

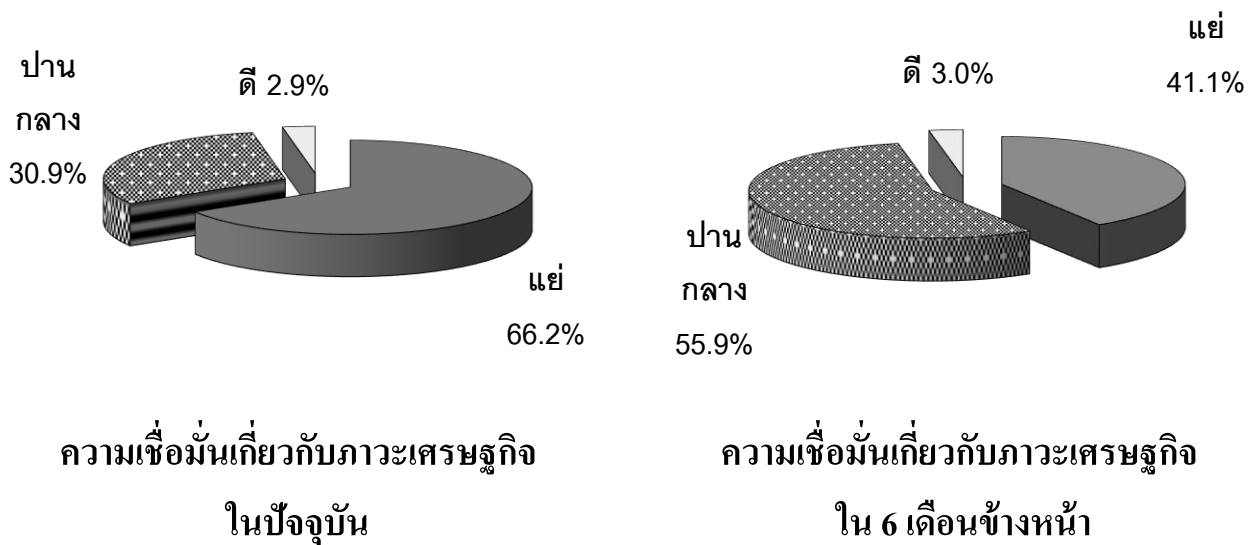


ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค UTCC's Consumer Index

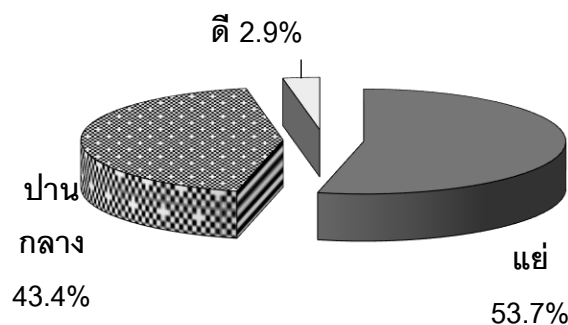
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ผลการสำรวจความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยเดือนเมษายน 2568
ความเชื่อมั่นปรับตัวลดลงทุกรายการต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 และต่ำสุดในรอบ 7 เดือนเนื่องจากสงครามการค้า

เปรียบเทียบความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและใน 6 เดือนข้างหน้า



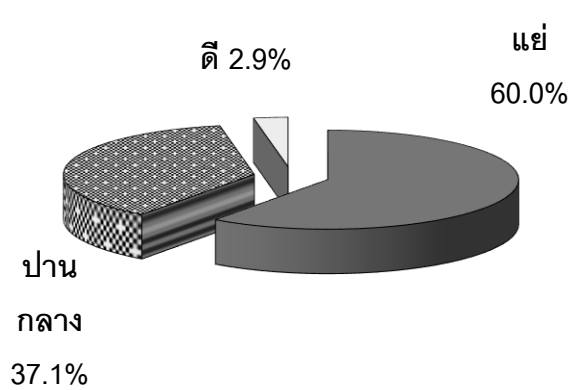
ประชาชนส่วนใหญ่ยังมีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยในระดับแย่



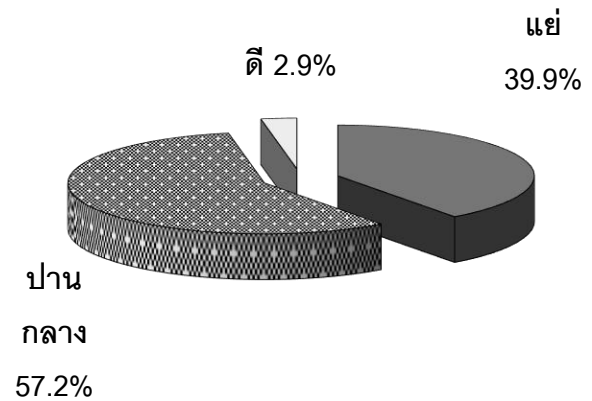
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยโดยรวมเท่ากับ 49.3

ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำโดยทั่วไป

เปรียบเทียบความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำในปัจจุบันและใน 6 เดือนข้างหน้า

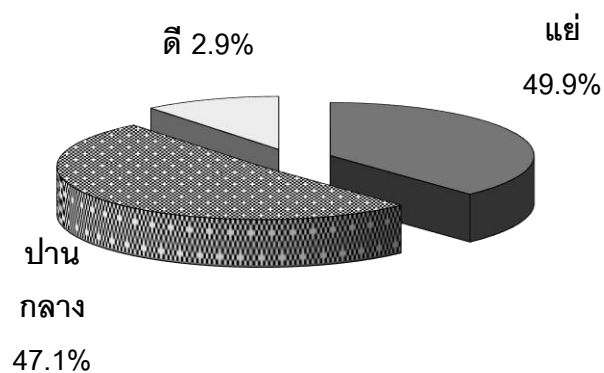


ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาส
การทำงานทำในปัจจุบัน



ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาส
การทำงานทำใน 6 เดือนข้างหน้า

