

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนพฤษภาคม 2557

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2557 ที่จัดทำโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและหอการค้าไทย ได้ดำเนินการโดยออกแบบสอบถามตัวอย่างจากประชาชนทั่วประเทศเป็นจำนวน 2,251 คน แยกเป็นกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 40.2 และต่างจังหวัด ร้อยละ 59.8 โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและเพศหญิงประมาณร้อยละ 50.1 และ 49.9 ตามลำดับ

การอ่านค่าดัชนี

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคจะมีค่าอยู่ระหว่าง 0-200 ซึ่งสามารถแปลความหมายได้ดังนี้

- 1) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่สูงกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ จะดีขึ้นหรืออยู่ในระดับดี
- 2) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ ไม่เปลี่ยนแปลงหรือทรงตัวในระดับปานกลาง
- 3) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ จะแย่ลงหรืออยู่ในระดับไม่ดี

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2557

ในเดือนพฤษภาคม 2557 มีปัจจัยหลายด้านที่เป็นปัจจัยบวกและปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค สำหรับปัจจัยที่เป็นปัจจัยบวก ได้แก่

1. คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เข้ามาบริหารงานราชการและปกครองประเทศตั้งแต่วันที่ 22 พฤษภาคม 2557 เป็นต้นมา ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและการเมืองโดยรวมดีขึ้นเนื่องจากเห็นว่าการเมืองมีเสถียรภาพเพิ่มสูงขึ้นมาก
2. คสช.ได้มีการอนุมัติจ่ายเงินโครงการรับจำนำเกษตรกรรวมวงเงินประมาณ 9 หมื่นล้านบาท ส่งผลให้เกิดการหมุนเวียนของเม็ดเงินในระบบเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการบริโภคและการใช้จ่ายใช้สอยของชาวนาทั่วประเทศ และมีแผนการฟื้นฟูเศรษฐกิจเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนและภาคธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
3. ระดับราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศปรับตัวลดลง โดยราคาน้ำมันขายปลีกแก๊สโซฮอล์ออกเทน 91 (E10) และแก๊สโซฮอล์ ออกเทน 95 (E10) ปรับตัวลดลงประมาณ 0.30 บาทต่อลิตร จากระดับ 41.43 และ 38.98 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนเมษายน 2557 ตามลำดับ มาอยู่ที่ระดับ 41.13 และ 38.68 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนพฤษภาคม 2557 ตามลำดับ ส่วนระดับราคาน้ำมันดีเซลขายปลีกในประเทศ ยังคงอยู่ในระดับทรงตัวจากเดือนที่ผ่านมาเช่นกัน อยู่ที่ระดับ 29.99 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนพฤษภาคม 2557
4. เงินบาทปรับอ่อนค่าลงเล็กน้อย โดยอัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงค่าเงินบาทอ่อนค่าลงจากระดับ 32.320 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนเมษายน 2557 เป็น 32.530 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนพฤษภาคม 2557 แต่ยังคงมีเสถียรภาพ หรือปรับตัวในช่วงแคบๆ เท่านั้น

5. SET Index ในเดือนพฤษภาคม 2557 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.79 จุด โดยปรับเพิ่มขึ้นจาก 1,414.94 จุด ณ สิ้นเดือนเมษายน 2557 เป็น 1,415.73 จุด ณ สิ้นเดือนพฤษภาคม 2557

สำหรับปัจจัยลบในเดือนพฤษภาคม 2557 ได้แก่

1. ในช่วงกลางเดือนพฤษภาคม สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ปรับลดคาดการณ์อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจไทยในปี 2557 มีแนวโน้มขยายตัว 1.5-2.5% ต่ำกว่าการขยายตัว 3.0-4.0% ที่คาดการณ์ไว้เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2557

2. การส่งออกของไทยในเดือนเมษายน 2557 มีมูลค่า 17,249.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 0.9 ขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 18,702.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 14.5 ส่งผลให้ดุลการค้าขาดดุล 1,453.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้ช่วง 4 เดือนแรกปี 2557 ส่งออกได้รวม 73,406.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 1.0 และมีการนำเข้ารวม 74,208.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 15.2 ส่งผลให้ขาดดุลการค้ารวม 747.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สะท้อนให้เห็นว่าการส่งออกซึ่งเป็นภาคเศรษฐกิจที่สำคัญยังคงชะลอตัวลงและยังไม่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้เต็มที่

