประเทศไทยมีราคาไม่แพง และได้รับความเชื่อถือจากนานาชาติ
- 5) การขยายธุรกิจสถานพยาบาล เป็น ธุรกิจ wellness มากขึ้น
- 6) การดูแลและรักษาสุขภาพของประชาชนมากขึ้น

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) สถานการณ์ด้านรายได้ที่ลดลงของประชาชนทำให้กำลังซื้อลดลง
- 2) การแข่งขันที่รุนแรงของธุรกิจ
- 3) การแข่งขันทางด้านราคาเพิ่มมากขึ้น เช่น การแข่งขันการทำโปรโมชั่นด้านราคา และบริการแบบออนไลน์
- 4) การเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- 5) การปลอมแปลงเวชภัณฑ์ และการหลอกลวงในการให้บริการจนเป็นเหตุให้เกิดความไม่น่าเชื่อถือ
- 6) จำนวนผู้เชี่ยวชาญและความเพียงพอของบุคลากรในการรักษา โดยเฉพาะสาขาพยาบาล และแพทย์เฉพาะทางมีจำนวนจำกัด

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจบริการทางการแพทย์และความงาม	19.4	18.3	19	18.6	19.2	94.5



ธุรกิจเด่นอันดับ 1 ธุรกิจ E-Commerce



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) พฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของประชาชน และสถานการณ์แพร่ระบาด COVID-19 ทำให้ประชาชนหันมาใช้ซื้อสินค้าผ่านออนไลน์มากขึ้น
- 2) ผู้ประกอบการหันมาทำธุรกิจ E-commerce มากขึ้นจากสถานการณ์ COVID-19
- 3) ระบบการขนส่งที่ทันสมัยและรวดเร็ว และมีความสะดวกในจำนวนสาขาที่มากขึ้น
- 4) มีช่องทางการจำหน่ายจำนวนมาก และต้นทุนต่ำ ไม่ต้องมีหน้าร้าน และสามารถซื้อขายสินค้าได้ 24 ชม.
- 5) ประชากรเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ง่าย ประกอบกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์นั้นมีราคาถูกลง
- 6) นโยบายสนับสนุนจากภาครัฐ เช่น มาตรการคนละครึ่ง นโยบายพร้อมเพย์ (PromptPay) และโครงการสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs Go Online เป็นต้น
- 7) ระบบการชำระเงินที่หลากหลาย สะดวกและรวดเร็ว เช่น เก็บเงินปลายทาง ชำระเงินผ่านระบบออนไลน์
- 8) การมีแอปพลิเคชันในการเลือกซื้อสินค้าและบริการโดยมีส่วนลด เงินไข หรือราคาพิเศษให้กับลูกค้าเพิ่มมากขึ้น
- 9) การรีวิวสินค้าของ Net Idol หรือ Youtuber หรือบุคคลที่มีชื่อเสียงและลูกค้าที่เคยใช้สินค้า

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) นโยบายเก็บภาษีธุรกิจค้าขายออนไลน์
- 2) การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งจากคู่แข่งเดิมและคู่แข่งรายใหม่ โดยเฉพาะธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ที่หันมาทำการตลาดออนไลน์มากขึ้น รวมทั้งสถานการณ์แพร่ระบาด COVID-19 ทำให้ผู้ประกอบการไทยเน้นการขายทางออนไลน์มากขึ้น
- 3) ปัญหาการลอกขายสินค้า สินค้าไม่ได้คุณภาพ
- 4) การเข้ามาแข่งขันของธุรกิจขนาดใหญ่

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจ E-Commerce	19.3	18.9	19	18.3	19	94.5



ธุรกิจเด่นอันดับ 2 ธุรกิจแพลตฟอร์ม

(ธุรกิจตัวกลางหรือตลาดกลางทางด้านอิเล็กทรอนิกส์)



ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> สถานการณ์ COVID-19 ทำให้มีการพัฒนาแพลตฟอร์มที่รองรับการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงมากขึ้น สถานการณ์ COVID-19 ยังคงอยู่กับโลกอีกอย่างน้อย 1 ปี พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในการใช้เทคโนโลยี กระแสการพัฒนาแพลตฟอร์มทั่วโลก ทำให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างตรงจุด ธุรกิจมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ การผลักดันนโยบาย/มาตรการ ธุรกิจแพลตฟอร์มของภาครัฐ 	<ol style="list-style-type: none"> ธุรกิจมีการแข่งขันการพัฒนาแพลตฟอร์มอย่างต่อเนื่อง การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็วทำให้ต้องมีต้นทุนการปรับเปลี่ยนแพลตฟอร์ม ความปลอดภัยและการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล ความไม่เพียงพอของผู้เชี่ยวชาญ และการดูแลความปลอดภัยต่างๆ โดยเฉพาะด้านข้อมูล การก่ออาชญากรรมทางด้านเทคโนโลยีทำให้เกิดความสูญเสียต่อผู้ประกอบการและผู้บริโภค

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจ แพลตฟอร์ม	19	18.4	18.6	18.1	18.8	92.9



ธุรกิจเด่นอันดับ 2 ธุรกิจทำคอนเทนต์ ธุรกิจ Youtuber และการรีวิวสินค้า



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) พฤติกรรมในการติดตามสื่อของคนในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไป
- 2) ในยุคดิจิทัล โซเชียลเป็นที่นิยมกันมากขึ้น เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้สะดวก รวดเร็วและง่ายมากขึ้น
- 3) เนื่องจากวิกฤต Covid-19 ทำให้คนหันมาใช้บริการผ่านช่องทางออนไลน์กันมากขึ้น การเติบโตอย่างต่อเนื่องของตลาดออนไลน์ในช่วงที่ผ่านมา เป็นการตอกย้ำให้ผู้ประกอบการเห็นถึงความสำคัญ
- 4) ต้นทุนในการประกอบธุรกิจต่ำ
- 5) การได้รับรายได้จากธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

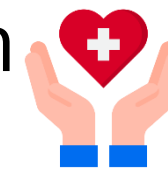
ปัจจัยเสี่ยง

- 1) กฎระเบียบ กฎหมายต่างๆ ที่ไม่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ
- 2) มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเสมอ ผู้ประกอบการต้องมีสิ่งใหม่ๆ มาอัปเดตและดำเนินการตลอดเวลาเพื่อให้เป็นที่รู้จักและมีผู้ติดตามมากขึ้น
- 3) เมื่อเกิดความผิดพลาดหรือเป็นโทษต่อผู้บริโภค ธุรกิจอาจถึงขั้นต้องปิดกิจการ
- 4) ธุรกิจมีการแข่งขันกันค่อนข้างสูง โดยเฉพาะเรื่องราคาหรือการให้โปรโมชั่น

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจธุรกิจทำคอนเทนต์ ธุรกิจ Youtuber และการรีวิวสินค้า	19.1	18.5	18.5	18	18.8	92.9



ธุรกิจเด่นอันดับ 3 ธุรกิจประกันภัยและประกันชีวิต



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) จากสถานการณ์ COVID-19 ความต้องการซื้อประกันเพื่อความปลอดภัยของชีวิตและคนในครอบครัวมากขึ้น รวมทั้งมีความรู้และความเข้าใจมีมากขึ้น และลดภาระค่าใช้จ่ายหากมีภัยเกิดขึ้น
- 2) ค่าครองชีพที่สูงขึ้น โดยเฉพาะการรักษา หรือการซ่อมบำรุงต่างๆ
- 3) มาตรการลดหย่อนภาษีของภาครัฐที่ยังมีต่อเนื่อง
- 4) ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับประกันภัยมีจำนวนมากขึ้น และหลากหลาย
- 5) ประชาชนหันมาให้ความสำคัญการออมในระยะยาวมากขึ้น
- 6) การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และการวางแผนทางการเงินของคนยุคปัจจุบัน
- 7) รัฐบาลมีการส่งเสริมให้มีการทำการประกันภัยมากและประกันชีวิตมากขึ้น

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) การเกิดโรคอุบัติใหม่ และภัยอันตรายที่เกิดกับประชาชน
- 2) การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งระหว่างบริษัทประกันชีวิตด้วยตนเอง บริษัทประกันสุขภาพรวมถึงธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน
- 3) การแข่งขันทางธุรกิจในเรื่องของผลิตภัณฑ์และราคาเพื่อจูงใจลูกค้า
- 4) การเปลี่ยนแปลงของค่าครองชีพที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น
- 5) อัตราดอกเบี้ยของธนาคารพาณิชย์และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน
- 6) ภัยธรรมชาติ
- 7) ความเชื่อมั่นต่อธุรกิจ (การให้ข้อมูลที่ไม่ชัดเจนหรือเกินจริงของตัวแทน/การบังคับทำประกันของธนาคาร/ระบบความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า)

