

ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนมีนาคม 2557

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมีนาคม 2557 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนกุมภาพันธ์ และมีนาคม 2557

รายการ	กุมภาพันธ์ 2557 (%)			มีนาคม 2557 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	28.7	37.3	34.0	27.8	37.1	35.1
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	11.6	37.3	51.1	10.4	37.4	52.2
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	20.8	31.0	48.2	19.4	30.7	49.9
4. การลงทุนทำธุรกิจ (SMEs) ในปัจจุบัน	11.9	39.4	48.7	11.0	38.7	50.3

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนมีนาคม 2557 ดัชนีทุกรายการการปรับตัวลดลงตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลงทุกรายการเช่นเดียวกัน สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนมีนาคม 2557 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนมีนาคม 2557 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 และปรับตัวลดลงต่ำกว่าระดับ 100 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 ในรอบ 24 เดือน โดยดัชนีในเดือนมีนาคม 2557 อยู่ในระดับ 92.7 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 27 เดือนนับตั้งแต่เดือนมกราคม 2555 เป็นต้นมา ดัชนีปรับตัวลดลงจากเดือนกุมภาพันธ์ ที่อยู่ในระดับประมาณ 94.7 ทั้งนี้ในเดือนมีนาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 27.8% 37.1% และ 35.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกุมภาพันธ์ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 28.7% 37.3% และ 34.0% ตามลำดับ แม้ว่าดัชนีนี้ปรับตัวลดลงแต่การที่ดัชนีมีค่าใกล้เคียงระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่มีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่พอสมควร

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
มีนาคม	2556	115.4
เมษายน	2556	113.4
พฤษภาคม	2556	111.5
มิถุนายน	2556	109.7
กรกฎาคม	2556	106.8
สิงหาคม	2556	104.9
กันยายน	2556	103.9
ตุลาคม	2556	102.3
พฤศจิกายน	2556	100.5
ธันวาคม	2556	99.5
มกราคม	2557	97.3
กุมภาพันธ์	2557	94.7
มีนาคม	2557	92.7

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนมีนาคม 2557 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 โดยปรับลดลงมาอยู่ที่ 58.2 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำสุดรอบ 105 เดือนนับตั้งแต่ทำการสำรวจในเดือนกรกฎาคม 2548 เป็นต้นมา เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ที่ดัชนีอยู่ในระดับประมาณ 60.5 ทั้งนี้ ในเดือนมีนาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 10.4% 37.4% และ 52.2% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกุมภาพันธ์ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 11.6% 37.3% และ 51.1% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนมีนาคมยังเป็นช่วงเวลาที่ ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
มีนาคม	2556	87.6
เมษายน	2556	85.5
พฤษภาคม	2556	82.9
มิถุนายน	2556	80.8
กรกฎาคม	2556	77.8
สิงหาคม	2556	74.5
กันยายน	2556	71.6
ตุลาคม	2556	69.0
พฤศจิกายน	2556	66.9
ธันวาคม	2556	64.2
มกราคม	2557	63.2
กุมภาพันธ์	2557	60.5
มีนาคม	2557	58.2

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนมีนาคม 2557 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 โดยดัชนีในเดือนมีนาคม 2557 มีค่าอยู่ที่ระดับ 69.5 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 64 เดือนนับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2551 เป็นต้นมา เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ที่อยู่ในระดับประมาณ 72.6 ทั้งนี้ในเดือนมีนาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 19.4% 30.7% และ 49.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกุมภาพันธ์ ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 20.8% 31.0% และ 48.2% การที่ดัชนีมีค่าใกล้เคียงระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังคงมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่มีความเหมาะสมในการท่องเที่ยว

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
มีนาคม	2556	110.0
เมษายน	2556	107.7
พฤษภาคม	2556	104.2
มิถุนายน	2556	101.7
กรกฎาคม	2556	98.1
สิงหาคม	2556	95.4
กันยายน	2556	90.9
ตุลาคม	2556	86.1
พฤศจิกายน	2556	83.0
ธันวาคม	2556	79.4
มกราคม	2557	75.9
กุมภาพันธ์	2557	72.6
มีนาคม	2557	69.5

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ (SMEs)

ในเดือนมีนาคม 2557 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 โดยอยู่ที่ระดับ 60.7 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำสุดรอบ 105 เดือนนับตั้งแต่ทำการสำรวจในเดือนกรกฎาคม 2548 เป็นต้นมา เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ที่อยู่ในระดับประมาณ 63.2 ในเดือนมีนาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 11.0% 38.7% และ 50.3% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกุมภาพันธ์ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 11.9% 39.4% และ 48.7% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนมีนาคมยังคงเป็นช่วงเวลาที่ไม่ค่อยเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
มีนาคม	2556	90.2
เมษายน	2556	87.3
พฤษภาคม	2556	84.6
มิถุนายน	2556	83.0
กรกฎาคม	2556	80.2
สิงหาคม	2556	77.9
กันยายน	2556	75.5
ตุลาคม	2556	72.6
พฤศจิกายน	2556	70.4
ธันวาคม	2556	68.7
มกราคม	2557	66.0
กุมภาพันธ์	2557	63.2
มีนาคม	2557	60.7