

## ผลการสำรวจภาวะทางสังคมของผู้บริโภคประจำเดือนกรกฎาคม 2564

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นทางสังคมของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2549 เนื่องจากการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคนั้นมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญในการวัดการเปลี่ยนแปลงของการบริโภคของภาคเอกชนและการเปลี่ยนแปลงของผลผลิตมวลภายในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) เป็นสำคัญ การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นทางสังคมที่จัดทำขึ้นใหม่ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาดัชนีที่ใช้วัดการวัดการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางสังคมและการเปลี่ยนแปลงของความสุขโดยรวมของคนในประเทศ (Gross Domestic Happiness: GDH) สำหรับผลการสำรวจในเดือนกรกฎาคม 2564 มีดังต่อไปนี้

### ตาราง ผลสำรวจความคิดเห็นทางสังคมของผู้บริโภคในเดือนมิถุนายน และกรกฎาคม 2564

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ	การสำรวจในเดือนกรกฎาคม 2564							
	ปัจจุบัน (%)				3 เดือนข้างหน้า (%)			
	ดีหรือ มาก/ เหมาะสม	ปานกลาง / พอสมควร	แย่หรือ น้อย/ไม่ เหมาะสม	ดัชนี	ดีหรือ มาก/ เหมาะสม	ปานกลาง / พอสมควร	แย่หรือ น้อย/ไม่ เหมาะสม	ดัชนี
1. ความสุขในการดำเนินชีวิต	1.9	16.3	81.8	20.1	2.1	24.3	73.6	28.5
2. ภาวะค่าครองชีพ	0.6	7.2	92.2	8.4	0.8	15.3	83.9	16.9
3. ปัญหาหาเสพติด	1.1	10.5	88.4	12.7	1.2	14.5	84.3	16.9
4. สถานการณ์ทางการเมือง	0.8	12.1	87.1	13.7	0.5	17.1	82.4	18.1

