

## ผลการสำรวจภาวะการณ์ทางสังคมของผู้บริโภคประจำเดือนสิงหาคม 2567

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นทางสังคมของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2549 เนื่องจากการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคนั้นมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญในการวัดการเปลี่ยนแปลงของการบริโภคของภาคเอกชนและการเปลี่ยนแปลงของผลผลิตมวลภายในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) เป็นสำคัญ การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นทางสังคมที่จัดทำขึ้นใหม่ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาดัชนีที่ใช้วัดการวัดการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางสังคมและการเปลี่ยนแปลงของความสุขโดยรวมของคนในประเทศ (Gross Domestic Happiness: GDH) สำหรับผลการสำรวจในเดือนสิงหาคม 2567 มีดังต่อไปนี้

ตาราง ผลสำรวจความคิดเห็นทางสังคมของผู้บริโภคในเดือนกรกฎาคม และสิงหาคม 2567

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ	การสำรวจในเดือนสิงหาคม 2567							
	ปัจจุบัน (%)				3 เดือนข้างหน้า (%)			
	ดีหรือ มาก/ เหมาะสม	ปานกลาง / พอสมควร	แย่หรือ น้อย/ไม่ เหมาะสม	ดัชนี	ดีหรือ มาก/ เหมาะสม	ปานกลาง / พอสมควร	แย่หรือ น้อย/ไม่ เหมาะสม	ดัชนี
1. ความสุขในการดำเนินชีวิต	11.5	38.3	50.2	<b>61.3</b>	11.3	39.2	49.5	<b>61.8</b>
2. ภาวะค่าครองชีพ	9.5	20.1	70.4	<b>39.1</b>	8.7	30.2	61.1	<b>47.6</b>
3. ปัญหาสุขภาพจิต	6.2	22.5	71.3	<b>34.9</b>	6.2	28.1	65.7	<b>40.5</b>
4. สถานการณ์ทางการเมือง	8.3	41.2	50.5	<b>57.8</b>	7.8	45.3	46.9	<b>60.9</b>