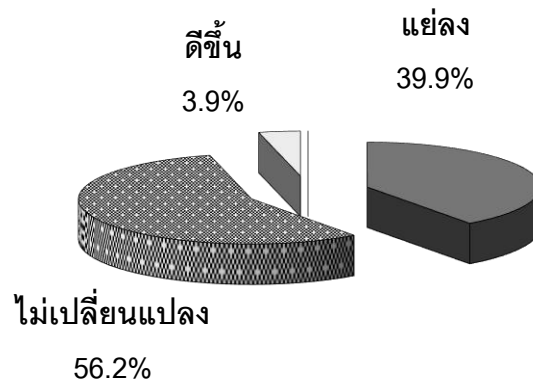
ประชาชนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำในระดับแย่



ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำเท่ากับ 53.0

ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ประชาชนส่วนใหญ่เชื่อว่ารายได้ในอนาคตของตนจะไม่เปลี่ยนแปลง



ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตเท่ากับ 63.9

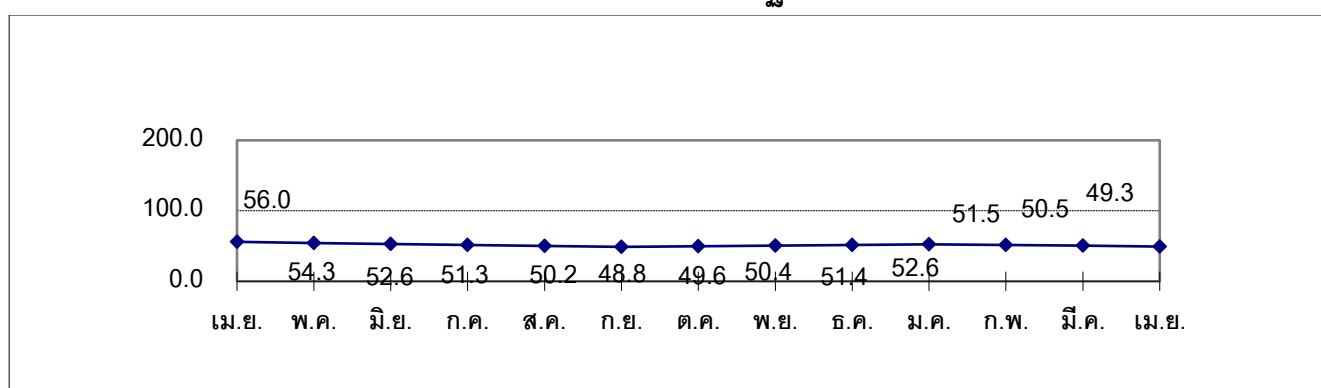
ตารางที่ 1 ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมีนาคมและเมษายน 2568

รายการ	มีนาคม 2568			เมษายน 2568		
	ดี/ ดีขึ้น	ปานกลาง/ ไม่ เปลี่ยนแปลง	แย่/ แย่ลง	ดี/ ดีขึ้น	ปานกลาง/ ไม่ เปลี่ยนแปลง	แย่/ แย่ลง
1. ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	3.1	31.4	65.5	2.9	30.9	66.2
2. ภาวะเศรษฐกิจใน 6 เดือนข้างหน้า	3.3	56.8	40.0	3.0	55.9	41.1
3. โอกาสในการหางานทำในปัจจุบัน	3.1	37.7	59.2	2.9	37.1	60.0
4. โอกาสในการหางานทำใน 6 เดือน ข้างหน้า	3.2	58.0	38.8	2.9	57.2	39.9
5. รายได้ใน 6 เดือนข้างหน้า	4.1	57.2	38.7	3.9	56.2	39.9
6. ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	3.2	44.1	52.7	2.9	43.4	53.7
7. โอกาสในการหางานรวม	3.2	47.8	49.0	2.9	47.1	49.9

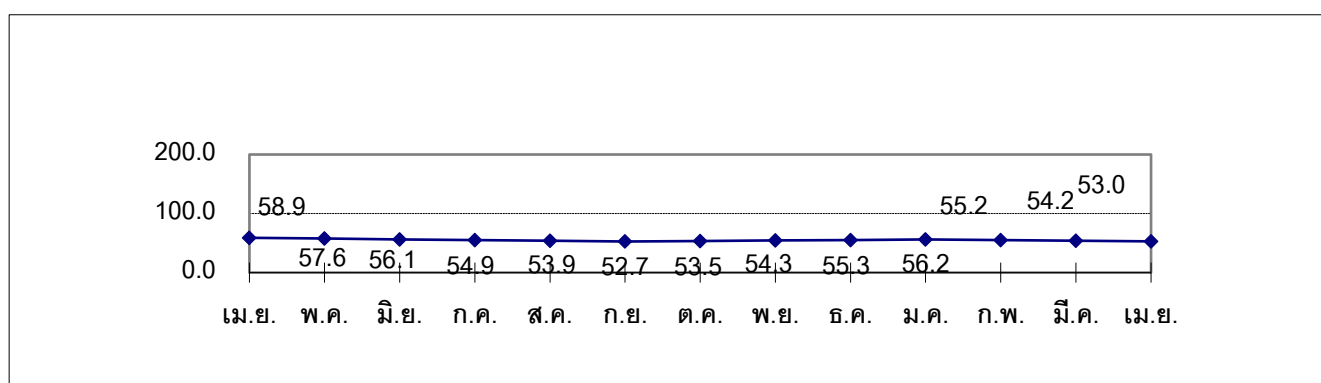
ตารางที่ 2 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายน 2567 ถึงเมษายน 2568