3. ราคาพืชผลทางการเกษตรที่ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยเฉพาะข้าว ยางพาราและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รวมถึงภาวะภัยแล้งที่เกิดขึ้นอยู่ในปัจจุบันที่ส่งผลต่อผลผลิตทางการเกษตร ส่งผลให้รายได้ของเกษตรกร ทำให้กำลังซื้อทั่วไปในต่างจังหวัดขยายตัวไม่สูงมากนัก

4. ผู้บริโภคมีความวิตกกังวลเกี่ยวกับปัญหาค่าครองชีพและราคาสินค้าที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง ขณะที่ผู้บริโภครู้สึกว่ารายได้ในปัจจุบันไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น

5. ความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อในเชิงลบต่อการส่งออกและเศรษฐกิจไทยในอนาคต

การแปลผลดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนพฤษภาคม 2557

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2557 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้นทุกรายการและเป็นการปรับตัวขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 14 เดือน ทั้งนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับสูงสุดใน 4 เดือน เนื่องจากมีความมั่นใจในสถานการณ์ทางการเมืองไทยว่ามีเสถียรภาพมากขึ้น และคิดว่าเศรษฐกิจไทยน่าจะฟื้นตัวขึ้นในอนาคตอันใกล้ ประกอบกับการที่ชาวนาได้รับเงินจากโครงการจำนำข้าวจะส่งผลให้กำลังซื้อทั่วประเทศเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งจะส่งผลในเชิงบวกต่อการฟื้นตัวของรายได้ของผู้บริโภคในอนาคต สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2557 มีดังนี้

1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม

ในเดือนพฤษภาคม 2557 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวมปรับดีขึ้นครั้งแรกในรอบ 14 เดือน จากระดับ 57.7 ในเดือนที่ผ่านมาสู่ระดับ 60.7 ซึ่งเป็นระดับที่สูงสุดในรอบ 4 เดือนนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2557 เป็นต้นมา ทั้งนี้ในเดือนพฤษภาคม 2557 เห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.0% 54.6% และ 42.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนเมษายนผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 2.4% 52.8% และ 44.8% ตามลำดับ การที่ดัชนียังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่า แม้ความเชื่อมั่นที่ปรับตัวดีขึ้น แต่ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยไม่สูงนัก เนื่องจากผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับ ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยที่ยังฟื้นตัวไม่ชัดเจนมากนัก

เมื่อพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบันปรับขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 14 เดือน โดยดัชนีปรับตัวขึ้นจากเดือนเมษายน ที่อยู่ที่ 50.4 สู่ระดับ 52.3 ซึ่งเป็นระดับที่สูงสุดในรอบ 4 เดือนนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2557 เป็นต้นมา ทั้งนี้ในเดือนพฤษภาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 1.4% 49.5% และ 50.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนเมษายนผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 1.1% 48.2% และ 50.7% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าโดยภาพรวมแล้วผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความรู้สึกที่ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันยังมีภาวะไม่ดีนัก

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ของเดือนพฤษภาคม 2557 ปรับขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 14 เดือน จากระดับ 64.9 มาอยู่ที่ระดับ 69.0 ซึ่งเป็นระดับที่สูงสุดในรอบ 5 เดือนนับตั้งแต่เดือนมกราคม 2557 เป็นต้นมา โดยในเดือนพฤษภาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 4.7% 59.7% และ 35.6% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนเมษายนผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.7% 57.5% และ 38.8% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในช่วง 6 เดือนข้างหน้ายังมีความเสี่ยงต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก

ตารางที่ 4 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ

| เดือน | ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ | | |
|---------------------|---|------------------------|---------------------|
| | ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม | ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน | ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต |
| พฤษภาคม 2556 | 72.8 | 63.7 | 82.0 |
| มิถุนายน 2556 | 71.8 | 62.8 | 80.9 |
| กรกฎาคม 2556 | 70.6 | 61.9 | 79.4 |
| สิงหาคม 2556 | 69.5 | 61.0 | 78.0 |
| กันยายน 2556 | 67.9 | 59.6 | 76.3 |
| ตุลาคม 2556 | 66.6 | 58.6 | 74.7 |
| พฤศจิกายน 2556 | 65.0 | 57.4 | 72.7 |
| ธันวาคม 2556 | 63.2 | 55.4 | 71.1 |
| มกราคม 2557 | 61.4 | 53.8 | 69.0 |
| กุมภาพันธ์ 2557 | 59.7 | 52.2 | 67.3 |
| มีนาคม 2557 | 58.7 | 51.5 | 66.0 |
| เมษายน 2557 | 57.7 | 50.4 | 64.9 |
| พฤษภาคม 2557 | 60.7 | 52.3 | 69.0 |

