

ผลการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนพฤศจิกายน 2565

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภค ร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายน 2565 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนตุลาคม และพฤศจิกายน 2565

รายการ	ตุลาคม 2565 (%)			พฤศจิกายน 2565 (%)		
	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก	เหมาะสม/ เหมาะสม มาก	ไม่แน่ใจ / ไม่ทราบ	ไม่ เหมาะสม/ ไม่เหมาะสม มาก
1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน	8.4	30.7	60.9	9.7	33.1	56.4
2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน	7.2	15.4	77.4	8.3	17.5	74.2
3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวใน ปัจจุบัน	13.2	27.3	59.5	15.1	29.7	55.2
4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน	3.5	15.9	80.6	4.4	17.2	78.4

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายน 2565 พบว่า ดัชนีความเหมาะสมของผู้บริโภคในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกรายการปรับตัว ตามดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 ตามดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนพฤศจิกายน 2565 มีดังนี้

1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนพฤศจิกายน 2565 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้น โดยดัชนีในเดือนพฤศจิกายน 2565 อยู่ในระดับ 52.5 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 และอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 24 เดือนนับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2563 เป็นต้นมา โดยปรับตัวดีขึ้นจากเดือนตุลาคม ที่อยู่ในระดับ 47.5 ทั้งนี้ในเดือนพฤศจิกายน 2565 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 9.7% 33.1% และ 56.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนตุลาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์ใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 8.4% 30.7% และ 60.9% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีอยู่ระดับต่ำกว่า 100 และกลุ่มตัวอย่าง 90.3% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางถึงน้อยในการซื้อรถยนต์คันใหม่ ซึ่งเป็นระดับที่เกินกว่า 50% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 38 แสดงว่าผู้บริโภคเห็นว่า ในช่วงนี้ยังไม่มี ความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ แต่มีแนวโน้มว่าความต้องการซื้อรถยนต์จะมีมากขึ้นในอนาคต

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน
พฤศจิกายน	2564	41.3
ธันวาคม	2564	43.6
มกราคม	2565	41.2
กุมภาพันธ์	2565	38.3
มีนาคม	2565	35.9
เมษายน	2565	33.6
พฤษภาคม	2565	31.1
มิถุนายน	2565	34.2
กรกฎาคม	2565	36.4
สิงหาคม	2565	40.3
กันยายน	2565	42.4
ตุลาคม	2565	47.5
พฤศจิกายน	2565	52.5

2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนพฤศจิกายน 2565 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 34.1 ซึ่งปรับตัวขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 และอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 23 เดือนนับตั้งแต่เดือนมกราคม 2564 เป็นต้นมา โดยปรับตัวขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนตุลาคมที่ดัชนีอยู่ในระดับ 29.8 ทั้งนี้ ในเดือนพฤศจิกายน 2565 ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม 8.3% 17.5% และ 74.2% ตามลำดับ ขณะที่เดือนตุลาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ เหมาะสม 7.2% 15.4% และ 77.4% ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 91.7% เห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อยในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่า ในช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน
พฤศจิกายน	2564	27.3
ธันวาคม	2564	29.7
มกราคม	2565	26.3
กุมภาพันธ์	2565	23.6
มีนาคม	2565	20.5
เมษายน	2565	18.0
พฤษภาคม	2565	16.2
มิถุนายน	2565	18.4
กรกฎาคม	2565	19.9
สิงหาคม	2565	22.9
กันยายน	2565	25.5
ตุลาคม	2565	29.8
พฤศจิกายน	2565	34.1

3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนพฤศจิกายน 2565 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 59.9 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 และอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 39 เดือนนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2562 เป็นต้นมาโดยปรับตัวขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม ที่อยู่ในระดับ 53.7 ทั้งนี้ในเดือนพฤศจิกายน 2565 ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 15.1% 29.7% และ 55.2% ตามลำดับ ขณะที่เดือนตุลาคม ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 13.2% 27.3% และ 59.5% อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีต่ำกว่าระดับ 100 ค่อนข้างมาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 84.9% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อย แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่าเป็นช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ ไม่เหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวมากนัก แต่มีแนวโน้มว่าความต้องการท่องเที่ยวจะมีมากขึ้นในอนาคต

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
พฤศจิกายน	2564	48.7
ธันวาคม	2564	51.7
มกราคม	2565	47.5
กุมภาพันธ์	2565	45.0
มีนาคม	2565	41.6
เมษายน	2565	38.9
พฤษภาคม	2565	37.8
มิถุนายน	2565	40.1
กรกฎาคม	2565	42.2
สิงหาคม	2565	45.6
กันยายน	2565	49.0
ตุลาคม	2565	53.7
พฤศจิกายน	2565	59.9

4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนพฤศจิกายน 2565 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 26.0 ซึ่งปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 และอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 37 เดือนที่ผ่านมานับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2562 เป็นต้นมา โดยปรับตัวขึ้นจากเดือนตุลาคม ที่อยู่ในระดับประมาณ 22.9 ในเดือนพฤศจิกายน 2565 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 4.4% 17.2% และ 78.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนตุลาคม ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 3.5% 15.9% และ 80.6% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 95.6% เห็นว่าในปัจจุบันยังไม่ใช่ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่า ผู้บริโภค มีความเห็นว่าในเดือนพฤศจิกายน 2565 ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

เดือน	ปี	ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน
พฤศจิกายน	2564	16.8
ธันวาคม	2564	19.1
มกราคม	2565	16.7
กุมภาพันธ์	2565	15.6
มีนาคม	2565	13.7
เมษายน	2565	11.2
พฤษภาคม	2565	10.4
มิถุนายน	2565	12.8
กรกฎาคม	2565	14.1
สิงหาคม	2565	16.8
กันยายน	2565	20.0
ตุลาคม	2565	22.9
พฤศจิกายน	2565	26.0