รายการ	พฤศจิกายน	ธันวาคม	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน
1. ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม	50.4	51.4	52.6	51.5	50.5	49.3
2. ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางาน	54.3	55.3	56.2	55.2	54.2	53.0
3. ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	66.1	67.0	68.1	66.7	65.4	63.9

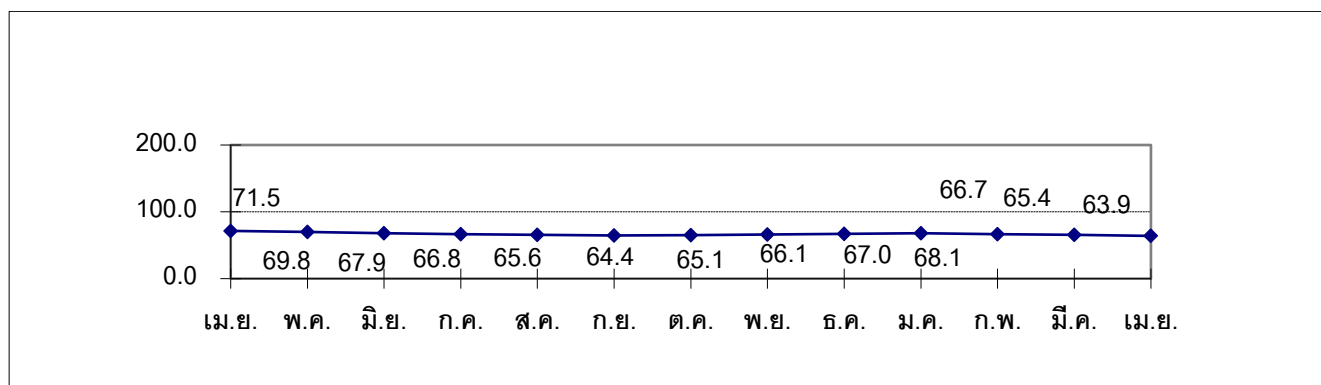
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม



ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ



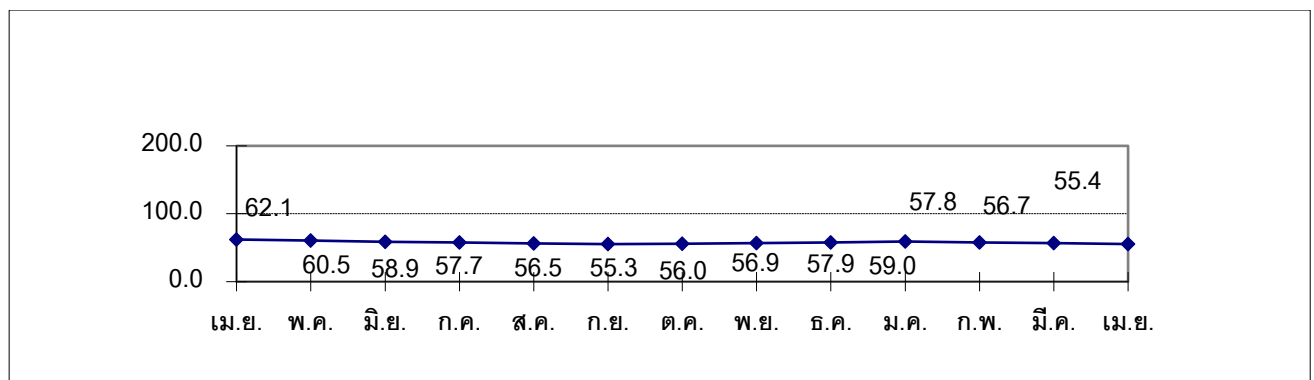
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต



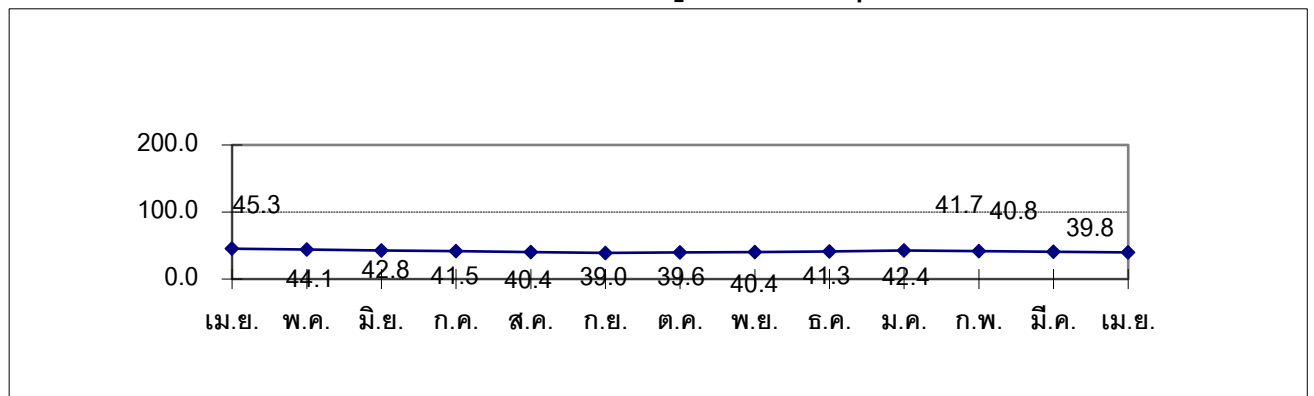
ตารางที่ 3 ดัชนีความเชื่อมั่นในแต่ละช่วงเวลาในเดือนพฤศจิกายน 2567 ถึงเมษายน 2568

