

ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนมกราคม 2556

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมกราคม 2556 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนธันวาคม 2555 และมกราคม 2556

รายการ	ธันวาคม 2555 (%)			มกราคม 2556 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	37.2	36.8	26.0	37.5	39.1	23.4
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	16.3	47.4	36.3	17.5	48.6	33.9
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	33.9	35.7	30.4	34.7	36.9	28.4
4. การลงทุนทำธุรกิจ (SMEs) ในปัจจุบัน	18.6	47.2	34.2	19.3	48.1	32.6

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนมกราคม 2556 ดัชนีทุกรายการการปรับตัวดีขึ้นตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นทุกรายการเช่นเดียวกัน สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนมกราคม 2556 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนมกราคม 2556 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 และยังคงอยู่ในระดับเกินกว่า 100 เป็นเดือนที่ 10 โดยดัชนีในเดือนมกราคม 2556 อยู่ในระดับ 114.1 ซึ่งเป็นระดับที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์นับตั้งแต่ทำการสำรวจมาในรอบ 91 เดือนตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2548 โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนธันวาคม 2555 ที่อยู่ในระดับประมาณ 111.2 ทั้งนี้ในเดือนมกราคม 2556 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 37.5% 39.1% และ 23.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 37.2% 36.8% และ 26.0% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าเกินระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่มีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
มกราคม	2555	94.8
กุมภาพันธ์	2555	96.3
มีนาคม	2555	97.9
เมษายน	2555	101.1
พฤษภาคม	2555	100.6
มิถุนายน	2555	104.2
กรกฎาคม	2555	102.7
สิงหาคม	2555	101.2
กันยายน	2555	100.4
ตุลาคม	2555	103.4
พฤศจิกายน	2555	107.4
ธันวาคม	2555	111.2
มกราคม	2556	114.1

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนมกราคม 2556 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 โดยปรับสูงขึ้นมาอยู่ที่ 83.6 ซึ่งเป็นระดับที่สูงที่สุดในรอบ 17 เดือนนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2554 เป็นต้นมา เทียบกับเดือนธันวาคม 2555 ที่ดัชนีอยู่ในระดับประมาณ 80.0 ทั้งนี้ ในเดือนมกราคม 2556 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 17.5% 48.6% และ 33.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 16.3% 47.4% และ 36.3% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนมกราคมยังเป็นช่วงเวลาที่ไมเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
มกราคม	2555	72.3
กุมภาพันธ์	2555	74.1
มีนาคม	2555	75.3
เมษายน	2555	78.0
พฤษภาคม	2555	76.3
มิถุนายน	2555	77.9
กรกฎาคม	2555	75.6
สิงหาคม	2555	73.4
กันยายน	2555	71.6
ตุลาคม	2555	74.3
พฤศจิกายน	2555	76.8
ธันวาคม	2555	80.9
มกราคม	2556	83.6

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนมกราคม 2556 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 และปรับตัวเกินระดับ 100 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่สอง โดยดัชนีในเดือนมกราคม 2556 มีค่าอยู่ที่ระดับ 106.3 ซึ่งเป็นระดับที่สูงที่สุดในรอบ 17 เดือนนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2554 เป็นต้นมา เทียบกับเดือนธันวาคม 2555 ที่อยู่ในระดับประมาณ 103.5 ทั้งนี้ในเดือนมกราคม 2556 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 34.7% 36.9% และ 28.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 33.9% 35.7% และ 30.4% การที่ดัชนีมีค่าใกล้เคียงระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังคงมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่มีความเหมาะสมในการท่องเที่ยว

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
มกราคม	2555	91.2
กุมภาพันธ์	2555	93.1
มีนาคม	2555	96.4
เมษายน	2555	99.5
พฤษภาคม	2555	97.1
มิถุนายน	2555	99.2
กรกฎาคม	2555	96.5
สิงหาคม	2555	94.1
กันยายน	2555	92.3
ตุลาคม	2555	95.6
พฤศจิกายน	2555	99.3
ธันวาคม	2555	103.5
มกราคม	2556	106.3

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ (SMEs)

ในเดือนมกราคม 2556 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 โดยอยู่ที่ระดับ 86.7 ซึ่งเป็นระดับที่สูงที่สุดในรอบ 16 เดือนนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2554 เป็นต้นมา เทียบกับเดือนธันวาคม 2555 ที่อยู่ในระดับประมาณ 84.4 ในเดือนมกราคม 2556 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 19.3% 48.1% และ 32.6% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 18.6% 47.2% และ 34.2% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนมกราคมยังคงเป็นช่วงเวลาที่ไม่ค่อยเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
มกราคม	2555	80.0
กุมภาพันธ์	2555	81.1
มีนาคม	2555	82.5
เมษายน	2555	84.3
พฤษภาคม	2555	82.1
มิถุนายน	2555	84.1
กรกฎาคม	2555	81.9
สิงหาคม	2555	80.0
กันยายน	2555	78.4
ตุลาคม	2555	80.9
พฤศจิกายน	2555	82.6
ธันวาคม	2555	84.4
มกราคม	2556	86.7

เปรียบเทียบดัชนีความเหมาะสมประเภทต่างๆ ระหว่างเดือนกรกฎาคม 2548 ถึงมกราคม 2556