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจประกันภัยและประกันชีวิต	18.5	18.3	18.4	17.6	18.3	91.1



ธุรกิจเด่นอันดับ 4 ธุรกิจเครื่องมือแพทย์



ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> 1) การเจ็บป่วยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะจากโรคหัวใจ โรคหลอดเลือดสมอง โรคมะเร็ง และโรคเบาหวาน รวมถึงจำนวนผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง 2) ความต้องการใช้เครื่องมือแพทย์ตรวจวินิจฉัยโรคที่ทันสมัยและใช้เทคโนโลยีขั้นสูงมากขึ้น 3) สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 4) สถานการณ์ฝุ่นพิษ PM 2.5 ที่เกิดเพิ่มขึ้น 5) การลงทุนของธุรกิจโรงพยาบาลทั้งการสร้างใหม่และการขยายพื้นที่ให้บริการจะทำให้ความต้องการอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์เพิ่มขึ้น 6) นโยบายสนับสนุนจากภาครัฐ ในการให้สิทธิพิเศษการลงทุนกับกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตเครื่องมือแพทย์และชิ้นส่วน การเข้ามาลงทุนอย่างต่อเนื่อง 	<ol style="list-style-type: none"> 1) การลงทุนมีต้นทุนที่สูง 2) มาตรฐานและการรับรองต่างๆ ของเครื่องมือแพทย์ 3) การปลอมแปลงและการหลอกลวง 4) การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งในและต่างประเทศ 5) การขาดแคลนของผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ที่เป็นที่ต้องการทั่วโลก

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจธุรกิจขายตรง	18.6	17.8	18.4	17.5	17.6	89.9

ธุรกิจเด่นอันดับ 4 ธุรกิจเวชภัณฑ์ยา ธุรกิจการขายส่งสินค้าทางเภสัชภัณฑ์และทาง การแพทย์

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> 1) สถานการณ์ COVID-19 ส่งผลให้ประชาชนมีพฤติกรรมการเรียนรู้และการศึกษาเกี่ยวกับการรักษา โดยการซื้อยา 2) การซื้อยาผ่านออนไลน์ต่างๆ ทำได้ง่ายขึ้น 3) มีเทคโนโลยีเกี่ยวกับการรักษา และป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุในการทำงาน การเล่นกีฬา และอื่นๆ มากขึ้น 4) ระดับราคาสินค้าไม่สูง 5) จำนวนผู้ป่วยมีมากขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> 1) คู่แข่งมาก และมีการตัดราคากัน 2) การเข้ามาแข่งขันของธุรกิจขนาดใหญ่ และร้านสะดวกซื้อ 3) การพัฒนาเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมที่รวดเร็ว 4) ต้นทุนค่อนข้างสูง เนื่องจากผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่นำเข้าจากต่างประเทศ

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	18.7	17.5	18.3	17.7	17.7	89.9



ธุรกิจเด่นอันดับ 5 ธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยีวิเคราะห์และจัดการข้อมูล



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) โลกยุคปัจจุบันให้ความสำคัญกับข้อมูล โดยเฉพาะข้อมูล Bigdata
- 2) เป็นเทคโนโลยีที่ทั่วโลกกำลังให้ความสนใจ และธุรกิจต่างๆ พยายามพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพในการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีในมือให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- 3) ความชำนาญ และความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการวิเคราะห์ยังมีอยู่จำกัด ทำให้ไม่มีคู่แข่ง
- 4) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการส่งวิเคราะห์ข้อมูลมีราคาที่สูง ส่งผลให้กำไรที่ธุรกิจได้ยังคงอยู่ในระดับที่สูง

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) ความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจของธุรกิจ
- 2) กฎหมายเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล
- 3) ความปลอดภัยในเรื่องของข้อมูล และอาชญากรรมทางด้านเทคโนโลยี
- 4) ข้อมูลที่ได้มีความน่าเชื่อถือน้อยส่งผลต่อการวิเคราะห์ข้อมูลผิดพลาด
- 5) เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทต่อการวิเคราะห์และแปลผลมากขึ้น