รายการ	พฤศจิกายน	ธันวาคม	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน
1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	56.9	57.9	59.0	57.8	56.7	55.4
2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ในปัจจุบัน	40.4	41.3	42.4	41.7	40.8	39.8
3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ในอนาคต	64.9	66.0	67.0	65.6	64.4	62.9

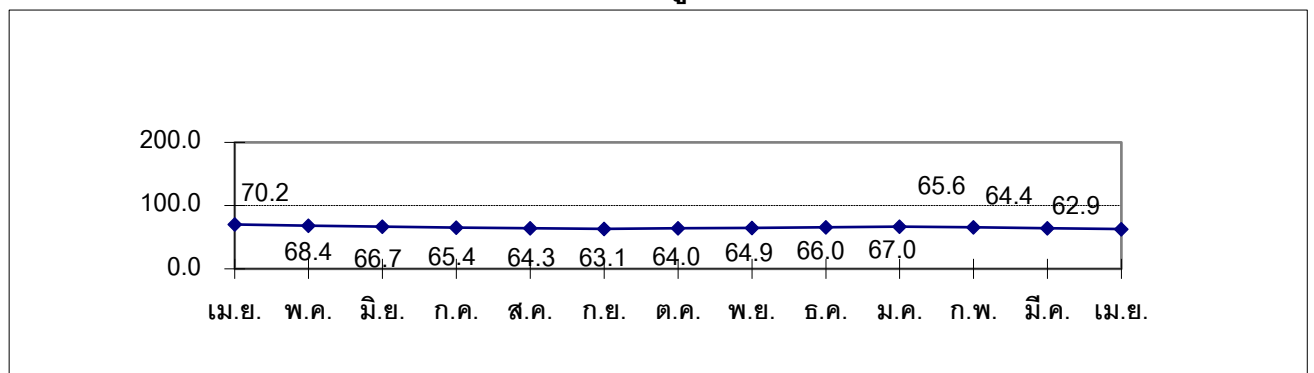
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค



ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน



ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต



ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนเมษายน 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนเมษายน 2568 ที่จัดทำโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและหอการค้าไทย ได้ดำเนินการโดยออกแบบสอบถามตัวอย่างจากประชาชนทั่วประเทศเป็นจำนวน 2,245 คน แยกเป็นกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 40.2 และต่างจังหวัด ร้อยละ 59.8 โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย และเพศหญิง ประมาณร้อยละ 49.9 และ 50.1 ตามลำดับ

การอ่านค่าดัชนี

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคจะมีค่าอยู่ระหว่าง 0-200 ซึ่งสามารถแปลความหมายได้ดังนี้

- 1) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่สูงกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ จะดีขึ้นหรืออยู่ในระดับดี
- 2) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ ไม่เปลี่ยนแปลงหรือทรงตัวในระดับปานกลาง
- 3) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ จะแย่ลงหรืออยู่ในระดับไม่ดี

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนเมษายน 2568

ในเดือนเมษายน 2568 มีปัจจัยหลายด้านที่เป็นปัจจัยบวกและปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค สำหรับปัจจัยที่เป็นปัจจัยบวก ได้แก่

1. คณะรัฐมนตรี (ครม.) มีมติเห็นชอบมาตรการลดค่าธรรมเนียมจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรมสำหรับที่อยู่อาศัย โดยลดค่าจดทะเบียนโอนอสังหาริมทรัพย์จาก 2.00% เหลือ 0.01% และลดค่าจดทะเบียนการจำนองอสังหาริมทรัพย์จาก 1.00% เหลือ 0.01% ที่มีราคาซื้อขายและราคาประเมิน ไม่เกิน 7 ล้านบาท และวงเงินจำนองไม่เกิน 7 ล้านบาทต่อสัญญา เพื่อช่วยส่งเสริมให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง ช่วยรักษาระดับกิจกรรมทางเศรษฐกิจผ่านภาคอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงส่งเสริมการลงทุนภายในประเทศให้เกิดการจ้างงานและการผลิต
2. คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติ 5 ต่อ 2 เสียง ให้ลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย 0.25% จาก 2.00% เป็น 1.75% ต่อปี โดยให้มีผลทันที เนื่องจากสถานการณ์นโยบายการคลังสำหรับ และการตอบโต้ของประเทศเศรษฐกิจหลักจะกระทบต่อเศรษฐกิจ การเงิน และการค้าโลก โดยในปัจจุบันยังอยู่ในระยะเริ่มต้นที่ความไม่แน่นอนสูงมาก เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มปรับลดลง สถานการณ์มีแนวโน้มยืดเยื้อและผลกระทบจะทอดยาวไปสู่การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการค้าการผลิตโลกที่ทำให้ประสิทธิภาพลดลงในระยะยาว
3. การส่งออกของไทยในเดือนมีนาคม 2568 มีมูลค่า 29,548.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 17.84% ขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 28,575.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 10.18% ส่งผลให้เกินดุลการค้า 972.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้ช่วง 3 เดือนแรกปี 2568 ส่งออกได้รวม 81,532.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.23 และมีการนำเข้ารวม 80,451.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.43 ส่งผลให้เกินดุลการค้ารวม 1,081.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

4. ระดับราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศปรับตัวลดลง โดยราคาน้ำมันขายปลีกแก๊สโซฮอล ออกเทน 91 (E10) และแก๊สโซฮอล ออกเทน 95 (E10) ปรับตัวลดลงประมาณ 1.30 และ 1.30 บาทต่อลิตร จากระดับ 33.78 และ 34.15 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2568 ตามลำดับ มาอยู่ที่ระดับ 32.48 และ 32.85 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนเมษายน 2568 ตามลำดับ ส่วนราคาน้ำมันดีเซลขายปลีกในประเทศ ปรับตัวลดลงประมาณ 0.50 บาทต่อลิตร จากระดับ 32.44 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2568 ตามลำดับ มาอยู่ที่ระดับ 31.94 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนเมษายน 2568 ตามลำดับ