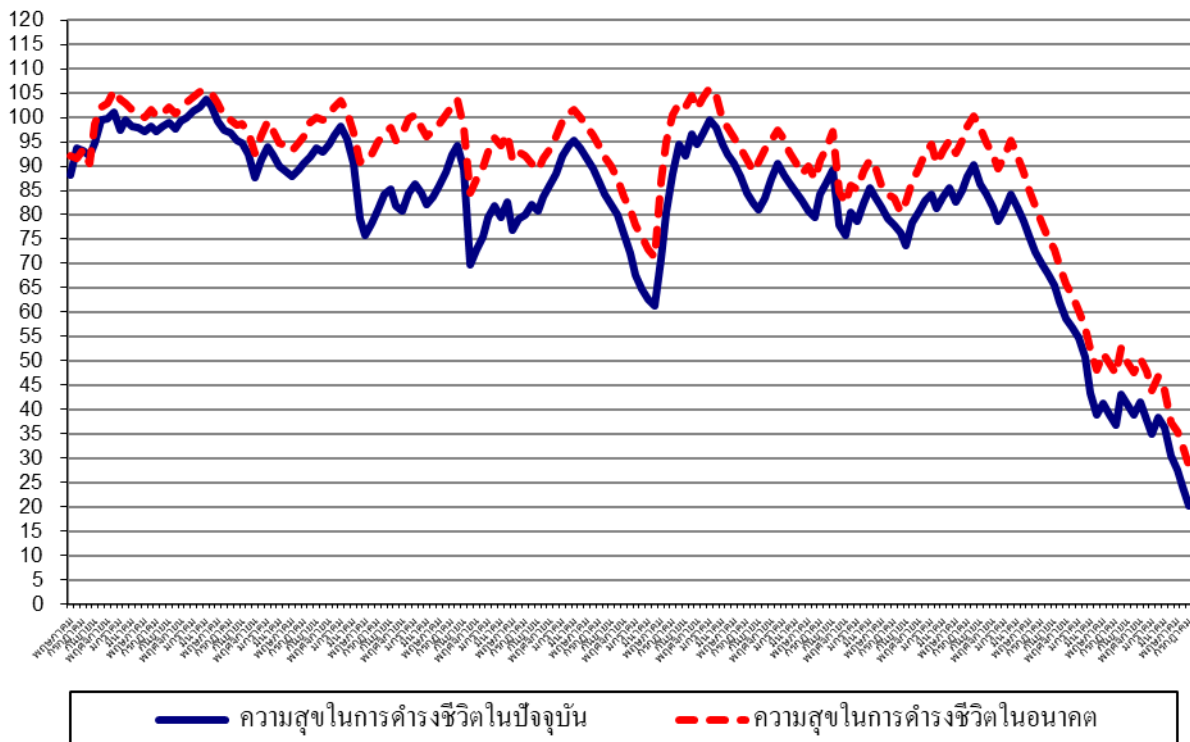
  

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ	การสำรวจในเดือนมิถุนายน 2564							
	ปัจจุบัน (%)				3 เดือนข้างหน้า (%)			
	ดีหรือ มาก/ เหมาะสม	ปานกลาง / พอสมควร	แย่หรือ น้อย/ไม่ เหมาะสม	ดัชนี	ดีหรือ มาก/ เหมาะสม	ปานกลาง / พอสมควร	แย่หรือ น้อย/ไม่ เหมาะสม	ดัชนี
1. ความสุขในการดำเนินชีวิต	2.5	19.2	78.3	24.2	2.9	26.8	70.3	32.6
2. ภาวะค่าครองชีพ	0.9	8.4	90.7	10.2	1.1	16.2	82.7	18.4
3. ปัญหาหาเสพติด	1.3	11.5	87.2	14.1	1.1	16.2	82.7	18.4
4. สถานการณ์ทางการเมือง	1.2	14.6	84.2	17.0	0.8	19.6	79.6	21.2

## 1. ดัชนีวัดความสุขในการดำรงชีวิต

ในเดือนกรกฎาคม 2564 ดัชนีวัดความสุขในการดำรงชีวิตในปัจจุบันปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 20.1 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ในรอบ 195 เดือนหรือ 16 ปี 3 เดือนนับตั้งแต่ทำการสำรวจในเดือนพฤษภาคม 2549 เป็นต้นมา ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่มีความสุขในการดำรงชีวิตในระดับมาก ปานกลาง และน้อยประมาณ 1.9% 16.3% และ 81.8% ตามลำดับ โดยดัชนีวัดความสุขในการดำรงชีวิตในเดือนกรกฎาคม 2564 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน ซึ่งอยู่ที่ระดับ 24.2 ที่กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่มีความสุขในการดำรงชีวิตในระดับมาก ปานกลาง และน้อย 2.5% 19.2% และ 78.3% ตามลำดับ