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยีวิเคราะห์และจัดการข้อมูล	18	17.7	17.9	16.9	17.3	87.8

ธุรกิจเด่นอันดับ 6 ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) จากสถานการณ์ Covid-19ทำให้ความต้องการอาหารปรุงสำเร็จมีมากขึ้น
- 2) รูปแบบการบริการที่สะดวกและรวดเร็ว เช่น การสั่งอาหารผ่านอินเทอร์เน็ต หรือ Application และบริการส่งถึงที่ หรือการรับจัดเลี้ยงในงานประชุม/งานสังสรรค์แบบปรุงสำเร็จ
- 3) การแปรรูปสินค้าอาหารด้วยนวัตกรรมต่างๆ
- 4) การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ด้านอาหารและเครื่องดื่มมีมากขึ้น เช่น เพื่อสุขภาพ อาหารฮาลาล อาหาร Fusion Food
- 5) การพัฒนาอาหารแช่แข็ง ทำให้สามารถเก็บรักษาอาหารได้นาน และเป็นที่นิยมมากขึ้น
- 6) พฤติกรรมมารับประทานอาหารเปลี่ยนแปลง
- 7) ราคาสินค้าอาหารของประเทศยังมีราคาไม่สูง

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) การลดเว้นเทศกาลต่างๆ
- 2) ปัญหาร้ายธรรมชาติ ส่งผลให้สินค้าเกษตรที่เป็นวัตถุดิบขาดแคลนและมีราคาสูงขึ้น
- 3) การเข้ามาแข่งขันของธุรกิจต่างชาติ
- 4) คู่แข่งทางธุรกิจสูง และแข่งขันกันตัดราคา
- 5) การเปลี่ยนแปลงการบริโภคตามกระแสนิยม
- 6) มาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศที่ไม่ใช่ภาษี

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	17.3	17	17.2	17.5	17.5	86.5



ธุรกิจเด่นอันดับ 6 ธุรกิจอาหารเสริมและสุขภาพ



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) สถานการณ์การแพร่ระบาดของ covid-19 ทำให้ผู้คนวิตกเรื่องสุขภาพ หลายคนหันมาใส่ใจดูแลตัวเองกันมากขึ้น
- 2) การป้องกันตนเองจากโรค ส่งผลให้สินค้ากลุ่มที่ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันเป็นที่ต้องการมากขึ้น เช่น วิตามิน เครื่องดื่มผสมวิตามิน อาหารเสริมต่างๆ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ช่วยฟื้นฟูบำรุงร่างกาย
- 3) มีนวัตกรรมใหม่ๆ ในการสร้างผลิตภัณฑ์ อาหารเสริมเพื่อสุขภาพเพิ่มมากขึ้น
- 4) เทรนด์สุขภาพขยายตัวได้ดี (Healthy Trend) ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย และรวดเร็วผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย
- 5) ระดับราคาอาหารเสริม และสุขภาพมีราคาไม่สูง

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งจากคู่แข่งเดิมและคู่แข่งรายใหม่ธุรกิจ
- 2) ความน่าเชื่อถือและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์
- 3) การแข่งขันทางด้านราคาเพิ่มมากขึ้น เช่น การแข่งขันการทำโปรโมชั่นด้านราคา

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจธุรกิจขายตรง	17.6	17.1	17.4	17.2	17.2	86.5



ธุรกิจเด่นอันดับ 7 ธุรกิจบน Street Food



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภาครัฐ “คนละครึ่ง”
- 2) การได้รับความนิยมนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
- 3) มีนโยบายสนับสนุนให้เป็นจุดขายด้านการท่องเที่ยว ด้วยการยกระดับมาตรฐานความสะอาดและความปลอดภัย
- 4) ชื่อเสียงด้าน Street Food ของประเทศไทยที่เป็นที่รู้จักของชาวต่างประเทศ
- 5) เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยว นักชิมทั้งชาวไทยและต่างชาติ
- 6) มีการจัดระเบียบพื้นที่ค้าขายบนทางเท้าให้มีความเหมาะสม เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคและเป็นภาพลักษณ์ที่ดีต่อการท่องเที่ยวไทย
- 7) ในปัจจุบันมีช่องทางการทำตลาดเพิ่มมากขึ้น เช่น โฆษณาผ่านโซเชียล การรีวิวบอกต่อของผู้บริโภค การส่งสินค้าผ่าน Application เช่น Lineman, Grap Food, GET , Foodpanda เป็นต้น

