



ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

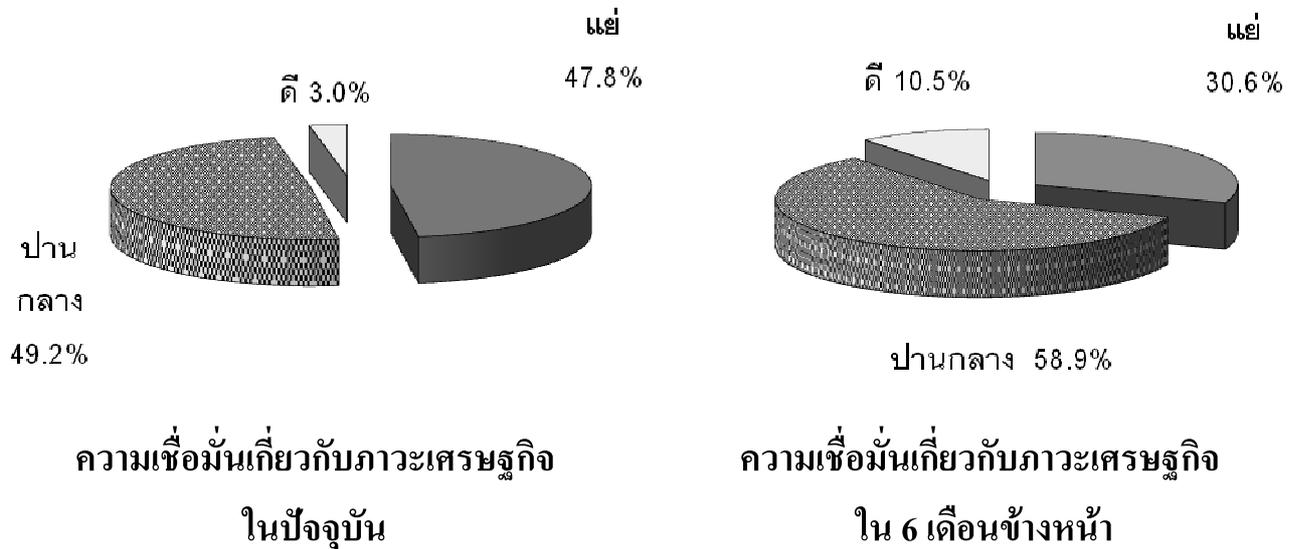
UTCC's Consumer Index

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
โทร. 0-2697-6340-1 โทรสาร 0-2697-6342

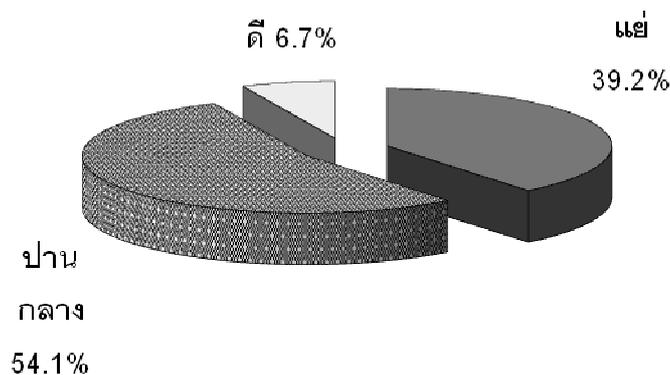
ผลการสำรวจความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยเดือนเมษายน 2555

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้นสูงสุดในรอบ 7 เดือนและดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5

เปรียบเทียบความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและใน 6 เดือนข้างหน้า