5. SET Index ในเดือนเมษายน 2568 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 45.63 จุด โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 1,158.09 จุด ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2568 เป็น 1,197.26 จุด ณ สิ้นเดือนเมษายน 2568

6. จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยจำนวนมากขึ้นหลังจากการเปิดประเทศ ตลอดจนยกเว้นการขึ้นวีซ่านักท่องเที่ยว รวมการขยายระยะเวลาการพำนักรถของนักท่องเที่ยว ส่งผลให้เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนในประเทศมากขึ้นและกิจกรรมทางเศรษฐกิจในภูมิภาคต่างๆ ปรับตัวดีขึ้น

7. ราคาพืชผลทางการเกษตรหลายรายการปรับตัวดีขึ้นหรือทรงตัวในระดับที่ดีเกือบทุกรายการสำคัญ ส่งผลให้เกษตรกรเริ่มมีรายได้สูงขึ้น อย่างไรก็ดี ราคาข้าว อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา มีราคาไม่ค่อยดี

สำหรับปัจจัยลบในเดือนเมษายน 2568 ได้แก่

1. สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง ปรับลดประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวที่ 2.1% ช่วงคาดการณ์ที่ 1.6-2.6% ซึ่งลดลงจากการประมาณครั้งก่อน ที่จะขยายตัว 3.00% สาเหตุหลักมาจากแรงกดดันด้านการค้าโลก โดยเฉพาะผลกระทบจากนโยบายภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกาและการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า

2. ความกังวลต่อแนวทางนโยบายเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกา และการตอบโต้ของประเทศต่างๆ ที่ได้รับผลกระทบของนโยบาย Trump 2.0

3. ผู้บริโภคมีความรู้สึกลัวว่าเศรษฐกิจยังฟื้นตัวช้า ตลอดจนปัญหาค่าครองชีพ รวมถึงผู้บริโภคยังรู้สึกได้ว่ารายได้ในปัจจุบันไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น

4. ราคาข้าวเจ้า อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา อยู่ในระดับต่ำกว่าปีที่ผ่านมา อาจส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่มากนัก มีผลต่อกำลังซื้อในบางพื้นที่ต่างจังหวัดในระยะนี้

5. ความกังวลต่อสถานการณ์ความขัดแย้งทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ของโลกที่ยังคงยืดเยื้อ ทั้งสถานการณ์สงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน การสู้รบระหว่างอิสราเอลกับขบวนการฮามาส (Hamas) ตลอดจนสถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่รุนแรงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลให้ราคาน้ำมันและพลังงานโลกยังทรงตัวสูง และกระทบต่อต้นทุนการผลิตสินค้า ซึ่งอาจเป็นปัจจัยที่เพิ่มแรงกดดันของการฟื้นตัวของระบบเศรษฐกิจโลกให้ช้าลงหรือชะลอตัวลง และอาจส่งผลกระทบในเชิงลบต่อการส่งออกและเศรษฐกิจไทยในอนาคต

6. เงินบาทปรับตัวแข็งค่าขึ้นเล็กน้อย จากระดับ 33.822 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2568 เป็น 33.746 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนเมษายน 2568 สะท้อนว่ามีการไหลออกสุทธิของเงินตราต่างประเทศ

7. ความกังวลต่อสถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 ในเขตพื้นที่ กทม. และปริมณฑล และในบางจังหวัดของภาคกลาง และภาคเหนือ ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของประชาชน

8. ความกังวลต่อสถานการณ์ภัยแล้ง ที่จะส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้น้ำ ทั้งภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ ตลอดจนภาคครัวเรือน

การแปลผลดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนเมษายน 2568

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนเมษายน 2568 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวลดลงทุกรายการต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 และอยู่ในระดับที่ต่ำสุดในรอบ 7 เดือนนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2567 เป็นต้นมา เนื่องจากผู้บริโภคมีความกังวลเกี่ยวกับสงครามการค้าจากนโยบาย Trump 2.0 ส่งผลให้ตลาดหลักทรัพ์ของไทยและทั่วโลกปรับตัวลดลง แม้ว่ารัฐบาลจะออกมาตราการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้ แต่ผู้บริโภครู้สึกว่าการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยยังฟื้นตัวได้ช้า สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคมีดังนี้

1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม

ในเดือนเมษายน 2568 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวมปรับตัวลดลงทุกรายการต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยปรับตัวลดลงจากระดับ 50.5 ในเดือนที่ผ่านมา สู่ระดับ 49.3 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 7 เดือนนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2567 เป็นต้นมา ทั้งนี้ในเดือนเมษายน 2568 กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 2.9% 43.4% และ 53.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมีนาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.2% 44.1% และ 52.7% ตามลำดับ การที่ดัชนียังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 อย่างมาก แสดงว่า ผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวม

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบันปรับตัวลดลงทุกรายการต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยปรับตัวลดลงจากระดับ 37.7 ในเดือนก่อน มาอยู่ที่ระดับ 36.7 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 7 เดือนนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2567 เป็นต้นมา โดยในเดือนเมษายน 2568 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 2.9% 30.9% และ 66.2% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมีนาคม ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.1% 31.4% และ 65.5% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่า โดยภาพรวมแล้วผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความรู้สึกที่ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันมีภาวะที่แย่

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ของเดือนเมษายน 2568 ปรับตัวลดลงทุกรายการต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยปรับตัวลดลงจากระดับ 63.3 มาอยู่ที่ระดับ 61.9 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 7 เดือนนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2567 เป็นต้นมา ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.0% 55.9% และ 41.1% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนมีนาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่า ภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.3% 56.8% และ 40.0% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่า โดยภาพรวมแล้วผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความรู้สึกที่ภาวะเศรษฐกิจในอนาคตยังฟื้นตัวไม่ดีขึ้นมากนักเช่นกัน

