



Weekly Review

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ปีที่ 5 ฉบับที่ 211 ประจำวันที่ 11 กรกฎาคม 2559

ช่วงวันที่ 11-15 ก.ค. 2559

ภาวะเศรษฐกิจไทยในรอบสัปดาห์ที่ผ่านมา

- จีดีพีเอสเอ็มอีโต 5%
- พลณ.เผยยอดจัดตั้งธุรกิจใหม่ดีขึ้น
- เคาะ 'ซ้อปช่วยชุมชน' ดันใช้จ่ายอนุมัติขยายลดภาษีเขตศก.พิเศษภาคใต้
- สมคิดสั่งปรับแผนส่งออกเน้นเจรจาจีซีใช้เทคโนโลยีนำ
- ททท. คาดหยุดยาวเที่ยวสะพัด1.9 หมื่นล้าน.
- หอการค้าคาดหยุดยาวเงินสะพัด 5.7 พันล้าน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) คาดว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ของเอสเอ็มอี (GDP SMEs) ปี 59 ขยายตัว 6% เทียบกับปี 58 ที่ขยายตัว 5.3% เนื่องจากขณะนี้สถานการณ์ต่างๆ ของผู้ประกอบการเอสเอ็มอี เริ่มปรับตัวดีขึ้น หลังจากภาครัฐมีมาตรการต่าง ๆ เข้ามาช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง เช่น เพิ่มช่องทางตลาด การเข้าถึงแหล่งเงินทุน การเข้าไปช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ประสบปัญหาแต่ละราย **กรมพัฒนาธุรกิจการค้า** เปิดเผยสถิติจดทะเบียนธุรกิจประจำเดือน มิ.ย. 59 และครึ่งปีแรก (ม.ค.-มิ.ย.) ของปี 59 ว่า มิ.ย. 59 มีผู้ประกอบการธุรกิจยื่นขอจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัทจัดตั้งใหม่ทั่วประเทศ จำนวน 5,916 ราย เพิ่มขึ้น 36% เมื่อเทียบกับเดือนก่อน และเพิ่มขึ้น 15% เมื่อเทียบกับ มิ.ย. 58 ขณะที่ในครึ่งปีแรกของปี 59 มีผู้ยื่นขอจดทะเบียนจำนวน 31,792 ราย เพิ่มขึ้น 1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยทุนจดทะเบียนของ มิ.ย.59 มีมูลค่า 11,905 ล้านบาท ลดลง 5% เมื่อเทียบกับเดือนก่อน และเพิ่มขึ้น 50% เมื่อเทียบกับ มิ.ย.58 ส่วนทุนจดทะเบียนในครึ่งปีแรกมีมูลค่า 126,584 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.)** มีมติอนุมัติมาตรการ "ซ้อปช่วยชุมชน" เพื่อช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายสินค้าโอท็อป โดยการออกมาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมสินค้าท้องถิ่นไทย ให้หักลดหย่อนภาษีบุคคลธรรมดาสำหรับการซื้อสินค้าโอท็อปตามที่จ่ายจริงแต่ไม่เกิน 15,000 บาท มาตรการเริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1-31 ส.