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) สถานการณ์ COVID-19 ที่ทำให้นักท่องเที่ยวลดลง
- 2) ความสะอาดและความปลอดภัยของอาหารความน่าเชื่อถือของธุรกิจ
- 3) คู่แข่งทางธุรกิจมีจำนวนมาก
- 4) กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
- 5) นโยบายการจัดระเบียบผู้ค้าบนทางเท้า
- 6) ผู้คนในสังคมเมืองเริ่มหันมาดูแลสุขภาพมากขึ้น
- 7) อัตราจากการปรุงอาหาร และความสะอาดซึ่งอาจทำให้ภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นลดลงได้

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจบน Street Food	17.2	17	17.2	17	17.1	85.5



ธุรกิจเด่นอันดับ 8 ธุรกิจขนส่งโลจิสติกส์ และ delivery



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) บริการส่งสินค้าจากการซื้อผ่านออนไลน์ ทำให้ความต้องการใช้บริการขนส่งสินค้าเพิ่มสูงขึ้น
- 2) การมีธุรกิจแพลตฟอร์มมากขึ้น ทั้ง แพลตฟอร์มรับส่งเอกสาร เดินทาง สั่งอาหารส่งสินค้า เป็นต้น
- 3) การเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างเศรษฐกิจในภูมิภาค ทำให้มีการขนส่งที่กระจายพื้นที่มากขึ้น
- 4) การสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการขนส่งสินค้า และบริการมีมากขึ้น อาทิ Kerry Grab LineMan
- 5) การขยายตัวของอีคอมเมิร์ซ ทำให้ความต้องการบริการ E-Logistics เพิ่มขึ้น
- 6) รูปแบบ Delivery ที่พร้อมทั้งส่งตรงสินค้าถึงมือผู้บริโภคภายในวันเดียว (Same Day Delivery) ทำให้ความต้องการใช้บริการขนส่งสินค้ามากขึ้น

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) การแข่งขันที่รุนแรง และมีจำนวนผู้ประกอบการเพิ่มมากขึ้น จาก การเติบโตของธุรกิจ E-commerce
- 2) ความล่าช้าของการขนส่งสินค้าในช่วงของการ Lockdown ของแต่ละประเทศ ทำให้เกิดความล่าช้าและต้นทุนที่สูงขึ้น
- 3) ข้อจำกัดด้านเงินทุน ทำให้มีความเสี่ยงของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก
- 4) ต้นทุนการประกอบการมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น อาทิ ราคาพลังงาน ค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจขนส่งโลจิสติกส์	17	16.5	16.9	16.9	17	84.3

ธุรกิจเด่นอันดับ 8 ธุรกิจด้าน Fintech และการชำระเงินฝากรบบเทคโนโลยี

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> 1) พฤติกรรมการชำระเงินด้วยอิเล็กทรอนิกส์มีเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ และสถานการณ์แพร่ระบาดของ Covid-19 2) นโยบายการละเว้นค่าธรรมเนียมทางการเงิน ในการโอน การชำระเงิน และอื่นๆ 3) การพัฒนาแหล่งการชำระเงินตามร้านค้า ผู้ประกอบการที่มีการชำระผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น 4) การปรับตัวของธนาคารพาณิชย์เพื่อเข้าสู่สังคมไร้เงินสดโดยการเพิ่มระบบการเงินดิจิทัลเพื่อให้การทำธุรกรรมทางการเงินสะดวกยิ่งขึ้นโดยไม่ต้องเดินทางไปธนาคารสาขา 5) สังคมเมืองที่ต้องการความสะดวกสบาย และการใช้ระยะเวลารอคอยน้อย 6) ระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้ามีมากขึ้น 7) การสั่งซื้อสินค้า และการทำธุรกรรมผ่านออนไลน์มีจำนวนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ความเชื่อมั่นของประชาชนต่อความปลอดภัยในการให้บริการผ่านแพลตฟอร์ม 2) ความเชี่ยวชาญของบุคลากรในการให้บริการข้อมูลแก่ลูกค้า 3) ภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เพิ่มสูงขึ้นตามพัฒนาการเทคโนโลยี 4) ข่าวเรื่องความปลอดภัยในเรื่องของข้อมูล และอาชญากรรมทางด้านเทคโนโลยี 5) ความต้องการใช้ผ่านระบบออนไลน์ยังมีจำนวนไม่มากเมื่อเทียบกับประชากรทั้งประเทศ