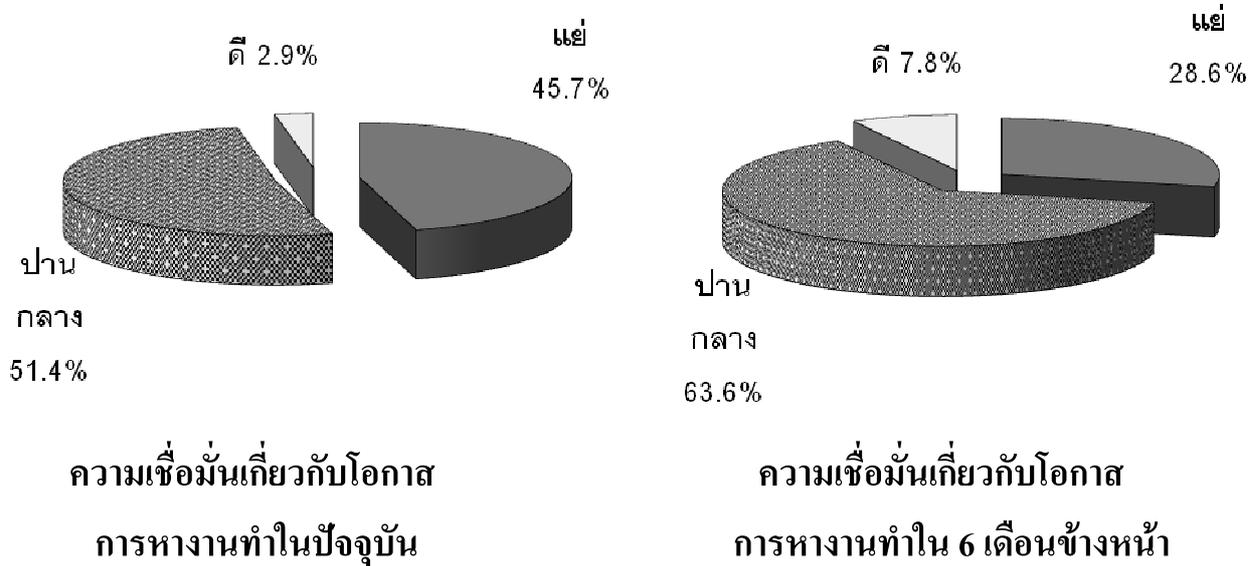
ประชาชนส่วนใหญ่ยังมีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยในระดับปานกลาง



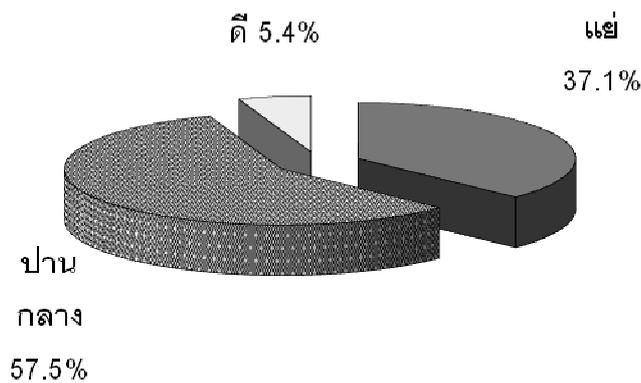
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยโดยรวมเท่ากับ 67.5

ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำโดยทั่วไป

เปรียบเทียบความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำในปัจจุบันและใน 6 เดือนข้างหน้า



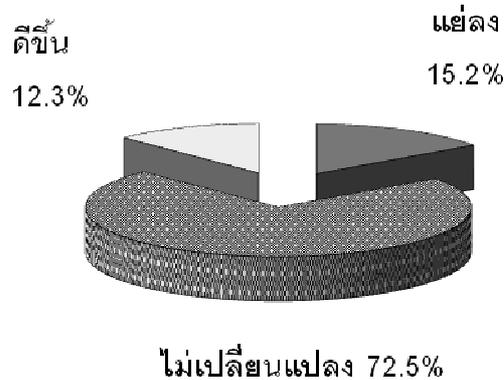
ประชาชนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำในระดับปานกลาง



ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำเท่ากับ 68.2

ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ประชาชนส่วนใหญ่มั่นใจว่ารายได้ในอนาคตของตนไม่เปลี่ยนแปลง



ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตเท่ากับ 97.1

ตารางที่ 1 ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมีนาคมและเมษายน 2555

รายการ	มีนาคม 2555			เมษายน 2555		
	ดี/ ดีขึ้น	ปานกลาง/ ไม่ เปลี่ยนแปลง	แย่/ แย่ลง	ดี/ ดีขึ้น	ปานกลาง/ ไม่ เปลี่ยนแปลง	แย่/ แย่ลง
1. ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	2.9	48.5	48.6	3.0	49.2	47.8
2. ภาวะเศรษฐกิจใน 6 เดือนข้างหน้า	10.3	58.1	31.6	10.5	58.9	30.6
3. โอกาสในการหางานทำในปัจจุบัน	2.6	51.0	46.4	2.9	51.4	45.7
4. โอกาสในการหางานทำใน 6 เดือน ข้างหน้า	8.3	61.9	29.8	7.8	63.6	28.6
5. รายได้ใน 6 เดือนข้างหน้า	11.8	72.2	16.0	12.3	72.5	15.2
6. ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	6.6	53.3	40.1	6.7	54.1	39.2
7. โอกาสในการหางานรวม	5.5	56.4	38.1	5.4	57.5	37.1