ค.59 นี้ โดยต้องซื้อสินค้าโอท็อปที่ได้รับการรับรองและลงทะเบียนกับ กรมการพัฒนาชุมชน และมีกรมเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม คาดว่ามาตรการดังกล่าวจะมีเม็ดเงินสะพัดจากการใช้จ่ายประมาณ 10,000 ล้านบาท และช่วยผลักดันให้ผู้ประกอบการโอท็อปเข้าสู่ระบบภาษีมากขึ้น รวมทั้งช่วยให้มีการเกิดประโยชน์ในห่วงโซ่อุปทานรวมทั้งช่วยเพิ่มการจ้างงานในชุมชนมากขึ้น **รองนายกรัฐมนตรี** ได้สั่งการให้กระทรวงพาณิชย์ปรับแผนยุทธศาสตร์การส่งออก โดยให้เน้นเดินหน้าเจรจาข้อตกลงทางการค้าในรูปแบบหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทวิภาคี เพื่อนำอุตสาหกรรมเป้าหมาย ที่ไทยต้องการส่งเสริม ไปเจรจากับประเทศที่มีศักยภาพในแต่ละสาขา ซึ่งเชื่อว่าจะรวดเร็ว และได้ข้อสรุปที่เป็นประโยชน์ทั้งสองฝ่าย สำหรับประเทศเป้าหมายที่จะเริ่มเจรจา คือจีน ซึ่งสนใจการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยี และนวัตกรรมเช่นเดียวกับไทย รวมทั้งพร้อมที่จะออกไปลงทุนนอกประเทศด้วย เพราะอุตสาหกรรมไฮเทคโนโลยีและดิจิทัลเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายไทยแลนด์ 4.0 อีกทั้งมองว่า การปรับรูปแบบเจรจาการค้ากับประเทศคู่ค้าต่าง ๆ ทั่วโลก ในสถานการณ์ที่การส่งออกไม่ดีเช่นนี้ จะทำให้ช่วยเพิ่มยอดการส่งออกและก่อให้เกิดผลดีระยะยาว **ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)** เปิดเผยว่า สถานการณ์การท่องเที่ยวช่วงเข้าพรรษาในปีนี้มีความคึกคัก นักท่องเที่ยวคนไทยวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวล่วงหน้าจำนวนมาก หลังรัฐบาลประกาศให้วันที่ 18 ก.ค.เป็นวันหยุด ทำให้มีวันหยุดติดต่อกันตั้งแต่วันที่ 16-20 ก.ค. รวม 5 วัน โดยคาดว่าจะมีรายได้สะพัดราว 1.97 หมื่นล้านบาท โดยเฉพาะการเดินทางทำบุญไหว้พระ ทั้งนี้ พบว่าเป็นการเดินทางท่องเที่ยวโดยกลุ่มชาวต่างชาติ 1 ล้านคน สร้างรายได้ 1.2 หมื่นล้านบาท คนไทยเดินทาง ประมาณ 2.44 ล้านคน/ครั้ง สร้างรายได้ 7,648 ล้านบาท โดยนักท่องเที่ยวนิยมเดินทางท่องเที่ยวภาคกลางสูงสุด จำนวน 1 ล้านคน/ครั้ง สร้างรายได้ 3,165 ล้านบาท ภาคตะวันออก 3.2 แสนคน/ครั้ง สร้างรายได้ 1,280 ล้านบาท ภาคเหนือ 3.3 แสนคน/ครั้ง สร้างรายได้ 1,063 ล้านบาท ภาคใต้ 2.3 แสนคน/ครั้ง สร้างรายได้ 1,262 ล้านบาท และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 5.2 แสนคน/ครั้ง สร้างรายได้ 914 ล้านบาท **ผอ.ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ม.หอการค้า** เผยผลสำรวจพฤติกรรมและการใช้จ่ายของประชาชนในช่วงวันอาสาฬหบูชา และวันเข้าพรรษา พบว่า การใช้จ่ายในช่วงดังกล่าวจะมีเงินสะพัดประมาณ 5.7 พันบาท เพิ่มขึ้น 7.6% เมื่อเทียบกับปีก่อน สูงสุดในรอบ 5 ปีนับจากเริ่มสำรวจครั้งแรกในปี 55 เนื่องจากเป็นช่วงวัน หยุดยาว ทำให้คนเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้น ซึ่งหากรวมการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวด้วย มูลค่าการใช้จ่ายรวมน่าจะสูงถึง 10,000 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.05% ของจีดีพี



- เฟดเปิดเผยรายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจโดยระบุว่า เศรษฐกิจและการจ้างงานยังคงขยายตัวเล็กน้อยในภูมิภาคส่วนใหญ่ของสหรัฐ
- ดัชนีราคานำเข้าสินค้าในเดือนมิถุนายน เพิ่มขึ้น 0.2% เมื่อเทียบรายเดือน จากที่เพิ่มขึ้น 1.4% ในเดือนพฤษภาคม
- ธนาคารกลางอังกฤษ (BoE) มีมติคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ระดับ 0.5% ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดเป็นประวัติการณ์
- ดัชนีราคาบ้านในอังกฤษร่วงลงสู่ระดับ -46 ในเดือนมิถุนายน ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดในรอบ 7 ปี
- Eurostat รายงานว่า อัตราการลงทุนของภาคธุรกิจในยูโรโซนอยู่ที่ระดับ 22.2% ในไตรมาสแรก
- เศรษฐกิจจีนไตรมาสสองขยายตัว 6.7%

ธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) เปิดเผยรายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจ หรือ Beige Book โดยระบุว่า เศรษฐกิจและการจ้างงานยังคงขยายตัวเล็กน้อยในภูมิภาคส่วนใหญ่ของสหรัฐนับตั้งแต่ช่วงกลางเดือนพ.ค.จนถึงเดือนมิ.ย. ขณะที่แรงกดดันด้านค่าแรงอยู่ในระดับเล็กน้อยถึงปานกลางในภูมิภาคส่วนใหญ่ และแรงกดดันด้านราคายังคงอยู่ในระดับต่ำ ทั้งนี้ ผลการสำรวจพบว่า ธุรกิจสหรัฐมีการขยายตัวเล็กน้อยใน 11 จาก 12 เขต โดยมีรัฐคลิฟแลนด์มีการขยายตัวที่ทรงตัว (รายงานครั้งก่อนหน้ามีการขยายตัวเล็กน้อยใน 6 จาก 12 เขต) ผลสำรวจยังระบุว่า มีสัญญาณบ่งชี้ถึงการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่อ่อนแอลง แต่เขตส่วนใหญ่ยังคงมีความเชื่อมั่นต่อแนวโน้มในอนาคต **ดัชนีราคานำเข้าสินค้าในเดือนมิ.ย.เพิ่มขึ้น 0.2%** เมื่อเทียบรายเดือน จากที่เพิ่มขึ้น 1.4% ในเดือนพ.ค. มีสาเหตุจากการลดลงของราคาสินค้าทุน และสินค้าเพื่อผู้บริโภค แม้ว่าราคาน้ำมันปรับตัวขึ้นก็ตาม อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบรายปี ราคานำเข้าลดลง 4.8% แต่เป็นการปรับตัวลงน้อยที่สุดนับตั้งแต่เดือนพ.ย. 2014 ด้านดัชนีราคาสินค้าส่งออกเพิ่มขึ้น 0.8% เมื่อเทียบรายเดือน และลดลง 3.5% เมื่อเทียบรายปี **ธนาคารกลางอังกฤษ (BoE)** มีมติคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ระดับ 0.5% ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ ซึ่งสวนทางกับการคาดการณ์ของนักวิเคราะห์ที่ว่า จะมีการปรับลดอัตราดอกเบี้ยลง 0.25% **สถาบันผู้สำรวจที่ได้รับอนุญาตของอังกฤษ (RICS)** รายงานว่า ดัชนีราคาบ้านในอังกฤษร่วงลงสู่ระดับ -46 ในเดือนมิ.ย. ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดในรอบ 7 ปี หลังจากแตะที่ระดับ -35 ในเดือนก่อนหน้า **สำนักงานสถิติแห่งสหภาพยุโรป (Eurostat)** รายงานว่า อัตราการลงทุนของภาคธุรกิจยูโรโซนอยู่ที่ระดับ 22.2% ในไตรมาสแรก โดยสูงกว่าระดับ 22% ในไตรมาสสุดท้ายของปีที่แล้ว พร้อมกันนี้ ยังรายงานว่ามีสัดส่วนกำไรในภาคธุรกิจยูโรโซนอยู่ที่ระดับ 40.1% ในไตรมาสแรก โดยทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้านั้น ขณะที่ ผลผลิตภาคอุตสาหกรรมเดือนพ.ค.ของกลุ่มประเทศที่ใช้สกุลเงินยูโรลดลง 1.2% จากเดือนเม.ย. ที่เพิ่มขึ้น 1.4% โดยหากเทียบรายปี ผลผลิตภาคอุตสาหกรรมปรับตัวขึ้นเพียง 0.5% หลังจากเพิ่มขึ้นถึง 2.2% ในเดือนเม.ย. **เศรษฐกิจจีนไตรมาสสองขยายตัว 6.7%** เท่ากับไตรมาสแรกจากผลของการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ โดยการใช้จ่ายของรัฐบาลเพิ่มขึ้น 15.1% (YoY) ในช่วงครึ่งปีแรก

ประเด็นที่น่าจับตามองในสัปดาห์นี้ (18-22 ก.ค. 59)

- **สหรัฐ** : อัตราเงินเฟ้อเดือนมิ.ย., ดัชนีภาวะธุรกิจโดยรวม เดือนมิ.ย., ยอดค้าปลีกเดือนมิ.ย., การผลิตภาคอุตสาหกรรม-อัตราการใช้จ่าย การผลิตเดือนมิ.ย., ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเบื้องต้นเดือนก.ค., ดัชนีตลาดที่อยู่อาศัยเดือนมิ.ย.จากสมาคมผู้สร้างบ้านแห่งชาติ (NAHB), สต็อกน้ำมันประจำสัปดาห์จากการปิโตรเลียมสหรัฐ (API), จำนวนผู้ขอรับสวัสดิการว่างงานรายสัปดาห์, ดัชนีภาคการผลิตเดือนมิ.ย., ยอดขายบ้านมือสองเดือนมิ.ย.
- **อียู** : ดุลการค้าเดือนพ.ค., อัตราเงินเฟ้อเดือนมิ.ย., ดุลบัญชีเดินสะพัดของยูโรโซนเดือนพ.ค., ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคยูโรโซนเบื้องต้นเดือนก.ค., ธนาคารกลางยุโรป (ECB) ประชุมนโยบายการเงินและแถลงมติอัตราดอกเบี้ย
- **อังกฤษ** : ตัวเลขเงินเฟ้อเดือนมิ.ย., อัตราว่างงานเดือนพ.ค.
- **เยอรมนี** : ดัชนีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจเดือนมิ.ย., ดัชนีราคาผู้บริโภค (PPI) เดือนมิ.ย.
- **ฝรั่งเศส** : ดัชนีความเชื่อมั่นภาคธุรกิจเดือนก.ค.
- **จีน** : ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ไตรมาส 2/2559, การลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเดือนมิ.ย., ผลผลิตภาคอุตสาหกรรมเดือนมิ.ย. , ยอดค้าปลีกเดือนมิ.ย.