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจด้าน Fintech และการชำระเงินฝากรบบเทคโนโลยี	17.3	16.8	16.7	16.5	17	84.3



ธุรกิจเด่นอันดับ 9 ธุรกิจพลังงาน



ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> 1) ความต้องการพลังงานยังคงมีอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มขึ้น 2) พลังงานถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นของประเทศ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งาน 3) เทรนด์ของบริษัทน้ำมันยักษ์ใหญ่ได้ปรับกลยุทธ์มาลงทุนในธุรกิจเกี่ยวกับพลังงานไฟฟ้าตลอด Value chain มากขึ้น 4) นโยบายส่งเสริมของภาครัฐ และกระแสรักษ์โลกที่ต้องการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน สู่สังคมคาร์บอนต่ำ (low carbon) 5) การพัฒนาเทคโนโลยีเกี่ยวกับพลังงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และสร้างเสถียรภาพทางด้านพลังงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ปัญหาต้นทุนการผลิตต่อหน่วยโดยเฉพาะการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ปัจจุบันยังอยู่ในระดับค่อนข้างสูง 2) ข้อกฎหมาย ประกาศ กฎ หรือระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจพลังงานมีจำนวนมากและสร้างอุปสรรคต่อผู้ประกอบการพลังงาน 3) ข้อจำกัดการพัฒนาพลังงานสะอาดที่ยังคงมีต้นทุนสูง และต้องใช้เทคโนโลยีระดับสูง 4) ความผันผวนของระดับราคาพลังงานของโลก 5) ปัญหาภัยธรรมชาติ 6) เทคโนโลยีในการรองรับการเปลี่ยนแปลงพลังงานยังคงมีจำนวนน้อย

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจพลังงาน	17.1	16.2	16.4	15.8	17	82.5

ธุรกิจเด่นอันดับ 9 ธุรกิจผู้หยุดเหรียญฯ เช่น ร้านสะดวกซัก เครื่องเติมเงิน เครื่อง เติมน้ำ เป็นต้น

ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> 1) ความสะดวก ประหยัดเวลา ที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์คนในปัจจุบัน 2) ธุรกิจของหนุ่มสาวยุคใหม่ที่อยากหารายได้เพิ่มจากงานประจำหรือธุรกิจเดิม เพราะไม่ต้องดูแลมาก สามารถทำกำไรให้ได้ตลอด 24 ชั่วโมง 3) นอกจากทำธุรกิจร้านสะดวกซักแล้วนั้น ยังบริการอื่นๆเข้าไปในพื้นที่ได้ เนื่องจากลูกค้าต้องมารอ เช่น เพิ่มบริการขายกาแฟ เพื่อเสริมรายได้พิเศษได้มากขึ้น 4) ไม่จำเป็นต้องจ้างแรงงานเป็นจำนวนมากในการดำเนินธุรกิจ ลดต้นทุนในการจ้างงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1) มาตรฐานและการรับรองความสะอาดของธุรกิจ 2) ท่าเลที่ตั้งของธุรกิจมีผลต่อความสำเร็จในธุรกิจ 3) แปรขนาดขนาดใหญ่เริ่มเข้ามาลงทุนเป็นจำนวนมากทำให้ธุรกิจขนาดเล็กมีความเสี่ยง 4) การลงทุนค่อนข้างสูงขึ้นอยู่กับรูปแบบที่จะดำเนินการเปิดธุรกิจ มีทั้งขนาดเล็ก กลาง ใหญ่

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจร้านสะดวกซัก (เครื่องซักผ้าหยุดเหรียญ)	16.8	16.6	16.6	16.1	16.4	82.5