ตารางที่ 4 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ		
	ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต
เมษายน 2567	56.0	42.7	69.2
พฤษภาคม 2567	54.3	41.4	67.2
มิถุนายน 2567	52.6	40.0	65.3
กรกฎาคม 2567	51.3	38.6	64.0
สิงหาคม 2567	50.2	37.2	63.1
กันยายน 2567	48.8	35.8	61.8
ตุลาคม 2567	49.6	36.4	62.8
พฤศจิกายน 2567	50.4	37.2	63.6
ธันวาคม 2567	51.4	38.1	64.8
มกราคม 2568	52.6	39.4	65.8
กุมภาพันธ์ 2568	51.5	38.6	64.5
มีนาคม 2568	50.5	37.7	63.3
เมษายน 2568	49.3	36.7	61.9

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจเฉลี่ย		
	ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม	ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน	ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต
ไตรมาสที่ 2 2565	34.9	23.1	46.6
ไตรมาสที่ 3 2565	37.6	25.7	49.5
ไตรมาสที่ 4 2565	42.0	29.8	54.2
ไตรมาสที่ 1 2566	46.9	34.4	59.5
ไตรมาสที่ 2 2566	50.2	38.0	62.4
ไตรมาสที่ 3 2566	51.7	39.5	63.9
ไตรมาสที่ 4 2566	55.2	42.3	68.1
ไตรมาสที่ 1 2567	57.2	43.9	70.4
ไตรมาสที่ 2 2567	54.3	41.4	67.2
ไตรมาสที่ 3 2567	50.1	37.2	63.0
ไตรมาสที่ 4 2567	50.5	37.2	63.7
ไตรมาสที่ 1 2568	51.5	38.5	64.5
เมษายน 2568	49.3	36.7	61.9

2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม

ในเดือนเมษายน 2568 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวมปรับตัวลดลงทุกรายการต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยปรับตัวลดลงจากระดับ 54.2 สู่ระดับ 53.0 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 7 เดือนนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2567 เป็นต้นมา ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 2.9% 47.1% และ 49.9% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนมีนาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.2% 47.8% และ 49.0% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่า ผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานโดยรวมโดยเห็นว่าโอกาสในการหางานทำยังไม่ดีตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ดีมากนัก

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันของเดือนเมษายน 2568 ปรับตัวลดลงทุกรายการต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยปรับตัวลดลงจากระดับ 43.9 ในเดือนก่อน สู่ระดับ 42.9 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 6 เดือนนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2567 เป็นต้นมา โดยผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 2.9% 37.1% และ 60.0% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนมีนาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.1% 37.7% และ 59.2% ตามลำดับ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันเคลื่อนไหวต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่า ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันยังไม่ดีนัก และรู้สึกว่าการจ้างงานในปัจจุบันอยู่ในสถานการณ์ที่ไม่ปกติตามความเสี่ยงของภาวะเศรษฐกิจที่ไม่ดี

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวลดลงทุกรายการต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยปรับตัวลดลงจาก 64.4 เป็น 63.0 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 21 เดือนนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 เป็นต้นมา ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 2.9% 57.2% และ 39.9% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนมีนาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 3.2% 58.0% และ 38.8% ตามลำดับ การที่ดัชนีทรงตัวอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เห็นว่าภาวะการจ้างงานในอนาคตยังไม่ดีนักตามภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้าในอนาคต

ตารางที่ 5 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ		
	การหางานทำโดยรวม	การหางานทำในปัจจุบัน	การหางานทำในอนาคต
เมษายน 2567	58.9	47.9	69.9
พฤษภาคม 2567	57.6	46.7	68.4
มิถุนายน 2567	56.1	45.5	66.7
กรกฎาคม 2567	54.9	44.3	65.4
สิงหาคม 2567	53.9	43.5	64.3
กันยายน 2567	52.7	42.2	63.2
ตุลาคม 2567	53.5	42.8	64.2
พฤศจิกายน 2567	54.3	43.6	65.1
ธันวาคม 2567	55.3	44.5	66.1
มกราคม 2568	56.2	45.4	67.1
กุมภาพันธ์ 2568	55.2	44.7	65.7
มีนาคม 2568	54.2	43.9	64.4
เมษายน 2568	53.0	42.9	63.0

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำเฉลี่ย		
	การหางานทำโดยรวม	การหางานทำในปัจจุบัน	การหางานทำในอนาคต
ไตรมาสที่ 2 2565	38.3	29.3	47.4
ไตรมาสที่ 3 2565	40.9	31.6	50.2
ไตรมาสที่ 4 2565	45.3	35.5	54.9
ไตรมาสที่ 1 2566	49.9	39.8	60.0
ไตรมาสที่ 2 2566	52.8	43.0	62.7
ไตรมาสที่ 3 2566	54.0	44.1	64.0
ไตรมาสที่ 4 2566	57.8	47.1	68.4
ไตรมาสที่ 1 2567	59.9	48.8	71.0
ไตรมาสที่ 2 2567	57.5	46.7	68.4
ไตรมาสที่ 3 2567	53.8	43.3	64.3
ไตรมาสที่ 4 2567	54.4	43.6	65.1
ไตรมาสที่ 1 2568	55.2	44.7	65.7
เมษายน 2568	53.0	42.9	63.0

