

ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนพฤษภาคม 2557

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภค ร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2557 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนเมษายน และพฤษภาคม 2557

รายการ	เมษายน 2557 (%)			พฤษภาคม 2557 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	26.9	37.0	36.1	27.7	38.1	34.2
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	9.7	37.2	53.1	10.3	38.0	51.7
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	17.8	31.1	51.1	18.7	32.6	48.7
4. การลงทุนทำธุรกิจ (SMEs) ในปัจจุบัน	10.2	37.0	52.8	10.8	37.7	51.5

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนพฤษภาคม 2557 ดัชนีทุกรายการการปรับตัวดีขึ้นตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนพฤษภาคม 2557 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนพฤษภาคม 2557 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 14 เดือน โดยยังทรงตัวอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 โดยดัชนีในเดือนพฤษภาคม 2557 อยู่ในระดับ 93.5 ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนเมษายนที่อยู่ในระดับประมาณ 90.8 ทั้งนี้ในเดือนพฤษภาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 27.7% 38.1% และ 34.2% ตามลำดับ ขณะที่เดือนเมษายนผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 26.9% 37.0% และ 36.1% ตามลำดับ แม้ว่าดัชนีนี้ปรับตัวลดลงแต่การที่ดัชนีมีค่าใกล้เคียงระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่มีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่พอสมควร

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
พฤษภาคม	2556	111.5
มิถุนายน	2556	109.7
กรกฎาคม	2556	106.8
สิงหาคม	2556	104.9
กันยายน	2556	103.9
ตุลาคม	2556	102.3
พฤศจิกายน	2556	100.5
ธันวาคม	2556	99.5
มกราคม	2557	97.3
กุมภาพันธ์	2557	94.7
มีนาคม	2557	92.7
เมษายน	2557	90.8
พฤษภาคม	2557	93.5

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนพฤษภาคม 2557 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 14 เดือนอยู่ที่ 58.6 เทียบกับเดือนเมษายน ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 56.6 ทั้งนี้ ในเดือนพฤษภาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 10.3% 38.0% และ 51.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนเมษายนผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 9.7% 37.2% และ 53.1% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนพฤษภาคมยังเป็นช่วงเวลาที่ ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
พฤษภาคม	2556	82.9
มิถุนายน	2556	80.8
กรกฎาคม	2556	77.8
สิงหาคม	2556	74.5
กันยายน	2556	71.6
ตุลาคม	2556	69.0
พฤศจิกายน	2556	66.9
ธันวาคม	2556	64.2
มกราคม	2557	63.2
กุมภาพันธ์	2557	60.5
มีนาคม	2557	58.2
เมษายน	2557	56.6
พฤษภาคม	2557	58.6

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนพฤษภาคม 2557 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 14 เดือน โดยดัชนีในเดือนพฤษภาคม 2557 มีค่าอยู่ที่ระดับ 70.0 เทียบกับเดือนเมษายนที่อยู่ในระดับประมาณ 66.7 ทั้งนี้ในเดือนพฤษภาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 18.7% 32.6% และ 48.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนเมษายนผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 17.8% 31.1% และ 51.1% การที่ดัชนีมีค่าใกล้เคียงระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังคงมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่มีความเหมาะสมในการท่องเที่ยว

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
พฤษภาคม	2556	104.2
มิถุนายน	2556	101.7
กรกฎาคม	2556	98.1
สิงหาคม	2556	95.4
กันยายน	2556	90.9
ตุลาคม	2556	86.1
พฤศจิกายน	2556	83.0
ธันวาคม	2556	79.4
มกราคม	2557	75.9
กุมภาพันธ์	2557	72.6
มีนาคม	2557	69.5
เมษายน	2557	66.7
พฤษภาคม	2557	70.0

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ (SMEs)

ในเดือนพฤษภาคม 2557 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 14 เดือนอยู่ที่ระดับ 59.3 เทียบกับเดือนเมษายนที่อยู่ในระดับประมาณ 57.4 ในเดือนพฤษภาคม 2557 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 10.8% 37.7% และ 51.5% ตามลำดับ ขณะที่เดือนเมษายนผู้บริโภครู้สึกเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 10.2% 37.0% และ 52.8% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนพฤษภาคมยังคงเป็นช่วงเวลาที่ไม่ค่อยเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
พฤษภาคม	2556	84.6
มิถุนายน	2556	83.0
กรกฎาคม	2556	80.2
สิงหาคม	2556	77.9
กันยายน	2556	75.5
ตุลาคม	2556	72.6
พฤศจิกายน	2556	70.4
ธันวาคม	2556	68.7
มกราคม	2557	66.0
กุมภาพันธ์	2557	63.2
มีนาคม	2557	60.7
เมษายน	2557	57.4
พฤษภาคม	2557	59.3