ธุรกิจเด่นอันดับ 10 ธุรกิจทางด้านกฎหมายและบัญชี



ปัจจัยสนับสนุน	ปัจจัยเสี่ยง
<ol style="list-style-type: none"> 1) พฤติกรรมในการรักษาลิทธิส่วนบุคคลมากขึ้น ทำให้กฎหมายมีความสำคัญอย่างมาก 2) ภาวะเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อธุรกิจ อาทิเช่น การผิदनัดชำระ การจัดทำสัญญาและทวงถาม เป็นต้น 3) การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ ข้อกฎหมาย และมาตรการต่างๆของประเทศไทยมีมากขึ้นทำให้ต้องมีการติดตามและปรับเปลี่ยนข้อสัญญาต่างๆ 4) ปัจจุบันการติดต่อการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านหรือต่างประเทศมีมากขึ้น 5) กฎหมายเกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจและการดำเนินชีวิตของผู้คน 6) นโยบายของภาครัฐที่เข้มงวดขึ้นในการจัดทำบัญชีและภาษีของผู้ประกอบ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) การให้คำปรึกษาผ่านออนไลน์ และการหาความรู้จากสื่อออนไลน์ได้มากขึ้น 2) บุคคลทั่วไปหรือผู้ประกอบการธุรกิจสามารถดำเนินการทางด้านกฎหมายและทางบัญชีเองได้ 3) เทคโนโลยีที่ทันสมัยและสามารถตอบสนองความต้องการผู้ประกอบการในหลากหลายด้าน เช่น บัญชี การให้คำแนะนำกฎหมายเบื้องต้น เป็นต้น 4) ความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจ 5) มีคู่แข่งทางธุรกิจเพิ่มมากขึ้นและมีความหลากหลายมากขึ้น

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจทางด้านกฎหมายและบัญชี	16.5	16.3	16.3	16.1	16.5	81.7



ธุรกิจเด่นอันดับ 10 ธุรกิจออกแบบและผลิตภัณฑ์ แฟ้กเกจจิ้ง



ปัจจัยสนับสนุน

- 1) พฤติกรรมของผู้คนที่หันมาสนใจทำธุรกิจของตัวเอง ขายสินค้าออนไลน์มากขึ้น การออกแบบบรรจุภัณฑ์กลายเป็นส่วนสำคัญในการสร้างแบรนด์เพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้จดจำได้ง่าย
- 2) การเพิ่มยอดขายให้กับสินค้า
- 3) ความต้องการของผู้บริโภคในเรื่องของเทรนด์รักษ์โลก ยุคสมัยที่เปลี่ยนไป การปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์มีผลต่อการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าได้มากขึ้น
- 4) ราคาการให้บริการค่อนข้างสูง
- 5) มีการเปลี่ยนแปลงบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คู่ทันสมัยและตอบสนองพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่ต้องการความทันสมัย

ปัจจัยเสี่ยง

- 1) มีการแข่งขันทางธุรกิจค่อนข้างสูง
- 2) การปลอมแปลง ลอกเลียนแบบวัตถุดิบ
- 3) กฎหมายลิขสิทธิ์ และการใช้ตราหรือรูปต่างๆ
- 4) ความน่าเชื่อถือของบริษัทในการออกแบบผลิตภัณฑ์ แฟ้กเกจจิ้ง

	ยอดขาย	ต้นทุน	กำไร	การรับความเสี่ยง/คู่แข่ง	ความต้องการ	รวม
ธุรกิจธุรกิจออกแบบและผลิตภัณฑ์ แฟ้กเกจจิ้ง	16.4	16.5	16.4	16.3	16.1	81.7



ประเมินผล 10 อันดับธุรกิจร่วมปี 2564

10 อันดับธุรกิจดาวรุ่ง ปี 2564

ลำดับ	10 ธุรกิจดาวรุ่ง	คะแนน
1	ธุรกิจเช่าหนังสือ	10.8
2	ธุรกิจผลิตโทรศัพท์พื้นฐาน และเครื่องโทรสาร	11.9
	ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์ความจำ Storage media ก็คือ CDs, DVDs, Blu-Ray Discs, External Hard Drives, Memory Cards	11.9
3	ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ และวารสาร	13.2
4	ธุรกิจร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต	15.4
	ธุรกิจคนกลาง	15.4
5	ธุรกิจดั้งเดิมไม่มีดีไซด์ และใช้แรงงานเยอะ (เฟอไนเจอร์ ของเล่น)	17.3
6	ธุรกิจผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ใช้แรงงานจำนวนมากและขายในประเทศ	18.8
	ธุรกิจหัตถกรรม และเฟอร์นิเจอร์ไม้ (ดั้งเดิมที่ไม่ได้มีการปรับตัว)	18.8
7	ธุรกิจการซ่อมรองเท้า	20.5
8	ธุรกิจการค้าแบบดั้งเดิม	21.7
	ธุรกิจเครื่องปั้นดินเผา และเซรามิก	21.7
9	ธุรกิจผลิตผักและผลไม้อบแห้ง	23.2
10	ธุรกิจร้านถ่ายรูป	25.1

