



ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

UTCC's Consumer Index

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

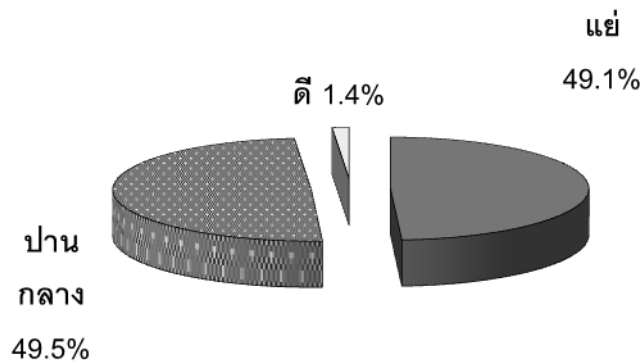
โทร. 0-2697-6340-1

โทรสาร 0-2697-6342

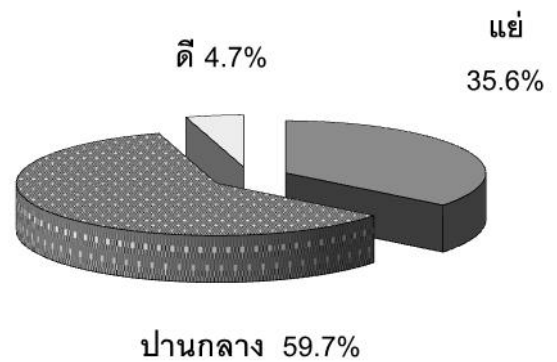
ผลการสำรวจความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยเดือนพฤษภาคม 2557

ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 14 เดือนและอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 4 เดือนที่ผ่านมา

เปรียบเทียบความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและใน 6 เดือนข้างหน้า

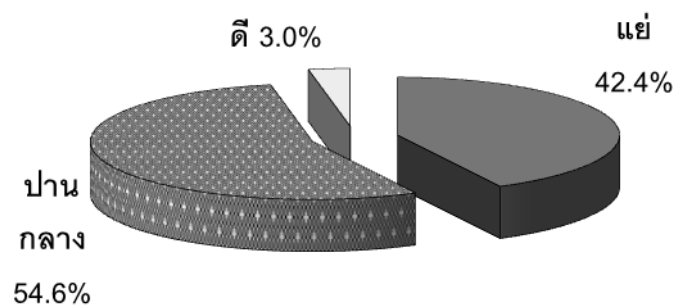


ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ
ในปัจจุบัน



ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ
ใน 6 เดือนข้างหน้า

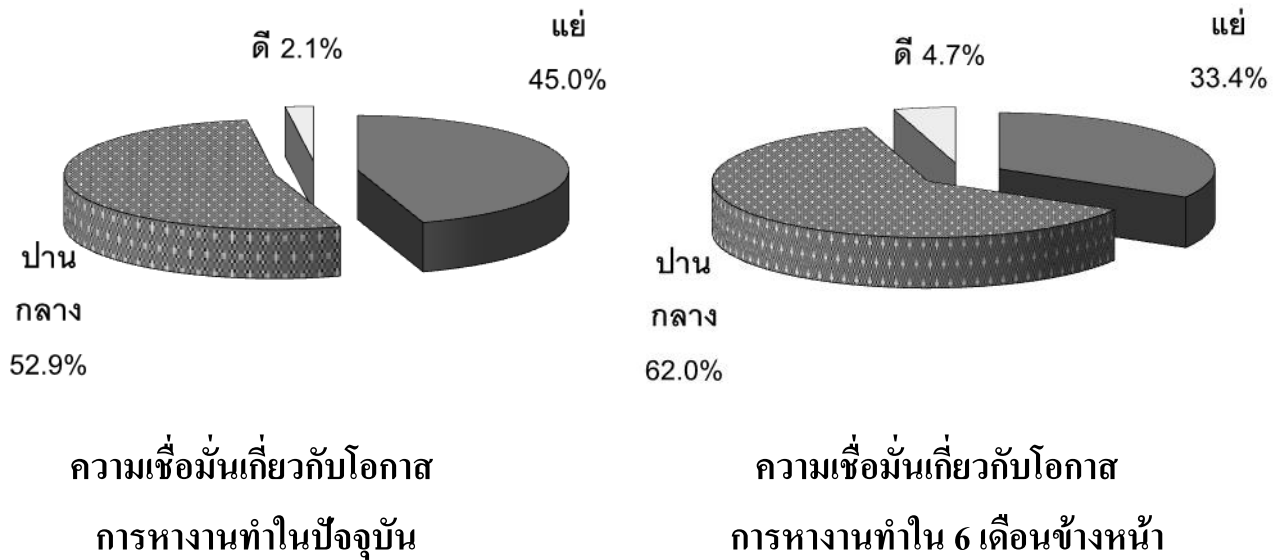
ประชาชนส่วนใหญ่ยังมีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยในระดับปานกลาง



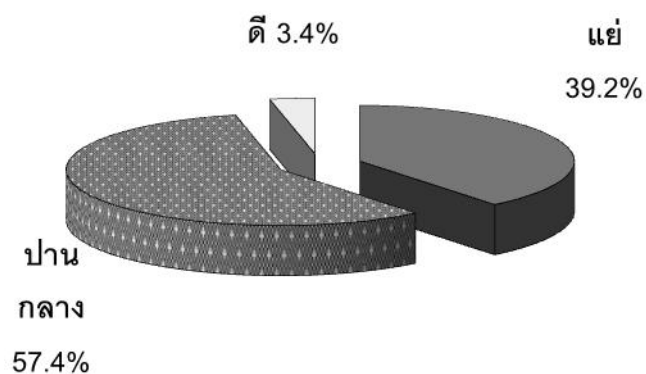
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยโดยรวมเท่ากับ 60.7

ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำโดยทั่วไป

เปรียบเทียบความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำในปัจจุบันและใน 6 เดือนข้างหน้า



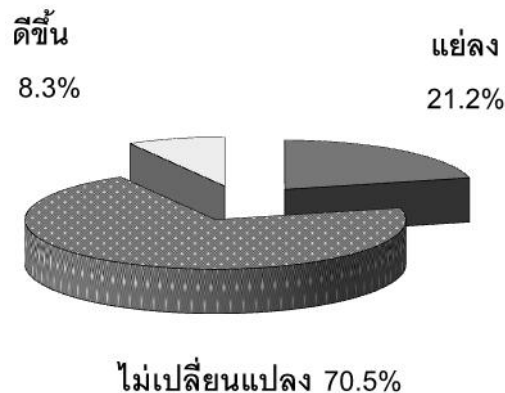
ประชาชนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำในระดับปานกลาง



ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำเท่ากับ 64.2

ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ประชาชนส่วนใหญ่มั่นใจว่ารายได้ในอนาคตของตนไม่เปลี่ยนแปลง



ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตเท่ากับ 87.1

ตารางที่ 1 ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนเมษายนและพฤษภาคม 2557

รายการ	เมษายน 2557			พฤษภาคม 2557		
	ดี/ ดีขึ้น	ปานกลาง/ ไม่ เปลี่ยนแปลง	แย่/ แย่ลง	ดี/ ดีขึ้น	ปานกลาง/ ไม่ เปลี่ยนแปลง	แย่/ แย่ลง
1. ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	1.1	48.2	50.7	1.4	49.5	49.1
2. ภาวะเศรษฐกิจใน 6 เดือนข้างหน้า	3.7	57.5	38.8	4.7	59.7	35.6
3. โอกาสในการหางานทำในปัจจุบัน	1.7	52.2	46.1	2.1	52.9	45.0
4. โอกาสในการหางานทำใน 6 เดือน ข้างหน้า	3.6	60.9	35.5	4.6	62.0	33.4
5. รายได้ใน 6 เดือนข้างหน้า	7.5	68.8	23.7	8.3	70.5	21.2
6. ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	2.4	52.8	44.8	3.0	54.6	42.4
7. โอกาสในการหางานรวม	2.7	56.5	40.8	3.4	57.4	39.2