

## ผลการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคประจำเดือนมกราคม 2569

ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ดำเนินการสำรวจภาวการณ์ใช้จ่ายของผู้บริโภคร่วมกับการสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือนมกราคม 2569 ซึ่งมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง ผลสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนธันวาคม 2568 และมกราคม 2569

| รายการ                                     | ธันวาคม 2568 (%)           |                          |                                      | มกราคม 2569 (%)            |                          |                                      |
|--------------------------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------------------|
|                                            | เหมาะสม/<br>เหมาะสม<br>มาก | ไม่แน่ใจ<br>/<br>ไม่ทราบ | ไม่<br>เหมาะสม/<br>ไม่เหมาะสม<br>มาก | เหมาะสม/<br>เหมาะสม<br>มาก | ไม่แน่ใจ<br>/<br>ไม่ทราบ | ไม่<br>เหมาะสม/<br>ไม่เหมาะสม<br>มาก |
| 1. การซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน          | 6.3                        | 39.6                     | 54.1                                 | 7.2                        | 41.4                     | 51.4                                 |
| 2. การซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน           | 5.6                        | 17.5                     | 76.9                                 | 6.4                        | 19.1                     | 74.5                                 |
| 3. การใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวใน ปัจจุบัน | 11.8                       | 51.4                     | 36.8                                 | 12.5                       | 53.3                     | 34.2                                 |
| 4. การลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบัน        | 4.7                        | 12.2                     | 83.1                                 | 5.7                        | 13.4                     | 80.9                                 |

จากผลของการสำรวจความเหมาะสมของผู้บริโภคในเดือนมกราคม 2569 พบว่า ดัชนีความเหมาะสมของผู้บริโภคในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจปรับตัวดีขึ้นทุกรายการ สำหรับรายละเอียดของการปรับตัวของดัชนีต่างๆ ในเดือนมกราคม 2569 มีดังนี้

## 1. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

ในเดือนมกราคม 2569 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้น โดยดัชนีในเดือนมกราคม 2569 อยู่ในระดับ 55.8 โดยปรับตัวดีขึ้นจากเดือนธันวาคม 2568 ที่อยู่ในระดับ 52.2 ทั้งนี้ในเดือนมกราคม 2569 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 7.2% 41.4% และ 51.4% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2568 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 6.9% 39.1% และ 54.0% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีอยู่ระดับต่ำกว่า 100 และกลุ่มตัวอย่าง 92.8% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางถึงน้อยในการซื้อรถยนต์คันใหม่ ซึ่งเป็นระดับที่เกินกว่า 50% ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 75 แสดงว่าผู้บริโภคเห็นว่าในช่วงนี้ยังไม่มี ความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

| เดือน      | ปี   | ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ในปัจจุบัน |
|------------|------|--------------------------------------------------|
| มกราคม     | 2568 | 73.3                                             |
| กุมภาพันธ์ | 2568 | 70.7                                             |
| มีนาคม     | 2568 | 67.8                                             |
| เมษายน     | 2568 | 63.9                                             |
| พฤษภาคม    | 2568 | 61.4                                             |
| มิถุนายน   | 2568 | 58.4                                             |
| กรกฎาคม    | 2568 | 56.3                                             |
| สิงหาคม    | 2568 | 53.1                                             |
| กันยายน    | 2568 | 50.0                                             |
| ตุลาคม     | 2568 | 52.9                                             |
| พฤศจิกายน  | 2568 | 56.5                                             |
| ธันวาคม    | 2568 | 52.2                                             |
| มกราคม     | 2569 | 55.8                                             |

## 2. ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ในเดือนมกราคม 2569 ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้น มาอยู่ที่ระดับ 31.9 โดยปรับตัวดีขึ้น เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2568 ที่ดัชนีอยู่ในระดับ 28.7 ทั้งนี้ ในเดือนมกราคม 2569 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม 6.4% 19.1% และ 74.5% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2568 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณเหมาะสม 5.6% 17.5% และ 76.9% ตามลำดับ และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 94.4% เห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงน้อยในการซื้อบ้านหลังใหม่ แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่า ในช่วงนี้ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

| เดือน      | ปี   | ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ในปัจจุบัน |
|------------|------|-------------------------------------------------|
| มกราคม     | 2568 | 49.7                                            |
| กุมภาพันธ์ | 2568 | 47.0                                            |
| มีนาคม     | 2568 | 44.1                                            |
| เมษายน     | 2568 | 40.2                                            |
| พฤษภาคม    | 2568 | 37.8                                            |
| มิถุนายน   | 2568 | 35.0                                            |
| กรกฎาคม    | 2568 | 33.1                                            |
| สิงหาคม    | 2568 | 29.7                                            |
| กันยายน    | 2568 | 26.3                                            |
| ตุลาคม     | 2568 | 29.3                                            |
| พฤศจิกายน  | 2568 | 32.9                                            |
| ธันวาคม    | 2568 | 28.7                                            |
| มกราคม     | 2569 | 31.9                                            |

### 3. ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

ในเดือนมกราคม 2569 ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 78.3 ปรับตัวดีขึ้น เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2568 ที่อยู่ในระดับ 75.0 ทั้งนี้ ในเดือนมกราคม 2569 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสม ประมาณ 12.5% 53.3% และ 34.2% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2568 ผู้บริโภคเห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่น่าใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 11.8% 51.4% และ 36.8% อย่างไรก็ตาม การที่ดัชนีเคลื่อนตัวเข้าสู่ระดับ 100 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 87.5% เห็นว่าในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในระดับเหมาะสมปานกลางจนถึงเหมาะสมน้อย แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่าในช่วงนี้เป็นช่วงเวลาที่ไม่ค่อยเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

#### ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

| เดือน      | ปี   | ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน |
|------------|------|----------------------------------------------------------|
| มกราคม     | 2568 | 90.6                                                     |
| กุมภาพันธ์ | 2568 | 87.3                                                     |
| มีนาคม     | 2568 | 84.3                                                     |
| เมษายน     | 2568 | 82.2                                                     |
| พฤษภาคม    | 2568 | 80.0                                                     |
| มิถุนายน   | 2568 | 77.5                                                     |
| กรกฎาคม    | 2568 | 74.3                                                     |
| สิงหาคม    | 2568 | 71.3                                                     |
| กันยายน    | 2568 | 68.8                                                     |
| ตุลาคม     | 2568 | 73.0                                                     |
| พฤศจิกายน  | 2568 | 77.4                                                     |
| ธันวาคม    | 2568 | 75.0                                                     |
| มกราคม     | 2569 | 78.3                                                     |

#### 4. ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ในเดือนมกราคม 2569 ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 24.8 ในเดือนมกราคม 2569 ผู้บริโภคเห็นว่าการลงทุนทำธุรกิจ SMEs ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 5.7% 13.4% และ 80.9% ตามลำดับ ขณะที่เดือนธันวาคม 2568 ผู้บริโภคเห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในระดับที่เหมาะสม ไม่แน่ใจ และไม่เหมาะสมประมาณ 4.7% 12.2% และ 83.1% ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ค่าดัชนีมีค่าต่ำกว่าระดับ 100 มาก และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ 94.3% เห็นว่า ในปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมปานกลางจนถึงเหมาะสมน้อยในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs แสดงว่า ผู้บริโภคมีความเห็นว่าในเดือนมกราคม 2569 ยังเป็นช่วงเวลาที่ไม่เหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SMEs

ตาราง ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ

| เดือน      | ปี   | ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจในปัจจุบัน |
|------------|------|----------------------------------------------|
| มกราคม     | 2568 | 38.5                                         |
| กุมภาพันธ์ | 2568 | 35.7                                         |
| มีนาคม     | 2568 | 32.5                                         |
| เมษายน     | 2568 | 30.2                                         |
| พฤษภาคม    | 2568 | 28.0                                         |
| มิถุนายน   | 2568 | 25.0                                         |
| กรกฎาคม    | 2568 | 22.8                                         |
| สิงหาคม    | 2568 | 20.3                                         |
| กันยายน    | 2568 | 17.7                                         |
| ตุลาคม     | 2568 | 21.1                                         |
| พฤศจิกายน  | 2568 | 24.0                                         |
| ธันวาคม    | 2568 | 21.6                                         |
| มกราคม     | 2569 | 24.8                                         |