



ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

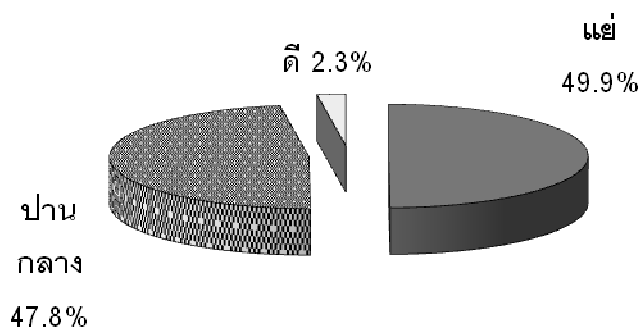
UTCC's Consumer Index

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
โทร. 0-2697-6340-1 โทรสาร 0-2697-6342

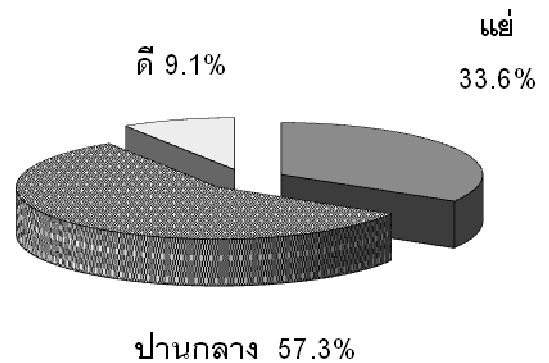
ผลการสำรวจความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยเดือนมกราคม 2555

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (CCI) ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2

เปรียบเทียบความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและใน 6 เดือนข้างหน้า

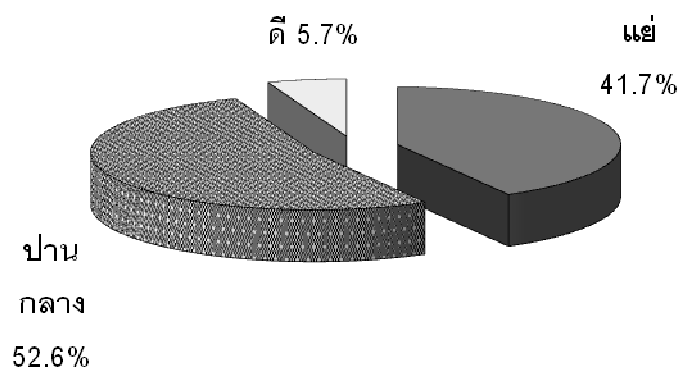


ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ
ในปัจจุบัน



ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ
ใน 6 เดือนข้างหน้า

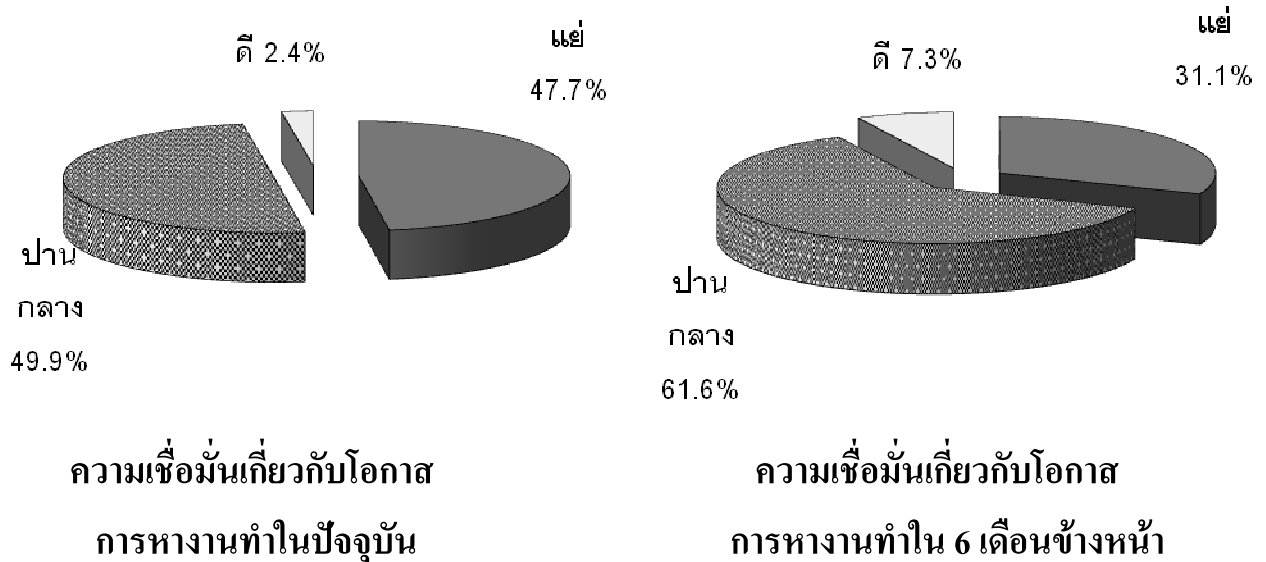
ประชาชนส่วนใหญ่ยังมีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยในระดับปานกลาง



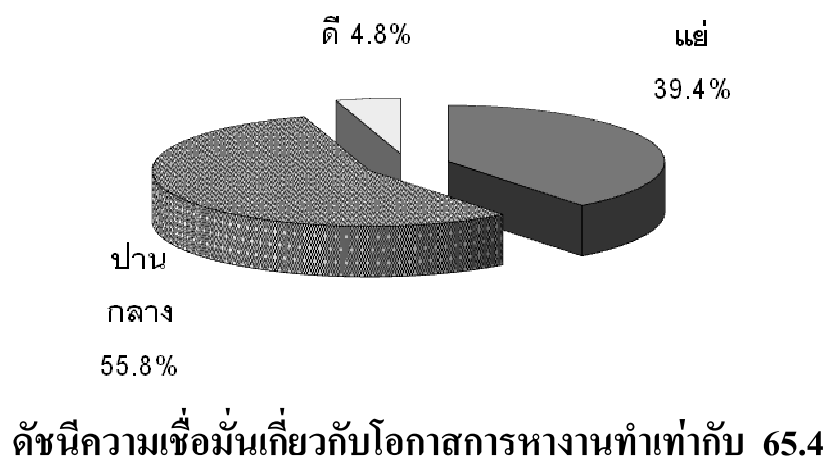
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยโดยรวมเท่ากับ 64.0

ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำโดยทั่วไป

เปรียบเทียบความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำในปัจจุบันและใน 6 เดือนข้างหน้า

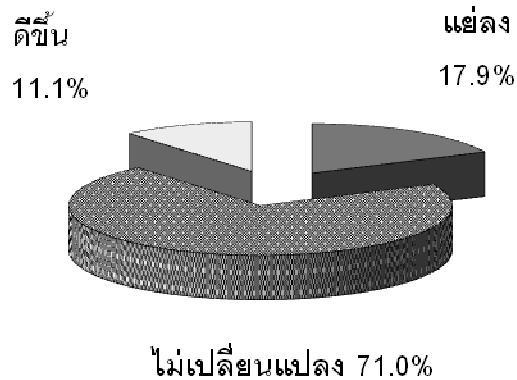


ประชาชนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำในระดับปานกลาง



ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ประชาชนส่วนใหญ่มั่นใจว่ารายได้ในอนาคตของตนไม่เปลี่ยนแปลง



ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตเท่ากับ 93.1

ตารางที่ 1 ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนธันวาคม 2554 และมกราคม 2555

รายการ	ธันวาคม 2554			มกราคม 2555		
	ดี/ ดีขึ้น	ปานกลาง/ ไม่ เปลี่ยนแปลง	แย่/ แย่ลง	ดี/ ดีขึ้น	ปานกลาง/ ไม่ เปลี่ยนแปลง	แย่/ แย่ลง
1. ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	2.6	46.7	50.7	2.3	47.8	49.9
2. ภาวะเศรษฐกิจใน 6 เดือนข้างหน้า	8.8	56.8	34.4	9.1	57.3	33.6
3. โอกาสในการหางานทำในปัจจุบัน	2.2	49.4	48.4	2.4	49.9	47.7
4. โอกาสในการหางานทำใน 6 เดือน ข้างหน้า	7.0	60.7	32.3	7.3	61.6	31.1
5. รายได้ใน 6 เดือนข้างหน้า	10.9	70.2	18.9	11.1	71.0	17.9
6. ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	5.7	51.7	42.6	5.7	52.6	41.7
7. โอกาสในการหางานรวม	4.6	55.0	40.4	4.8	55.8	39.4