| ไตรมาส | ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจเฉลี่ย | | |
|--------------------------|---|------------------------|---------------------|
| | ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม | ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน | ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต |
| ไตรมาสที่ 2 2554 | 71.3 | 62.4 | 80.2 |
| ไตรมาสที่ 3 2554 | 69.6 | 59.7 | 79.5 |
| ไตรมาสที่ 4 2554 | 62.3 | 51.6 | 73.0 |
| ไตรมาสที่ 1 2555 | 65.3 | 53.5 | 77.1 |
| ไตรมาสที่ 2 2555 | 67.7 | 55.9 | 79.6 |
| ไตรมาสที่ 3 2555 | 67.9 | 58.2 | 77.7 |
| ไตรมาสที่ 4 2555 | 69.4 | 59.9 | 78.8 |
| ไตรมาสที่ 1 2556 | 73.8 | 64.1 | 83.5 |
| ไตรมาสที่ 2 2556 | 72.9 | 63.7 | 82.0 |
| ไตรมาสที่ 3 2556 | 69.3 | 60.8 | 77.9 |
| ไตรมาสที่ 4 2556 | 65.0 | 57.1 | 72.8 |
| ไตรมาสที่ 1 2557 | 60.0 | 52.5 | 67.4 |
| เม.ย. – พ.ค. 2557 | 59.2 | 51.3 | 67.0 |

2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม

ในเดือนพฤษภาคม 2557 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวมปรับดีขึ้นครั้งแรกในรอบ 14 เดือน จากระดับ 61.9 สู่ระดับ 64.2 ซึ่งเป็นระดับที่สูงสุดในรอบ 4 เดือนนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2557 เป็นต้นมา โดยในเดือนพฤษภาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.4% 57.4% และ 39.2% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนเมษายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 2.7% 56.5% และ 40.8% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานโดยรวมของไทย โดยเห็นว่าโอกาสในการหางานทำยังไม่ดีมากนัก ซึ่งสอดคล้องกับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อภาวะเศรษฐกิจที่ยังปรับตัวอยู่ในระดับต่ำกว่าระดับปกติ

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันของเดือนพฤษภาคม 2557 ปรับดีขึ้นครั้งแรกในรอบ 14 เดือนจาก 55.6 สู่ระดับ 55.1 ซึ่งเป็นระดับที่สูงสุดในรอบ 4 เดือนนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2557 เป็นต้นมา โดยในเดือนพฤษภาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 2.1% 52.9% และ 45.0% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนเมษายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 1.7% 52.2% และ 46.1% ตามลำดับ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันเคลื่อนไหวต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันยังไม่ดีนัก และความรู้สึกว่าการจ้างงานในเศรษฐกิจไทยกำลังปรับตัวแย่ลงตามภาวะเศรษฐกิจ

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ปรับดีขึ้นครั้งแรกในรอบ 14 เดือนจาก 68.1 เป็น 71.2 ซึ่งเป็นระดับที่สูงสุดในรอบ 4 เดือนนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2557 เป็นต้นมา โดยในเดือนพฤษภาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 4.6% 62.0% และ 33.4% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนเมษายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.6% 60.9% และ 35.5% ตามลำดับ การที่ดัชนีทรงตัวอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังไม่มีเชื่อมั่นมากนักเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานในอนาคตตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง

ตารางที่ 5 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ

| เดือน | ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ | | |
|-----------------|--|----------------------|-------------------|
| | การหางานทำโดยรวม | การหางานทำในปัจจุบัน | การหางานทำในอนาคต |
| พฤษภาคม 2556 | 74.4 | 66.2 | 82.6 |
| มิถุนายน 2556 | 73.5 | 65.4 | 81.5 |
| กรกฎาคม 2556 | 72.4 | 64.5 | 80.3 |
| สิงหาคม 2556 | 71.6 | 64.0 | 79.3 |
| กันยายน 2556 | 70.6 | 63.0 | 78.2 |
| ตุลาคม 2556 | 69.4 | 62.0 | 76.8 |
| พฤศจิกายน 2556 | 68.2 | 61.1 | 75.3 |
| ธันวาคม 2556 | 66.7 | 59.5 | 73.9 |
| มกราคม 2557 | 65.1 | 58.2 | 72.0 |
| กุมภาพันธ์ 2557 | 63.6 | 56.9 | 70.4 |
| มีนาคม 2557 | 62.9 | 56.4 | 69.4 |
| เมษายน 2557 | 61.9 | 55.6 | 68.1 |
| พฤษภาคม 2557 | 64.2 | 57.1 | 71.2 |

| ไตรมาส | ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำเฉลี่ย | | |
|-------------------|--|----------------------|-------------------|
| | การหางานทำโดยรวม | การหางานทำในปัจจุบัน | การหางานทำในอนาคต |
| ไตรมาสที่ 2 2554 | 71.9 | 64.5 | 79.3 |
| ไตรมาสที่ 3 2554 | 70.4 | 61.7 | 79.2 |
| ไตรมาสที่ 4 2554 | 63.4 | 53.7 | 73.3 |
| ไตรมาสที่ 1 2555 | 66.5 | 55.6 | 77.5 |
| ไตรมาสที่ 2 2555 | 68.7 | 58.1 | 79.2 |
| ไตรมาสที่ 3 2555 | 69.2 | 60.6 | 77.9 |
| ไตรมาสที่ 4 2555 | 70.9 | 62.7 | 79.1 |
| ไตรมาสที่ 1 2556 | 74.9 | 66.4 | 83.5 |
| ไตรมาสที่ 2 2556 | 74.5 | 66.3 | 82.7 |
| ไตรมาสที่ 3 2556 | 71.5 | 63.8 | 79.2 |
| ไตรมาสที่ 4 2556 | 68.1 | 60.8 | 75.3 |
| ไตรมาสที่ 1 2557 | 63.9 | 57.2 | 70.6 |
| เม.ย. – พ.ค. 2557 | 63.0 | 56.4 | 69.7 |

3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ในเดือนพฤษภาคม 2557 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตปรับดีขึ้นครั้งแรกในรอบ 14 เดือนจากระดับ 83.8 มาอยู่ที่ระดับ 87.1 ซึ่งเป็นระดับที่สูงสุดในรอบ 4 เดือนนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2557 เป็นต้นมา และเป็นระดับที่อยู่ต่ำกว่าระดับ 100 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 ทั้งนี้ในเดือนพฤษภาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่ารายได้ในอนาคตของตน (ใน 6 เดือนข้างหน้า) จะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 8.3% 70.5% และ 21.2% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนเมษายน ผู้บริโภคมีความเห็นว่า รายได้ในอนาคตของตนจะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 7.5% 68.8% และ 23.7% ตามลำดับ

การที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ประมาณ 78.8% ยังคงเห็นว่ารายได้ของตนในอนาคตจะไม่ลดลง และดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ในระดับใกล้เคียง 100 แสดงว่า ผู้บริโภคยังมีความมั่นใจในรายได้ในอนาคตของตนในระดับหนึ่ง และเริ่มการบริโภคมากขึ้นเนื่องจากมีความเชื่อมั่นในภาวะเศรษฐกิจและรายได้ในอนาคตของตนมากขึ้น

ตารางที่ 6 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

| เดือน | ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต |
|-----------------|--|
| พฤษภาคม 2556 | 100.4 |
| มิถุนายน 2556 | 99.4 |
| กรกฎาคม 2556 | 97.9 |
| สิงหาคม 2556 | 96.7 |
| กันยายน 2556 | 95.1 |
| ตุลาคม 2556 | 93.7 |
| พฤศจิกายน 2556 | 91.8 |
| ธันวาคม 2556 | 90.3 |
| มกราคม 2557 | 88.1 |
| กุมภาพันธ์ 2557 | 86.3 |
| มีนาคม 2557 | 84.9 |
| เมษายน 2557 | 83.8 |
| พฤษภาคม 2557 | 87.1 |

| ไตรมาส | ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตเฉลี่ย |
|-------------------|--|
| ไตรมาสที่ 2 2554 | 98.5 |
| ไตรมาสที่ 3 2554 | 97.7 |
| ไตรมาสที่ 4 2554 | 90.8 |
| ไตรมาสที่ 1 2555 | 94.5 |
| ไตรมาสที่ 2 2555 | 97.0 |
| ไตรมาสที่ 3 2555 | 95.3 |
| ไตรมาสที่ 4 2555 | 96.8 |
| ไตรมาสที่ 1 2556 | 101.7 |
| ไตรมาสที่ 2 2556 | 100.5 |
| ไตรมาสที่ 3 2556 | 96.6 |
| ไตรมาสที่ 4 2556 | 91.9 |
| ไตรมาสที่ 1 2557 | 86.4 |
| เม.ย. – พ.ค. 2557 | 85.5 |