เปรียบเทียบ 10 อันดับธุรกิจดาวรุ่งในปี 2563 และ 2564

ธุรกิจ	58	59	60	61	62	63	64
ธุรกิจ e-commerce	-	-	3	3	1	2	1
ธุรกิจด้าน fintech และการชำระเงินผ่านระบบเทคโนโลยี	-	-	7	6	5	8	8
ธุรกิจเกี่ยวกับทางด้านท่องเที่ยว ธุรกิจ Hostel modern tourism และ lifestyle tourism	4	4	4	8	6	10	-
ธุรกิจบริการทางการแพทย์และความงาม	1	1	1	2	2	5	1
ธุรกิจเครื่องสำอางและครีมบำรุงผิว	2	3	2	4	3	10	-
ธุรกิจเทคโนโลยี และเทคโนโลยีสารสนเทศ และอุปกรณ์ รวมทั้งผู้ให้บริการโครงข่าย	3	2	4	1	4	2	-
ธุรกิจเกมส์ ธุรกิจพัฒนา application	-	-	-	-	4	3	-
ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	6	6	9	6	7	6	6
ธุรกิจประกันภัยและประกันชีวิต	5	5	8	9	8	5	3
(ธุรกิจ แพลตฟอร์ม (ธุรกิจตัวกลางหรือตลาดกลางทางด้านอิเล็กทรอนิกส์)	-	-	-	-	-	1	2
ธุรกิจพลังงาน	-	-	-	-	-	8	9
ธุรกิจที่ปรึกษากฎหมาย/บัญชี	-	-	-	-	-	9	10

เปรียบเทียบ 10 ธุรกิจดาวรุ่ง 2563 และ 2564

ธุรกิจเด่นปี 63 ที่ไม่โดดเด่นติด 1 ใน 10 ปี 64
(ธุรกิจปี 63 ที่ไม่ติด 1 ใน 10 ในปี 64)

- ธุรกิจก่อสร้างและโครงสร้างพื้นฐาน
- ธุรกิจความเชื่อ
- ธุรกิจเกี่ยวกับทางด้านท่องเที่ยว ธุรกิจ **Hostel modern tourism** และ **lifestyle tourism**
- ธุรกิจเกมส์ ธุรกิจพัฒนา application
- ธุรกิจเทคโนโลยี และเทคโนโลยีสารสนเทศ และอุปกรณ์ รวมทั้งผู้ให้บริการโครงข่าย
- ธุรกิจเครื่องสำอางและครีมบำรุงผิว

ธุรกิจดาวรุ่งปี 64 ที่ไม่ติด 1 ใน 10 ในปี 63
(ธุรกิจใหม่ที่เข้ามาติด 1 ใน 10 ในปี 64)

- ธุรกิจจัดทำคอนเทนต์ ธุรกิจ youtuber และการรีวิวสินค้า
- ธุรกิจเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์
- ธุรกิจเวชภัณฑ์ยา ธุรกิจการขายส่งสินค้าทางเภสัชภัณฑ์และทางการแพทย์
- ธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยีวิเคราะห์และจัดการข้อมูล (Big Data, Data Analytics)
- ธุรกิจอาหารเสริม และสุขภาพ
- ธุรกิจขนส่งโลจิสติกส์ และ delivery
- ธุรกิจตู้หยอดเหรียญฯ เช่น ร้านสะดวกซัก เครื่องเติมเงิน เครื่องเติมน้ำ เป็นต้น
- ธุรกิจออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ แพ็กเกจจิ้ง

10 ธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19

ลำดับ	ธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากโควิด
1	สายการบิน
2	ธุรกิจนำเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ
3	โรงแรม
4	ธุรกิจของที่ระลึก
5	ธุรกิจจัดประชุมและแสดงสินค้า
6	ผับ บาร์ สถานที่ท่องเที่ยวกลางคืน
7	ธุรกิจสปา
8	อสังหาริมทรัพย์แนวตั้ง
9	ธุรกิจโรงภาพยนตร์
10	ร้านอาหารและภัตตาคาร