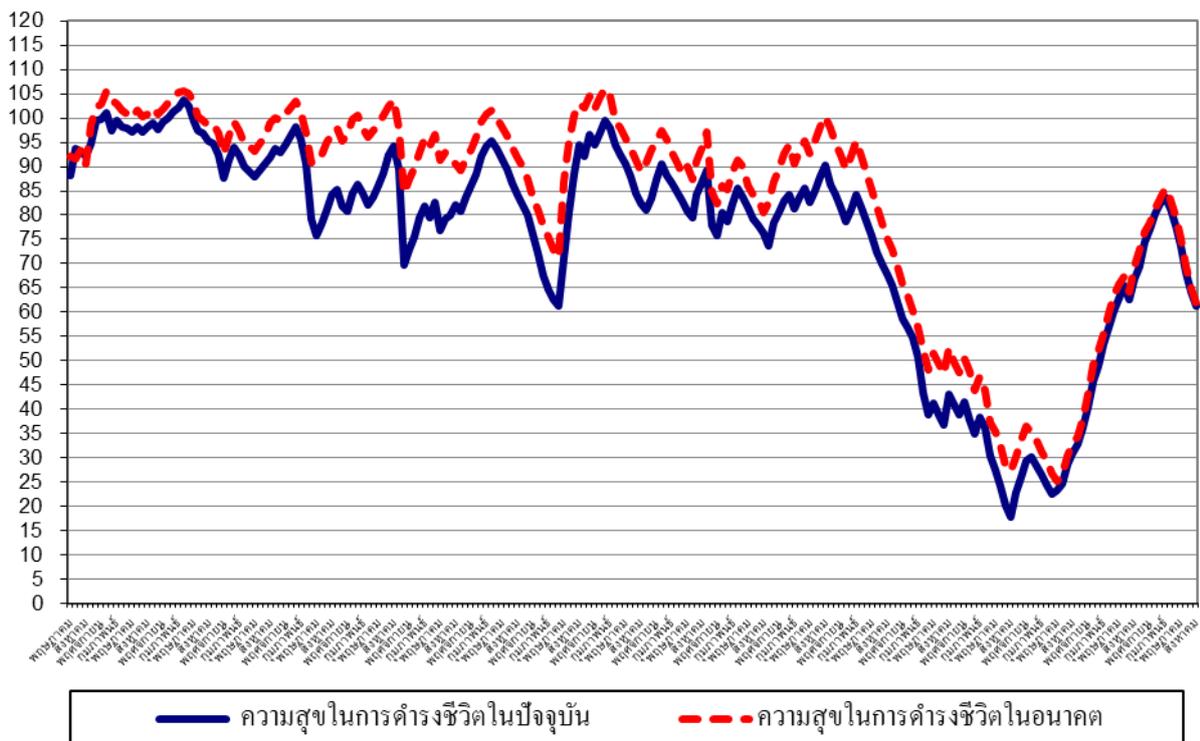
  

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ	การสำรวจในเดือนกรกฎาคม							
	ปัจจุบัน (%)				ปัจจุบัน (%)			
	ดีหรือ มาก/ เหมาะสม	ปานกลาง / เหมาะสม	แย่หรือ น้อย/ไม่ เหมาะสม	ดัชนี	ดีหรือ มาก/ เหมาะสม	ปานกลาง / เหมาะสม	แย่หรือ น้อย/ไม่ เหมาะสม	ดัชนี
1. ความสุขในการดำเนินชีวิต	12.3	39.6	48.1	<b>64.2</b>	12.4	40.2	47.4	<b>65.0</b>
2. ภาวะค่าครองชีพ	10.3	21.7	68.0	<b>42.3</b>	9.4	32.2	58.4	<b>51.0</b>
3. ปัญหาสุขภาพจิต	6.5	24.1	69.4	<b>37.1</b>	6.8	29.3	63.9	<b>42.9</b>
4. สถานการณ์ทางการเมือง	7.2	41.1	53.7	<b>55.5</b>	8.4	42.7	48.9	<b>59.5</b>

## 1. ดัชนีวัดความสุขในการดำรงชีวิต

ในเดือนสิงหาคม 2567 ดัชนีวัดความสุขในการดำรงชีวิตในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 และอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 16 เดือนนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2566 เป็นต้นมา มาอยู่ที่ระดับ 61.3 ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่มีความสุขในการดำรงชีวิตในระดับมาก ปานกลาง และน้อยประมาณ 11.5% 38.3% และ 50.3% ตามลำดับ โดยดัชนีวัดความสุขในการดำรงชีวิตในเดือนสิงหาคม 2567 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม ซึ่งอยู่ที่ระดับ 64.2 ที่กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่มีความสุขในการดำรงชีวิตในระดับมาก ปานกลาง และน้อย 12.3% 39.6% และ 48.1% ตามลำดับ

สำหรับการคาดหวังในความสุขในการดำรงชีวิตในช่วง 3 เดือนข้างหน้านั้น ดัชนีวัดความสุขในการดำรงชีวิตในอนาคตปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 และอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 17 เดือนนับตั้งแต่เดือนเมษายน 2566 เป็นต้นมา โดยปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 61.8 ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าในอนาคตเป็นช่วงเวลาที่มีความสุขในการดำรงชีวิตจะอยู่ในระดับมาก ปานกลาง และน้อยประมาณ 11.3% 39.2% และ 49.5% ตามลำดับ เนื่องจากผู้บริโภคเริ่มขาดความมั่นใจในสถานการณ์ทางการเมืองของไทยและรู้สึกว่เศรษฐกิจฟื้นตัวช้ากว่าที่ควรจะเป็น



## 2. ดัชนีภาวะค่าครองชีพ

ในเดือนสิงหาคม 2567 ดัชนีภาวะค่าครองชีพในปัจจุบันปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6 และอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 16 เดือนนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2566 เป็นต้นมา โดยปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 39.1 ทั้งนี้ประชาชนยังรู้สึกว่าการปรับขึ้นของรายได้ยังไม่เหมาะสมกับค่าครองชีพในปัจจุบันเท่าที่ควร ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่ภาวะค่าครองชีพอยู่ในระดับดี (เหมาะสม) ปานกลาง และแย่ (ไม่เหมาะสม) ประมาณ 9.5% 20.1% และ 71.3% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม ที่ดัชนีภาวะค่าครองชีพในปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 42.3 เทียบกับเดือนที่ผ่านมาที่ดัชนีภาวะค่าครองชีพอยู่ในระดับดี (เหมาะสม) ปานกลาง และแย่ (ไม่เหมาะสม) ประมาณ 10.3% 21.7% และ 68.0% ตามลำดับ

สำหรับดัชนีภาวะค่าครองชีพในช่วง 3 เดือนข้างหน้า นั้น กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าในอนาคตภาวะค่าครองชีพอยู่ในระดับดี (เหมาะสม) ปานกลาง และแย่ (ไม่เหมาะสม) ประมาณ 8.7% 30.2% และ 61.1% ตามลำดับ ส่งผลให้ดัชนีภาวะค่าครองชีพในอนาคตปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 และอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 15 เดือนนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2566 เป็นต้นมา โดยปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 47.6 เทียบกับเดือนที่ผ่านมาที่ดัชนีมีค่าอยู่ที่ระดับ 51.0 อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีภาวะค่าครองชีพในอนาคตยังมีค่าต่ำกว่าระดับปกติ (ที่ระดับ 100) แสดงว่าผู้บริโภครู้สึกว่าการค่าครองชีพที่ยังอยู่ในระดับสูงในอนาคตและอาจบั่นทอนอำนาจซื้อในอนาคต