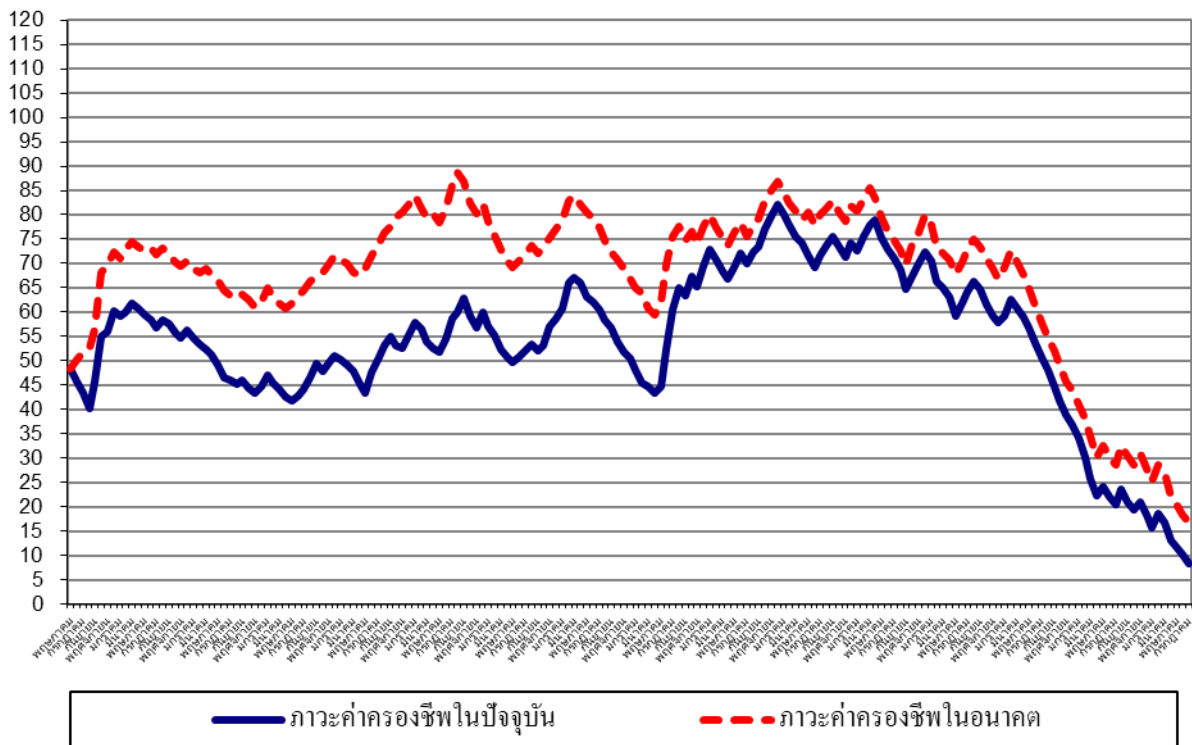
สำหรับการคาดหวังในความสุขในการดำรงชีวิตในช่วง 3 เดือนข้างหน้านั้น ดัชนีวัดความสุขในการดำรงชีวิตในอนาคตปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 28.5 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ในรอบ 195 เดือนหรือ 16 ปี 3 เดือนนับตั้งแต่ทำการสำรวจในเดือนพฤษภาคม 2549 เป็นต้นมา โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าในอนาคตเป็นช่วงเวลาที่มีความสุขในการดำรงชีวิตจะอยู่ในระดับมาก ปานกลาง และน้อยประมาณ 2.1% 24.3% และ 73.6% ตามลำดับ ทั้งนี้ดัชนีวัดความสุขในการดำรงชีวิตในอนาคตอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 มากพอสมควร แสดงว่าผู้บริโภคมีความสุขต่ำกว่าระดับปกติ ซึ่งน่าจะเกิดจากความกังวลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนในอนาคตที่เกิดขึ้นจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในประเทศไทย ซึ่งทำให้เศรษฐกิจไทยปรับตัวแย่ลงได้ในอนาคต ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อภาวะการว่างงานและการหารายได้ในอนาคตประกอบกับค่าครองชีพทรงตัวอยู่ในระดับสูงในปัจจุบัน



## 2. ดัชนีภาวะค่าครองชีพ

ในเดือนกรกฎาคม 2564 ดัชนีภาวะค่าครองชีพในปัจจุบันปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 8.4 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ในรอบ 195 เดือนหรือ 16 ปี 3 เดือนนับตั้งแต่ทำการสำรวจในเดือนพฤษภาคม 2549 เป็นต้นมา ทั้งนี้ ประชาชนยังรู้สึกไม่สบายใจเกี่ยวกับภาวะค่าครองชีพที่สูงกว่าระดับปกติ (ระดับปกติจะมีค่าดัชนีที่ระดับ 100) และการเพิ่มขึ้นของรายได้ยังไม่เหมาะสมกับค่าครองชีพในปัจจุบันเท่าที่ควร ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่ภาวะค่าครองชีพอยู่ในระดับดี (เหมาะสม) ปานกลาง และแย่ (ไม่เหมาะสม) ประมาณ 0.6% 7.2% และ 92.2% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน ที่ดัชนีภาวะค่าครองชีพในปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 10.2 เทียบกับเดือนที่ผ่านมาที่ดัชนีภาวะค่าครองชีพอยู่ในระดับดี (เหมาะสม) ปานกลาง และแย่ (ไม่เหมาะสม) ประมาณ 0.9% 8.4% และ 90.7% ตามลำดับ