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ในเดือนพฤษภาคม 2557

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2557 เมื่อได้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ และรายได้ในอนาคตรวมทั้งสิ้น 5 ประเภท เราสามารถนำมาคำนวณหาดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคได้ดังต่อไปนี้

1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทั้ง 5 รายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย
2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันจำนวนสองรายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย
3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอนาคต โดยนำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคตจำนวนสามรายการมารวมกันแล้วคำนวณหาค่าเฉลี่ย

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2557 เมื่อนำดัชนีประเภทต่างๆ มาคำนวณโดยแบ่งตามระยะเวลาของการวิเคราะห์ ผลปรากฏว่า ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นจากระดับ 53.0 ในเดือนเมษายน เป็นระดับ 54.7 ในเดือนพฤษภาคม 2557 ซึ่งเป็นระดับที่สูงสุดในรอบ 4 เดือนนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2557 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต (ในระยะ 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวดีขึ้นจากระดับ 72.3 ในเดือนเมษายน เป็นระดับ 75.8 ในเดือนพฤษภาคม 2557 ซึ่งเป็นระดับที่สูงสุดในรอบ 4 เดือนนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2557 ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) ปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 14 เดือน จากเดือนเมษายน ที่อยู่ในระดับประมาณ 67.8 เป็น 70.7 ในเดือนพฤษภาคม 2557 ซึ่งเป็นระดับที่สูงสุดในรอบ 4 เดือนนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2557

ตารางที่ 7 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

| เดือน | ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค | | |
|-----------------|--------------------------------|------------|---------|
| | โดยรวม | ในปัจจุบัน | ในอนาคต |
| พฤษภาคม 2556 | 82.5 | 65.0 | 88.3 |
| มิถุนายน 2556 | 81.6 | 64.1 | 87.3 |
| กรกฎาคม 2556 | 80.3 | 63.2 | 85.9 |
| สิงหาคม 2556 | 79.3 | 62.5 | 84.7 |
| กันยายน 2556 | 77.9 | 61.3 | 83.2 |
| ตุลาคม 2556 | 76.6 | 60.3 | 81.7 |
| พฤศจิกายน 2556 | 75.0 | 59.2 | 79.9 |
| ธันวาคม 2556 | 73.4 | 57.4 | 78.4 |
| มกราคม 2557 | 71.5 | 56.0 | 76.4 |
| กุมภาพันธ์ 2557 | 69.9 | 54.5 | 74.7 |
| มีนาคม 2557 | 68.8 | 53.9 | 73.4 |
| เมษายน 2557 | 67.8 | 53.0 | 72.3 |
| พฤษภาคม 2557 | 70.7 | 54.7 | 75.8 |

| ไตรมาส | ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเฉลี่ย | | |
|-------------------|--------------------------------------|------------|---------|
| | โดยรวม | ในปัจจุบัน | ในอนาคต |
| ไตรมาสที่ 2 2554 | 80.6 | 63.4 | 86.0 |
| ไตรมาสที่ 3 2554 | 79.2 | 60.7 | 85.5 |
| ไตรมาสที่ 4 2554 | 72.1 | 52.2 | 79.1 |
| ไตรมาสที่ 1 2555 | 75.4 | 54.5 | 83.0 |
| ไตรมาสที่ 2 2555 | 77.8 | 57.0 | 85.3 |
| ไตรมาสที่ 3 2555 | 77.5 | 59.4 | 83.6 |
| ไตรมาสที่ 4 2555 | 79.0 | 61.3 | 84.9 |
| ไตรมาสที่ 1 2556 | 83.5 | 65.2 | 89.6 |
| ไตรมาสที่ 2 2556 | 82.6 | 65.0 | 88.4 |
| ไตรมาสที่ 3 2556 | 79.2 | 62.3 | 84.6 |
| ไตรมาสที่ 4 2556 | 75.0 | 59.0 | 80.0 |
| ไตรมาสที่ 1 2557 | 70.1 | 54.8 | 74.8 |
| เม.ย. – พ.ค. 2557 | 69.2 | 53.9 | 74.0 |

สรุปผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนพฤษภาคม 2557

ผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2557 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้นทุกรายการและเป็นการปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 14 เดือน เดือน ทั้งนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับสูงสุดใน 4 เดือน เนื่องจากมีความมั่นใจในสถานการณ์ทางการเมืองไทยว่ามีเสถียรภาพมากขึ้น และคิดว่าเศรษฐกิจไทยน่าจะฟื้นตัวขึ้นในอนาคตอันใกล้ ประกอบกับการที่ชาวนาได้รับเงินจากโครงการจำนำข้าวจะส่งให้กำลังซื้อทั่วประเทศเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งจะส่งผลในเชิงบวกต่อการฟื้นตัวของรายได้ของผู้บริโภคในอนาคต

ทั้งนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ที่ระดับ 60.7 64.2 และ 87.1 ตามลำดับ เทียบกับดัชนีในเดือนเมษายน ที่อยู่ในระดับ 57.7 61.9 และ 83.8 ตามลำดับ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทุกรายการยังอยู่ในระดับต่ำกว่าปกติ (ที่ระดับ 100) แสดงว่าผู้บริโภคยังไม่มี ความมั่นใจเกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ และรายได้ในอนาคต

การปรับตัวของดัชนีดังกล่าวส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCD) ปรับตัวเพิ่มขึ้น เป็นเดือนแรกในรอบ 12 เดือน โดยอยู่ในระดับ 70.7 ในเดือนพฤษภาคม 2557 ซึ่งเป็นระดับที่สูงสุดในรอบ 4 เดือนนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2557 เป็นต้นมา ทั้งนี้การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมยังคงเคลื่อนไหวคงอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคยังคงเห็นว่าสถานการณ์เศรษฐกิจโดยรวมยังฟื้นตัวขึ้นไม่มากนัก แม้ว่าสถานการณ์ทางการเมืองเริ่มมีเสถียรภาพมากขึ้น

สำหรับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน จากระดับ 53.0 ในเดือนเมษายน เป็นระดับ 54.7 ในเดือนพฤษภาคม 2557 แสดงว่าภาวะเศรษฐกิจและการจ้างงานเริ่มมีสัญญาณปรับตัวดีขึ้น และดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อสถานการณ์ในอนาคตในเดือนนี้ปรับตัวขึ้นมากจากระดับ 72.3 ในเดือนเมษายน เป็นระดับ 75.8 ในเดือนพฤษภาคม 2557 แสดงว่าผู้บริโภคมีความหวังและมีความเชื่อมั่นว่าภาวะเศรษฐกิจ การจ้างงาน และการหารายได้จะปรับตัวดีขึ้นในอนาคต อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนียังอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังไม่มี ความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ในอนาคตมากนัก

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ คาดการณ์ว่าการบริโภคของภาคประชาชนจะมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนมิถุนายนเป็นต้นไป โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลบอโลกที่จะเป็นตัวกระตุ้นการใช้จ่ายที่สำคัญ ประกอบกับการที่ชาวนาได้รับเงินจากโครงการจำนำข้าวจะทำให้กำลังซื้อเพิ่มมากขึ้นทั่วประเทศ ทั้งนี้การบริโภคจะเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ ภายใต้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่น่าจะปรับตัวขึ้นเป็นลำดับ ซึ่งจะเป็ปัจจัยสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวได้ในระดับ 2-3% ในปีนี้

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนพฤษภาคม 2557

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2557 เมื่อแยกตามภูมิภาคแล้วจะพบว่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมของทุกภูมิภาคปรับตัวดีขึ้นในทุกภูมิภาค โดยเฉพาะกรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลาง และภาคใต้ที่มีความเชื่อมั่นปรับตัวสูงกว่าภูมิภาคอื่นๆ

