

## ผลการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนมีนาคม 2555

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวะการใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมีนาคม 2555 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนกุมภาพันธ์ และมีนาคม 2555

รายการ	กุมภาพันธ์ 2555 (%)			มีนาคม 2555 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	30.9	34.5	34.6	31.4	35.1	33.5
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	13.9	46.3	39.8	14.2	46.9	38.9
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน	28.7	35.7	35.6	30.1	36.2	33.7
4. การลงทุนทำธุรกิจ (SMEs) ในปัจจุบัน	17.0	47.1	35.9	17.5	47.5	35.0

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนมีนาคม 2555 ดัชนีทุกรายการการปรับตัวดีขึ้นตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นเพราะสถานการณ์น้ำท่วมคลี่คลายลงสู่ภาวะปกติและกระบวนการฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังน้ำท่วมของรัฐบาลเริ่มเห็นรูปธรรมมากขึ้น สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนมีนาคม 2555 มีดังนี้

### 1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนมีนาคม 2555 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 แต่ยังเคลื่อนไหวอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 โดยดัชนีในเดือนมีนาคม 2555 อยู่ในระดับ 97.9 ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ ที่อยู่ในระดับประมาณ 96.3 ทั้งนี้ในเดือนมีนาคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 31.4% 35.1% และ 33.5% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกุมภาพันธ์ ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 30.9% 34.5% และ 34.6% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าใกล้เคียงระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาเริ่มมีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

## ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
มีนาคม	2554	100.5
เมษายน	2554	99.8
พฤษภาคม	2554	102.3
มิถุนายน	2554	105.4
กรกฎาคม	2554	109.8
สิงหาคม	2554	108.3
กันยายน	2554	106.4
ตุลาคม	2554	92.0
พฤศจิกายน	2554	89.1
ธันวาคม	2554	91.3
มกราคม	2555	94.8
กุมภาพันธ์	2555	96.3
มีนาคม	2555	97.9

## 2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนมีนาคม 2555 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 โดยปรับดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 75.3 เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ที่ดัชนีอยู่ในระดับประมาณ 74.1 ทั้งนี้ ในเดือนมีนาคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 14.2% 46.9% และ 38.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกุมภาพันธ์ ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 13.9% 46.3% และ 39.8% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนียังคงมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนมีนาคมยังเป็นช่วงเวลาที่ ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

## ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
มีนาคม	2554	79.3
เมษายน	2554	78.7
พฤษภาคม	2554	80.2
มิถุนายน	2554	82.9
กรกฎาคม	2554	87.2
สิงหาคม	2554	85.2
กันยายน	2554	83.0
ตุลาคม	2554	73.6
พฤศจิกายน	2554	68.5
ธันวาคม	2554	70.2
มกราคม	2555	72.3
กุมภาพันธ์	2555	74.1
มีนาคม	2555	75.3

## 3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนมีนาคม 2555 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 แต่ยังเคลื่อนไหวอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 โดยดัชนีในเดือนมีนาคม 2555 มีค่าอยู่ที่ระดับ 96.4 เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ที่อยู่ในระดับประมาณ 93.1 ทั้งนี้ในเดือนมีนาคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 30.1% 36.2% และ 33.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกุมภาพันธ์ ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 28.7% 35.7% และ 35.6% การที่ดัชนีมีค่าใกล้เคียงระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคยังคงมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่มีความเหมาะสมในการท่องเที่ยวเนื่องจากใกล้เทศกาลสงกรานต์

## ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
มีนาคม	2554	96.9
เมษายน	2554	100.1
พฤษภาคม	2554	102.5
มิถุนายน	2554	105.6
กรกฎาคม	2554	108.9
สิงหาคม	2554	107.3
กันยายน	2554	104.1
ตุลาคม	2554	91.3
พฤศจิกายน	2554	84.3
ธันวาคม	2554	88.3
มกราคม	2555	91.2
กุมภาพันธ์	2555	93.1
มีนาคม	2555	96.4

## 4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ (SMEs)

ในเดือนมีนาคม 2555 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 โดยมีค่า 82.5 เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ที่อยู่ในระดับประมาณ 81.1 ในเดือนมีนาคม 2555 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 17.5% 47.5% และ 35.0% ตามลำดับ ขณะที่เดือนกุมภาพันธ์ ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 17.0% 47.1% และ 35.9% ตามลำดับ การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนมีนาคมยังคงเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ไม่มากเท่าที่ควร

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
มีนาคม	2554	86.0
เมษายน	2554	85.1
พฤษภาคม	2554	86.5
มิถุนายน	2554	89.4
กรกฎาคม	2554	91.9
สิงหาคม	2554	91.3
กันยายน	2554	89.4
ตุลาคม	2554	83.1
พฤศจิกายน	2554	76.5
ธันวาคม	2554	77.8
มกราคม	2555	80.0
กุมภาพันธ์	2555	81.1
มีนาคม	2555	82.5

เปรียบเทียบดัชนีความเหมาะสมประเภทต่างๆ ระหว่างเดือนมีนาคม 2548 ถึงมีนาคม 2555