สำหรับดัชนีภาวะค่าครองชีพในช่วง 3 เดือนข้างหน้านั้น กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าในอนาคตภาวะค่าครองชีพอยู่ในระดับดี (เหมาะสม) ปานกลาง และแย่ (ไม่เหมาะสม) ประมาณ 0.8% 15.3% และ 83.9% ตามลำดับ ส่งผลให้ดัชนีภาวะค่าครองชีพในอนาคตปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 16.9 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ในรอบ 195 เดือนหรือ 16 ปี 3 เดือนนับตั้งแต่ทำการสำรวจในเดือนพฤษภาคม 2549 เป็นต้นมา เทียบกับเดือนที่ผ่านมาที่ดัชนีมีค่าอยู่ที่ระดับ 18.4 อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีภาวะค่าครองชีพในอนาคตยังมีค่าต่ำกว่าระดับปกติ (ที่ระดับ 100) แสดงว่าผู้บริโภครู้สึกไม่สบายใจเกี่ยวกับค่าครองชีพที่ยังอยู่ในระดับสูงในอนาคตและอาจบั่นทอนอำนาจซื้อในอนาคต





#### 4. ดัชนีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมือง

ในเดือนกรกฎาคม 2564 ดัชนีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองในปัจจุบันปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ในระดับ 13.7 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ในรอบ 195 เดือนหรือ 16 ปี 3 เดือนนับตั้งแต่ทำการสำรวจในเดือนพฤษภาคม 2549 เป็นต้นมา เมื่อเทียบกับระดับที่ 17.0 ในเดือนมิถุนายน โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่สถานการณ์ทางการเมืองอยู่ในระดับดี (มีเสถียรภาพ) ปานกลาง และแย่ (ขาดเสถียรภาพ) ประมาณ 0.8% 12.1% และ 87.1% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมิถุนายน กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า สถานการณ์ทางการเมืองอยู่ในระดับดี (มีเสถียรภาพ) ปานกลาง และแย่ (ขาดเสถียรภาพ) ประมาณ 1.2% 14.6% และ 84.2% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างยังมีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองในปัจจุบันในระดับแย่เกินกว่า 50.0% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 22 นับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2562 เป็นต้นมา

สำหรับการคาดหว้งในสถานการณ์ทางการเมืองในช่วง 3 เดือนข้างหน้า นั้น กลุ่มตัวอย่างเห็นว่า สถานการณ์ทางการเมืองในอนาคตไม่ค่อยมีเสถียรภาพ โดยเห็นว่าในอนาคตสถานการณ์ทางการเมืองอยู่ในระดับดี (มีปัญหาน้อย) ปานกลาง และแย่ (มีปัญหามาก) ประมาณ 0.5% 17.1% และ 82.4% ตามลำดับ ทั้งนี้ ดัชนีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองในอนาคตปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 18.1 ซึ่งอยู่ในระดับต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ในรอบ 195 เดือนหรือ 16 ปี 3 เดือนนับตั้งแต่ทำการสำรวจในเดือนพฤษภาคม 2549 เป็นต้นมา เมื่อเทียบกับดัชนีในเดือนมิถุนายน ที่อยู่ที่ระดับ 21.2 อย่างไรก็ตาม กลุ่มตัวอย่างยังมีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองในอนาคตในระดับแย่เกินกว่า 50.0% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 21 นับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2562 เป็นต้นมา การที่ดัชนีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ทางการเมืองในอนาคตปรับตัวห่างจากระดับ 100 มากขึ้น แสดงว่า ในมุมมองของผู้บริโภคเห็นว่าสถานการณ์การเมืองของประเทศไทยมีเสถียรภาพลดลงในอนาคต