ตารางที่ 8 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนพฤษภาคม 2557

| ดัชนีความเชื่อมั่น | ประเทศ | กทม. และ ปริมณฑล | เหนือ | ตะวันออก เฉียงเหนือ | กลาง | ใต้ | ตะวันออก |
|---|-------------|---------------------|-------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน | 52.3 | 48.7 | 54.5 | 57.0 | 50.0 | 58.1 | 54.2 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต | 69.0 | 60.7 | 77.7 | 78.3 | 65.1 | 80.4 | 71.5 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน | 57.1 | 52.1 | 59.2 | 62.9 | 51.6 | 68.5 | 60.0 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต | 71.2 | 66.7 | 75.4 | 76.5 | 67.4 | 81.2 | 71.0 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต | 87.1 | 84.3 | 90.5 | 90.7 | 86.7 | 89.2 | 87.6 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม | 60.7 | 54.7 | 66.1 | 67.7 | 57.6 | 69.3 | 62.9 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม | 64.2 | 59.4 | 67.3 | 69.7 | 59.5 | 74.9 | 65.5 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค | 70.7 | 66.1 | 74.6 | 76.0 | 67.9 | 77.8 | 72.0 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับ เดือนเมษายน 2557 | 2.9 | 3.2 | 2.3 | 2.6 | 2.9 | 2.9 | 2.7 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน | 54.7 | 50.4 | 56.9 | 60.0 | 50.8 | 63.3 | 57.1 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต | 75.8 | 70.6 | 81.2 | 81.8 | 73.1 | 83.6 | 76.7 |

ตารางที่ 9 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนเมษายน 2557

| ดัชนีความเชื่อมั่น | ประเทศ | กทม. และ ปริมณฑล | เหนือ | ตะวันออก เฉียงเหนือ | กลาง | ใต้ | ตะวันออก |
|---|-------------|---------------------|-------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน | 50.4 | 46.6 | 52.8 | 55.2 | 48.1 | 56.4 | 52.3 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต | 64.9 | 56.1 | 74.3 | 74.9 | 61.2 | 76.0 | 67.8 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน | 55.6 | 50.5 | 57.9 | 61.3 | 50.0 | 67.1 | 58.4 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต | 68.1 | 62.8 | 73.3 | 74.0 | 64.5 | 78.2 | 68.5 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต | 83.8 | 80.8 | 88.0 | 87.4 | 83.3 | 85.8 | 84.3 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม | 57.7 | 51.4 | 63.6 | 65.1 | 54.7 | 66.2 | 60.1 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม | 61.9 | 56.7 | 65.6 | 67.7 | 57.3 | 72.7 | 63.5 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค | 68.8 | 64.1 | 73.2 | 74.3 | 66.2 | 75.8 | 70.4 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับ เดือนมีนาคม 2557 | -1.0 | -1.2 | -0.8 | -0.9 | -1.1 | -0.9 | -1.1 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน | 53.0 | 48.6 | 55.4 | 58.3 | 49.1 | 61.8 | 55.4 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต | 72.3 | 66.6 | 78.5 | 78.8 | 69.7 | 80.0 | 73.5 |

ตารางที่ 10 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนมีนาคม 2557

| ดัชนีความเชื่อมั่น | ประเทศ | กทม. และ ปริมณฑล | เหนือ | ตะวันออก เฉียงเหนือ | กลาง | ใต้ | ตะวันออก |
|---|-------------|---------------------|-------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน | 51.5 | 47.8 | 53.6 | 56.1 | 49.2 | 57.2 | 53.4 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต | 66.0 | 57.3 | 75.2 | 75.8 | 62.2 | 77.0 | 68.9 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน | 56.4 | 51.4 | 58.5 | 61.9 | 50.9 | 67.9 | 59.1 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต | 69.4 | 64.2 | 74.3 | 75.2 | 65.7 | 79.3 | 69.7 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต | 84.9 | 82.0 | 88.7 | 88.3 | 84.5 | 86.8 | 85.6 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม | 58.7 | 52.6 | 64.4 | 66.0 | 55.7 | 67.1 | 61.2 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม | 62.9 | 57.8 | 66.4 | 68.6 | 58.3 | 73.6 | 64.4 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค | 68.8 | 64.1 | 73.2 | 74.3 | 66.2 | 75.8 | 70.4 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน | 53.9 | 49.6 | 56.1 | 59.0 | 50.1 | 62.6 | 56.3 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต | 73.4 | 67.8 | 79.4 | 79.8 | 70.8 | 81.0 | 74.7 |

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
และคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย