

ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนมกราคม 2561

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภค ร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมกราคม 2561 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนธันวาคม 2560 และมกราคม 2561

รายการ	ธันวาคม 2560 (%)			มกราคม 2561 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	27.6	29.6	42.8	28.2	31.1	40.7
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	15.3	33.9	50.8	15.8	34.4	49.8
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	17.4	33.7	48.9	17.9	34.6	47.5
4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน	12.1	21.9	66	12.4	22.6	65.2

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนมกราคม 2561 พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค โดยรวมที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 ส่งผลให้ดัชนีความเหมาะสมในการบริโภคสินค้าของผู้บริโภคทุกรายการปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนมกราคม 2561 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนมกราคม 2561 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 โดยดัชนีในเดือนมกราคม 2561 อยู่ในระดับ 87.5 ซึ่งเป็นระดับที่สูงสุดในรอบ 24 เดือนนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2559 เป็นต้นมา โดยปรับตัวดีขึ้นจากเดือนธันวาคม 2560 ที่อยู่ในระดับ 84.8 ทั้งนี้ในมกราคม 2561 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 28.2% 31.1% และ 40.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2560 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 27.6% 29.6% และ 42.8% ตามลำดับ การที่ดัชนียังต่ำกว่าระดับ 100 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 59.3% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงในการซื้อรถยนต์คันใหม่ แสดงว่าผู้บริโภคเริ่มมีความเห็นว่าเป็นช่วงนี้เริ่มมีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ และมีแนวโน้มที่ผู้บริโภคจะกลับมาซื้อรถยนต์เพิ่มมากขึ้น

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
มกราคม	2560	81.6
กุมภาพันธ์	2560	84.1
มีนาคม	2560	86.4
เมษายน	2560	84.5
พฤษภาคม	2560	81.3
มิถุนายน	2560	80.0
กรกฎาคม	2560	77.4
สิงหาคม	2560	75.9
กันยายน	2560	73.6
ตุลาคม	2560	77.0
พฤศจิกายน	2560	80.5
ธันวาคม	2560	84.8
มกราคม	2561	87.5

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนมกราคม 2561 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 อยู่ที่ระดับ 66.0 ซึ่งเป็นระดับที่สูงสุดในรอบ 10 เดือนนับตั้งแต่เดือนเมษายน 2560 เป็นต้นมา โดยปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2560 ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 64.5 ทั้งนี้ ในเดือนมกราคม 2561 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 15.8% 34.4% และ 49.8% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2560 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 15.3% 33.9% และ 50.8% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 ค่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 49.8% เห็นว่าในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนมกราคม 2561 ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
มกราคม	2560	63.8
กุมภาพันธ์	2560	65.9
มีนาคม	2560	68.0
เมษายน	2560	65.8
พฤษภาคม	2560	62.3
มิถุนายน	2560	61.3
กรกฎาคม	2560	58.0
สิงหาคม	2560	55.6
กันยายน	2560	54.5
ตุลาคม	2560	58.0
พฤศจิกายน	2560	60.7
ธันวาคม	2560	64.5
มกราคม	2561	66.0

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนมกราคม 2561 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 อยู่ที่ระดับ 70.4 ซึ่งเป็นระดับที่สูงสุดในรอบ 9 เดือนนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2560 เป็นต้นมา โดยปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2560 ที่อยู่ในระดับ 68.5 ทั้งนี้ในเดือนมกราคม 2561 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 17.9% 34.6% และ 47.5% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2560 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 15.9% 32.7% และ 51.4% การที่ดัชนีต่ำกว่าระดับ 100 ค่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 47.5% เห็นว่าในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว แสดงว่าผู้บริโภคยังระมัดระวังการใช้จ่ายเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
มกราคม	2560	67.7
กุมภาพันธ์	2560	70.0
มีนาคม	2560	73.0
เมษายน	2560	70.5
พฤษภาคม	2560	66.9
มิถุนายน	2560	65.7
กรกฎาคม	2560	62.1
สิงหาคม	2560	59.3
กันยายน	2560	57.5
ตุลาคม	2560	60.9
พฤศจิกายน	2560	64.5
ธันวาคม	2560	68.5
มกราคม	2561	70.4

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนมกราคม 2561 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง เป็นเดือนที่ 4 อยู่ที่ระดับ 47.4 ซึ่งเป็นระดับที่สูงสุดในรอบ 9 เดือนนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2560 เป็นต้นมา โดยปรับตัวดีขึ้นปรับตัวดีขึ้นเทียบกับเดือนธันวาคม 2560 ที่อยู่ในระดับประมาณ 46.1 ในเดือนมกราคม 2561 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 12.4% 22.6% และ 65.2% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2560 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบัน เป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 11.4% 21.2% และ 66.4% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 65.2% เห็นว่าในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนมกราคม 2561 ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
มกราคม	2560	47.4
กุมภาพันธ์	2560	48.7
มีนาคม	2560	50.3
เมษายน	2560	48.5
พฤษภาคม	2560	44.1
มิถุนายน	2560	43.0
กรกฎาคม	2560	41.7
สิงหาคม	2560	39.7
กันยายน	2560	38.3
ตุลาคม	2560	42.0
พฤศจิกายน	2560	44.0
ธันวาคม	2560	46.1
มกราคม	2561	47.7