3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ในเดือนเมษายน 2568 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตปรับตัวลดลงทุกรายการต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยปรับตัวลดลงจากระดับ 65.4 สู่ระดับ 63.9 ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำสุดในรอบ 21 เดือนนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 เป็นต้นมา ทั้งนี้ในเดือนเมษายน 2568 ผู้บริโภคเห็นว่ารายได้ในอนาคตของตน (ใน 6 เดือนข้างหน้า) จะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 3.9% 56.2% และ 39.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนมีนาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่า รายได้ในอนาคตของตนจะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 4.1% 57.2% และ 38.7% ตามลำดับ

การที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ประมาณ 96.% เห็นว่ารายได้ในช่วง 6 เดือนข้างหน้าจะอยู่ในระดับแย่ลงและไม่เปลี่ยนแปลง แสดงว่าผู้บริโภคยังคงเห็นว่ารายได้ของตนในอนาคตอยู่ในระดับที่เหมาะสมต่อการใช้จ่ายใช้สอยในระดับที่ต่ำ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ห่างจากระดับ 100 อย่างมาก แสดงว่าผู้บริโภคขาดความมั่นใจในรายได้ในอนาคตของตนในระดับปกติ ส่งผลให้ผู้บริโภคจะระมัดระวังการใช้จ่ายใช้สอยอย่างมากในช่วง 3 เดือนข้างหน้า

ตารางที่ 6 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต
เมษายน 2567	71.5
พฤษภาคม 2567	69.8
มิถุนายน 2567	67.9
กรกฎาคม 2567	66.8
สิงหาคม 2567	65.6
กันยายน 2567	64.4
ตุลาคม 2567	65.1
พฤศจิกายน 2567	66.1
ธันวาคม 2567	67.0
มกราคม 2568	68.1
กุมภาพันธ์ 2568	66.7
มีนาคม 2568	65.4
เมษายน 2568	63.9

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตเฉลี่ย
ไตรมาสที่ 2 2565	49.3
ไตรมาสที่ 3 2565	52.1
ไตรมาสที่ 4 2565	56.4
ไตรมาสที่ 1 2566	61.3
ไตรมาสที่ 2 2566	64.3
ไตรมาสที่ 3 2566	65.5
ไตรมาสที่ 4 2566	70.1
ไตรมาสที่ 1 2567	72.5
ไตรมาสที่ 2 2567	69.7
ไตรมาสที่ 3 2567	65.6
ไตรมาสที่ 4 2567	66.1
ไตรมาสที่ 1 2568	66.7
เมษายน 2568	63.9

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ในเดือนเมษายน 2568

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนเมษายน 2568 เมื่อนำดัชนีประเภทต่างๆ มาคำนวณโดยแบ่งตามระยะเวลาของการวิเคราะห์ ผลปรากฏว่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแบ่งตามระยะเวลาปรับตัวลดลงทุกรายการ โดยดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวลดลงทุกรายการต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 และอยู่ในระดับที่ต่ำสุดในรอบ 7 เดือนนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2567 เป็นต้นมา โดยปรับตัวลดลงจากระดับ 40.8 มาอยู่ที่ระดับ 39.8 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต (ในระยะ 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 และอยู่ในระดับที่ต่ำสุดในรอบ 21 เดือนนับตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2566 เป็นต้นมา โดยปรับตัวลดลงจากระดับ 64.4 มาอยู่ที่ระดับ 62.9 ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) ปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 และอยู่ในระดับที่ต่ำสุดในรอบ 7 เดือนนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2567 เป็นต้นมา โดยปรับตัวลดลงจากระดับ 56.7 เป็น 55.4 ในเดือนนี้

ตารางที่ 7 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

เดือน	ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค		
	โดยรวม	ในปัจจุบัน	ในอนาคต
เมษายน 2567	62.1	45.3	70.2
พฤษภาคม 2567	60.5	44.1	68.4
มิถุนายน 2567	58.9	42.8	66.7
กรกฎาคม 2567	57.7	41.5	65.4
สิงหาคม 2567	56.5	40.4	64.3
กันยายน 2567	55.3	39.0	63.1
ตุลาคม 2567	56.0	39.6	64.0
พฤศจิกายน 2567	56.9	40.4	64.9
ธันวาคม 2567	57.9	41.3	66.0
มกราคม 2568	59.0	42.4	67.0
กุมภาพันธ์ 2568	57.8	41.7	65.6
มีนาคม 2568	56.7	40.8	64.4
เมษายน 2568	55.4	39.8	62.9

ไตรมาส	ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเฉลี่ย		
	โดยรวม	ในปัจจุบัน	ในอนาคต
ไตรมาสที่ 2 2565	40.8	26.2	47.8
ไตรมาสที่ 3 2565	43.5	28.7	50.6
ไตรมาสที่ 4 2565	47.9	32.6	55.2
ไตรมาสที่ 1 2566	52.7	37.1	60.3
ไตรมาสที่ 2 2566	55.8	40.5	63.1
ไตรมาสที่ 3 2566	57.1	41.8	64.4
ไตรมาสที่ 4 2566	61.0	44.7	68.9
ไตรมาสที่ 1 2567	63.2	46.4	71.3
ไตรมาสที่ 2 2567	60.5	44.0	68.4
ไตรมาสที่ 3 2567	56.5	40.3	64.3
ไตรมาสที่ 4 2567	57.0	40.4	65.0
ไตรมาสที่ 1 2568	57.8	41.6	65.7
เมษายน 2568	55.4	39.8	62.9

สรุปผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนเมษายน 2568

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนเมษายน 2568 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวลดลงทุกรายการต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 และอยู่ในระดับที่ต่ำสุดในรอบ 7 เดือนนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2567 เป็นต้นมา เนื่องจากผู้บริโภคมีความกังวลเกี่ยวกับสงครามการค้าจากนโยบาย Trump 2.0 ส่งผลให้ตลาดหลักทรัพ์ของไทยและทั่วโลกปรับตัวลดลง แม้ว่ารัฐบาลจะออกมาตราการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้ แต่ผู้บริโภครู้สึกว่าการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยยังฟื้นตัวได้ช้า

ทั้งนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ที่ระดับ 49.3 53.0 และ 63.9 ตามลำดับ ปรับตัวลดลงทุกรายการต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับดัชนีในเดือนมีนาคม ที่อยู่ในระดับ 50.5 54.2 และ 64.4 ตามลำดับ การที่ดัชนียังอยู่ในระดับต่ำกว่าปกติ (ที่ระดับ 100) แสดงว่า ผู้บริโภคยังไม่มี ความมั่นใจเกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำ และรายได้ในอนาคต เพราะมีความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์การเมืองในประเทศ และค่าครองชีพที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง ตลอดจนปัญหาเศรษฐกิจโลกที่มีความเสี่ยงเข้าสู่ภาวะชะลอตัวลงจากสงครามการค้าที่กำลังเกิดขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยและการจ้างงานมีโอกาสฟื้นตัวได้ช้าในอนาคต ซึ่งจะทำให้รายได้ในอนาคตของผู้บริโภคมีความไม่แน่นอนสูง

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) ปรับตัวลดลงจากระดับ 56.7 เป็น 55.4 ปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 และอยู่ในระดับที่ต่ำสุดในรอบ 7 เดือนนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2567 เป็นต้นมา การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมยังคงเคลื่อนไหวคงอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 แสดงให้เห็นว่า ผู้บริโภคยังคงเห็นว่าสถานการณ์เศรษฐกิจโดยรวมยังคงฟื้นตัวช้า และค่าครองชีพสูง ตลอดจนปัญหาสงครามการค้าที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น ยังคงมีโอกาสนั่นทนความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทั้งในปัจจุบันและในอนาคตได้อย่างต่อเนื่องในระยะอันใกล้

ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวลดลงจากระดับ 40.8 เป็น 39.8 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นในอนาคตปรับตัวลดลงจากระดับ 64.4 มาอยู่ที่ระดับ 62.9 การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวลดลงทุกรายการต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 แสดงว่า ผู้บริโภคอาจเริ่มมีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคลดลงได้ในอนาคตหากสงครามการค้ารุนแรงขึ้นและเศรษฐกิจไม่สามารถจะกลับมาฟื้นตัวดีขึ้นได้อย่างรวดเร็วภายใต้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนเมษายน 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนเมษายน 2568 เมื่อแยกตามภูมิภาคแล้ว จะพบว่า ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมในภูมิภาคต่างจังหวัดปรับตัวลดลงทุกรายการในทุกภูมิภาค โดยเฉพาะ กทม.และปริมณฑล และภาคตะวันออก ดังแสดงในตารางที่ 8

ตารางที่ 8 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนเมษายน 2568

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	36.7	36.2	35.8	36.9	38.2	35.2	39.0
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	61.9	59.4	64.7	64.8	59.8	60.2	68.2
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	42.9	41.2	41.0	45.0	39.7	46.7	47.9
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	63.0	62.2	65.6	65.9	60.4	64.0	61.9
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	63.9	63.9	63.3	68.1	64.7	58.3	65.2
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	49.3	47.8	50.3	50.9	49.0	47.7	53.6
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	53.0	51.7	53.3	55.5	50.1	55.4	54.9
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	55.4	54.5	55.6	58.1	54.6	53.8	57.9
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับ เดือนมีนาคม 2568	-1.3	-1.4	-1.2	-1.1	-1.2	-1.1	-1.4
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	39.8	38.7	38.4	41.0	39.0	41.0	43.5
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	62.9	61.8	64.5	66.3	61.6	60.8	65.1

ตารางที่ 9 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนมีนาคม 2568

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	37.7	37.3	36.7	37.8	39.1	36.0	40.0
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	63.3	61.0	66.0	66.1	61.1	61.4	69.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	43.9	42.3	42.0	46.0	40.7	47.6	48.9
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	64.4	63.8	67.0	66.6	61.8	65.2	63.4
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	65.4	65.5	64.6	69.5	66.1	59.6	66.8
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	50.5	49.2	51.4	52.0	50.1	48.7	54.9
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	54.2	53.1	54.5	56.3	51.3	56.4	56.2
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	56.7	55.9	56.8	59.3	55.8	54.9	59.3
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับ เดือนกุมภาพันธ์ 2568	-1.1	-1.3	-1.0	-1.0	-1.1	-1.0	-1.0
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	40.8	39.8	39.4	41.9	39.9	41.8	44.5
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	64.4	63.4	65.9	67.4	63.0	62.1	66.6

ตารางที่ 10 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนกุมภาพันธ์ 2568

ดัชนีความเชื่อมั่น	ประเทศ	กทม. และ ปริมณฑล	เหนือ	ตะวันออก เฉียงเหนือ	กลาง	ใต้	ตะวันออก
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน	38.6	38.3	37.5	38.6	39.9	36.8	40.8
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต	64.5	62.4	66.9	67.1	62.3	62.5	71.0
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน	44.7	43.2	42.8	46.8	41.5	48.4	49.2
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต	65.7	65.2	68.1	67.8	63.1	66.4	64.7
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต	66.7	66.9	65.9	70.6	67.2	60.7	68.1
ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม	51.5	50.4	52.2	52.9	51.1	49.7	55.9
ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม	55.2	54.2	55.5	57.3	52.3	57.4	57.0
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค	57.8	57.2	57.9	60.3	56.9	55.9	60.3
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน	41.7	40.8	40.2	42.7	40.7	42.6	45.0
ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต	65.6	64.8	67.0	68.5	64.2	63.2	67.9

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ
และคณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย