

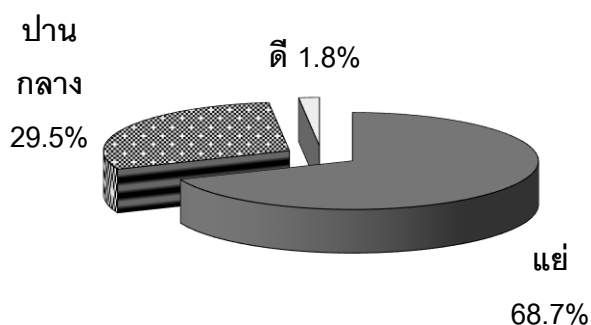


# ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค UTCC's Consumer Index

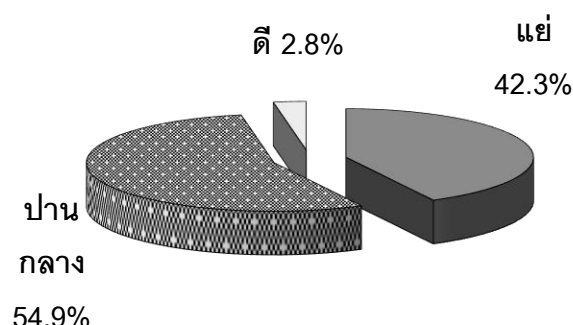
ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ผลการสำรวจความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยเดือนพฤศจิกายน 2568  
ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ในรอบ 10 เดือน เพราะมีความหวังและเชื่อมั่นว่ามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ

## เปรียบเทียบความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและใน 6 เดือนข้างหน้า

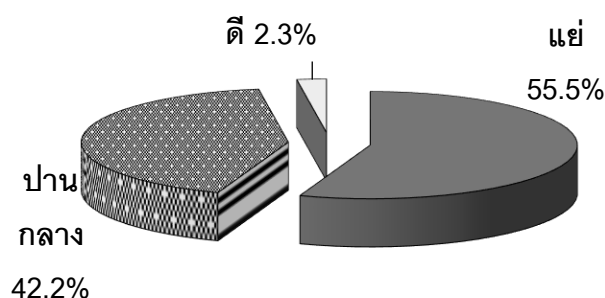


ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ  
ในปัจจุบัน



ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ  
ใน 6 เดือนข้างหน้า

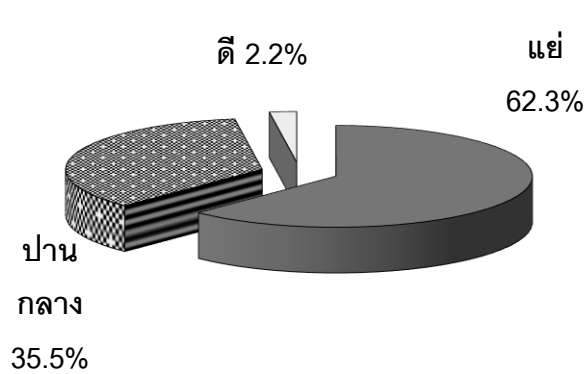
## ประชาชนส่วนใหญ่ยังมีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยในระดับแย่



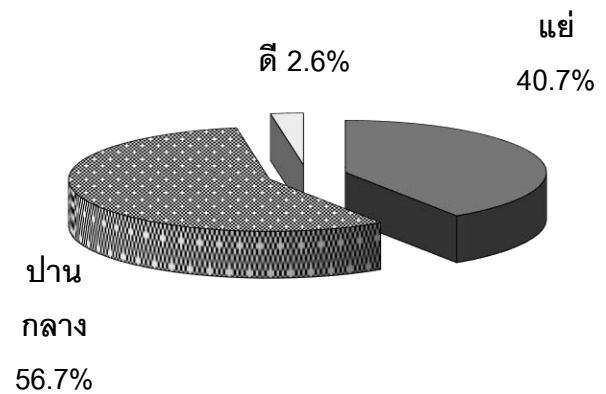
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจไทยโดยรวมเท่ากับ 46.8

## ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำโดยทั่วไป

เปรียบเทียบความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำในปัจจุบันและใน 6 เดือนข้างหน้า

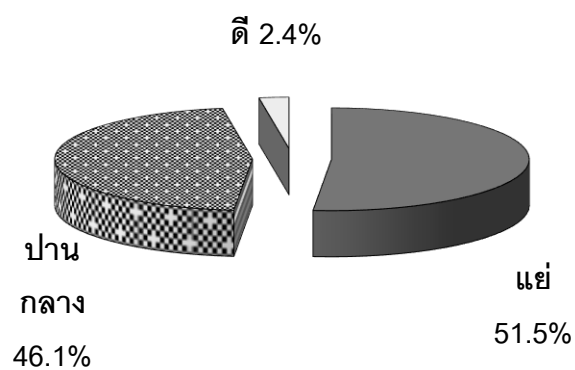


ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาส  
การทำงานทำในปัจจุบัน



ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาส  
การทำงานทำใน 6 เดือนข้างหน้า

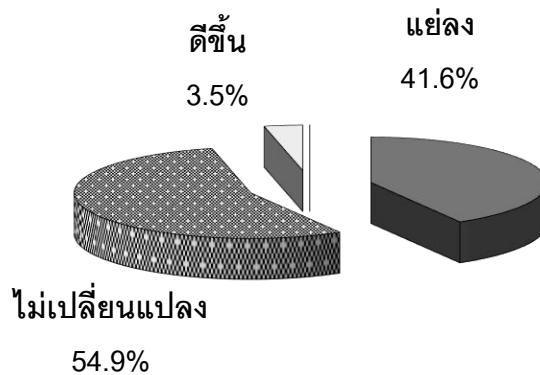
ประชาชนส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำในระดับแย่



ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสการทำงานทำเท่ากับ 50.9

## ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ประชาชนส่วนใหญ่เชื่อว่ารายได้ในอนาคตของตนจะไม่เปลี่ยนแปลง



ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตเท่ากับ 61.9

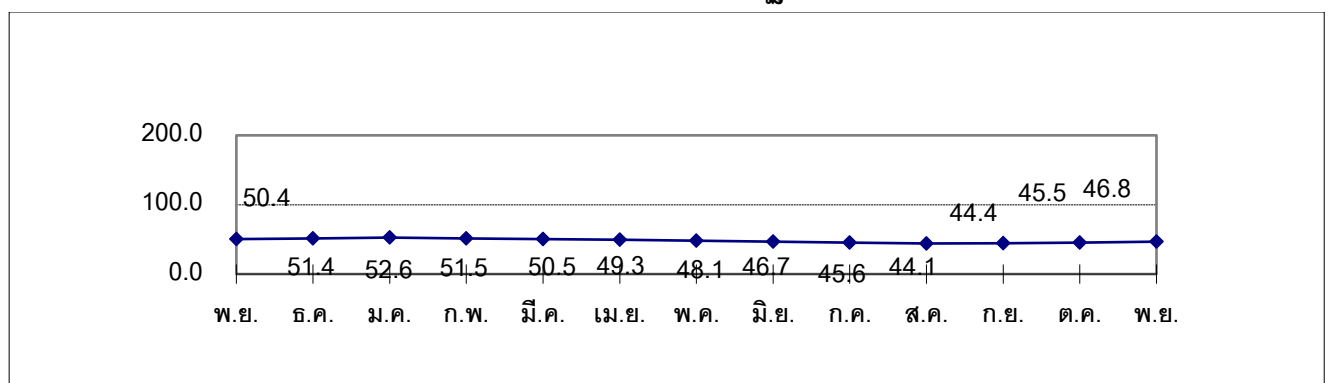
ตารางที่ 1 ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนตุลาคมและพฤศจิกายน 2568

| รายการ                                     | ตุลาคม 2568   |                                |               | พฤศจิกายน 2568 |                                |               |
|--------------------------------------------|---------------|--------------------------------|---------------|----------------|--------------------------------|---------------|
|                                            | ดี/<br>ดีขึ้น | ปานกลาง/<br>ไม่<br>เปลี่ยนแปลง | แย่/<br>แย่ลง | ดี/<br>ดีขึ้น  | ปานกลาง/<br>ไม่<br>เปลี่ยนแปลง | แย่/<br>แย่ลง |
| 1. ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน                  | 1.7           | 28.5                           | 69.8          | 1.8            | 29.5                           | 68.7          |
| 2. ภาวะเศรษฐกิจใน 6 เดือนข้างหน้า          | 2.4           | 54.5                           | 43.1          | 2.8            | 54.9                           | 42.3          |
| 3. โอกาสในการหางานทำในปัจจุบัน             | 1.9           | 34.8                           | 63.2          | 2.2            | 35.5                           | 62.3          |
| 4. โอกาสในการหางานทำใน 6 เดือน<br>ข้างหน้า | 2.1           | 56.4                           | 41.5          | 2.6            | 56.7                           | 40.7          |
| 5. รายได้ใน 6 เดือนข้างหน้า                | 3.3           | 54.1                           | 42.6          | 3.5            | 54.9                           | 41.6          |
| 6. ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม                      | 2.0           | 41.5                           | 56.5          | 2.3            | 42.2                           | 55.5          |
| 7. โอกาสในการหางานรวม                      | 2.0           | 45.6                           | 52.4          | 2.4            | 46.1                           | 51.5          |

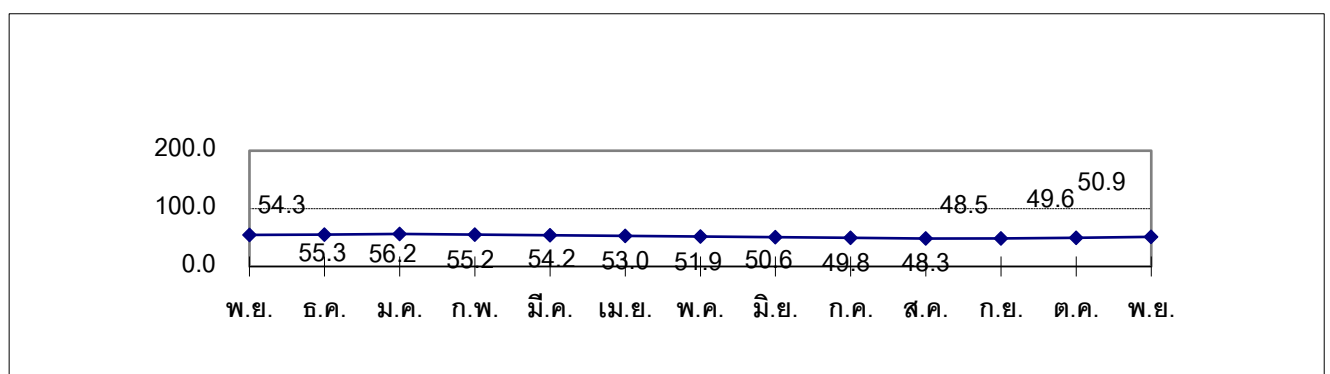
ตารางที่ 2 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมิถุนายนถึงพฤศจิกายน 2568

| รายการ                                        | มิถุนายน | กรกฎาคม | สิงหาคม | กันยายน | ตุลาคม | พฤศจิกายน |
|-----------------------------------------------|----------|---------|---------|---------|--------|-----------|
| 1. ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม  | 46.7     | 45.6    | 44.1    | 44.4    | 45.5   | 46.8      |
| 2. ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางาน | 50.6     | 49.8    | 48.3    | 48.5    | 49.6   | 50.9      |
| 3. ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต   | 60.9     | 59.6    | 58.0    | 59.3    | 60.6   | 61.9      |

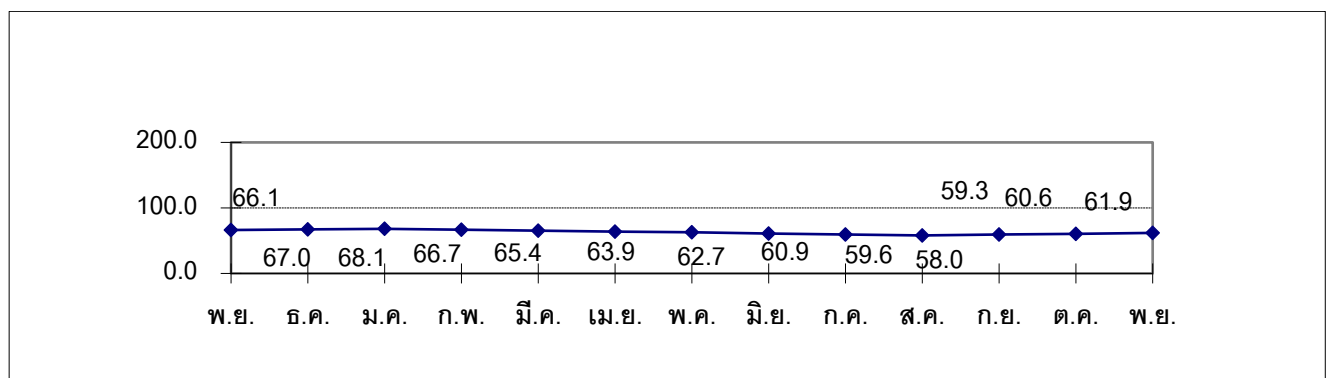
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม



ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ



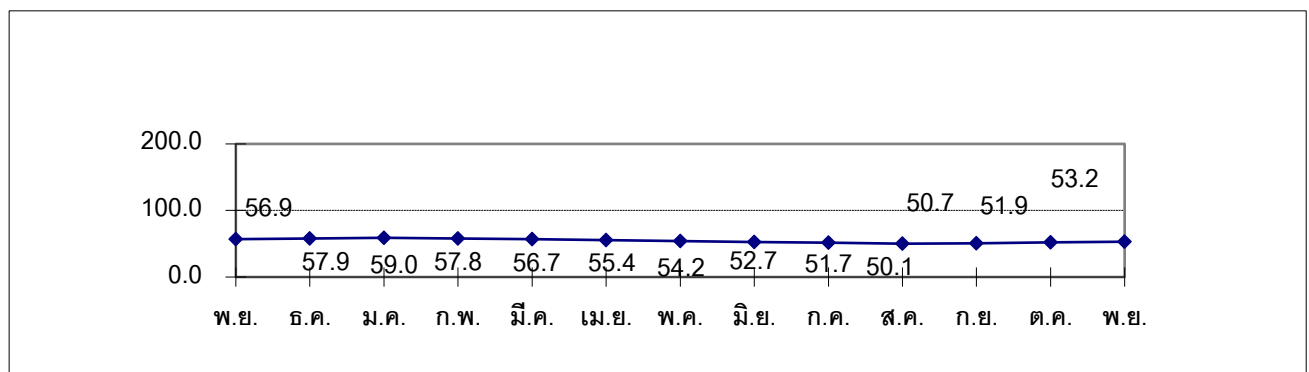
ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต



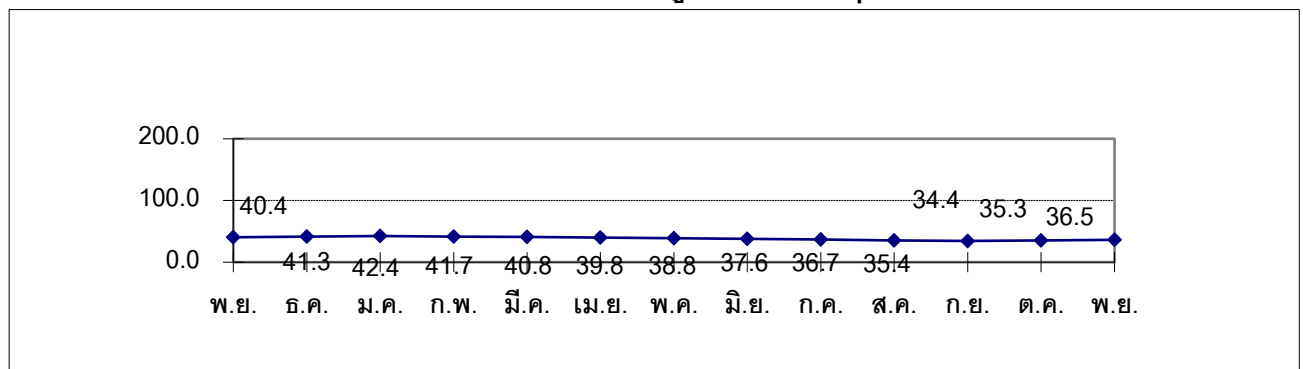
ตารางที่ 3 ดัชนีความเชื่อมั่นในแต่ละช่วงเวลาในเดือนมิถุนายนถึงพฤศจิกายน 2568

| รายการ                                      | มิถุนายน | กรกฎาคม | สิงหาคม | กันยายน | ตุลาคม | พฤศจิกายน |
|---------------------------------------------|----------|---------|---------|---------|--------|-----------|
| 1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค           | 52.7     | 51.7    | 50.1    | 50.7    | 51.9   | 53.2      |
| 2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน | 37.6     | 36.7    | 35.4    | 34.4    | 35.3   | 36.5      |
| 3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต    | 60.1     | 58.9    | 57.3    | 57.3    | 60.1   | 61.5      |

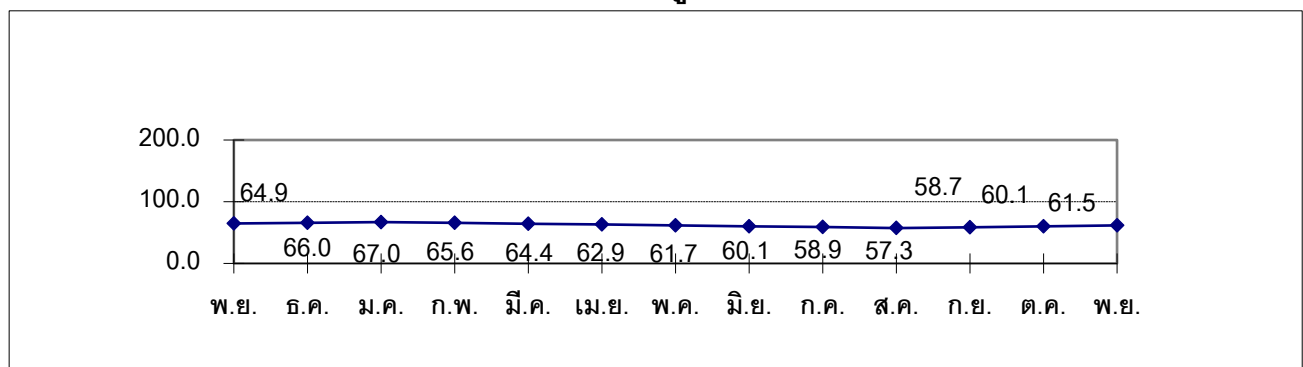
#### ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค



#### ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน



#### ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต



## ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนพฤศจิกายน 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายน 2568 ที่จัดทำโดยศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและหอการค้าไทย ได้ดำเนินการโดยออกแบบสอบถามตัวอย่างจากประชาชนทั่วประเทศเป็นจำนวน 2,241 คน แยกเป็นกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ร้อยละ 40.2 และต่างจังหวัด ร้อยละ 59.8 โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชาย และเพศหญิง ประมาณร้อยละ 49.8 และ 50.2 ตามลำดับ

### การอ่านค่าดัชนี

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคจะมีค่าอยู่ระหว่าง 0-200 ซึ่งสามารถแปลความหมายได้ดังนี้

- 1) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่สูงกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ จะดีขึ้นหรืออยู่ในระดับดี
- 2) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับ 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ ไม่เปลี่ยนแปลงหรือทรงตัวในระดับปานกลาง
- 3) ถ้าดัชนีอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 แสดงว่าผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะการณืด้านนั้นๆ จะแย่ลงหรืออยู่ในระดับไม่ดี

### ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายน 2568

ในเดือนพฤศจิกายน 2568 มีปัจจัยหลายด้านที่เป็นปัจจัยบวกและปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค สำหรับปัจจัยที่เป็นปัจจัยบวก ได้แก่

1. รัฐบาลออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ ผ่านโครงการ “คนละครึ่งพลัส” คลอบคลุมประชาชน 20 ล้านคน เพื่อเพิ่มกำลังซื้อ ลดรายจ่ายและกระจายรายได้สู่ร้านค้าท้องถิ่น โดยเปิดลงทะเบียนผ่านแอป “เป๋าตัง” วันที่ 20-26 ตุลาคม 2568 และเริ่มใช้สิทธิตั้งแต่วันที่ 29 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2568 โดยต้องใช้สิทธิครั้งแรกภายใน 11 พฤศจิกายน 2568 ผู้ที่ยื่นภาษีได้รับวงเงินสิทธิสูงสุด 2,400 บาท ส่วนผู้ที่ไม่ยื่นภาษีได้รับสูงสุด 2,000 บาท

2. มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวจากภาครัฐ ที่เปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถนำค่าใช้จ่ายจากการท่องเที่ยวภายในประเทศ เช่น ค่าที่พัก และค่าอาหาร มาหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาได้สูงสุด 30,000 บาท โดยสามารถใช้สิทธิได้ระหว่างวันที่ 29 ตุลาคม - 15 ธันวาคม 2568 เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในประเทศให้เติบโตยิ่งขึ้น

3. การส่งออกของไทยในเดือนตุลาคม 2568 มีมูลค่า 28,835.59 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 5.66% ขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 32,272.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 16.25% ส่งผลให้ขาดดุลการค้า 3,436.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้ช่วง 10 เดือนปี 2568 ส่งออกได้รวม 282,982.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.04 และมีการนำเข้ารวม 286,848.27 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.39 ส่งผลให้ขาดดุลการค้ารวม 3,866.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

4. ระดับราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศยังคงทรงตัวจากเดือนที่ผ่านมา โดยราคาน้ำมันขายปลีกแก๊สโซฮอล์ ออกเทน 91 (E10) และแก๊สโซฮอล์ ออกเทน 95 (E10) อยู่ที่ระดับ 31.48 และ 31.85 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน 2568 ตามลำดับ ส่วนราคาน้ำมันดีเซลขายปลีกในประเทศ อยู่ที่ระดับ 30.94 บาทต่อลิตร ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน 2568

5. เงินบาทปรับตัวแข็งค่าขึ้นเล็กน้อย จากระดับ 32.551 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2568 เป็น 32.398 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน 2568

สำหรับปัจจัยลบในเดือนพฤศจิกายน 2568 ได้แก่

1. ผู้บริโภคมีความรู้สึกลัวเศรษฐกิจยังฟื้นตัวช้า ตลอดจนปัญหาค่าครองชีพ รวมถึงผู้บริโภคยังรู้สึกว่ารายได้ในปัจจุบันไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น

2. ความกังวลต่อสถานการณ์น้ำท่วมที่เกิดขึ้นในหลายจังหวัด โดยเฉพาะในภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้ ที่สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินของประชาชน รวมถึงผลผลิตทางการเกษตร ตลอดจนการค้าขายและการท่องเที่ยว

3. ราคาข้าวเปลือกเจ้า ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง และยางพารา อยู่ในระดับต่ำกว่าปีที่ผ่านมา ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่มากนัก มีผลต่อกำลังซื้อในบางพื้นที่ต่างจังหวัดในระยะนี้

4. สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เผยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) ไตรมาส 3 ปี 2568 ว่าเศรษฐกิจขยายตัว 1.2% ทำให้ช่วง 9 เดือน (ม.ค.-ก.ย.) เศรษฐกิจไทยเติบโต 2.4% คาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2568 จะยังขยายตัวที่ 2.0% ขณะที่ในปี 2569 คาดว่าเศรษฐกิจมีแนวโน้มขยายตัวในช่วง 1.2-2.2% โดยมีค่ากลางการประมาณการ 1.7%

5. SET Index ในเดือนพฤศจิกายน 2568 ปรับตัวลดลง 52.81 จุด โดยปรับตัวลดลงจาก 1,309.50 จุด ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2568 เป็น 1,256.69 จุด ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน 2568 เนื่องจากนักลงทุนต่างชาติขายสุทธิในตลาดหุ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มใหญ่ สะท้อนความกังวลต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยที่ชะลอตัว

6. ความกังวลต่อสถานการณ์ความขัดแย้งบริเวณชายไทย - กัมพูชา ที่ยกระดับจนเกิดเหตุรุนแรงจนเกิดการสู้รบในช่วงปลายเดือนกรกฎาคม แม้ว่าจะมีการเจรจาหยุดยิงก็ตาม แต่สถานการณ์ดังกล่าว ยังส่งผลให้เกิดความกังวลต่อประชาชนในจังหวัดตามแนวชายแดนไทยกัมพูชา รวมทั้งบรรยากาศการค้า การท่องเที่ยว และการลงทุนที่ชะงักงัน

7. ความกังวลต่อสถานการณ์ความขัดแย้งทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ของโลกที่ยังคงยืดเยื้อ ทั้งสถานการณ์สงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน การสู้รบระหว่างอิสราเอลกับขบวนการฮามาส (Hamas) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันและพลังงานโลกให้ปรับตัวสูงขึ้น

## การแปลผลดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนพฤศจิกายน 2568

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายน 2568 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ในรอบ 10 เดือน และดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทุกรายการปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ในรอบ 10 เดือน เนื่องจากผู้บริโภคมีความหวังและมีความเชื่อมั่นว่านโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลจะทำให้ฟื้นตัวได้ในระยะสั้น แม้ว่าจะมีความกังวลเกี่ยวกับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากเหตุการณ์น้ำท่วมในภาคใต้ สงครามการค้าและสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างไทยกับกัมพูชาที่อาจส่งผลกระทบต่อให้เศรษฐกิจไทยอาจฟื้นตัวได้ช้าก็ตาม สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคมีดังนี้

### **1. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม**

ในเดือนพฤศจิกายน 2568 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวมปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ในรอบ 10 เดือน โดยปรับตัวขึ้นจากระดับ 45.5 ในเดือนที่ผ่านมา สู่ระดับ 46.8 ทั้งนี้ ในเดือนพฤศจิกายน 2568 กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 2.3% 42.3% และ 55.5% ตามลำดับ ขณะที่เดือนตุลาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 2.0% 41.5% และ 56.5% ตามลำดับ การที่ดัชนียังคงอยู่ในระดับที่ต่ำกว่า 100 อย่างมาก แสดงว่า ผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวม

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบันปรับตัวขึ้นเป็นเดือนที่ 3 ในรอบ 10 เดือน โดยปรับตัวขึ้นจากระดับ 31.9 ในเดือนก่อน มาอยู่ที่ระดับ 33.1 ในเดือนพฤศจิกายน 2568 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 1.8% 29.5% และ 68.7% ตามลำดับ ขณะที่เดือนตุลาคม ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 1.7% 28.5% และ 69.8% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่า โดยภาพรวมแล้วผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความรู้สึกว่ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันมีภาวะที่แย่

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ของเดือนพฤศจิกายน 2568 ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ในรอบ 9 เดือน โดยปรับตัวขึ้นจากระดับ 59.2 มาอยู่ที่ระดับ 60.5 ผู้บริโภคเห็นว่าภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 2.8% 54.9% และ 42.3% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนตุลาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่า ภาวะเศรษฐกิจในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 2.4% 54.5% และ 43.1% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่า โดยภาพรวมแล้วผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความรู้สึกว่ภาวะเศรษฐกิจในอนาคตยังฟื้นตัวไม่ดีขึ้นมากนักเช่นกัน

ตารางที่ 4 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ

| เดือน                 | ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ |                        |                     |
|-----------------------|-----------------------------------------|------------------------|---------------------|
|                       | ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม                      | ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน | ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต |
| พฤศจิกายน 2567        | 50.4                                    | 37.2                   | 63.6                |
| ธันวาคม 2567          | 51.4                                    | 38.1                   | 64.8                |
| มกราคม 2568           | 52.6                                    | 39.4                   | 65.8                |
| กุมภาพันธ์ 2568       | 51.5                                    | 38.6                   | 64.5                |
| มีนาคม 2568           | 50.5                                    | 37.7                   | 63.3                |
| เมษายน 2568           | 49.3                                    | 36.7                   | 61.9                |
| พฤษภาคม 2568          | 48.1                                    | 35.6                   | 60.6                |
| มิถุนายน 2568         | 46.7                                    | 34.4                   | 58.9                |
| กรกฎาคม 2568          | 45.6                                    | 33.5                   | 57.7                |
| สิงหาคม 2568          | 44.1                                    | 32.2                   | 56.1                |
| กันยายน 2568          | 44.4                                    | 31.1                   | 57.8                |
| ตุลาคม 2568           | 45.5                                    | 31.9                   | 59.2                |
| <b>พฤศจิกายน 2568</b> | <b>46.8</b>                             | <b>33.1</b>            | <b>60.5</b>         |

| ไตรมาส                | ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจเฉลี่ย |                        |                     |
|-----------------------|-----------------------------------------------|------------------------|---------------------|
|                       | ภาวะเศรษฐกิจโดยรวม                            | ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน | ภาวะเศรษฐกิจในอนาคต |
| ไตรมาสที่ 1 2566      | 46.9                                          | 34.4                   | 59.5                |
| ไตรมาสที่ 2 2566      | 50.2                                          | 38.0                   | 62.4                |
| ไตรมาสที่ 3 2566      | 51.7                                          | 39.5                   | 63.9                |
| ไตรมาสที่ 4 2566      | 55.2                                          | 42.3                   | 68.1                |
| ไตรมาสที่ 1 2567      | 57.2                                          | 43.9                   | 70.4                |
| ไตรมาสที่ 2 2567      | 54.3                                          | 41.4                   | 67.2                |
| ไตรมาสที่ 3 2567      | 50.1                                          | 37.2                   | 63.0                |
| ไตรมาสที่ 4 2567      | 50.5                                          | 37.2                   | 63.7                |
| ไตรมาสที่ 1 2568      | 51.5                                          | 38.5                   | 64.5                |
| ไตรมาสที่ 2 2568      | 48.0                                          | 35.6                   | 60.4                |
| ไตรมาสที่ 3 2568      | 44.7                                          | 31.7                   | 57.7                |
| <b>พฤศจิกายน 2568</b> | <b>46.8</b>                                   | <b>33.1</b>            | <b>60.5</b>         |

## 2. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม

ในเดือนพฤศจิกายน 2568 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวมปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ในรอบ 10 เดือน โดยปรับตัวดีขึ้นจากระดับ 49.6 สู่ระดับ 50.9 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 2.4% 46.1% และ 51.5% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนตุลาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำโดยรวมอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 2.0% 45.6% และ 52.4% ตามลำดับ การที่ดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่า ผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่นเกี่ยวกับภาวะการจ้างงานโดยรวมโดยเห็นว่าโอกาสในการหางานทำยังไม่ดีตามภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ดีมากนัก

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันของเดือนพฤศจิกายน 2568 ปรับตัวดีขึ้นเป็นเดือนที่ 2 ในรอบ 10 เดือน ปรับตัวดีขึ้นจากระดับ 38.7 ในเดือนก่อน สู่ระดับ 39.9 โดยผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 2.2% 35.5% และ 62.3% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนตุลาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่าโอกาสในการหางานทำอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 1.9% 34.8% และ 63.2% ตามลำดับ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันเคลื่อนไหวต่ำกว่าระดับ 100 แสดงว่า ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในปัจจุบันยังไม่ดีนัก และรู้สึกว่าการจ้างงานในปัจจุบันอยู่ในสถานการณ์ที่ไม่ปกติตามความเสี่ยงของภาวะเศรษฐกิจที่ไม่ดี

สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำในอนาคต (ใน 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ในรอบ 10 เดือน โดยปรับตัวดีขึ้นจากระดับ 60.6 เป็น 61.9 ผู้บริโภคเห็นว่าโอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 2.6% 56.7% และ 40.7% ตามลำดับ ขณะที่ในเดือนตุลาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่า โอกาสในการหางานทำในอนาคตอยู่ในระดับที่ดี ปานกลาง และแย่ประมาณ 2.1% 56.4% และ 41.5% ตามลำดับ การที่ดัชนีทรงตัวอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงให้เห็นว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เห็นว่าภาวะการจ้างงานในอนาคตยังไม่ดีตามภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้าในอนาคต

ตารางที่ 5 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ

| เดือน                 | ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำ |                      |                   |
|-----------------------|----------------------------------------------|----------------------|-------------------|
|                       | การหางานทำโดยรวม                             | การหางานทำในปัจจุบัน | การหางานทำในอนาคต |
| พฤศจิกายน 2567        | 54.3                                         | 43.6                 | 65.1              |
| ธันวาคม 2567          | 55.3                                         | 44.5                 | 66.1              |
| มกราคม 2568           | 56.2                                         | 45.4                 | 67.1              |
| กุมภาพันธ์ 2568       | 55.2                                         | 44.7                 | 65.7              |
| มีนาคม 2568           | 54.2                                         | 43.9                 | 64.4              |
| เมษายน 2568           | 53.0                                         | 42.9                 | 63.0              |
| พฤษภาคม 2568          | 51.9                                         | 41.9                 | 61.8              |
| มิถุนายน 2568         | 50.6                                         | 40.8                 | 60.4              |
| กรกฎาคม 2568          | 49.8                                         | 39.9                 | 59.3              |
| สิงหาคม 2568          | 48.3                                         | 38.6                 | 57.9              |
| กันยายน 2568          | 48.5                                         | 37.8                 | 59.1              |
| ตุลาคม 2568           | 49.6                                         | 38.7                 | 60.6              |
| <b>พฤศจิกายน 2568</b> | <b>50.9</b>                                  | <b>39.9</b>          | <b>61.9</b>       |

| ไตรมาส                | ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสในการหางานทำเฉลี่ย |                      |                   |
|-----------------------|----------------------------------------------------|----------------------|-------------------|
|                       | การหางานทำโดยรวม                                   | การหางานทำในปัจจุบัน | การหางานทำในอนาคต |
| ไตรมาสที่ 1 2566      | 49.9                                               | 39.8                 | 60.0              |
| ไตรมาสที่ 2 2566      | 52.8                                               | 43.0                 | 62.7              |
| ไตรมาสที่ 3 2566      | 54.0                                               | 44.1                 | 64.0              |
| ไตรมาสที่ 4 2566      | 57.8                                               | 47.1                 | 68.4              |
| ไตรมาสที่ 1 2567      | 59.9                                               | 48.8                 | 71.0              |
| ไตรมาสที่ 2 2567      | 57.5                                               | 46.7                 | 68.4              |
| ไตรมาสที่ 3 2567      | 53.8                                               | 43.3                 | 64.3              |
| ไตรมาสที่ 4 2567      | 54.4                                               | 43.6                 | 65.1              |
| ไตรมาสที่ 1 2568      | 55.2                                               | 44.7                 | 65.7              |
| ไตรมาสที่ 2 2568      | 51.8                                               | 41.9                 | 61.8              |
| ไตรมาสที่ 3 2568      | 48.8                                               | 38.4                 | 59.2              |
| <b>พฤศจิกายน 2568</b> | <b>50.9</b>                                        | <b>39.9</b>          | <b>61.9</b>       |

### 3. ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

ในเดือนพฤศจิกายน 2568 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ในรอบ 10 เดือน โดยปรับตัวดีขึ้นจาก 60.6 สู่ระดับ 61.9 ทั้งนี้ในเดือนพฤศจิกายน 2568 ผู้บริโภคเห็นว่ารายได้ในอนาคตของตน (ใน 6 เดือนข้างหน้า) จะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 3.5% 54.9% และ 41.6% ตามลำดับ ขณะที่เดือนตุลาคม ผู้บริโภคมีความเห็นว่า รายได้ในอนาคตของตนจะปรับตัวดีขึ้น ไม่เปลี่ยนแปลง และแย่ลง ประมาณ 3.3% 54.1% และ 42.6% ตามลำดับ

การที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ประมาณ 96.5% เห็นว่ารายได้ในช่วง 6 เดือนข้างหน้าจะอยู่ในระดับแย่ลงและไม่เปลี่ยนแปลง แสดงว่าผู้บริโภคยังคงเห็นว่ารายได้ของตนในอนาคตอยู่ในระดับที่เหมาะสมต่อการใช้จ่ายใช้สอยในระดับที่ต่ำ การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ห่างจากระดับ 100 อย่างมาก แสดงว่าผู้บริโภคขาดความมั่นใจในรายได้ในอนาคตของตนในระดับปกติ ส่งผลให้ผู้บริโภคจะระมัดระวังการใช้จ่ายใช้สอยในช่วง 3 เดือนข้างหน้า

ตารางที่ 6 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

| เดือน           | ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต |
|-----------------|------------------------------------------|
| พฤศจิกายน 2567  | 66.1                                     |
| ธันวาคม 2567    | 67.0                                     |
| มกราคม 2568     | 68.1                                     |
| กุมภาพันธ์ 2568 | 66.7                                     |
| มีนาคม 2568     | 65.4                                     |
| เมษายน 2568     | 63.9                                     |
| พฤษภาคม 2568    | 62.7                                     |
| มิถุนายน 2568   | 60.9                                     |
| กรกฎาคม 2568    | 59.6                                     |
| สิงหาคม 2568    | 58.0                                     |
| กันยายน 2568    | 59.3                                     |
| ตุลาคม 2568     | 60.6                                     |
| พฤศจิกายน 2568  | 61.9                                     |

| ไตรมาส           | ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตเฉลี่ย |
|------------------|------------------------------------------------|
| ไตรมาสที่ 1 2566 | 61.3                                           |
| ไตรมาสที่ 2 2566 | 64.3                                           |
| ไตรมาสที่ 3 2566 | 65.5                                           |
| ไตรมาสที่ 4 2566 | 70.1                                           |
| ไตรมาสที่ 1 2567 | 72.5                                           |
| ไตรมาสที่ 2 2567 | 69.7                                           |
| ไตรมาสที่ 3 2567 | 65.6                                           |
| ไตรมาสที่ 4 2567 | 66.1                                           |
| ไตรมาสที่ 1 2568 | 66.7                                           |
| ไตรมาสที่ 2 2568 | 62.5                                           |
| ไตรมาสที่ 3 2568 | 59.3                                           |
| พฤศจิกายน 2568   | 61.9                                           |

#### ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค ในเดือนพฤศจิกายน 2568

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายน 2568 เมื่อนำดัชนีประเภทต่างๆ มาคำนวณโดยแบ่งตามระยะเวลาของการวิเคราะห์ ผลปรากฏว่าดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปรับตัวดีขึ้นเป็นเดือนที่ 2 ในรอบ 10 เดือน โดยปรับตัวดีขึ้นจากระดับ 35.3 มาอยู่ที่ระดับ 36.5 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต (ในระยะ 6 เดือนข้างหน้า) ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ในรอบ 10 เดือน โดยปรับตัวดีขึ้นจากระดับ 60.1 มาอยู่ที่ระดับ 61.5 ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ในรอบ 10 เดือน โดยปรับตัวดีขึ้นจากระดับ 51.9 เป็น 53.2 ในเดือนนี้

ตารางที่ 7 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

| เดือน           | ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค |            |         |
|-----------------|--------------------------------|------------|---------|
|                 | โดยรวม                         | ในปัจจุบัน | ในอนาคต |
| พฤศจิกายน 2567  | 56.9                           | 40.4       | 64.9    |
| ธันวาคม 2567    | 57.9                           | 41.3       | 66.0    |
| มกราคม 2568     | 59.0                           | 42.4       | 67.0    |
| กุมภาพันธ์ 2568 | 57.8                           | 41.7       | 65.6    |
| มีนาคม 2568     | 56.7                           | 40.8       | 64.4    |
| เมษายน 2568     | 55.4                           | 39.8       | 62.9    |
| พฤษภาคม 2568    | 54.2                           | 38.8       | 61.7    |
| มิถุนายน 2568   | 52.7                           | 37.6       | 60.1    |
| กรกฎาคม 2568    | 51.7                           | 36.7       | 58.9    |
| สิงหาคม 2568    | 50.1                           | 35.4       | 57.3    |
| กันยายน 2568    | 50.7                           | 34.4       | 58.7    |
| ตุลาคม 2568     | 51.9                           | 35.3       | 60.1    |
| พฤศจิกายน 2568  | 53.2                           | 36.5       | 61.5    |

| ไตรมาส           | ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเฉลี่ย |            |         |
|------------------|--------------------------------------|------------|---------|
|                  | โดยรวม                               | ในปัจจุบัน | ในอนาคต |
| ไตรมาสที่ 1 2566 | 52.7                                 | 37.1       | 60.3    |
| ไตรมาสที่ 2 2566 | 55.8                                 | 40.5       | 63.1    |
| ไตรมาสที่ 3 2566 | 57.1                                 | 41.8       | 64.4    |
| ไตรมาสที่ 4 2566 | 61.0                                 | 44.7       | 68.9    |
| ไตรมาสที่ 1 2567 | 63.2                                 | 46.4       | 71.3    |
| ไตรมาสที่ 2 2567 | 60.5                                 | 44.0       | 68.4    |
| ไตรมาสที่ 3 2567 | 56.5                                 | 40.3       | 64.3    |
| ไตรมาสที่ 4 2567 | 57.0                                 | 40.4       | 65.0    |
| ไตรมาสที่ 1 2568 | 57.8                                 | 41.6       | 65.7    |
| ไตรมาสที่ 2 2568 | 54.1                                 | 38.7       | 61.6    |
| ไตรมาสที่ 3 2568 | 50.9                                 | 35.0       | 58.7    |
| พฤศจิกายน 2568   | 53.2                                 | 36.5       | 61.5    |

### สรุปผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคประจำเดือนพฤศจิกายน 2568

จากผลของการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายน 2568 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ในรอบ 10 เดือน และดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทุกรายการปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ในรอบ 10 เดือน เนื่องจากผู้บริโภคมีความหวังและมีความเชื่อมั่นว่านโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลจะทำให้ฟื้นตัวได้ในระยะสั้น แม้ว่าจะมีความกังวลเกี่ยวกับผลกระทบทางเศรษฐกิจจากเหตุการณ์น้ำท่วมในภาคใต้ สงครามการค้าและสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างไทยกับกัมพูชาที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยอาจฟื้นตัวได้ช้าก็ตาม

ทั้งนี้ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ที่ระดับ 46.8 50.9 และ 61.9 ตามลำดับ ปรับตัวดีขึ้นทุกรายการเป็นเดือนที่ 2 ในรอบ 10 เดือน โดยปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับดัชนีในเดือนตุลาคม ที่อยู่ในระดับ 45.5 49.7 และ 60.6 ตามลำดับ การที่ดัชนีทุกรายการยังอยู่ในระดับต่ำกว่าปกติ (ที่ระดับ 100) แสดงว่า ผู้บริโภคยังไม่มีความมั่นใจเกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ โอกาสในการหางานทำและรายได้ในอนาคต เพราะมีความกังวลเกี่ยวกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ยังไม่ชัดเจนแม้ว่ารัฐบาลจะมีนโยบายในการกระตุ้นเศรษฐกิจ แต่ยังไม่เห็นผลสัมฤทธิ์ที่ออกมาเป็นรูปธรรมและค่าครองชีพที่ยังทรงตัวอยู่ในระดับสูง ตลอดจนผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมภาคใต้ ปัญหาเศรษฐกิจโลกที่มีความเสี่ยงเข้าสู่ภาวะชะลอตัวลงจากสงครามการค้า และสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างไทยกับกัมพูชา ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยและการจ้างงานมีโอกาสร่วงต่ำได้ช้าในอนาคต ทำให้รายได้ในอนาคตของผู้บริโภคมีความไม่แน่นอนสูง

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคของผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) ปรับตัวดีขึ้นจากระดับ 51.9 เป็น 53.2 ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ในรอบ 10 เดือน การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมยังคงเคลื่อนไหวอยู่ต่ำกว่าระดับ 100 แสดงให้เห็นว่า ผู้บริโภคยังคงเห็นว่าสถานการณ์เศรษฐกิจโดยรวมยังคงฟื้นตัวช้าและค่าครองชีพสูง ตลอดจนปัญหาน้ำท่วมภาคใต้ สงครามการค้าและสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างไทยกับกัมพูชา ยังคงมีโอกาสนั่นทอนความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทั้งในปัจจุบันและในอนาคตได้อย่างต่อเนื่องในระยะอันใกล้

ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ในรอบ 10 เดือน จากระดับ 35.3 เป็น 36.5 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นในอนาคตปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ในรอบ 10 เดือน จาก 60.1 มาอยู่ที่ระดับ 61.5 การที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทุกรายการยังอยู่ในระดับต่ำกว่า 100 แสดงว่า ผู้บริโภคยังไม่มีความเชื่อมั่นในปัจจุบัน แต่ผู้บริโภคเริ่มมีความหวังว่าเศรษฐกิจไทยจะฟื้นตัวได้จากนโยบายคนละครึ่งพลัสและนโยบายอื่นๆ ของรัฐบาล ซึ่งจะต้องตามดูสถานการณ์ต่อไปว่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนถัดไปจะปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องมากน้อยเพียงใด คาดว่าผู้บริโภคจะเริ่มจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น

## ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนพฤศจิกายน 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนพฤศจิกายน 2568 เมื่อแยกตามภูมิภาคแล้ว จะพบว่า ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมในภูมิภาคต่างจังหวัดปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกรายการในทุกภูมิภาค ยกเว้นภาคใต้ โดยเฉพาะกทม. และปริมณฑล และภาคตะวันออก ขณะที่ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในภาคใต้ปรับตัวลดลงเนื่องจากสถานการณ์น้ำท่วม ดังแสดงในตารางที่ 8

ตารางที่ 8 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนพฤศจิกายน 2568

| ดัชนีความเชื่อมั่น                                                        | ประเทศ      | กทม. และ<br>ปริมณฑล | เหนือ       | ตะวันออก<br>เฉียงเหนือ | กลาง        | ใต้         | ตะวันออก    |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------|-------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน                             | 33.1        | 32.9                | 32.8        | 33.6                   | 34.4        | 29.5        | 35.7        |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต                                | 60.5        | 58.2                | 63.6        | 63.9                   | 58.6        | 56.6        | 67.2        |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน                         | 39.9        | 38.3                | 38.4        | 42.2                   | 36.8        | 42.1        | 45.1        |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต                            | 61.9        | 61.0                | 65.1        | 65.3                   | 60.0        | 60.6        | 61.1        |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต                                  | 61.9        | 62.2                | 62.0        | 66.3                   | 63.0        | 53.8        | 63.0        |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม                                          | 46.8        | 45.6                | 48.2        | 48.8                   | 46.5        | 43.1        | 51.5        |
| ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม                                      | 50.9        | 49.7                | 51.8        | 53.8                   | 48.4        | 51.4        | 53.1        |
| <b>ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค</b>                                     | <b>52.8</b> | <b>52.5</b>         | <b>54.0</b> | <b>56.3</b>            | <b>52.6</b> | <b>49.4</b> | <b>55.9</b> |
| <b>ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับ<br/>เดือนตุลาคม 2568</b> | <b>0.9</b>  | <b>1.8</b>          | <b>1.5</b>  | <b>1.5</b>             | <b>1.6</b>  | <b>-1.9</b> | <b>1.7</b>  |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน                                  | 36.5        | 35.6                | 35.6        | 37.9                   | 35.6        | 35.8        | 40.4        |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต                                     | 61.5        | 60.5                | 63.6        | 65.2                   | 60.5        | 57.0        | 63.8        |

ตารางที่ 9 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนตุลาคม 2568

| ดัชนีความเชื่อมั่น                                                 | ประเทศ      | กทม. และ<br>ปริมณฑล | เหนือ       | ตะวันออก<br>เฉียงเหนือ | กลาง        | ใต้         | ตะวันออก    |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------|-------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน                      | 31.9        | 31.2                | 31.4        | 32.1                   | 32.9        | 31.1        | 34.0        |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต                         | 59.2        | 56.4                | 62.1        | 62.4                   | 57.1        | 58.6        | 65.5        |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน                  | 38.7        | 36.6                | 36.9        | 40.7                   | 35.2        | 43.8        | 43.5        |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต                     | 60.6        | 59.3                | 63.6        | 63.8                   | 58.3        | 62.6        | 59.4        |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต                           | 60.6        | 60.4                | 60.5        | 64.9                   | 61.3        | 55.9        | 61.3        |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม                                   | 45.5        | 43.8                | 46.8        | 47.3                   | 45.0        | 44.9        | 49.8        |
| ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม                               | 49.6        | 48.0                | 50.3        | 52.3                   | 46.8        | 53.2        | 51.5        |
| <b>ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค</b>                              | <b>51.9</b> | <b>50.7</b>         | <b>52.5</b> | <b>54.8</b>            | <b>51.0</b> | <b>51.3</b> | <b>54.2</b> |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวเทียบกับ<br>เดือนกันยายน 2568 | 1.2         | 1.3                 | 1.1         | 1.1                    | 1.1         | 1.3         | 1.1         |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน                           | 35.3        | 33.9                | 34.2        | 36.4                   | 34.1        | 37.5        | 38.8        |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต                              | 60.1        | 58.7                | 62.1        | 63.7                   | 58.9        | 59.0        | 62.1        |

ตารางที่ 10 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคแยกตามภูมิภาคในเดือนกันยายน 2568

| ดัชนีความเชื่อมั่น                                | ประเทศ      | กทม. และ<br>ปริมณฑล | เหนือ       | ตะวันออก<br>เฉียงเหนือ | กลาง        | ใต้         | ตะวันออก    |
|---------------------------------------------------|-------------|---------------------|-------------|------------------------|-------------|-------------|-------------|
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในปัจจุบัน     | 31.1        | 30.3                | 30.7        | 31.5                   | 32.2        | 30.3        | 33.1        |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจในอนาคต        | 57.8        | 54.9                | 60.9        | 61.2                   | 55.8        | 57.0        | 64.0        |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในปัจจุบัน | 37.8        | 35.7                | 36.1        | 39.8                   | 34.4        | 42.7        | 42.6        |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำในอนาคต    | 59.1        | 57.8                | 62.3        | 62.4                   | 56.8        | 61.0        | 58.0        |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต          | 59.3        | 59.0                | 59.2        | 63.8                   | 60.1        | 54.5        | 60.3        |
| ดัชนีความเชื่อมั่นเศรษฐกิจโดยรวม                  | 44.4        | 42.6                | 45.8        | 46.4                   | 44.0        | 43.7        | 48.6        |
| ดัชนีความเชื่อมั่นโอกาสหางานทำโดยรวม              | 48.5        | 46.8                | 49.2        | 51.1                   | 45.6        | 51.9        | 50.3        |
| <b>ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค</b>             | <b>50.7</b> | <b>49.5</b>         | <b>51.4</b> | <b>53.8</b>            | <b>49.9</b> | <b>50.0</b> | <b>53.1</b> |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบัน          | 34.4        | 33.0                | 33.4        | 35.7                   | 33.3        | 36.5        | 37.9        |
| ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในอนาคต             | 58.7        | 57.2                | 60.8        | 62.5                   | 57.6        | 57.5        | 60.8        |

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ  
และคณะเศรษฐศาสตร์  
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย